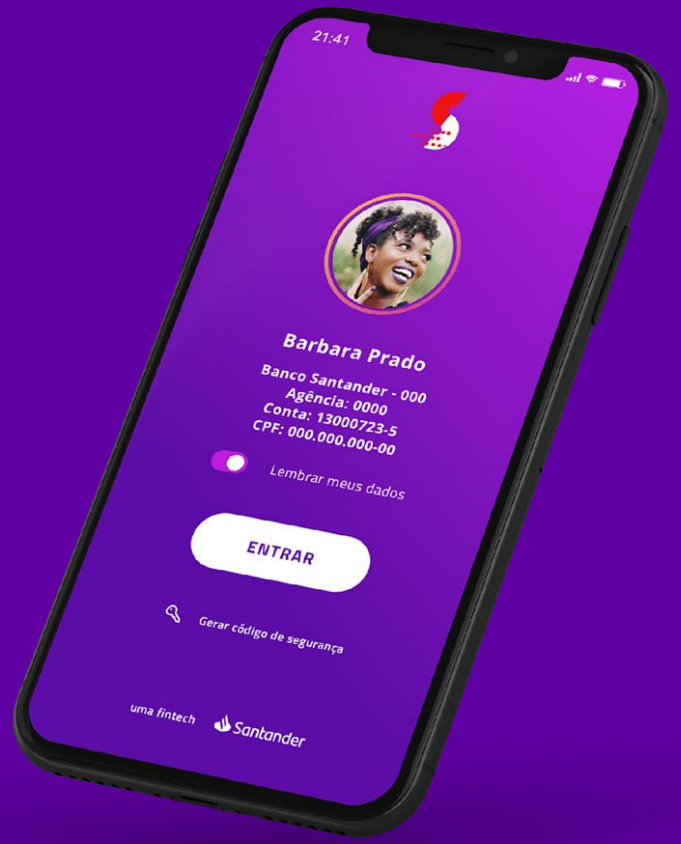
Índice Mar21

superdigital uma fintech Santander

superdigital

Uma fintech Santander



Índice Mar21

Variação e Valor de Usos Mar/21 vs FEV/21

Usos Total

R$ 143,5 MM

- 4%

Compras Nasc.	Compras Inter.	Recarga Bilhete	Recarga Celular	Pagamento Contas
R$ 82,5MM	**R$ 4 MM**	**R$ 2 MM**	**R$ 1 MM**	**R$ 54 MM**
-5%	+9%	-7%	+ 1%	-3%

Spending médio de usos cai **4%** em Mar/21 em relação a FEV/21

Variação e Valor de Usos Mar/21 vs FEV/21

Compras Total

R$ 86,5 MM

- 4%

Compras Nasc.

R$ 82,5MM

-5%

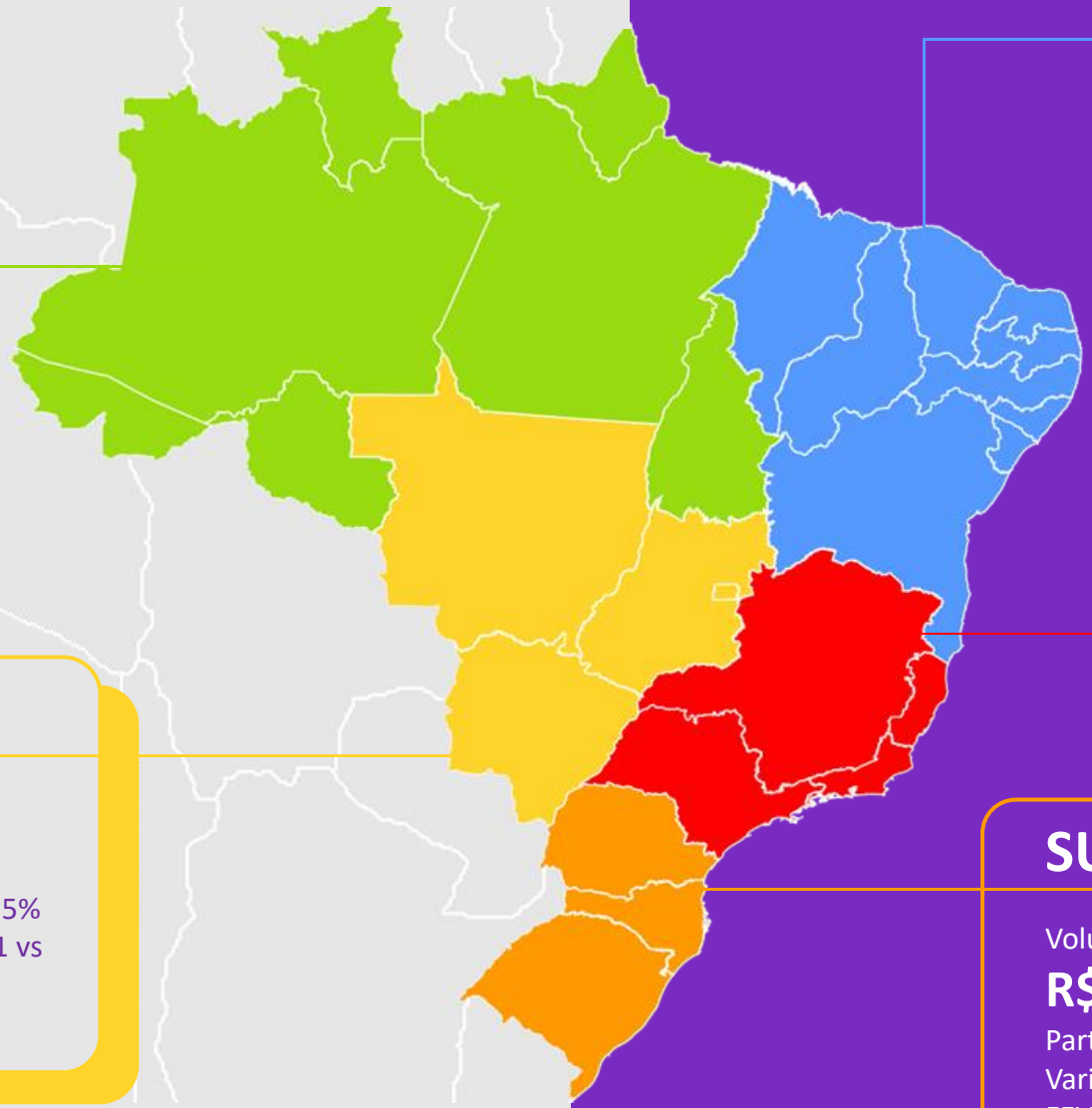
Compras Inter.

R$ 4 MM

+9%

Spending médio de compras cai **4%** em Mar/21 em relação a FEV/21

Dados por região MAR/21



NORTE

Volume de Compras (MAR/21)

R$ 4 MM

Participação no Volume Compras: 4,5%
Variação Spending Compras MAR/21 vs FEV/21: -1%
Participação Base30: 6%

NORDESTE

Volume de Compras (MAR/21)

R$ 10 MM

Participação no Volume Compras: 12%
Variação Spending Compras MAR/21 vs FEV/21: -4%
Participação Base30: 22%

SUDESTE

Volume de Compras (MAR/21)

R$ 58 MM

Participação no Volume Compras: 67%
Variação Spending Compras MAR/21 vs FEV/21: -6%
Participação Base30: 59%

CENTRO OESTE

Volume de Compras (MAR/21)

R$ 5 MM

Participação no Volume Compras: 5,5%
Variação Spending Compras MAR/21 vs FEV/21: +1%
Participação Base30: 5%

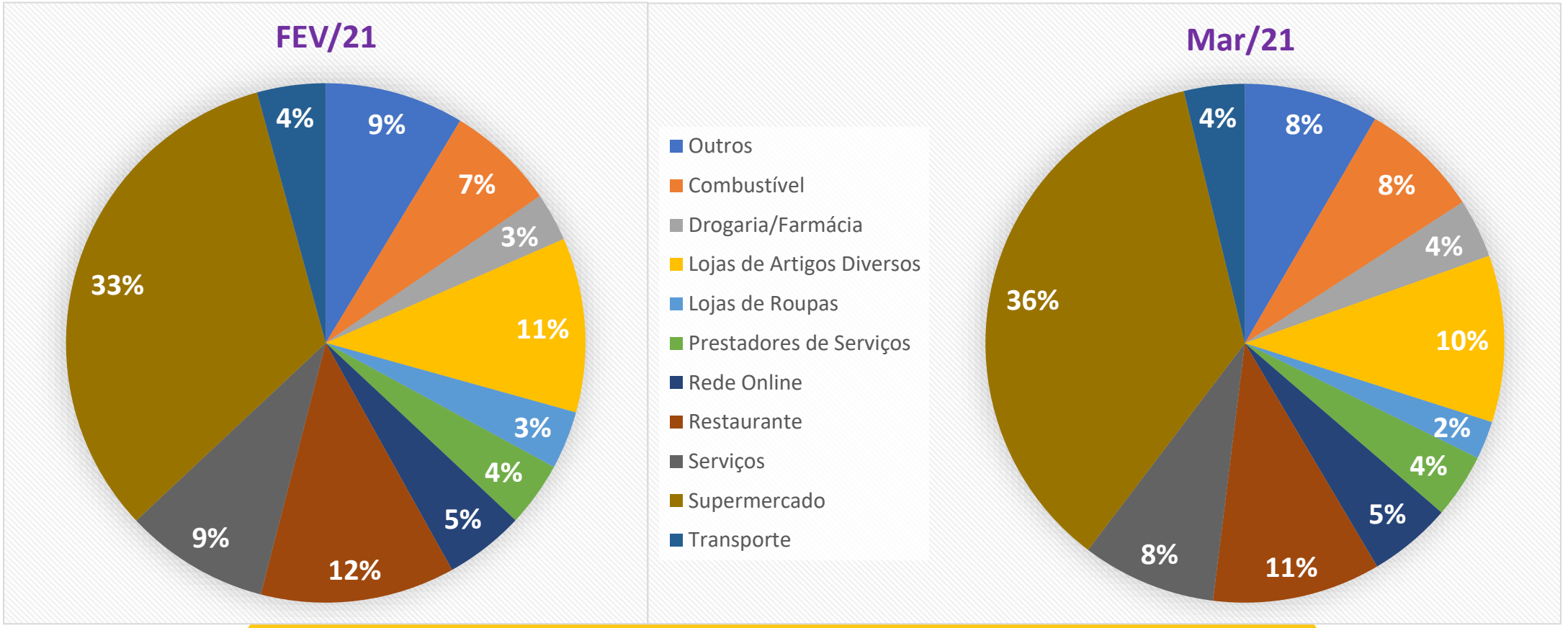
SUL

Volume de Compras (MAR/21)

R$ 9,5 MM

Participação no Volume Compras: 11%
Variação Spending Compras MAR/21 vs FEV/21: -1%
Participação Base30: 8%

Segmentos – Participação

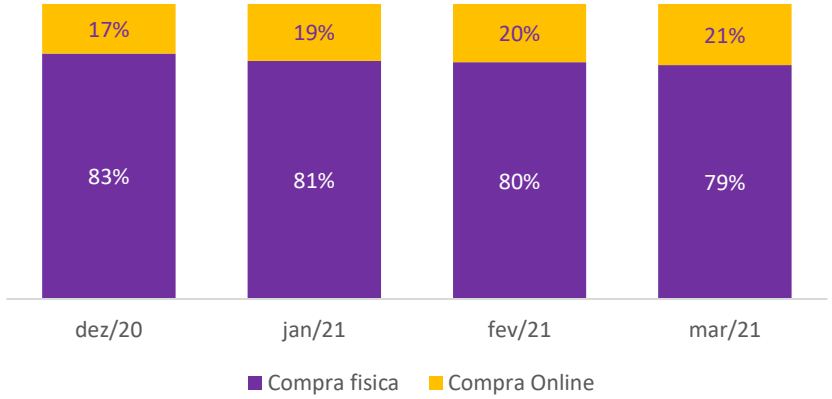


Variação na Participação do Valor Total de compras MAR/21 vs FEV/21

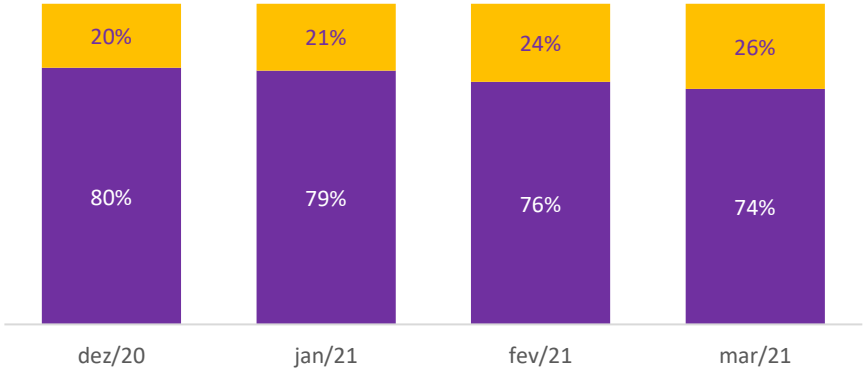
-1p.p.% Restaurante **+3p.p.%** Supermercado **-1p.p.%** Lojas de Roupas **+1p.p.%** Combustível

Compras Online vs Compras Físicas

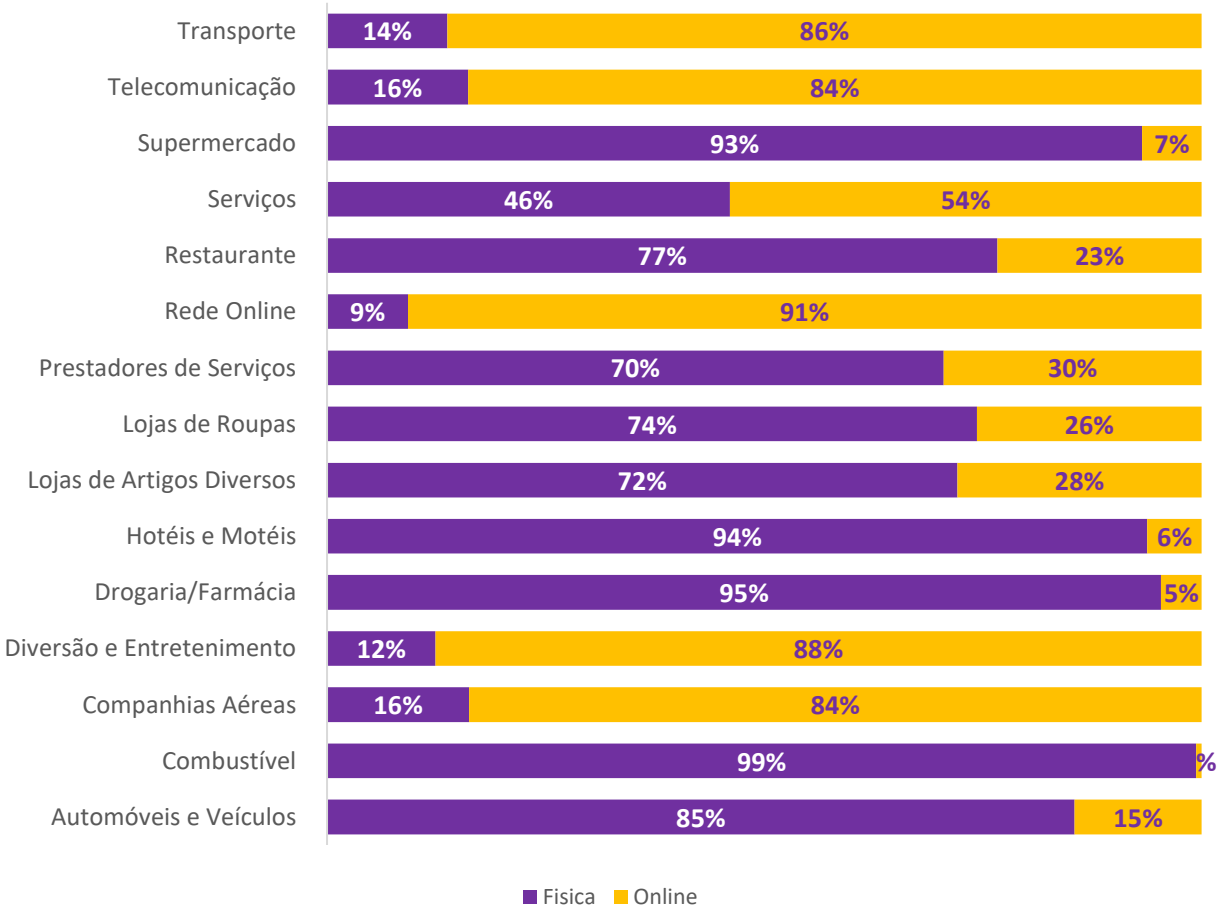
% por quantidade de transação



% por volume



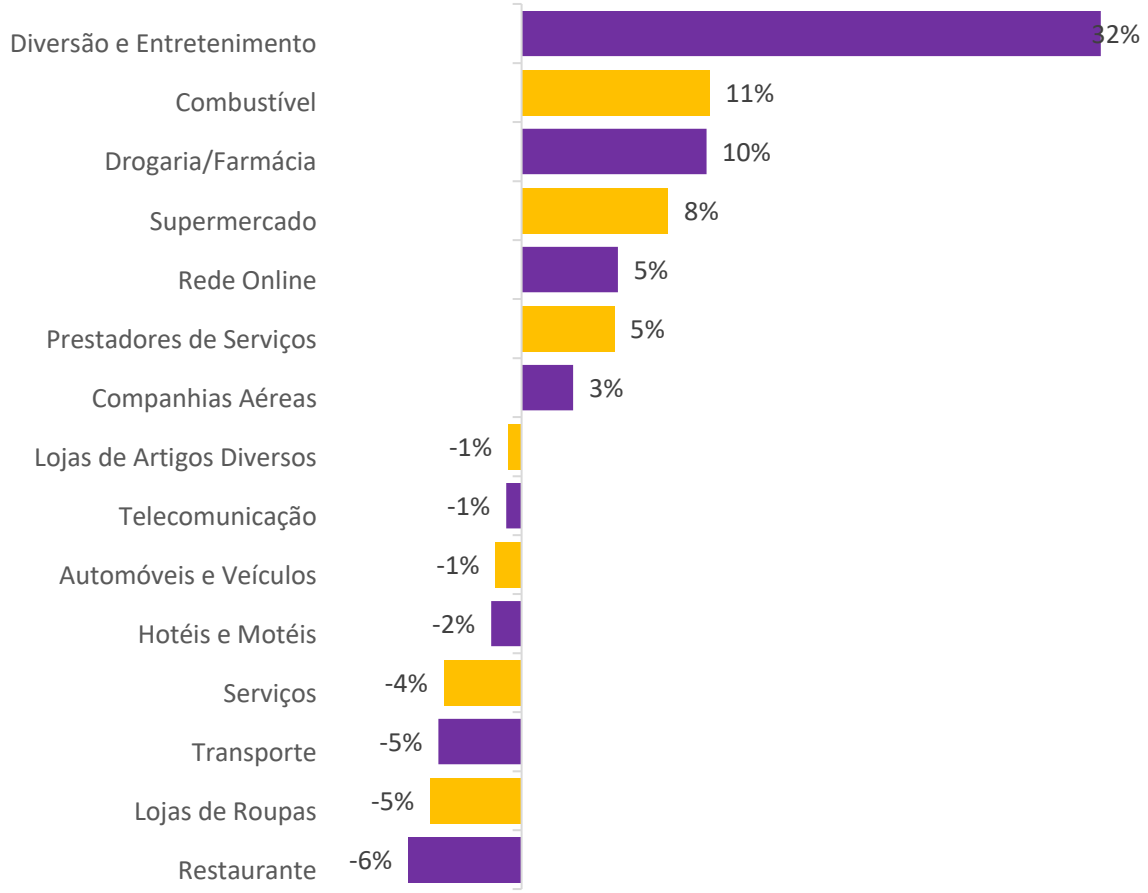
Distribuição tipo de compra por segmento - Mar/21



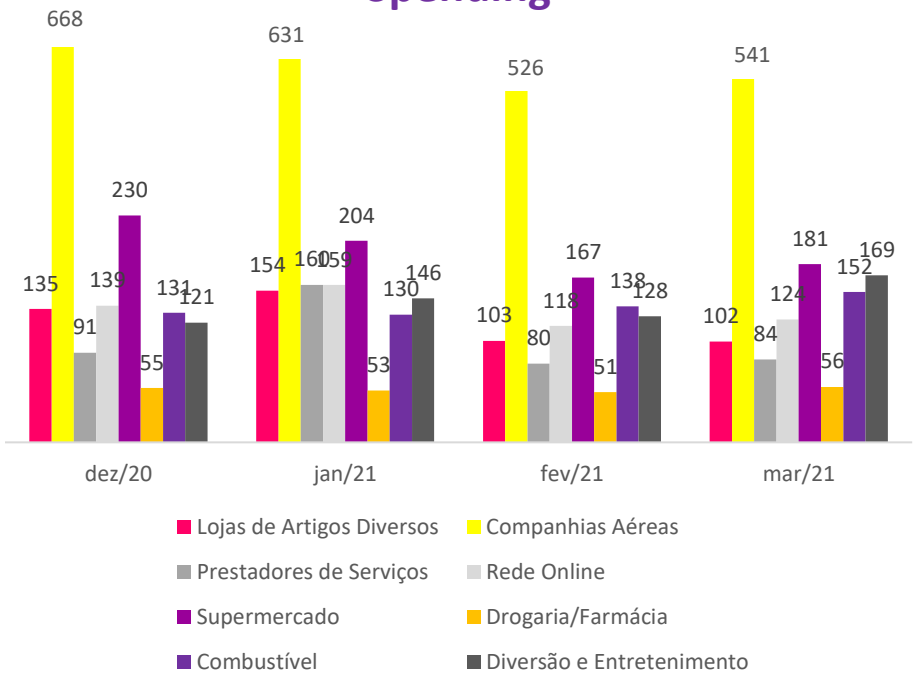
*Variação Compra Física 4T vs 3T

Segmentos - Spending

Percentual de Variação do Spending MAR21 vs FEV21

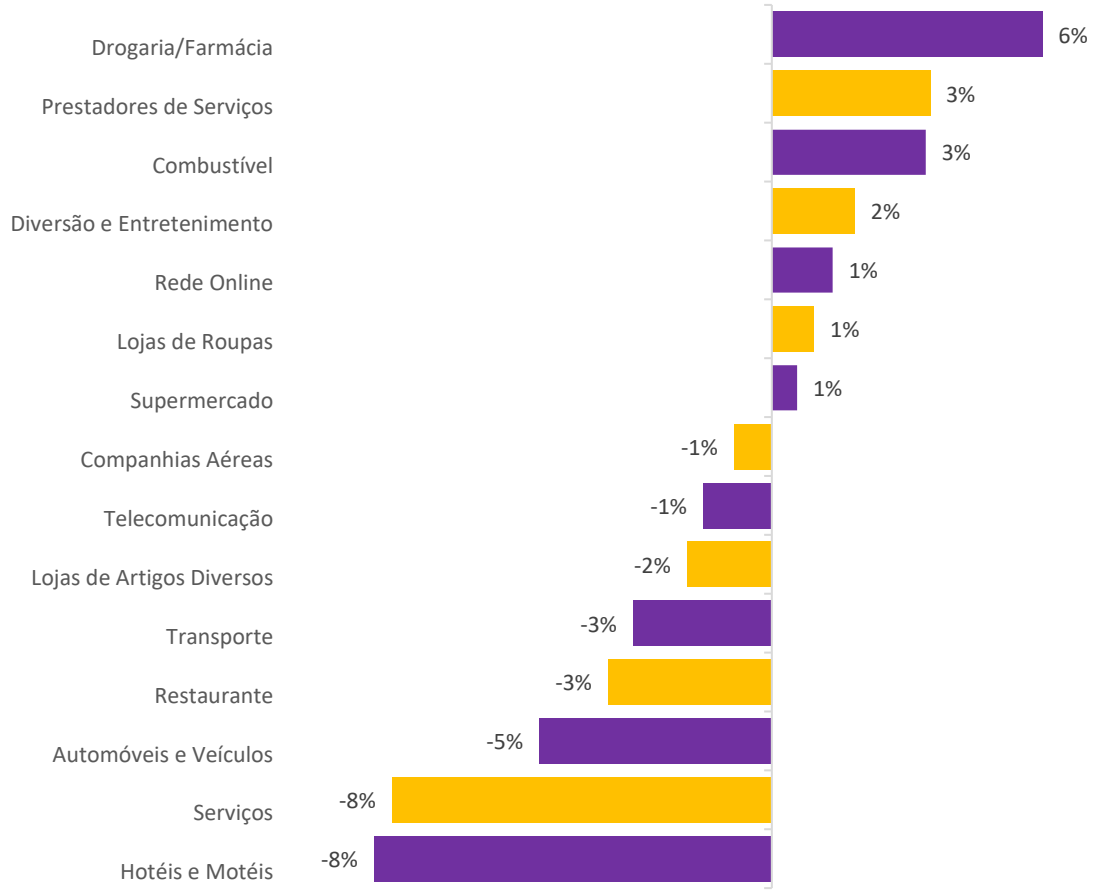


Top 8 Volumes de segmento por Spending

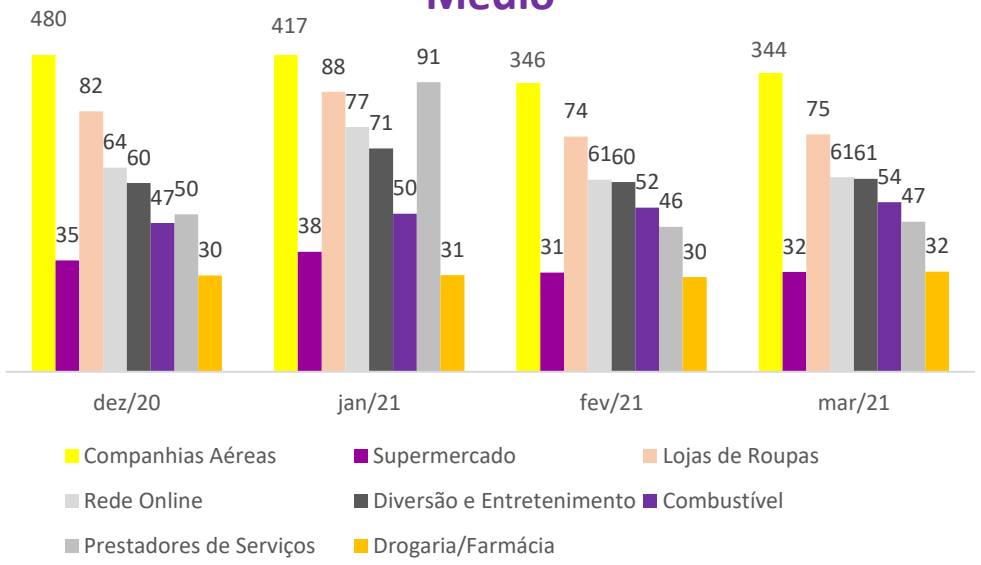


Segmentos – Ticket Médio

Percentual de Variação do Ticket Médio MAR21 vs FEV21



Top 8 Volumes de segmento por Ticket Médio



Índice Mar21

NORDESTE

superdigital uma fintech Santander

BAHIA - Mar/21

Usos Total

R$ 5 MM

-12%

Variação Spending Usos mar/21 vs fev/21: -12%

Compras

R$ 2,5 MM

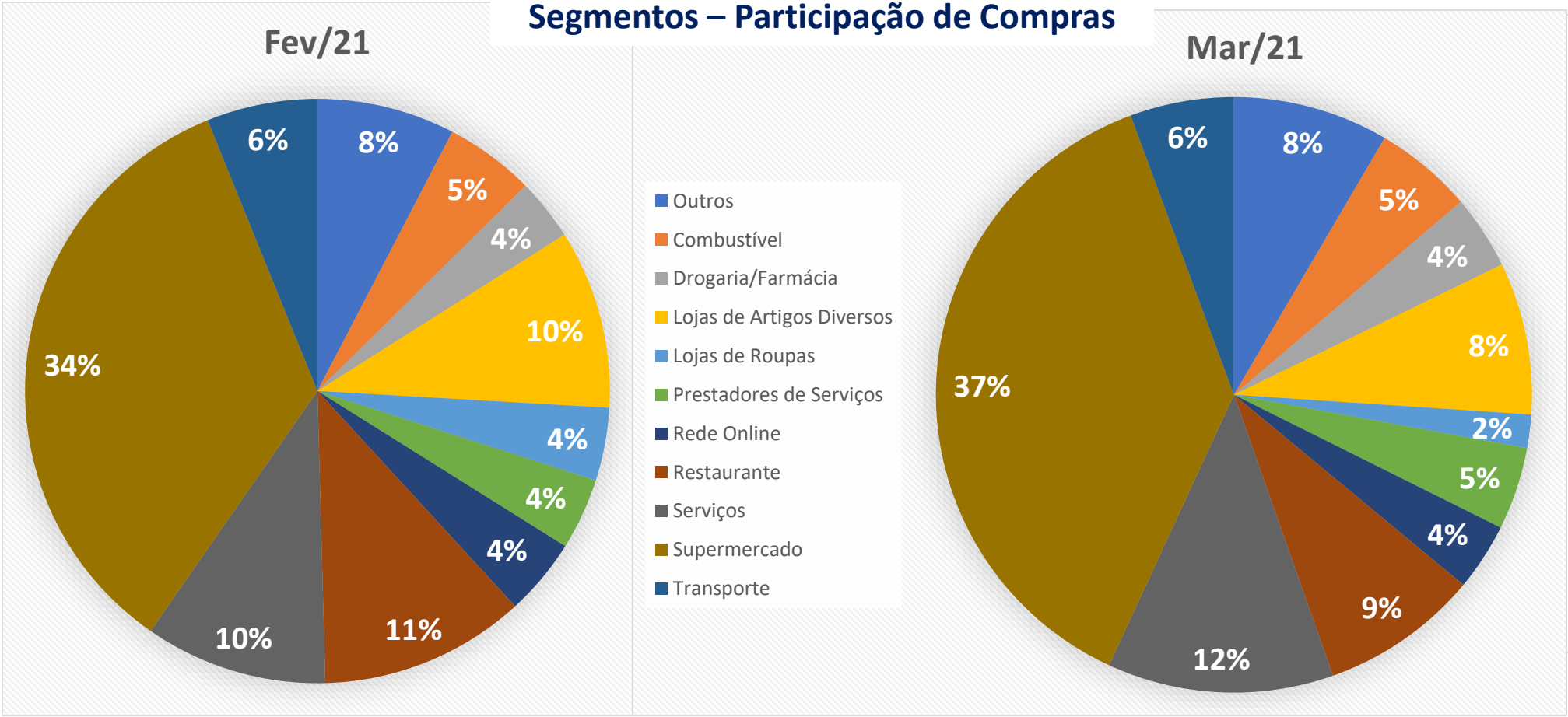
-10%

Variação Spending Compras mar/21 vs fev/21: -10%

Volume de Compras (MAR/21) - **R$ 2,5 MM**
Participação no Volume Compras Nordeste: 24%
Participação no Volume Compras Total: 3%
Variação Spending Compras MAR/21 vs FEV/21: -10%

Participação Base30 Nordeste: 20%
Participação Base30 Total: 5%

Segmentos – Participação de Compras



Principais variações na participação do valor total de compras Mar/21 vs Fev/21

- 2 p.p.% Lojas de Roupas

-2p.p.% Restaurante

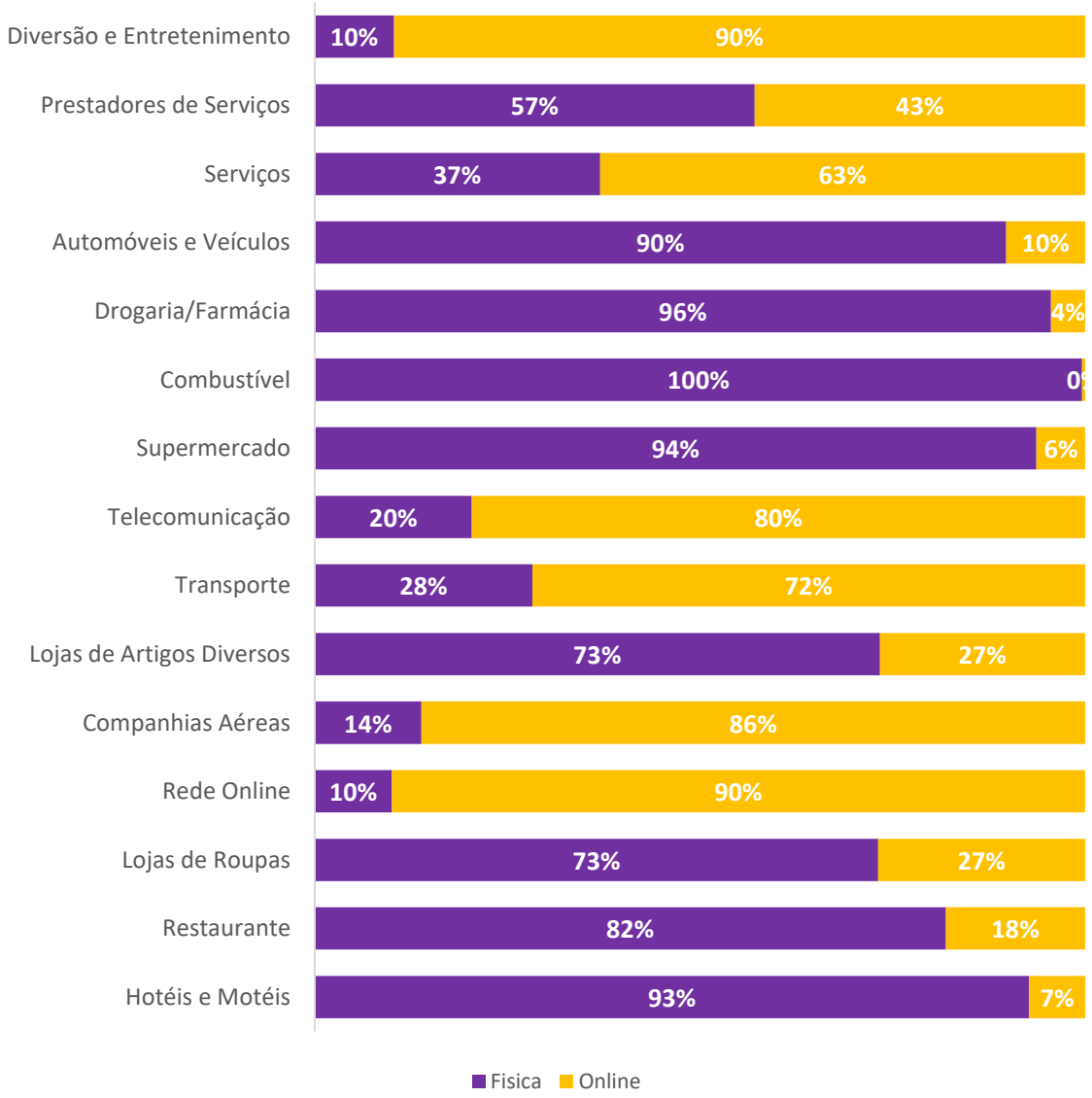
-2p.p.% Lojas de Artigos Diversos

+3p.p.% Supermercado

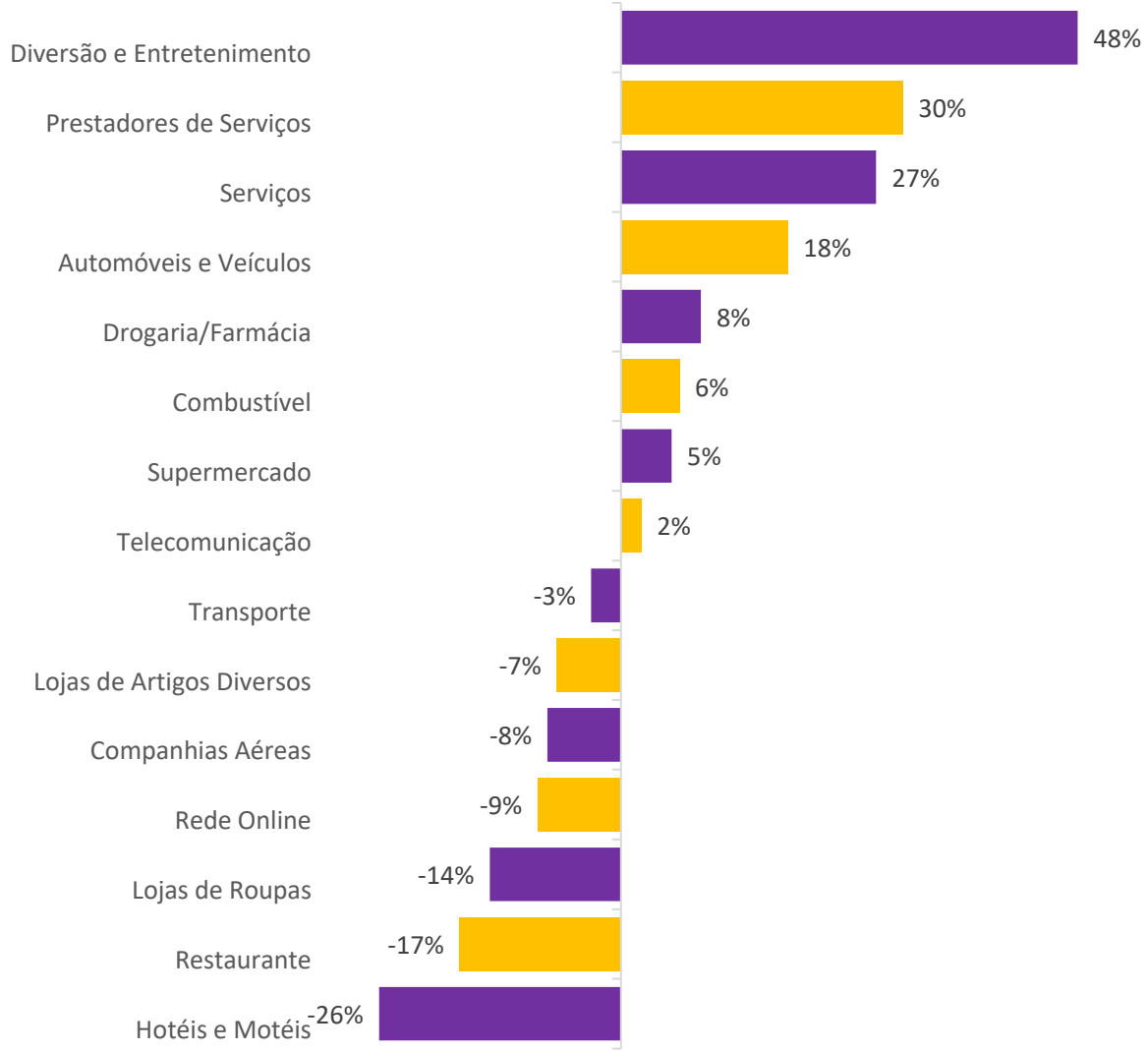
+2p.p.% Serviços

BAHIA - Mar/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Mar/21



Percentual de Variação do Spending Mar/21 vs Fev/21



CEARA - Mar/21

Usos Total

R$ 4 MM

-0,3%

Variação Spending Usos MAR/21 vs FEV/21: -0,3%

Compras

R$ 2 MM

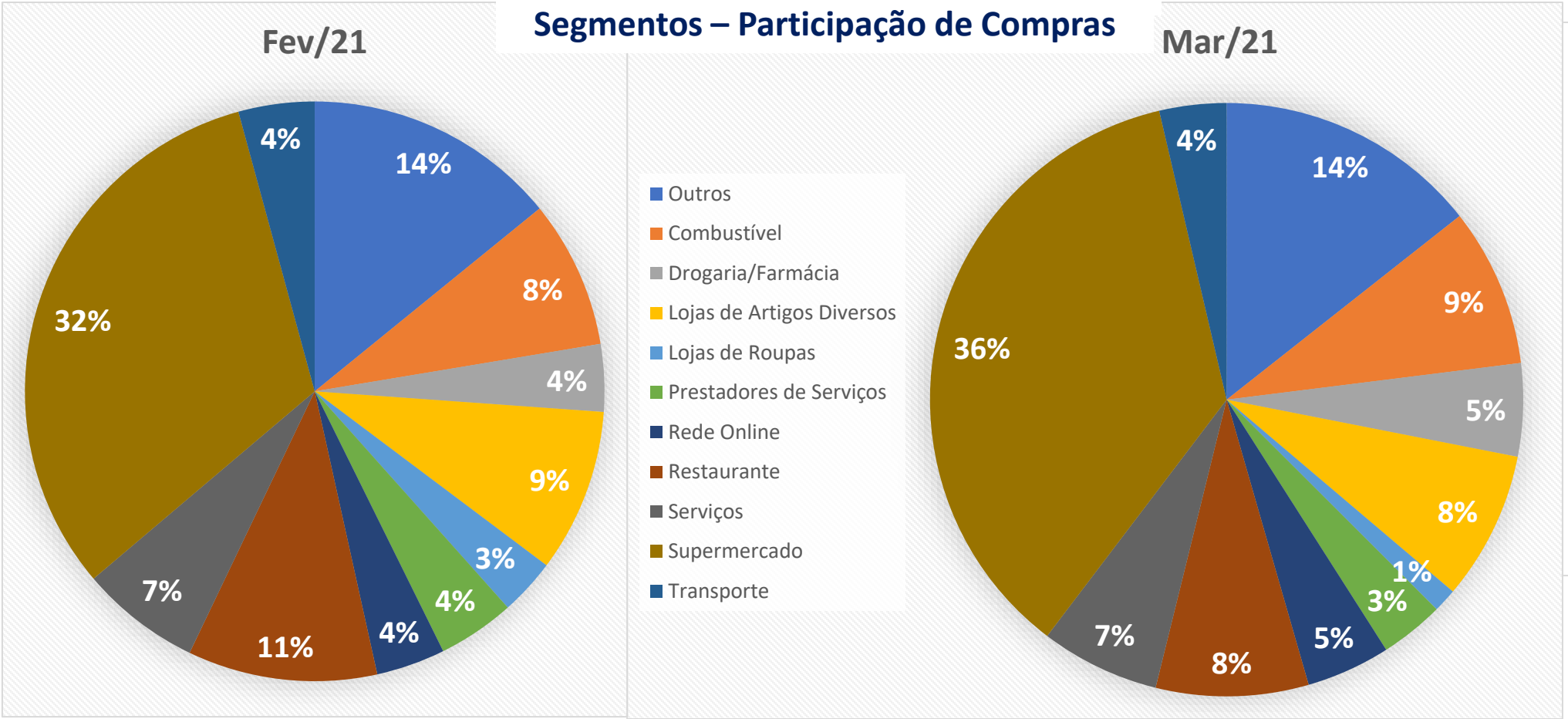
-1%

Variação Spending Compras MAR/21 vs FEV/21: -1%

Volume de Compras (MAR/21) - **R$ 2 MM**
Participação no Volume Compras Nordeste: 18%
Participação no Volume Compras Total: 2%
Variação Spending Compras MAR/21 vs FEV/21: -1%

Participação Base30 Nordeste: 20%
Participação Base30 Total: 5%

Segmentos – Participação de Compras



Principais variações na participação do valor total de compras Mar/21 vs Fev/21

- 2 p.p.% Lojas de Roupas

-3p.p.% Restaurantes

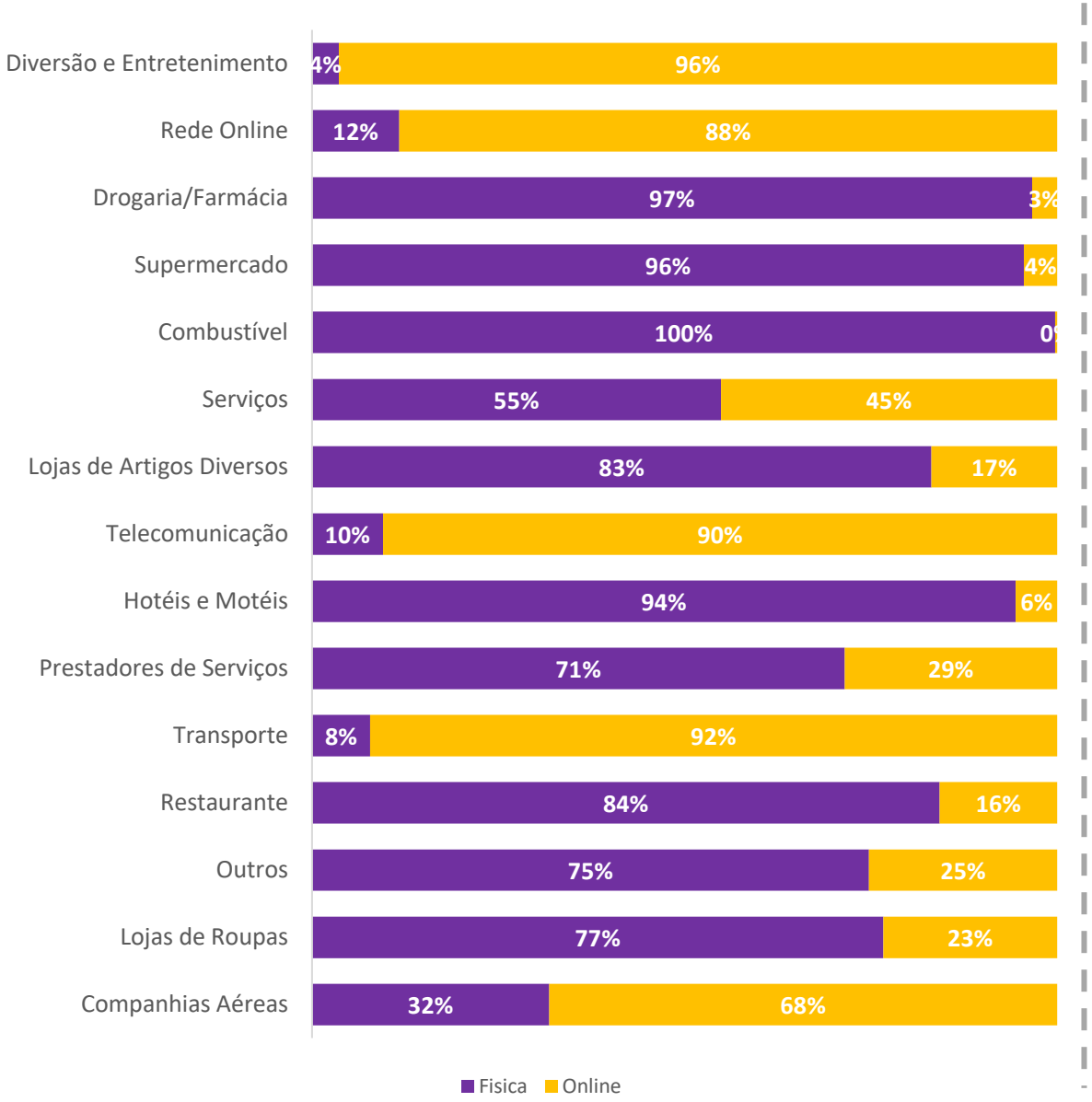
+4p.p.% Supermercado

+1p.p.% Combustível

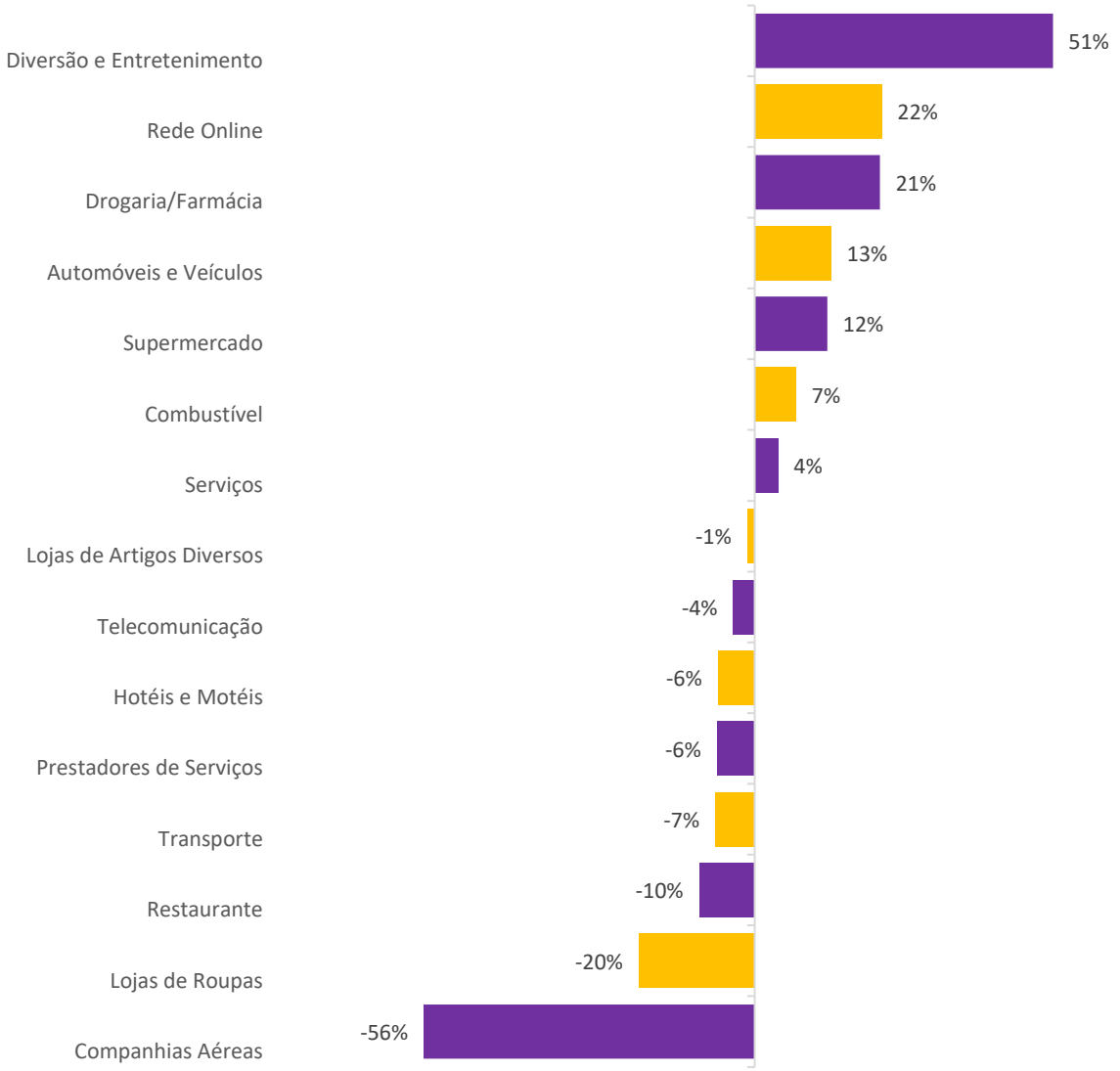
+1p.p.% Drogarias/ Farmacias

CEARA - Mar/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Mar/21



Percentual de Variação do Spending Mar/21 vs Fev/21



PERNAMBUCO - Mar/21

Usos Total

R$ 5 MM

-1%

Variação Spending Usos MAR/21 vs FEV/21: -1%

Compras

R$ 2,5 MM

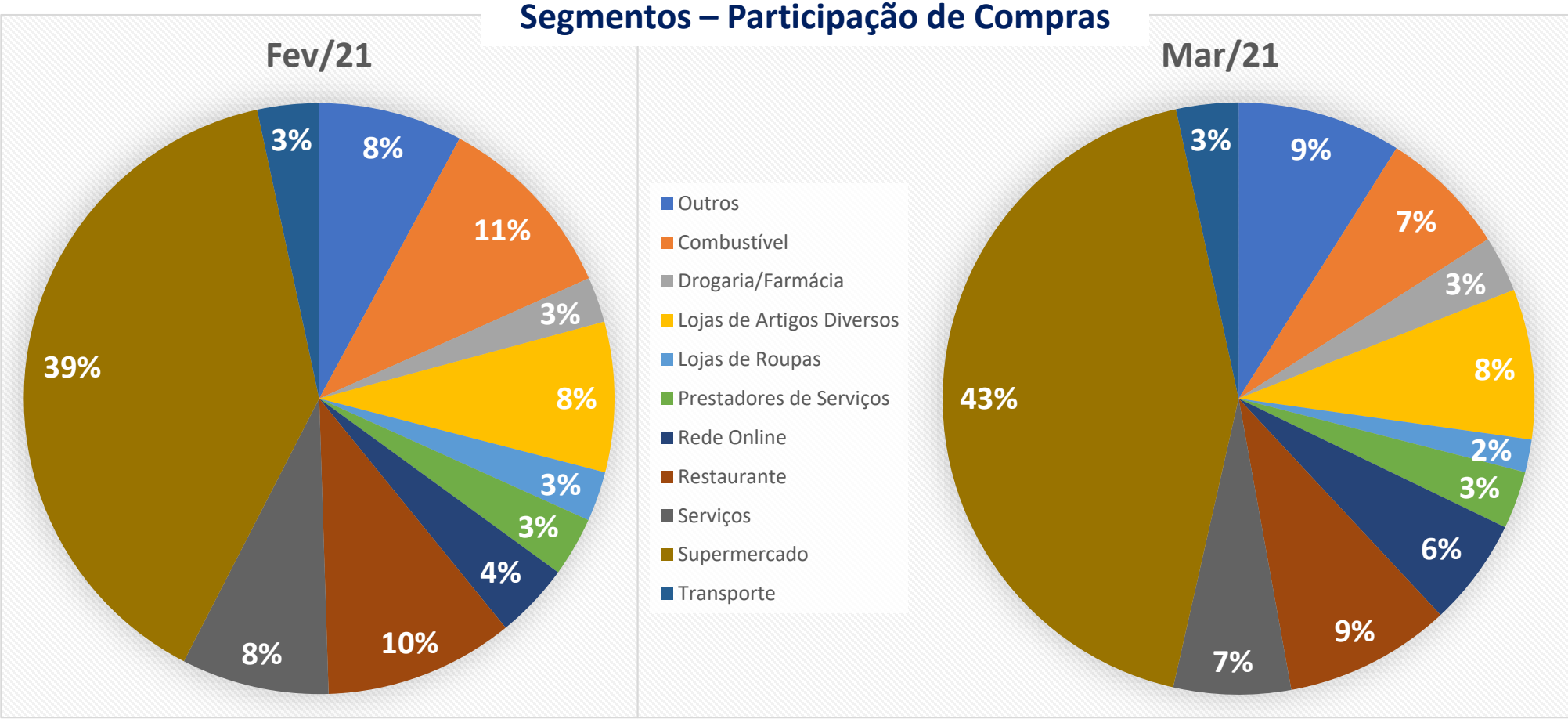
-0,1%

Variação Spending Compras MAR/21 vs FEV/21: -0,1%

Volume de Compras (MAR/21) - **R$ 2,5 MM**
Participação no Volume Compras Nordeste: 25%
Participação no Volume Compras Total: 3%
Variação Spending Compras MAR/21 vs FEV/21: -0,1%

Participação Base30 Nordeste: 27%
Participação Base30 Total: 6%

Segmentos – Participação de Compras



Principais variações na participação do valor total de compras Mar/21 vs Fev/21

- 1 p.p.% Restaurante

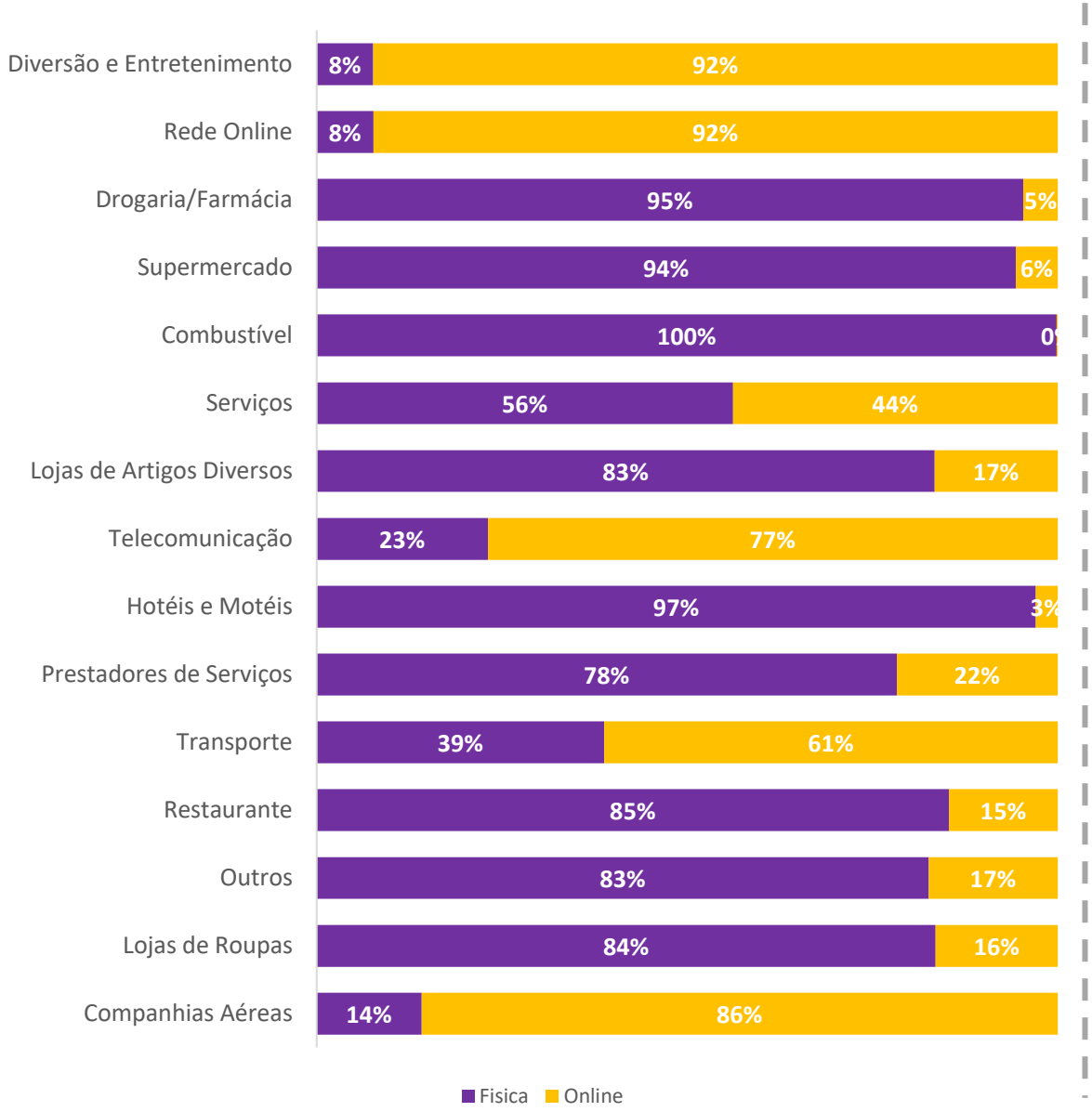
-4p.p.% Combustivel

+4p.p.% Supermercado

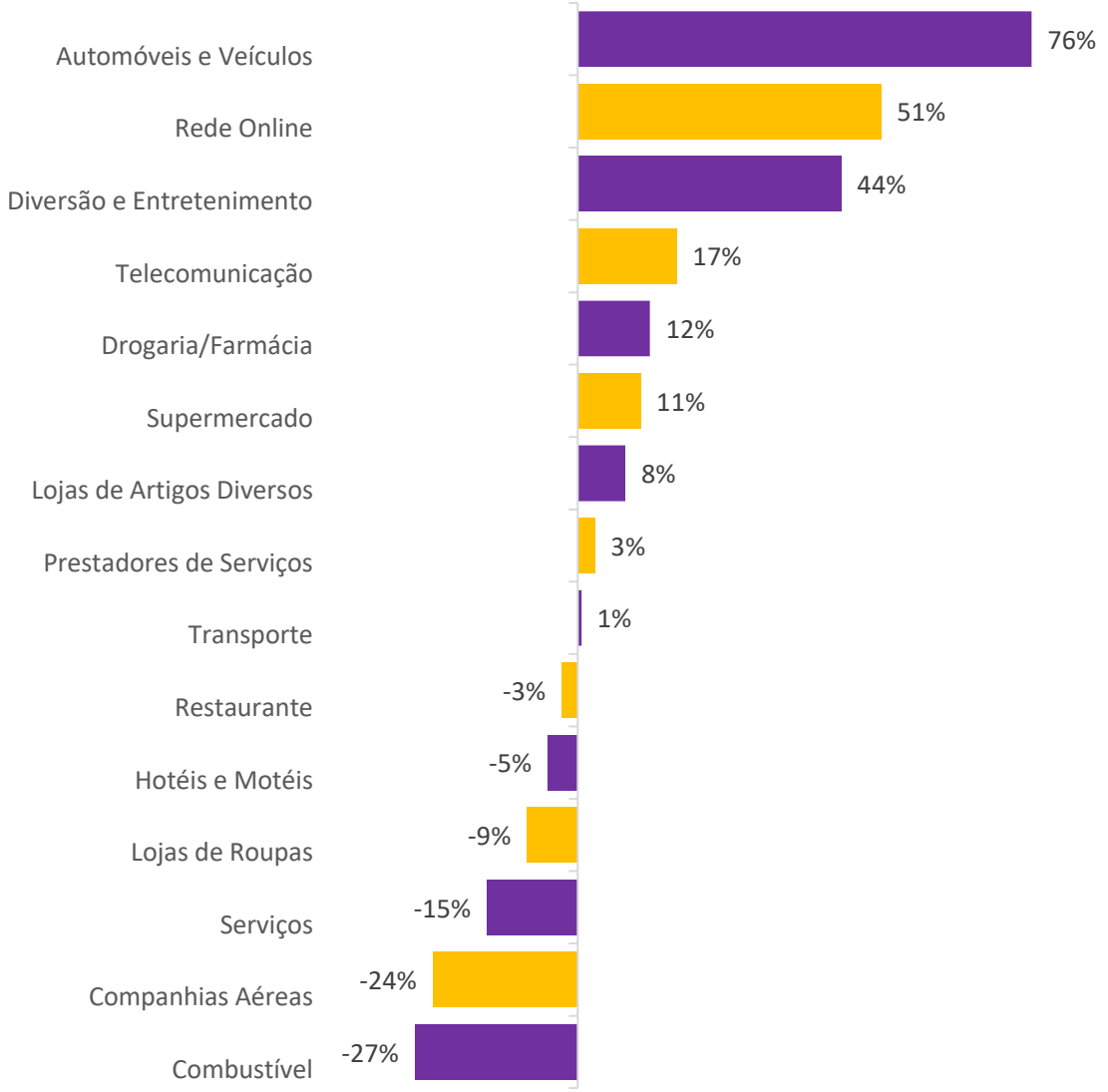
+2p.p.% Rede Online

PERNAMBUCO - Mar/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Mar/21



Percentual de Variação do Spending Mar/21 vs Fev/21



Índice Mar21

SUDESTE

superdigital uma fintech Santander

RIO DE JANEIRO - Mar/21

Usos Total

R$ 11,5 MM

-15%

Variação Spending Usos MAR/21 vs FEV/21: -15%

Compras

R$ 7 MM

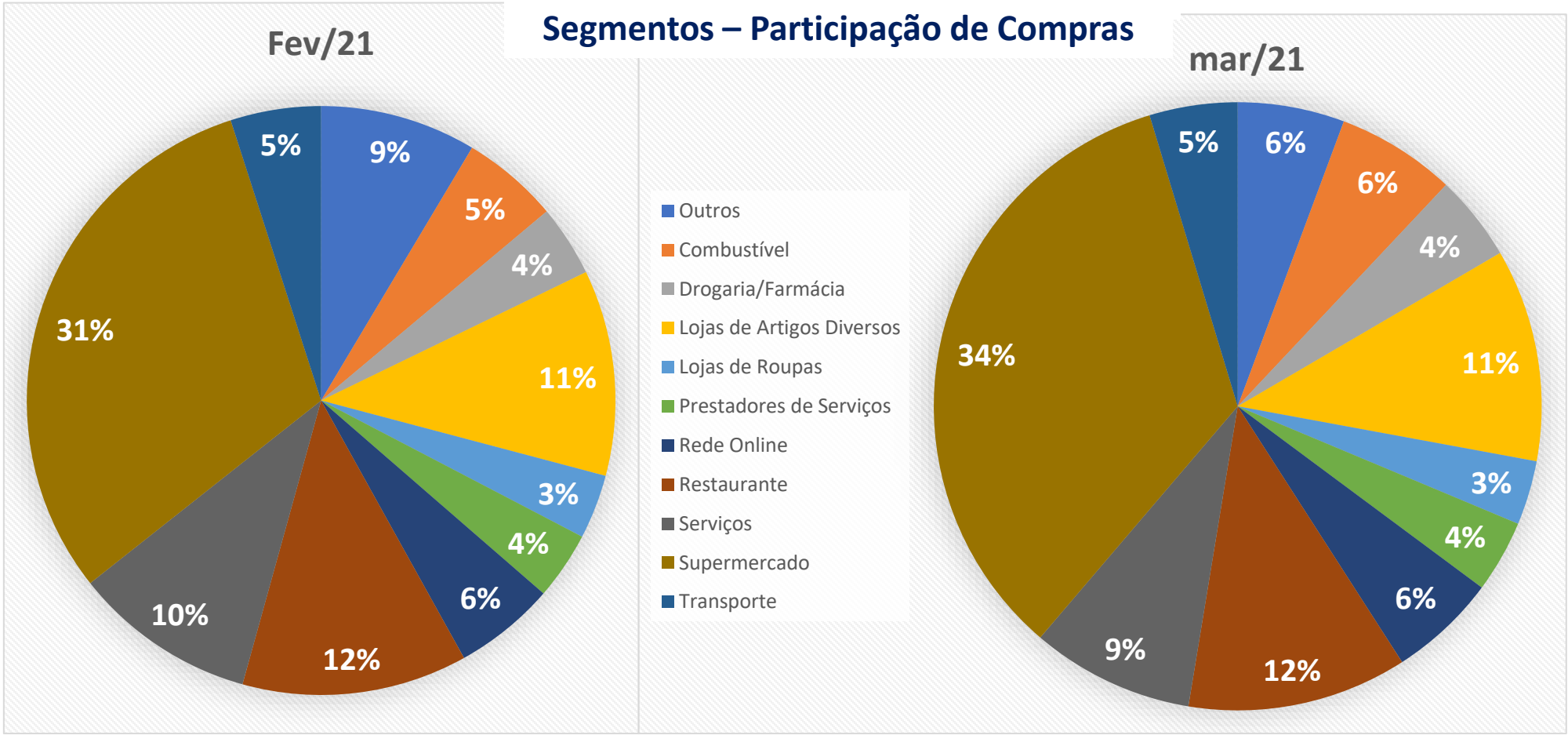
-14%

Variação Spending Compras mar/21 vs fev/21: -14%

Volume de Compras (MAR/21) - **R$ 7 MM**
Participação no Volume Compras Sudeste: 12,5%
Participação no Volume Compras Total: 8,5%
Variação Spending Compras MAR/21 vs FEV/21: -14%

Participação Base30 Sudeste: 16,5%
Participação Base30 Total: 10%

Segmentos – Participação de Compras



Principais variações na participação do valor total de compras Mar/21 vs Fev/21

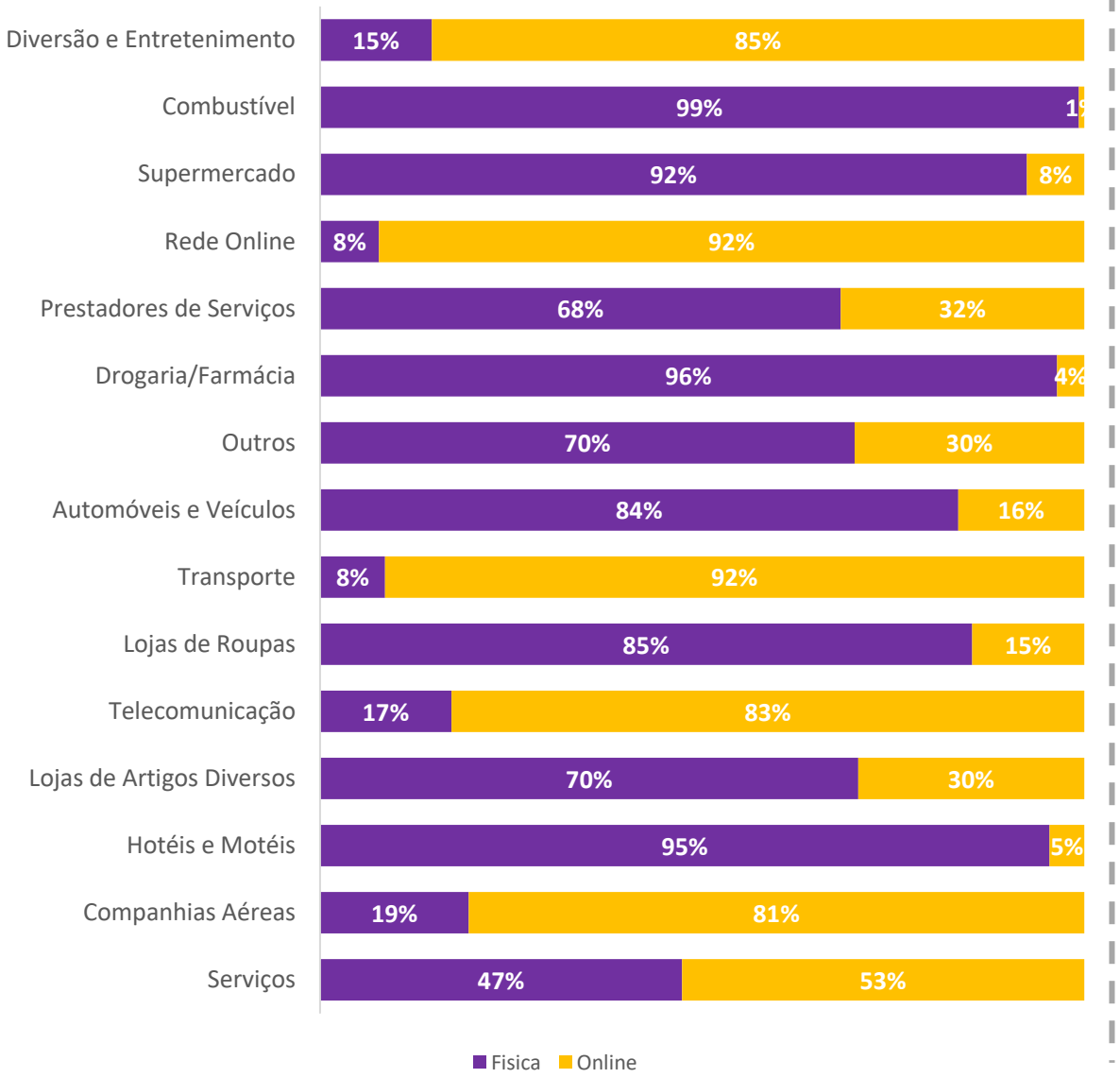
- 1 p.p.% Serviços

+3p.p.% Supermercado

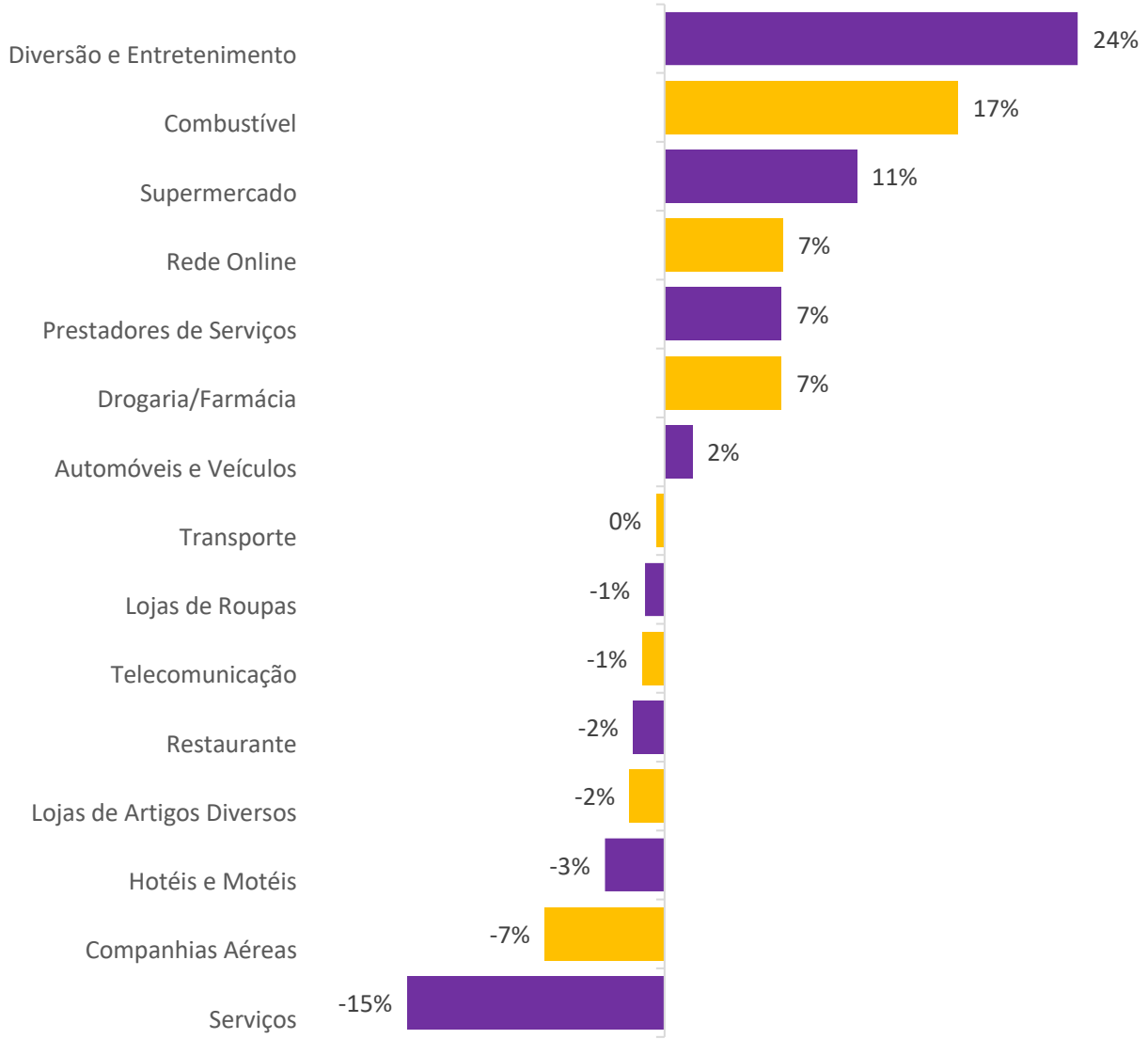
+1p.p.% Combustível

RIO DE JANEIRO - Mar/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Mar/21



Percentual de Variação do Spending Mar/21 vs Fev/21



SÃO PAULO- Mar/21

Usos Total

R$ 72 MM

-2%

Variação Spending Usos MAR/21 vs FEV/21: -2%

Compras

R$ 44 MM

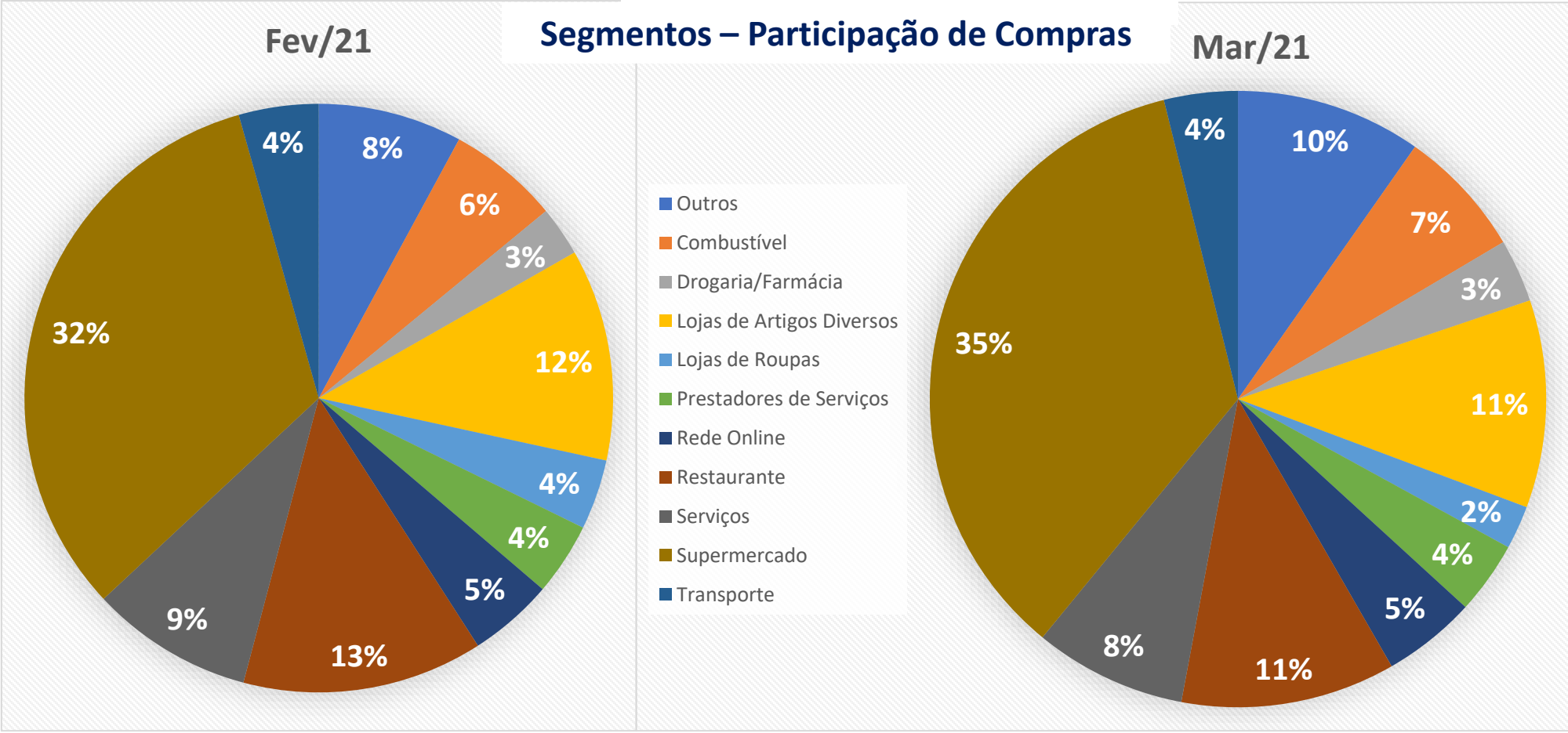
-3%

Variação Spending Compras MAR/21 vs FEV/21: -3%

Volume de Compras (MAR/21) - **R$ 44 MM**
Participação no Volume Compras Sudeste: 76,5%
Participação no Volume Compras Total: 51,5%
Variação Spending Compras MAR/21 vs FEV/21: -3%

Participação Base30 Sudeste: 70%
Participação Base30 Total: 41,5%

Segmentos – Participação de Compras



Principais variações na participação do valor total de compras Mar/21 vs Fev/21

- 2 p.p.% Lojas de Roupas

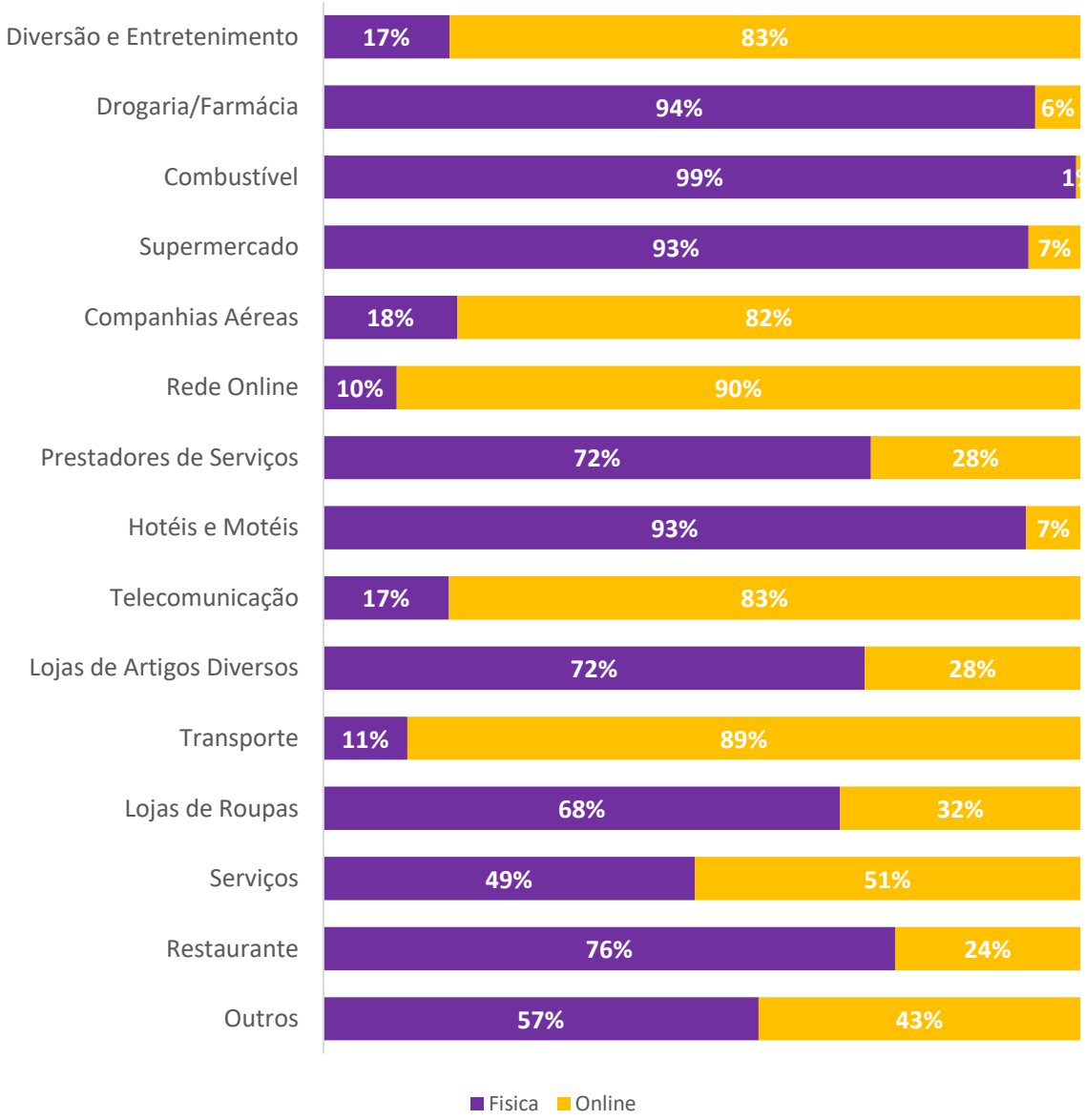
- 2p.p.% Restaurante

+3p.p.% Supermercado

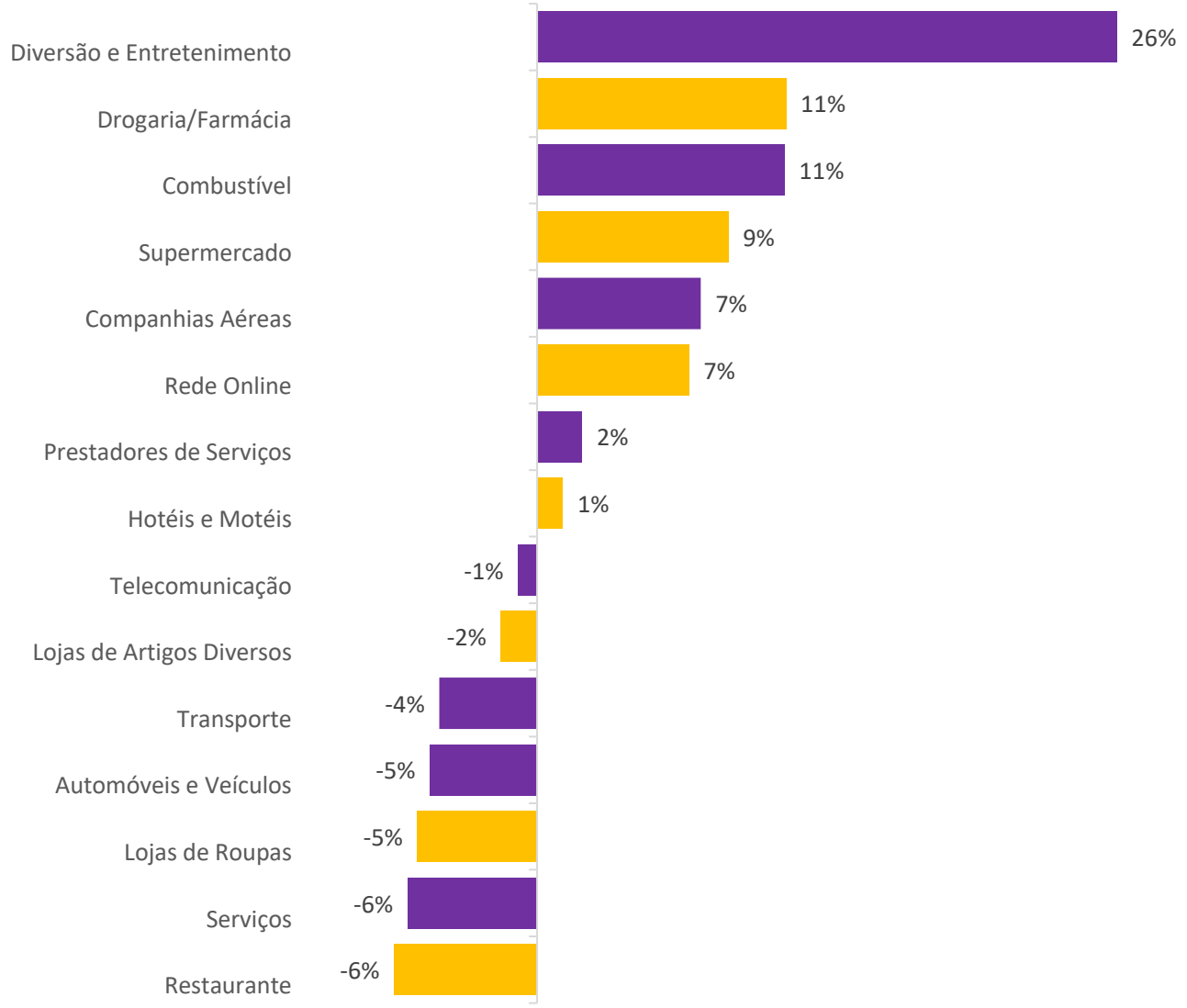
+1p.p.% Combustível

SÃO PAULO - Mar/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Mar/21



Percentual de Variação do Spending Mar/21 vs Fev/21



MINAS GERAIS - Mar/21

Usos Total

R$ 10,5 MM

-4%

Variação Spending Usos MAR/21 vs FEV/21: -4%

Compras

R$ 6 MM

-6%

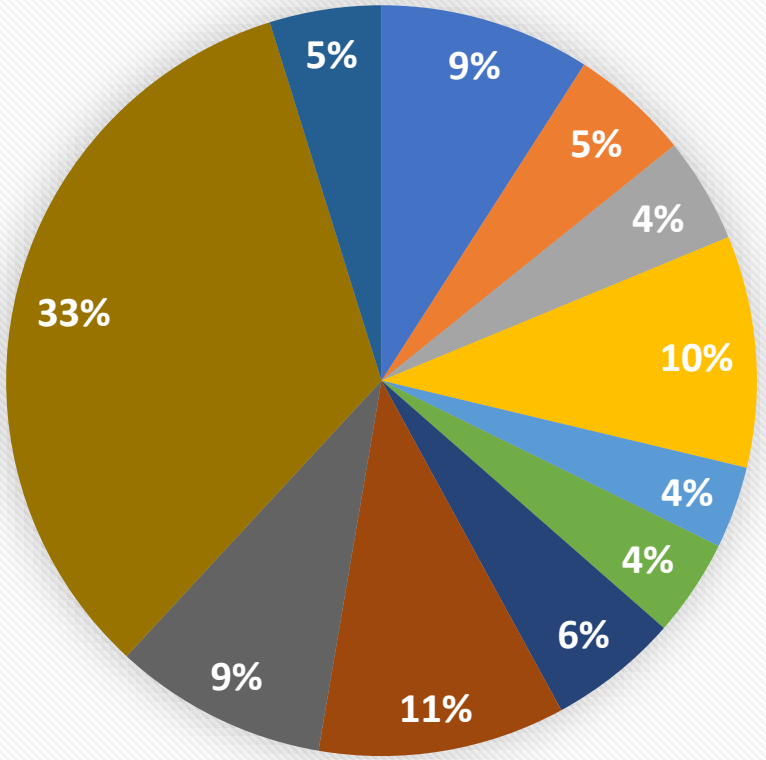
Variação Spending Compras MAR/21 vs FEV/21: -6%

Volume de Compras (MAR/21) - **R$ 6 MM**
Participação no Volume Compras Sudeste: 10%
Participação no Volume Compras Total: 6,5%
Variação Spending Compras MAR/21 vs FEV/21: -6%

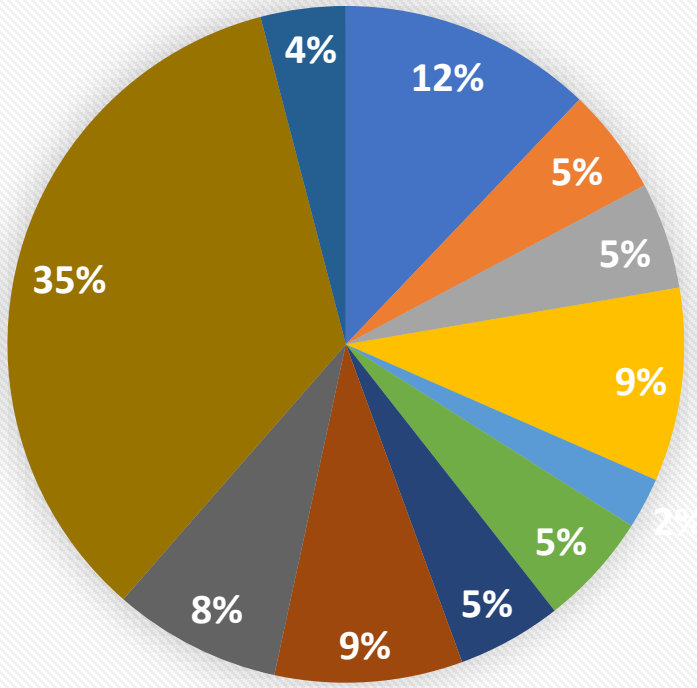
Participação Base30 Sudeste: 12,5%
Participação Base30 Total: 7%

Segmentos – Participação de Compras

Fev/21



Mar/21



Principais variações na participação do valor total de compras Mar/21 vs Fev/21

- 2 p.p.% Lojas de Roupas

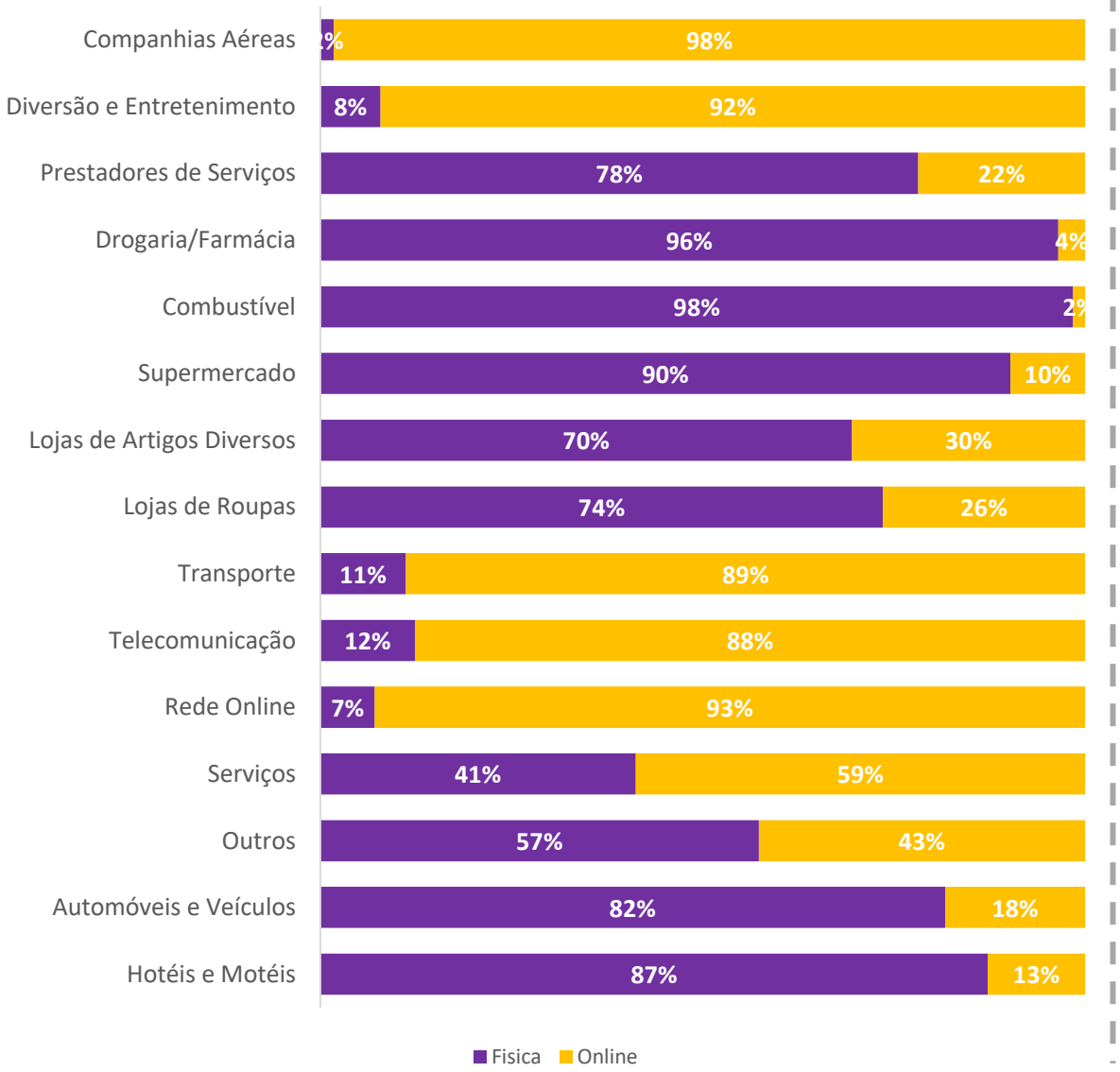
-2p.p.% Restaurantes

+2p.p.% Supermercados

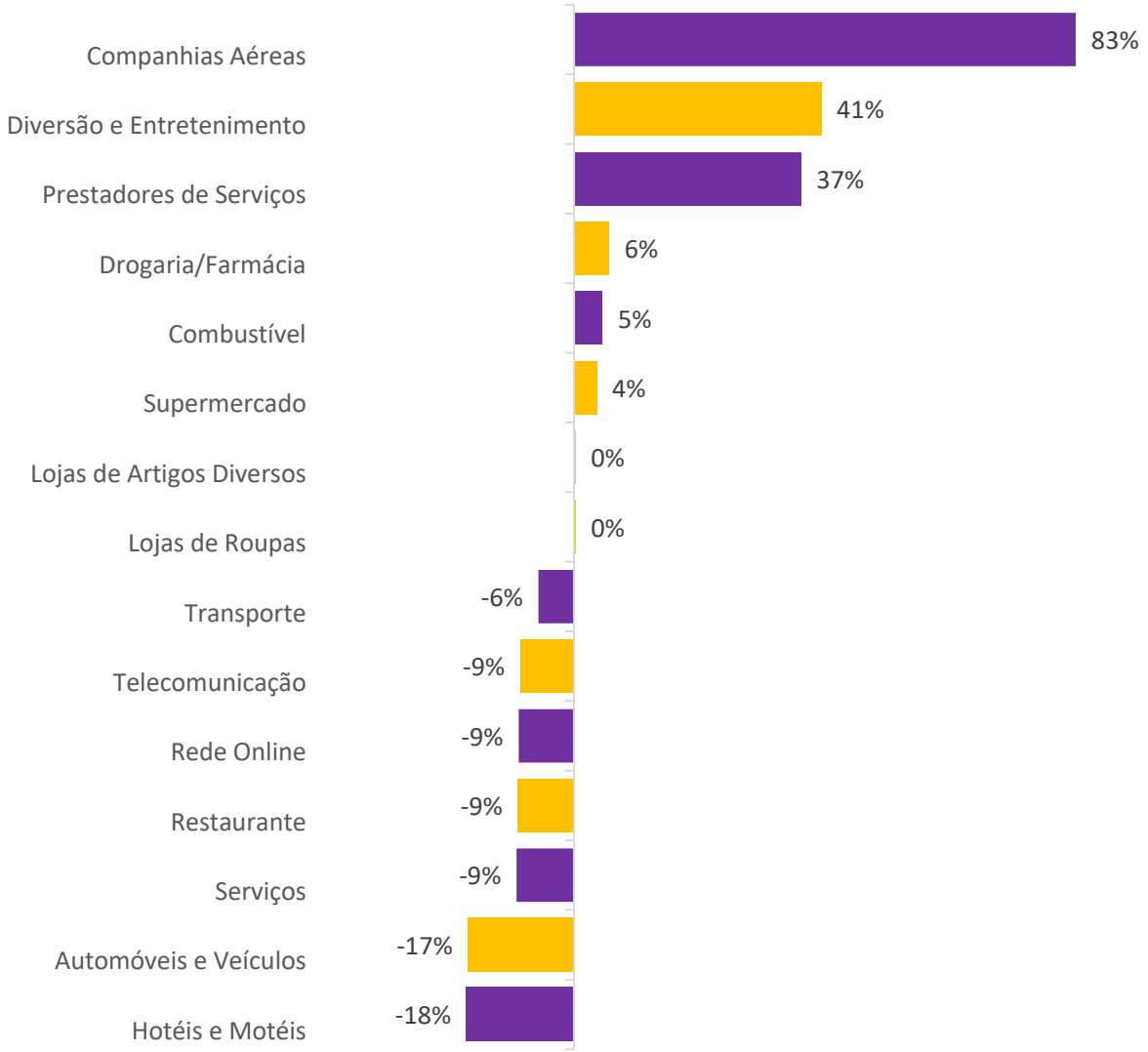
+1p.p.% Drogarias/ Farmacias

MINAS GERAIS - Mar/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Mar/21



Percentual de Variação do Spending Mar/21 vs Fev/21



ESPIRITO SANTO- Mar/21

Usos Total

R$ 1 MM

-1%

Variação Spending Usos Mar/21 vs Fev/21: -1%

Compras

R$ 1 MM

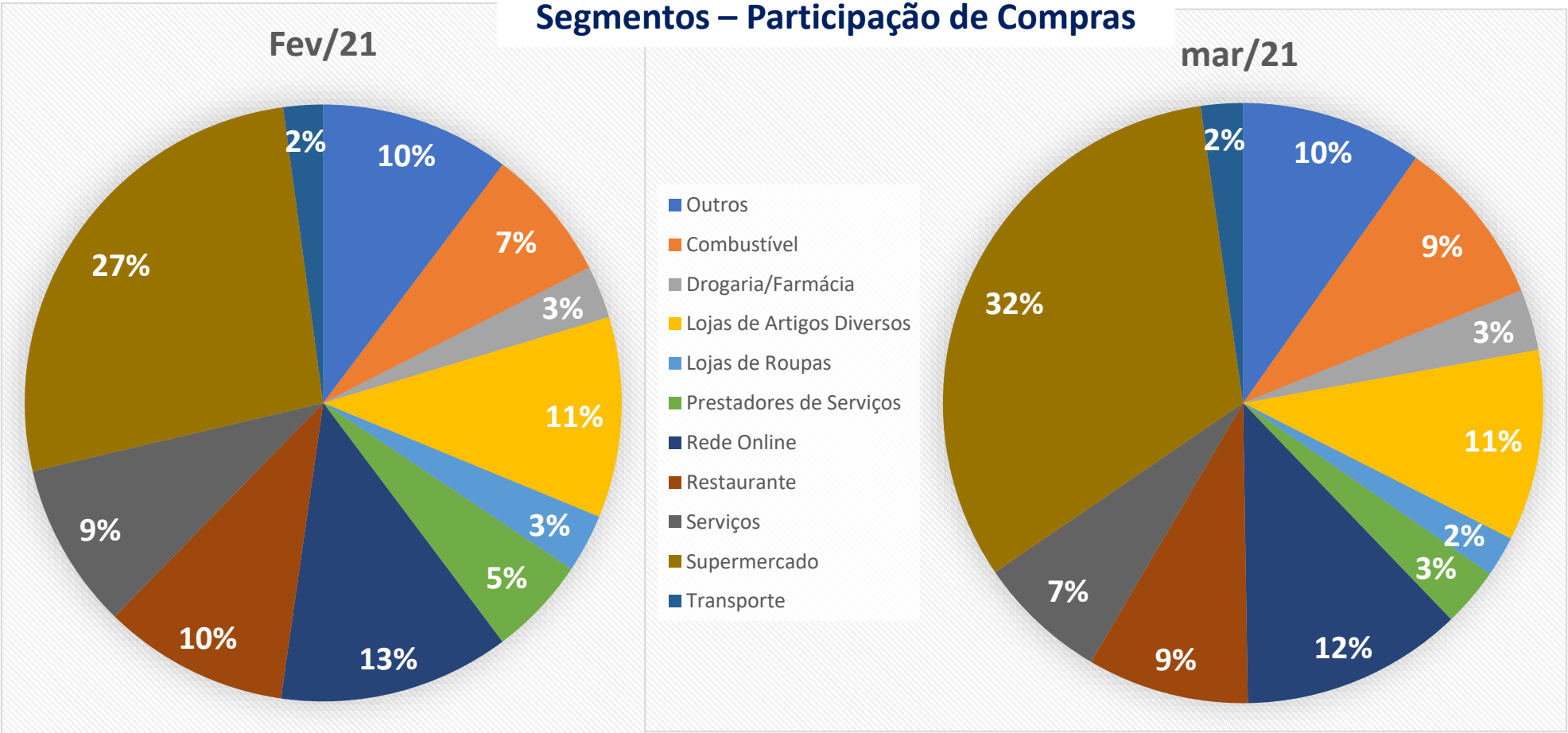
-2%

Variação Spending Compras MAR/21 vs FEV/21: -2%

Volume de Compras (MAR/21) - **R$ 1 MM**
Participação no Volume Compras Sudeste: 1%
Participação no Volume Compras Total: 0,5%
Variação Spending Compras MAR/21 vs FEV/21: -2%

Participação Base30 Sudeste: 1%
Participação Base30 Total: 0,5%

Segmentos – Participação de Compras



Principais variações na participação do valor total de compras Mar/21 vs Fev/21

- 1 p.p.% Restaurante

- 2 p.p.% Serviços

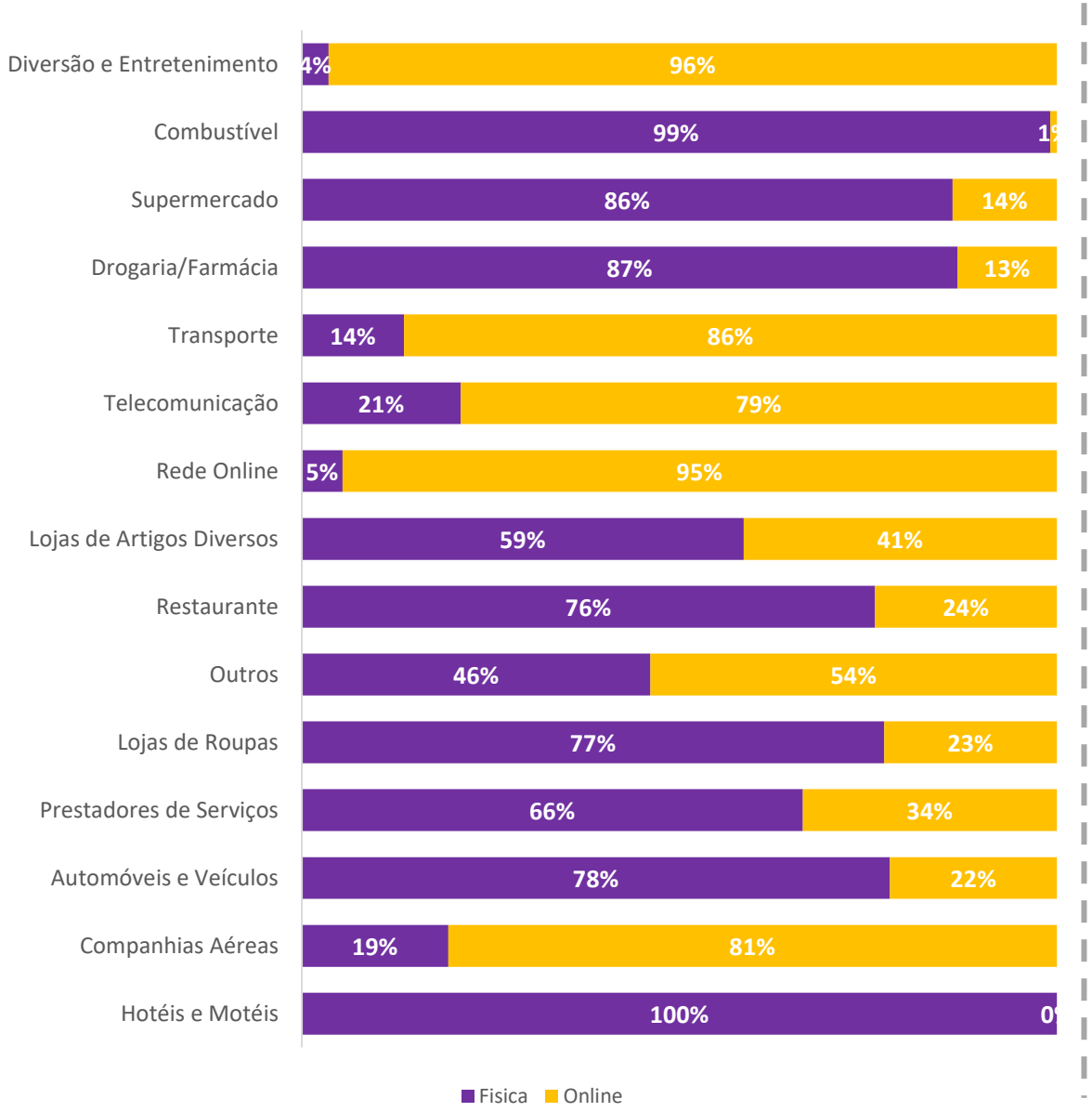
-2p.p.% Prestadores de Serviços

+2p.p.% Combustível

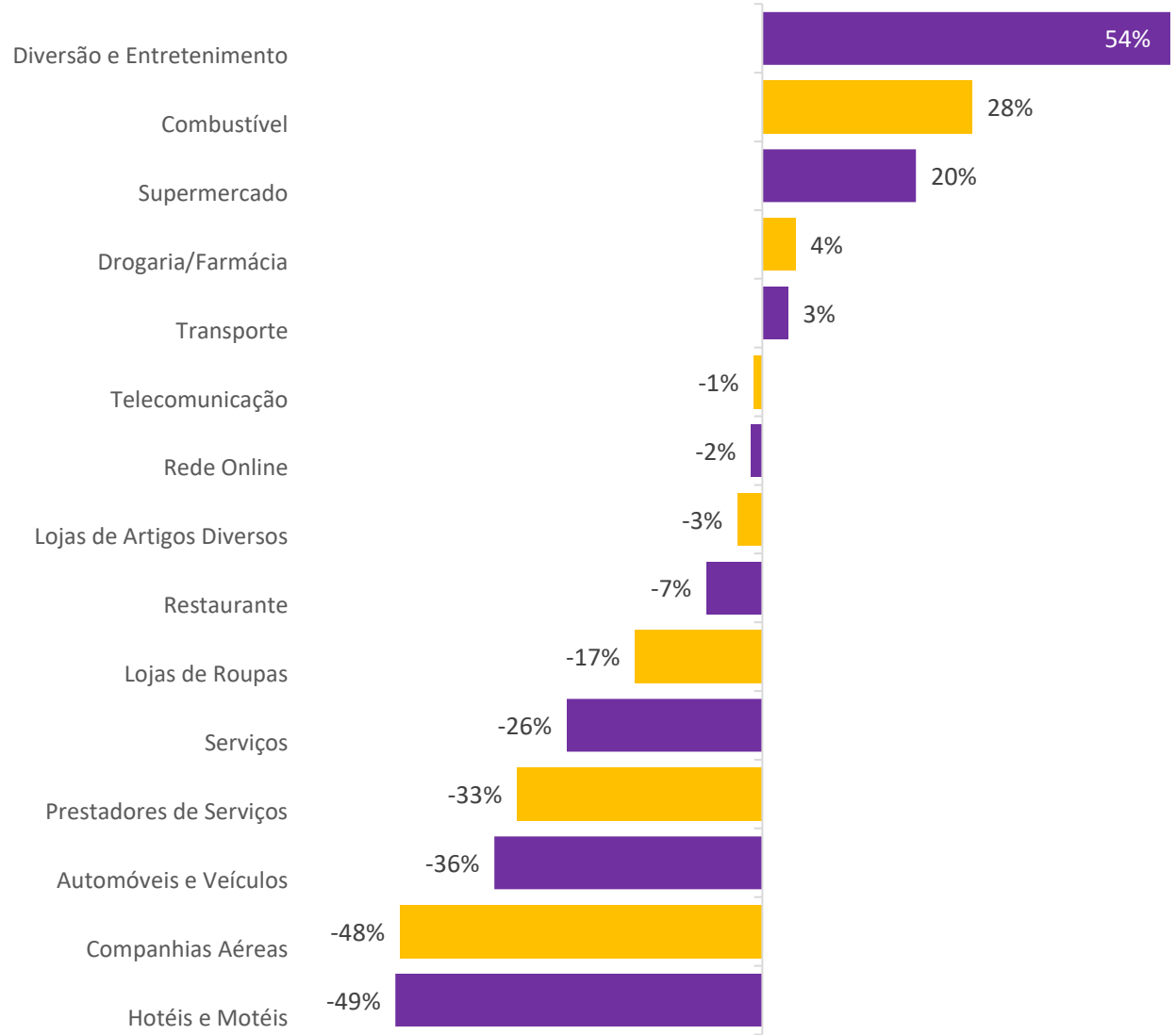
+5p.p.% Supermercado

ESPIRITO SANTO - Mar/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Mar/21



Percentual de Variação do Spending Mar/21 vs Fev/21



Índice Mar21

SUL

superdigital uma fintech Santander

RIO GRANDE DO SUL - Mar/21

Usos Total

R$ 3,5 MM

+3%

Variação Spending Usos MAR/21 vs FEV/21: +3%

Compras

R$ 2 MM

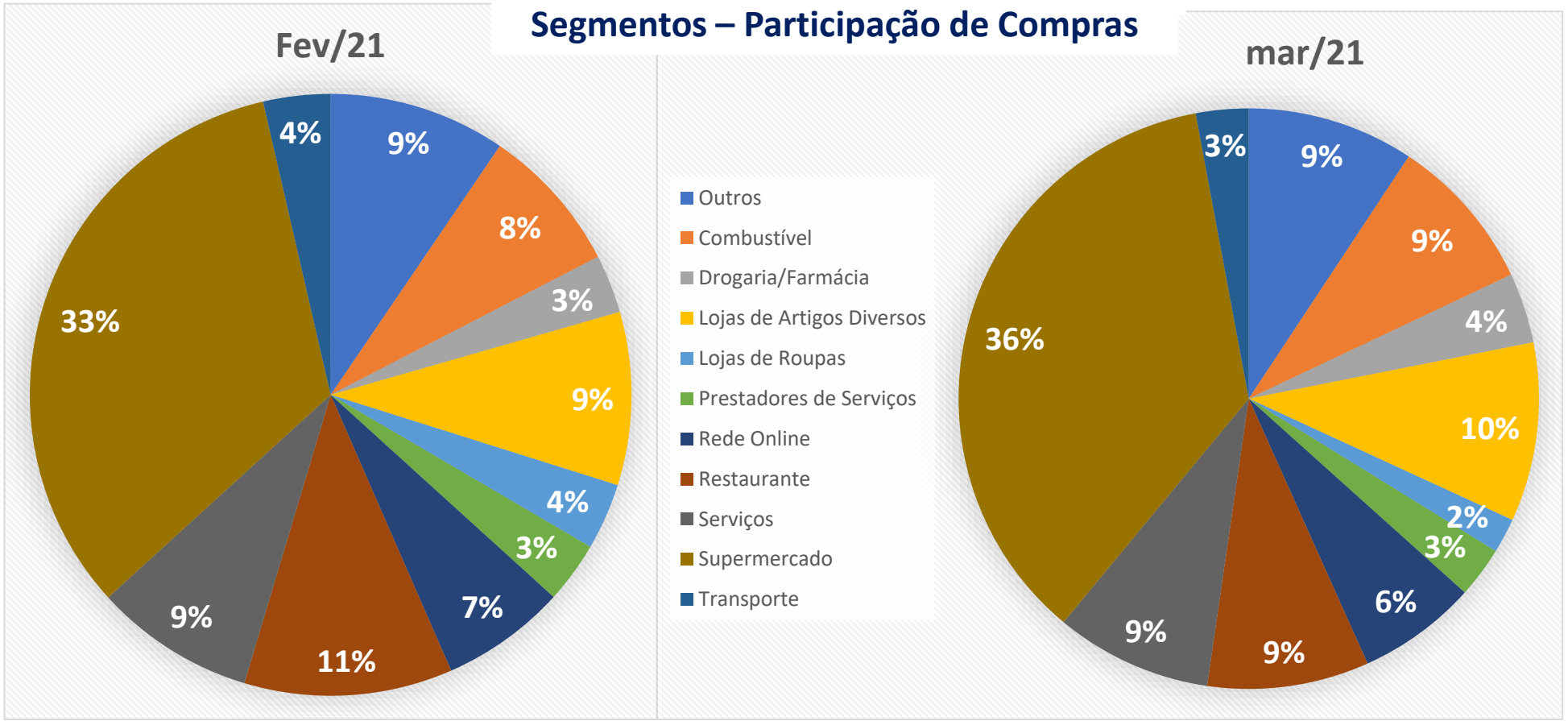
-4%

Variação Spending Compras MAR/21 vs FEV/21: -4%

Volume de Compras (MAR/21) - **R$ 2 MM**
Participação no Volume Compras Sul: 23%
Participação no Volume Compras Total: 3%
Variação Spending Compras MAR/21 vs FEV/21: -4%

Participação Base30 Sul: 24%
Participação Base30 Total: 2%

Segmentos – Participação de Compras



Principais variações na participação do valor total de compras Mar/21 vs Fev/21

- 2 p.p.% Restaurantes

-1p.p.% Transporte

-2p.p.% Lojas de Roupas

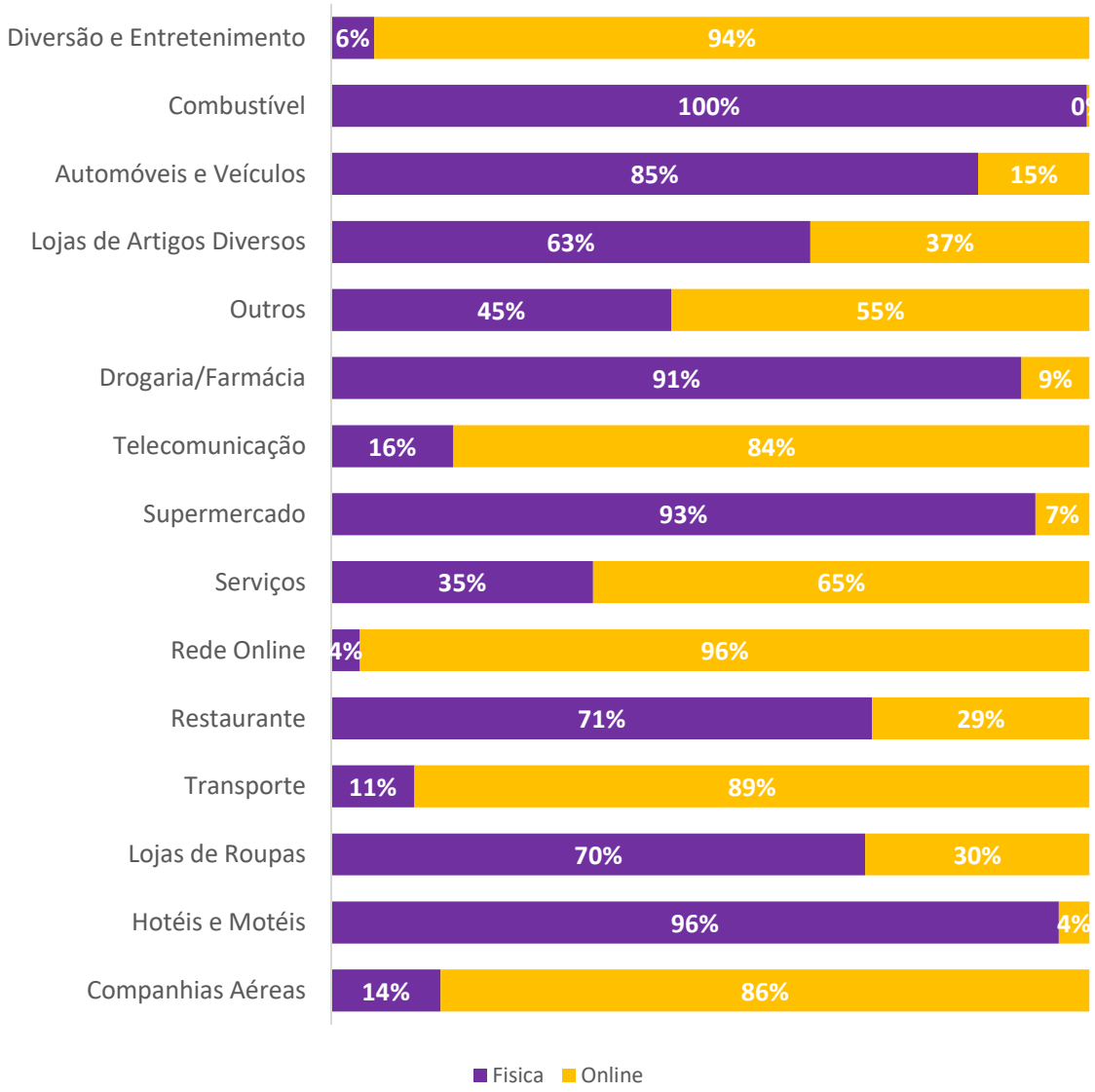
+3p.p.% Supermercado

+1p.p.% Combustível

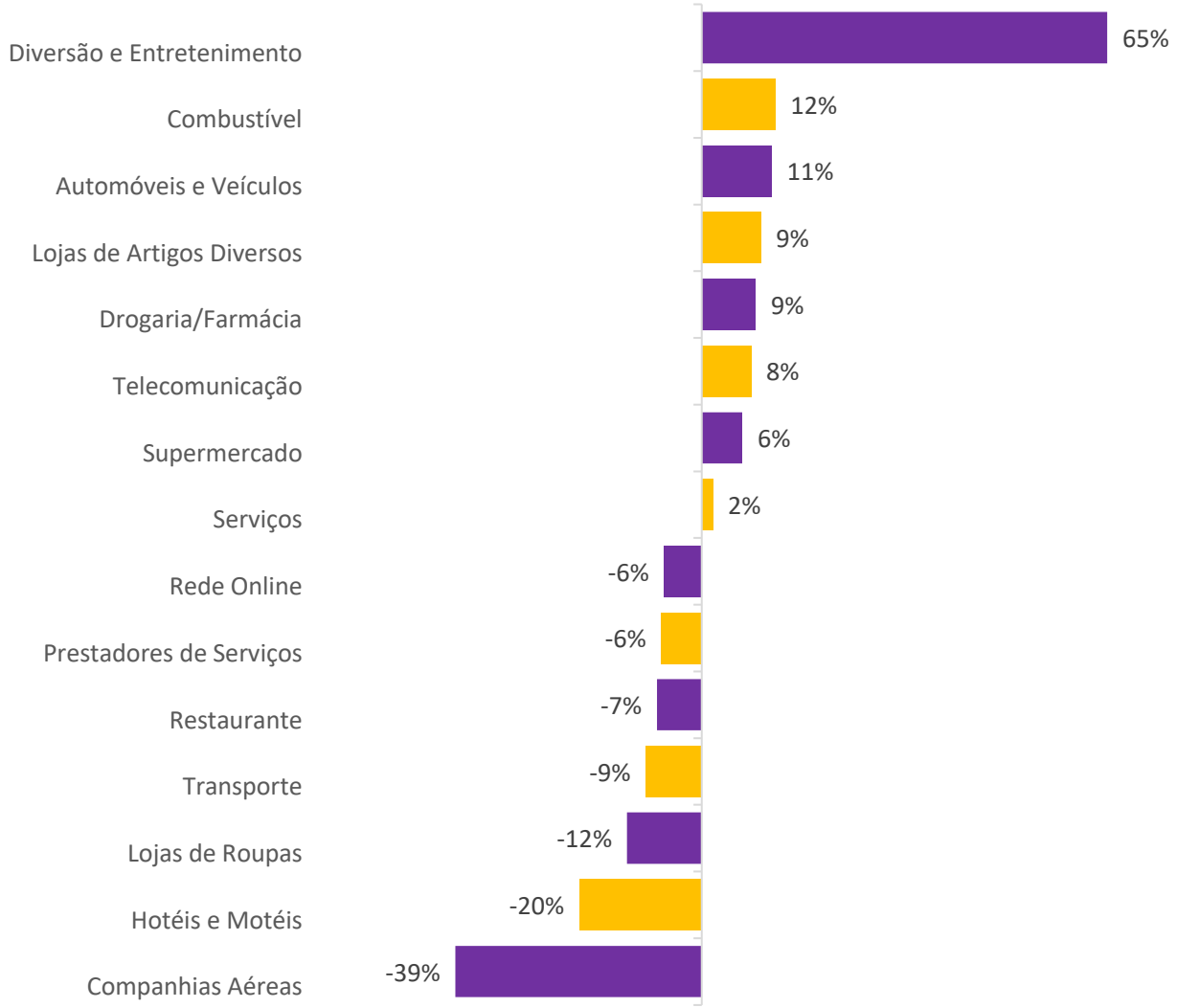
+1p.p.% Drogarias

RIO GRANDE DO SUL - Mar/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Mar/21



Percentual de Variação do Spending Mar/21 vs Fev/21



PARANA - Mar/21

Usos Total

R$ 7 MM

-2%

Variação Spending Usos MAR/21 vs FEV/21: -2%

Compras

R$ 5 MM

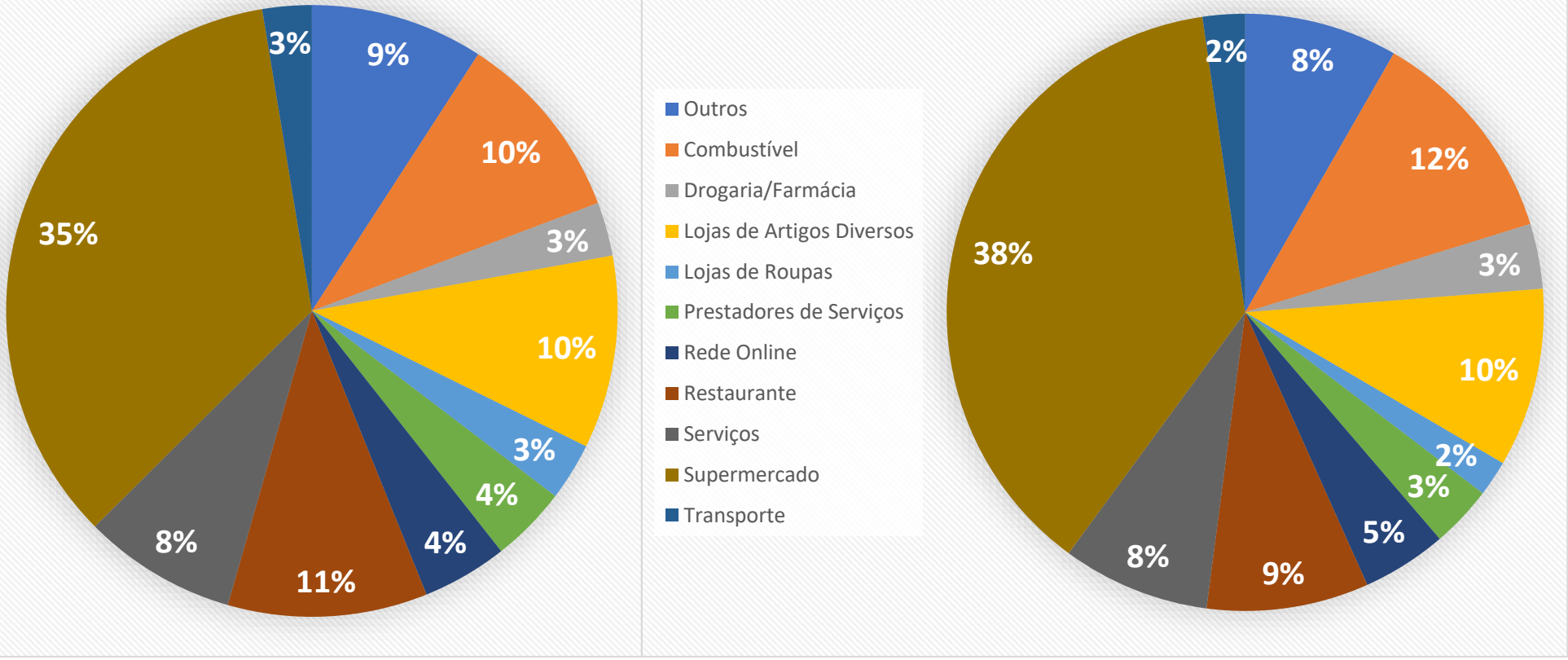
-1%

Variação Spending Compras MAR/21 vs FEV/21: -1%

Volume de Compras (MAR/21) - **R$ 5 MM**
Participação no Volume Compras Sul: 52%
Participação no Volume Compras Total: 6%
Variação Spending Compras MAR/21 vs FEV/21: -1%

Participação Base30 Sul: 52%
Participação Base30 Total: 4%

Segmentos – Participação de Compras



Principais variações na participação do valor total de compras Mar/21 vs Fev/21

-2 p.p.% Restaurantes

-1 p.p.% Transporte

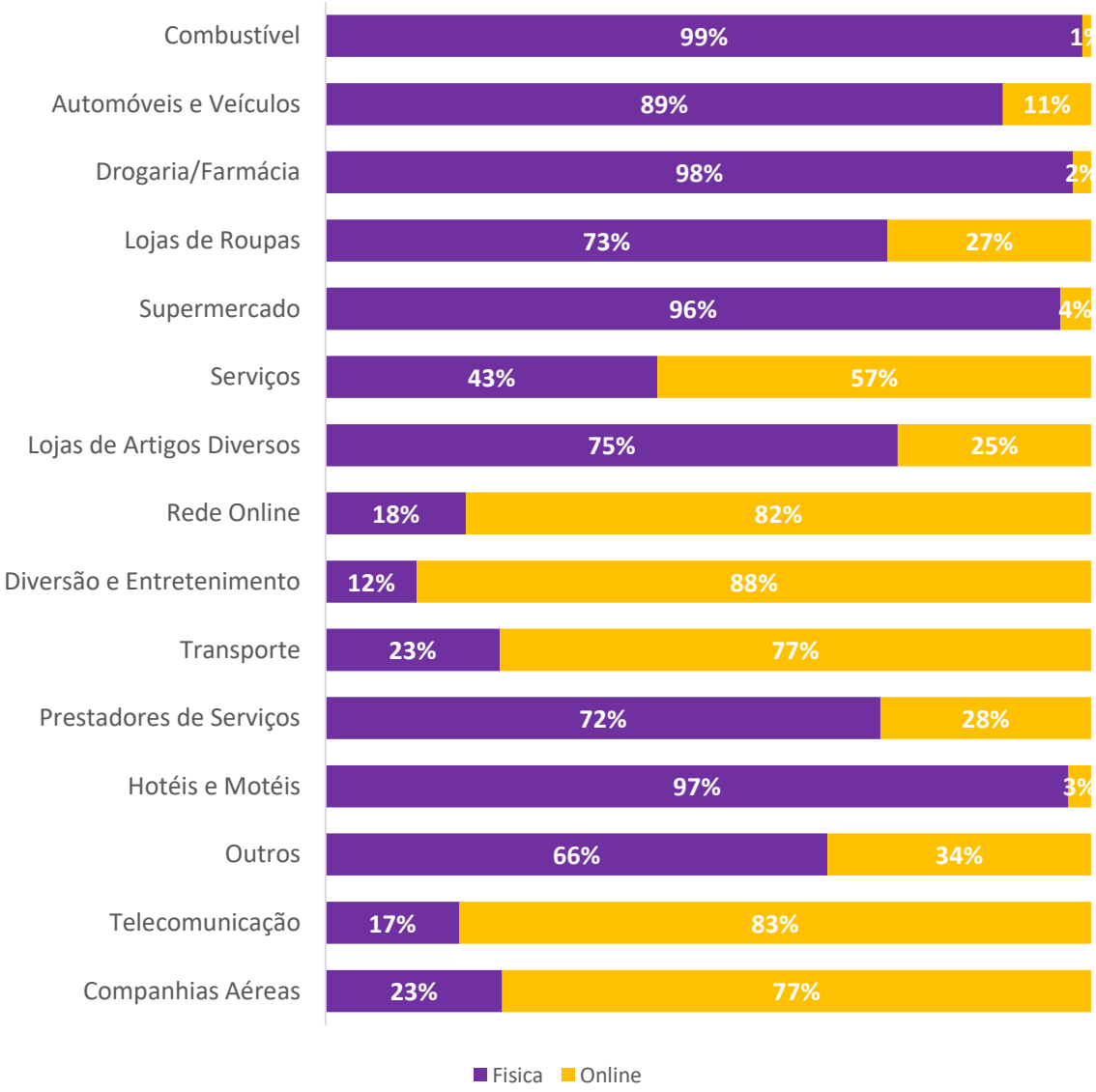
+3p.p.% Supermercados

+2p.p.% Combustível

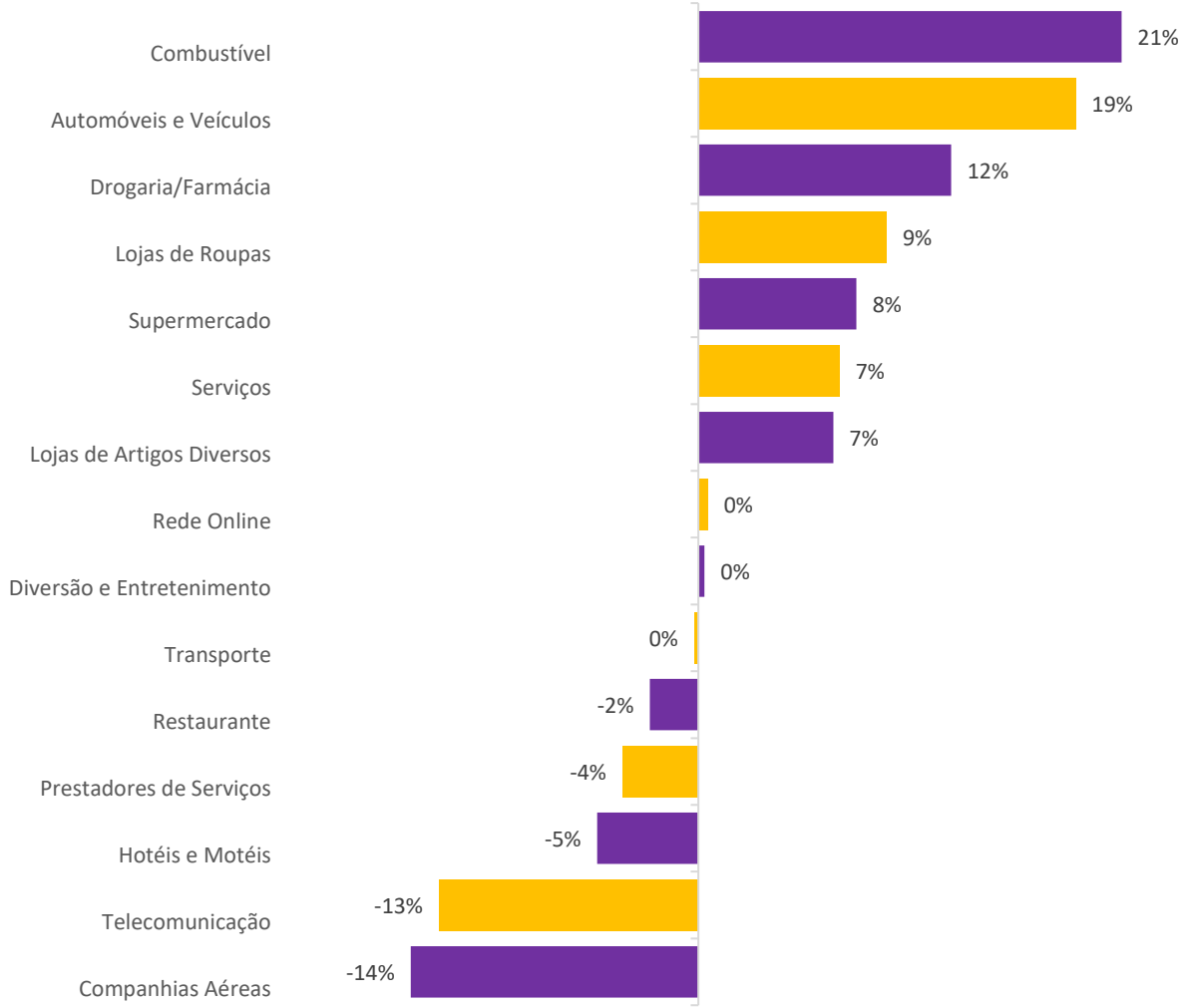
+1p.p.% Rede Online

PARANA - Mar/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Mar/21



Percentual de Variação do Spending Mar/21 vs Fev/21



OBRIGADA