

Indice Jun21







superdigital

Uma fintech **Santander**



Índice Jun21



Variação e Valor de Usos Jun/21 vs Maio/21





R\$ 138,5 MM

- 3%

Compras Nasc.

R\$ 83 MM

-5%

Compras Inter.

R\$3 MM

-10%

Recarga Bilhete

R\$ 2 MM

+2%

Recarga Celular

R\$ 1 MM

+0,2%

Pagamento Contas

R\$ 49,5MM

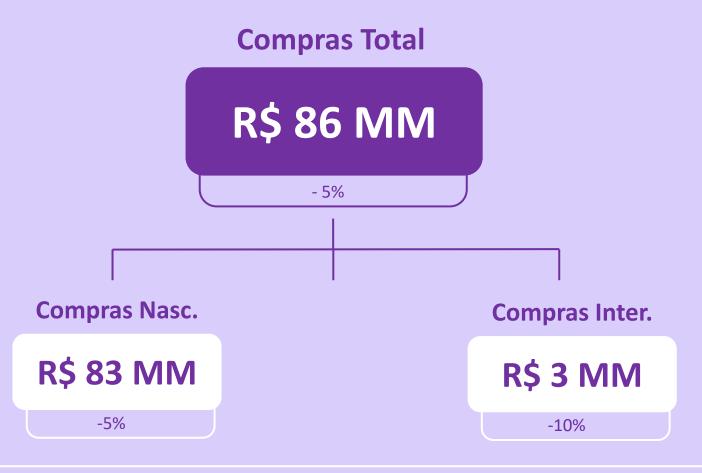
+1%

Spending médio de usos cai 3% em Jun/21 em relação a Maio/21



Variação e Valor de Usos Jun/21 vs Maio/21





Spending médio de compras cai 5% em Jun/21 em relação a Maio/21



NORTE

Volume de Compras (Jun/21)

R\$ 4 MM

Participação no Volume Compras: 4,5 % Variação Spending Compras Jun/21 vs Mai/21: -17%

Participação Base30: 6%

CENTRO OESTE

Volume de Compras (Jun21)

R\$ 5 MM

Participação no Volume Compras: 6% Variação Spending Compras Jun/21 vs

Mai/21: 0,5%

Participação Base30: 4,5%

NORDESTE

Volume de Compras (Jun/21)

R\$ 10,5 MM

Participação no Volume Compras: 12% Variação Spending Compras Jun/21 vs

Mai/21: -4,5%

Participação Base30: 24%

SUDESTE

Volume de Compras (Jun21)

R\$ 56,5 MM

Participação no Volume Compras: 66% Variação Spending Compras Jun21 vs

Mai/21: -4%

Participação Base30: 57,5%

SUL

Volume de Compras (Jun/21)

R\$ 10 MM

Participação no Volume Compras: 11,5% Variação Spending Compras Jun/21 vs

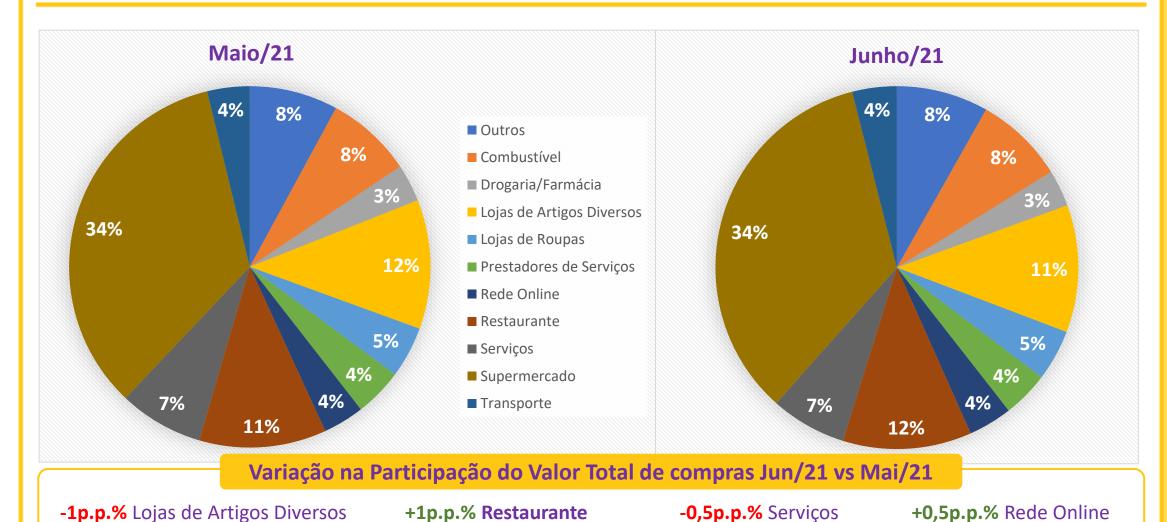
Mai/21: -7%

Participação Base30: 8%



Segmentos – Participação



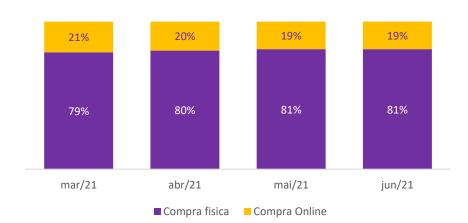




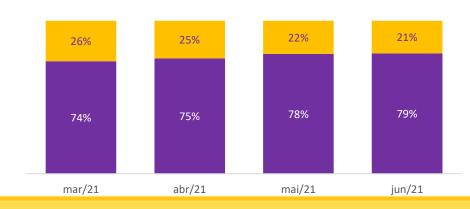
Compras Online vs Compras Físicas



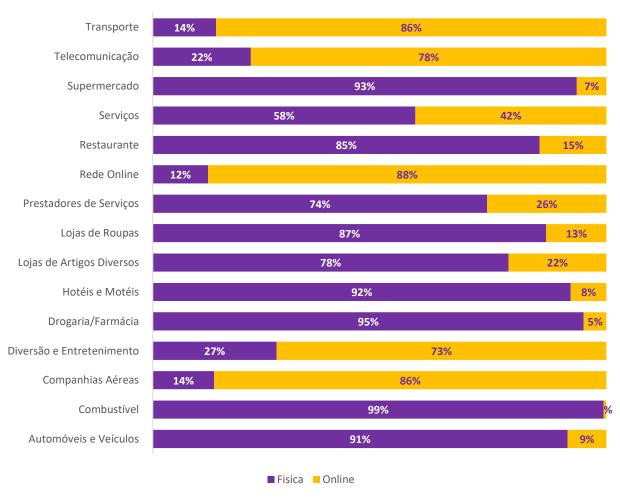




% por volume

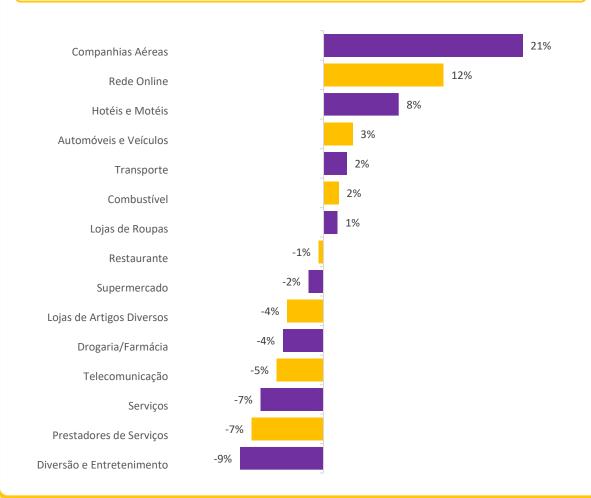


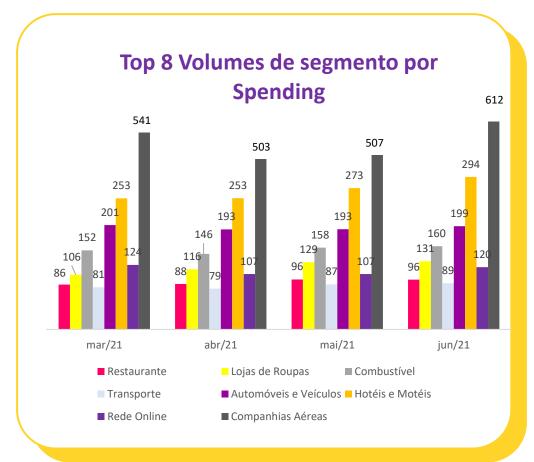
Distribuição tipo de compra por segmento - Junho/21





Segmentos - Spending



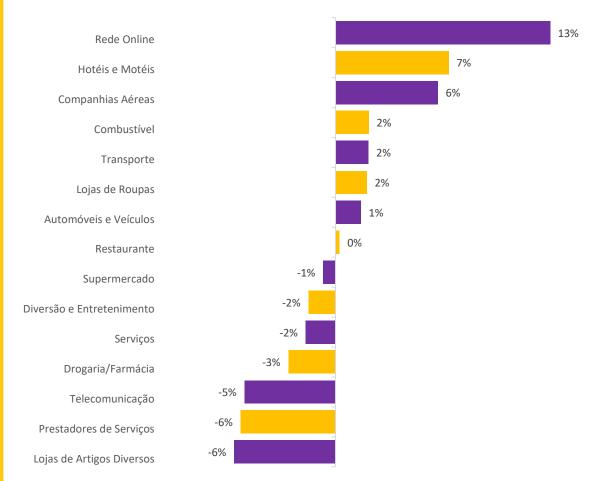


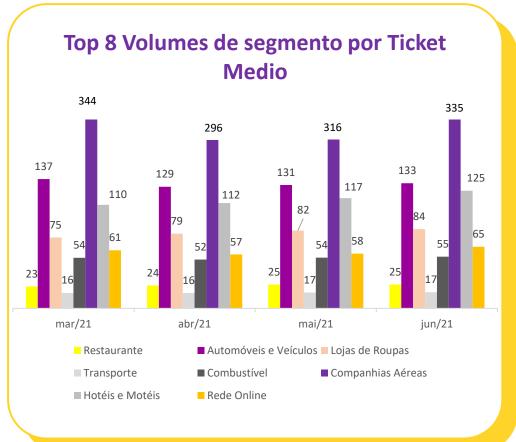


Segmentos – Ticket Médio

• • •

Percentual de Variação do Ticket Médio Jun21 vs Mai21







Indice Jun21

SUDESTE







RIO DE JANEIRO - Jun/21



R\$ 11 MM

+2%

Variação Spending Usos Jun/21 vs Maio/21: +2%

Compras

R\$ 7 MM

+0,1%

Variação Spending Compras Jun/21 vs Maio/21: +0,1%

Volume de Compras (Jun/21) - R\$ 7 MM

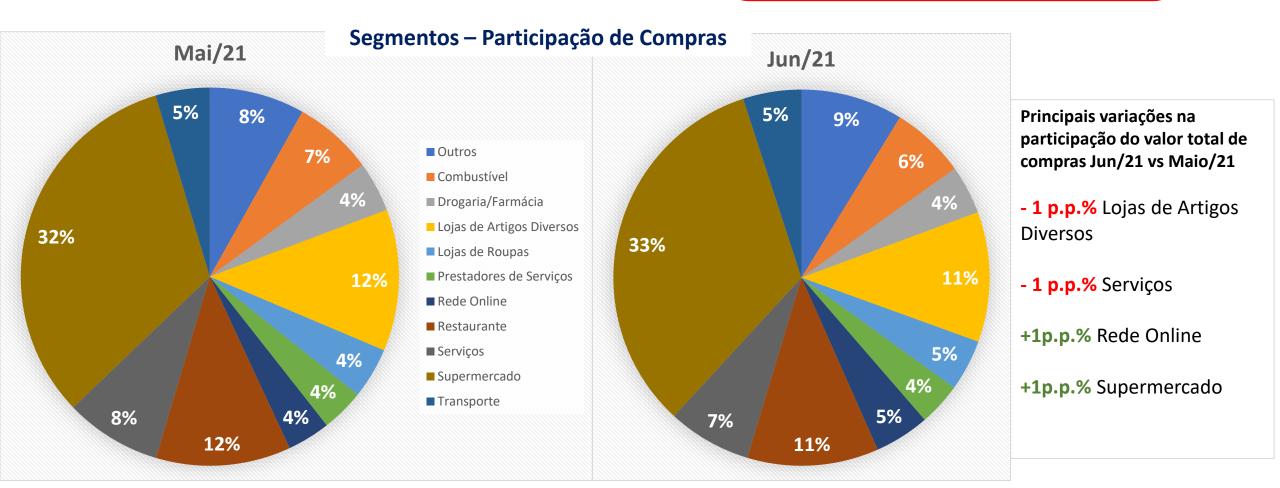
Participação no Volume Compras Sudeste: 12%

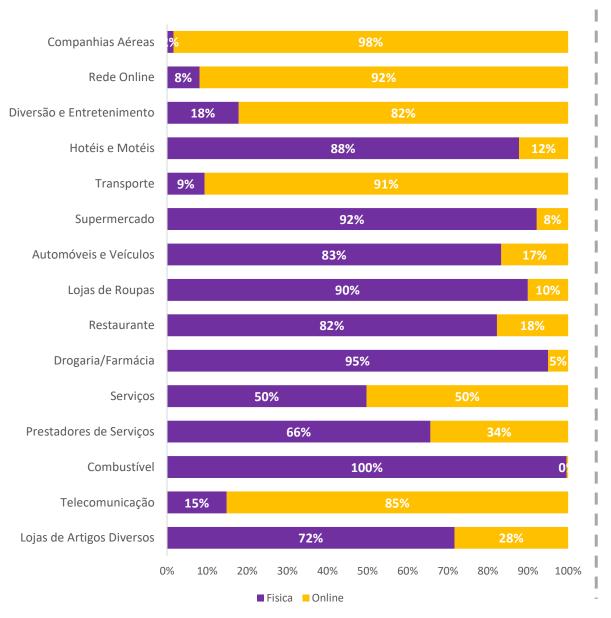
Participação no Volume Compras Total: 8%

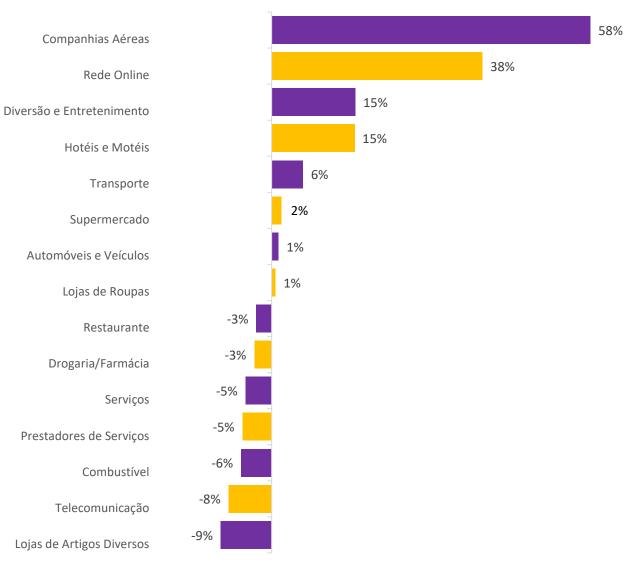
Variação Spending Compras Jun/21 vs Maio/21: +0,1%

Participação Base30 Sudeste: 15,5%

Participação Base30 Total: 9%







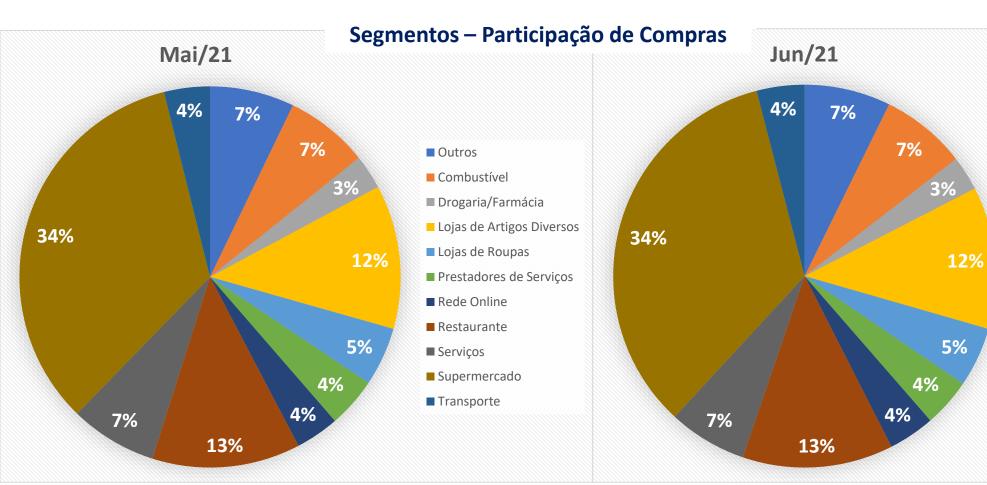
SÃO PAULO- Jun/21





Volume de Compras (Jun/21) - **R\$ 43 MM**Participação no Volume Compras Sudeste: 76,5%
Participação no Volume Compras Total: 50,5%
Variação Spending Compras Jun/21 vs Maio/21: -4%

Participação Base30 Sudeste: 71% Participação Base30 Total: 41%



Principais variações na participação do valor total de compras Jun/21 vs Maio/21

-0,5 p.p.% Lojas de Artigos Diversos

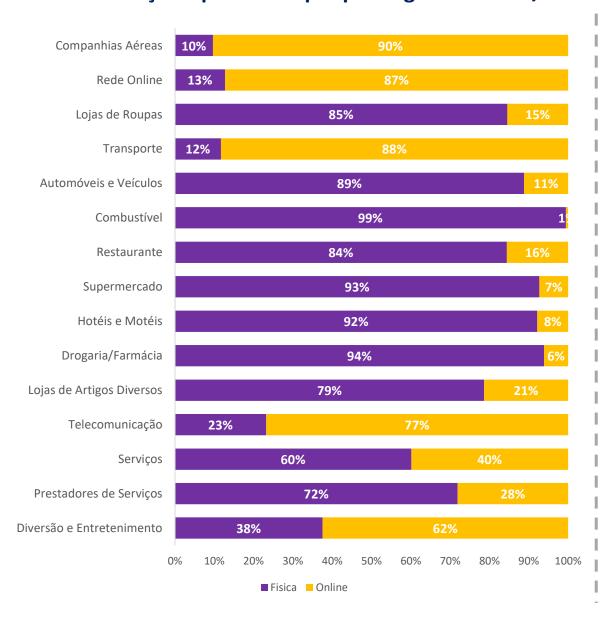
-0,5 p.p.% Serviços

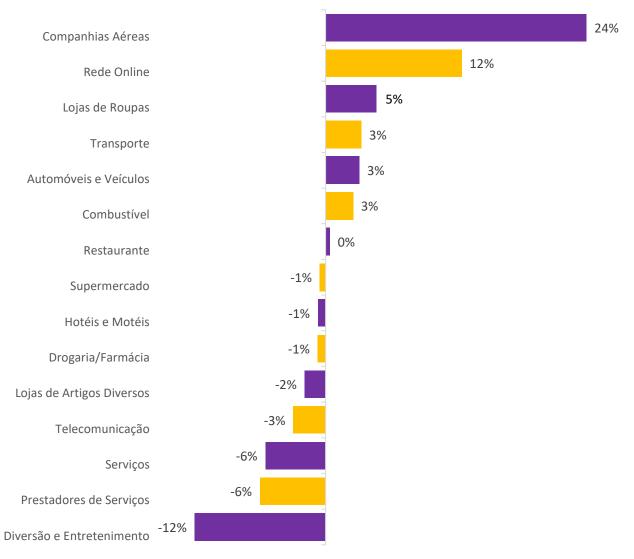
+0,5p.p.% Rede Online

+0,5p.p.% Supermercado

SÃO PAULO- Jun/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Jun/21





MINAS GERAIS - Jun/21



R\$ 10 MM

-7%

Variação Spending Usos Jun/21 vs Maio/21:-7%

Compras

R\$ 6 MM

-9%

Variação Spending Compras Jun/21 vs Maio/21: -9%

Volume de Compras (Jun/21) - R\$ 6 MM

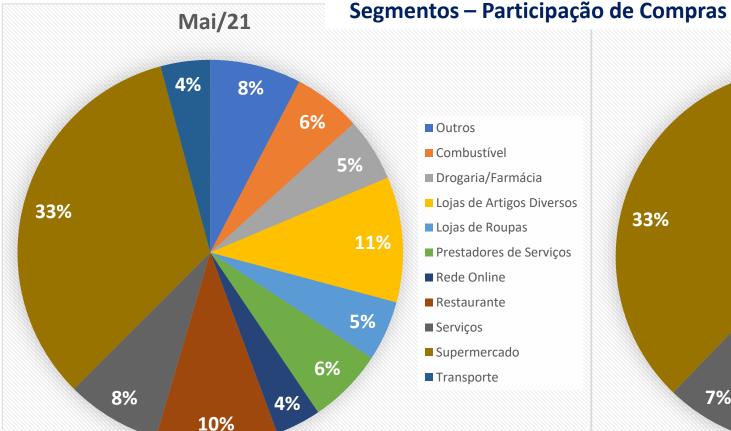
Participação no Volume Compras Sudeste: 10,5%

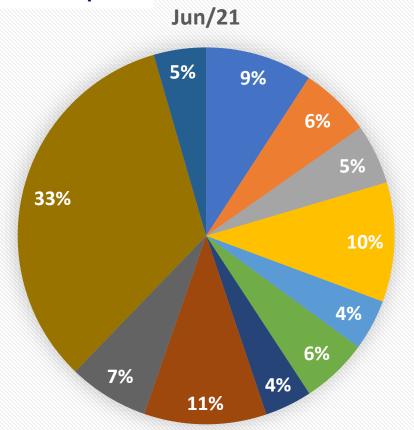
Participação no Volume Compras Total: 7%

Variação Spending Compras Jun/21 vs Maio/21: -9%

Participação Base30 Sudeste: 12,5%

Participação Base30 Total: 7%





Principais variações na participação do valor total de compras Jun/21 vs Maio/21

1 p.p.% Lojas de ArtigosDiversos

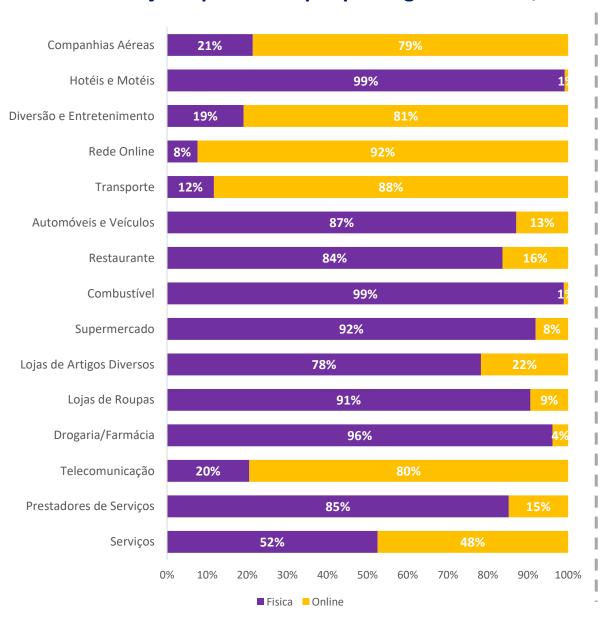
-1p.p.% Serviços

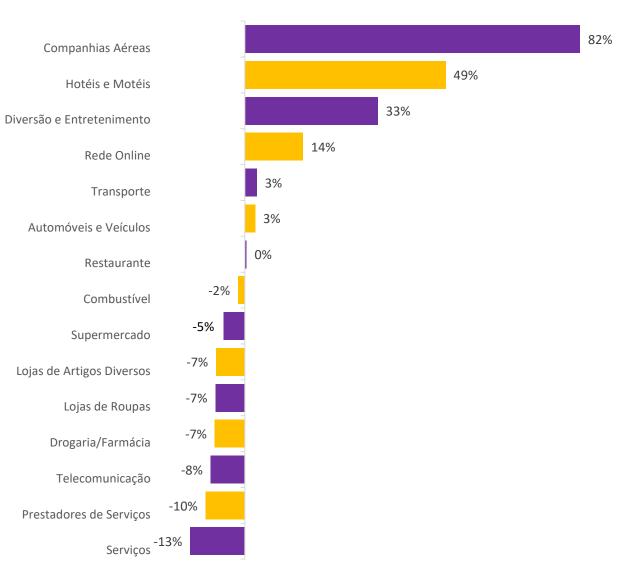
+1p.p.% Restaurante

+1p.p.% Transporte

MINAS GERAIS - Jun/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Jun/21





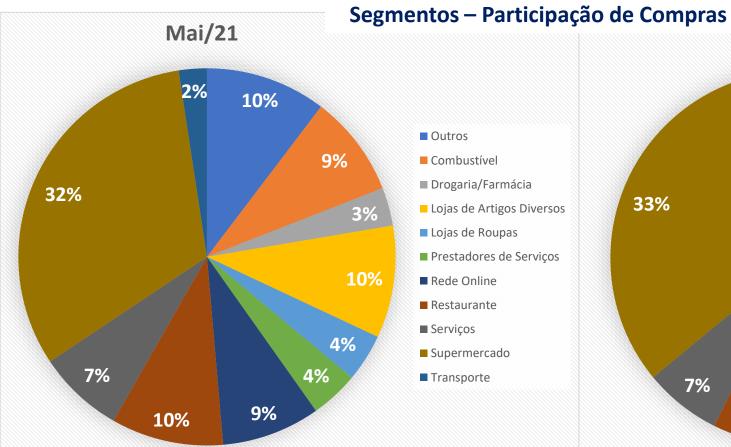
ESPIRITO SANTO- Jun/21

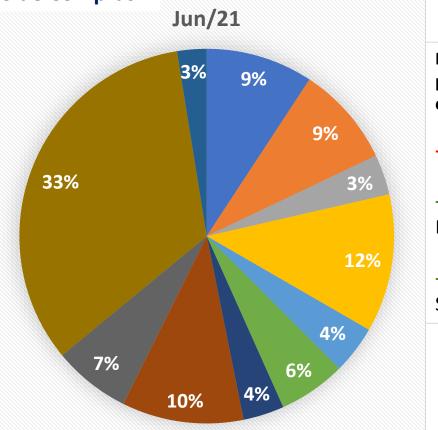




Volume de Compras (Jun/21) - **R\$ 0,5 MM**Participação no Volume Compras Sudeste: 1%
Participação no Volume Compras Total: 0,5%
Variação Spending Compras Jun/21 vs Maio/21: -12,5%

Participação Base30 Sudeste: 1% Participação Base30 Total: 0,5%



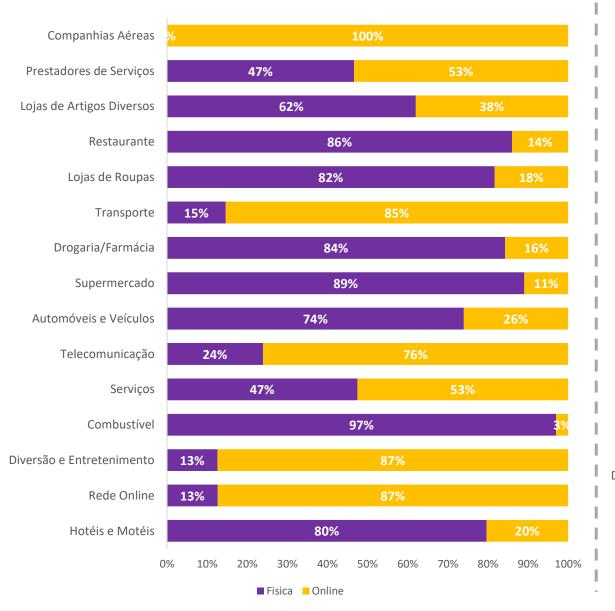


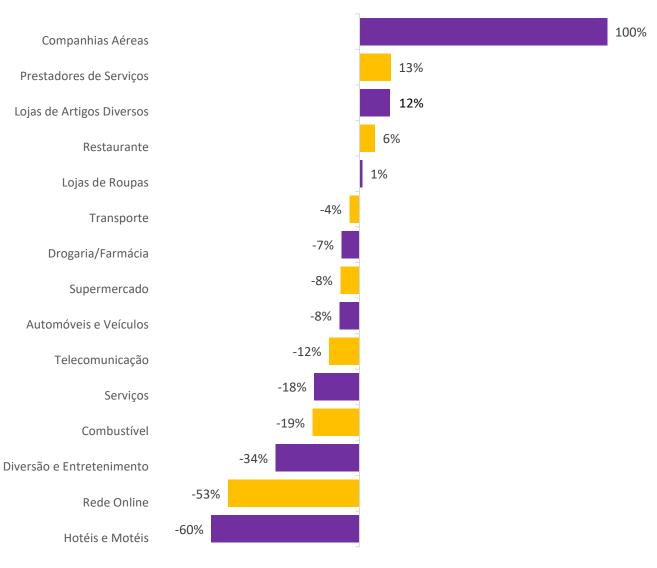
Principais variações na participação do valor total de compras Jun/21 vs Maio/21

- **5 p.p.%** Rede Online

+2p.p.% Lojas de Artigos Diversos

+2p.p.% Prestadores de Serviços







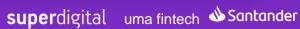
Indice Jun21

SUL









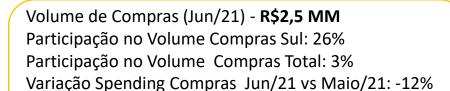
RIO GRANDE DO SUL - Jun/21



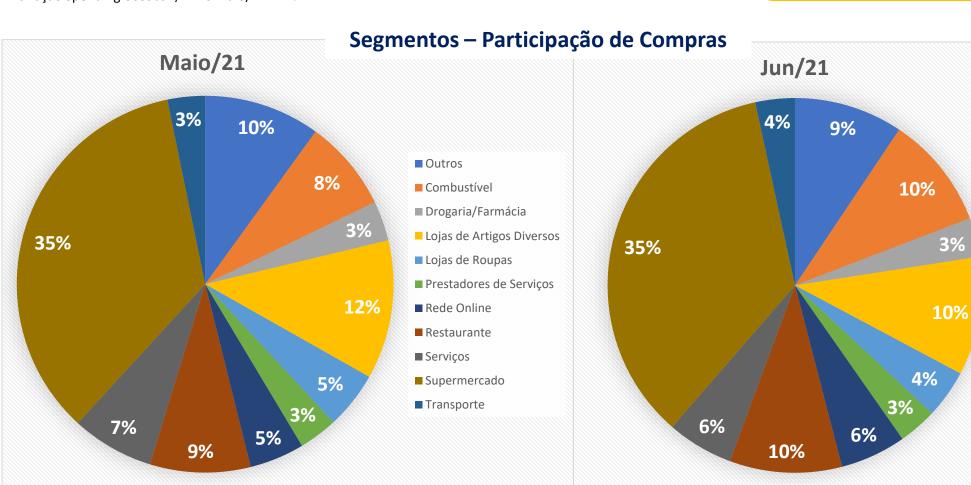


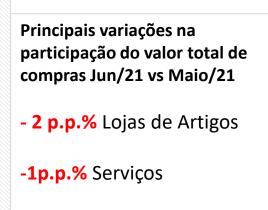


Variação Spending Compras Jun/21 vs Maio/21: -12%



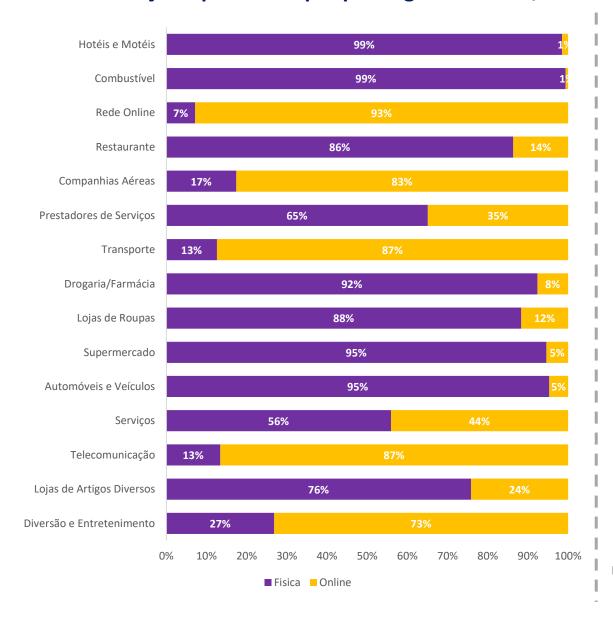
Participação Base30 Sul: 28% Participação Base30 Total: 2%

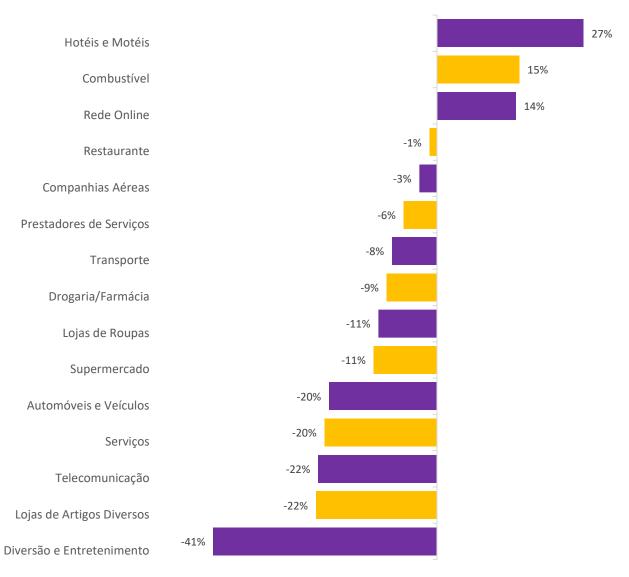




+1p.p.% Rede Online

+2p.p.% Combustível





PARANA - Jun/21



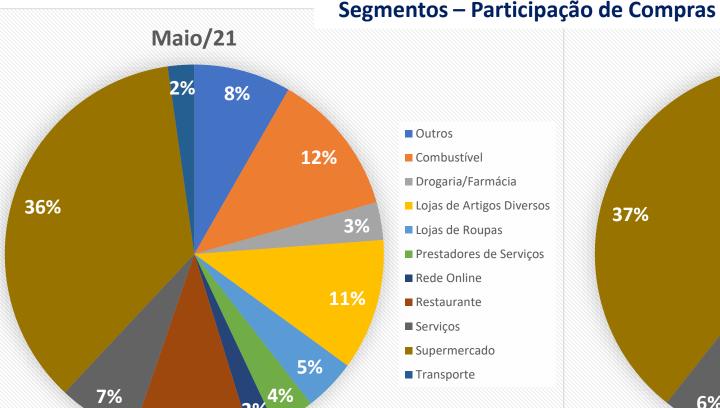
10%

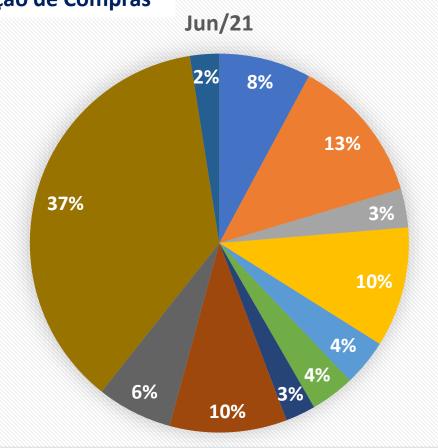


Volume de Compras (Maio/21) - **R\$ 5 MM**Participação no Volume Compras Sul: 50%
Participação no Volume Compras Total: 6%
Variação Spending Compras Jun/21 vs Maio/21: -5%

Participação Base30 Sul: 49% Participação Base30 Total: 4%

Variação Spending Usos Jun/21 vs Maio/21: -4%





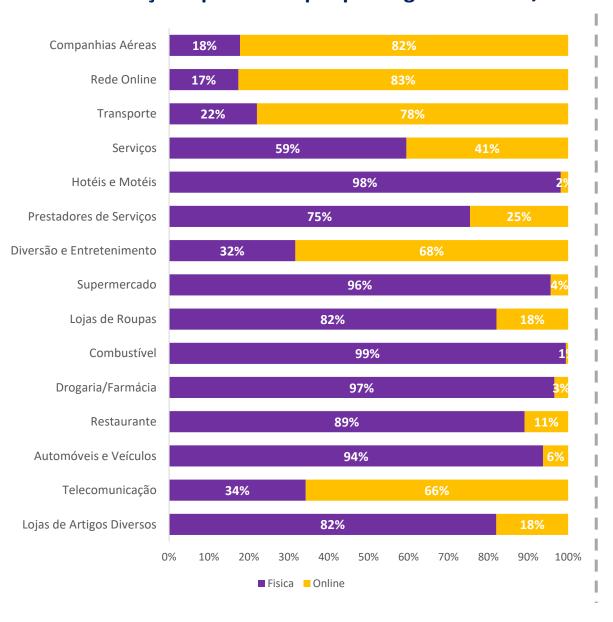
Principais variações na participação do valor total de compras Jun/21 vs Maio/21

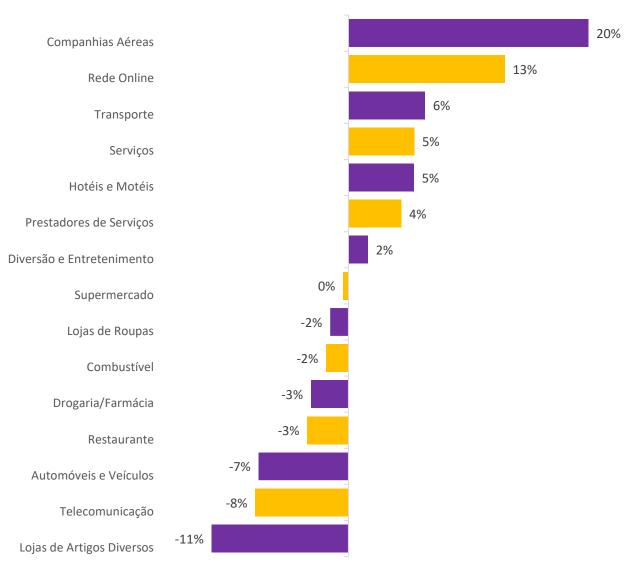
-1 p.p.% Lojas de Artigos Diversos

-1 p.p.% Lojas de Roupas

+1p.p.% Rede Online

+1p.p.% Supermercado







Indice Jun21

NORTE









AMAZONAS - Jun/21



R\$ 1,5 MM

-11%

Variação Spending Usos Jun/21 vs Maio/21: -11%

Compras

R\$ 1,2 MM

-11%

Variação Spending Compras Jun/21 vs Maio/21: -11%

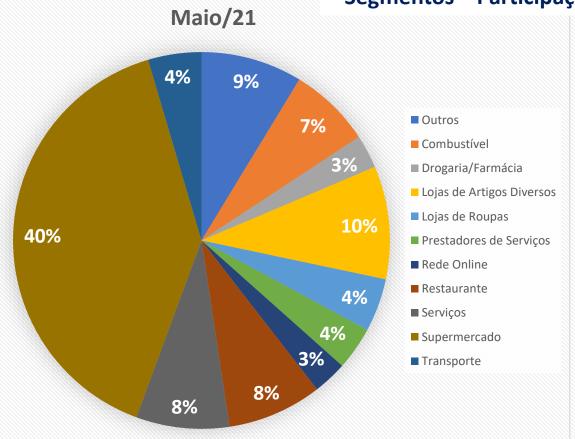
Volume de Compras (Jun/21) - R\$1,2 MM

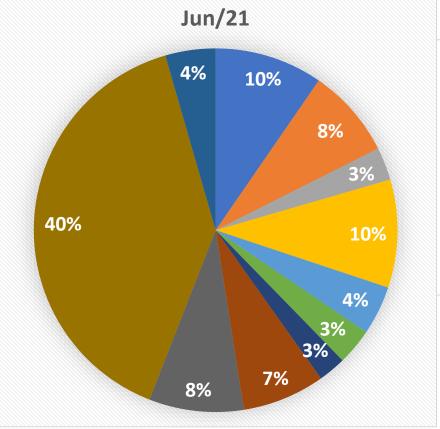
Participação no Volume Compras Norte: 34% Participação no Volume Compras Total: 1%

Variação Spending Compras Jun/21 vs Maio/21: -11%

Participação Base30 Sul: 31% Participação Base30 Total: 2%

Segmentos – Participação de Compras



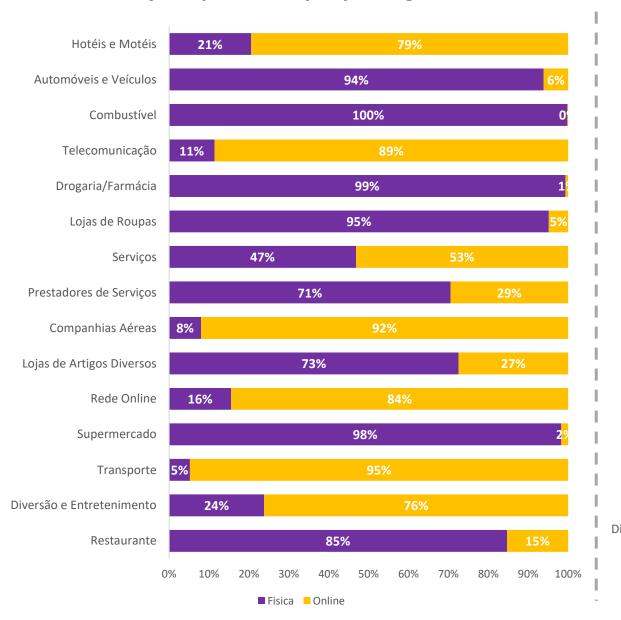


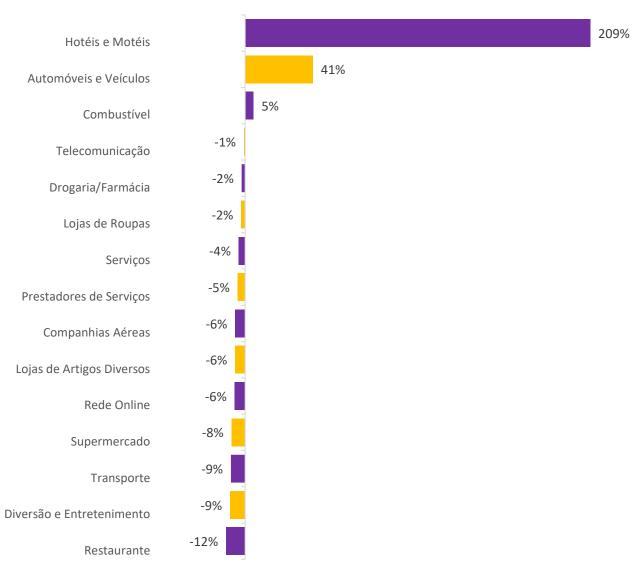
Principais variações na participação do valor total de compras Jun/21 vs Maio/21

- 1 p.p.% Restaurante

-1p.p.% Prestadores de Serviços

+1p.p.% Combustível





PARÁ - Jun/21



R\$ 2,5 MM

-18%

Variação Spending Usos Jun/21 vs Maio/21: -18%

Compras

R\$ 1,6 MM

-25%

Variação Spending Compras Jun/21 vs Maio/21: -25%

Volume de Compras (Jun/21) - R\$ 1,6 MM

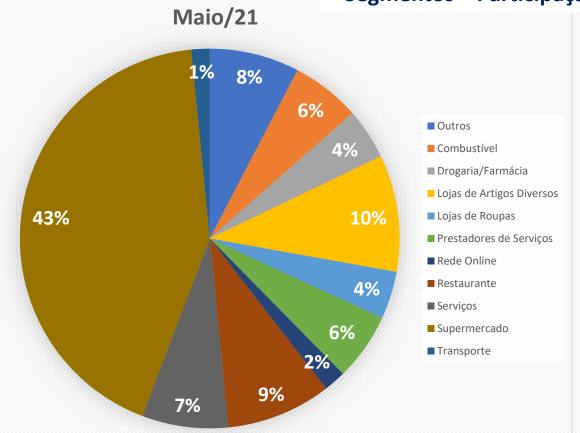
Participação no Volume Compras Norte: 44%

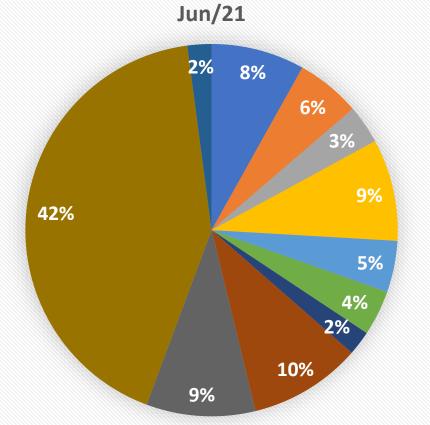
Participação no Volume Compras Total: 2%

Variação Spending Compras Jun/21 vs Maio/21: -25%

Participação Base30 Sul: 52% Participação Base30 Total: 3%







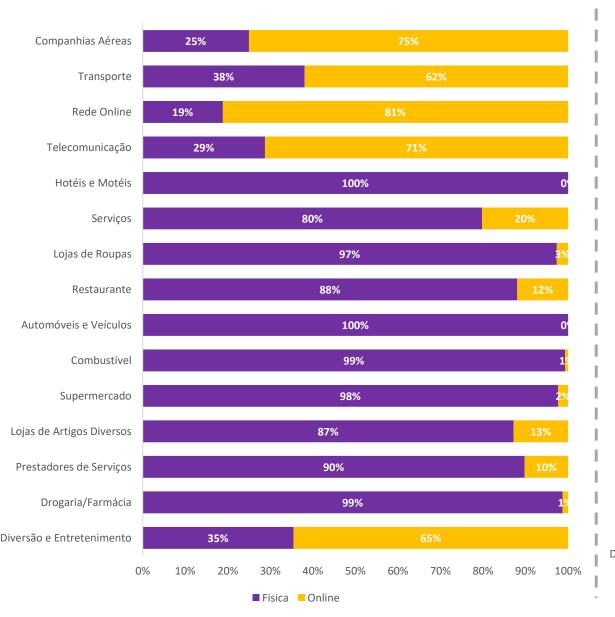
Principais variações na participação do valor total de compras Jun/21 vs Maio/21

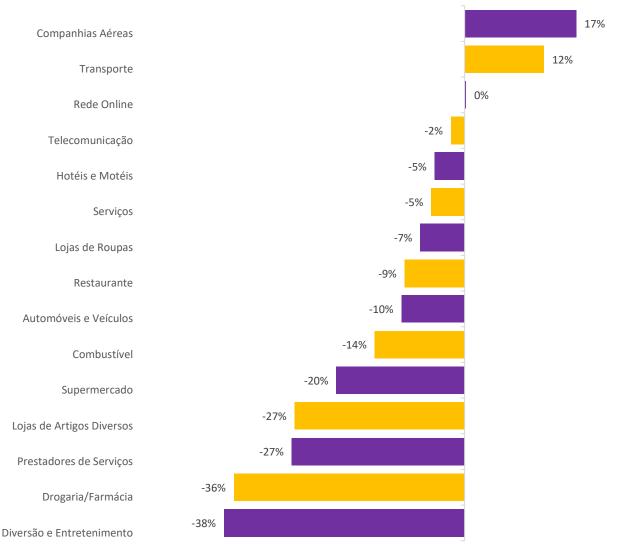
-2 p.p.% Prestadores de Serviço

-1 p.p.% Supermercado

+2p.p.% Serviços

+1p.p.% Restaurante







Indice Jun21

NORDESTE







BAHIA - Jun/21



R\$ 4,5 MM

-3%

Variação Spending Usos Jun/21 vs Maio/21: -3%

Compras

R\$ 2,5 MM

-1%

Variação Spending Compras Jun/21 vs Maio/21: -1%

Volume de Compras (Jun/21) - R\$ 2,5 MM

Participação no Volume Compras Nordeste: 24%

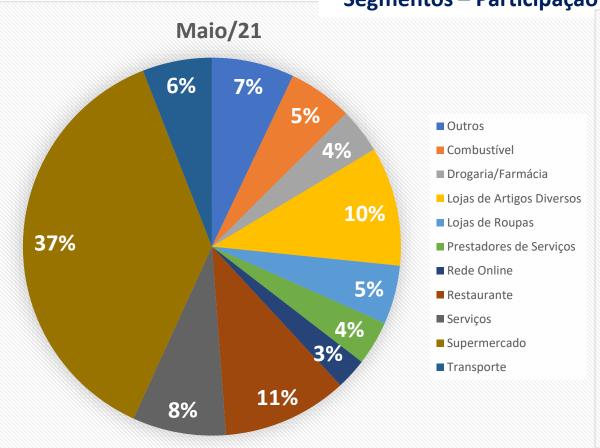
Participação no Volume Compras Total: 3%

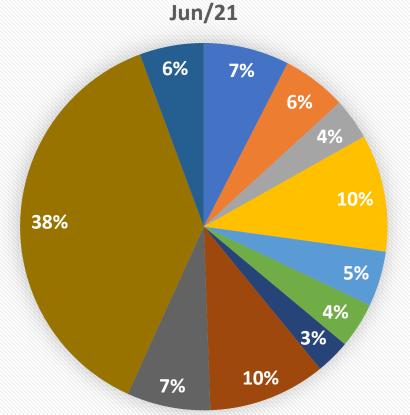
Variação Spending Compras Jun/21 vs Mai/21: -1%

Participação Base30 Nordeste: 21%

Participação Base30 Total: 5%

Segmentos – Participação de Compras





Principais variações na participação do valor total de compras Jun/21 vs Mai/21

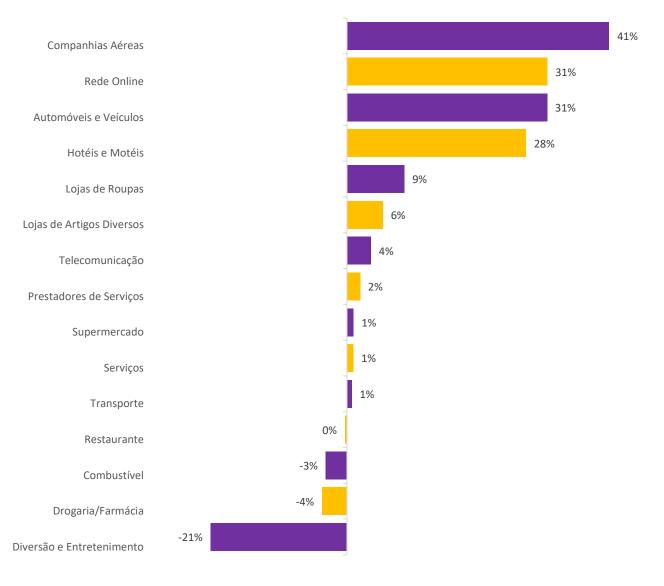
+1p.p.% Combustível

+1p.p.% Supermercado

- 1 p.p.% Serviços

- 1 p.p.% Restaurante

Companhias Aéreas 21% Rede Online 20% Automóveis e Veículos 93% Hotéis e Motéis 91% Lojas de Roupas 90% Lojas de Artigos Diversos 84% Telecomunicação 26% Prestadores de Serviços 80% Supermercado 96% Serviços 53% Transporte 29% Restaurante 92% 100% Combustível Drogaria/Farmácia 96% Diversão e Entretenimento 20% ■ Fisica ■ Online



CEARA – Jun /21



R\$ 4 MM

- 4%

Variação Spending Usos Jun/21 vs Mai/21: -4%

Compras

R\$ 2 MM

- 3%

Variação Spending Compras Jun/21 vs Mai/21: -3%

Volume de Compras (Jun/21) - R\$ 2 MM

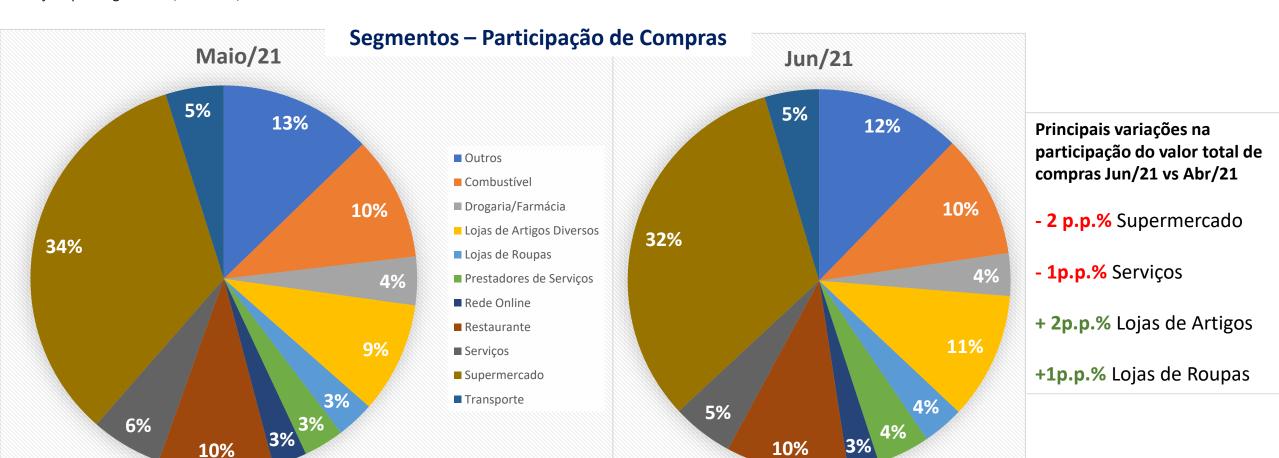
Participação no Volume Compras Nordeste: 19%

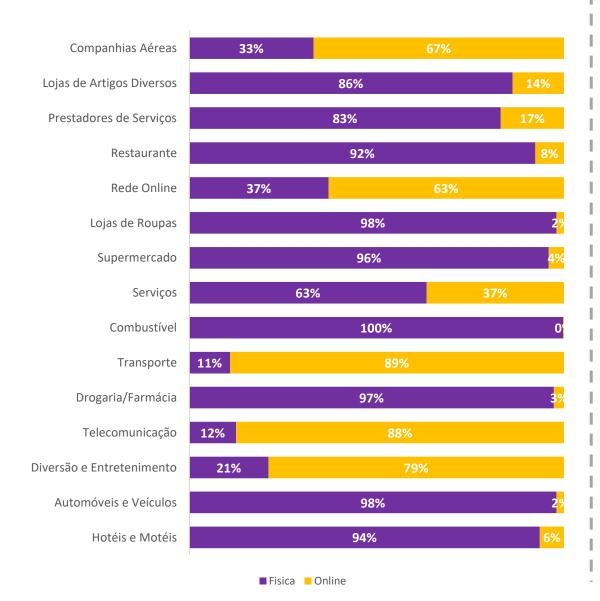
Participação no Volume Compras Total: 2%

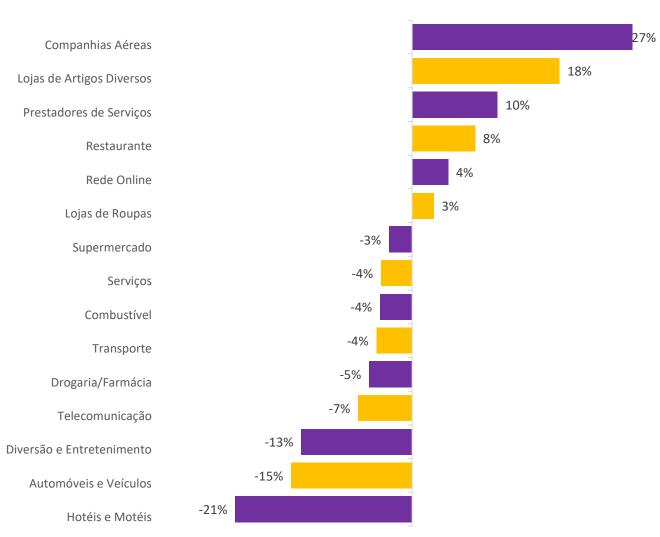
Variação Spending Compras Jun/21 vs Abr/21: -3%

Participação Base30 Nordeste: 20%

Participação Base30 Total: 5%







PERNAMBUCO - Jun/21



R\$ 4,5 MM

-0,4%

Variação Spending Usos Jun/21 vs Mai/21: -0,4%

Compras

R\$ 2,5 MM

-1%

Variação Spending Compras Jun/21 vs Mai/21: -1%

Volume de Compras (Jun/21) - R\$ 2,5 MM

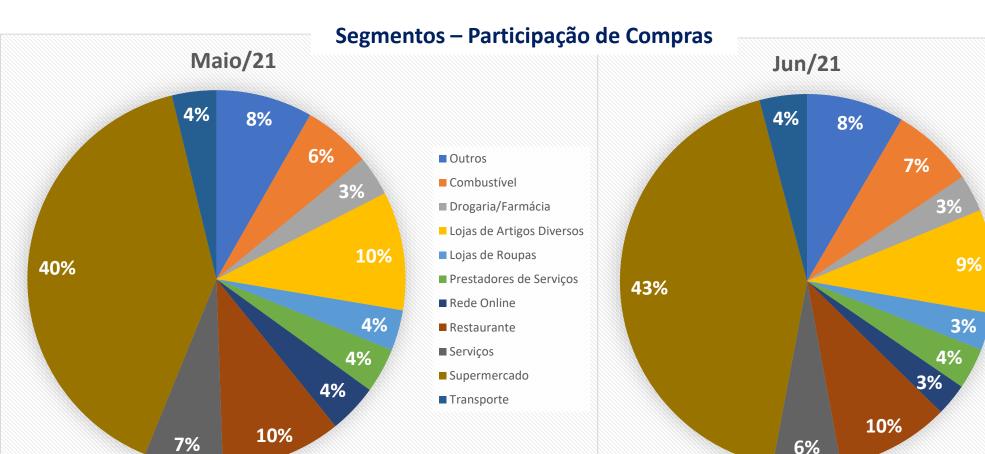
Participação no Volume Compras Nordeste: 22%

Participação no Volume Compras Total: 3%

Variação Spending Compras Jun/21 vs Mai/21: -1%

Participação Base30 Nordeste: 24%

Participação Base30 Total: 6%



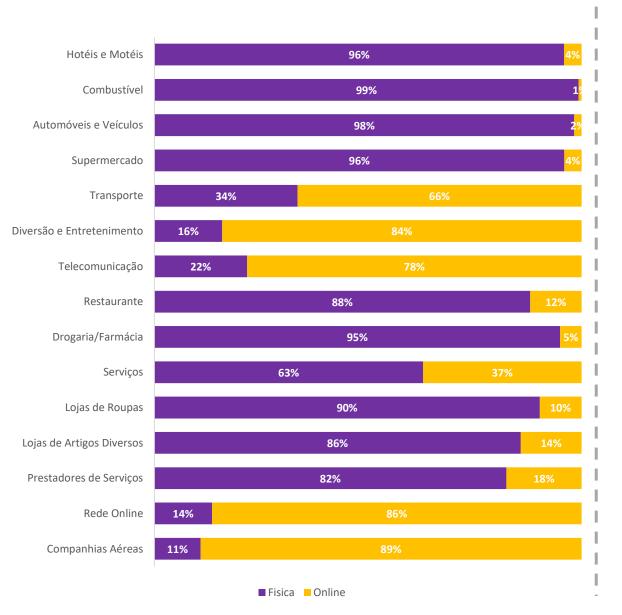
Principais variações na participação do valor total de compras Jun/21 vs Mai/21

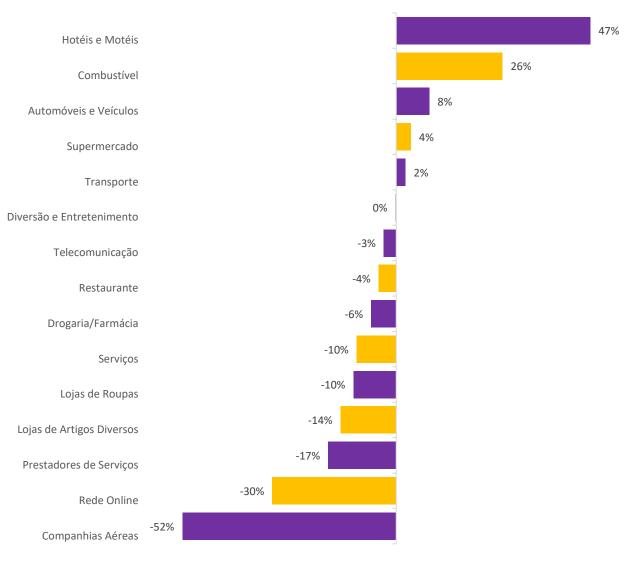
-1p.p.% Lojas de Artigos

-1p.p.% Serviço

+1p.p.% Combustível

+3p.p.% Supermercado







OBRIGADA