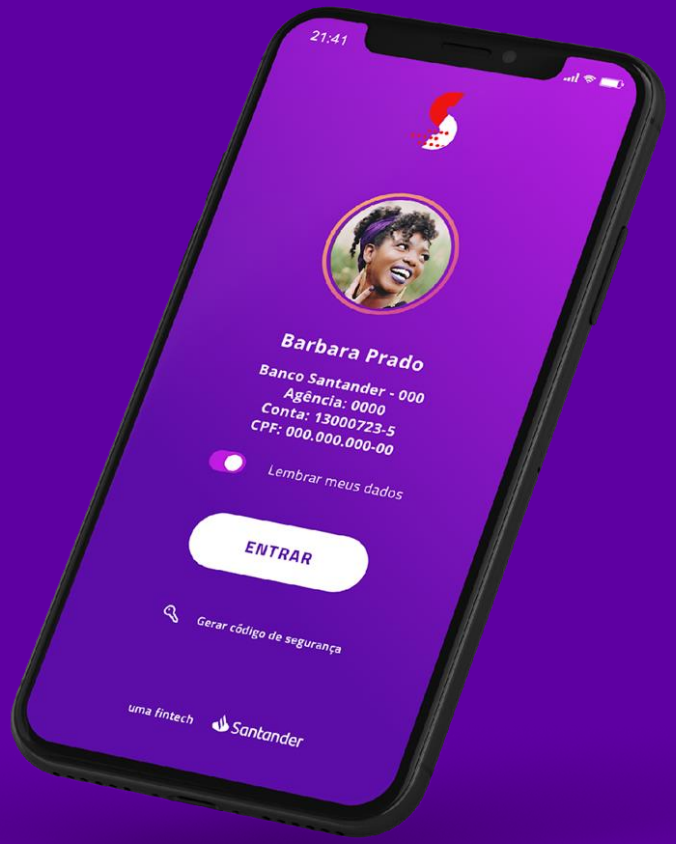
Índice Set21

superdigital uma fintech Santander

superdigital

Uma fintech Santander



Índice Set21

Variação e Valor de Usos| Set/21 vs Ago/21

Usos Total

R$ 126,7 MM

- 4%

Compras Nac.	Compras Inter.	Recarga Bilhete	Recarga Celular	Pagamento Contas
R$ 76,2 MM	R$ 2,7 MM	R$ 2,1 MM	R$ 1,2 MM	R$ 44,5MM
-4%	+1%	+0,5%	-6%	-4%

Spending médio de usos cai **4%** em Set/21 em relação a Ago/21

Variação e Valor de Usos| Set/21 vs Ago/21

Compras Total

R$ 78,9 MM

- 4%

Compras Nac.

R$ 76,2MM

- 4%

Compras Inter.

R$2,7 MM

+ 1%

Spending médio de compras cai **4%** em Set/21 em relação a Ago/21

Variação e Valor de Usos| Jan-Set/21 vs Jan-Set/20

Compras Total

R$ 767 MM

- 10%

Compras Nac.

R$ 737,5 MM

- 9%

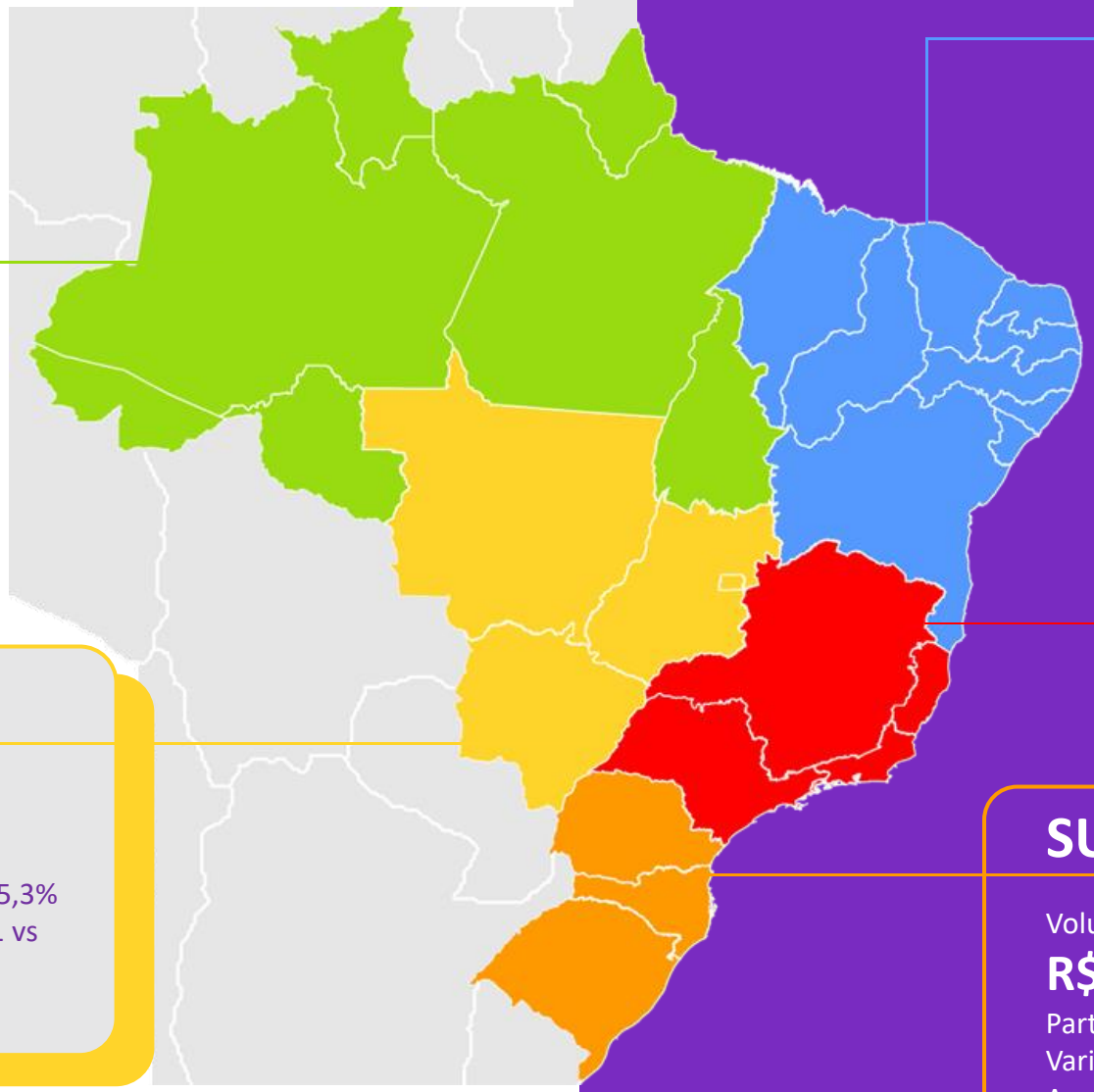
Compras Inter.

R$29,5 MM

- 35%

Spending médio de compras cai **10%** em 2021 em relação a 2020

Dados por região Set/21



NORTE

Volume de Compras (Set/21)

R$ 3,6 MM

Participação no Volume Compras: 4,6%
Variação Spending Compras Set/21 vs Ago/21: -8%
Participação Base30: 5,9%

NORDESTE

Volume de Compras (Set/21)

R$ 10,1 MM

Participação no Volume Compras: 12,8%
Variação Spending Compras Set/21 vs Ago/21: -7%
Participação Base30: 24,6%

SUDESTE

Volume de Compras (Set/21)

R$ 51,8 MM

Participação no Volume Compras: 65,6%
Variação Spending Compras Set/21 vs Ago/21: -3%
Participação Base30: 56,6%

CENTRO OESTE

Volume de Compras (Set/21)

R$ 4,2 MM

Participação no Volume Compras: 5,3%
Variação Spending Compras Set/21 vs Ago/21: -1%
Participação Base30: 4,5%

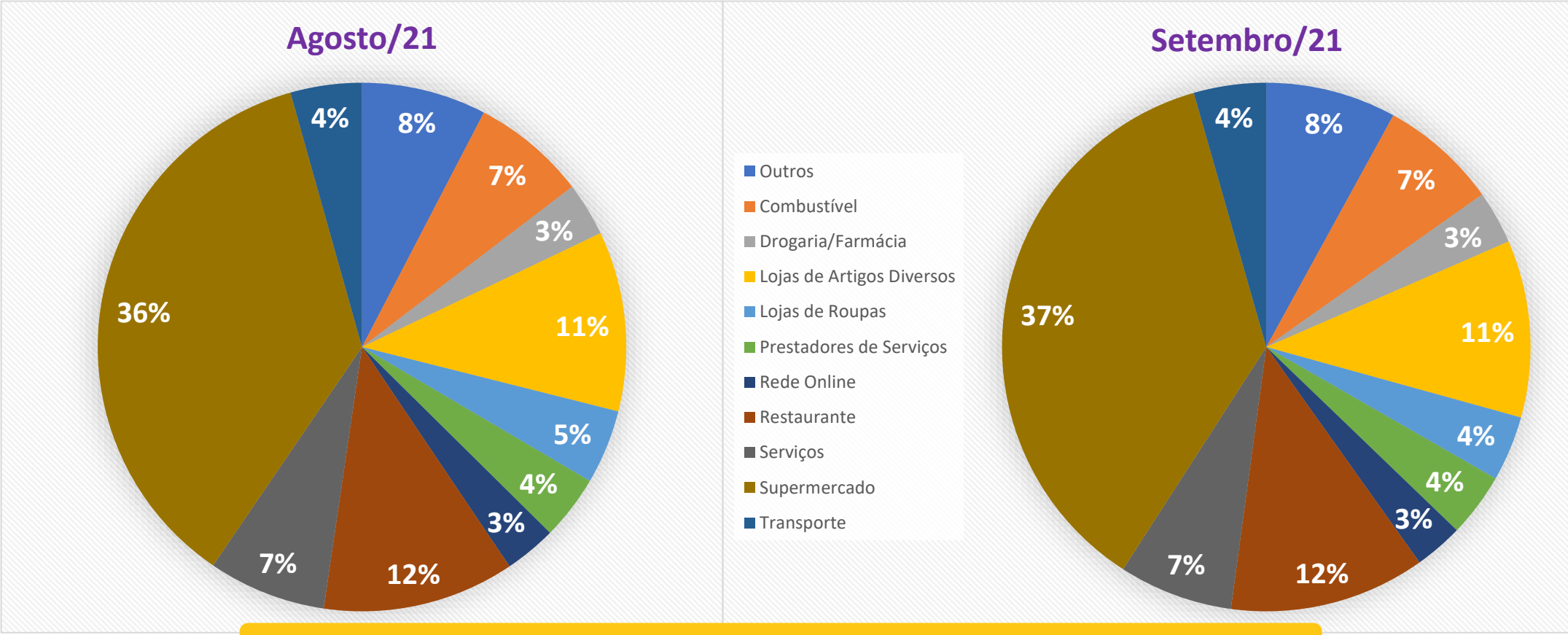
SUL

Volume de Compras (Set/21)

R$ 9,2 MM

Participação no Volume Compras: 11,7%
Variação Spending Compras Set/21 vs Ago/21: -4%
Participação Base30: 8,4%

Segmentos – Participação



Variação na Participação do Valor Total de compras Set/21 vs Ago/21

-1p.p.% Lojas de Roupas

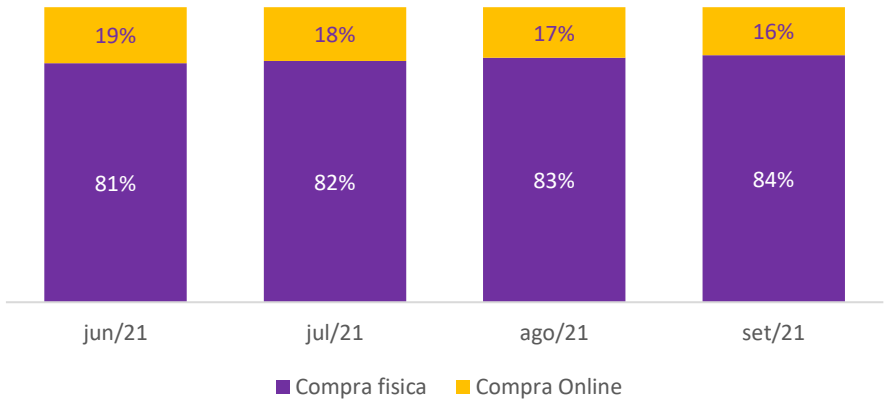
+0,5p.p.% Combustível

-0,5p.p.% Serviços

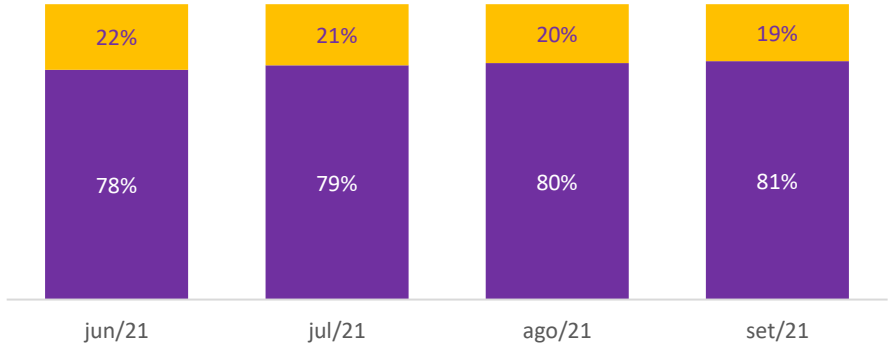
+1p.p.% Supermercados

Compras Online vs Compras Físicas

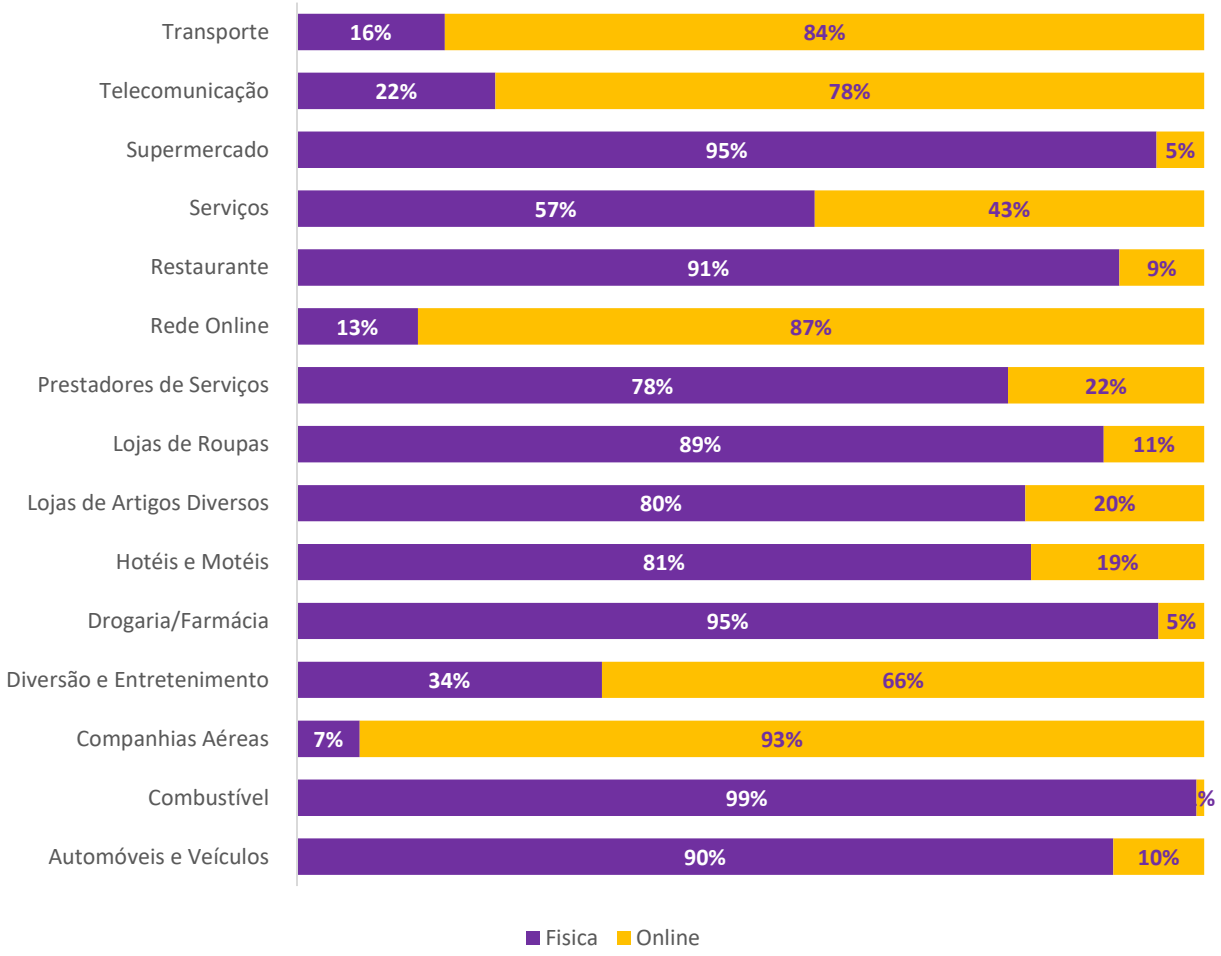
% por quantidade de transação



% por volume



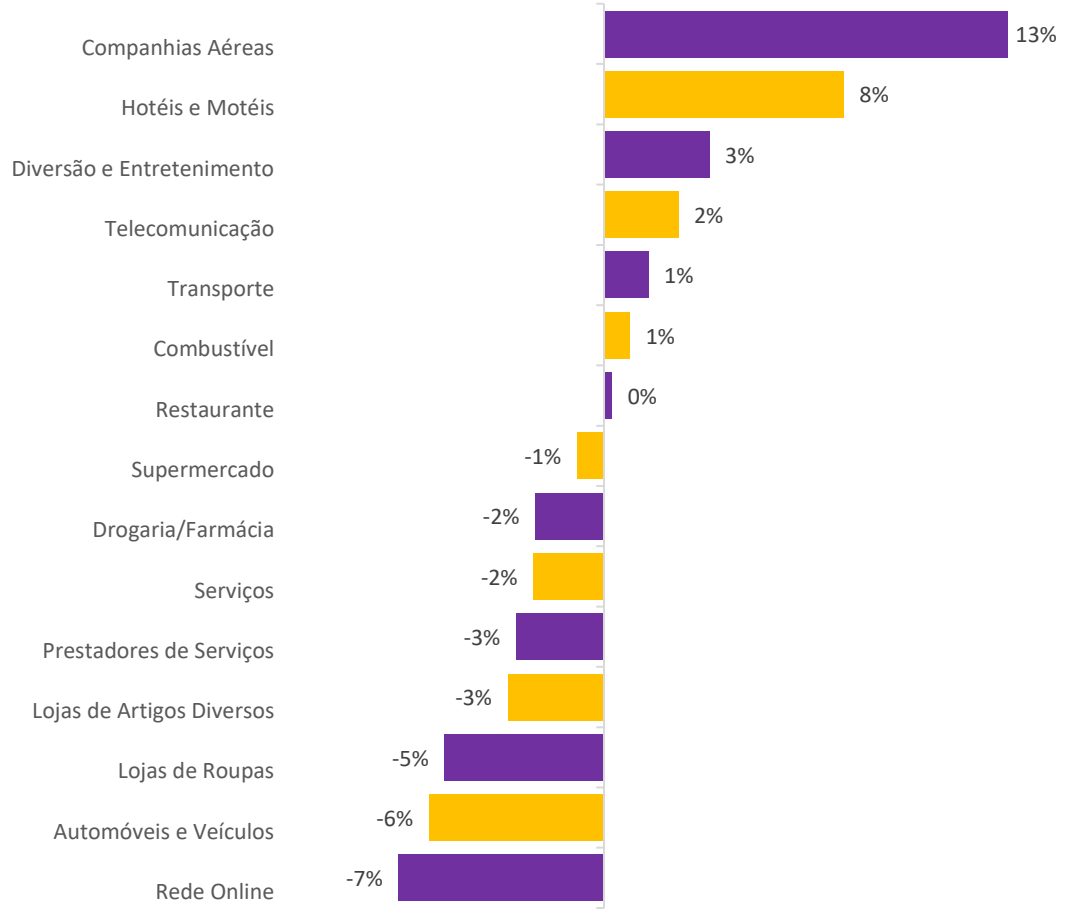
Distribuição tipo de compra por segmento - Setembro/21



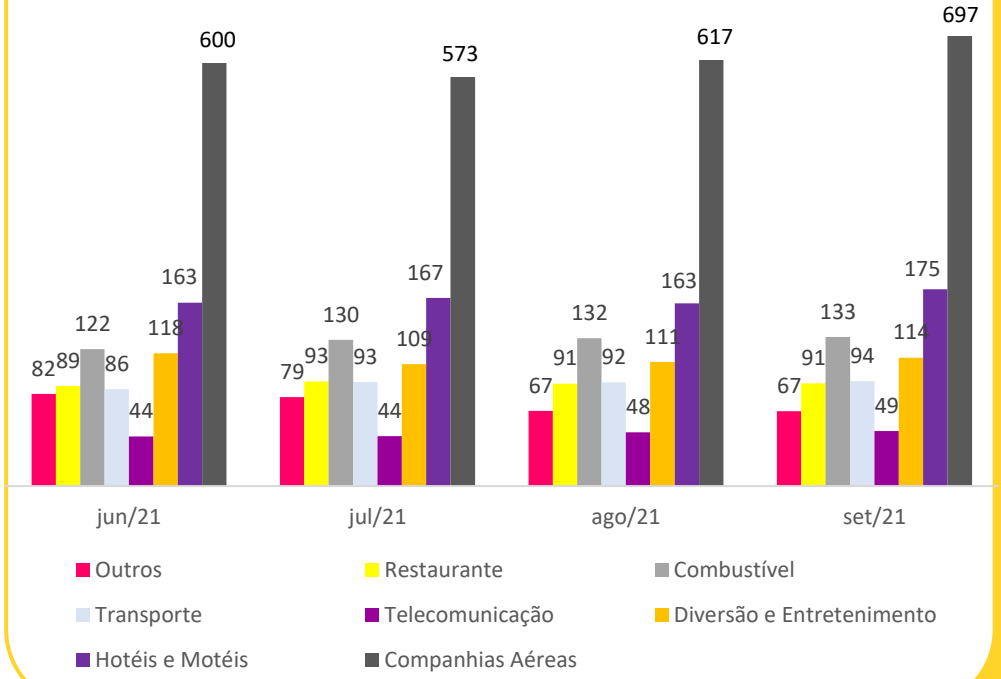
*Variação Compra Física Set/21 vs Ago/21

Segmentos - Spending

Percentual de Variação do Spending Set21 vs Ago21

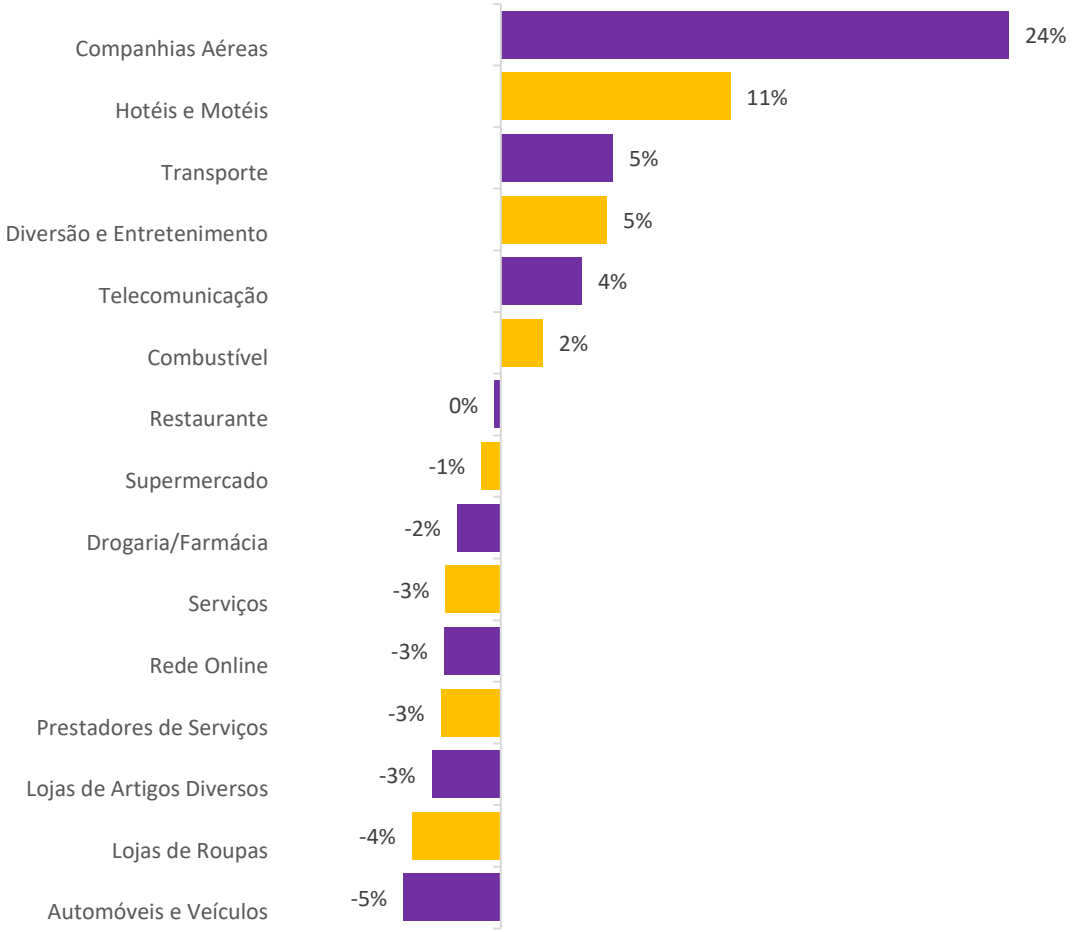


Top 8 Volumes de segmento por Spending

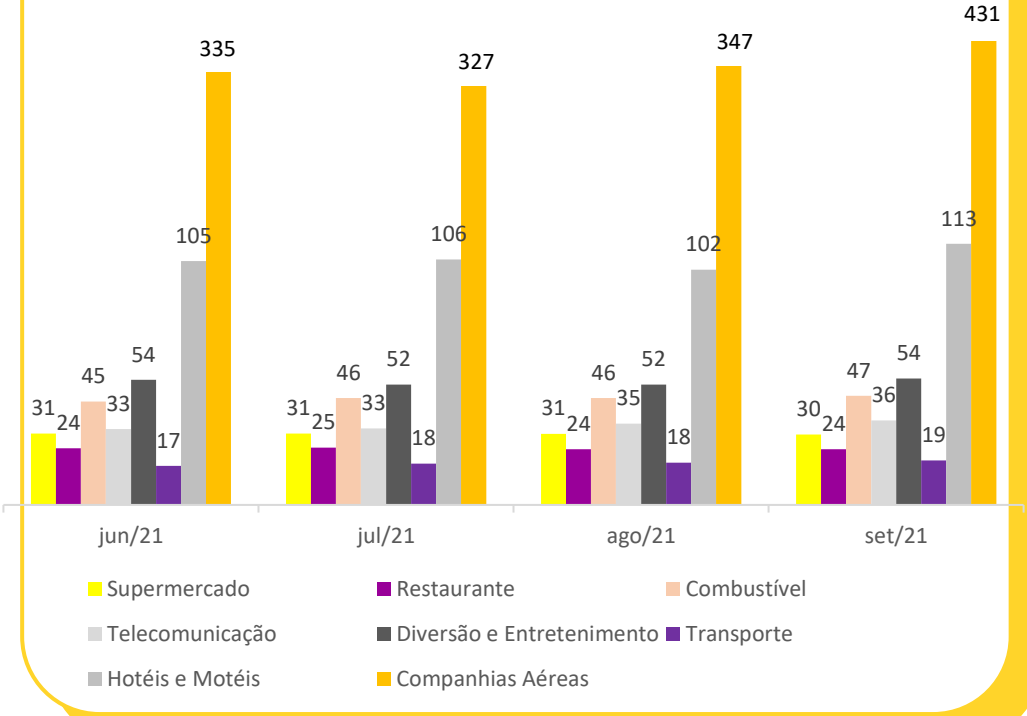


Segmentos – Ticket Médio

Percentual de Variação do Ticket Médio Set21 vs Ago21



Top 8 Volumes de segmento por Ticket Medio



Índice Set21

SUDESTE

superdigital uma fintech Santander

RIO DE JANEIRO - Set/21

Usos Total

R$ 10 MM

- 2,2%

Variação Spending Usos Set/21 vs Ago/21: - 2,2%

Compras

R$ 6,2 MM

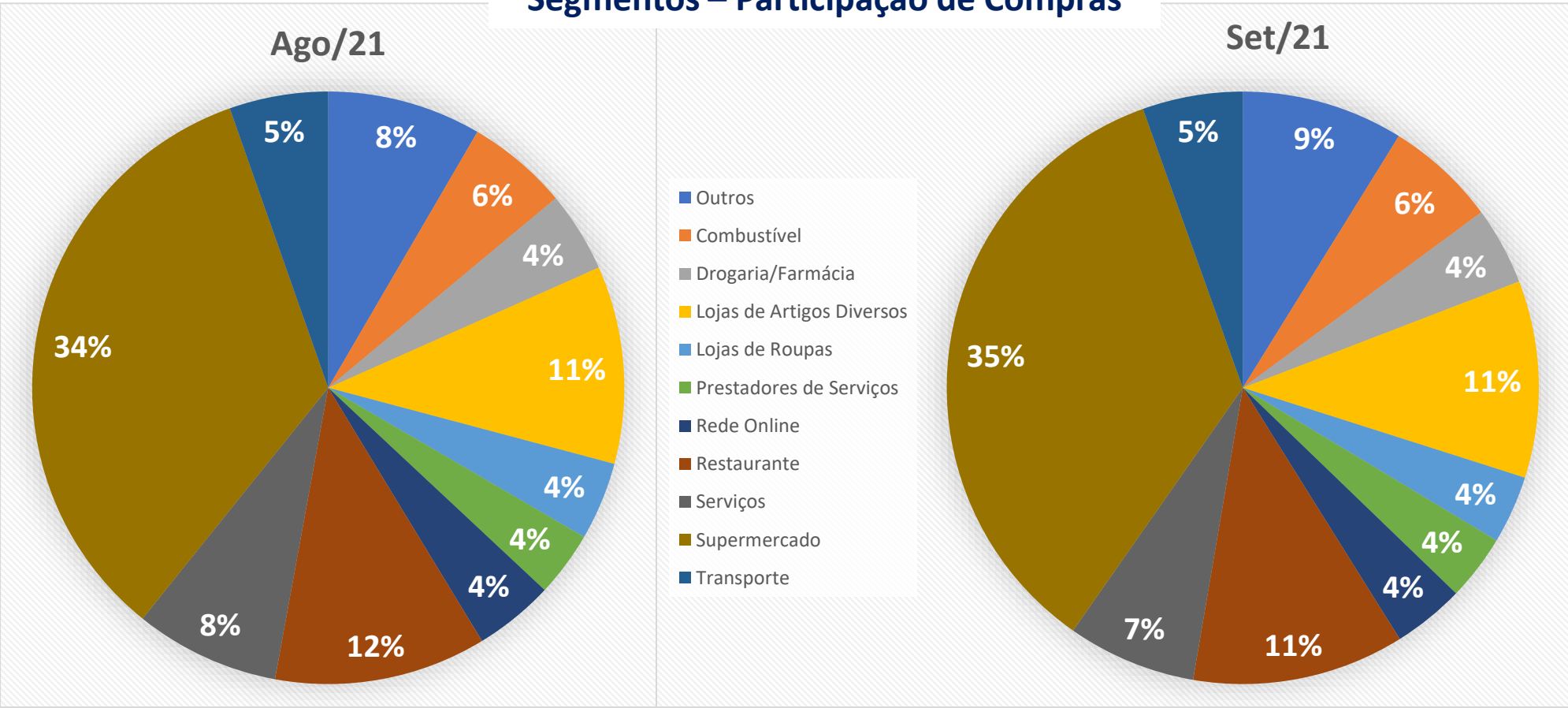
- 1,9%

Variação Spending Compras Set/21 vs Ago/21: -1,9%

Volume de Compras (Set/21) - **R$ 6,2 MM**
Participação no Volume Compras Sudeste: 12%
Participação no Volume Compras Total: 7,8%
Variação Spending Compras Set/21 vs Ago/21: -1,9%

Participação Base30 Sudeste: 15,2%
Participação Base30 Total: 8,5%

Segmentos – Participação de Compras

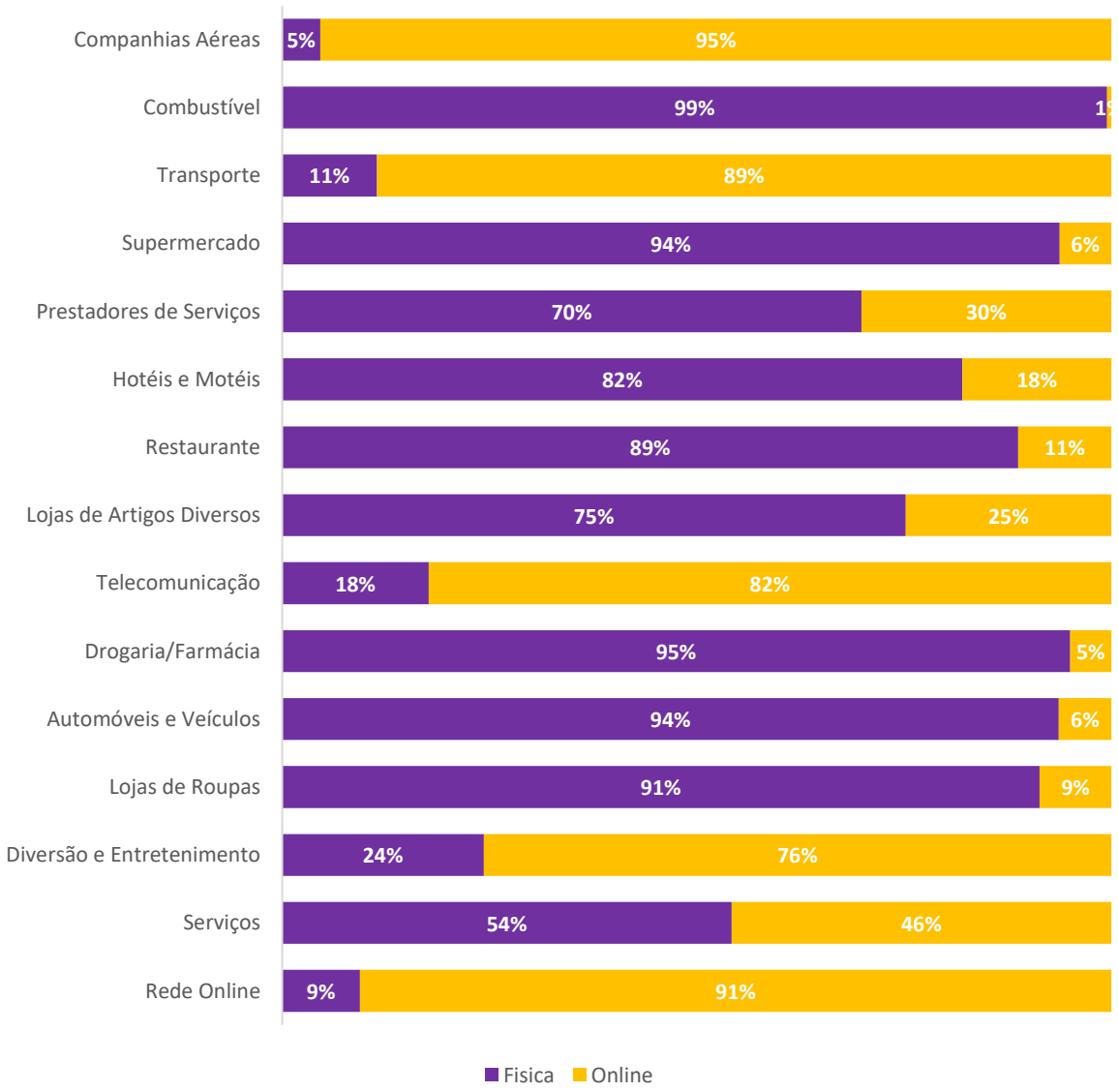


Principais variações na participação do valor total de compras Set/21 vs Ago/21

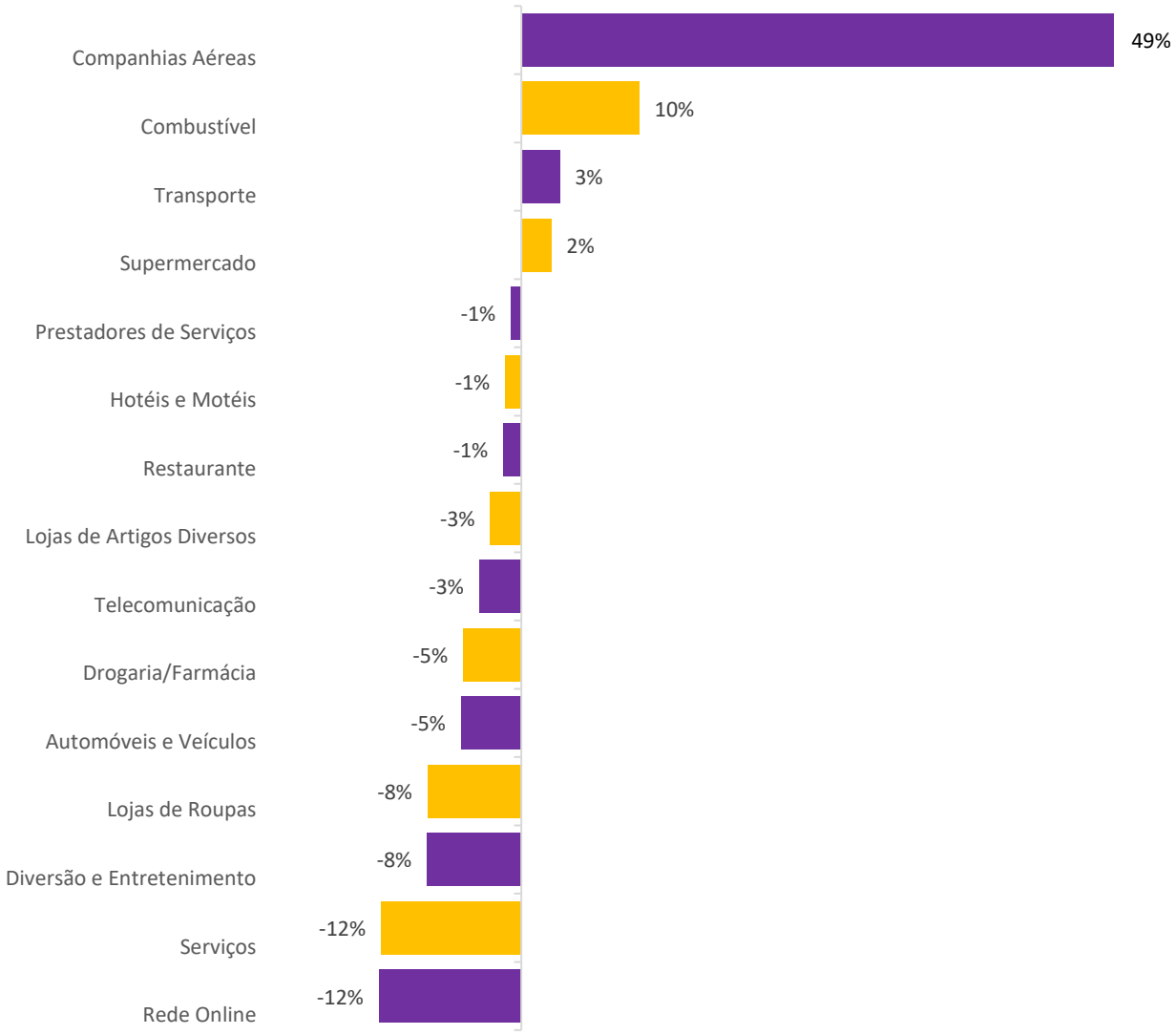
- **- 1p.p.%** Restaurante
- **- 1 p.p.%** Serviços
- **+ 1p.p.%** Supermercado
- **+ 0,5p.p.%** Combustível

RIO DE JANEIRO - Set/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Set/21



Percentual de Variação do Spending Set/21 vs Ago/21



SÃO PAULO- Set/21

Usos Total

R$ 61,8 MM

- 3,4%

Variação Spending Usos Set/21 vs Ago/21: -4%

Compras

R$ 39,5 MM

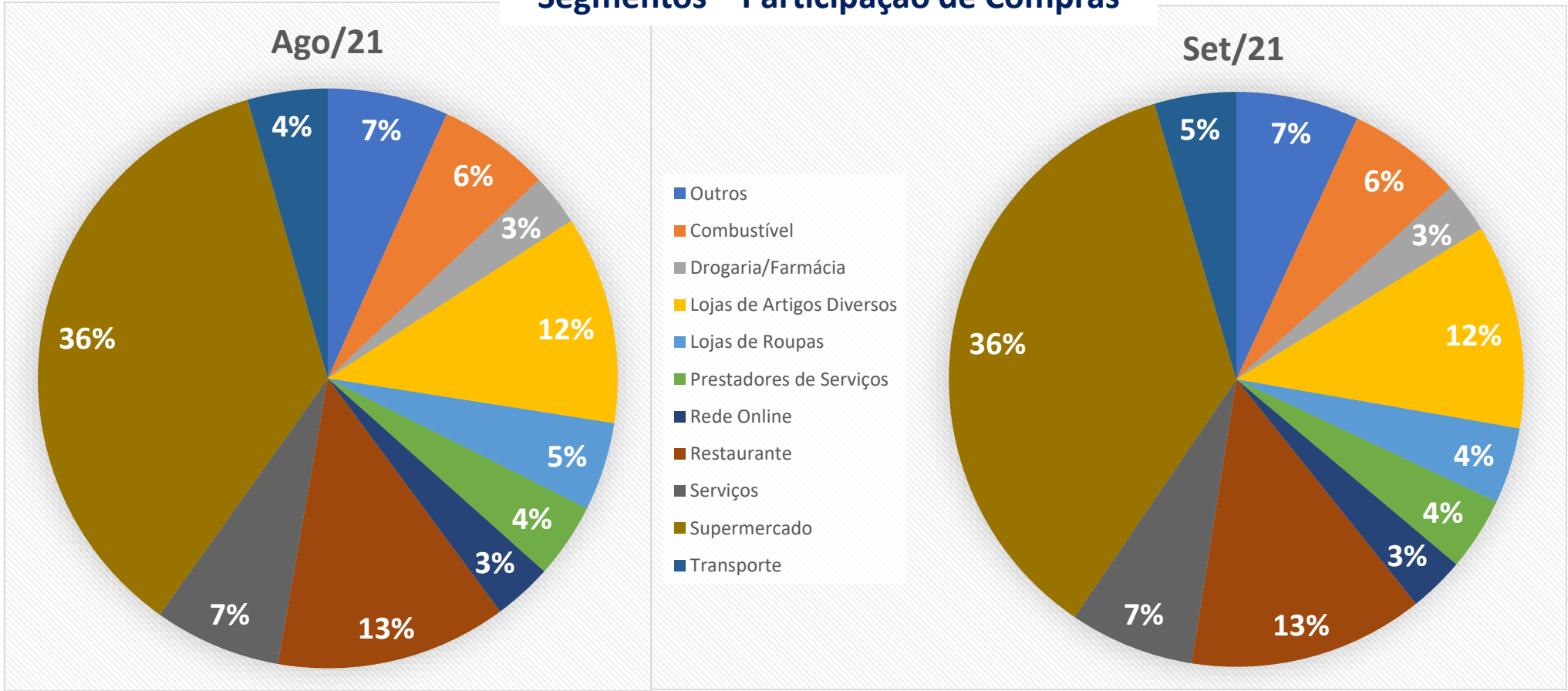
- 3,1%

Variação Spending Compras Set/21 vs Ago/21: -3,1%

Volume de Compras (Set/21) - **R$ 39,5 MM**
Participação no Volume Compras Sudeste: 76,2%
Participação no Volume Compras Total: 50,1%
Variação Spending Compras Set/21 vs Ago/21: - 3,1%

Participação Base30 Sudeste: 70,9%
Participação Base30 Total: 40,3%

Segmentos – Participação de Compras



Principais variações na participação do valor total de compras Set/21 vs Ago/21

- 0,5 p.p.% Serviços

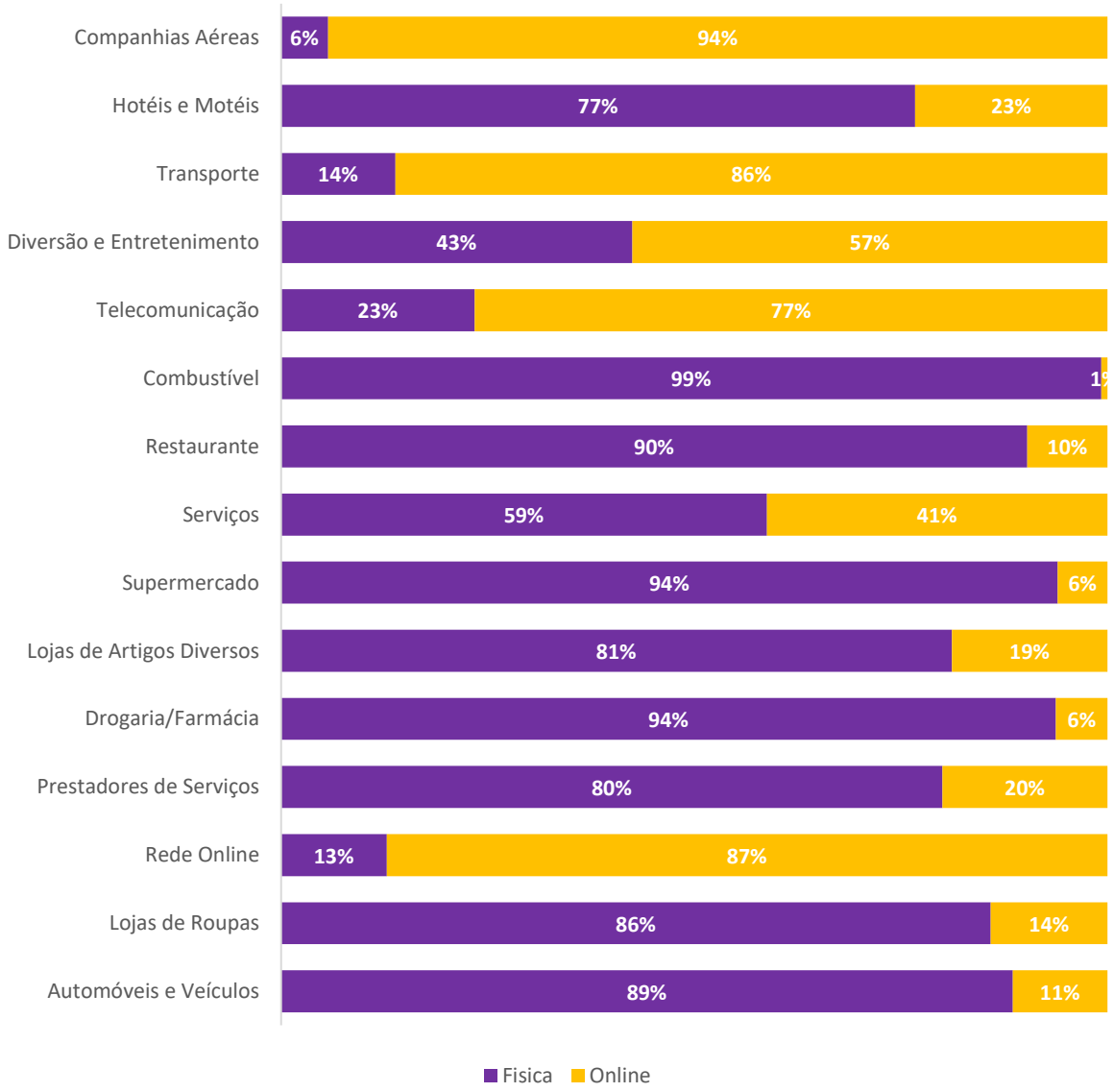
- 1 p.p.% Lojas de Roupas

+ 0,5p.p.% Combustível

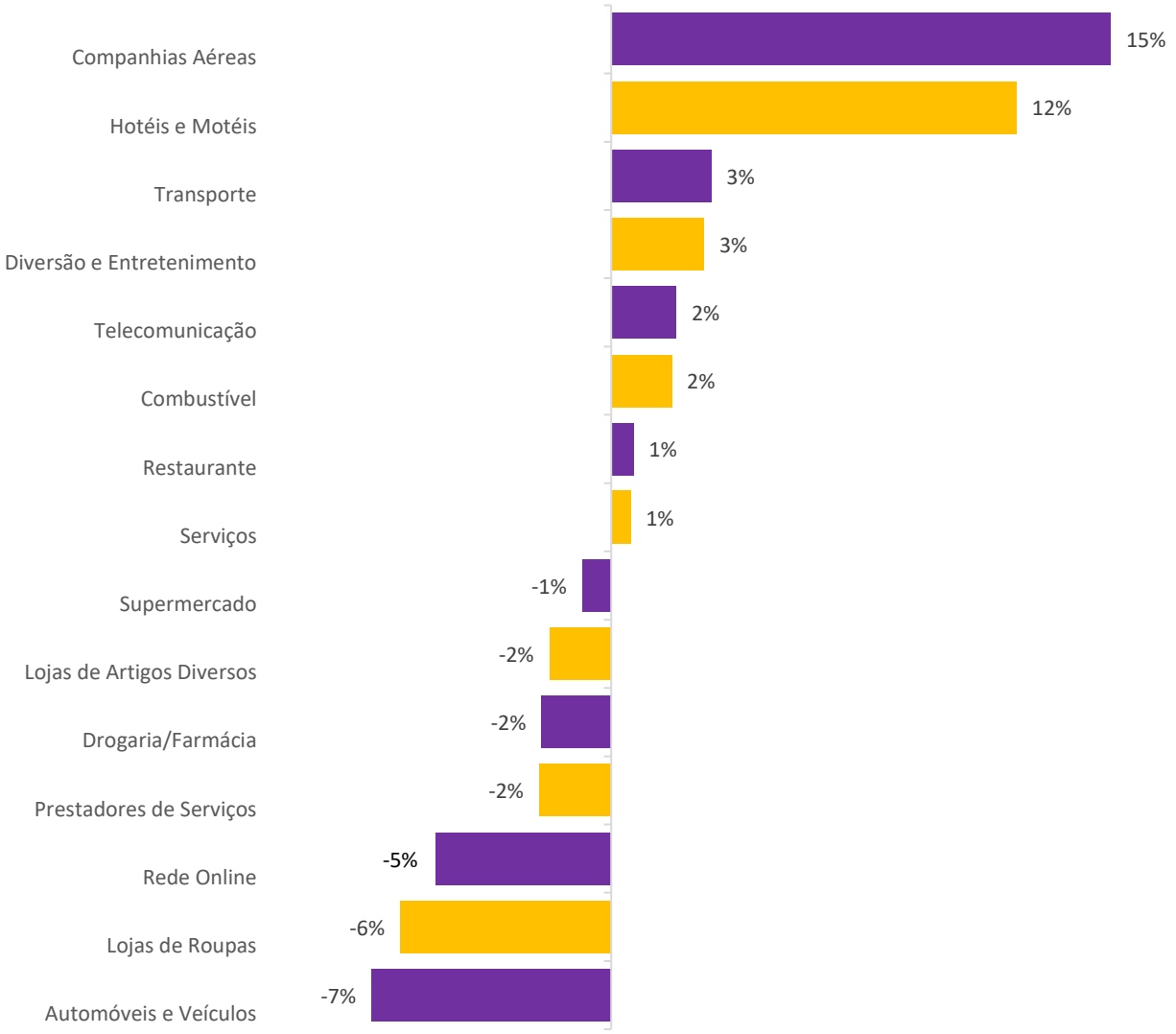
+ 1p.p.% Transporte

SÃO PAULO - Set/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Set/21



Percentual de Variação do Spending Set/21 vs Ago/21



MINAS GERAIS - Set/21

Usos Total

R$ 9,4 MM

- 2,3%

Variação Spending Usos Set/21 vs Ago/21:-2,3%

Compras

R$ 5,5 MM

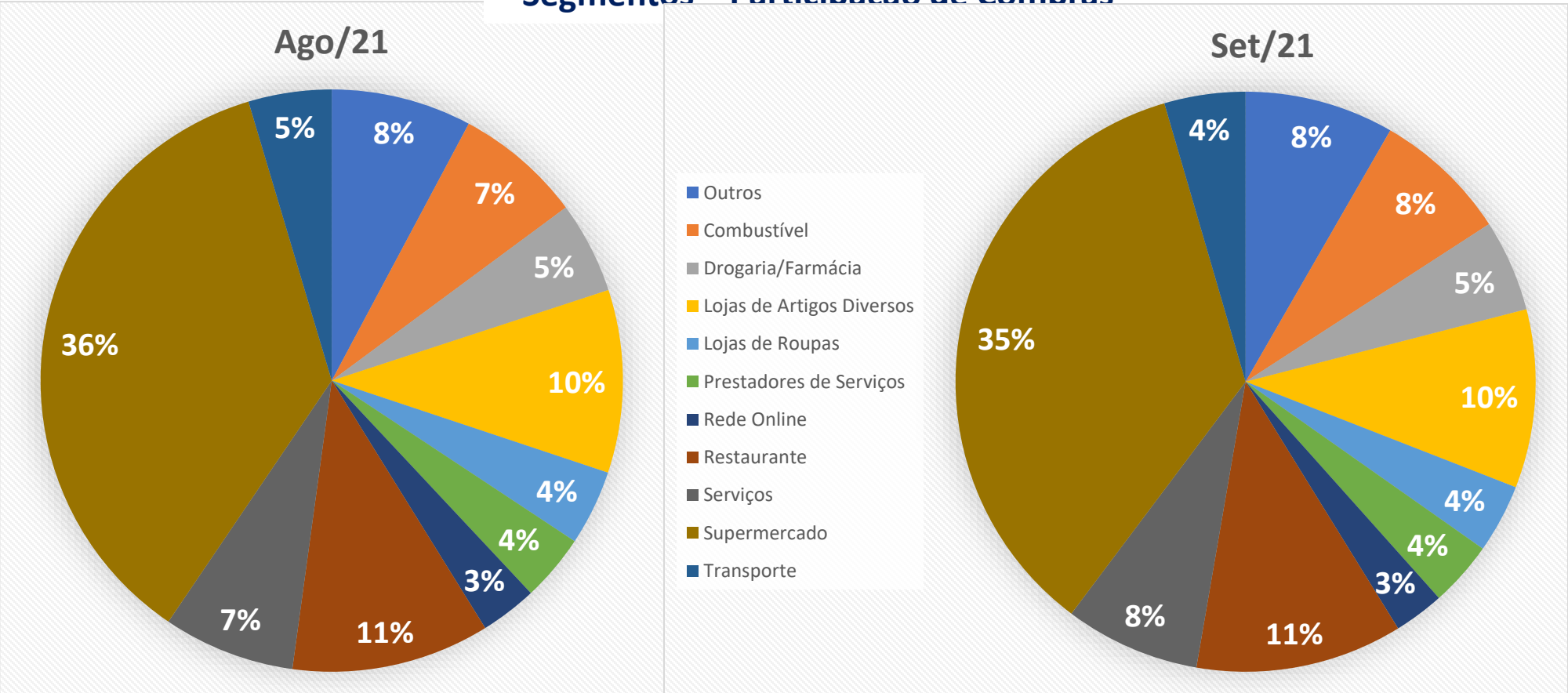
- 0,3%

Variação Spending Compras Set/21 vs Ago/21: -0,3%

Volume de Compras (Set21) - **R$ 5,5 MM**
Participação no Volume Compras Sudeste: 10,7%
Participação no Volume Compras Total: 7%
Variação Spending Compras Set/21 vs Ago/21: -0,3%

Participação Base30 Sudeste: 12,7%
Participação Base30 Total: 7,1%

Segmentos – Participação de Compras



Principais variações na participação do valor total de compras Set/21 vs Ago/21

- 1 p.p.% Supermercado

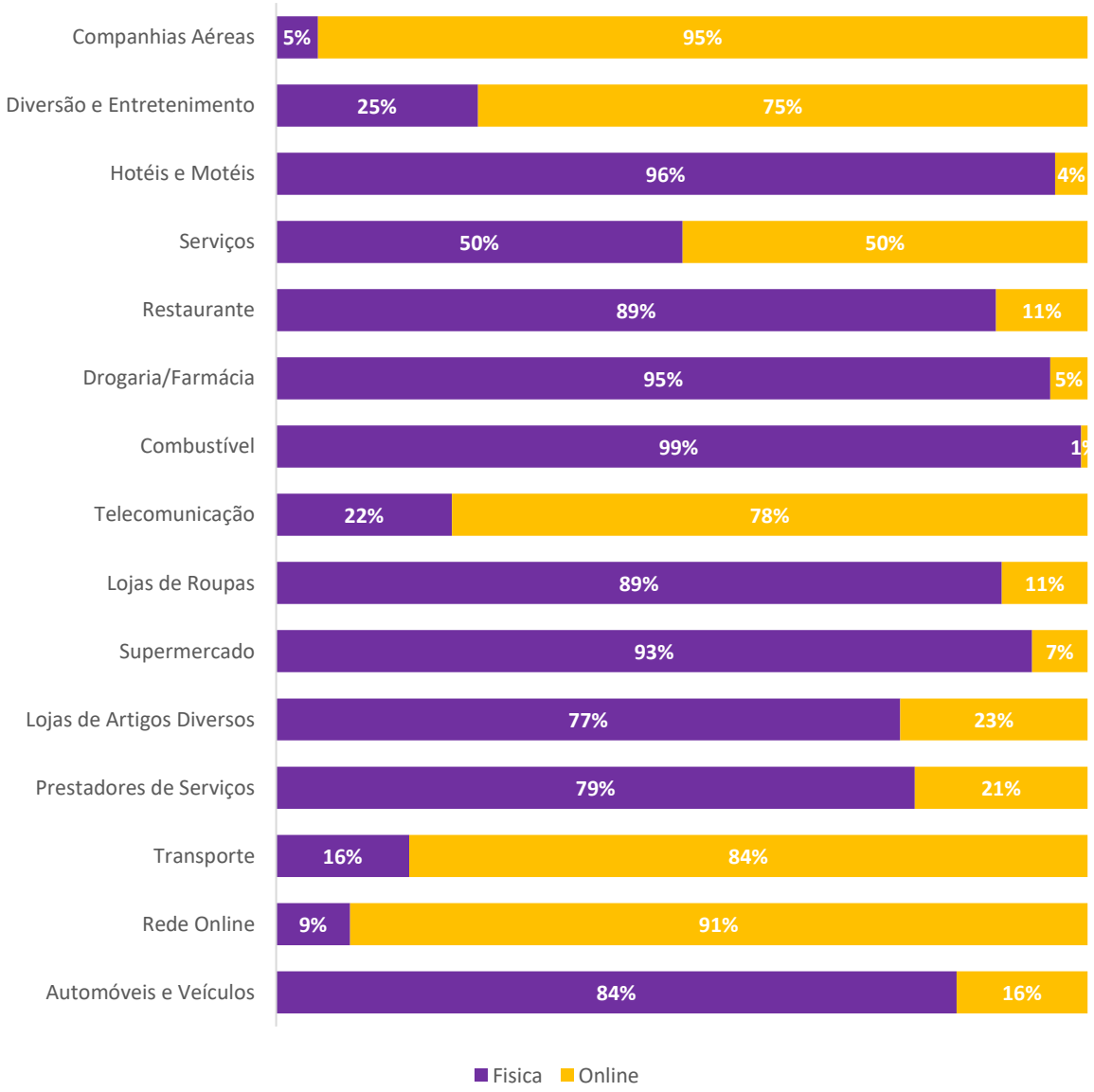
-1p.p.% Transporte

+1p.p.% Serviços

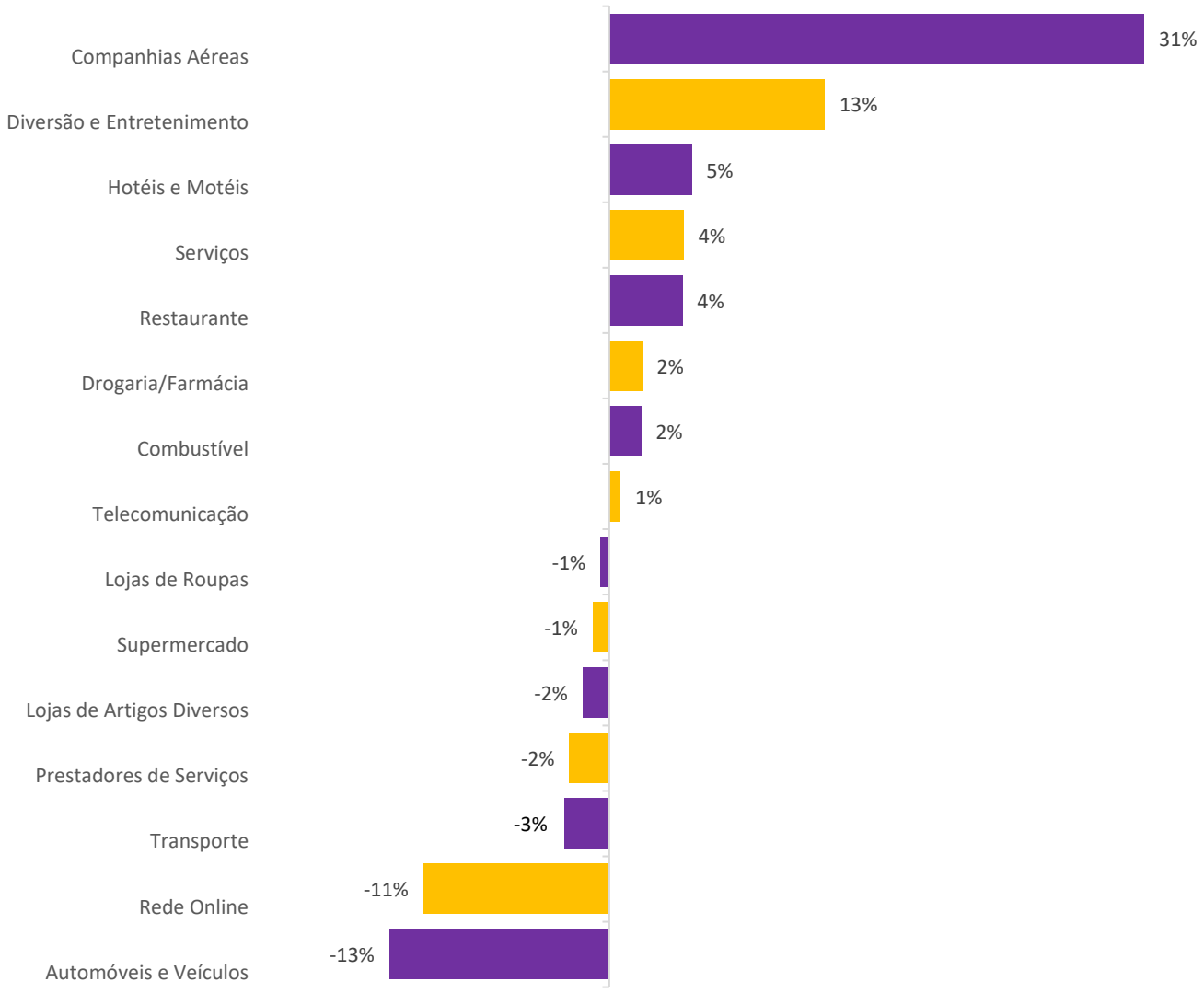
+1p.p.% Combustível

MINAS GERAIS - Set/21

Distribuição tipo de compra por segmento – Set/21



Percentual de Variação do Spending Set/21 vs Ago/21



ESPIRITO SANTO- Set/21

Usos Total

R$ 0,8 MM

4,7%

Variação Spending Usos Set/21 vs Ago/21: +4,7%

Compras

R$ 0,6 MM

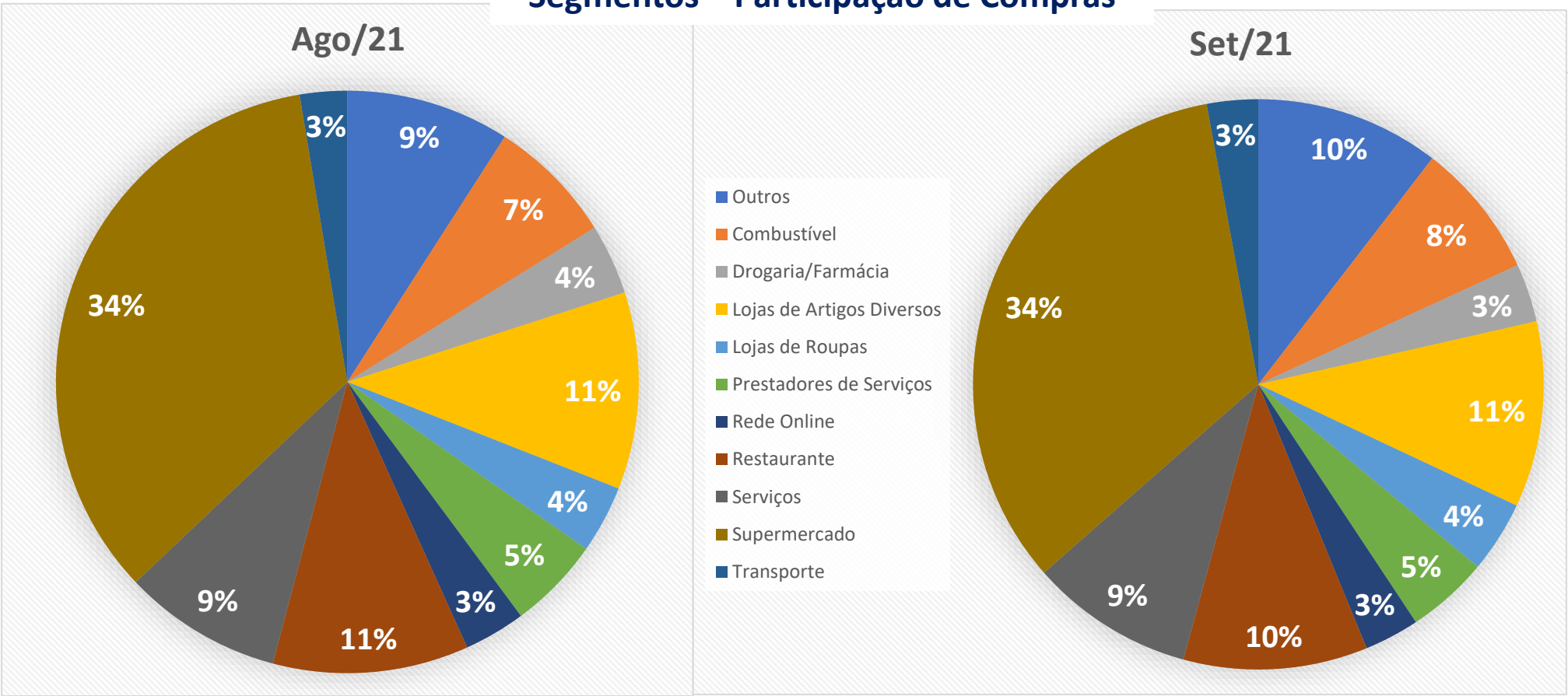
4,1%

Variação Spending Compras Set/21 vs Ago/21: +4,1%

Volume de Compras (Set/21) - **R$ 0,6 MM**
Participação no Volume Compras Sudeste: 1,1%
Participação no Volume Compras Total: 0,7%
Variação Spending Compras Set/21 vs Ago/21:+4,1%

Participação Base30 Sudeste: 1,2%
Participação Base30 Total: 0,7%

Segmentos – Participação de Compras



Principais variações na participação do valor total de compras Set/21 vs Ago/21

- **1p.p.%** Drogaria/Farmácia

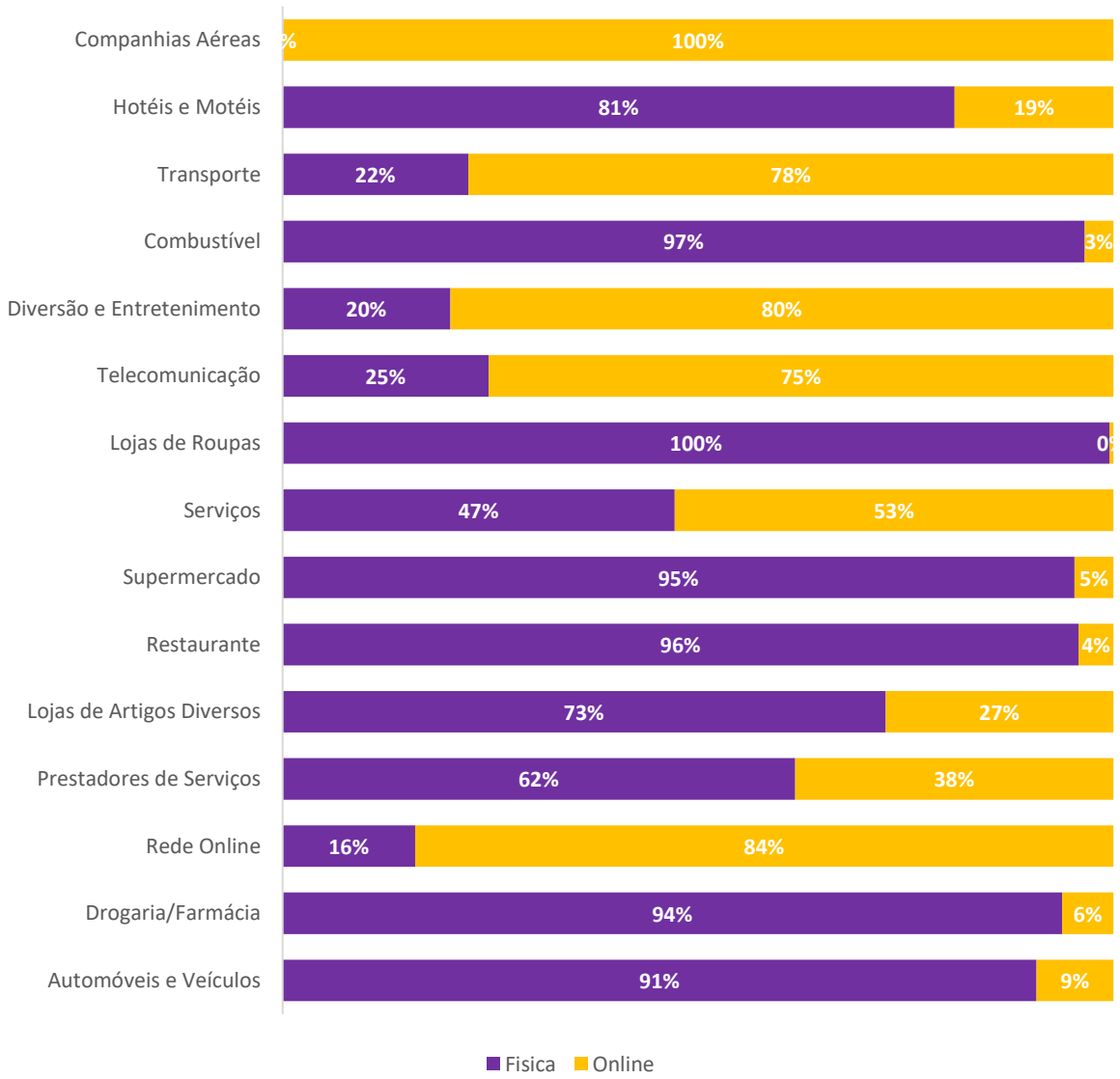
- **1p.p.%** Restaurante

+1p.p.% Combustível

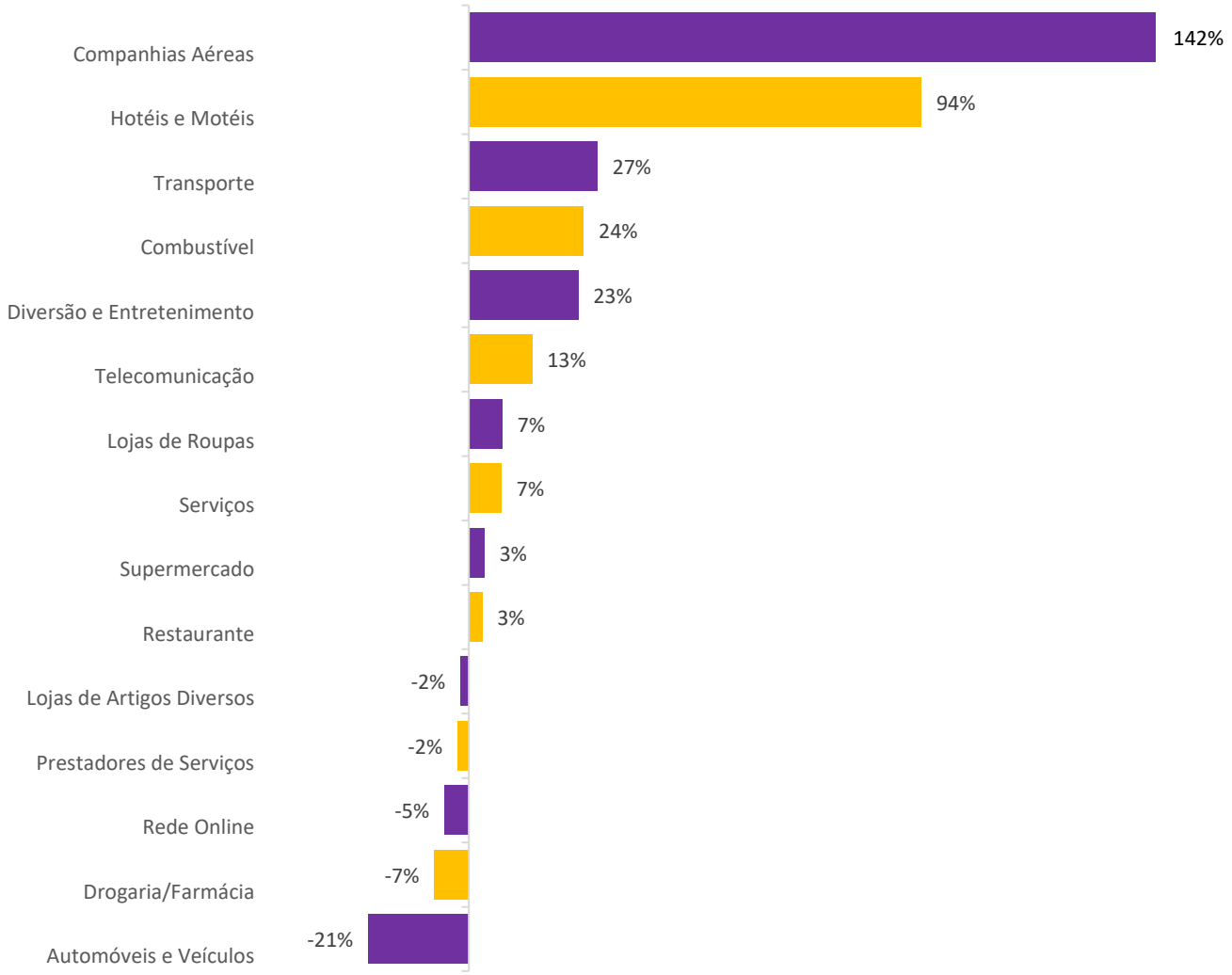
+0,5p.p.% Serviços

ESPIRITO SANTO - Set/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Set/21



Percentual de Variação do Spending Set/21 vs Ago/21



Índice Set21

SUL

superdigital uma fintech Santander

RIO GRANDE DO SUL - Ago/21

Usos Total

R$ 3,6 MM

-5,5%

Variação Spending Usos Set/21 vs Ago/21: -5,5%

Compras

R$ 2,4 MM

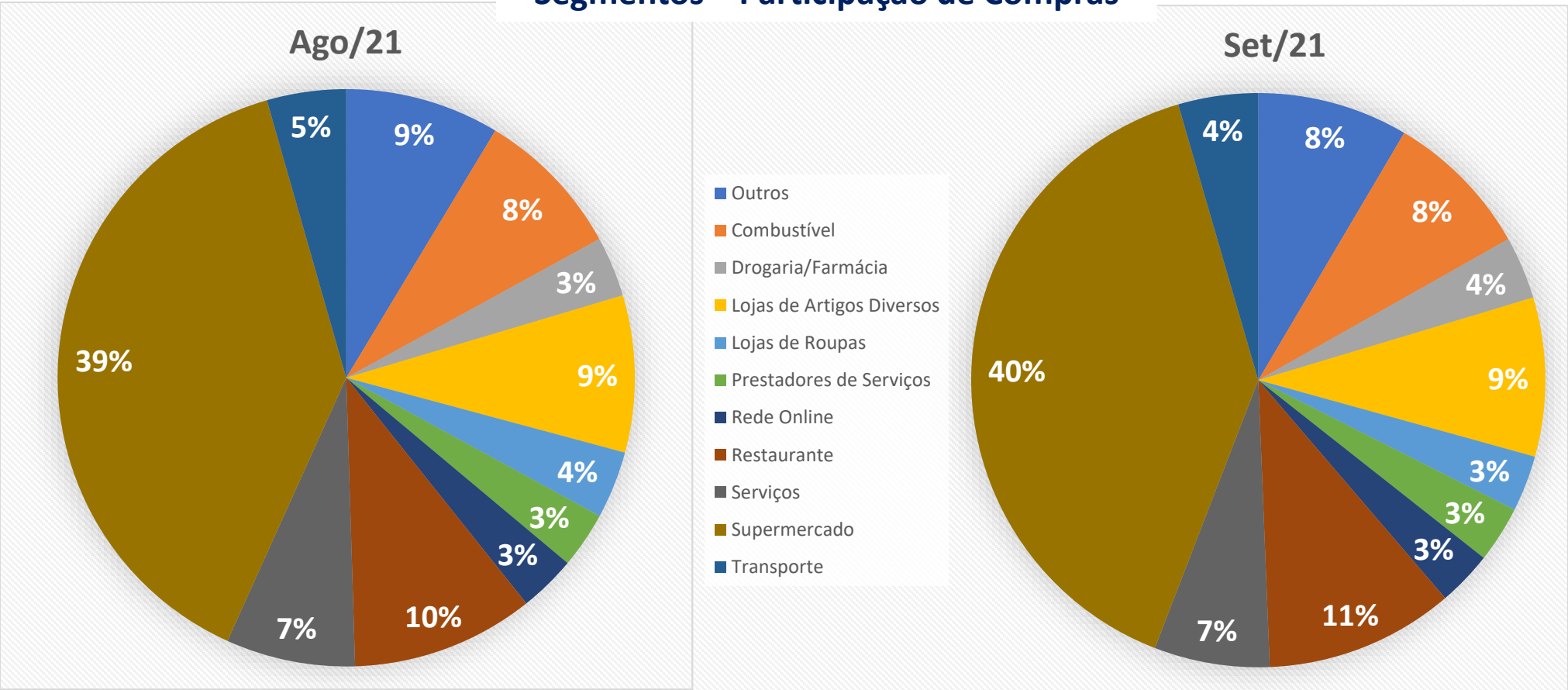
-5%

Variação Spending Compras Set/21 vs Ago/21: -5%

Volume de Compras (Ago/21) - **R$2,5 MM**
Participação no Volume Compras Sul: 26,5%
Participação no Volume Compras Total: 3,1%
Variação Spending Compras Set/21 vs Ago/21: -5%

Participação Base30 Sul: 27,4%
Participação Base30 Total: 2,3%

Segmentos – Participação de Compras



Principais variações na participação do valor total de compras Set/21 vs Ago/21

- 1p.p.% Transporte

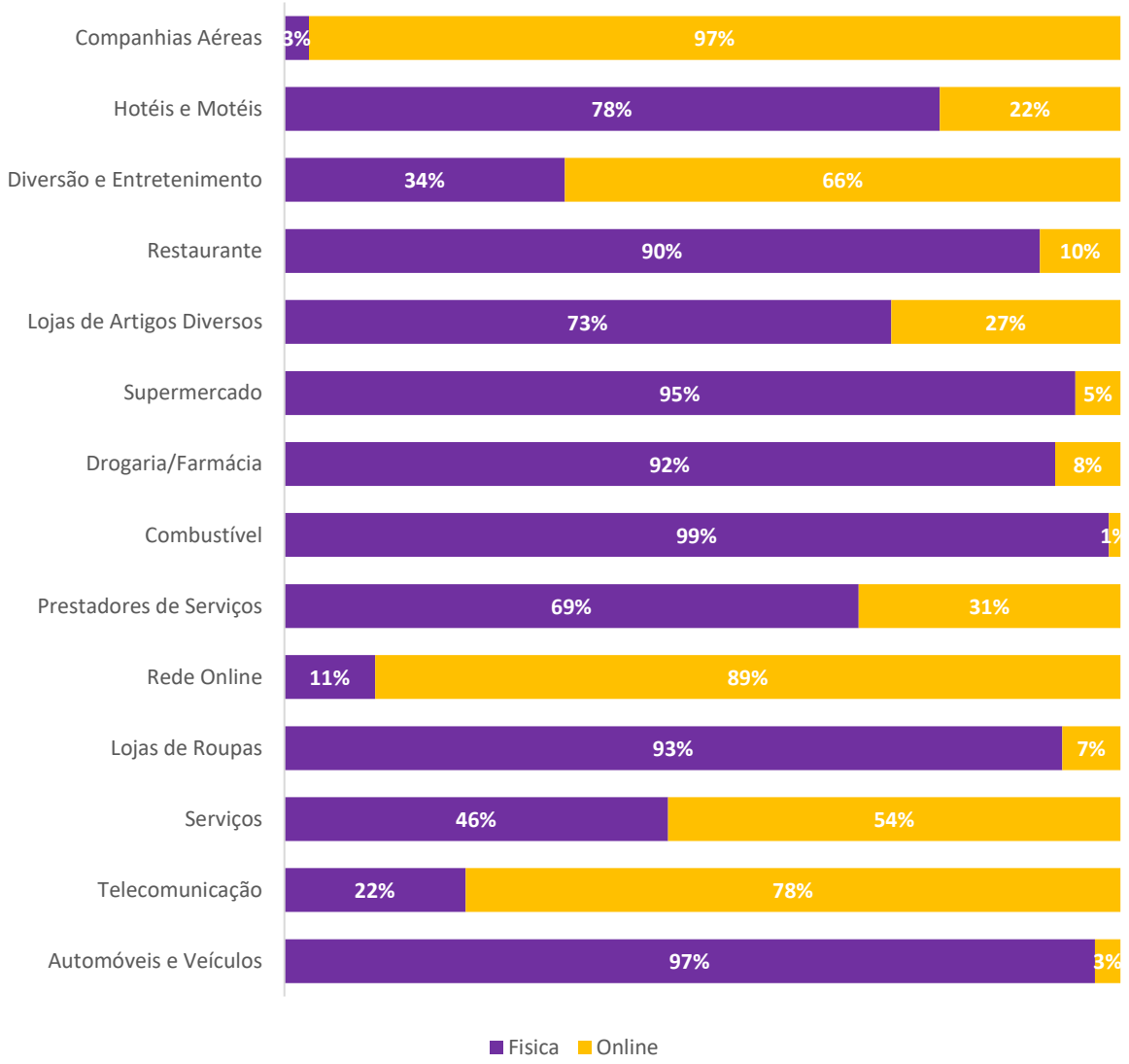
-1p.p.% Lojas Roupas

+1p.p.% Restaurante

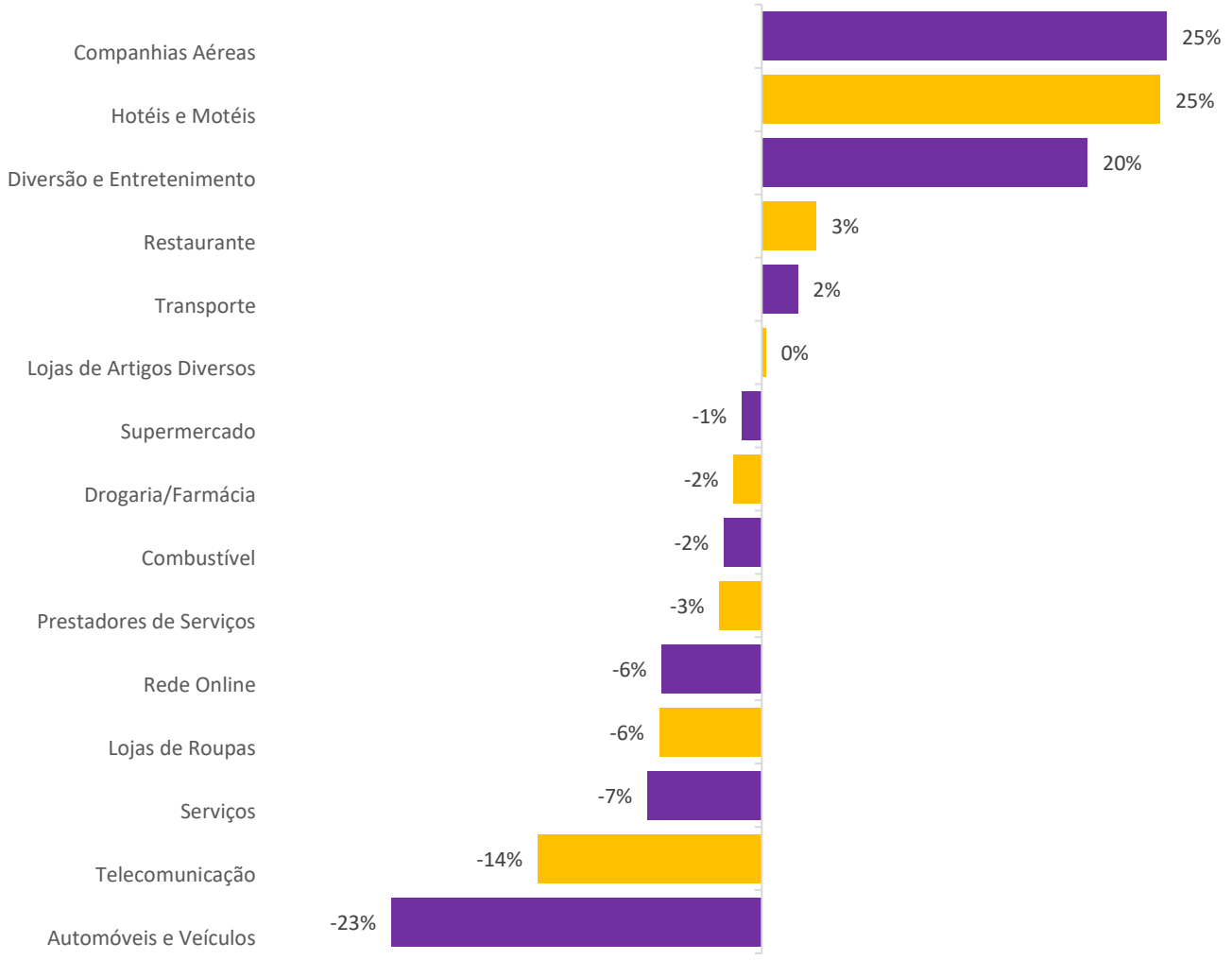
+1p.p.% Supermercados

RIO GRANDE DO SUL - Set/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Set/21



Percentual de Variação do Spending Set/21 vs Ago/21



PARANA - Set/21

Usos Total

R$ 6,5 MM

-4,7%

Variação Spending Usos Set/21 vs Ago/21: -4,7%

Compras

R$ 4,4 MM

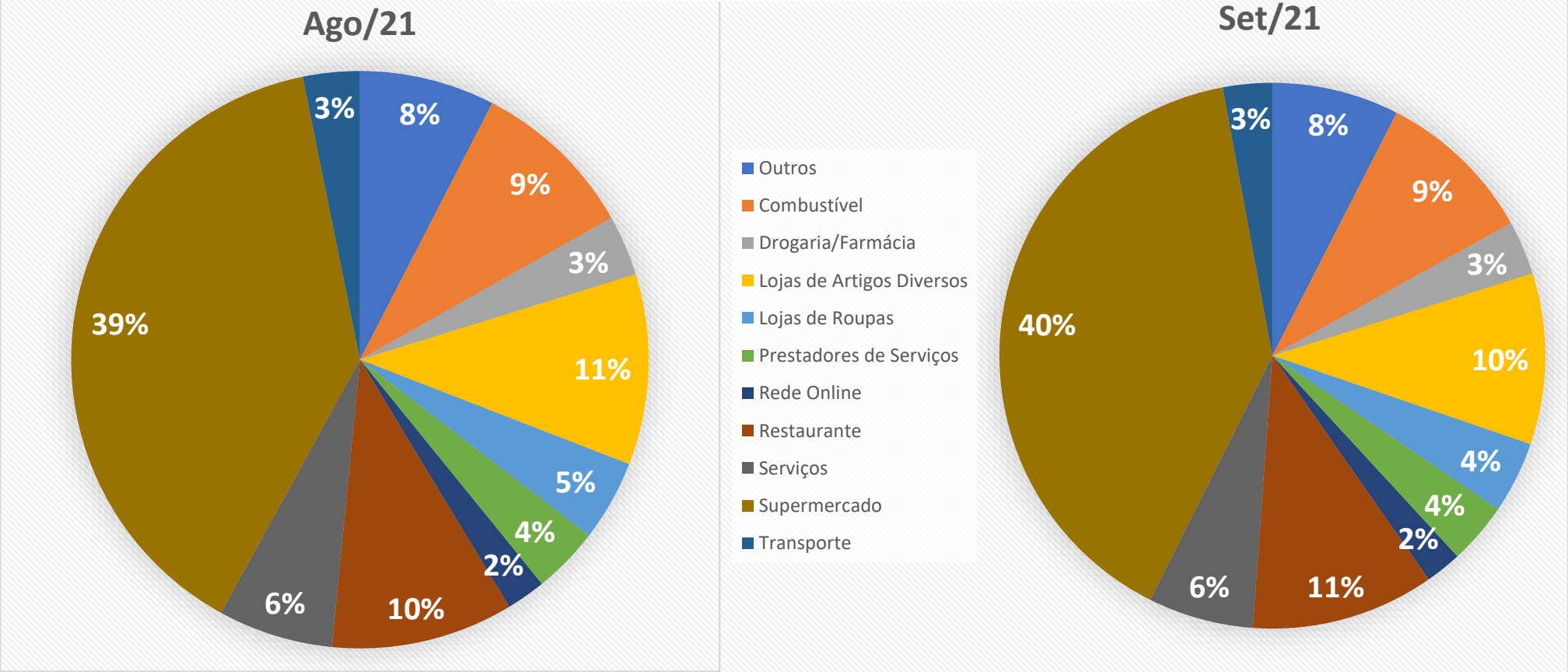
-4,9%

Variação Spending Compras Ago/21 vs Ago/21:-4,9%

Volume de Compras (Set/21) - **R$ 4,4 MM**
Participação no Volume Compras Sul: 48,7%
Participação no Volume Compras Total: 5,7%
Variação Spending Compras Set/21 vs Ago/21: -4,9%

Participação Base30 Sul: 49,8%
Participação Base30 Total: 4,1%

Segmentos – Participação de Compras



Principais variações na participação do valor total de compras Set/21 vs Ago/21

- 1p.p.% Lojas de Roupas

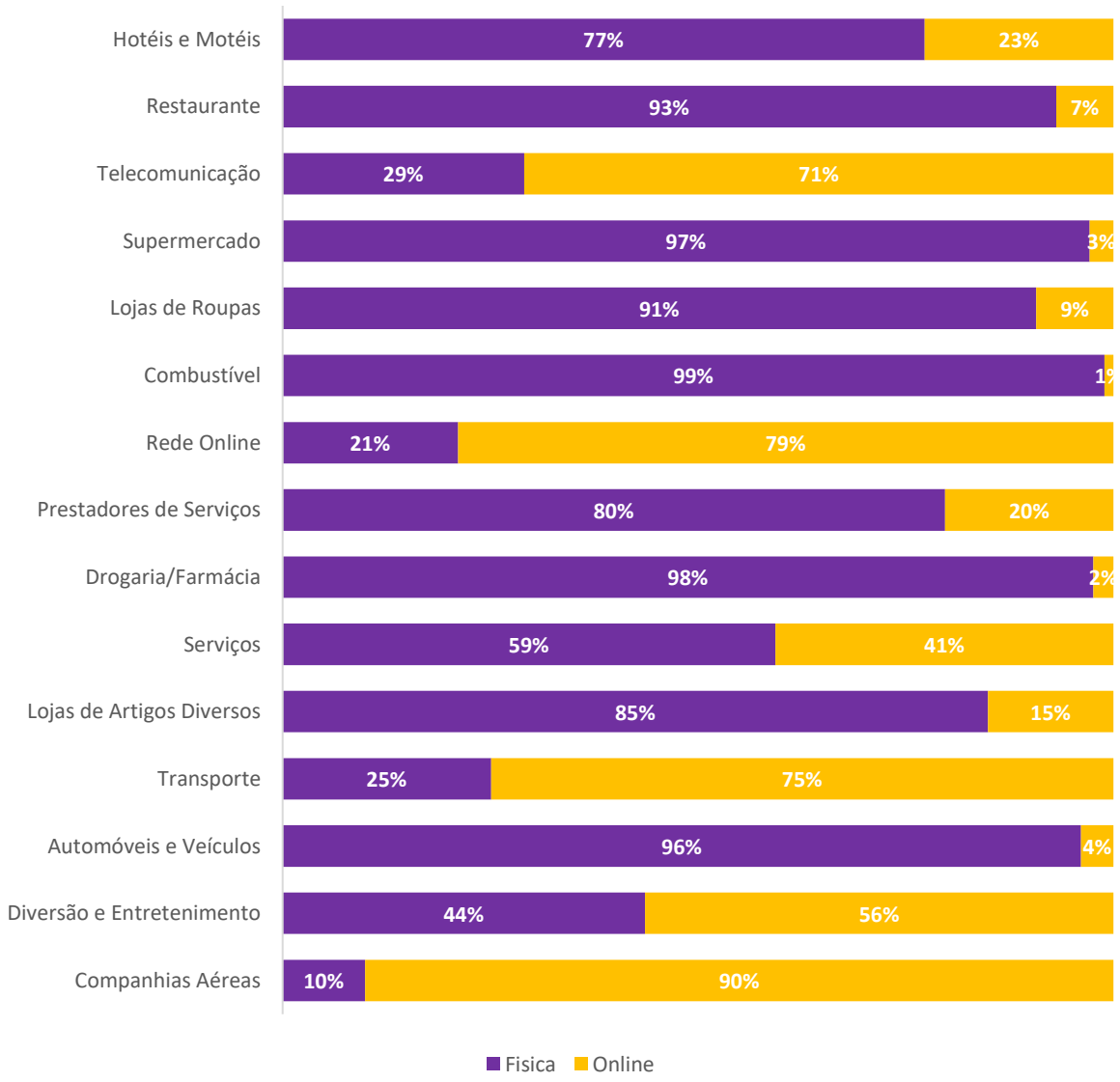
- 1p.p.% Lojas de Artigos

+1p.p.% Supermercado

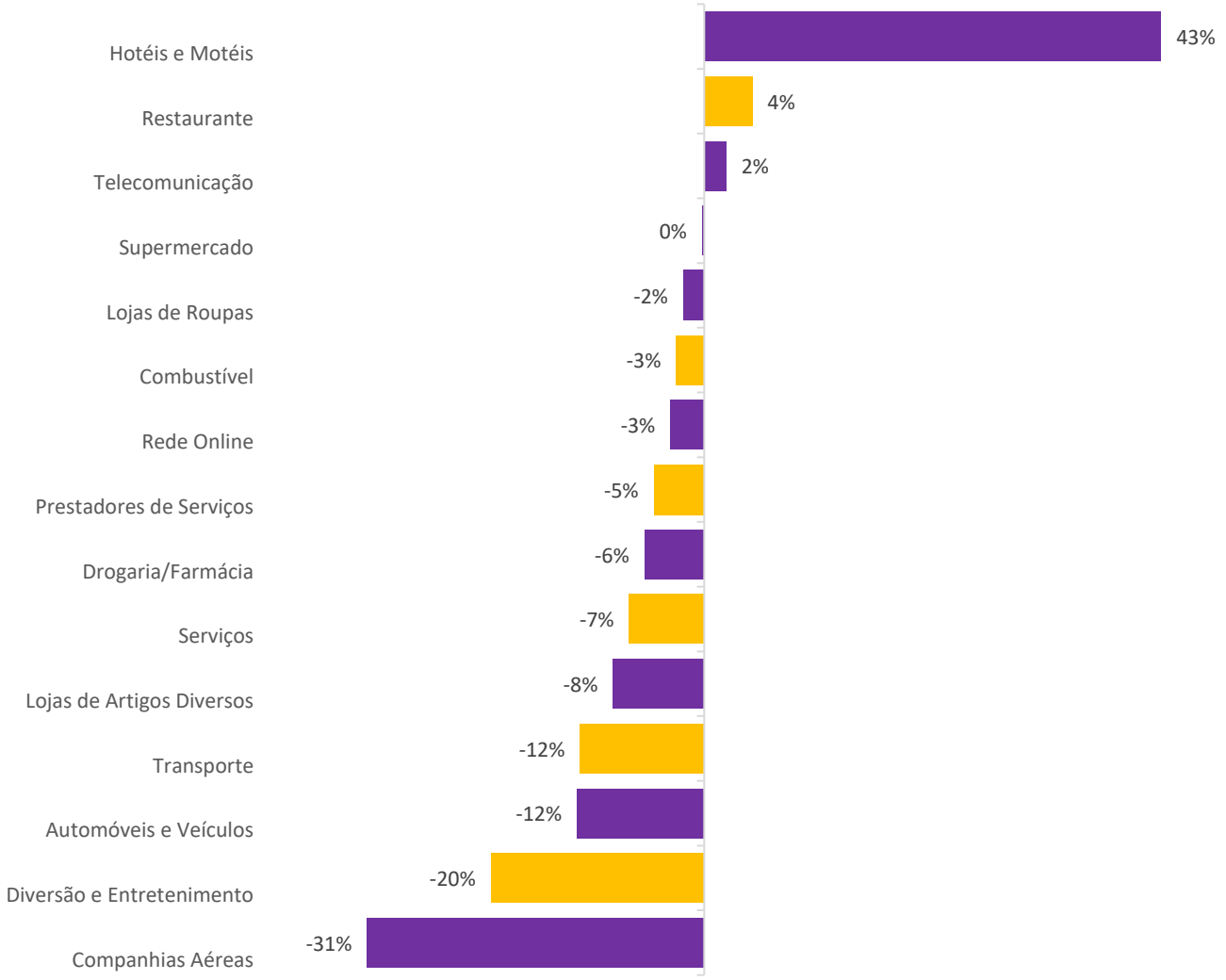
+1p.p.% Restaurante

PARANA- Set/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Set/21



Percentual de Variação do Spending Set/21 vs Ago/21



Índice Set21

NORTE

superdigital uma fintech Santander

AMAZONAS - Set/21

Usos Total

R$ 1,6 MM

-8%

Variação Spending Usos Set/21 vs Ago/21: -8%

Compras

R$ 1,1 MM

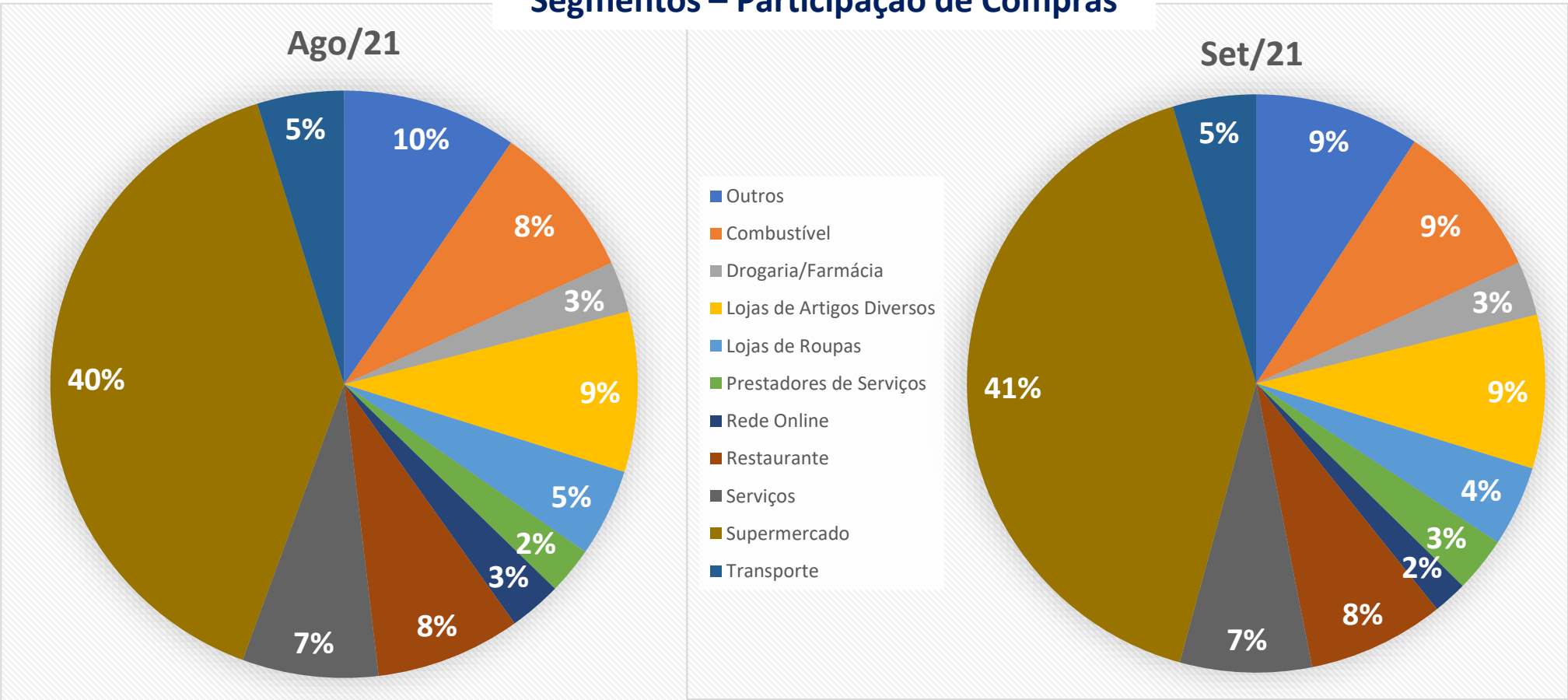
-7%

Variação Spending Compras Set/21 vs Ago/21: -7%

Volume de Compras (Set/21) - **R$1,1 MM**
Participação no Volume Compras Norte: 31,4%
Participação no Volume Compras Total: 1,4%
Variação Spending Compras Set/21 vs Ago/21:-7%

Participação Base30 Sul: 30,9%
Participação Base30 Total: 1,8%

Segmentos – Participação de Compras



Principais variações na participação do valor total de compras Set/21 vs Ago/21

- 1 p.p.% Lojas Roupas

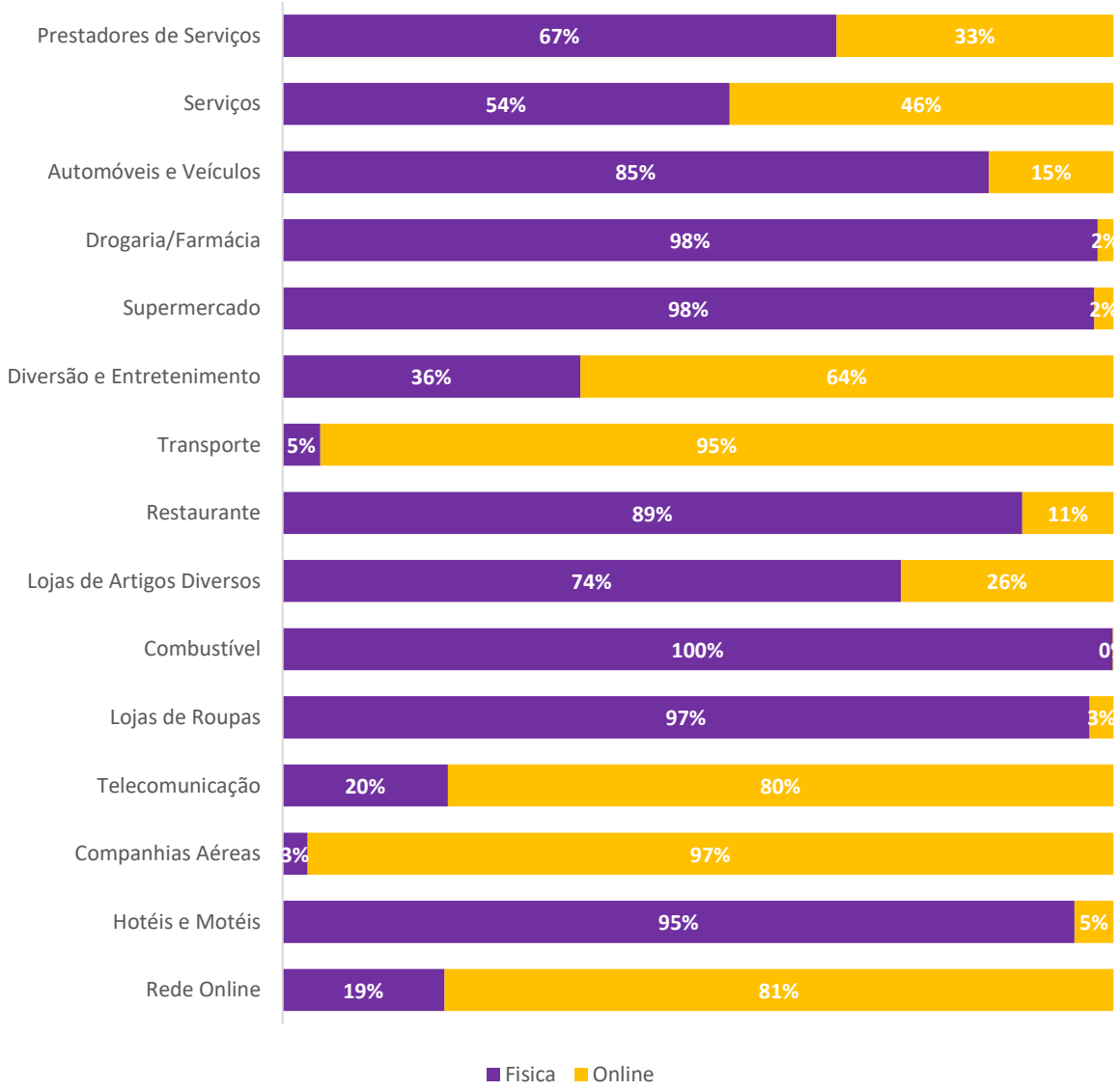
-1p.p.% Rede Online

+1p.p.% Combustível

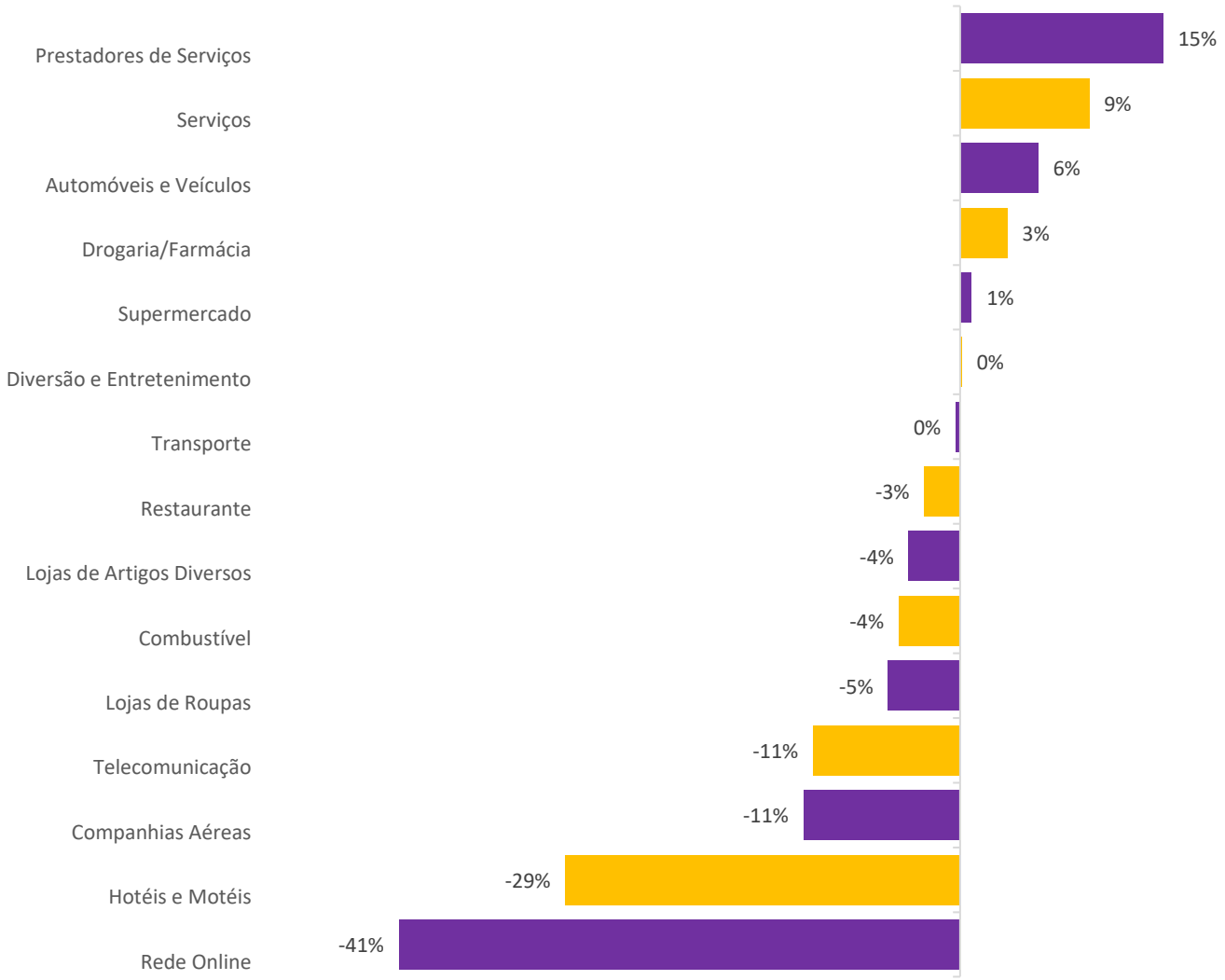
+1p.p.% Supermercado

AMAZONAS- Set/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Set21



Percentual de Variação do Spending Set/21 vs Ago/21



PARÁ - Set/21

Usos Total

R$ 2,6 MM

- 5%

Variação Spending Usos Set/21 vs Ago/21: -5%

Compras

R$ 1,7 MM

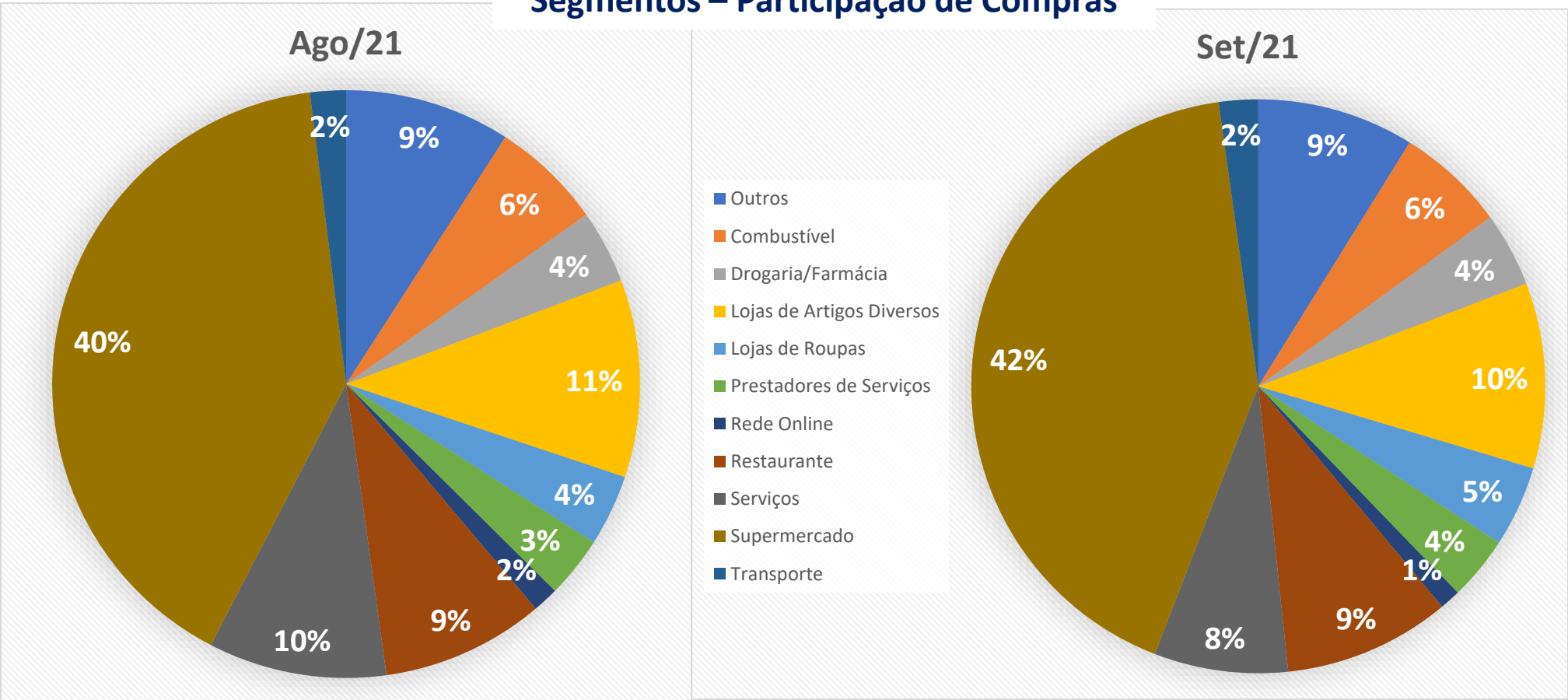
- 11%

Variação Spending Compras Set/21 vs Ago/21: -11%

Volume de Compras (Set/21) - **R$ 1,7 MM**
Participação no Volume Compras Norte: 49,2%
Participação no Volume Compras Total: 2,2%
Variação Spending Compras Set/21 vs Ago/21: -11%

Participação Base30 Sul: 53,6%
Participação Base30 Total: 3,1%

Segmentos – Participação de Compras



Principais variações na participação do valor total de compras Set/21 vs Ago/21

-2 p.p.% Serviços

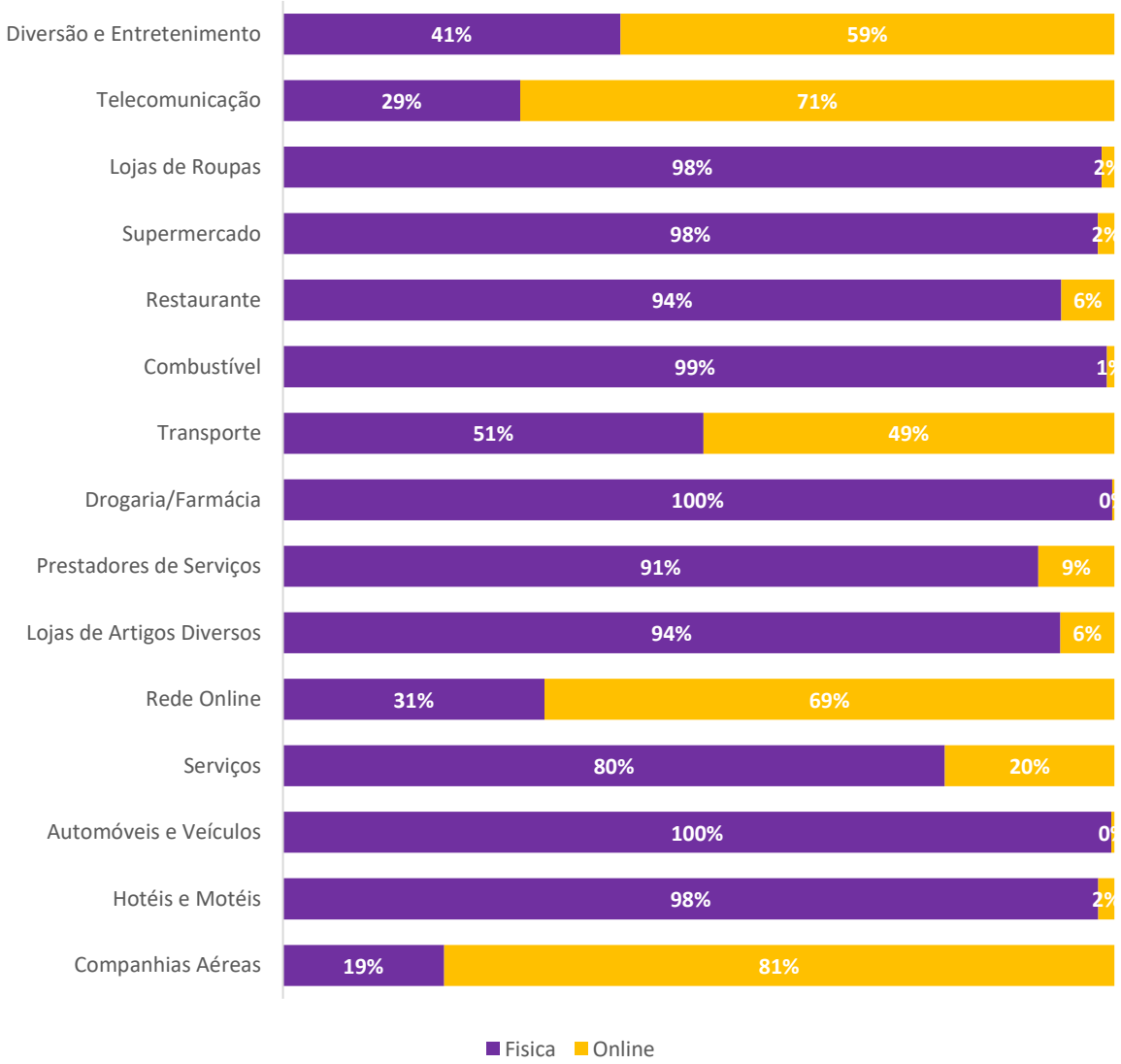
-1 p.p.% Rede Online

+1p.p.% Prestador de Serviços

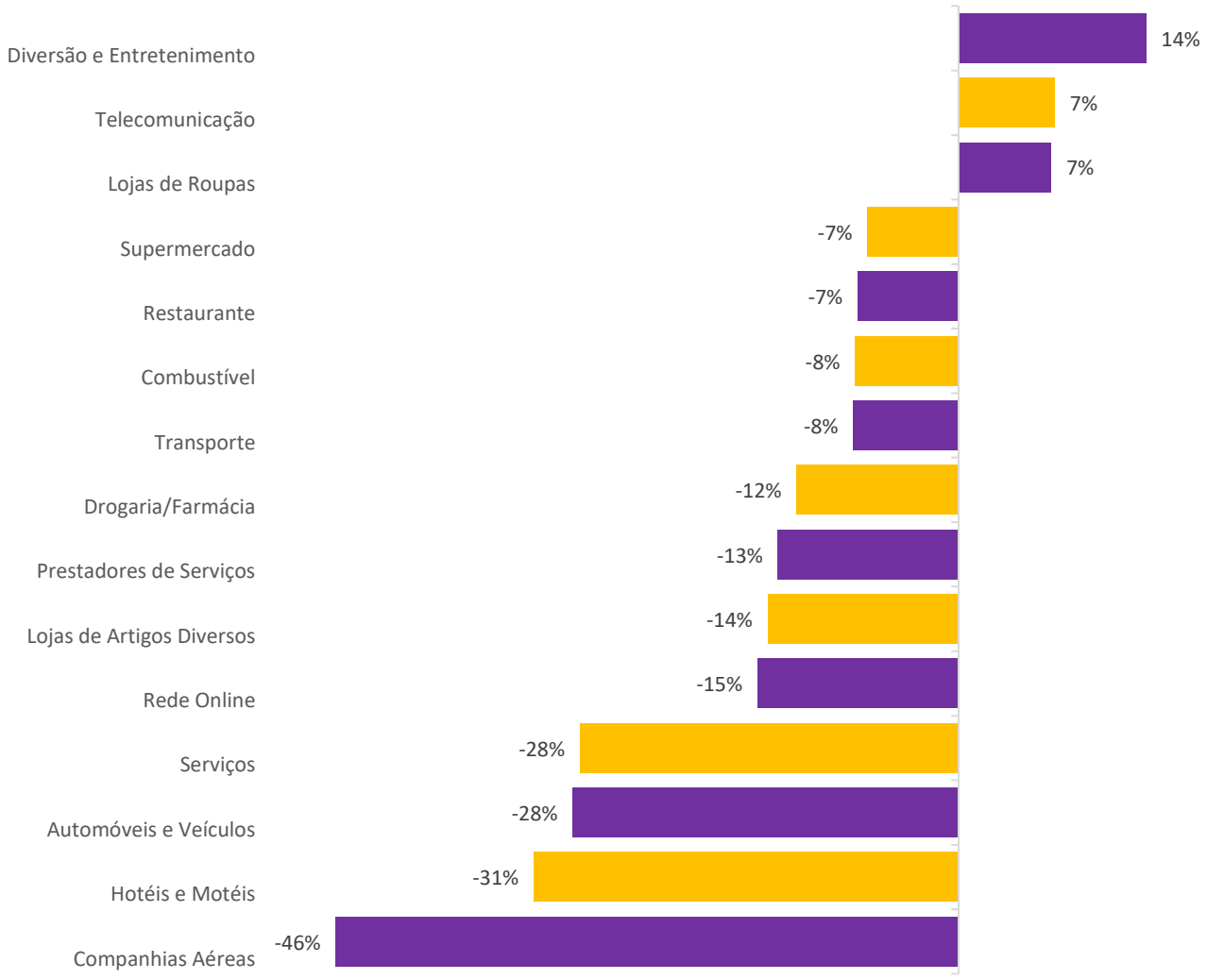
+2p.p.% Supermercados

PARÁ - Set/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Set/21



Percentual de Variação do Spending Set/21 vs Ago/21



Índice Set21

NORDESTE

superdigital uma fintech Santander

BAHIA - Set/21

Usos Total

R$ 4,5 MM

- 6,3%

Variação Spending Usos Set/21 vs Ago/21: -6,3%

Compras

R$ 2,6 MM

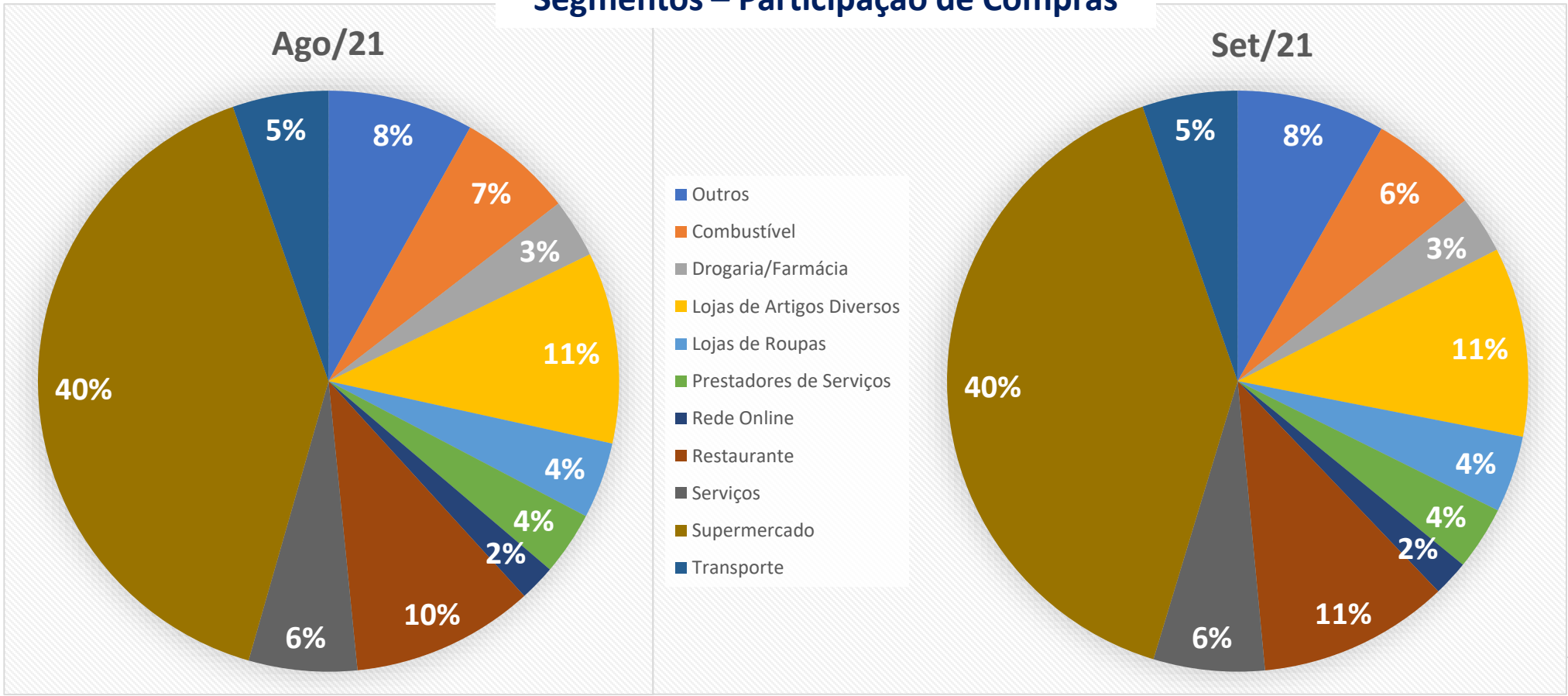
- 5,4%

Variação Spending Compras Set/21 vs Ago/21: -5,4%

Volume de Compras (Set/21) - **R$ 2,6MM**
Participação no Volume Compras Nordeste: 26%
Participação no Volume Compras Total: 3%
Variação Spending Compras Set/21 vs Ago/21: -5,4%

Participação Base30 Nordeste: 21%
Participação Base30 Total: 5%

Segmentos – Participação de Compras



Principais variações na participação do valor total de compras Set/21 vs Ago/21

- 1 p.p.% Combustível

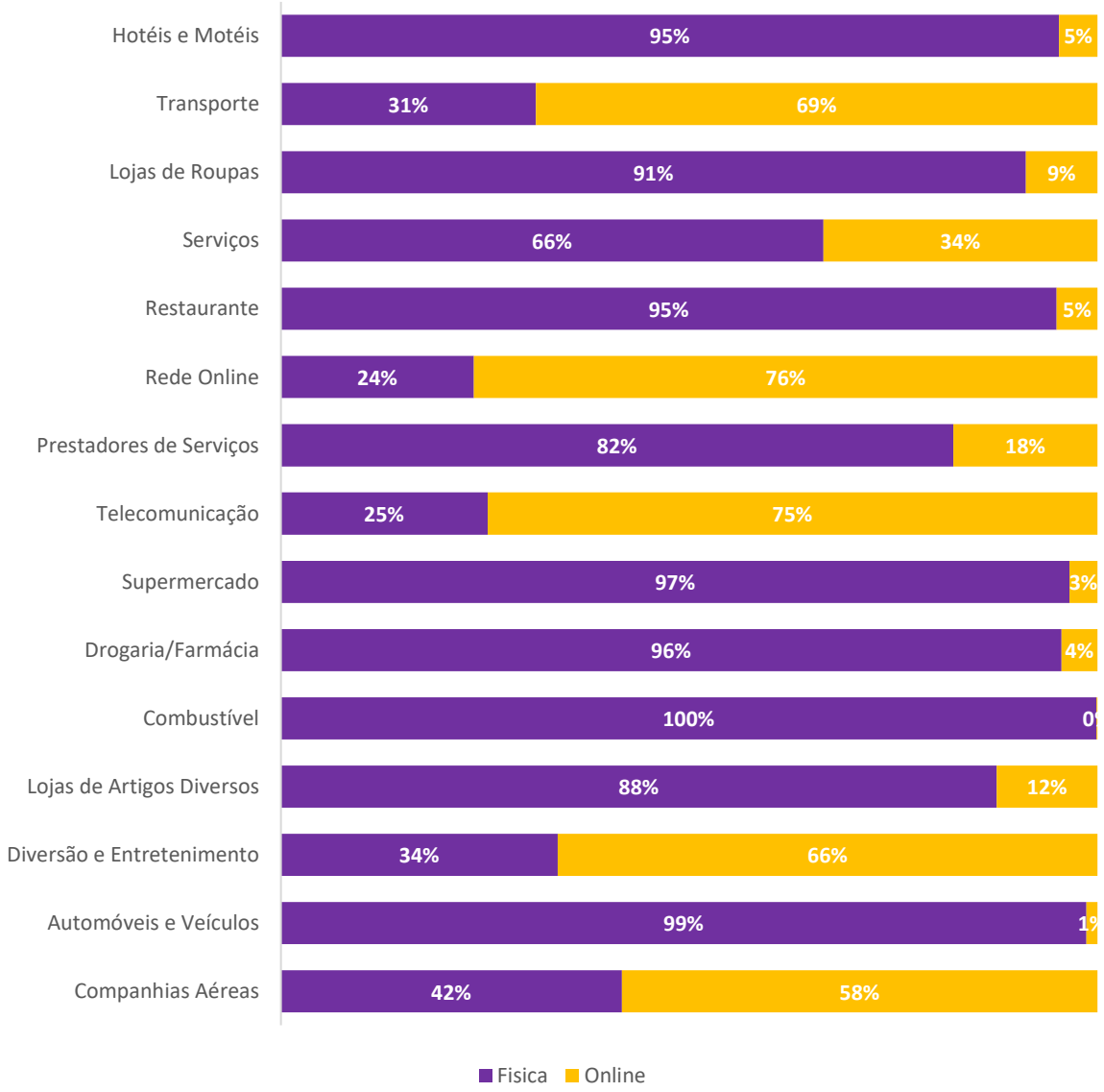
-0,5 p.p.% Supermercados

+0,5p.p.% Serviços

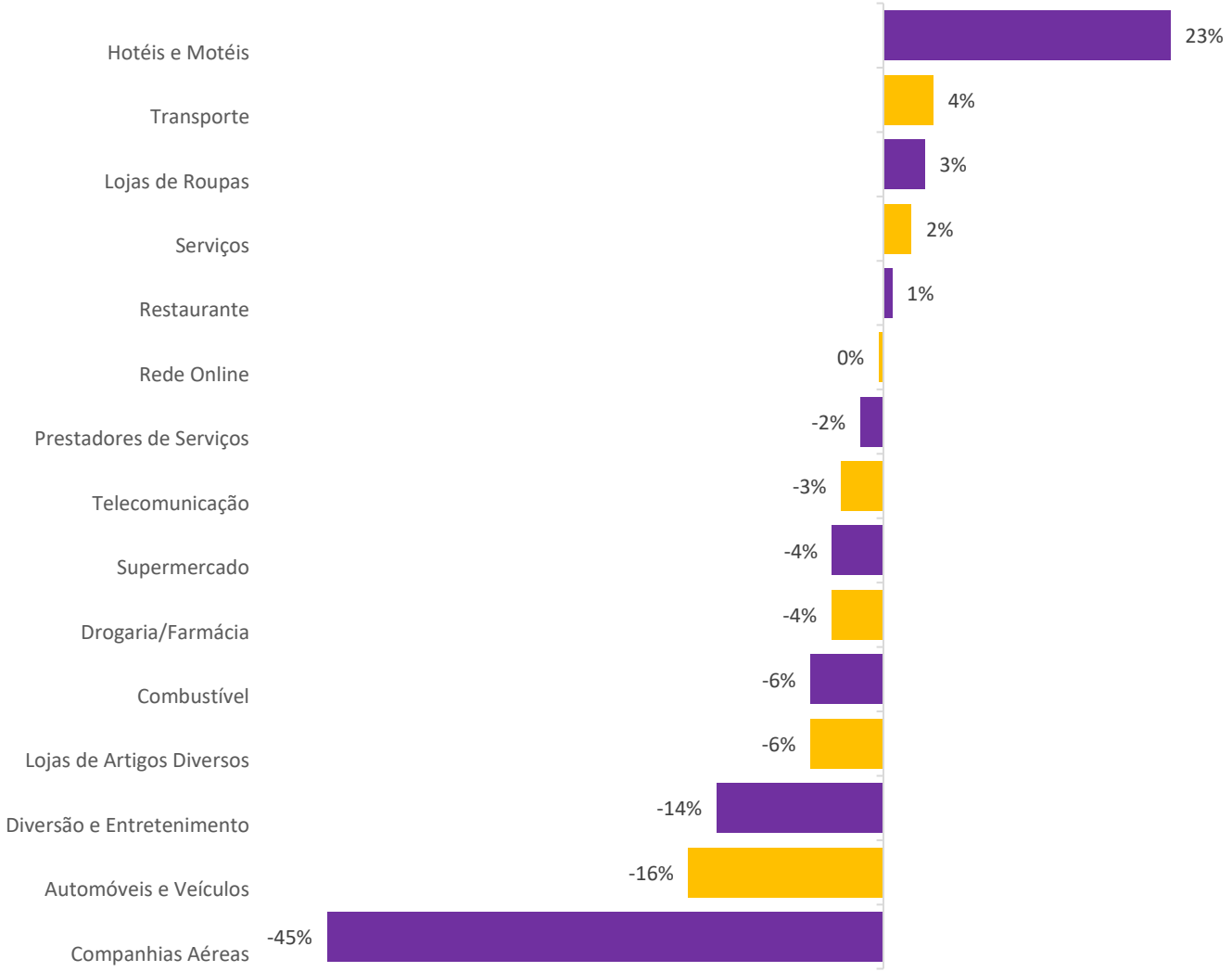
+1p.p.% Restaurantes

BAHIA - Set/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Set/21



Percentual de Variação do Spending Set/21 vs Ago/21



CEARA – Set/21

Usos Total

R$ 3,9 MM

- 5,4%

Variação Spending Usos Set/21 vs Ago/21: -5,4%

Compras

R$ 1,8 MM

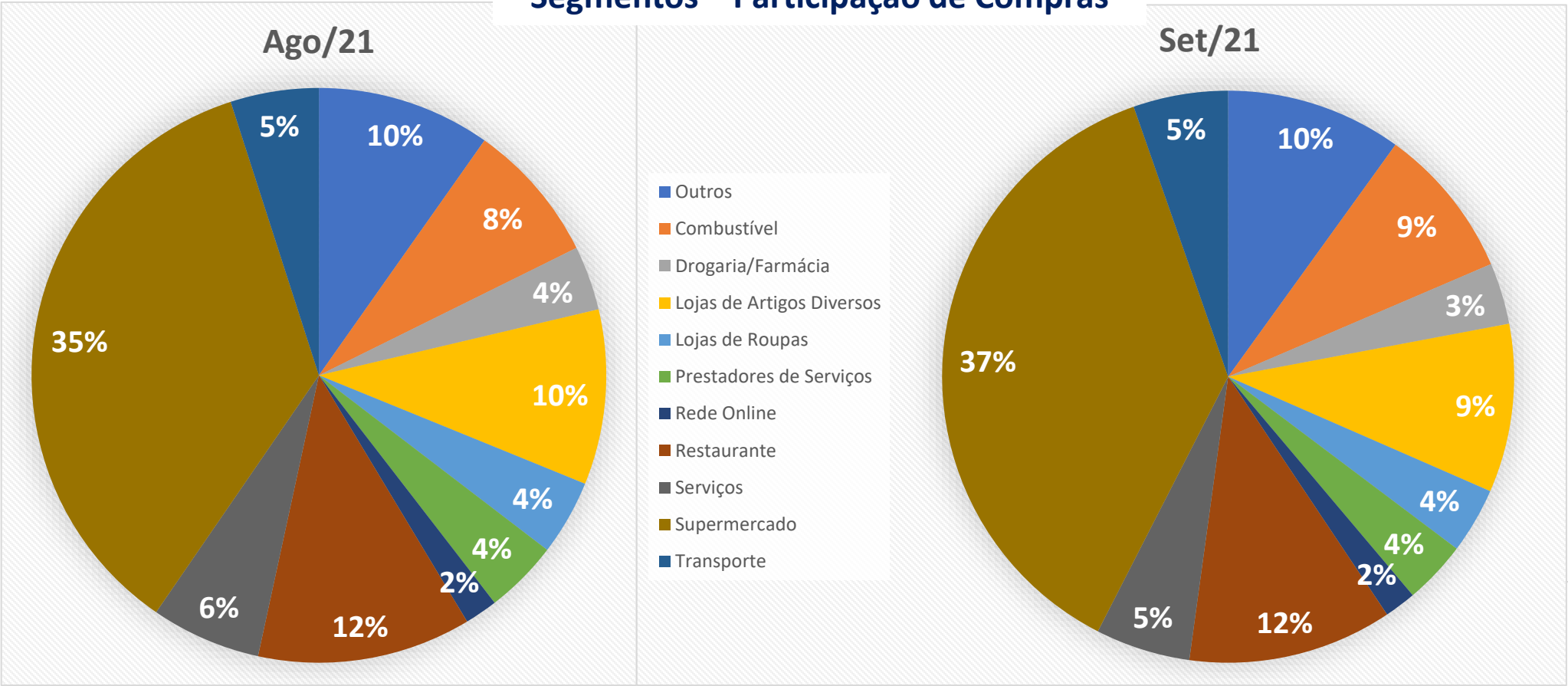
- 4,4%

Variação Spending Compras Set/21 vs Ago/21: -4,4%

Volume de Compras (Set/21) - **R$ 1,8 MM**
Participação no Volume Compras Nordeste: 18%
Participação no Volume Compras Total: 2%
Variação Spending Compras Set/21 vs Ago/21: -4,4%

Participação Base30 Nordeste: 20%
Participação Base30 Total: 5%

Segmentos – Participação de Compras



Principais variações na participação do valor total de compras Set/21 vs Ago/21

- 1 p.p.% Lojas de Artigo

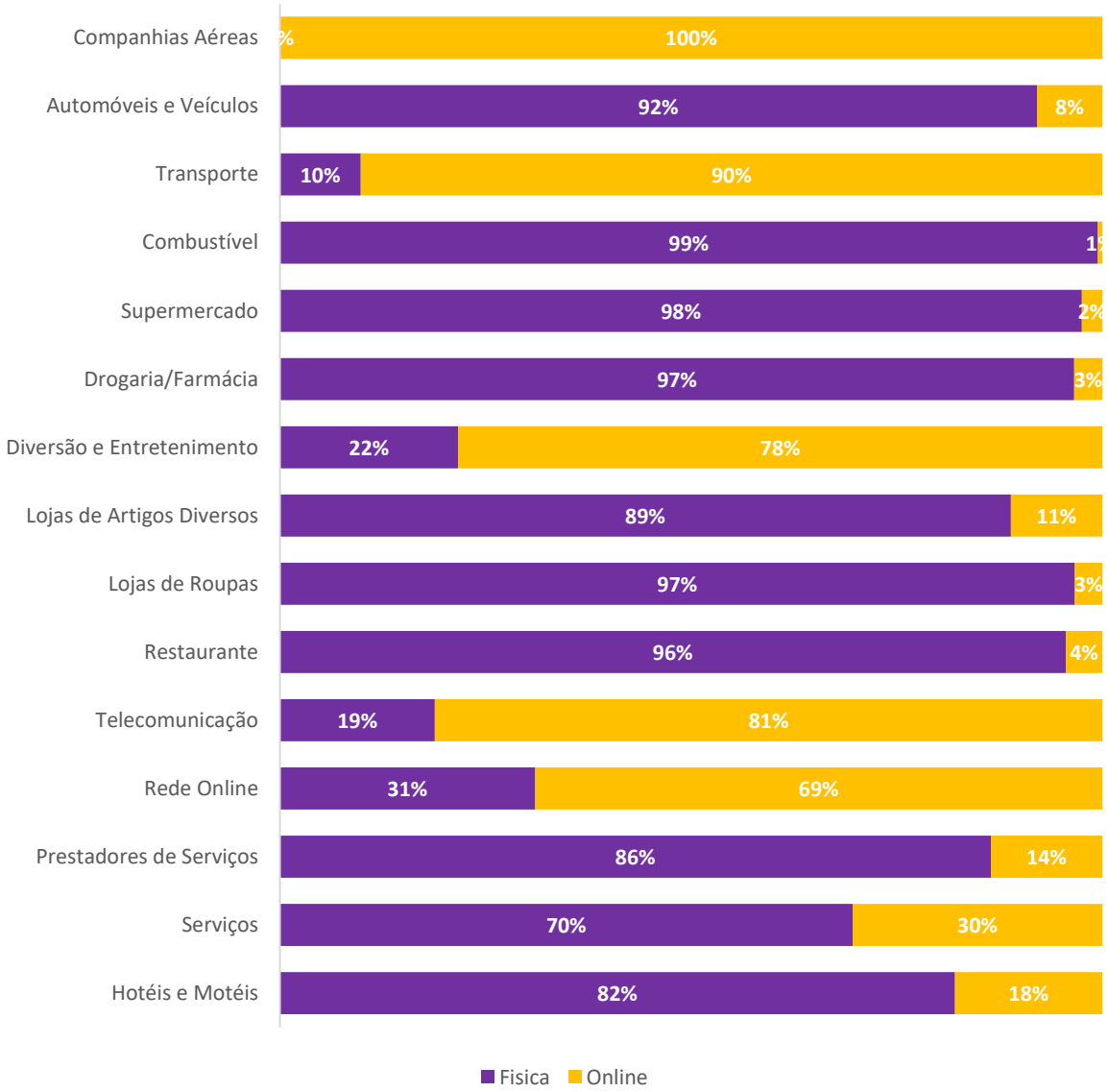
- 1p.p.% Serviços

+ 1p.p.% Combustível

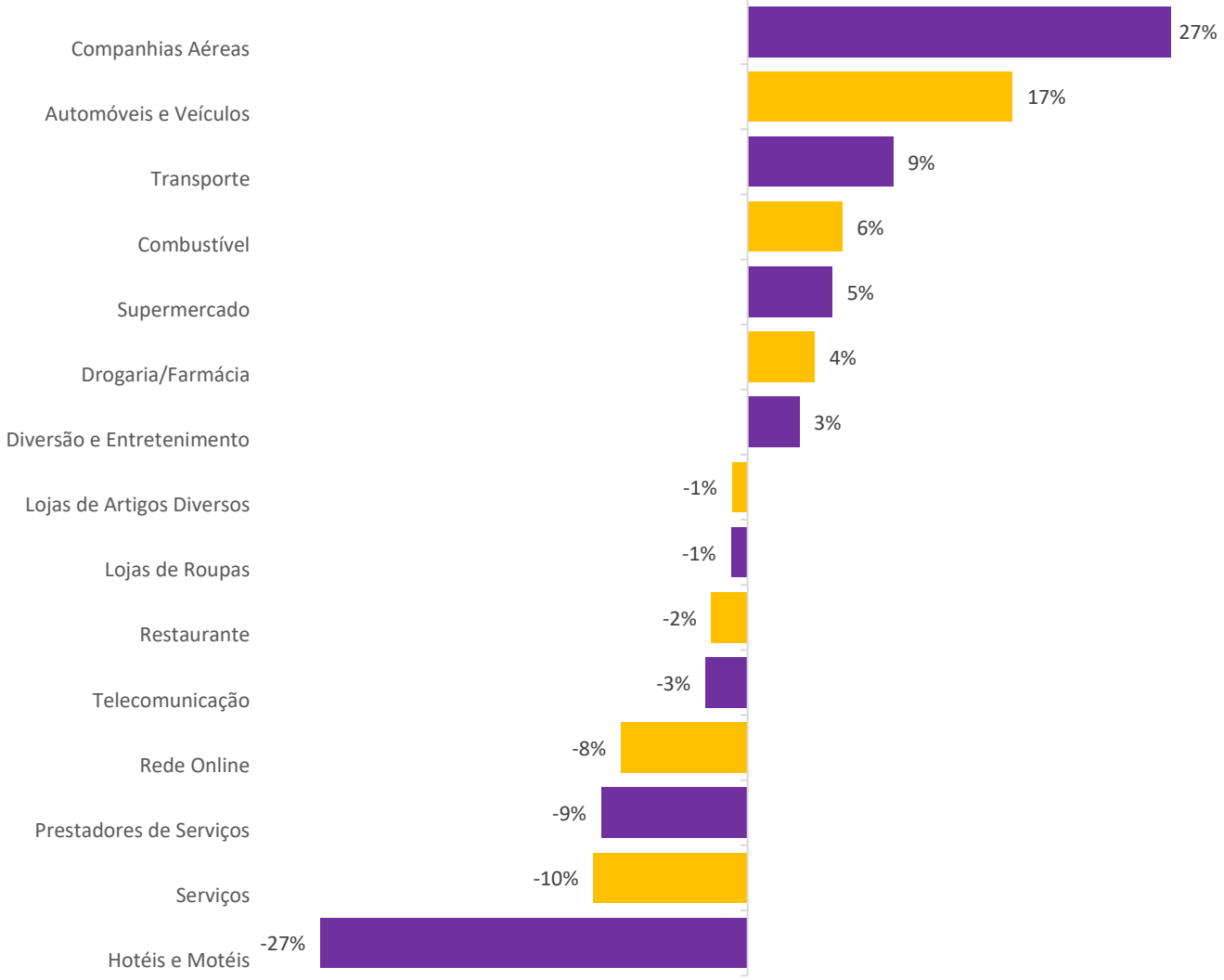
+ 2p.p.% Supermercado

CEARA - Set/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Set/21



Percentual de Variação do Spending Set/21 vs Ago/21



PERNAMBUCO - Set/21

Usos Total

R$ 4,1 MM

- 10,9%

Variação Spending Usos Set/21 vs Ago/21: -10,9%

Compras

R$ 2,1 MM

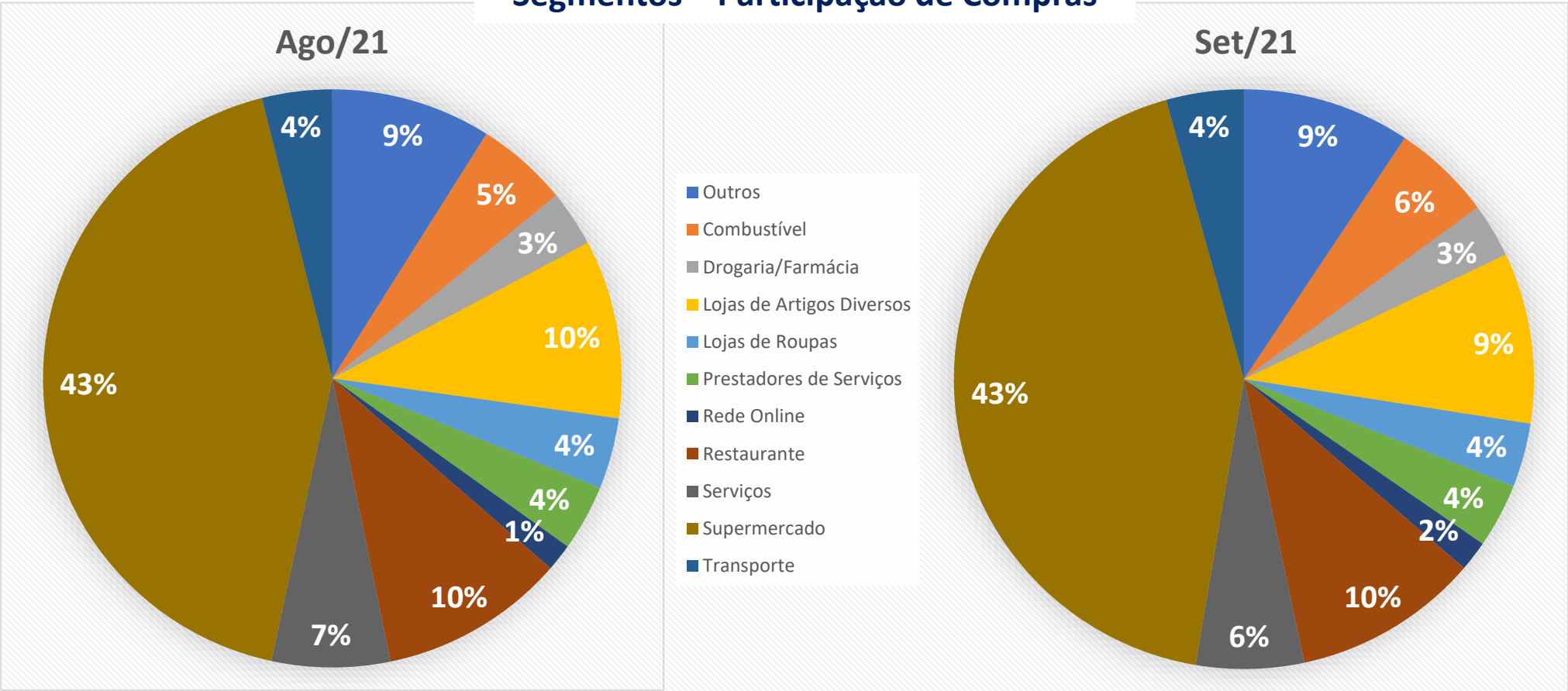
- 11,3%

Variação Spending Compras Set/21 vs Ago/21: -11,3%

Volume de Compras (Set/21) - **R$ 2,1 MM**
Participação no Volume Compras Nordeste: 21%
Participação no Volume Compras Total: 3%
Variação Spending Compras Set/21 vs Ago/21: -11,3%

Participação Base30 Nordeste: 25%
Participação Base30 Total: 6%

Segmentos – Participação de Compras



Principais variações na participação do valor total de compras Set/21 vs Ago/21

-1p.p.% Serviços

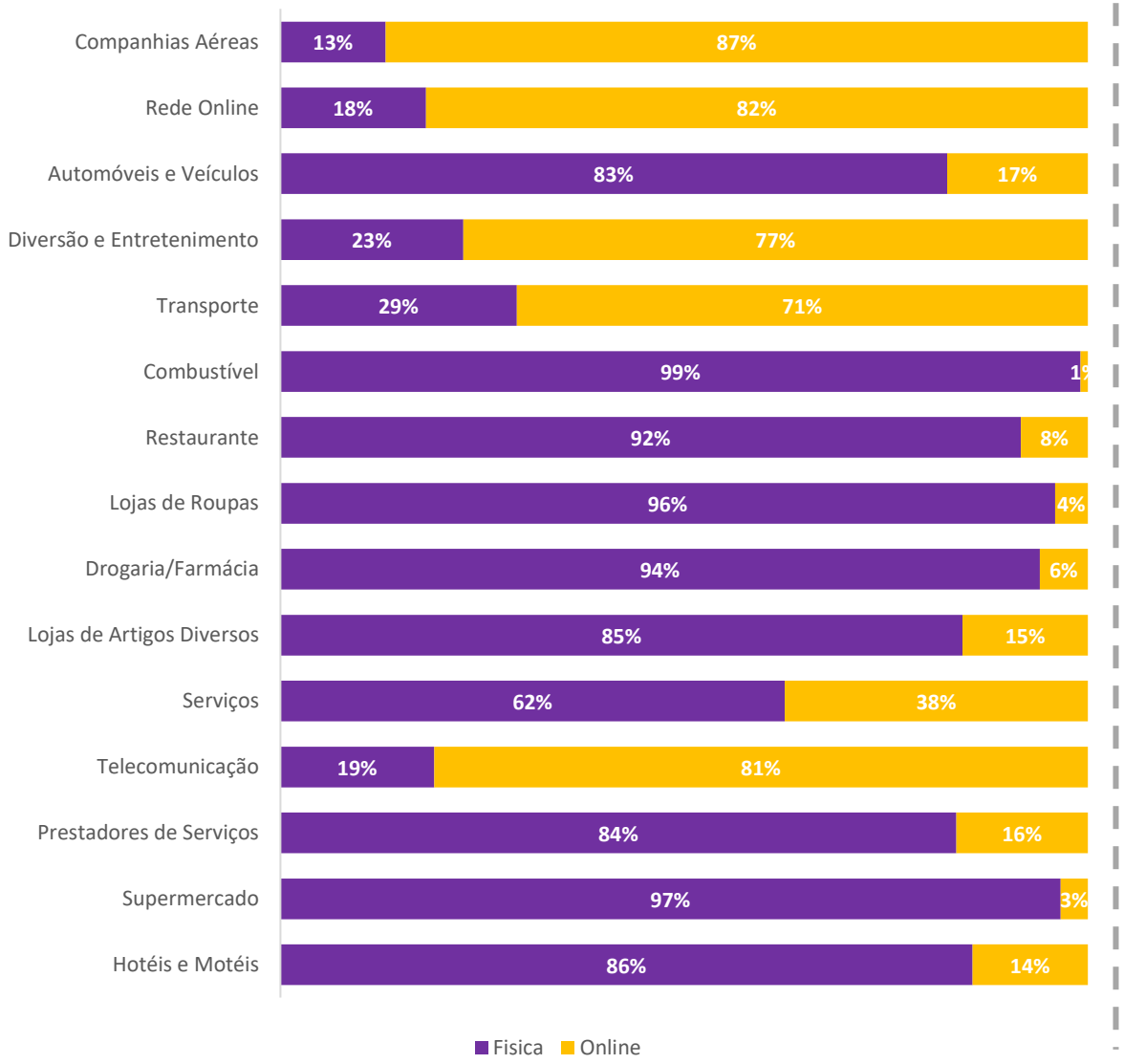
-1p.p.% Lojas de Artigos

+1p.p.% Rede Online

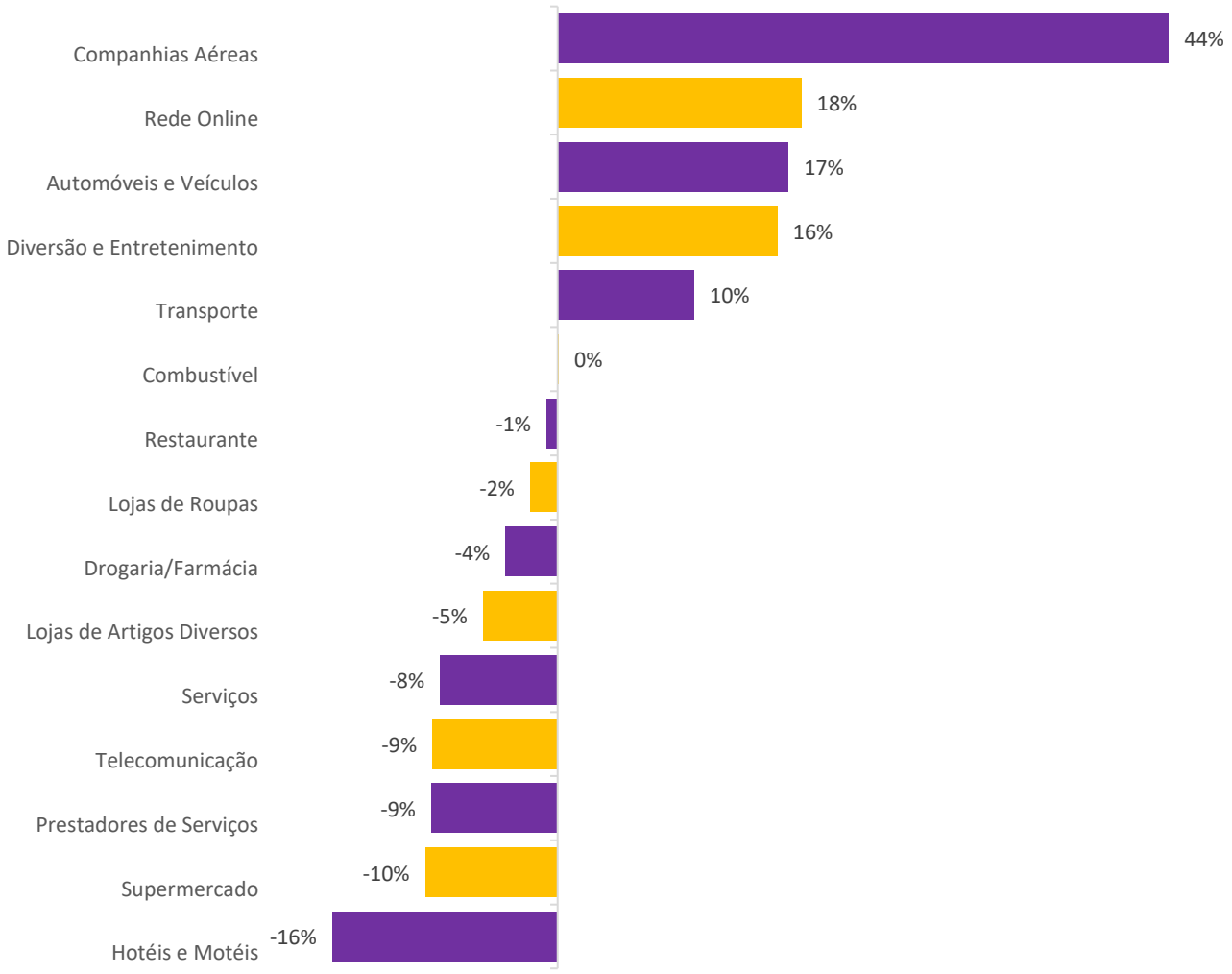
+1p.p.% Combustível

PERNAMBUCO - Set/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Set/21



Percentual de Variação do Spending Set/21 vs Ago/21



OBRIGADA