



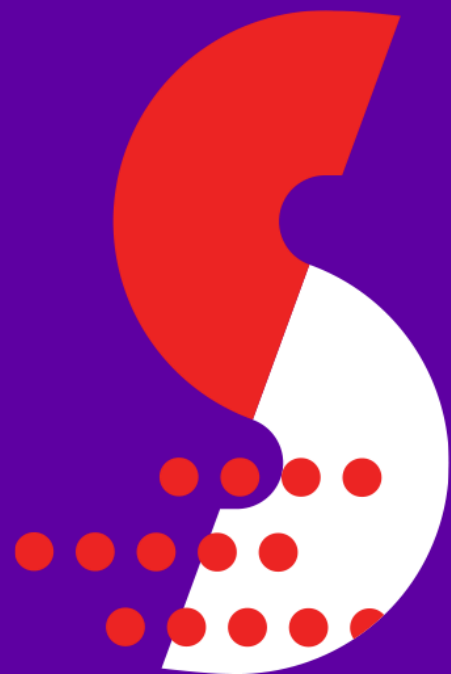
# Índice Mai21



superdigital

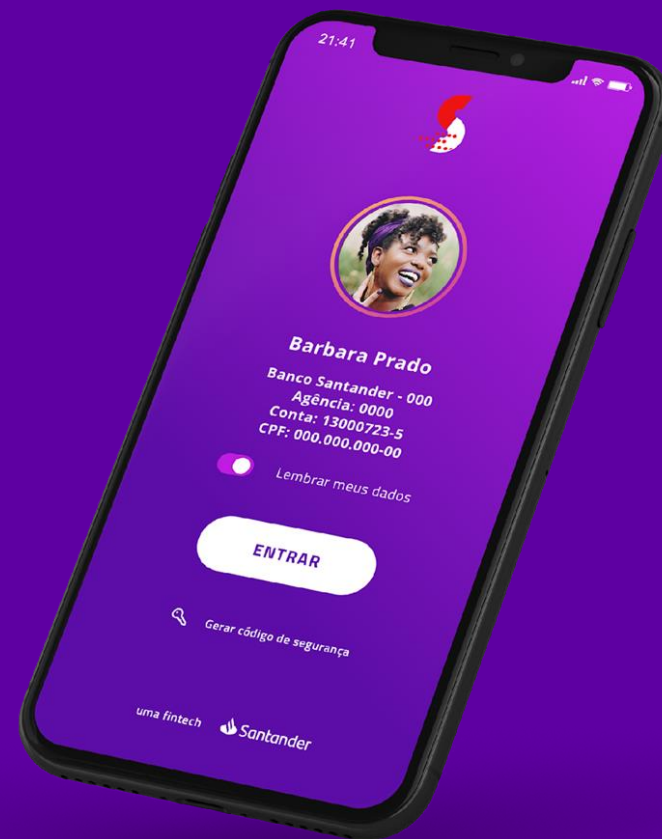
uma fintech

Santander



# superdigital

Uma fintech  Santander



## Índice Mai21



## Variação e Valor de Usos Mai/21 vs Abr/21



### Usos Total

**R\$ 141,5 MM**

+ 3%

Compras Nasc.

**R\$ 86 MM**

+9%

Compras Inter.

**R\$ 3,5 MM**

-10%

Recarga Bilhete

**R\$ 2 MM**

+12%

Recarga Celular

**R\$ 1 MM**

+4%

Pagamento Contas

**R\$ 49 MM**

-5%

Spending médio de usos sobem **3%** em Mai/21 em relação a Abr/21



## Variação e Valor de Usos Maio/21 vs Abr/21



### Compras Total

**R\$ 89,5 MM**

+ 8%

### Compras Nasc.

**R\$ 86 MM**

+9%

### Compras Inter.

**R\$ 3,5 MM**

-10%

Spending médio de compras sobe **8%** em Maio/21 em relação a Abr/21



## Dados por região Maio/21

### NORTE

Volume de Compras (Maio/21)

**R\$ 4,5 MM**

Participação no Volume Compras: 5 %

Variação Spending Compras Maio/21 vs  
Abr/21: 14%

Participação Base30: 6%

### NORDESTE

Volume de Compras (Maio/21)

**R\$ 10,5 MM**

Participação no Volume Compras: 12%

Variação Spending Compras Maio/21 vs  
Abr/21: 2%

Participação Base30: 23%

### SUDESTE

Volume de Compras (Maio/21)

**R\$ 58,5 MM**

Participação no Volume Compras: 65,5%

Variação Spending Compras Maio/21 vs  
Abr/21: 10%

Participação Base30: 58%

### CENTRO OESTE

Volume de Compras (Maio21)

**R\$ 5 MM**

Participação no Volume Compras: 5,5%

Variação Spending Compras Maio/21 vs  
Abr/21: 5%

Participação Base30: 5%

### SUL

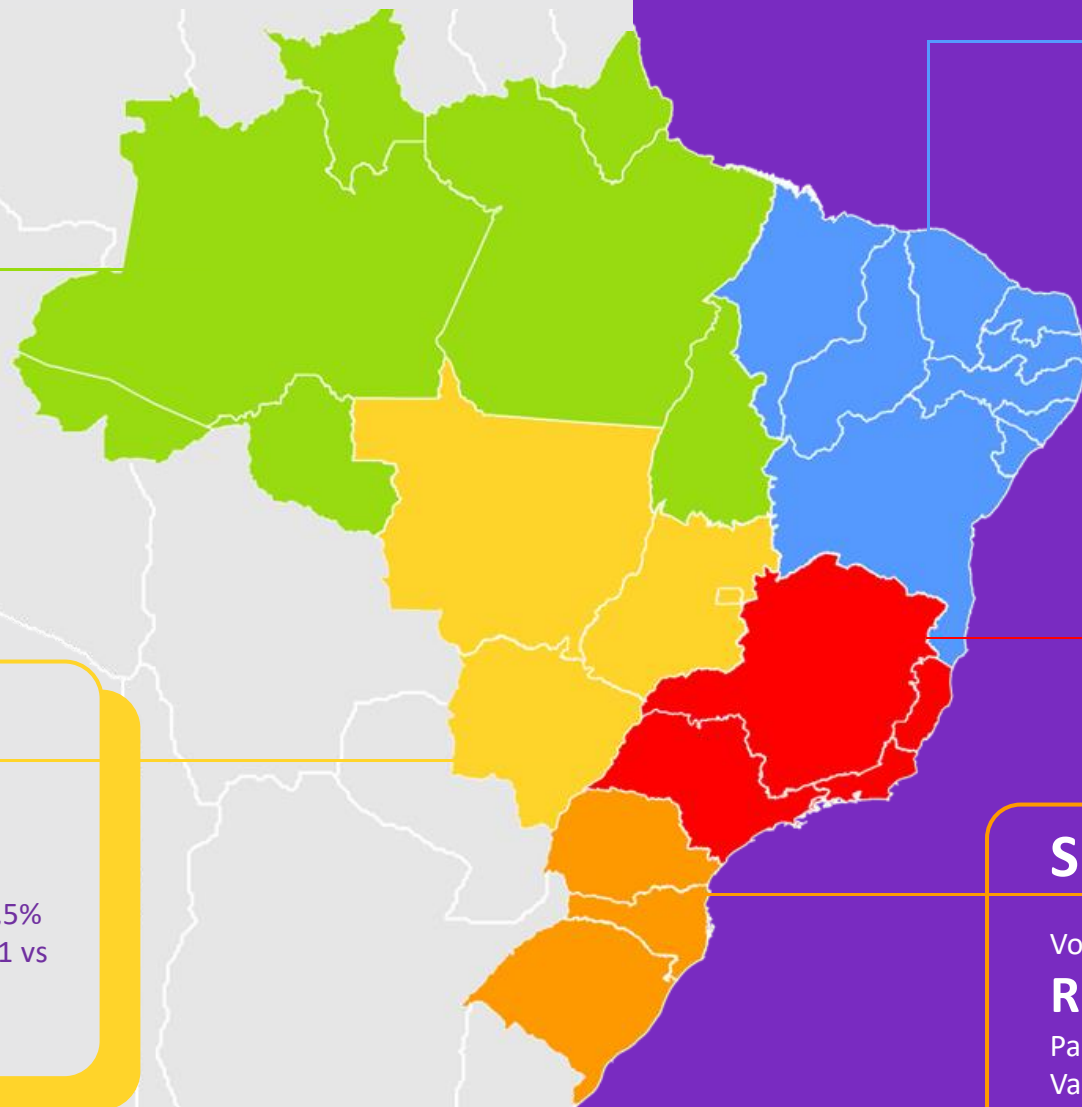
Volume de Compras (Maio/21)

**R\$ 11 MM**

Participação no Volume Compras: 12%

Variação Spending Compras Maio/21 vs  
Abr/21: 9%

Participação Base30: 8%

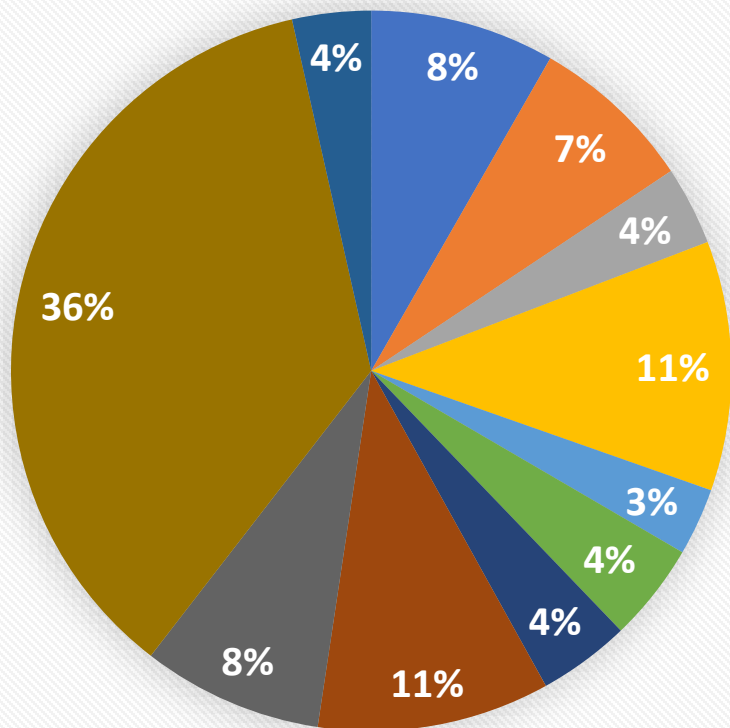




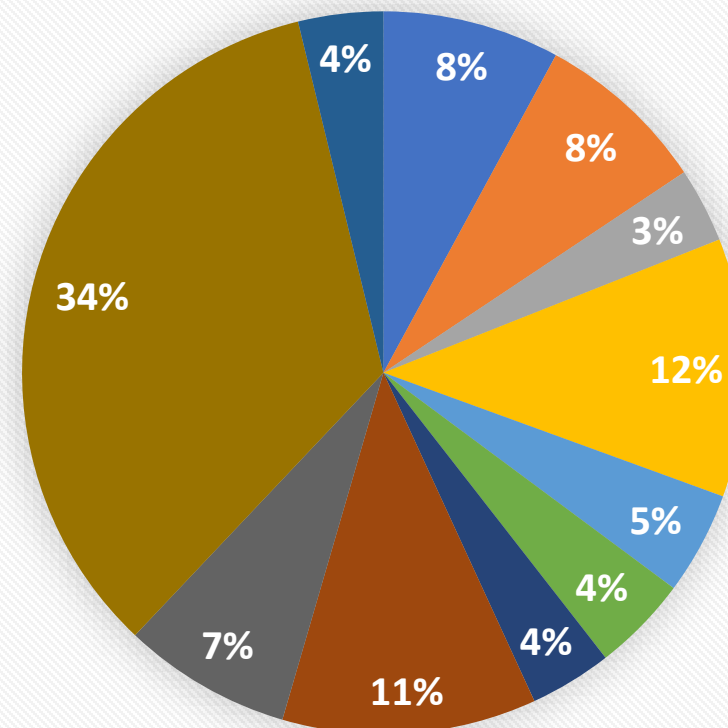
## Segmentos – Participação



Abr/21



Maio/21



- Outros
- Combustível
- Drogaria/Farmácia
- Lojas de Artigos Diversos
- Lojas de Roupas
- Prestadores de Serviços
- Rede Online
- Restaurante
- Serviços
- Supermercado
- Transporte

**Varição na Participação do Valor Total de compras Maio/21 vs Abr/21**

**-2p.p.%** Supermercado

**+1p.p.%** Lojas de Artigos Diversos

**-1p.p.%** Serviços

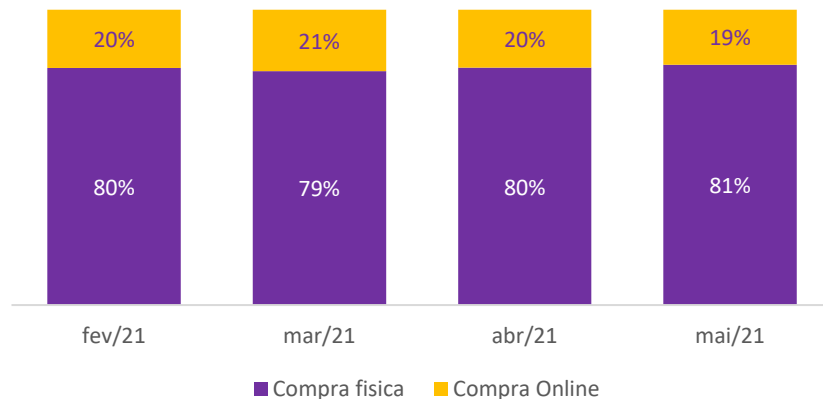
**+2p.p.%** Lojas de Roupas



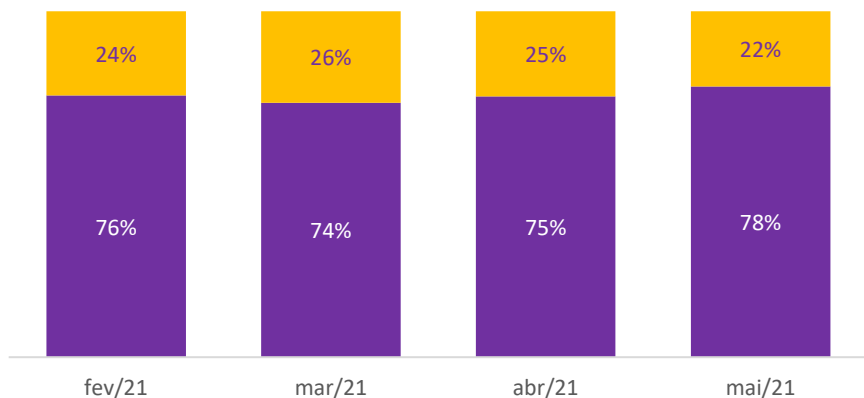
# Compras Online vs Compras Físicas



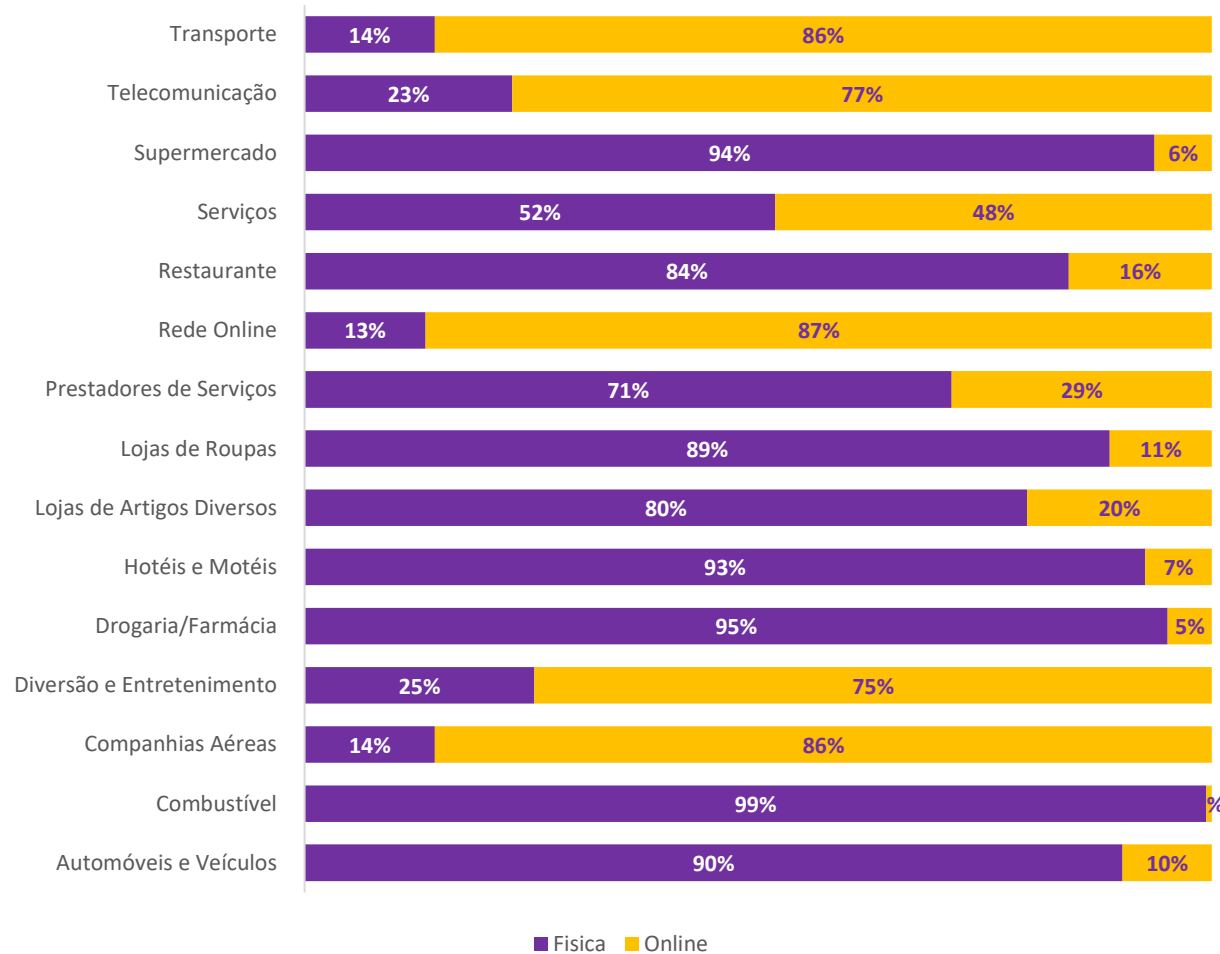
### % por quantidade de transação



### % por volume



### Distribuição tipo de compra por segmento - Maio/21



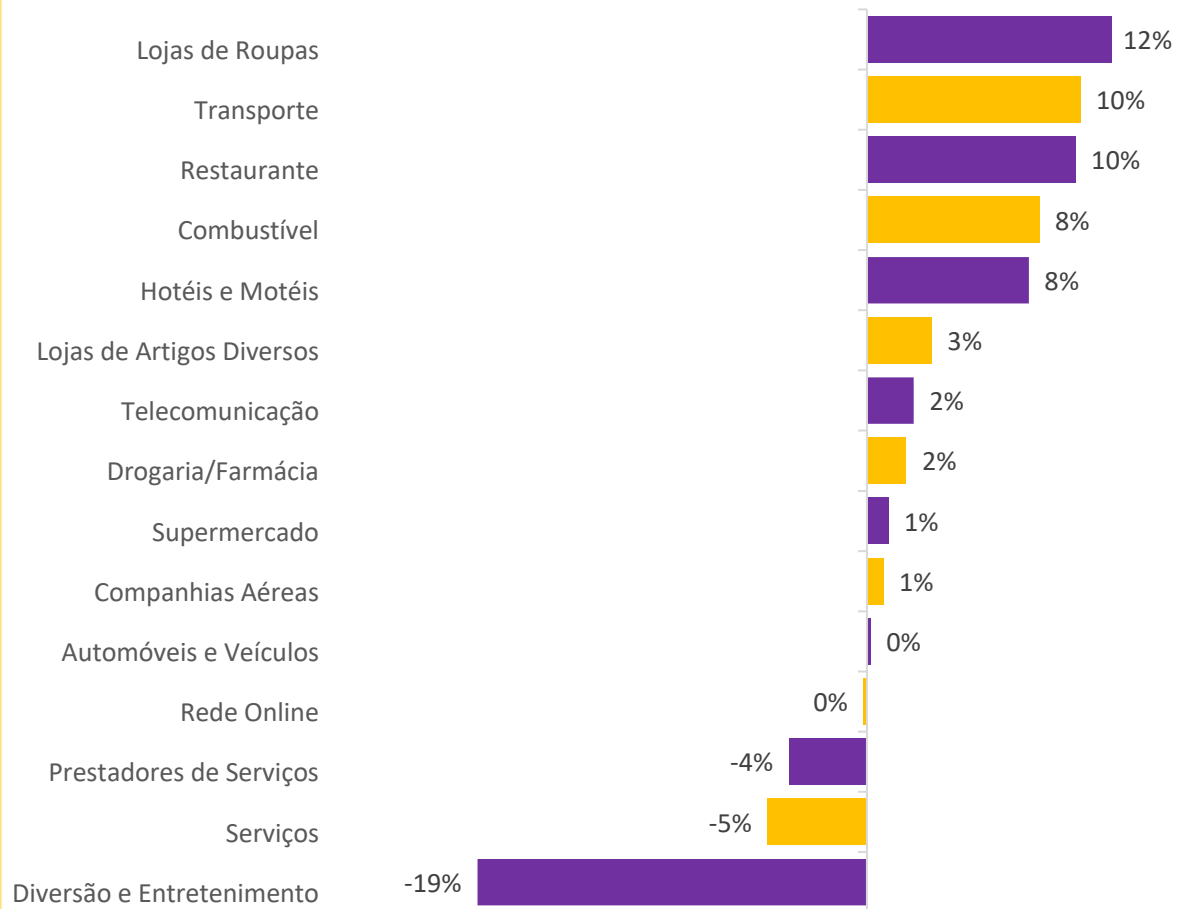
\*Variação Compra Física 4T vs 3T



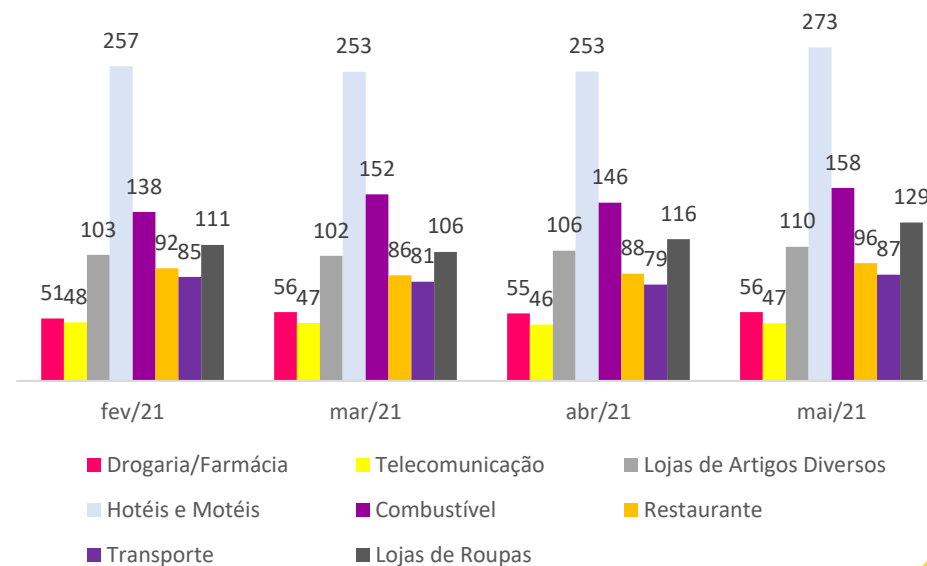
# Segmentos - Spending



## Percentual de Variação do Spending Maio21 vs Abr21



## Top 8 Volumes de segmento por Spending



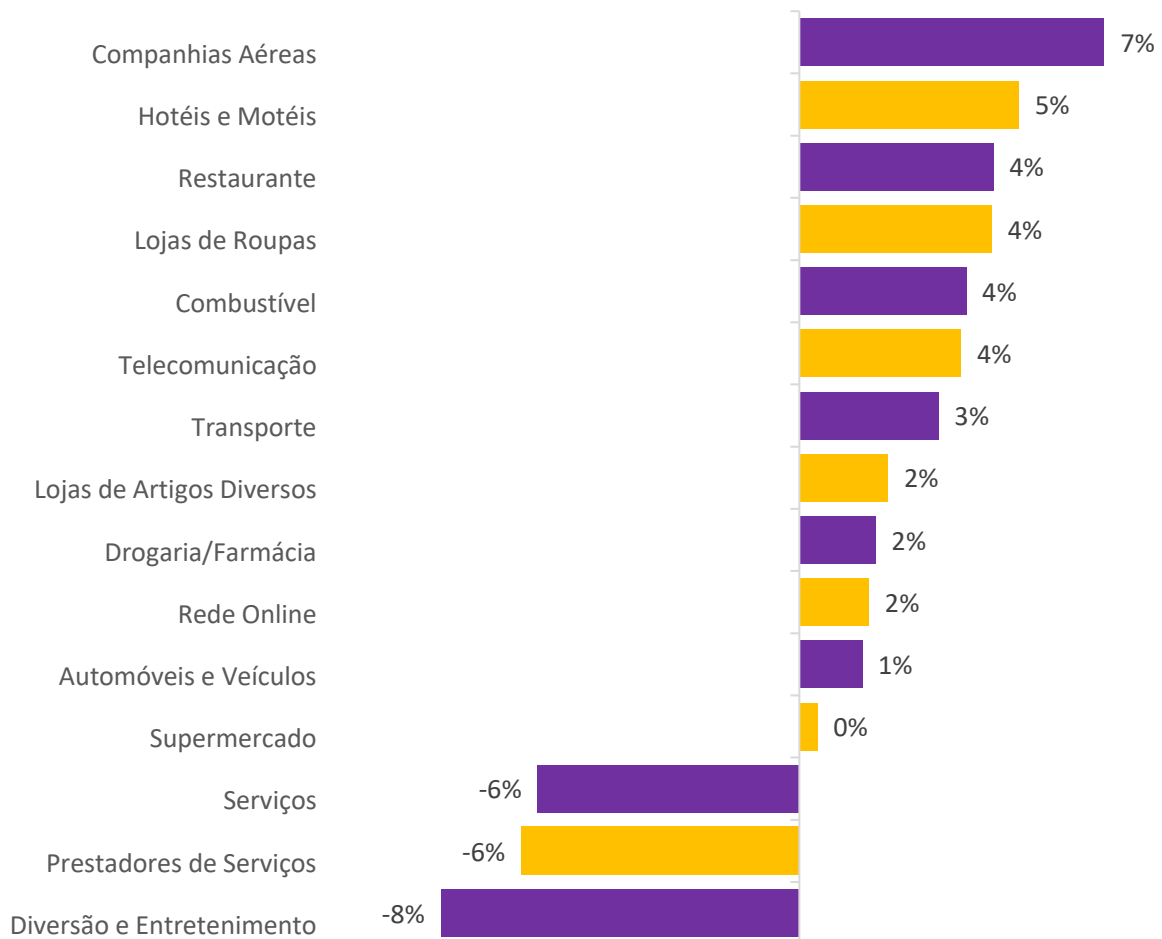




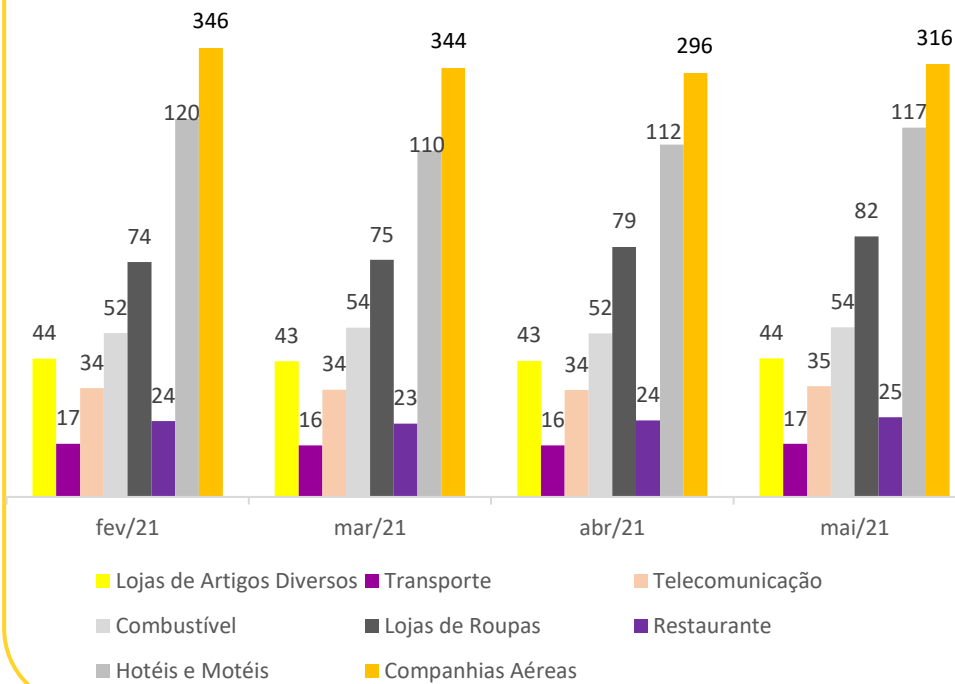
# Segmentos – Ticket Médio



## Percentual de Variação do Ticket Médio Maio21 vs Abr21



## Top 8 Volumes de segmento por Ticket Medio





# Índice Mai21

SUDESTE



superdigital

uma fintech



Santander

# RIO DE JANEIRO - Maio/21

## Usos Total

R\$ 11 MM

+30%

Variação Spending Usos Mai/21 vs Abr/21: +30%

## Compras

R\$ 7 MM

+38%

Variação Spending Compras Mai/21 vs Abr/21: +38%

Volume de Compras (Maio/21) - R\$ 7 MM

Participação no Volume Compras Sudeste: 12%

Participação no Volume Compras Total: 8%

Variação Spending Compras Maio/21 vs Abr/21: +38%

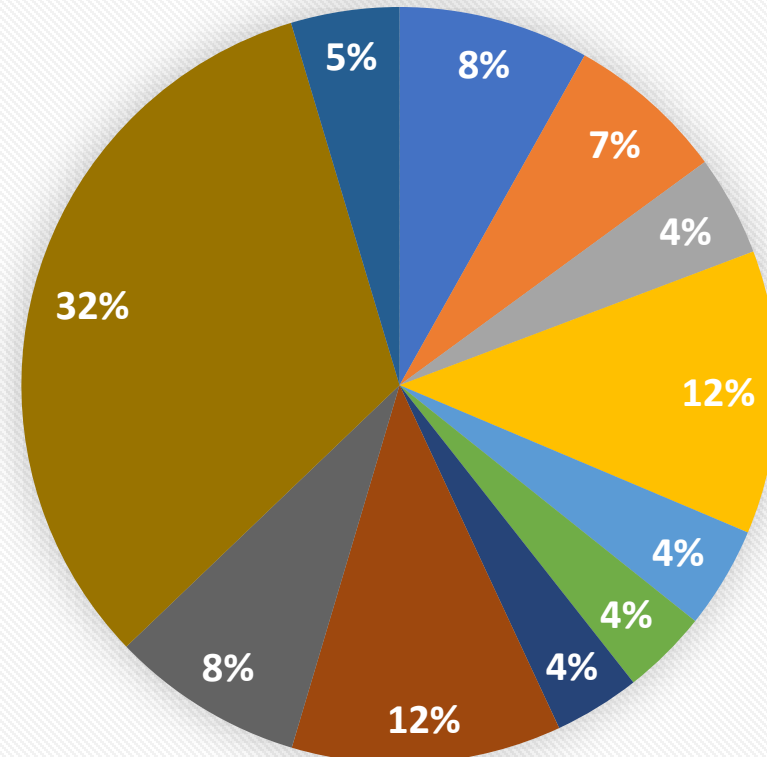
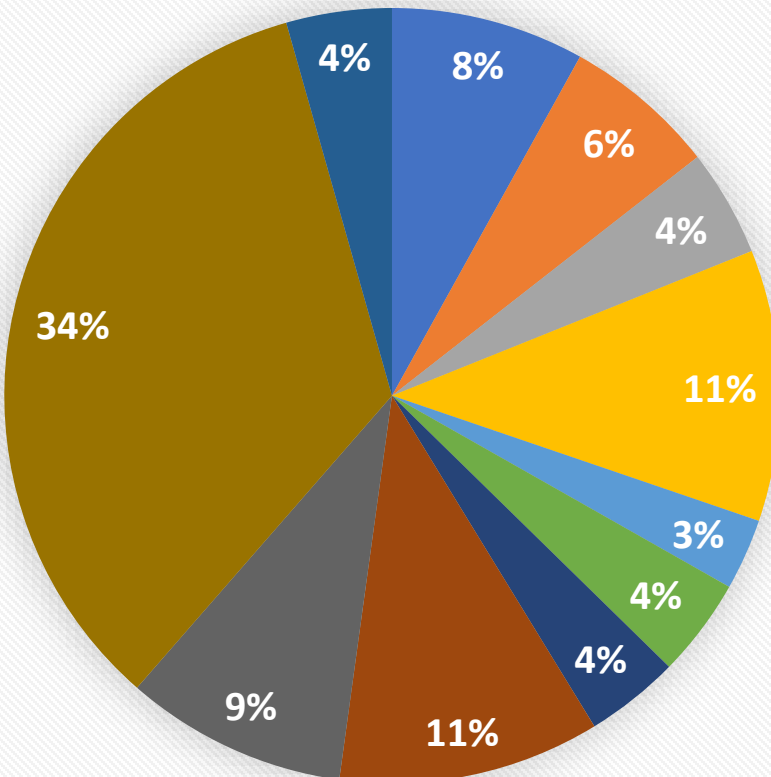
Participação Base30 Sudeste: 16%

Participação Base30 Total: 9,5%

## Segmentos – Participação de Compras

Abr/21

Mai/21



Principais variações na participação do valor total de compras Maio/21 vs Abr/21

- 2 p.p.% Supermercado

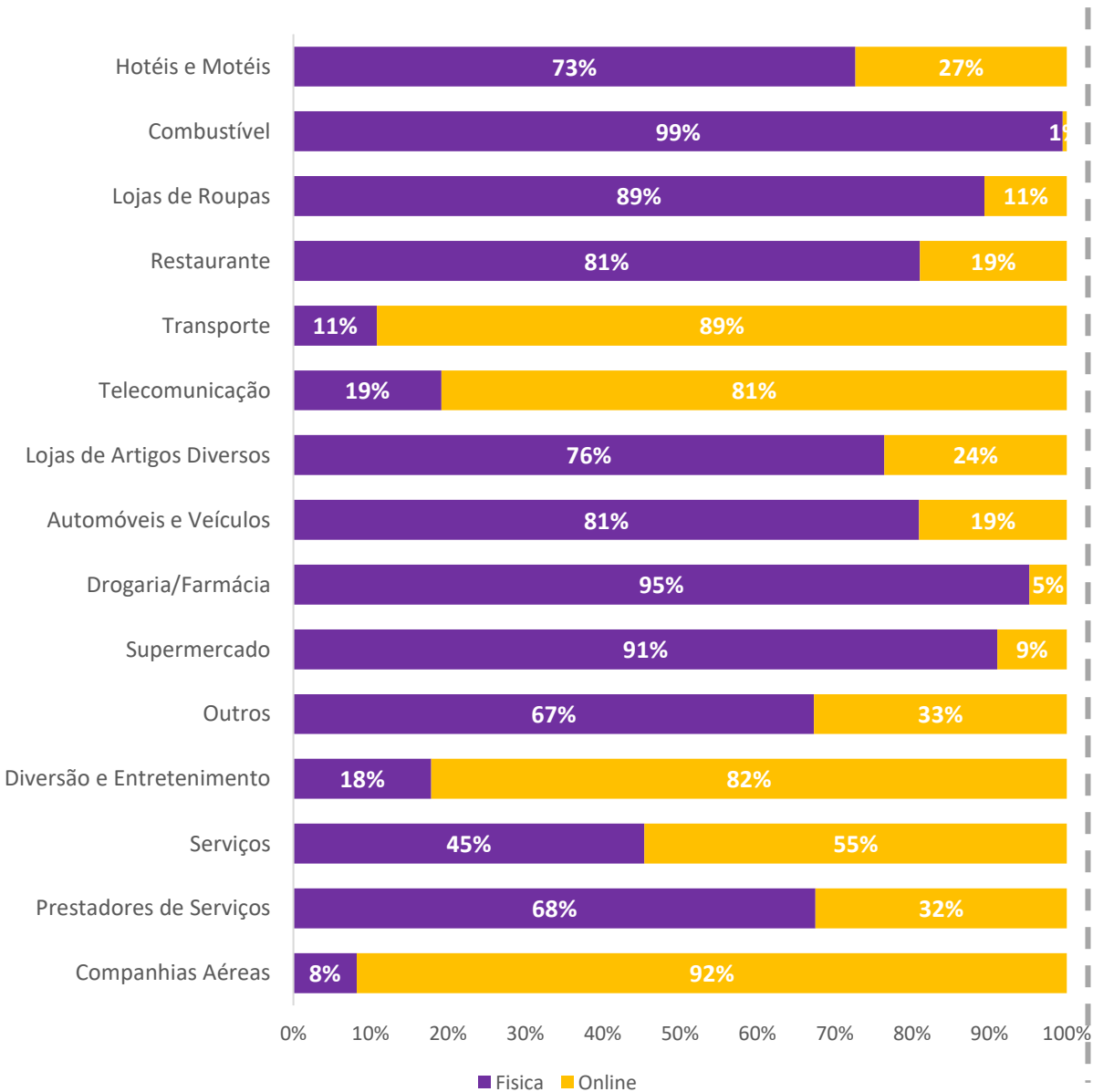
- 1 p.p.% Serviços

+1p.p.% Lojas de Roupas

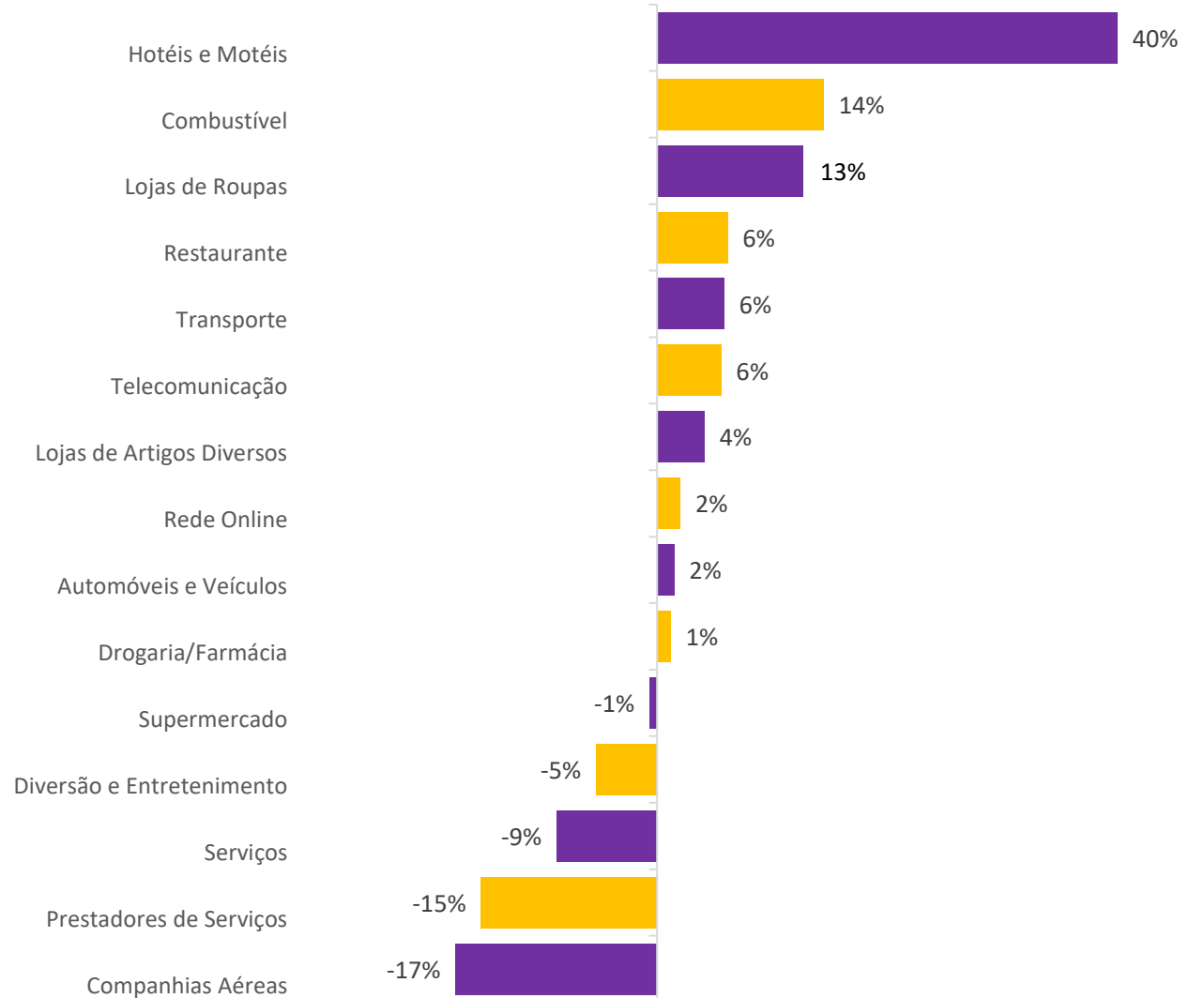
+1p.p.% Lojas de Artigos Diversos

# RIO DE JANEIRO - Maio/21

## Distribuição tipo de compra por segmento - Maio/21



## Percentual de Variação do Spending Maio/21 vs Abr/21



# SÃO PAULO- Mai/21

## Usos Total

R\$ 69 MM

-0,1%

Variação Spending Usos Maio/21 vs Abr/21: -0,1%

## Compras

R\$ 44,5MM

+4%

Variação Spending Compras Mai/21 vs Abr/21: 4%

Volume de Compras (Mai/21) - R\$ 44,5 MM

Participação no Volume Compras Sudeste: 76%

Participação no Volume Compras Total: 50%

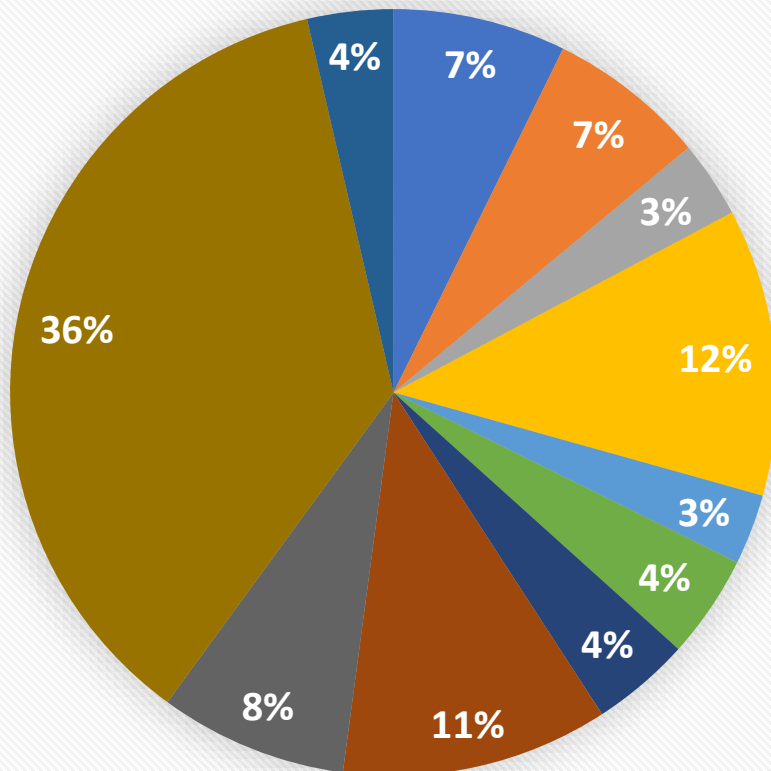
Variação Spending Compras Mai/21 vs Abr/21: +4%

Participação Base30 Sudeste: 70,5%

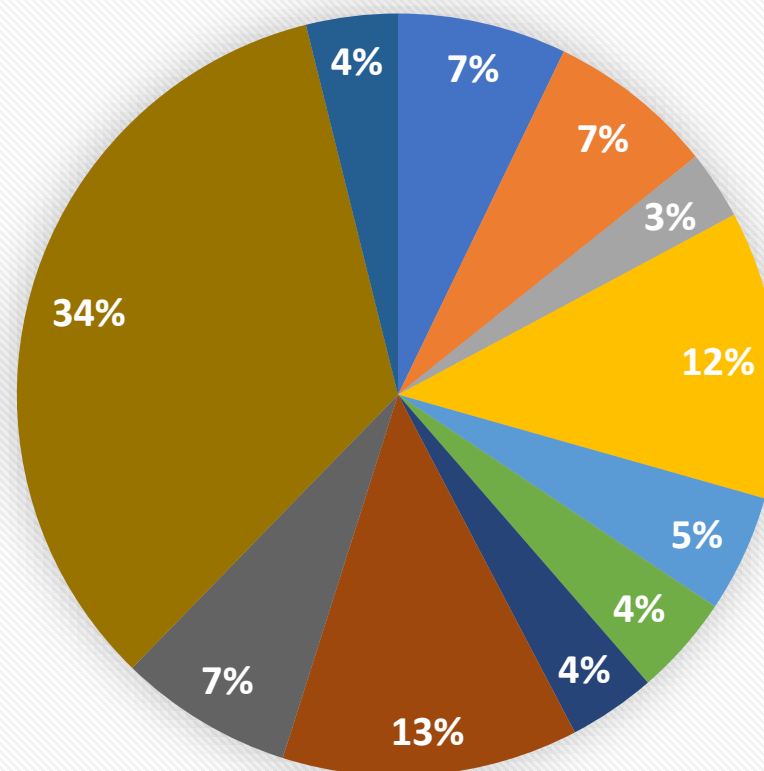
Participação Base30 Total: 40,7%

## Segmentos – Participação de Compras

Abr/21



Mai/21



Principais variações na participação do valor total de compras Mai/21 vs Abr/21

-2 p.p.% Supermercado

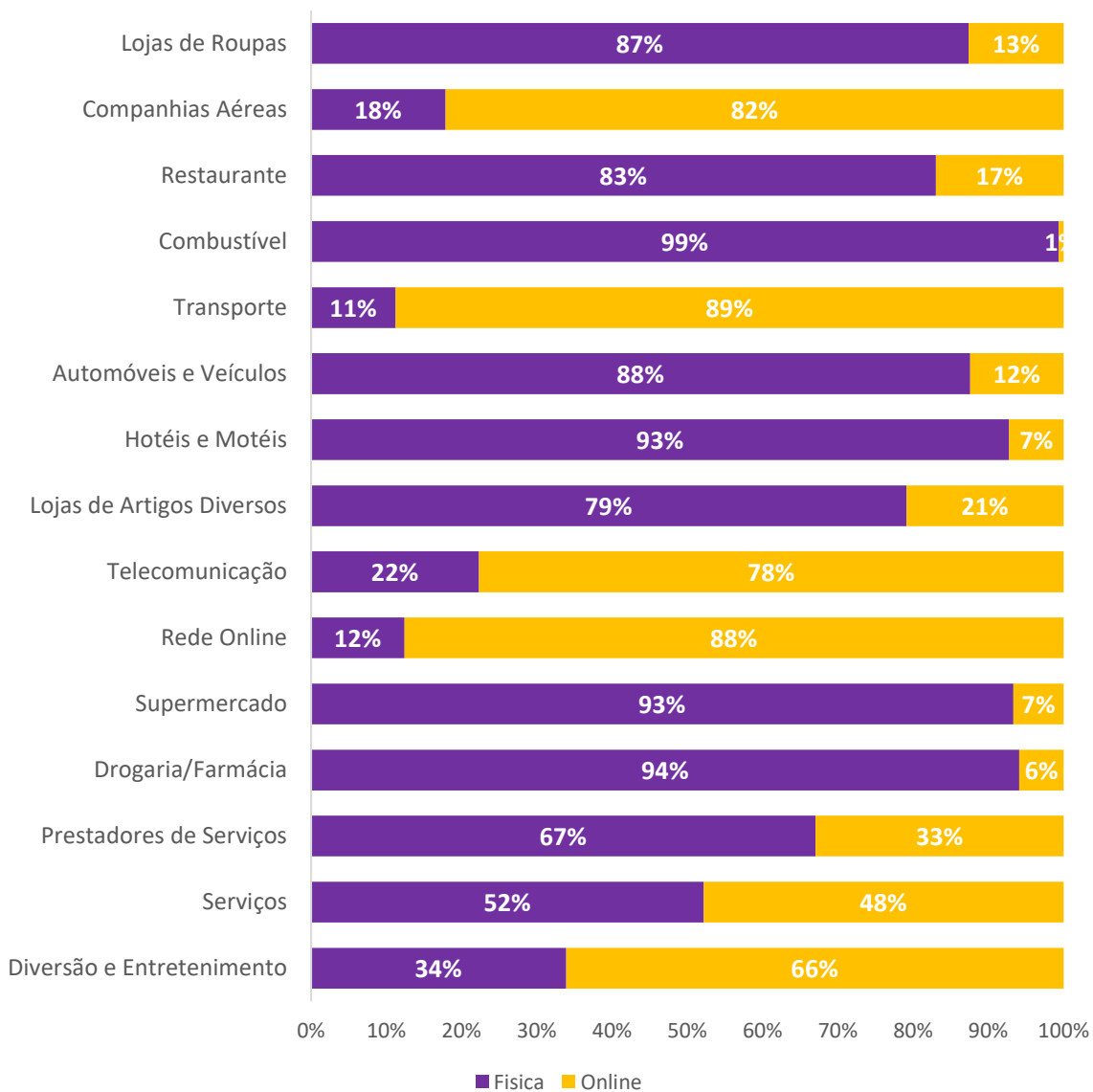
-1 p.p.% Serviços

+2 p.p.% Restaurante

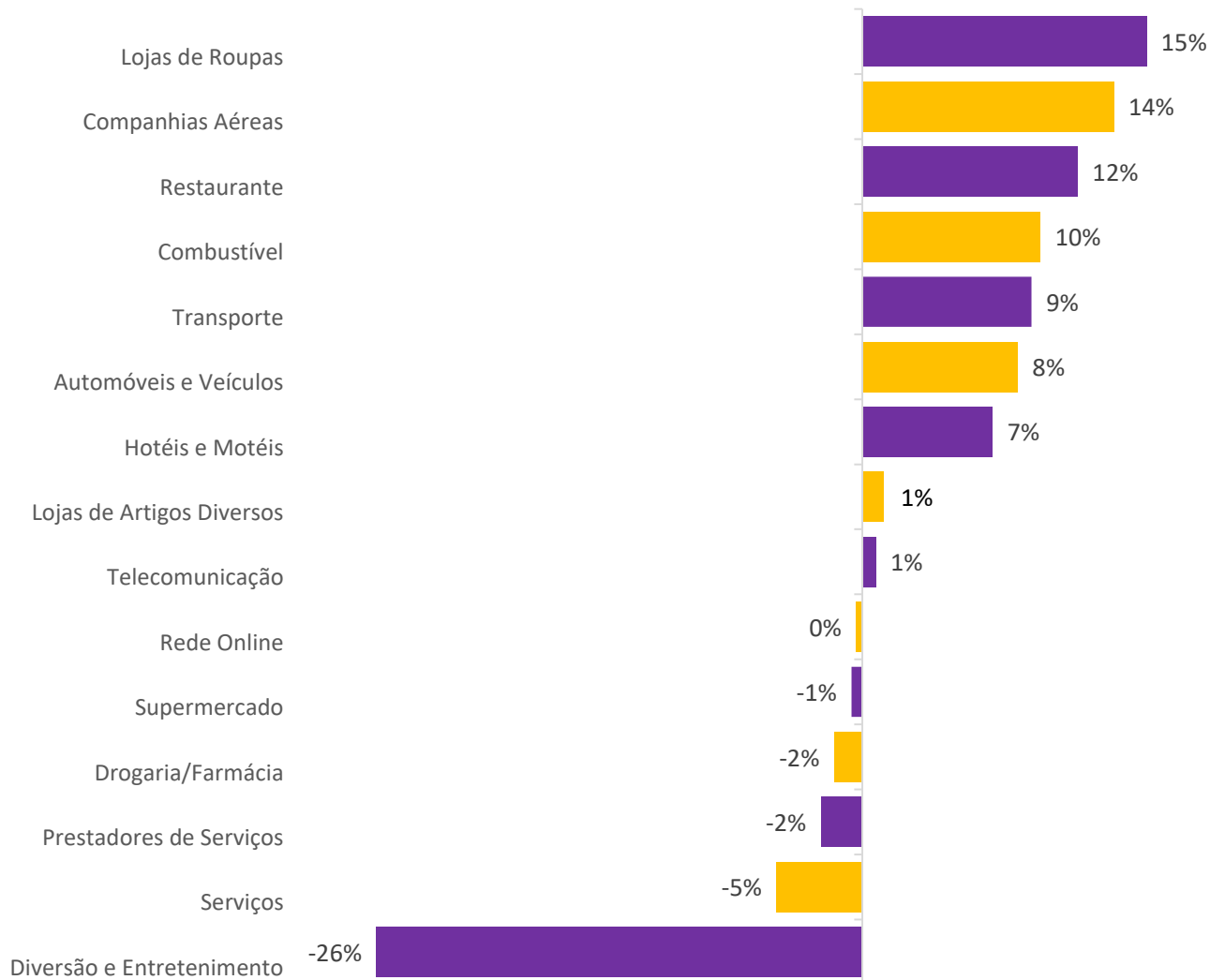
+2p.p.% Lojas de Roupas

# SÃO PAULO - Maio/21

## Distribuição tipo de compra por segmento - Mai/21



## Percentual de Variação do Spending Mai/21 vs Abr/21



# MINAS GERAIS - Maio/21

## Usos Total

R\$ 11 MM

**-2%**

Varição Spending Usos Maio/21 vs Abr/21: -2%

## Compras

R\$ 6,5 MM

**+7%**

Varição Spending Compras Mai/21 vs Abr/21: 7%

Volume de Compras (Mai/21) - R\$ 6,5 MM

Participação no Volume Compras Sudeste: 11%

Participação no Volume Compras Total: 7%

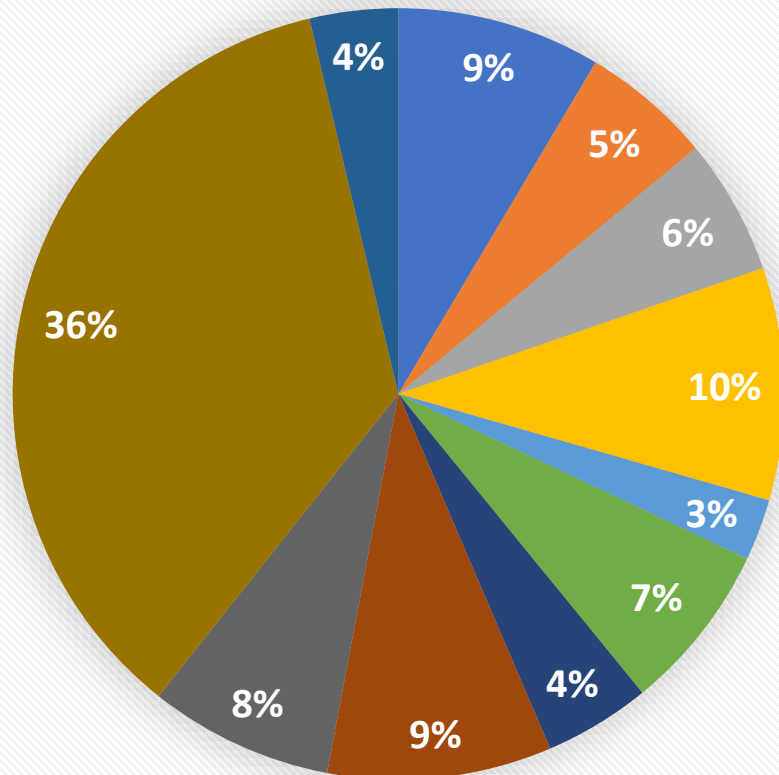
Varição Spending Compras Mai/21 vs Abr/21: +7%

**Participação Base30 Sudeste: 12,5%**

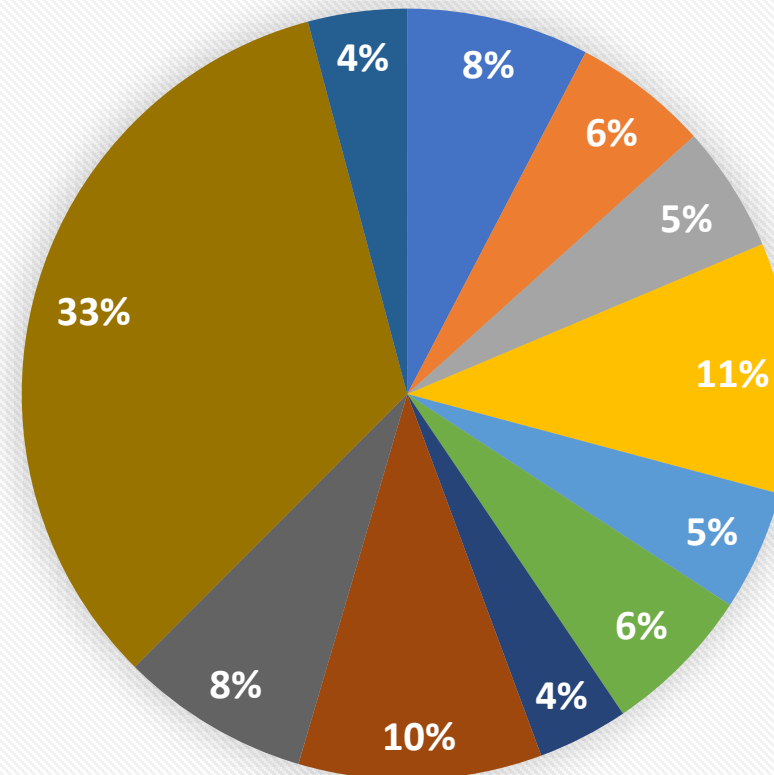
**Participação Base30 Total: 7,1%**

## Segmentos – Participação de Compras

Abr/21



Mai/21



Principais variações na participação do valor total de compras Mai/21 vs Abr/21

**- 3 p.p.% Supermercado**

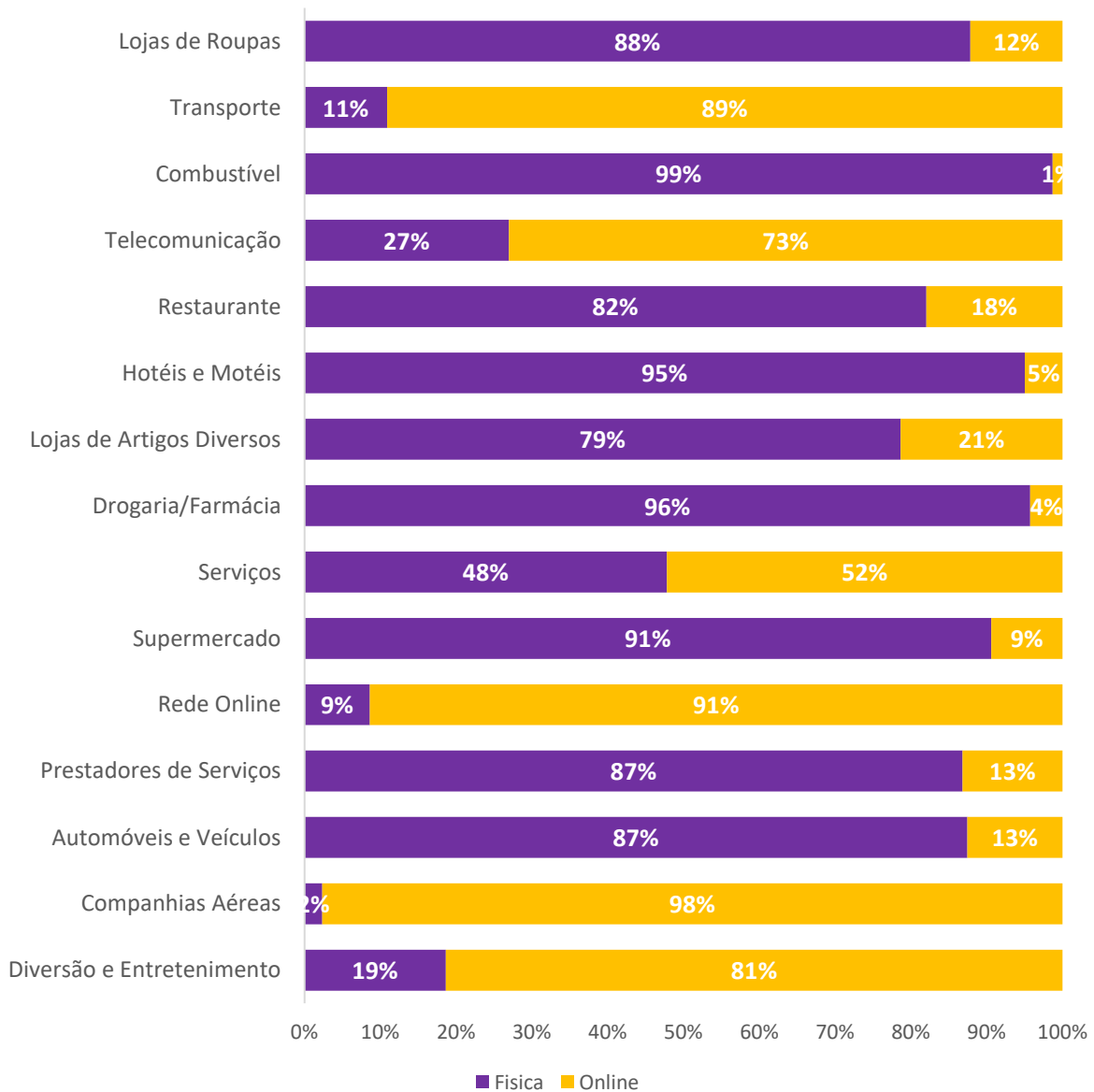
**-1p.p.% Prestadores de Serviços**

**+1p.p.% Lojas de Artigos Diversos**

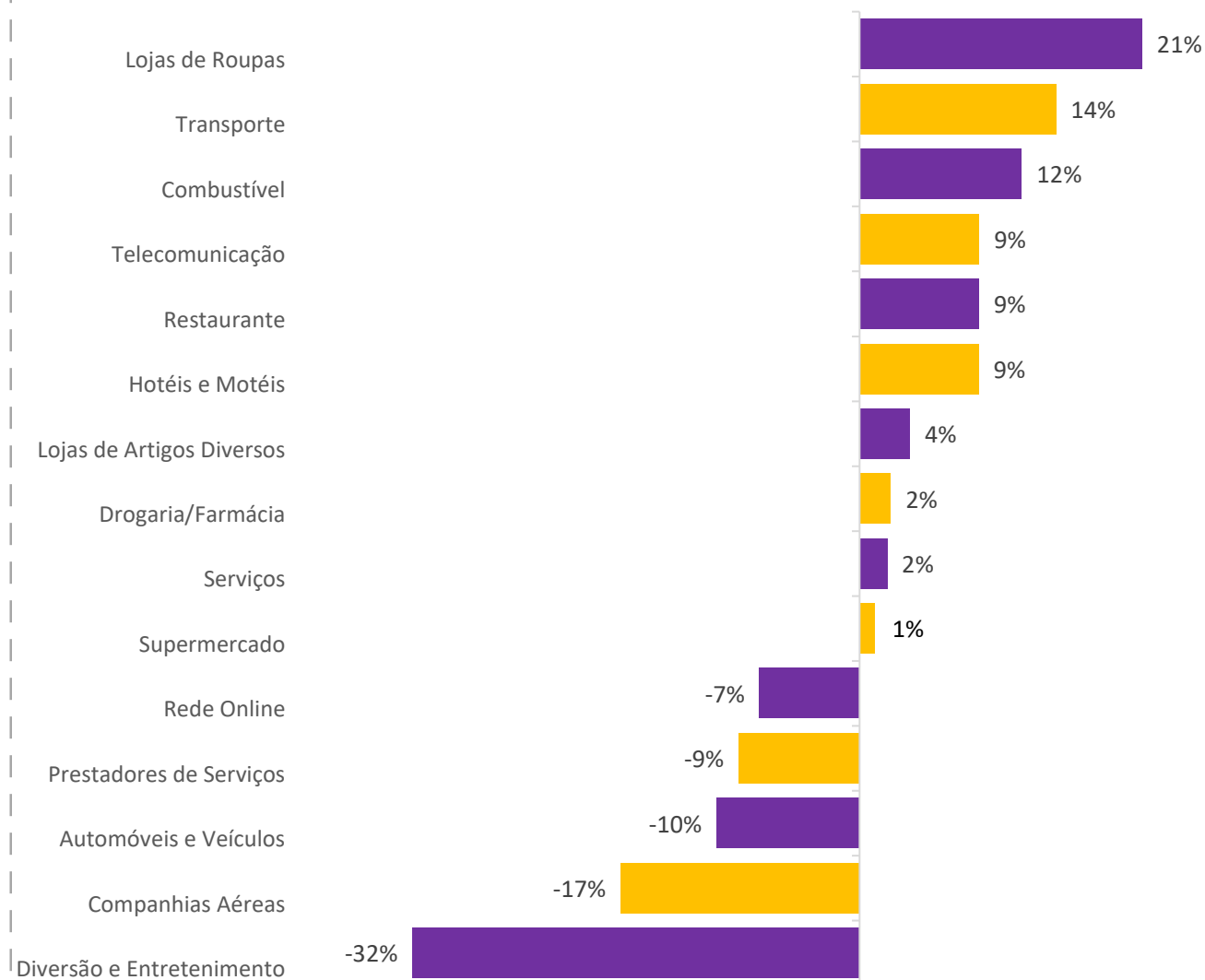
**+2p.p.% Lojas de Roupas**

# MINAS GERAIS - Maio/21

## Distribuição tipo de compra por segmento - Maio/21



## Percentual de Variação do Spending Maio/21 vs Abr/21





# ESPIRITO SANTO- Maio/21

## Usos Total

R\$ 1 MM

-4%

Variação Spending Usos Mai/21 vs Abr/21: -4%

## Compras

R\$ 0,5 MM

-0,3%

Variação Spending Compras Mai/21 vs Abr/21: -0,3%

Volume de Compras (Mai/21) - R\$ 0,5 MM

Participação no Volume Compras Sudeste: 1%

Participação no Volume Compras Total: 0,5%

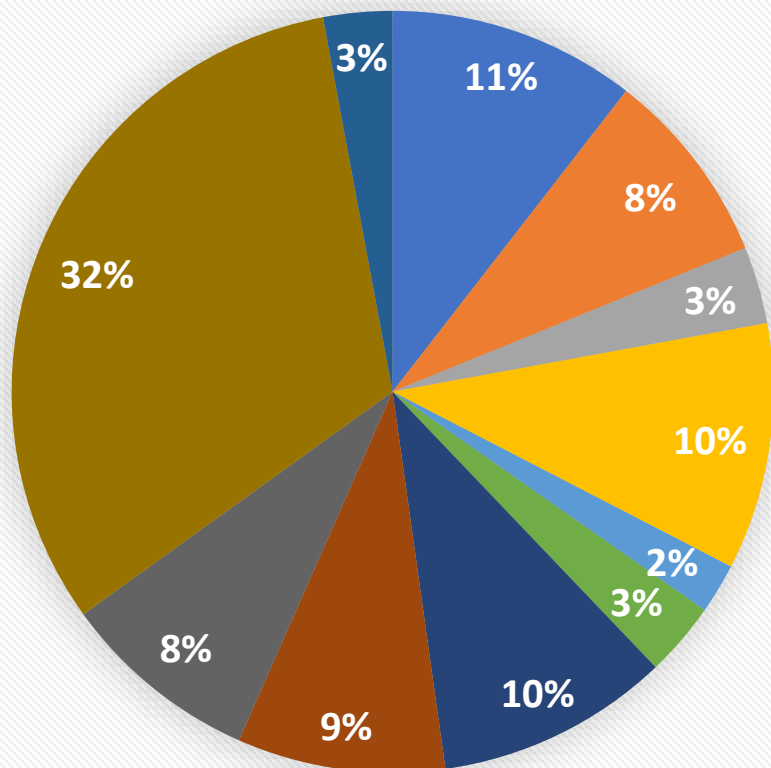
Variação Spending Compras Mai/21 vs Abr/21: -0,3%

Participação Base30 Sudeste: 1%

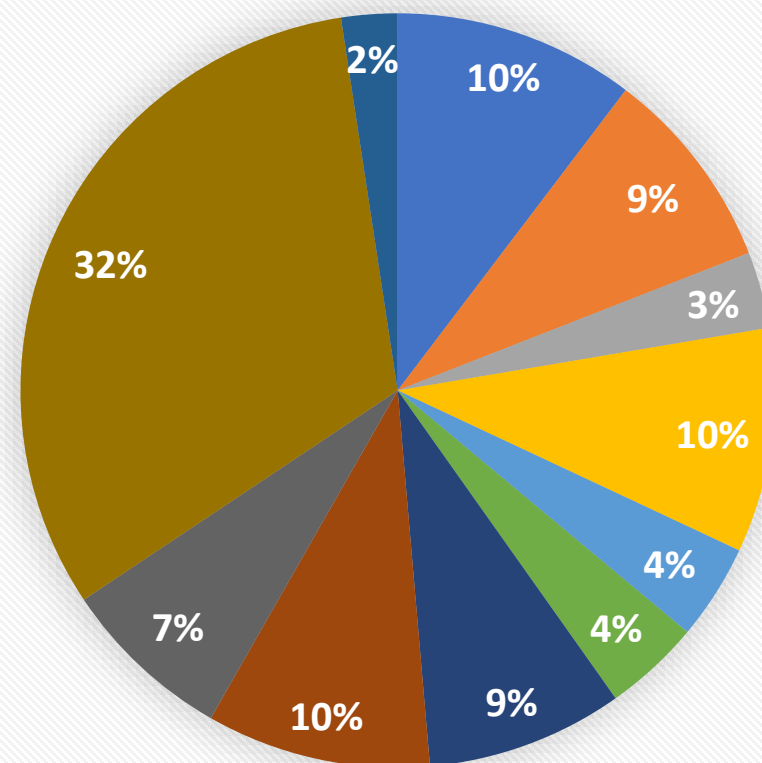
Participação Base30 Total: 0,7%

## Segmentos – Participação de Compras

Abr/21



Mai/21



Principais variações na participação do valor total de compras Mai/21 vs Abr/21

- 1 p.p.% Rede Online

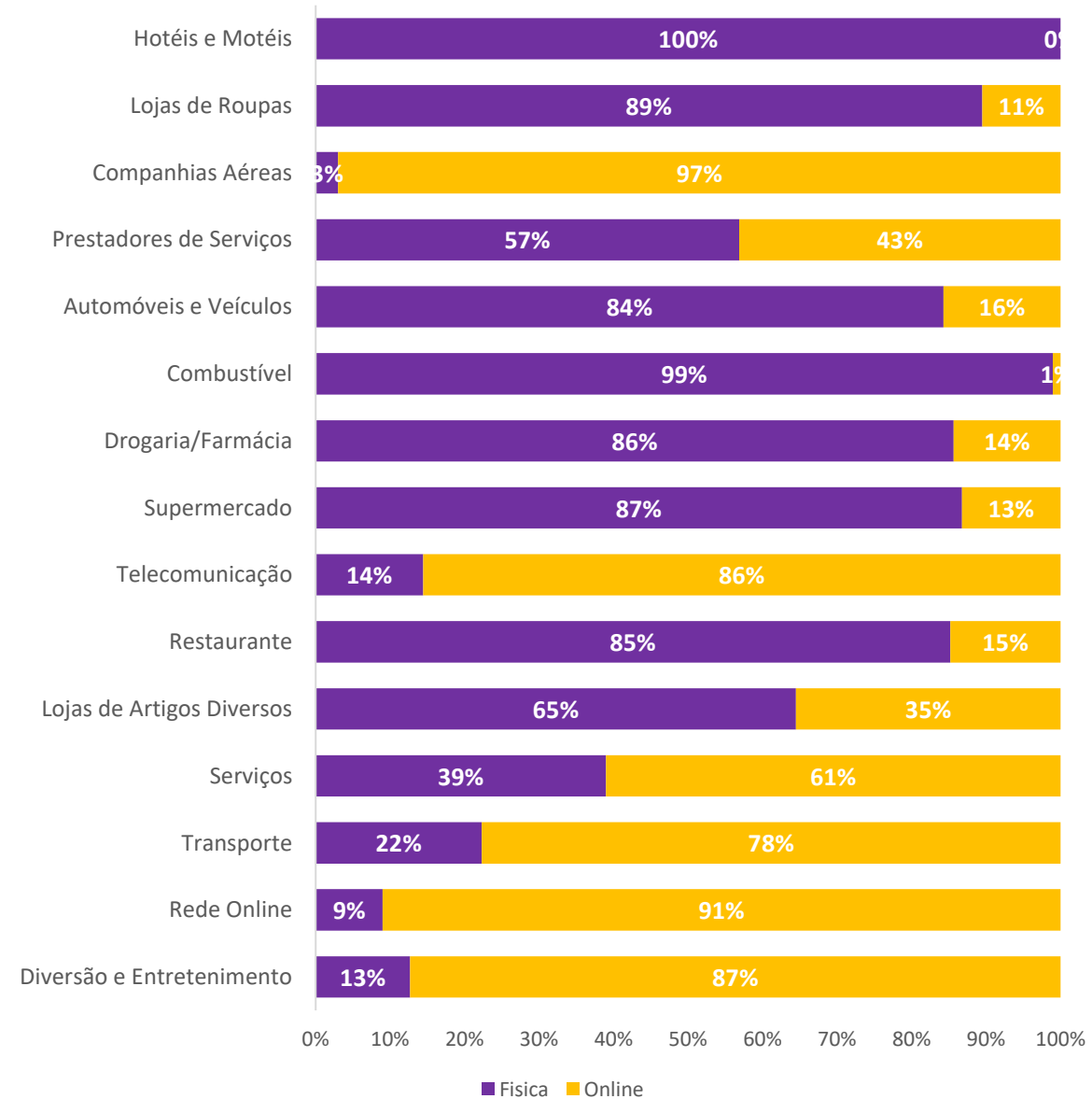
- 1 p.p.% Serviços

+2p.p.% Lojas de Roupas

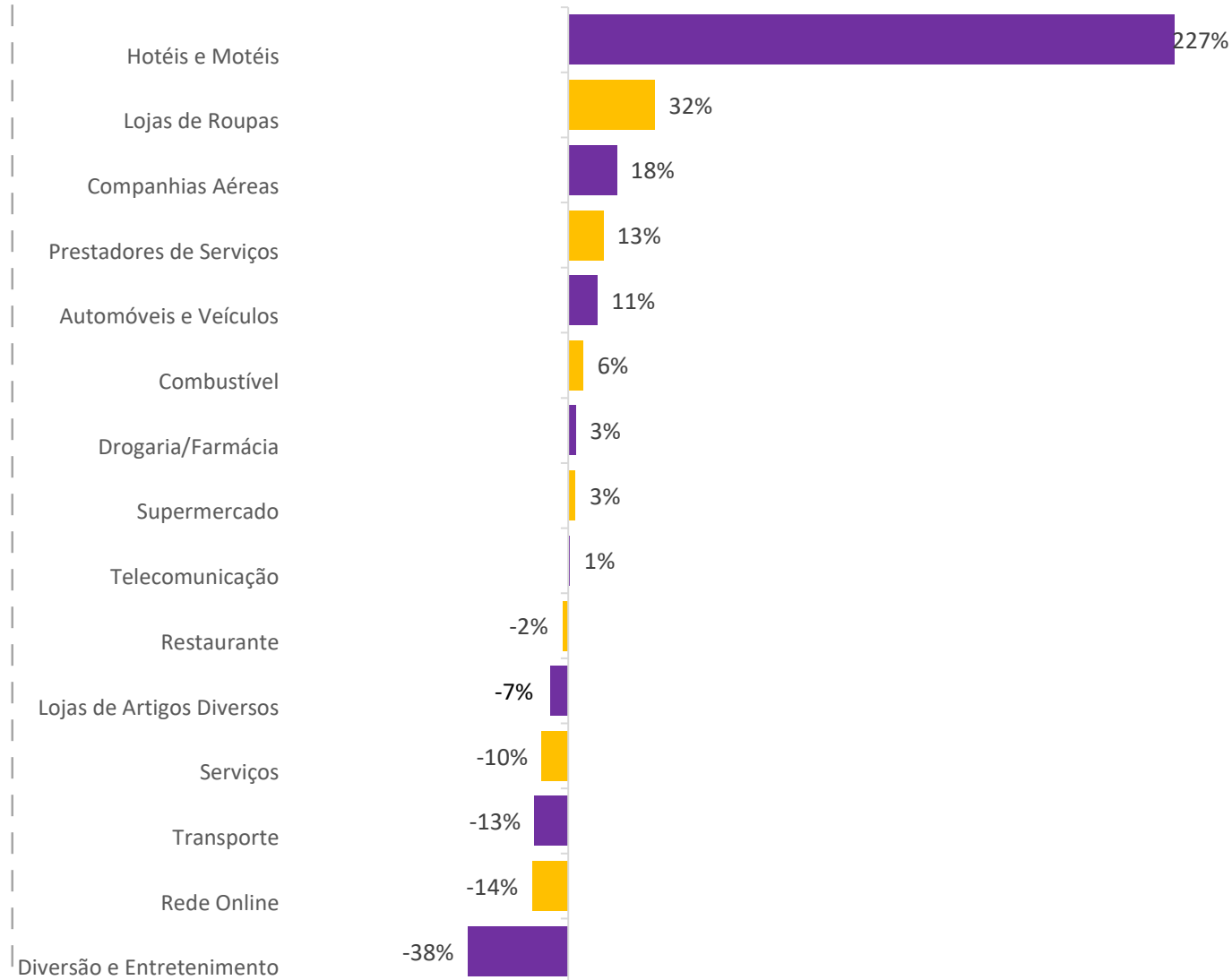
+1p.p.% Combustível

# ESPIRITO SANTO - Maio/21

## Distribuição tipo de compra por segmento - Maio/21



## Percentual de Variação do Spending Maio/21 vs Abr/21





# Índice Mai21

SUL



superdigital

uma fintech

Santander

# RIO GRANDE DO SUL - Maio/21

## Usos Total

R\$ 4,5 MM

+18%

Varição Spending Usos Maio/21 vs Abr/21: +18%

## Compras

R\$ 3 MM

+20%

Varição Spending Compras Maio/21 vs Abr/21: +20%

Volume de Compras (Maio/21) - R\$3 MM

Participação no Volume Compras Sul: 30%

Participação no Volume Compras Total: 4%

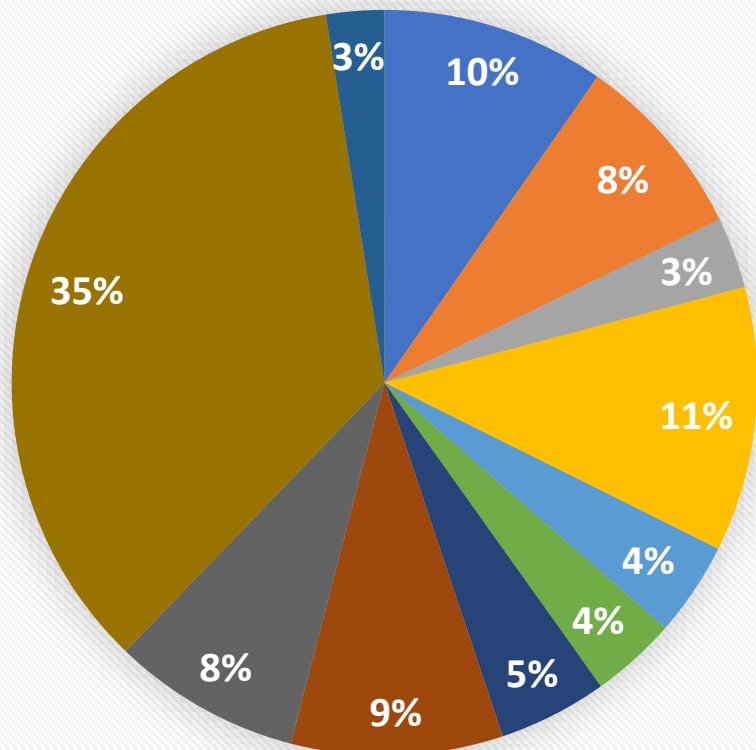
Varição Spending Compras Maio/21 vs Abr/21: 20%

Participação Base30 Sul: 30%

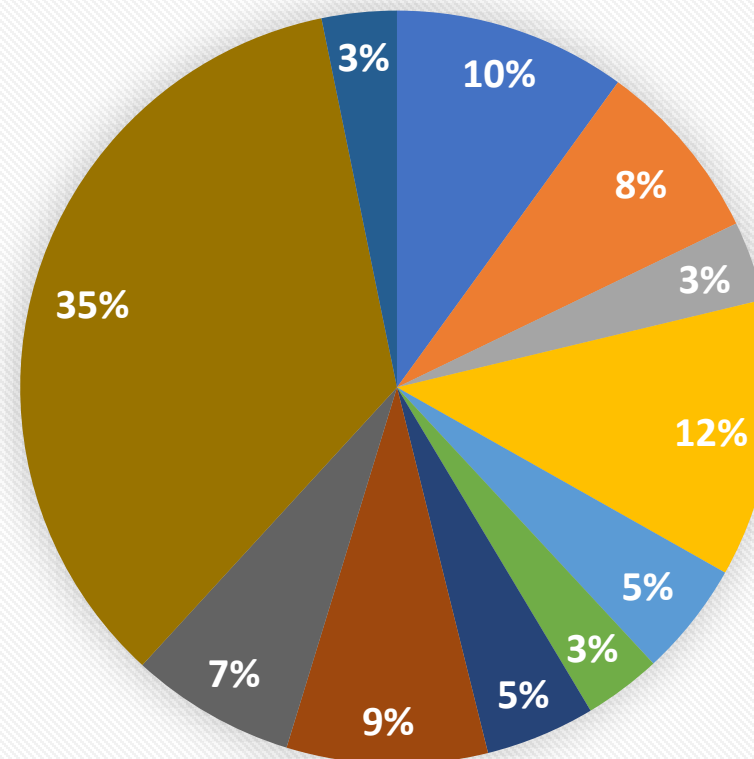
Participação Base30 Total: 3%

## Segmentos – Participação de Compras

Abr/21



Maio/21



Principais variações na participação do valor total de compras Maio/21 vs Abr/21

- 1 p.p.% Prestadores de Serviços

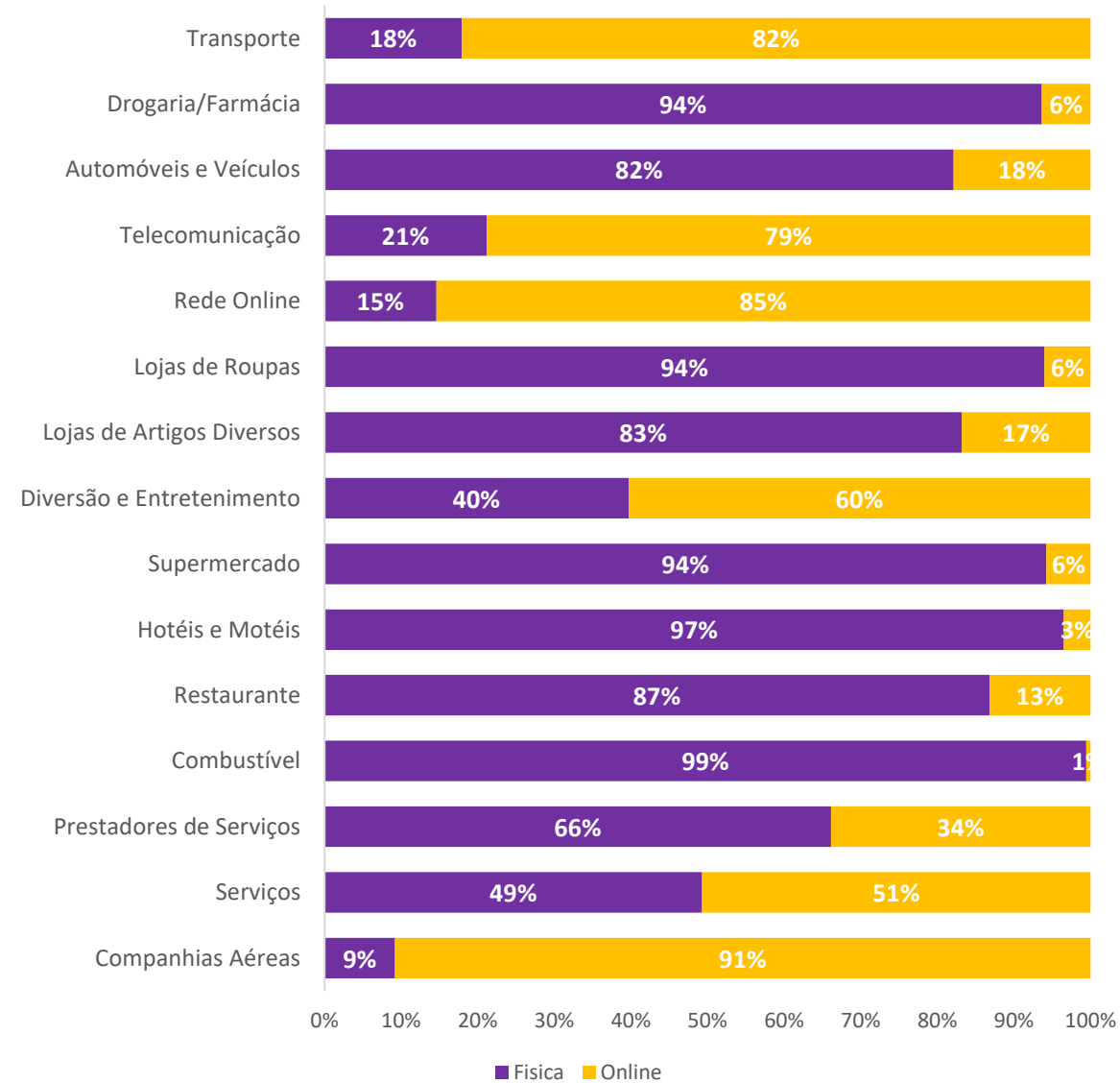
-1p.p.% Serviços

+1p.p.% Lojas de Roupas

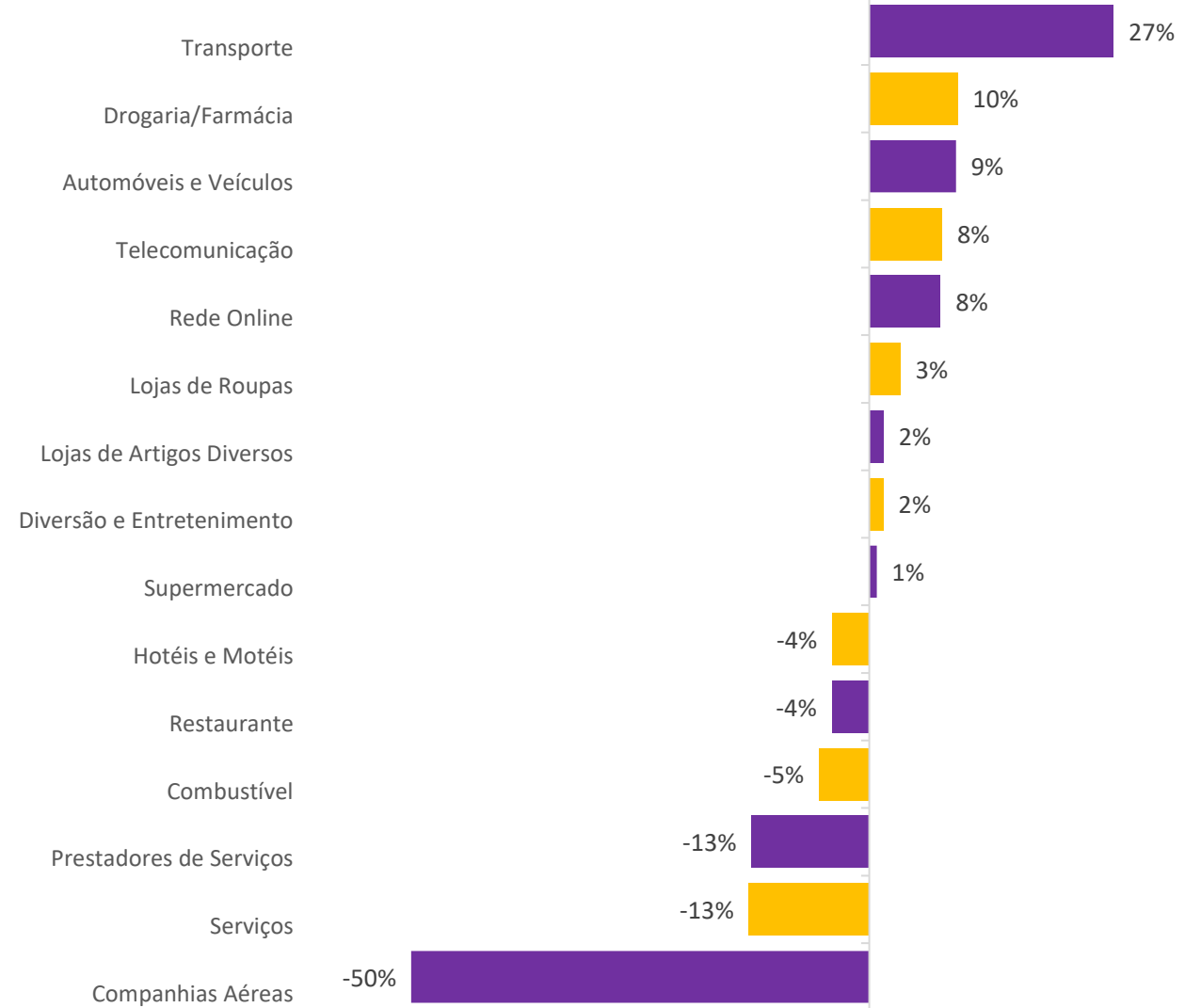
+1p.p.% Lojas de Artigos

# RIO GRANDE DO SUL - Maio/21

## Distribuição tipo de compra por segmento - Maio/21



## Percentual de Variação do Spending Maio/21 vs Abr/21



# PARANA - Maio/21

## Usos Total

R\$ 7 MM

+5%

Variação Spending Usos Mai/21 vs Abr/21: 5%

## Compras

R\$ 5 MM

+6%

Variação Spending Compras Mai/21 vs Abr/21: 6%

Volume de Compras (Maio/21) - R\$ 5 MM

Participação no Volume Compras Sul: 48%

Participação no Volume Compras Total: 6%

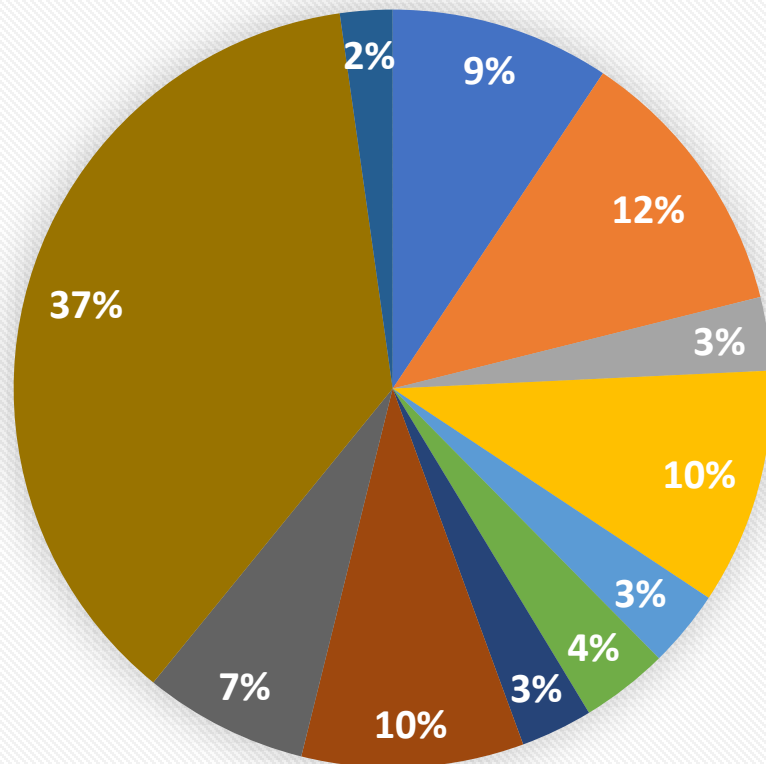
Variação Spending Compras Maio/21 vs Abr/21: 6%

Participação Base30 Sul: 48%

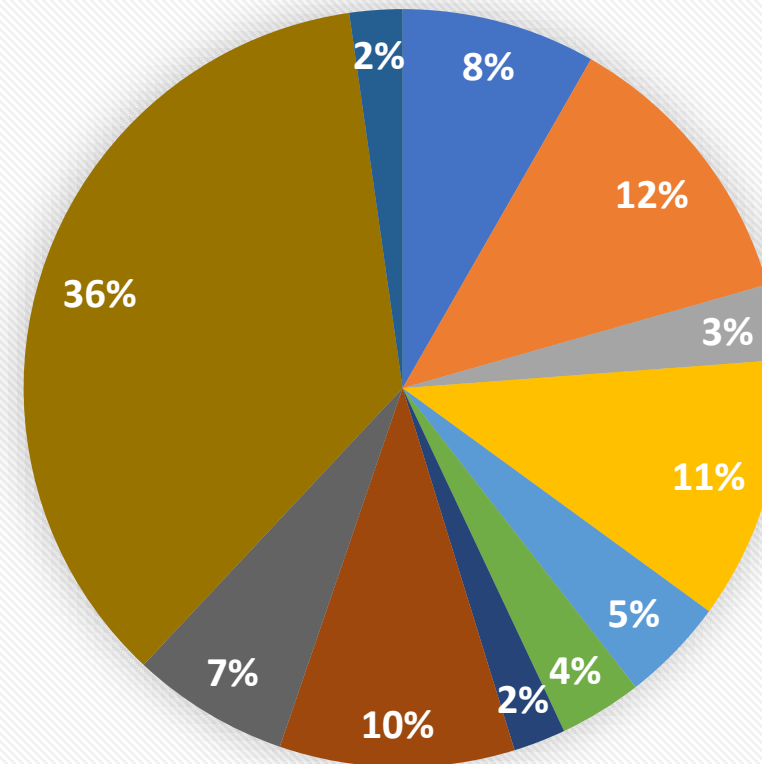
Participação Base30 Total: 4%

## Segmentos – Participação de Compras

Abr/21



Maio/21



Principais variações na participação do valor total de compras Maio/21 vs Abr/21

-2 p.p.% Rede Online

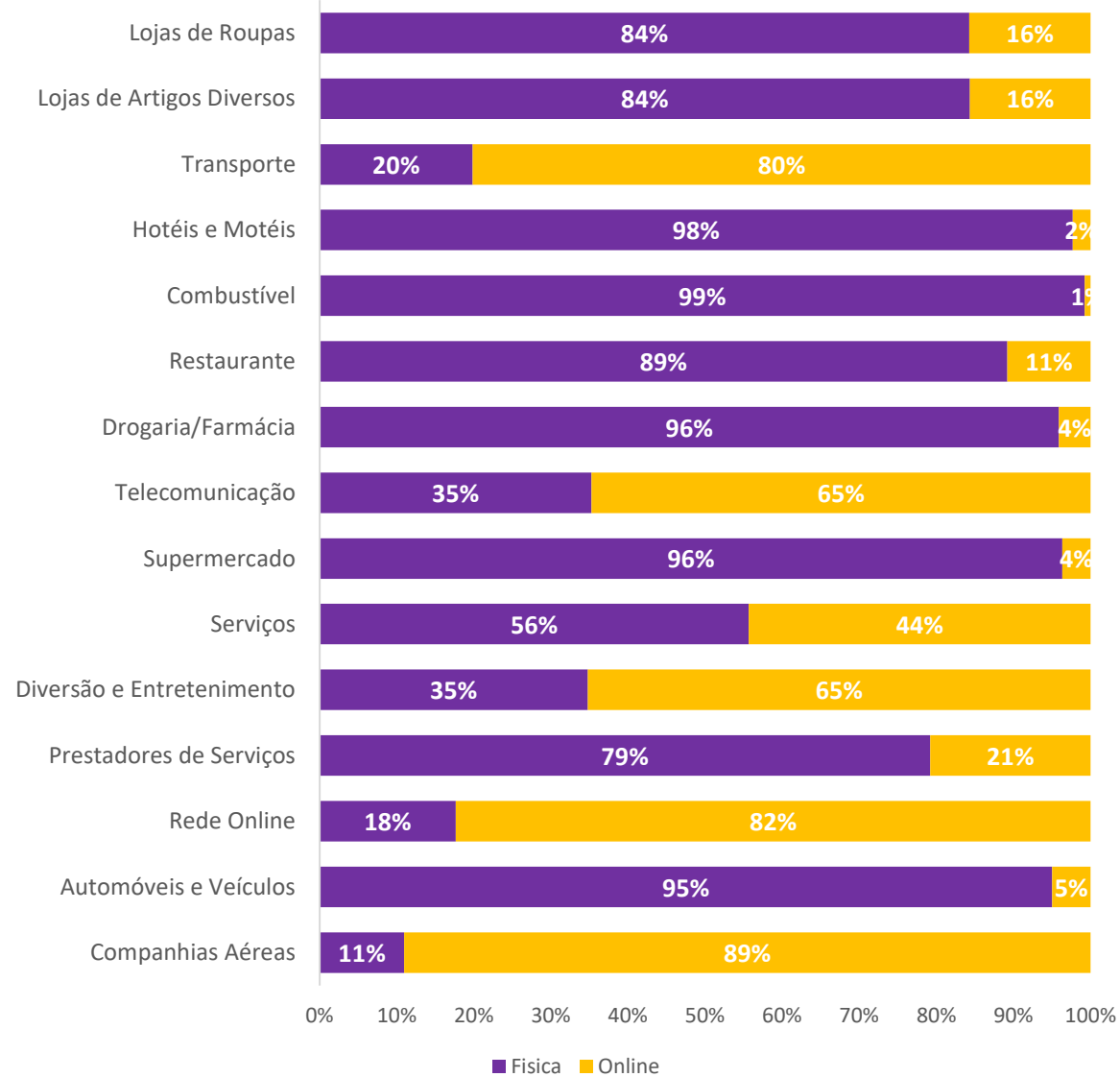
-1 p.p.% Serviços

+1p.p.% Lojas de Roupas

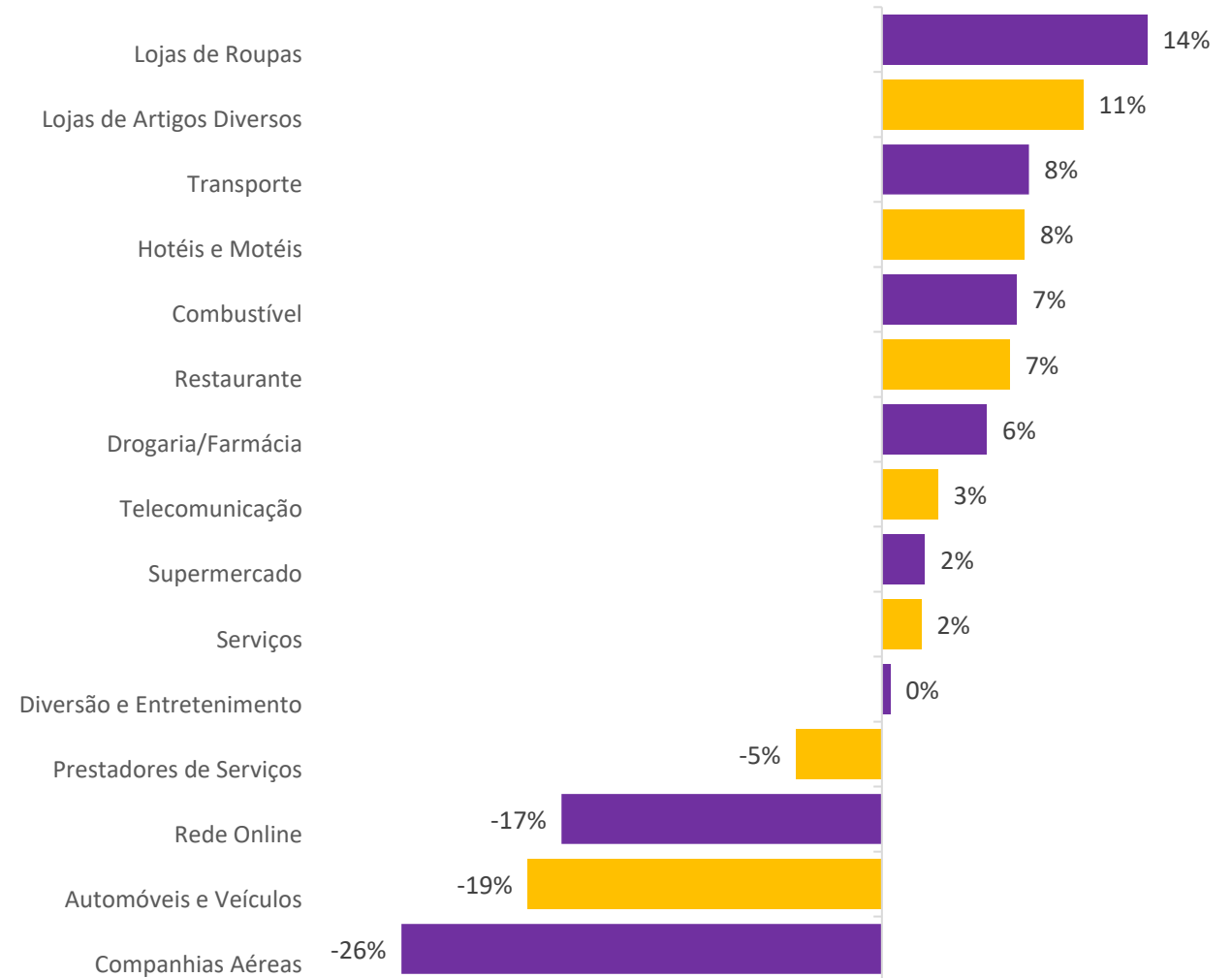
+1p.p.% Restaurante

# PARANA- Maio/21

## Distribuição tipo de compra por segmento - Maio/21



## Percentual de Variação do Spending Maio/21 vs Abr/21





# Índice Mai21

NORDESTE



superdigital

uma fintech



Santander



# BAHIA - Maio/21

## Usos Total

R\$ 4,5 MM

-7%

Variação Spending Usos Mai/21 vs Abr/21: -7%

## Compras

R\$ 2,5 MM

-3%

Variação Spending Compras Mai/21 vs Abr/21: -3%

Volume de Compras (Maio/21) - R\$ 2,5 MM

Participação no Volume Compras Nordeste: 24%

Participação no Volume Compras Total: 3%

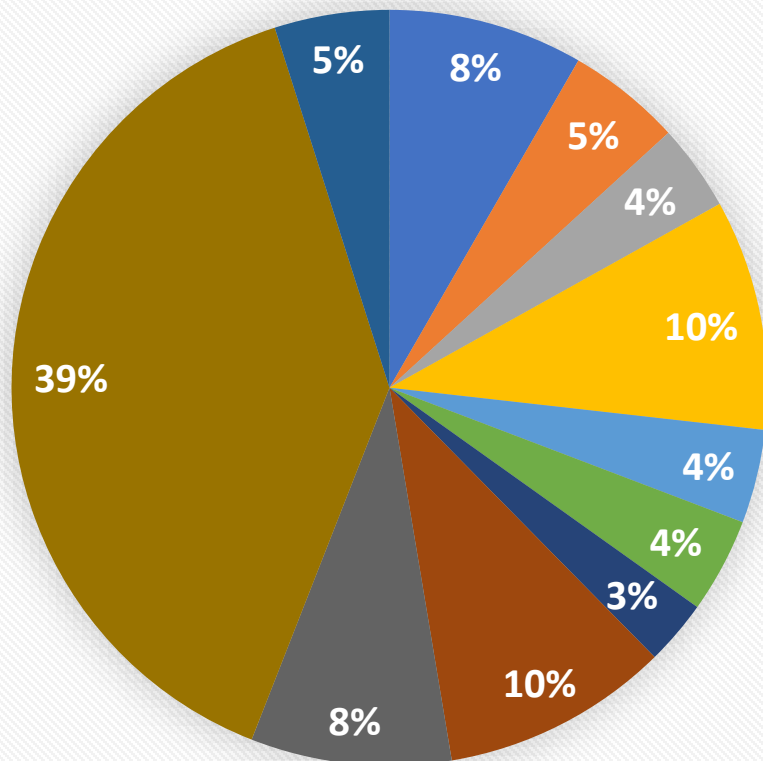
Variação Spending Compras Maio/21 vs Abr/21: -3%

Participação Base30 Nordeste: 21%

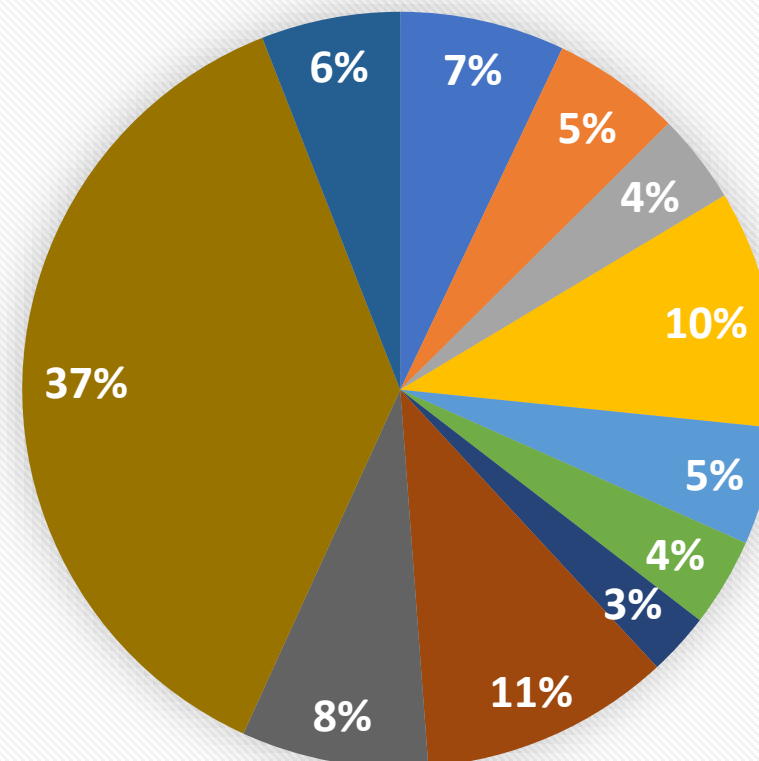
Participação Base30 Total: 5%

## Segmentos – Participação de Compras

Abr/21



Maio/21



Principais variações na participação do valor total de compras Mai/21 vs Abr/21

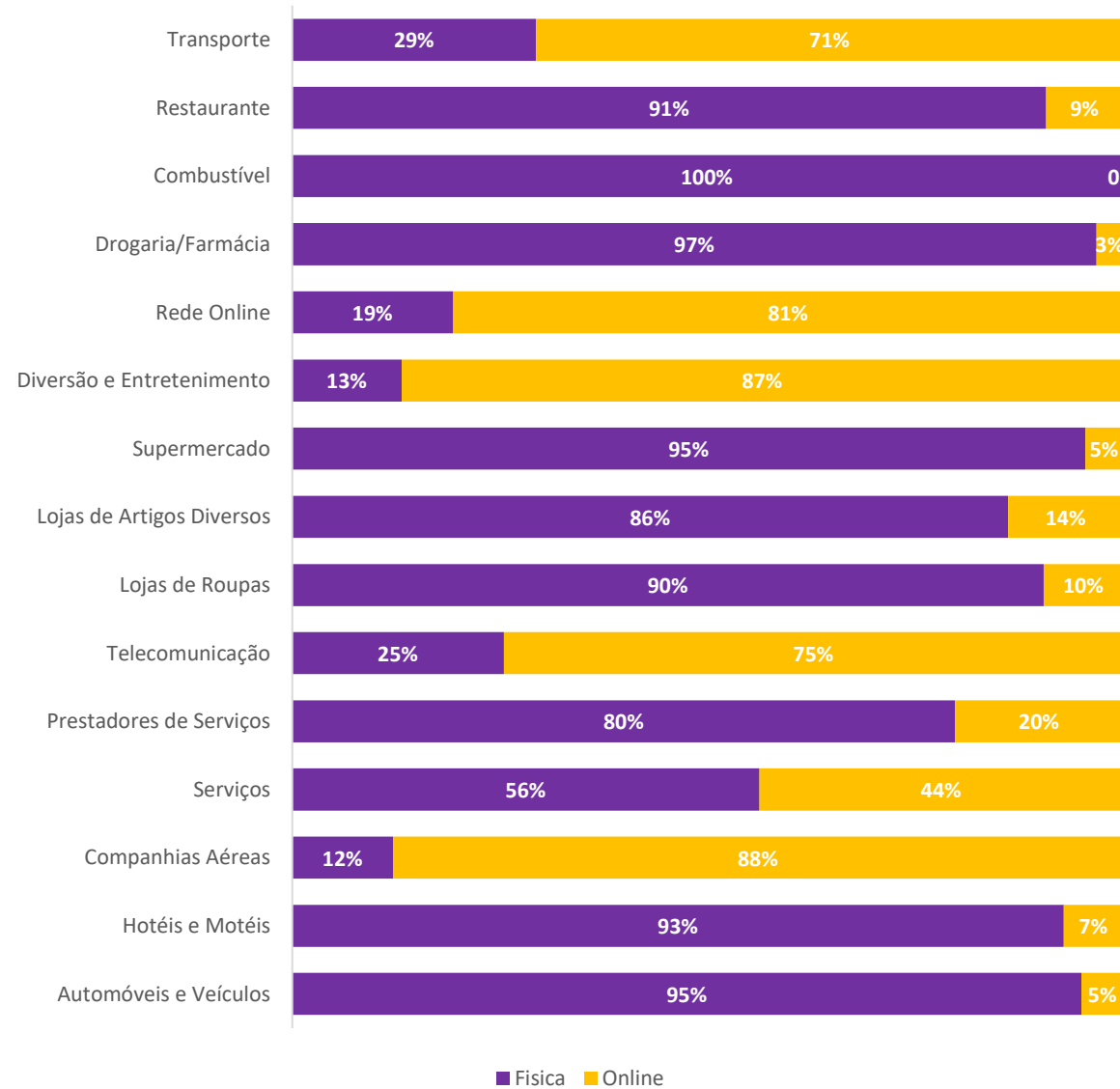
+1p.p.% Lojas de Roupas

+1p.p.% Restaurantes

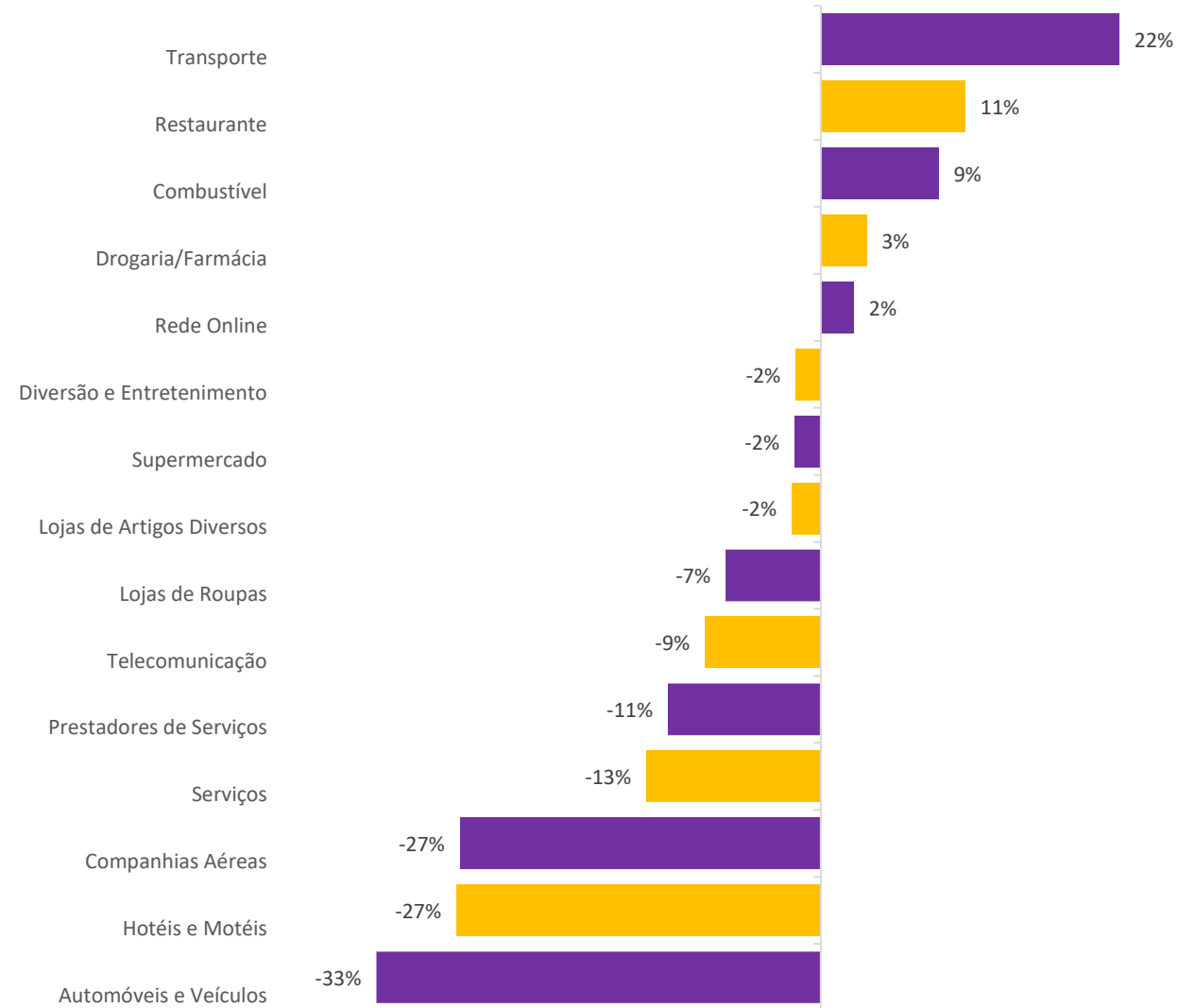
- 2 p.p.% Supermercados

# BAHIA - Maio/21

## Distribuição tipo de compra por segmento - Mai/21



## Percentual de Variação do Spending Maio/21 vs Abr/21



# CEARA - Maio/21

## Usos Total

R\$ 4 MM

- 1%

Variação Spending Usos Mai/21 vs Abr/21: -0,3%

## Compras

R\$ 2 MM

- 0,3%

Variação Spending Compras Mai/21 vs Abr/21: -1%

Volume de Compras (Maio/21) - R\$ 2 MM

Participação no Volume Compras Nordeste: 18%

Participação no Volume Compras Total: 2%

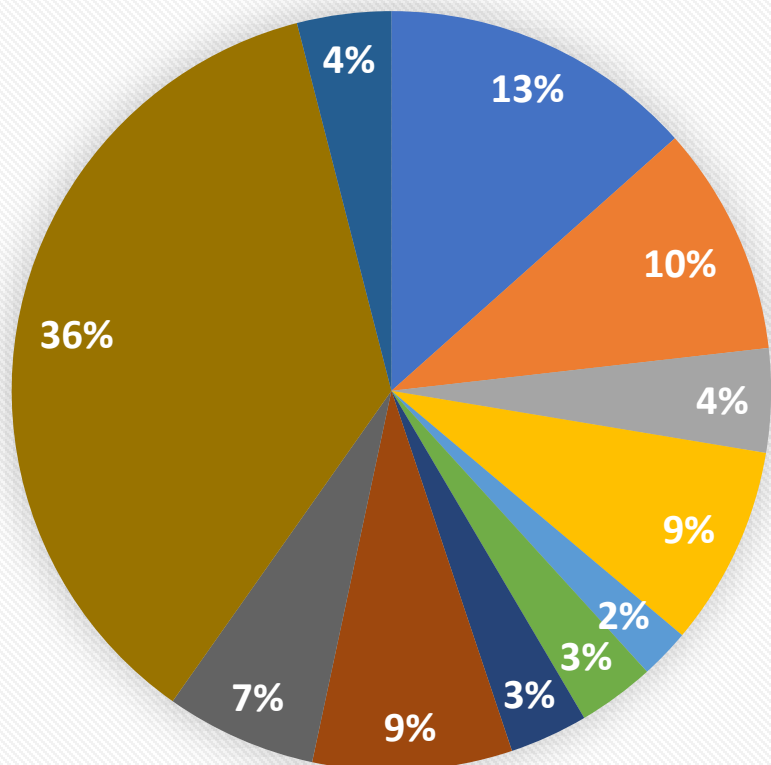
Variação Spending Compras Maio/21 vs Abr/21: -0,3%

Participação Base30 Nordeste: 20%

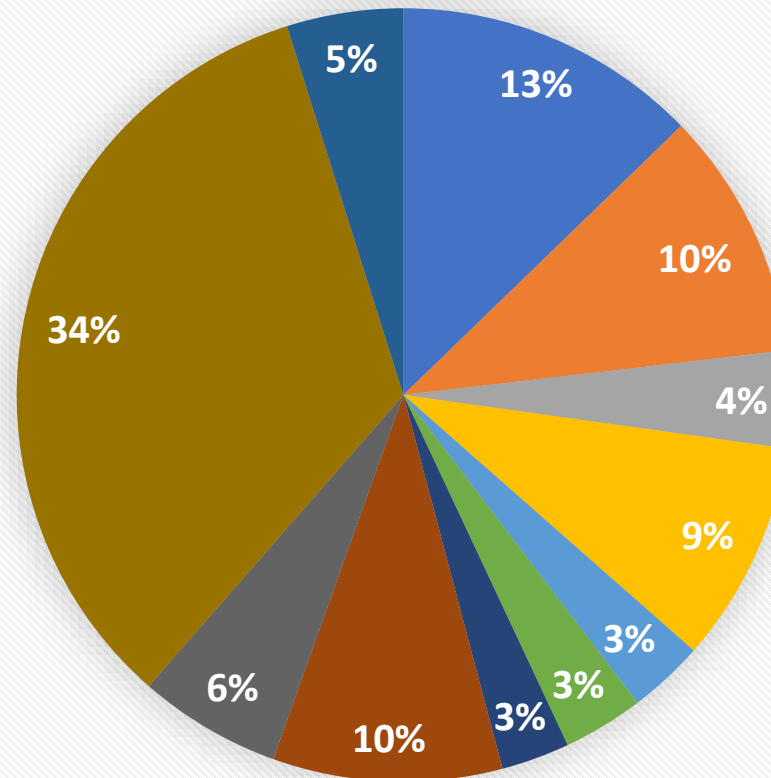
Participação Base30 Total: 5%

## Segmentos – Participação de Compras

Abr/21



Maio/21



Principais variações na participação do valor total de compras Mai0/21 vs Abr/21

- 2 p.p.% Supermercado

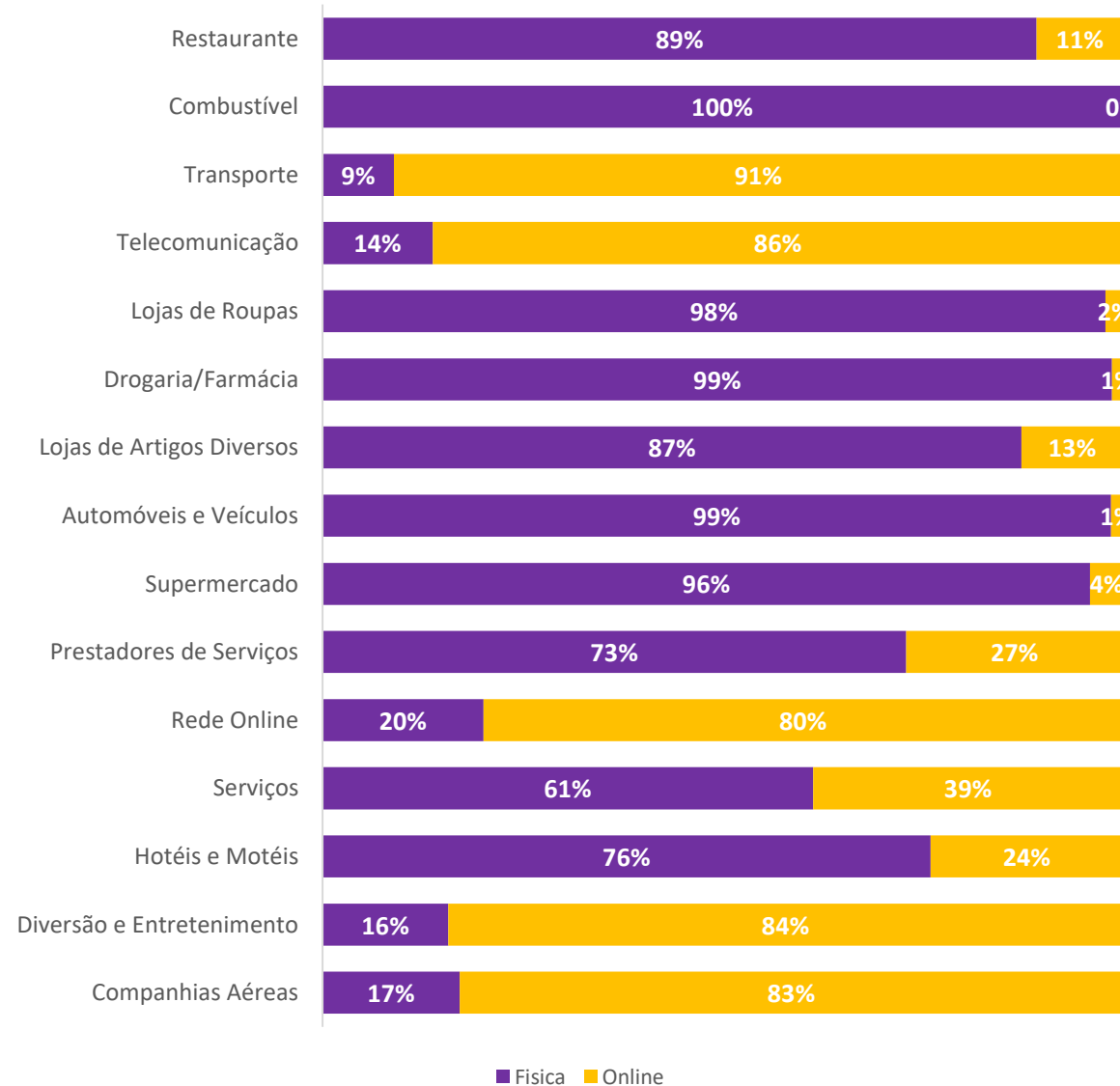
- 1p.p.% Serviços

+ 1p.p.% Restaurante

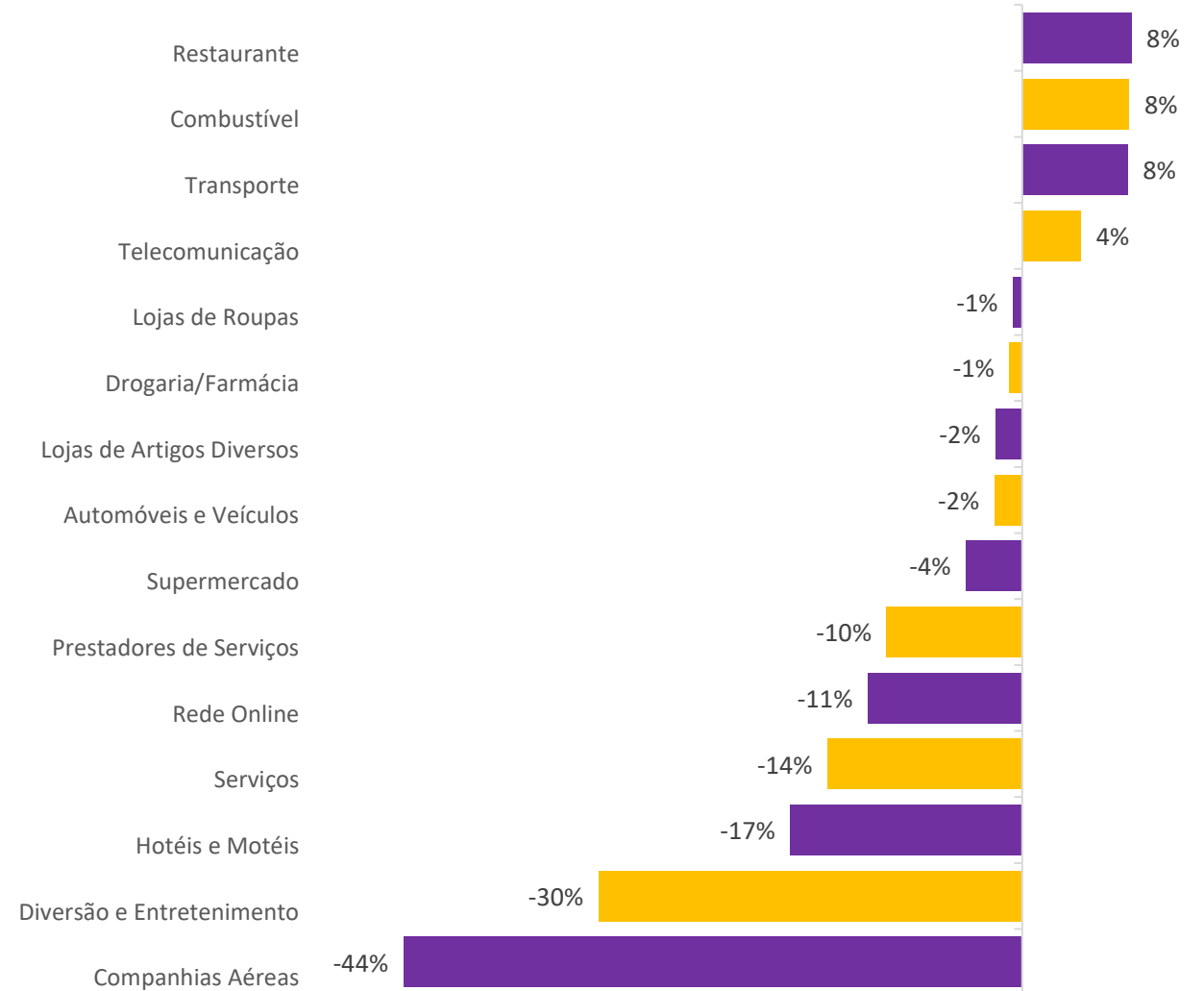
+1p.p.% Lojas de Roupas

# CEARA - Maio/21

## Distribuição tipo de compra por segmento - Maio/21



## Percentual de Variação do Spending Maio/21 vs Abr/21



# PERNAMBUCO - Maio/21

## Usos Total

R\$ 4,5 MM

+ 1%

Variação Spending Usos Mai/21 vs Abr/21: 1%

## Compras

R\$ 2,5 MM

+ 4%

Variação Spending Compras Mai/21 vs Abr/21: +4%

Volume de Compras (Maio/21) - R\$ 2,5 MM

Participação no Volume Compras Nordeste: 22%

Participação no Volume Compras Total: 3%

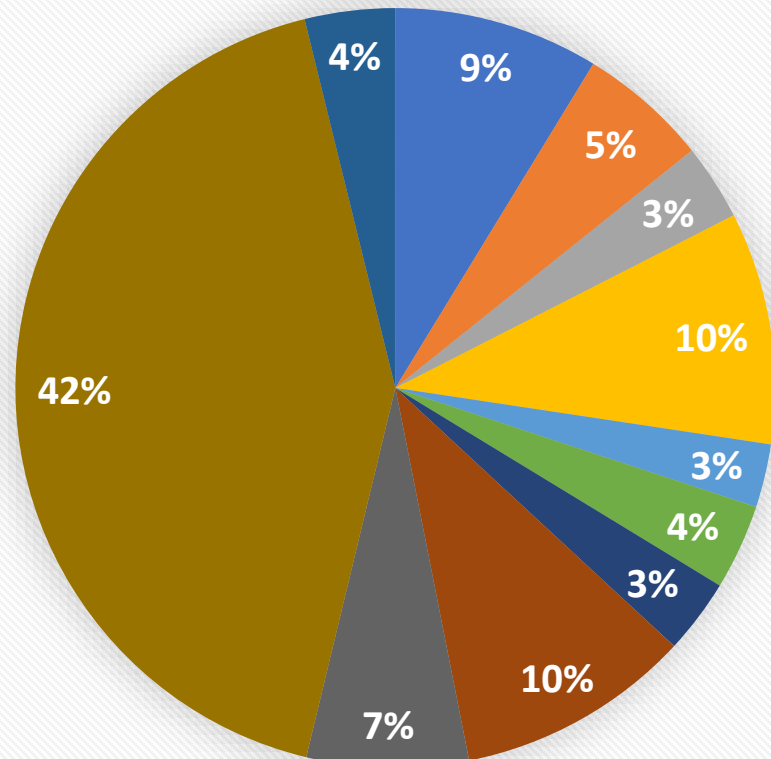
Variação Spending Compras Maio/21 vs Abr/21: 4%

Participação Base30 Nordeste: 25%

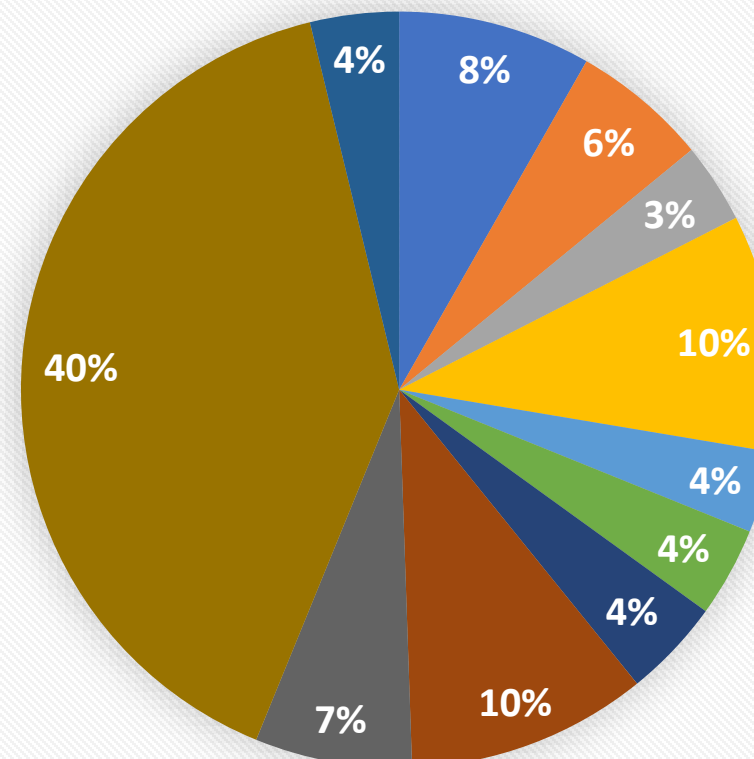
Participação Base30 Total: 6%

## Segmentos – Participação de Compras

Abr/21



Maio/21



Principais variações na participação do valor total de compras Maio/21 vs Abr/21

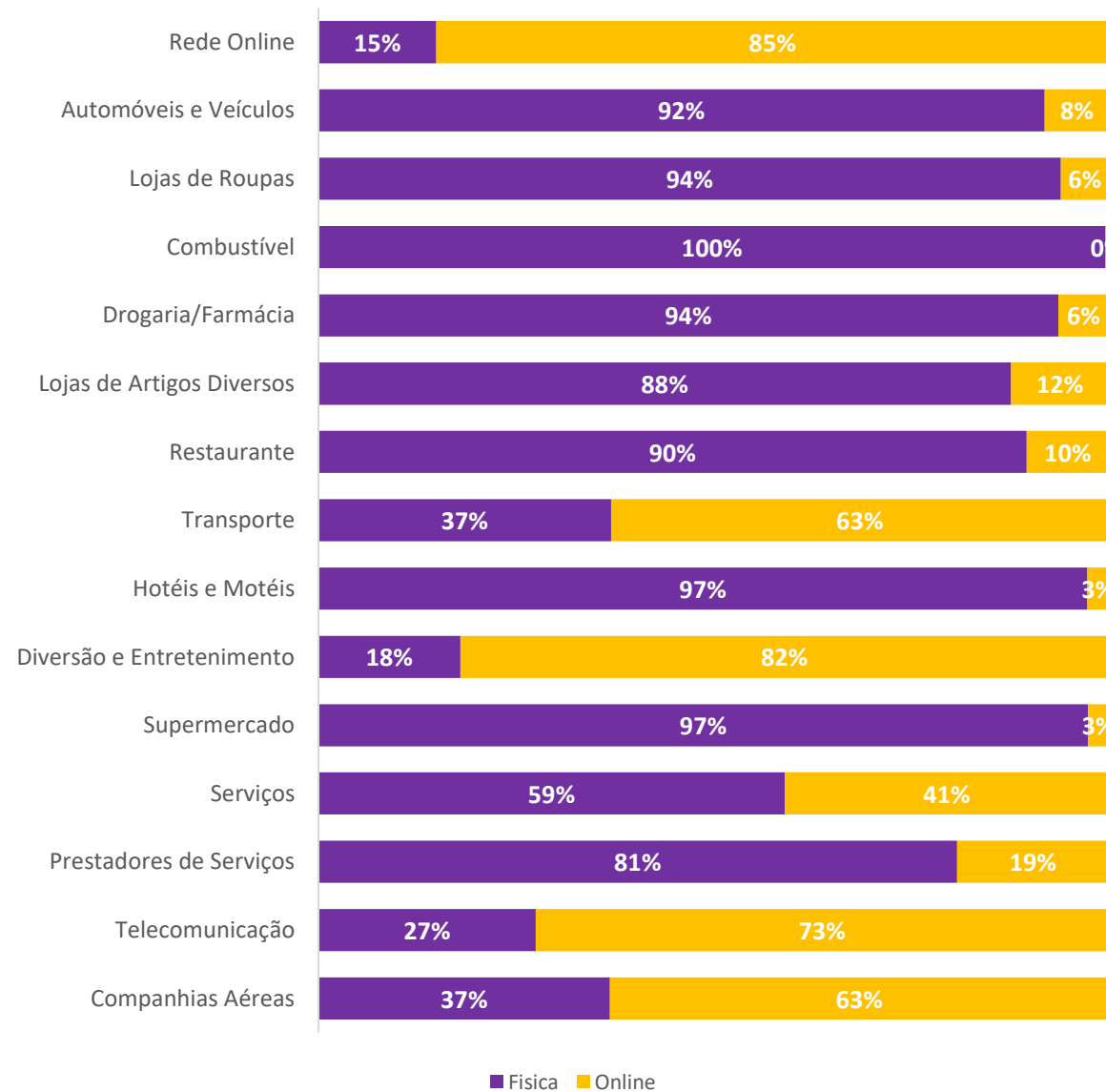
-2p.p.% Supermercado

+1p.p.% Combustível

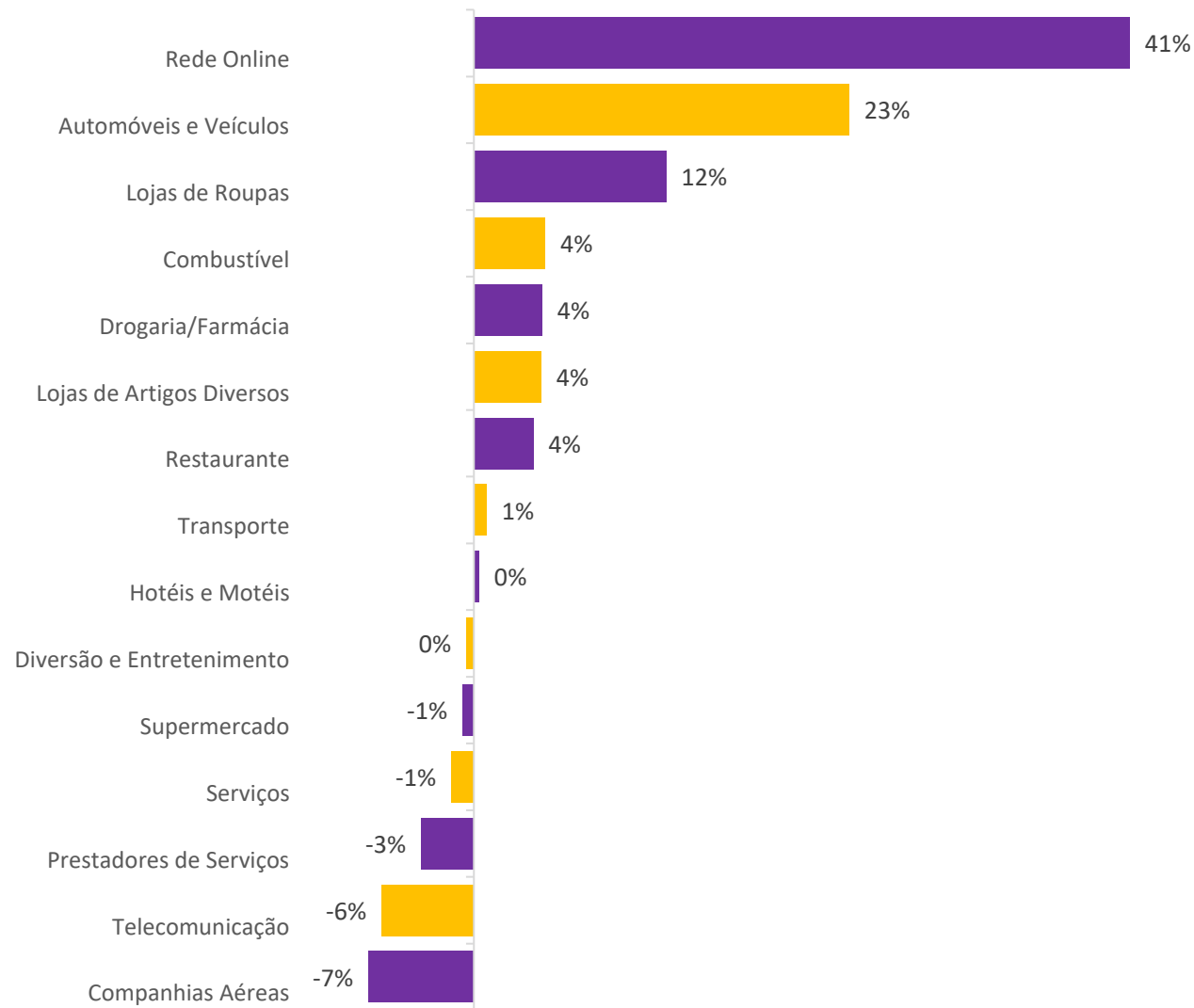
+1p.p.% Lojas de Roupas

# PERNAMBUCO - Maio/21

## Distribuição tipo de compra por segmento - Maio/21



## Percentual de Variação do Spending Maio/21 vs Abr/21





# Índice Mai21

NORTE



superdigital

uma fintech



Santander

# AMAZONAS - Maio/21

## Usos Total

R\$ 2 MM

-1%

Varição Spending Usos Maio/21 vs Abr/21: -1%

## Compras

R\$ 1,5 MM

-1%

Varição Spending Compras Maio/21 vs Abr/21: -1%

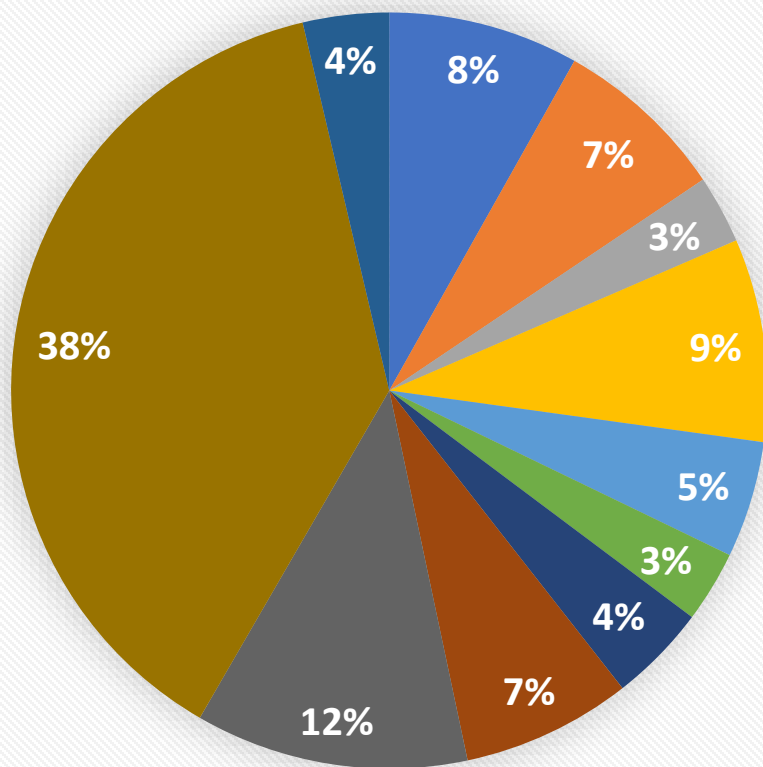
Volume de Compras (Maio/21) - R\$1,5 MM  
Participação no Volume Compras Norte: 32%  
Participação no Volume Compras Total: 2%  
Variação Spending Compras Maio/21 vs Abr/21: -1%

Participação Base30 Norte: 32%

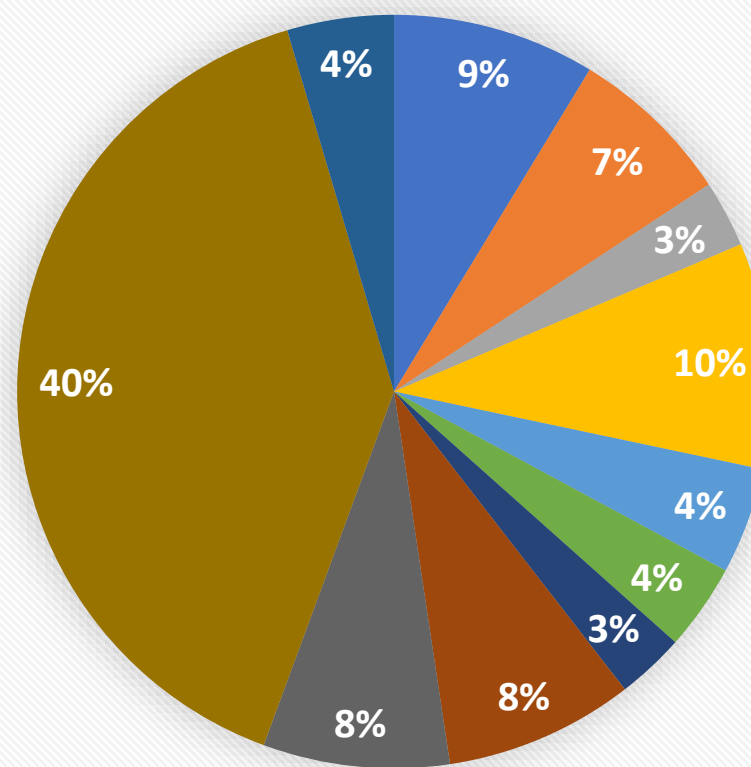
Participação Base30 Total: 2%

## Segmentos – Participação de Compras

Abril/21



Maio/21



Principais variações na participação do valor total de compras Maio/21 vs Abr/21

- 1 p.p.% Rede Online

-3p.p.% Serviços

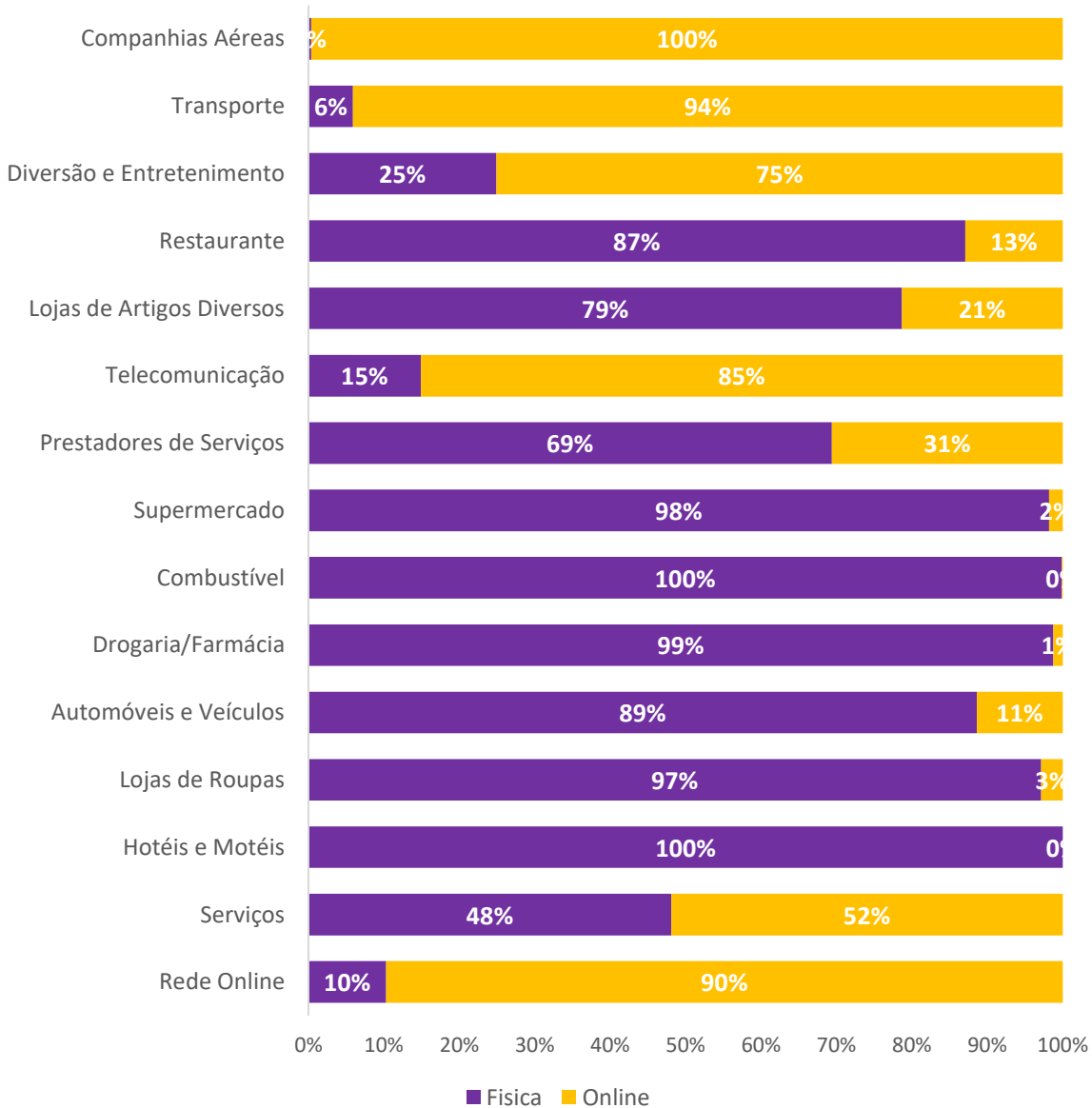
+2p.p.% Supermercado

+1p.p.% Lojas de Artigos

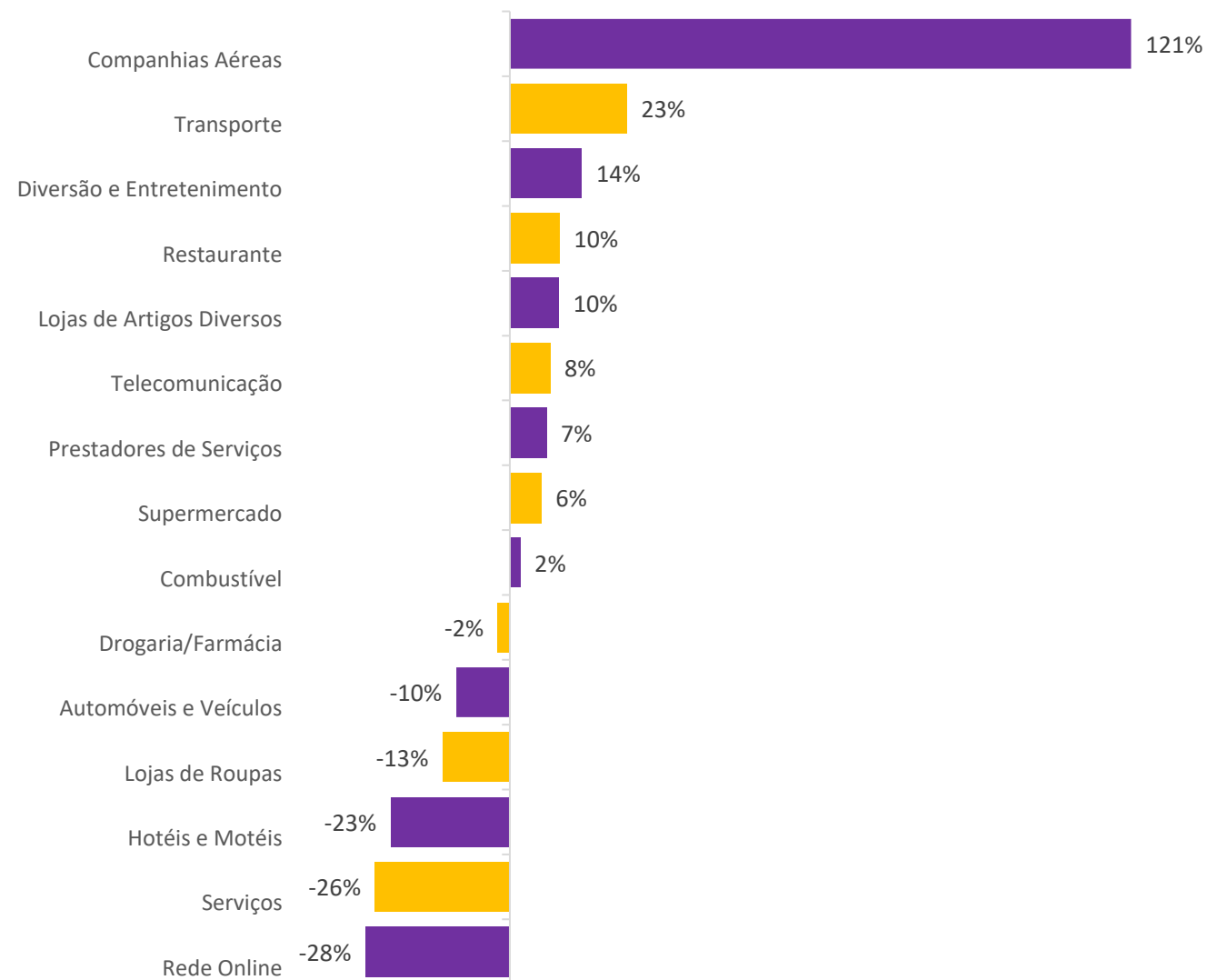


# AMAZONAS- Maio/21

## Distribuição tipo de compra por segmento - Maio/21



## Percentual de Variação do Spending Maio/21 vs Abr/21



# PARÁ - Maio/21

## Usos Total

R\$ 3 MM

+16%

Varição Spending Usos Mai/21 vs Abr/21: 16%

## Compras

R\$ 2 MM

+33%

Varição Spending Compras Mai/21 vs Abr/21: 33%

Volume de Compras (Maio/21) - R\$ 2 MM

Participação no Volume Compras Norte: 48%

Participação no Volume Compras Total: 2%

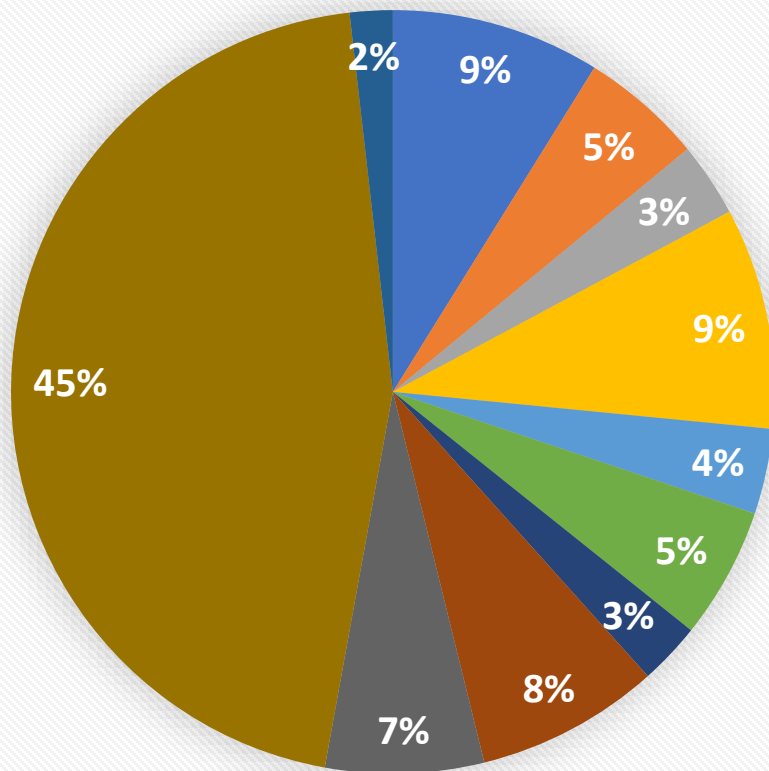
Varição Spending Compras Maio/21 vs Abr/21: 33%

Participação Base30 Norte: 52%

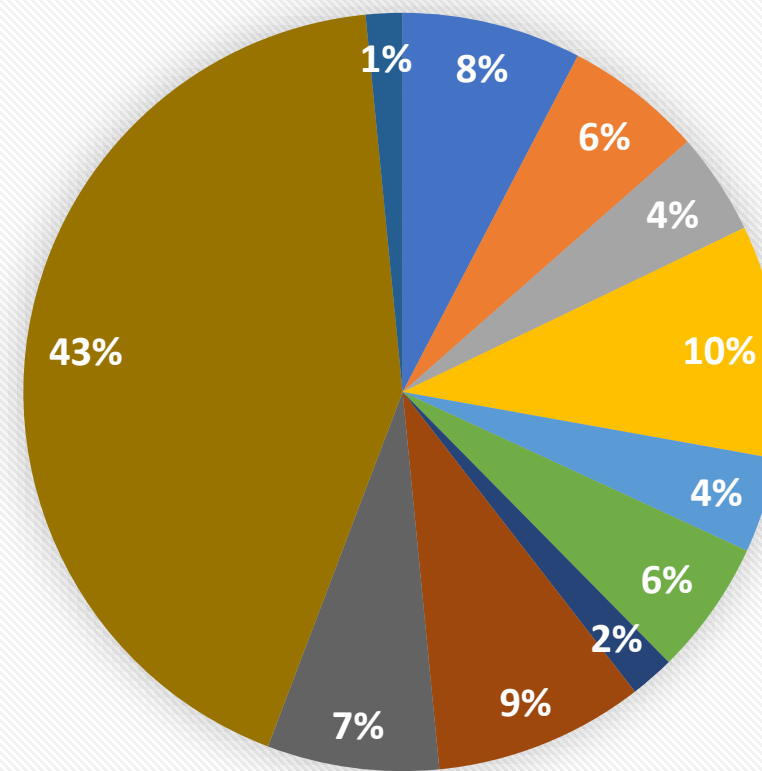
Participação Base30 Total: 3%

## Segmentos – Participação de Compras

Abril/21



Maio/21



Principais variações na participação do valor total de compras Maio/21 vs Abr/21

-1 p.p.% Rede Online

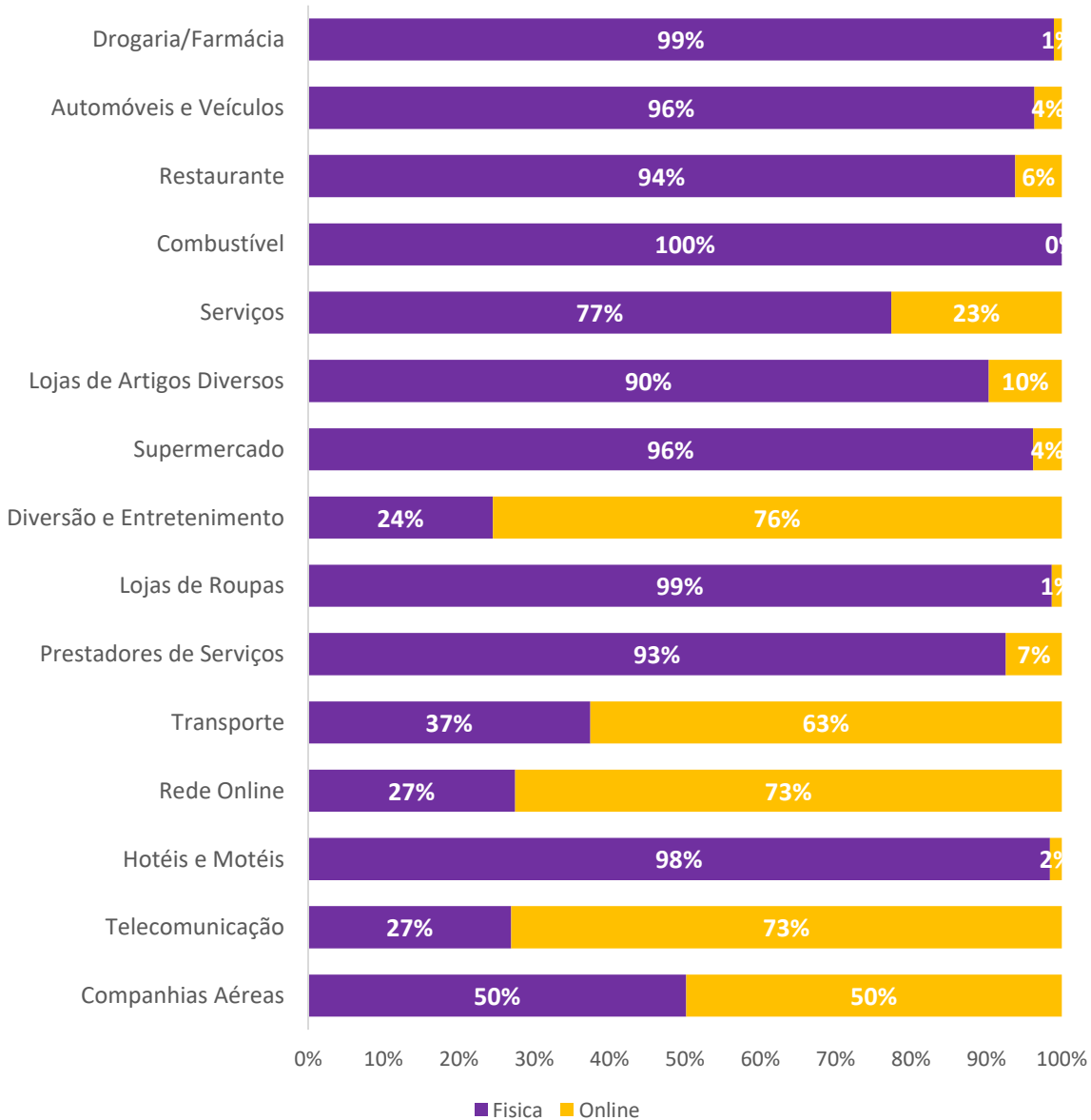
-2 p.p.% Supermercado

+1p.p.% Combustível

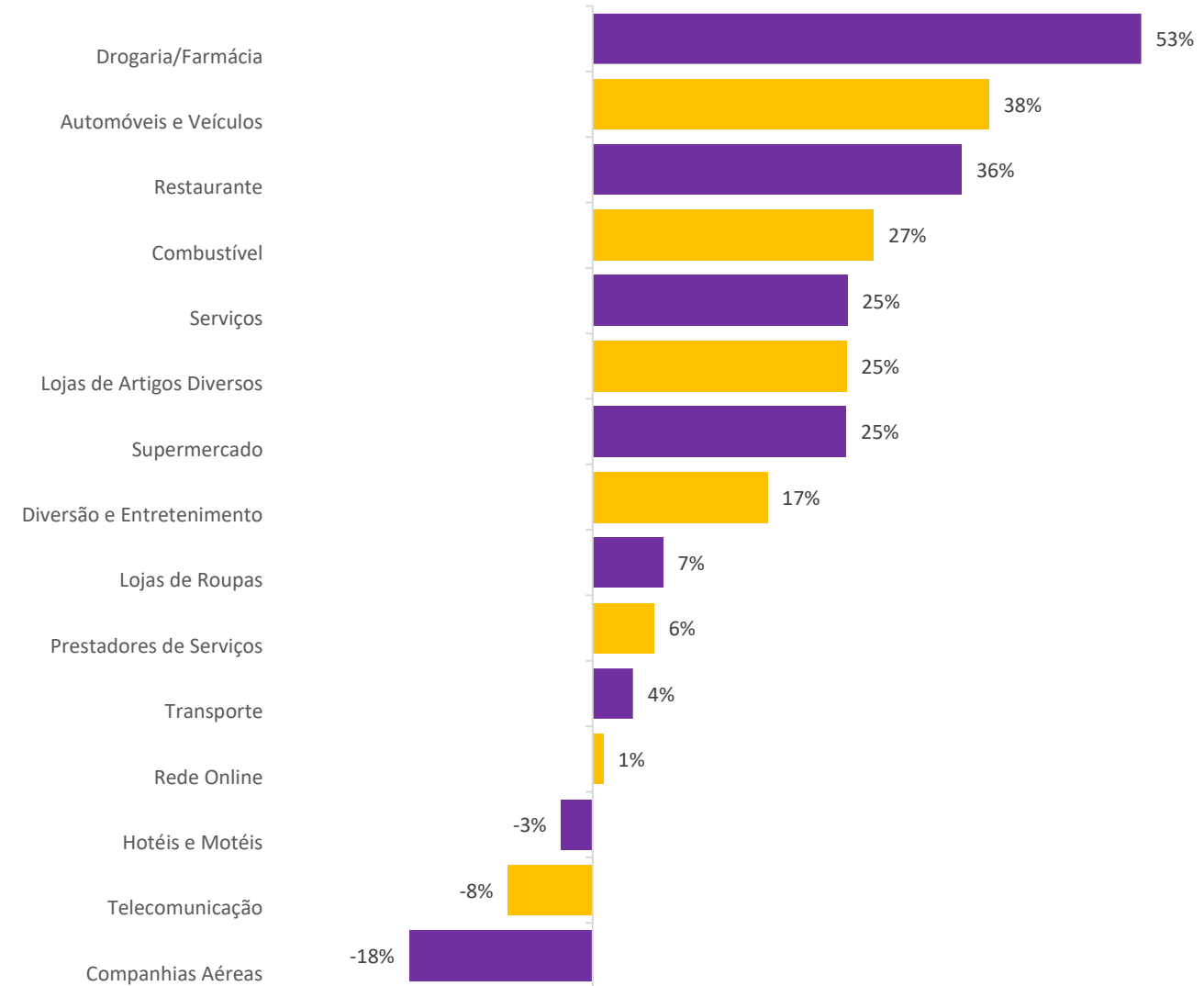
+1p.p.% Restaurante

# PARÁ - Maio/21

## Distribuição tipo de compra por segmento - Maio/21



## Percentual de Variação do Spending Maio/21 vs Abr/21





**OBRIGADA**