



Índice Dez21



superdigital

uma fintech

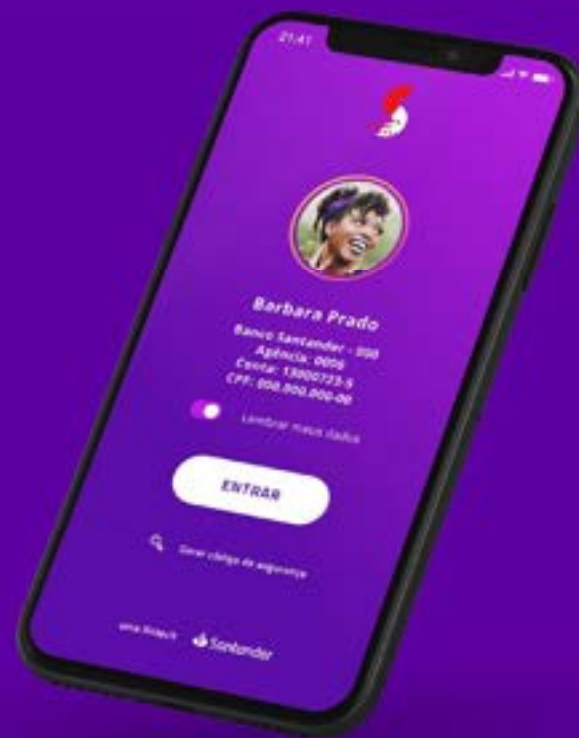


Santander



superdigital

Uma fintech  Santander



Índice Dez21



Variação e Valor de Usos | Dez/21 vs Nov/21



Usos Total

R\$ 158,6 MM

+20,4%

Compras Nac.

R\$ 113,3 MM

+31%

Compras Inter.

R\$ 2,8 MM

+1%

Recarga Bilhete

R\$ 2,5 MM

+6%

Recarga Celular

R\$ 1,6 MM

-15%

Pagamento Contas

R\$ 38,4MM

-2%

Spending médio de usos cresce **20%** em Dez/21 em relação a Nov/21



Variação e Valor de Usos | Dez/21 vs Nov/21



Compras Total

R\$ 116,1 MM

+31%

Compras Nac.

R\$ 113,3 MM

+31%

Compras Inter.

R\$2,7 MM

+1%

Spending médio de compras cresce **31%** em Dez/21 em relação a Nov/21



Compras Total

R\$ 1,05 B

- 13%

Compras Nac.

R\$ 1,01 B

- 14%

Compras Inter.

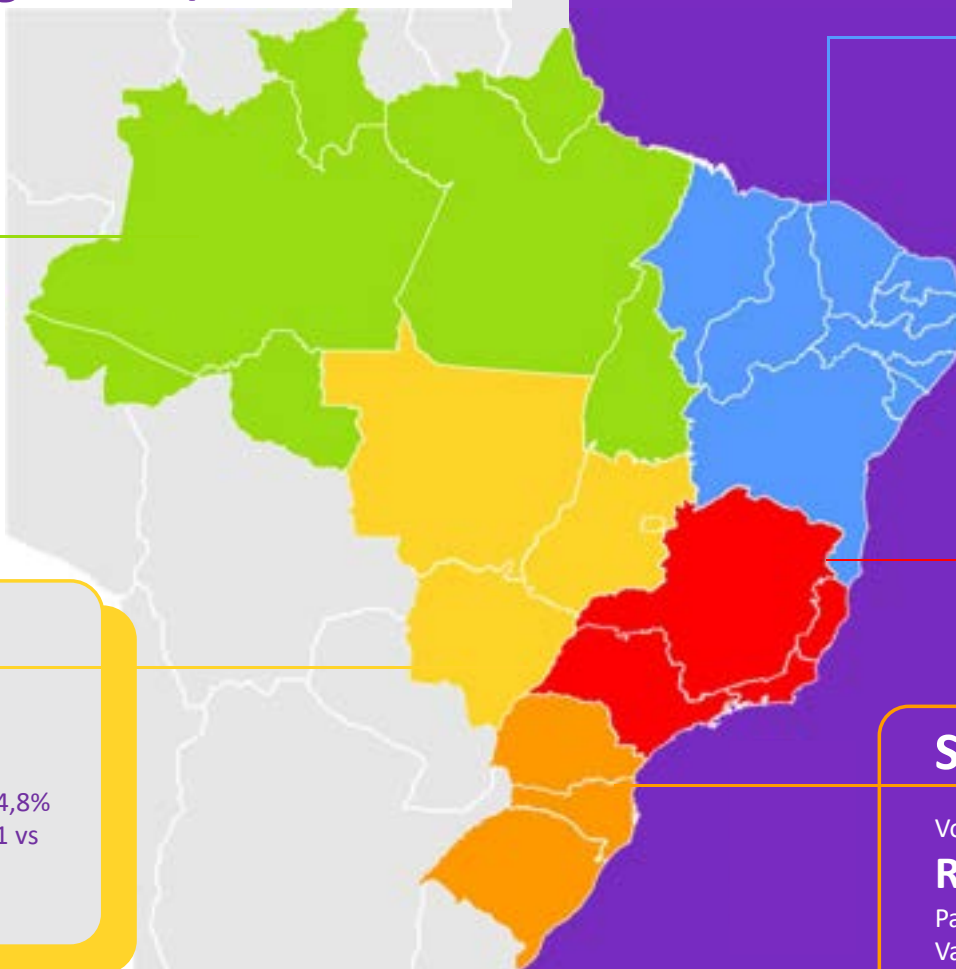
R\$37,5 MM

- 37%

Spending médio de compras cai **15%** em 2021 em relação a 2020



Dados por região Dez/21



NORTE

Volume de Compras (Dez/21)

R\$ 5,1 MM

Participação no Volume Compras: 4,5%

Variação Spending Compras Dez/21 vs Nov/21: +22%

Participação Base30: 5,8%

NORDESTE

Volume de Compras (Dez/21)

R\$ 15,4 MM

Participação no Volume Compras: 13,3%

Variação Spending Compras Dez/21 vs Nov/21: +32%

Participação Base30: 24,4%

SUDESTE

Volume de Compras (Dez/21)

R\$ 76,6 MM

Participação no Volume Compras: 66%

Variação Spending Compras Dez/21 vs Nov/21: +33%

Participação Base30: 57,3%

CENTRO OESTE

Volume de Compras (Dez/21)

R\$ 5,6 MM

Participação no Volume Compras: 4,8%

Variação Spending Compras Dez/21 vs Nov/21: +22%

Participação Base30: 4,4%

SUL

Volume de Compras (Dez/21)

R\$ 13,3 MM

Participação no Volume Compras: 11,4%

Variação Spending Compras Dez/21 vs Nov/21: +26%

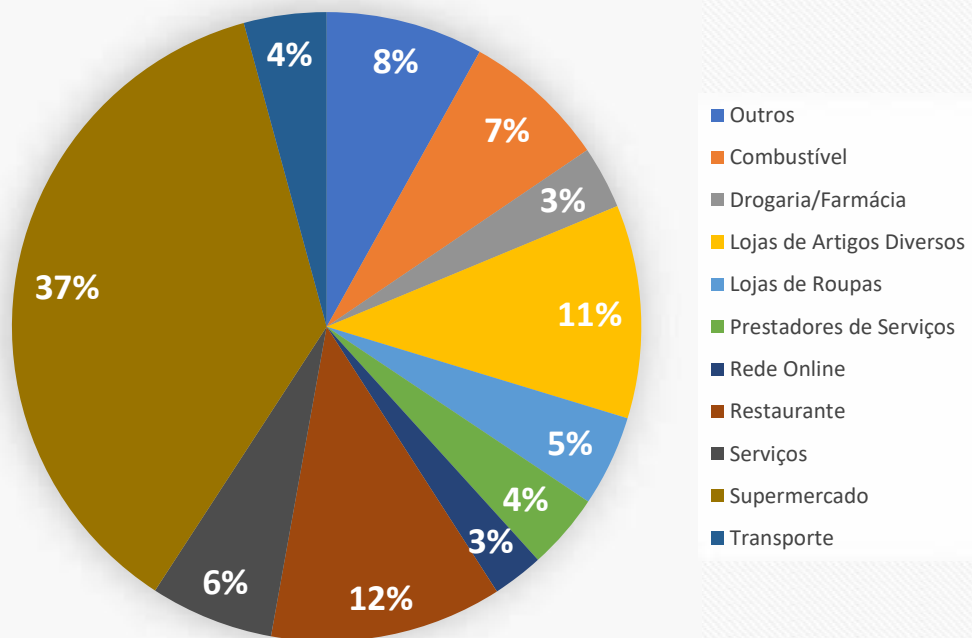
Participação Base30: 8,1%



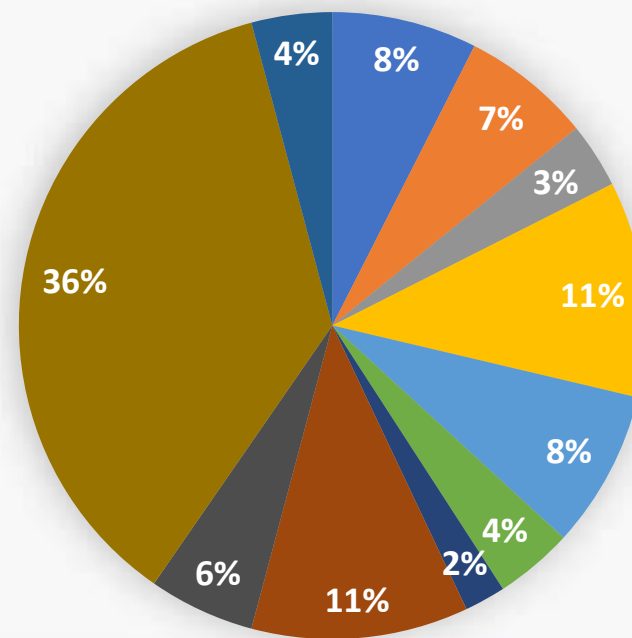
Segmentos – Participação



Novembro/21



Dezembro/21



Varição na Participação do Valor Total de compras Dez/21 vs Nov/21

-1 p.p.% Supermercado

+3p.p.% Loja de Roupas

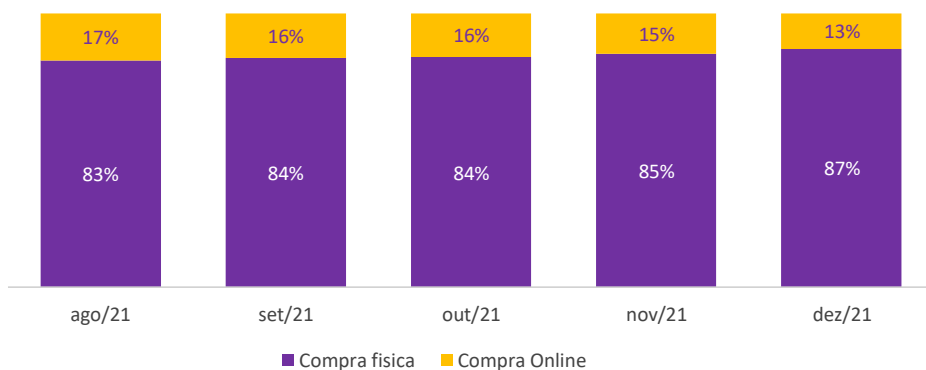
-1p.p.% Restaurante

+0,05p.p.% Loja de Artigos

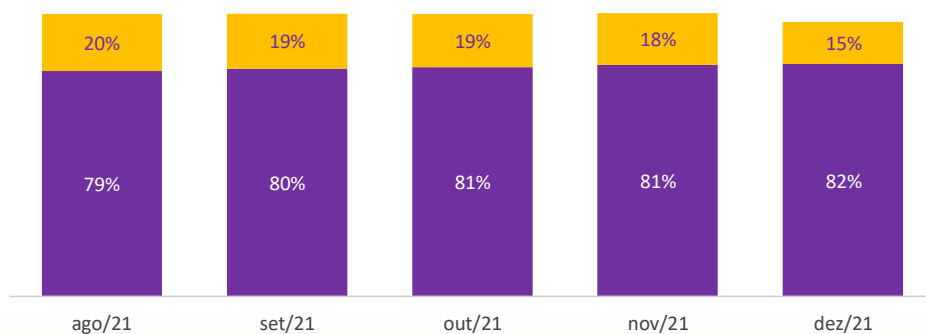


Compras Online vs Compras Físicas

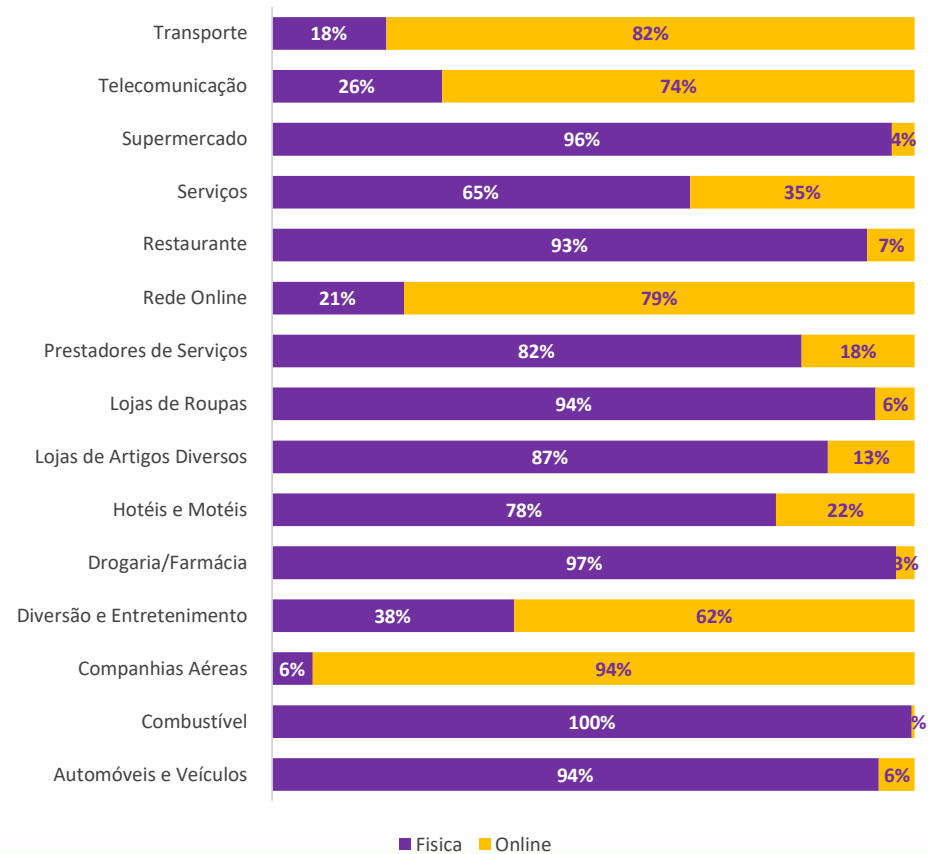
% por quantidade de transação



% por volume



Distribuição tipo de compra por segmento - Dez/21



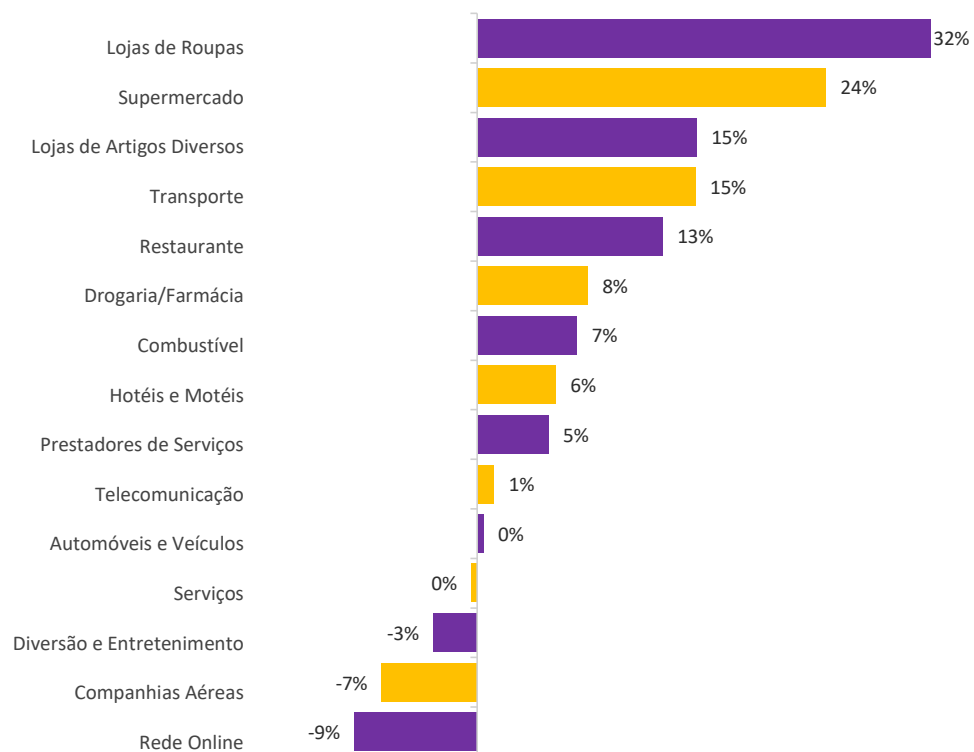
*Variação Compra Física Dez/21 vs Nov/21



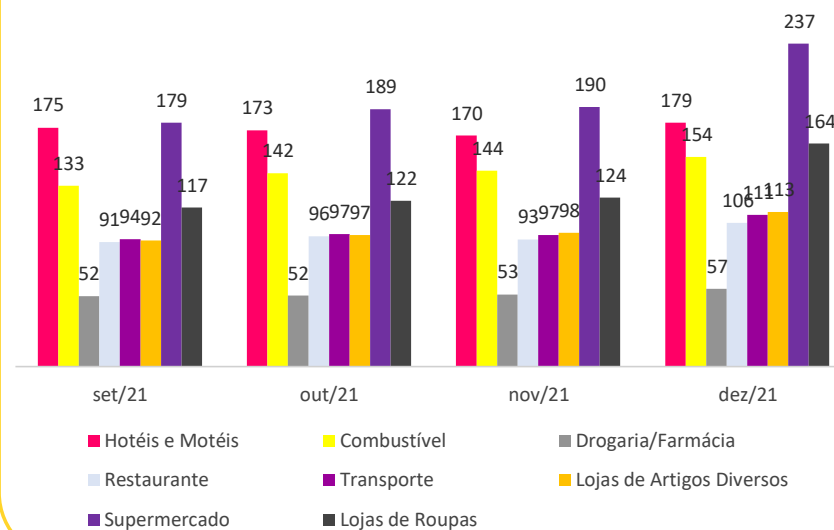
Segmentos - Spending



Percentual de Variação do Spending Dez21 vs Nov21



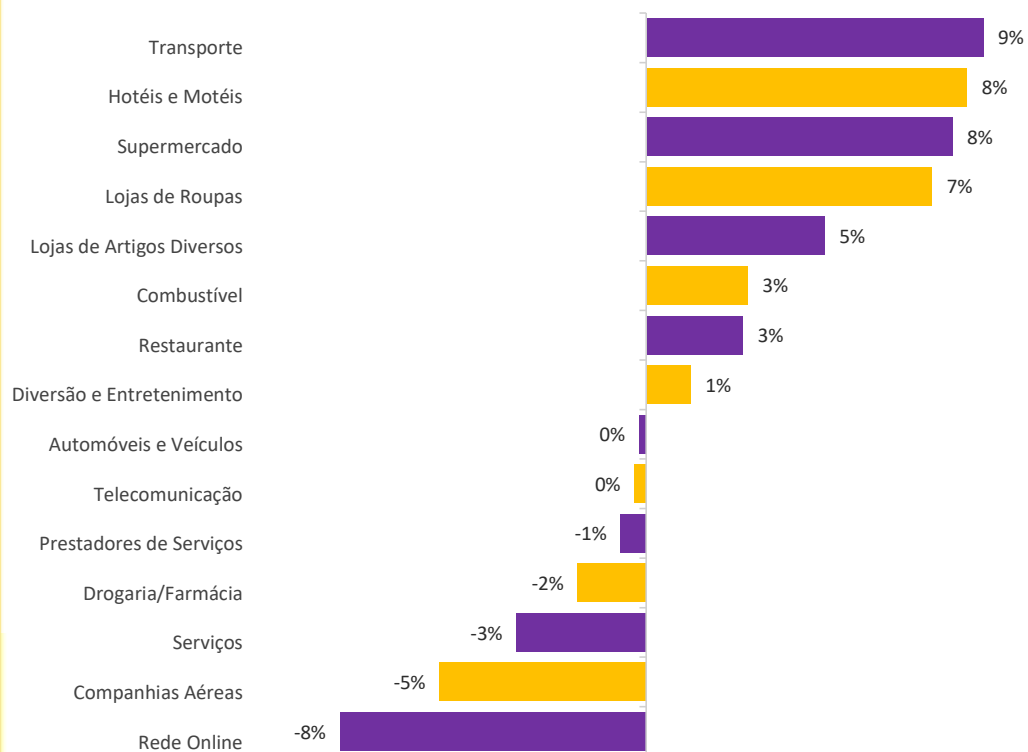
Top 8 Volumes de segmento por Spending



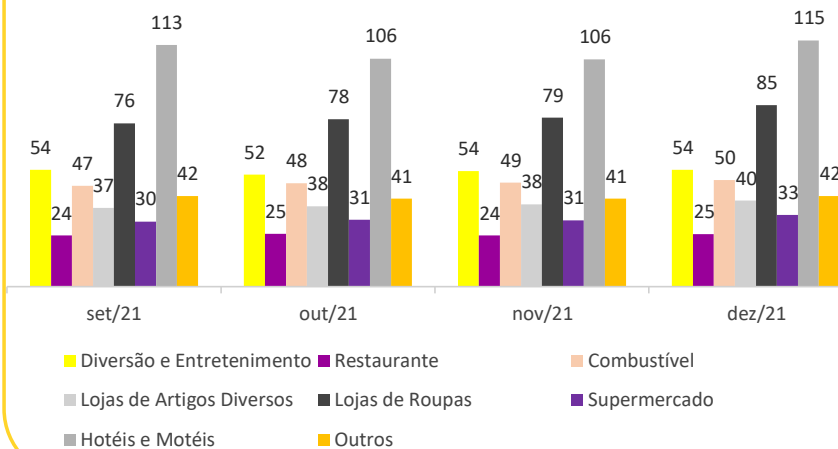


Segmentos – Ticket Médio

Percentual de Variação do Ticket Médio Dez21 vs Nov21



Top 8 Volumes de segmento por Ticket Medio





Índice Dez21

SUDESTE



superdigital

uma fintech



Santander

RIO DE JANEIRO - Dez/21

Usos Total

R\$ 12,3 MM

+26,4%

Varição Spending Usos Dez/21 vs Nov/21: +26,4%

Compras

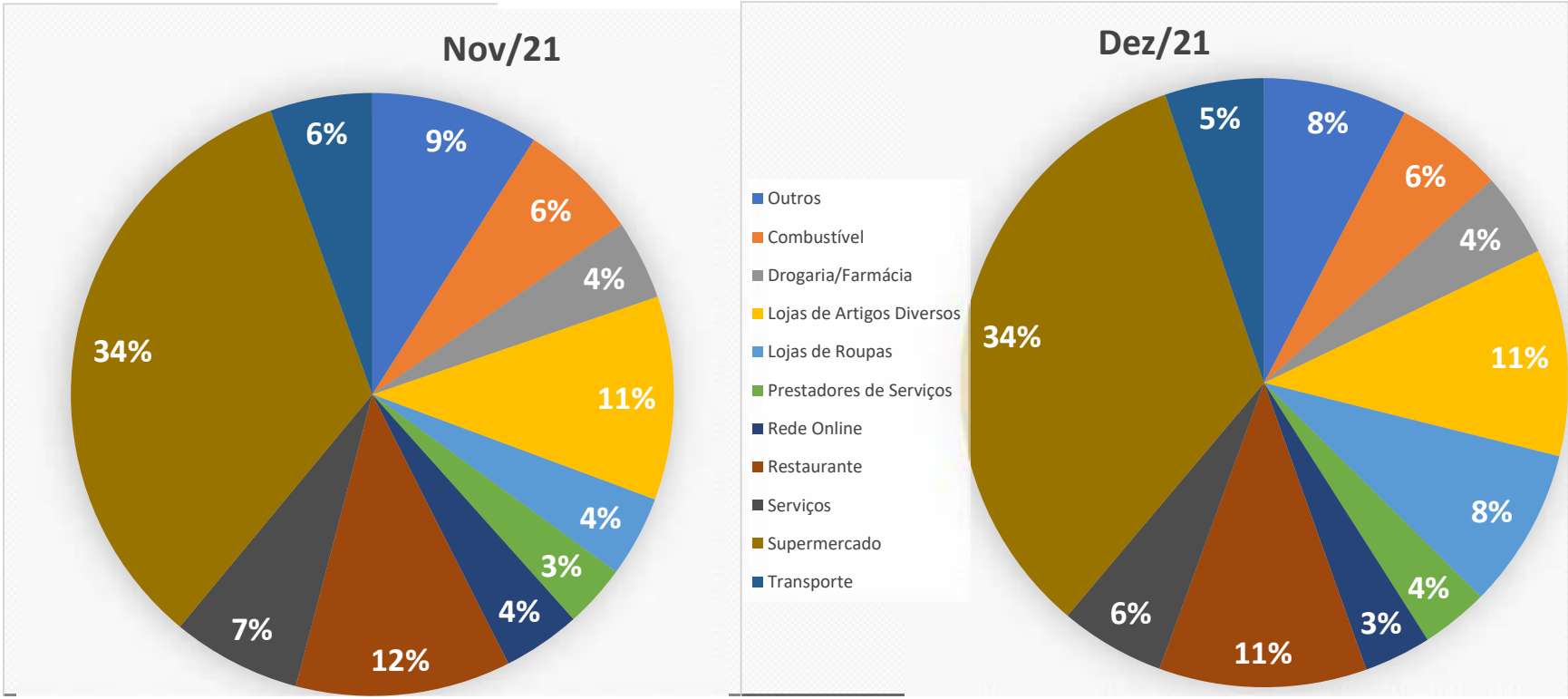
R\$ 8,9 MM

+40,6%

Varição Spending Compras Dez/21 vs Nov/21: +40,6%

Volume de Compras (Dez/21) - R\$ 8,9 MM
 Participação no Volume Compras Sudeste: 11,7%
 Participação no Volume Compras Total: 7,7%
 Variação Spending Compras Dez/21 vs Nov/21: +40,6%
Participação Base30 Sudeste: 13,7%
Participação Base30 Total: 7,9%

Segmentos – Participação de Compras

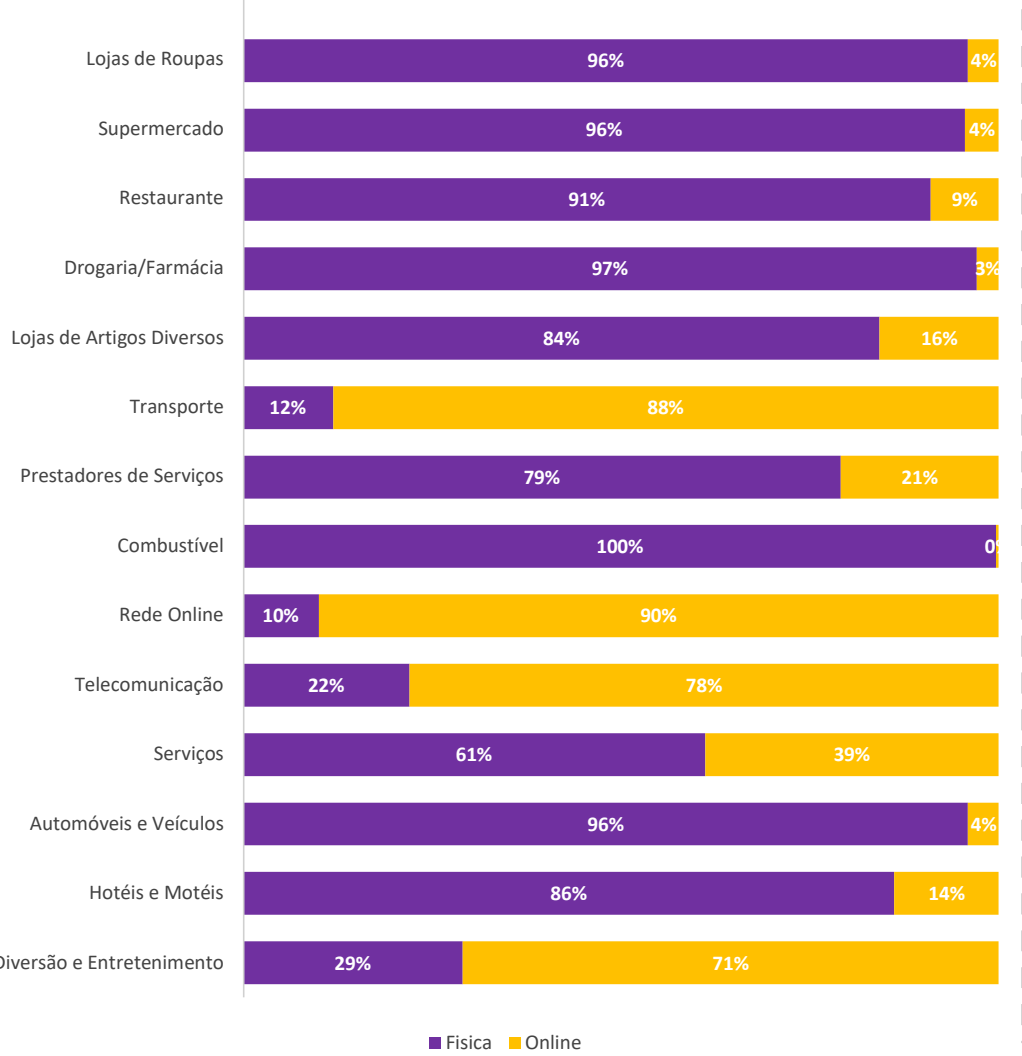


Principais variações na participação do valor total de compras Dez/21 vs Nov/21

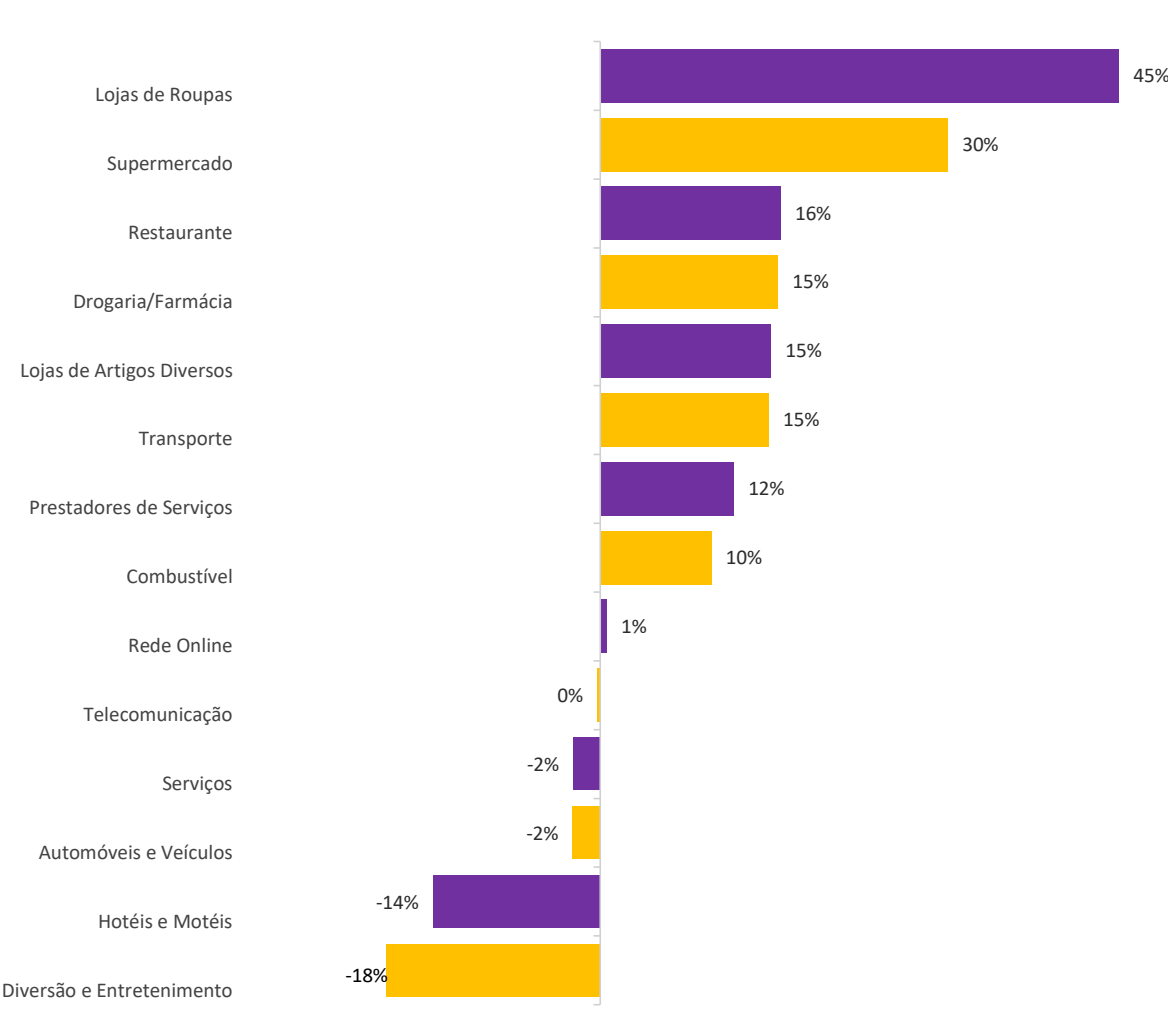
- 1p.p.% Supermercado
- 1 p.p.% Transporte
- + 4p.p.% Loja de Roupas
- + 0,5p.p.% Prestação de Serviços

RIO DE JANEIRO - Dez/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Dez/21



Percentual de Variação do Spending Dez/21 vs Nov/21



SÃO PAULO- Dez/21

Usos Total

R\$ 77,4 MM

+ 21,1%

Varição Spending Usos Dez/21 vs Nov/21: + 21,1%

Compras

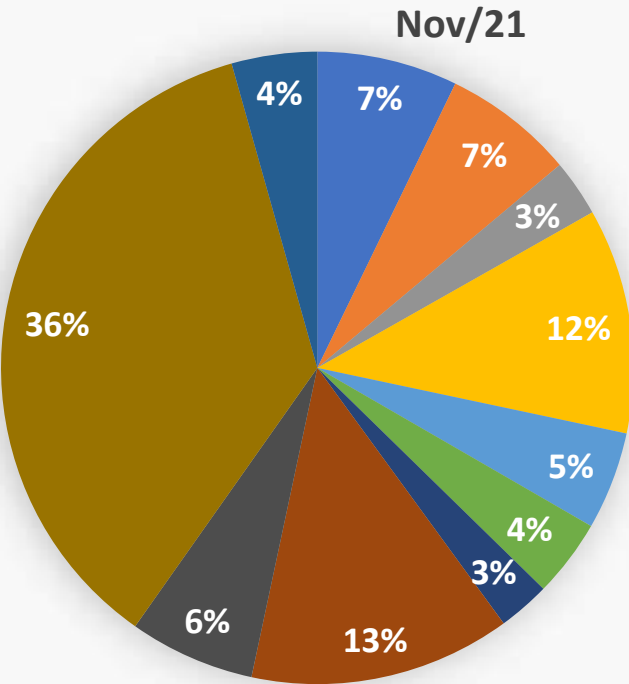
R\$ 57,4 MM

+ 30,6%

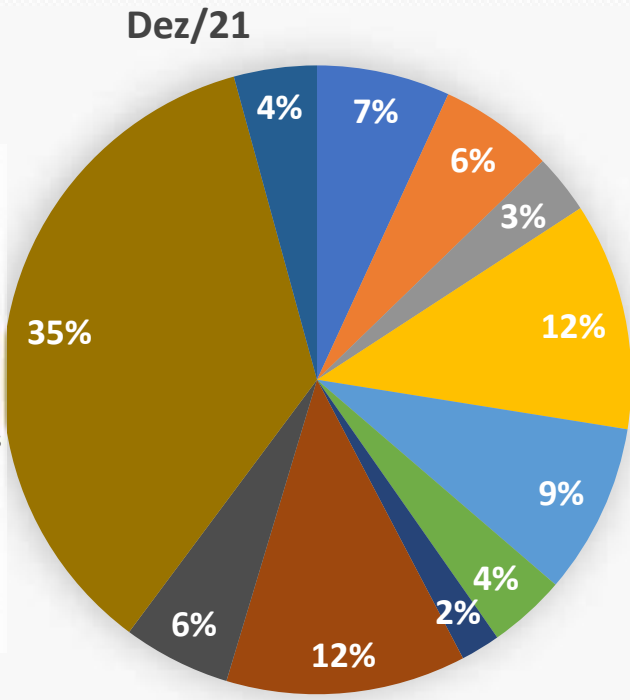
Varição Spending Compras Dez/21 vs Nov/21: +30,6%

Volume de Compras (Dez/21) - R\$ 57,4 MM
 Participação no Volume Compras Sudeste: 75,12%
 Participação no Volume Compras Total: 49,78%
 Variação Spending Compras Dez/21 vs Nov/21: + 30,6%
Participação Base30 Sudeste: 67,5%
Participação Base30 Total: 38,9%

Segmentos – Participação de Compras



- Outros
- Combustível
- Drogaria/Farmácia
- Lojas de Artigos Diversos
- Lojas de Roupas
- Prestadores de Serviços
- Rede Online
- Restaurante
- Serviços

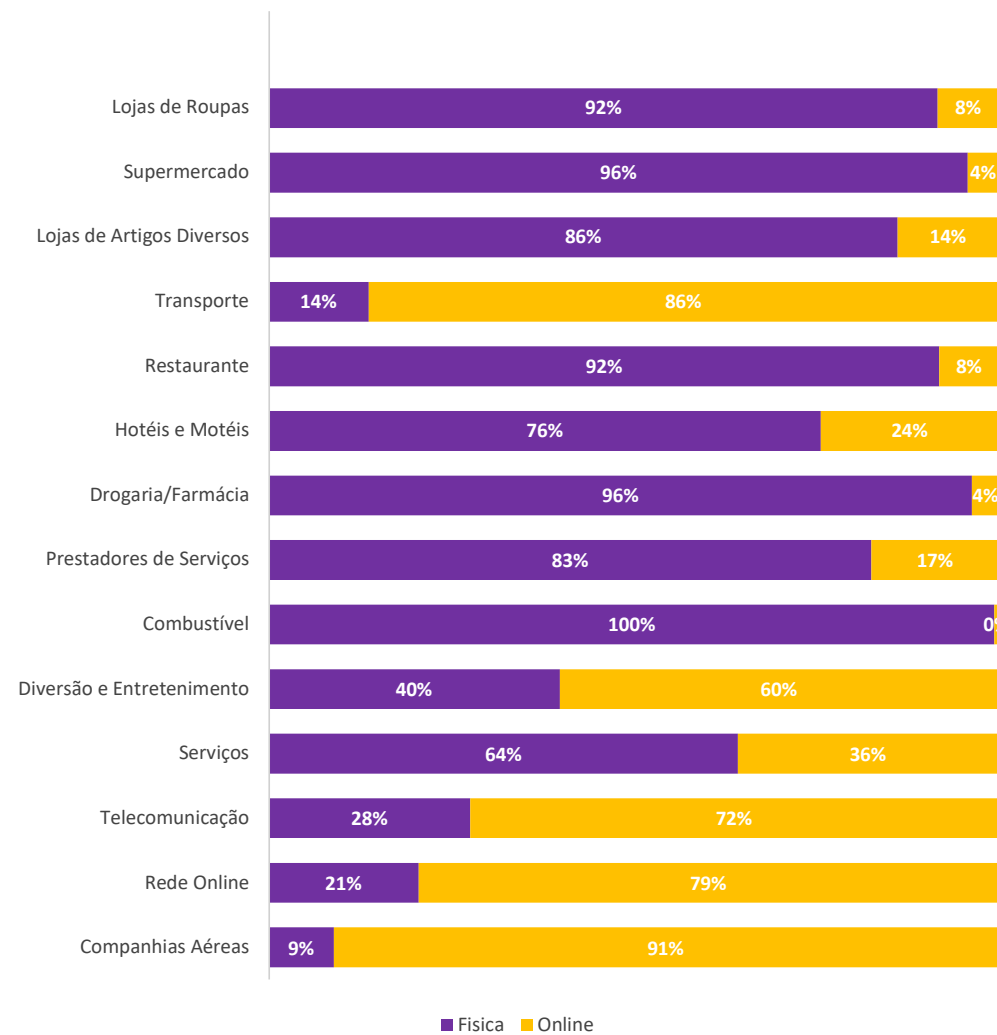


Principais variações na participação do valor total de compras Dez/21 vs Nov/21

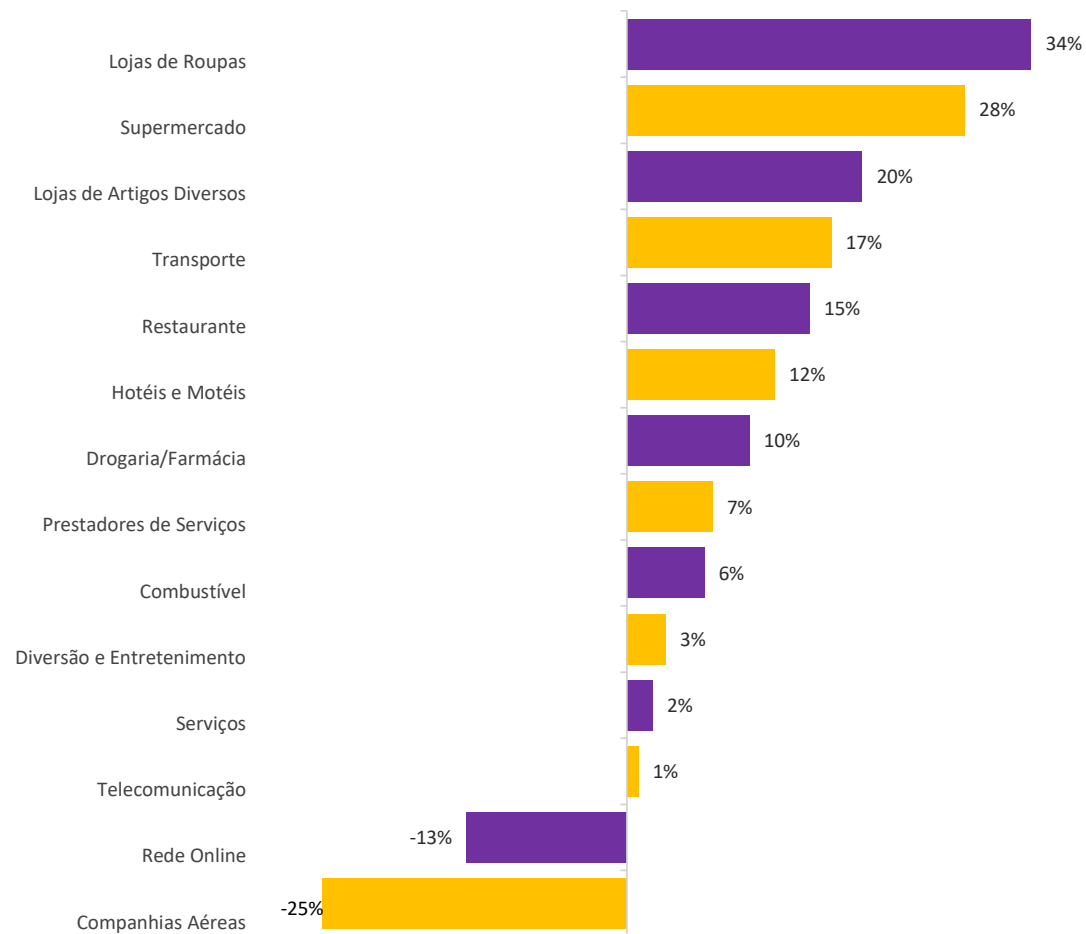
- 1 p.p.% Supermercado
- 1 p.p.% Transporte
- + 4 p.p.% Lojas de Roupas
- + 0,5 p.p.% Lojas de Artigos

SÃO PAULO - Dez/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Dez/21



Percentual de Variação do Spending Dez/21 vs Nov/21



MINAS GERAIS - Dez/21

Usos Total

R\$ 12,8 MM

+ 24,1%

Variação Spending Usos Dez/21 vs Nov/21: +24,1%

Compras

R\$ 9,2 MM

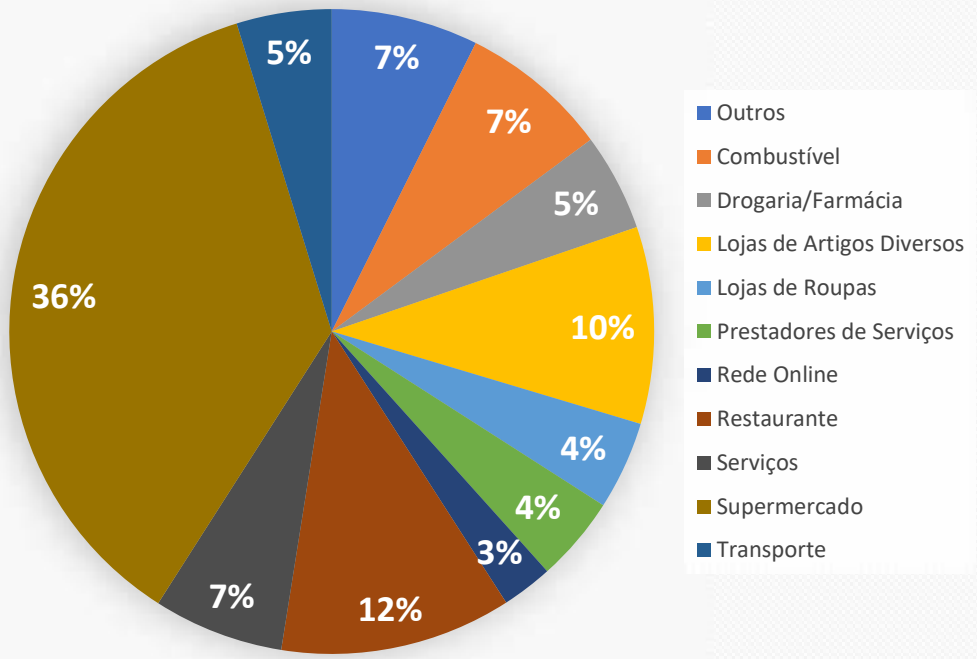
+ 36,5%

Variação Spending Compras Dez/21 vs Nov/21: + 36,5%

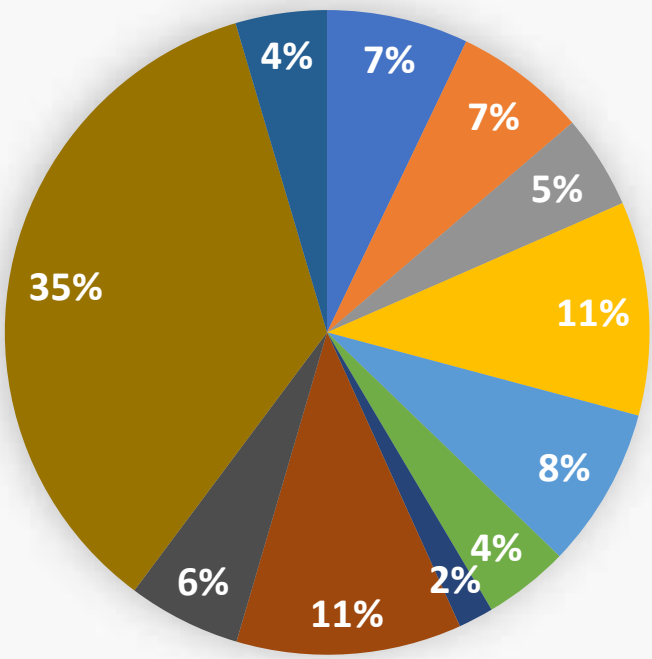
Volume de Compras (Nov21) - R\$ 9,2 MM
 Participação no Volume Compras Sudeste: 11,7%
 Participação no Volume Compras Total: 7,6%
 Variação Spending Compras Nov/21 vs Out/21: -11,8%
Participação Base30 Sudeste: 17,3%
Participação Base30 Total: 9,9%

Segmentos – Participação de Compras

Nov/21



Dez/21

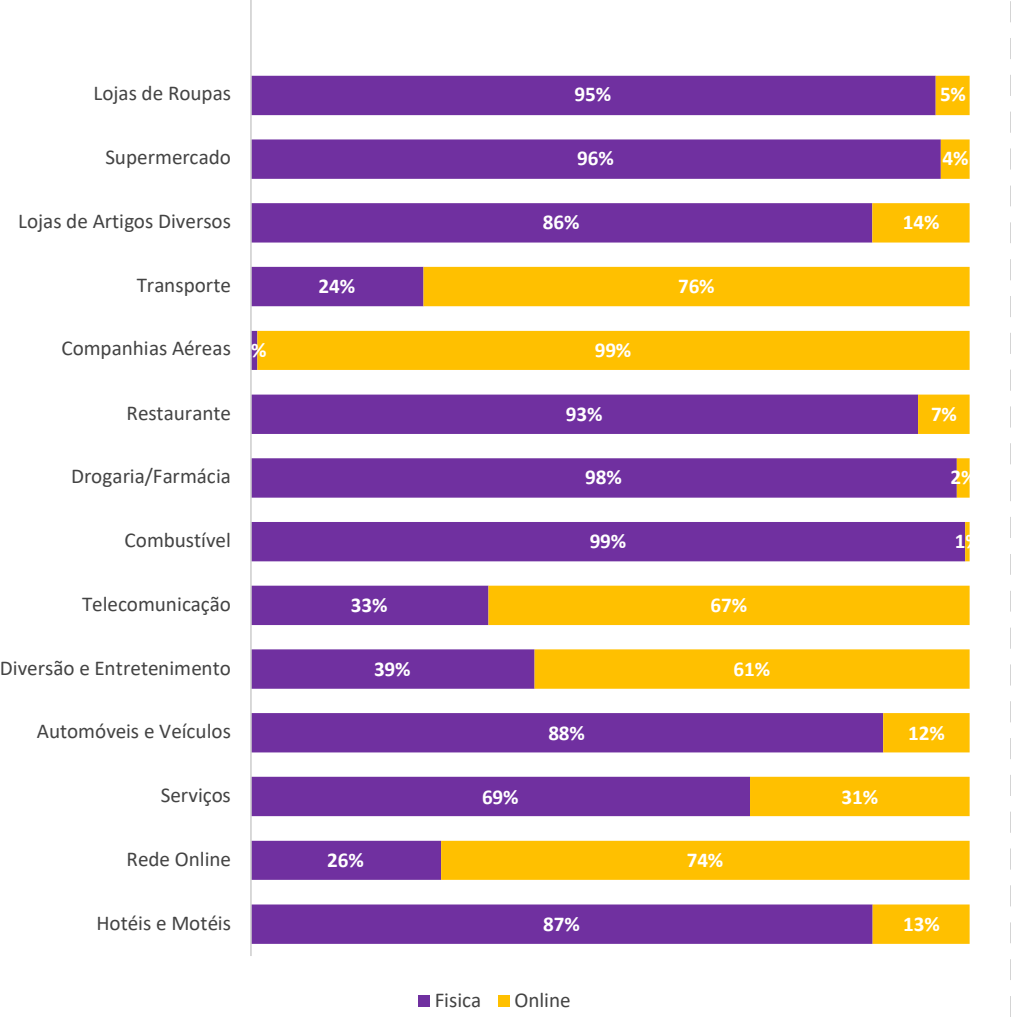


Principais variações na participação do valor total de compras Dez/21 vs Nov/21

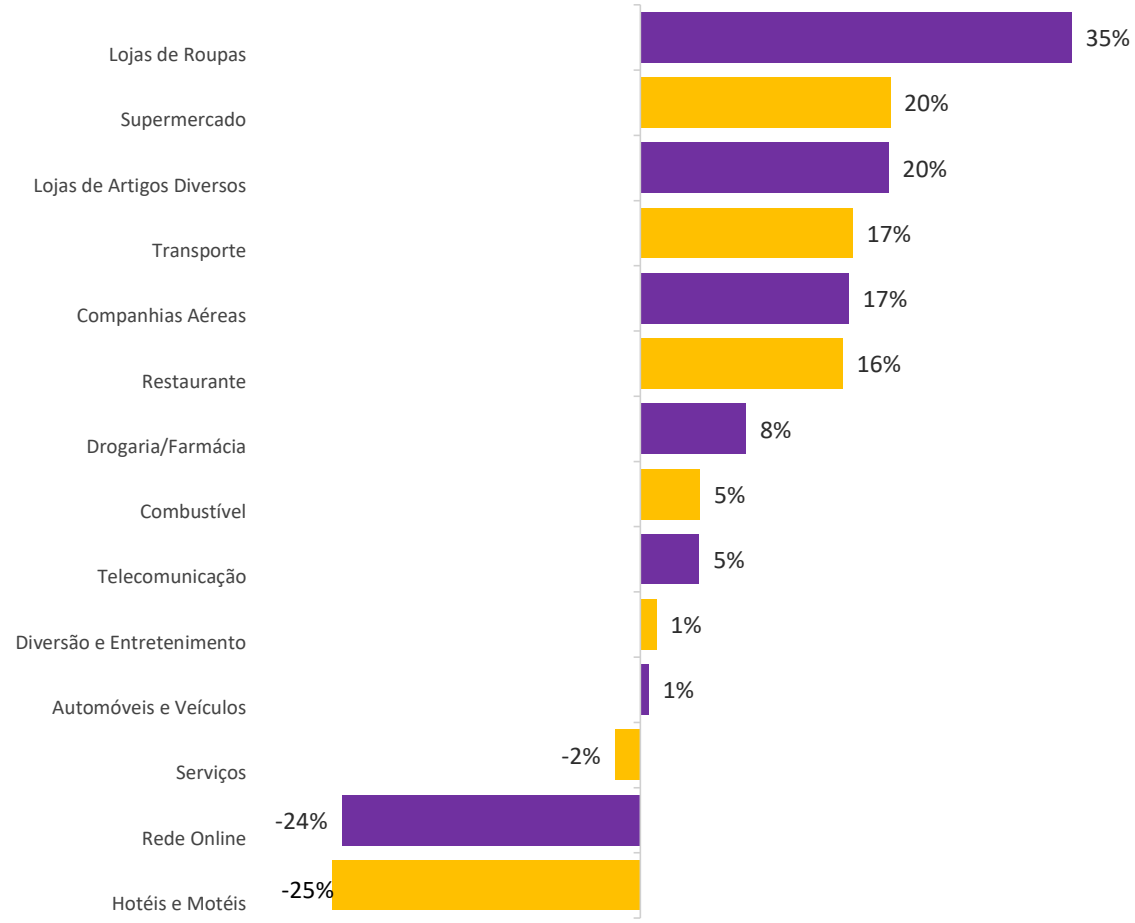
- 1 p.p.% Transporte
- 1 p.p.% Supermercado
- +1 p.p.% Loja de Artigos
- +4 p.p.% Loja de Roupas

MINAS GERAIS – Dez/21

Distribuição tipo de compra por segmento – Dez/21



Percentual de Variação do Spending Dez/21 vs Nov/21



ESPIRITO SANTO- Dez/21

Usos Total

R\$ 1,0 MM

+ 18,9%

Varição Spending Usos Dez/21 vs Nov/21: + 18,9%

Compras

R\$ 0,8 MM

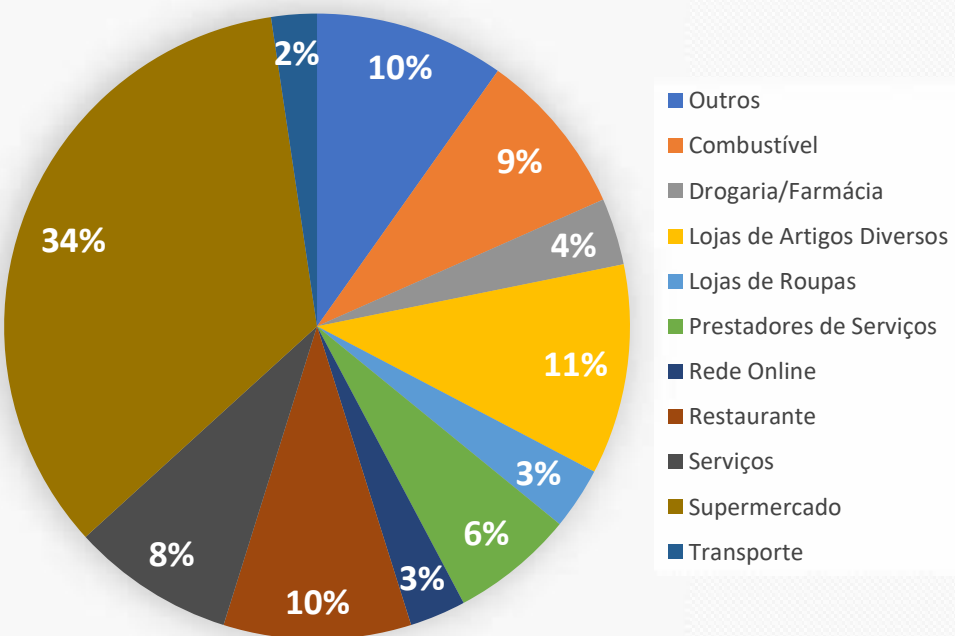
+ 26,5%

Varição Spending Compras Dez/21 vs Nov/21: + 26,5%

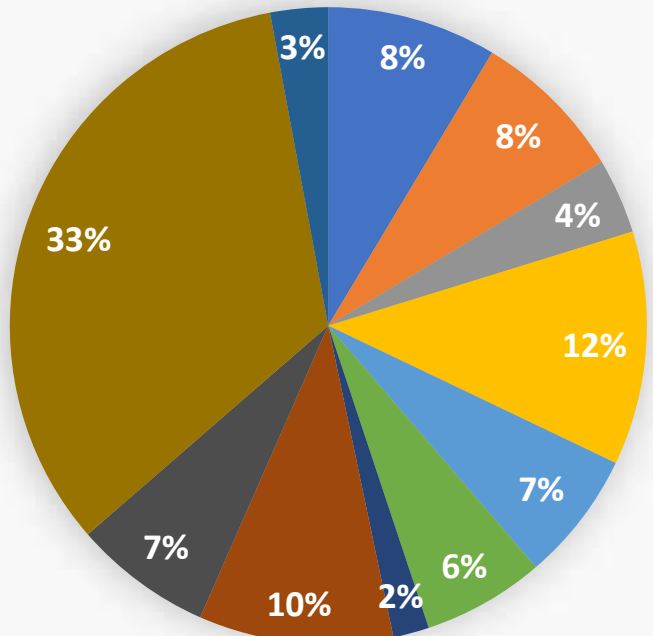
Volume de Compras (Dez/21) - R\$ 0,8 MM
 Participação no Volume Compras Sudeste: 1,1%
 Participação no Volume Compras Total: 0,6%
 Variação Spending Compras Nov/21 vs Out/21:-10,6%
Participação Base30 Sudeste: 1,7%
Participação Base30 Total: 0,7%

Segmentos – Participação de Compras

Nov/21



Dez/21

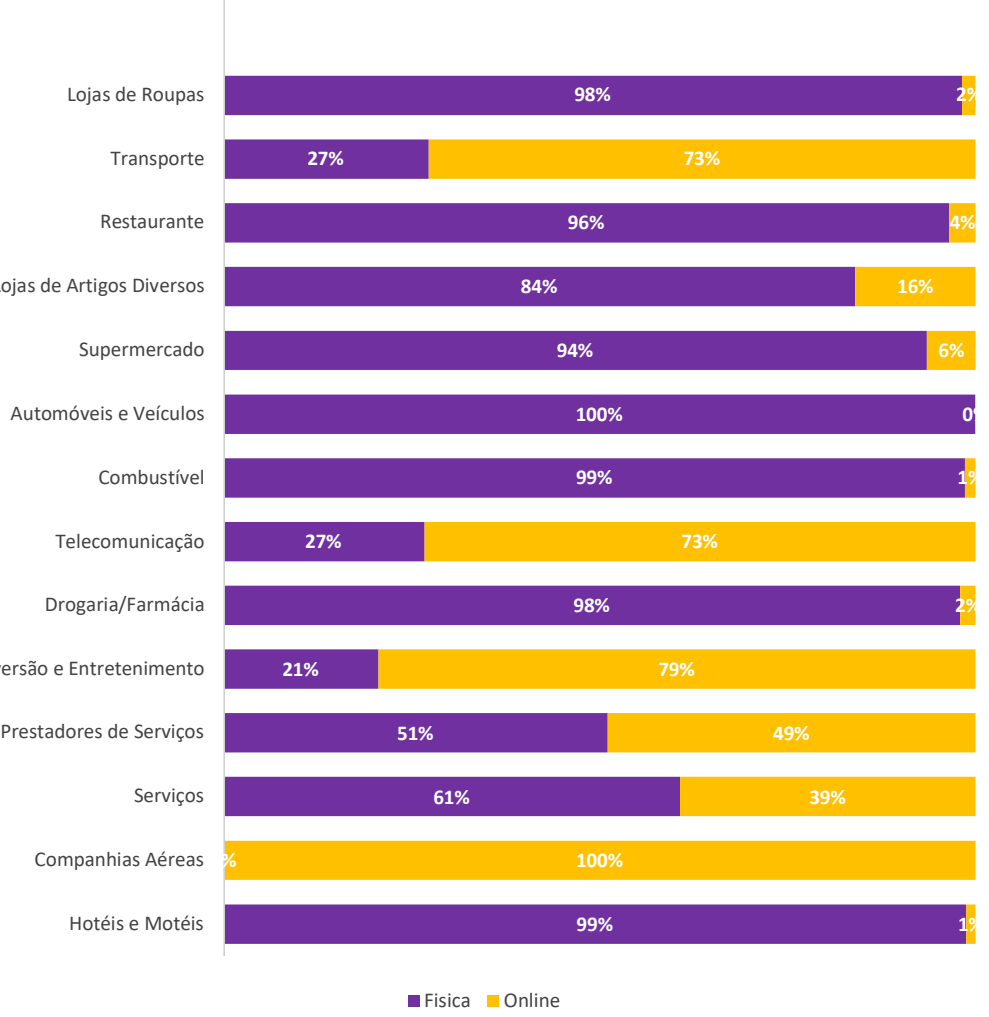


Principais variações na participação do valor total de compras Dez/21 vs Nov/21

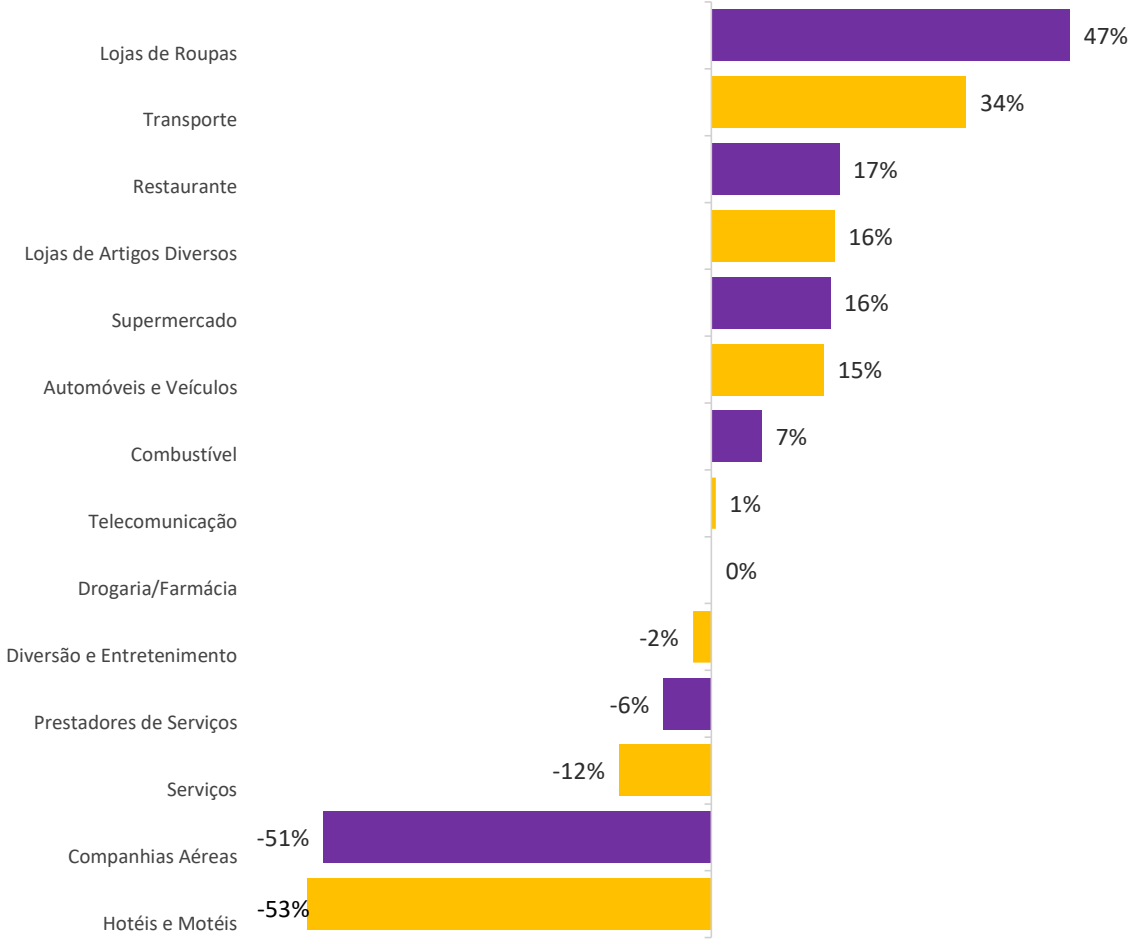
- 1p.p.% Combustível
- 1 p.p.% Supermercado
- +4p.p.% Lojas de Roupas
- +1p.p.% Loja de Artigos

ESPIRITO SANTO - Dez/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Dez/21



Percentual de Variação do Spending Dez/21 vs Nov/21





Índice Dez21

SUL



superdigital

uma fintech

Santander

RIO GRANDE DO SUL - Dez/21

Usos Total

R\$ 4,4 MM

+ 20%

Variação Spending Usos Dez/21 vs Nov/21: +20%

Compras

R\$ 3,4 MM

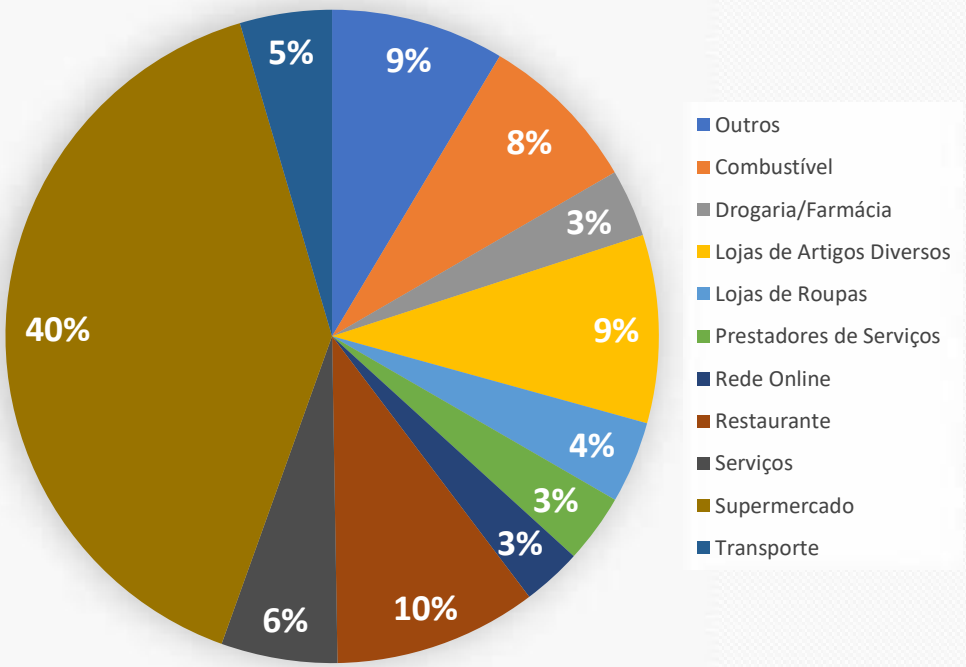
+ 29%

Variação Spending Compras Dez/21 vs Nov/21: +29%

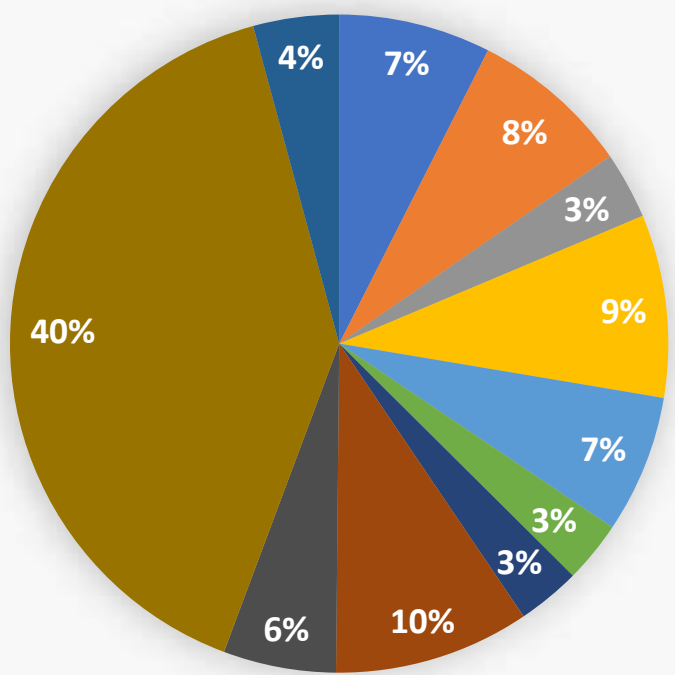
Volume de Compras (Dez/21) - **R\$3,4 MM**
 Participação no Volume Compras Sul: 26%
 Participação no Volume Compras Total: 3%
 Variação Spending Compras Dez/21 vs Nov/21: +29%
Participação Base30 Sul: 27,5%
Participação Base30 Total: 2,2%

Segmentos – Participação de Compras

Nov/21



Dez/21

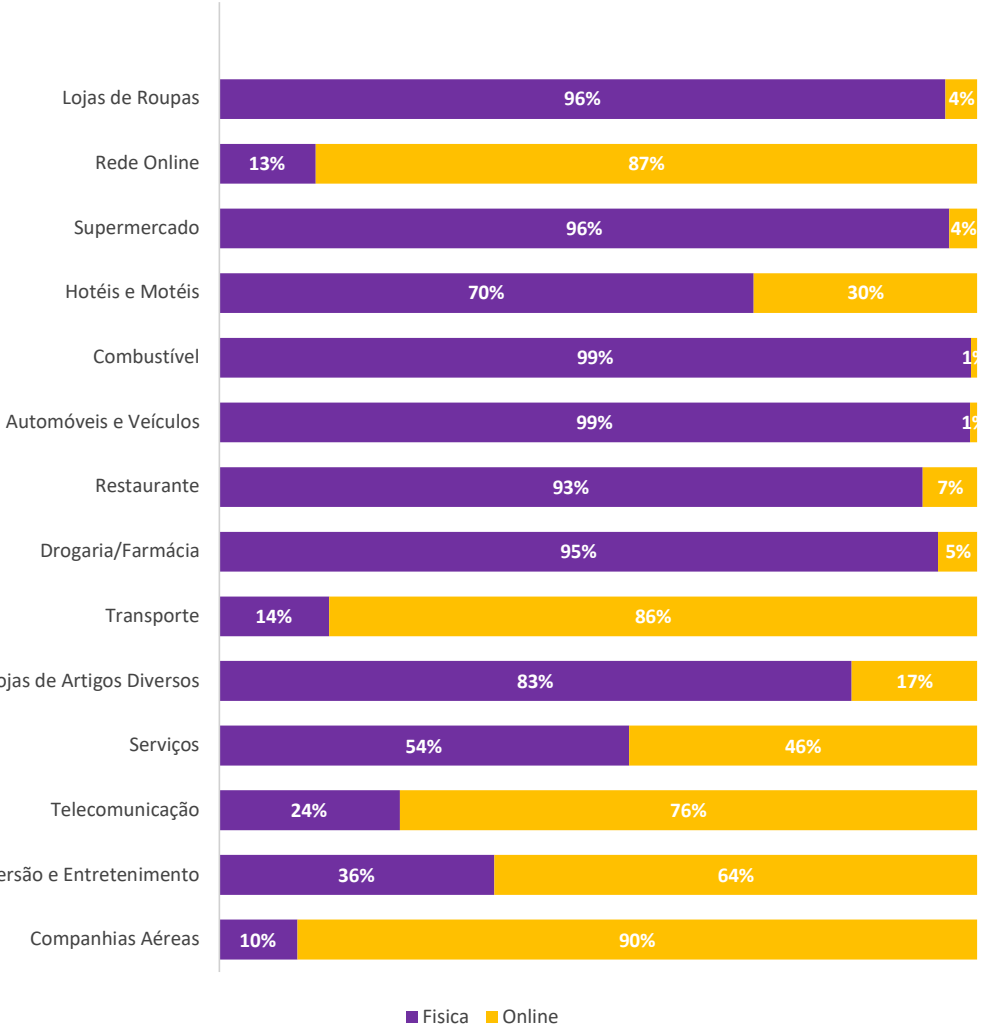


Principais variações na participação do valor total de compras Nov/21 vs Out/21

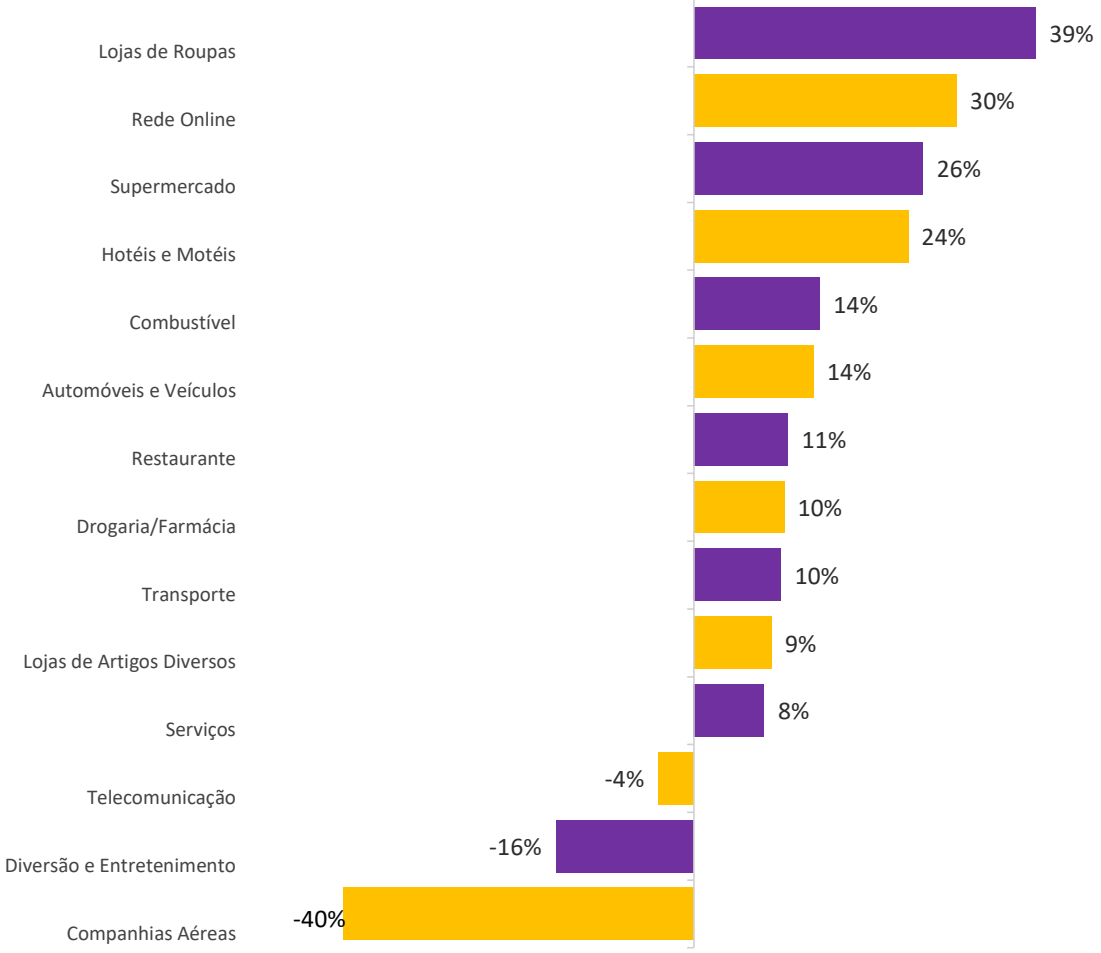
- 0,5p.p.% Transporte
- 0,05 p.p.% Serviços
- + 3 p.p.% Loja de Roupas
- + 0,5p.p.% Prestador de Serviços

RIO GRANDE DO SUL - Dez/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Dez/21



Percentual de Variação do Spending Dez/21 vs Nov/21



PARANA – Dez/21

Usos Total

R\$ 8,4 MM

+ 18,8%

Variação Spending Usos Dez/21 vs Nov/21: +18,8%

Compras

R\$ 6,6 MM

+27,5%

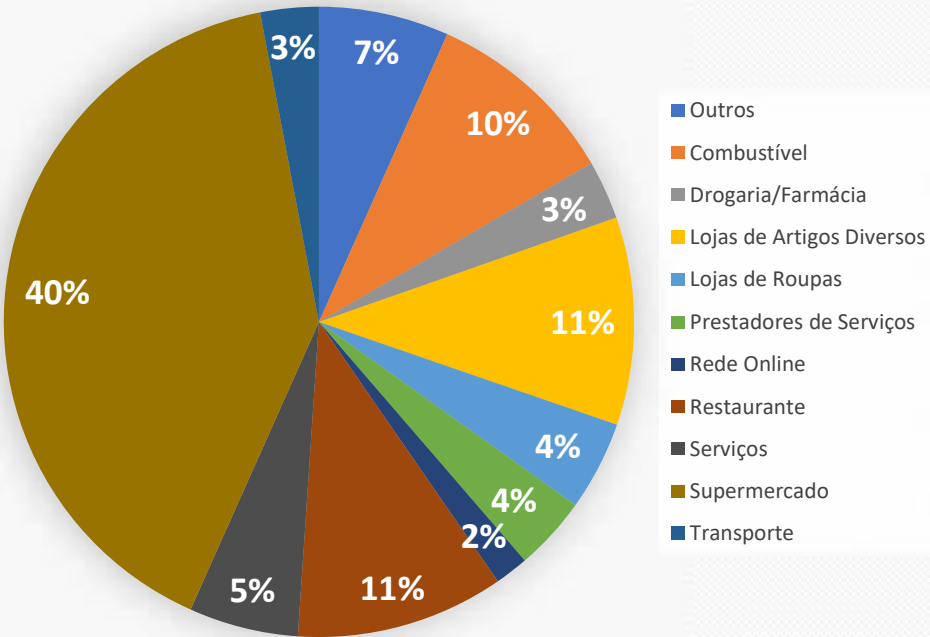
Variação Spending Compras Dez/21 vs Nov/21: +27,5%

Volume de Compras (Dez/21) - **R\$ 6,6 MM**
 Participação no Volume Compras Sul: 50,5%
 Participação no Volume Compras Total: 5,7%
 Variação Spending Compras Dez/21 vs Nov/21: +27,5%

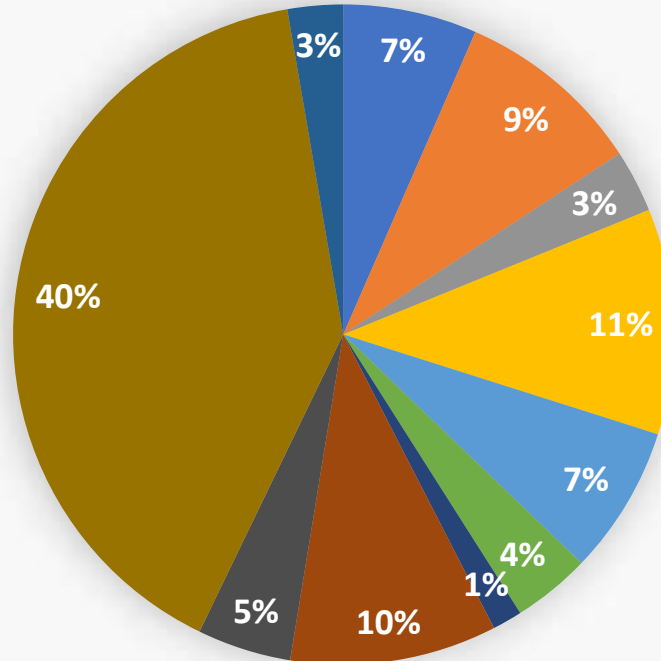
Participação Base30 Sul: 50%
Participação Base30 Total: 4%

Segmentos – Participação de Compras

Nov/21



Dez/21



Principais variações na participação do valor total de compras Dez/21 vs Nov/21

- 1 p.p.% Combustível

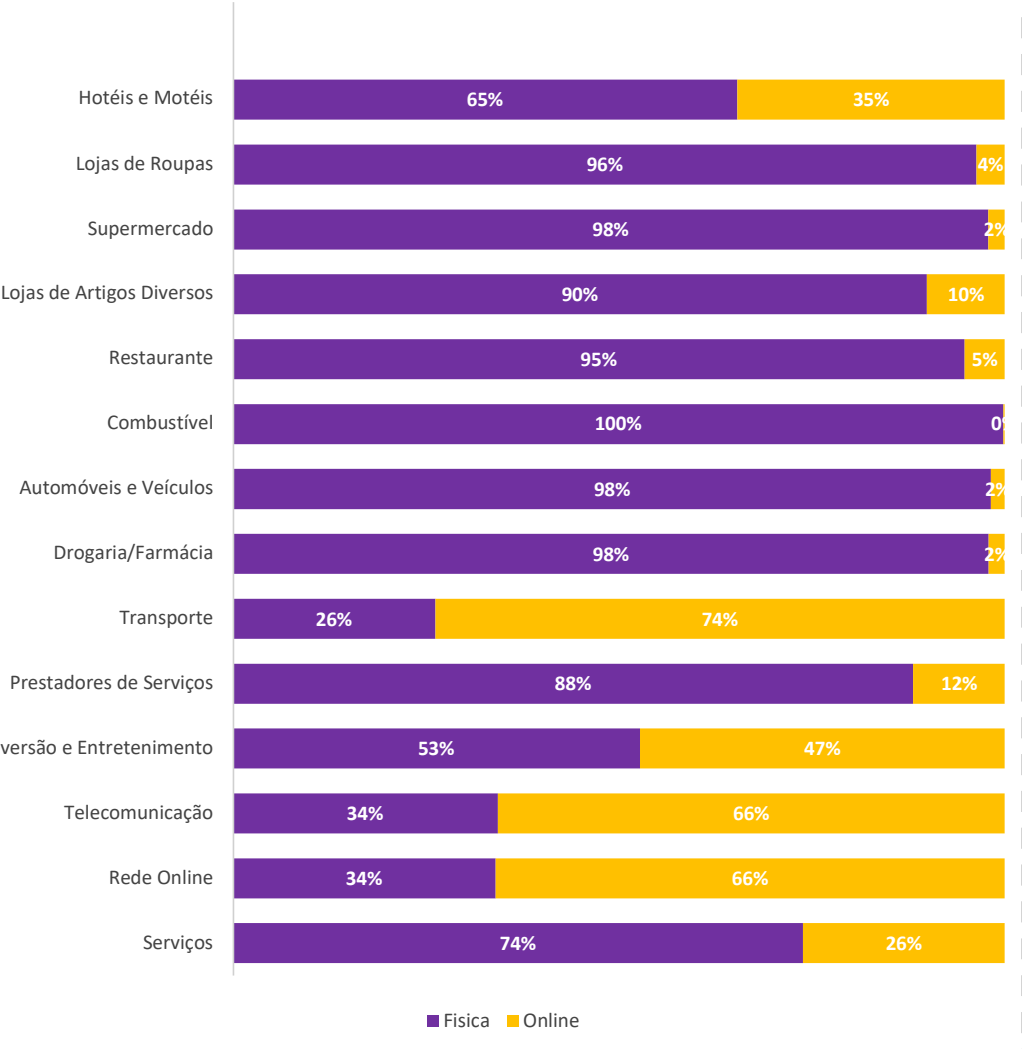
- 1 p.p.% Transporte

+ 3 p.p.% Lojas de Roupas

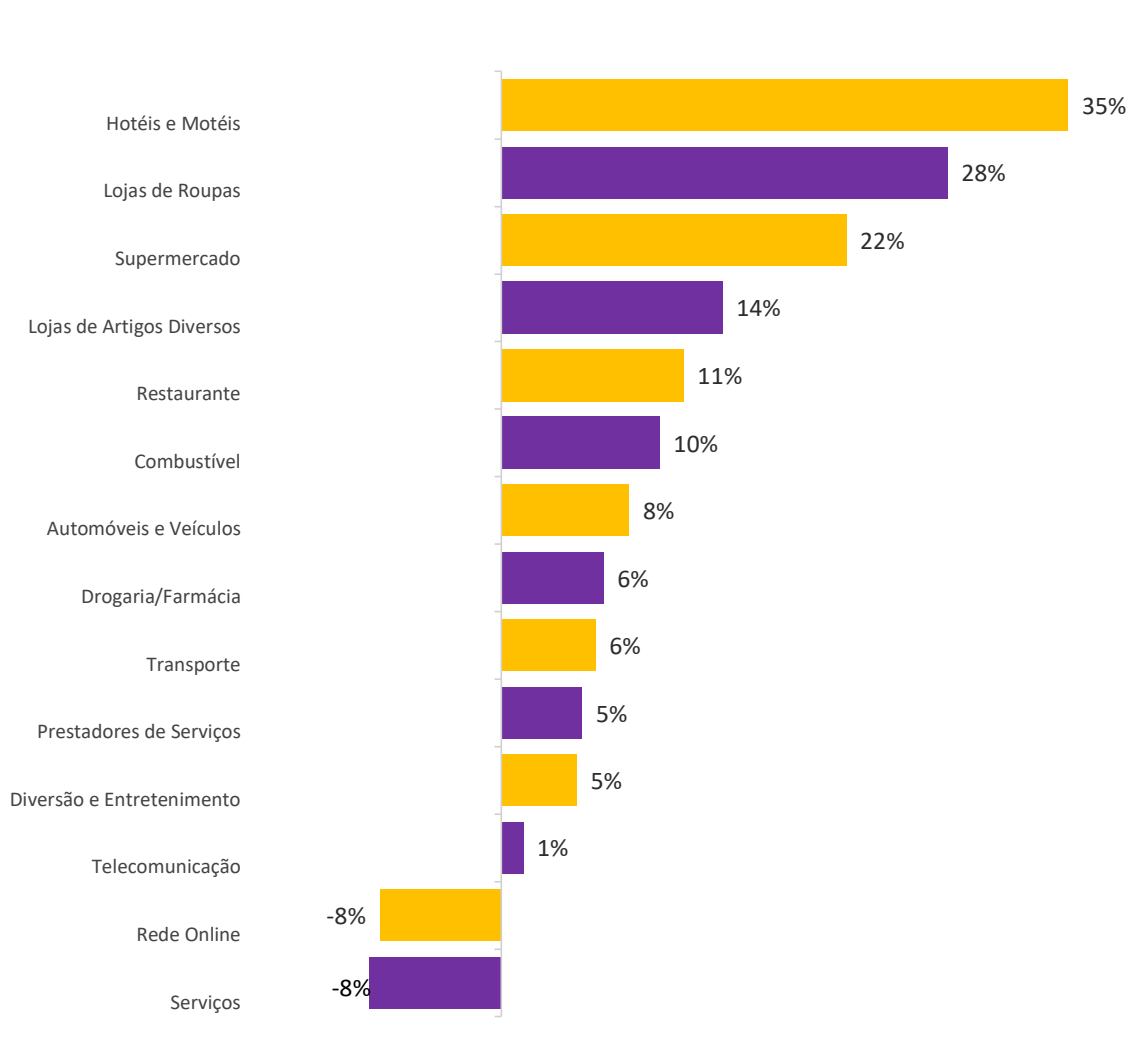
+0,5 p.p.% Serviços

PARANA- Dez/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Dez/21



Percentual de Variação do Spending Dez/21 vs Nov/21





Índice Dez21

NORDESTE



superdigital

uma fintech

Santander

BAHIA - Dez/21

Usos Total

R\$ 6,2 MM

+ 23,1%

Varição Spending Usos Dez/21 vs Nov/21: +23,1%

Compras

R\$ 4,3 MM

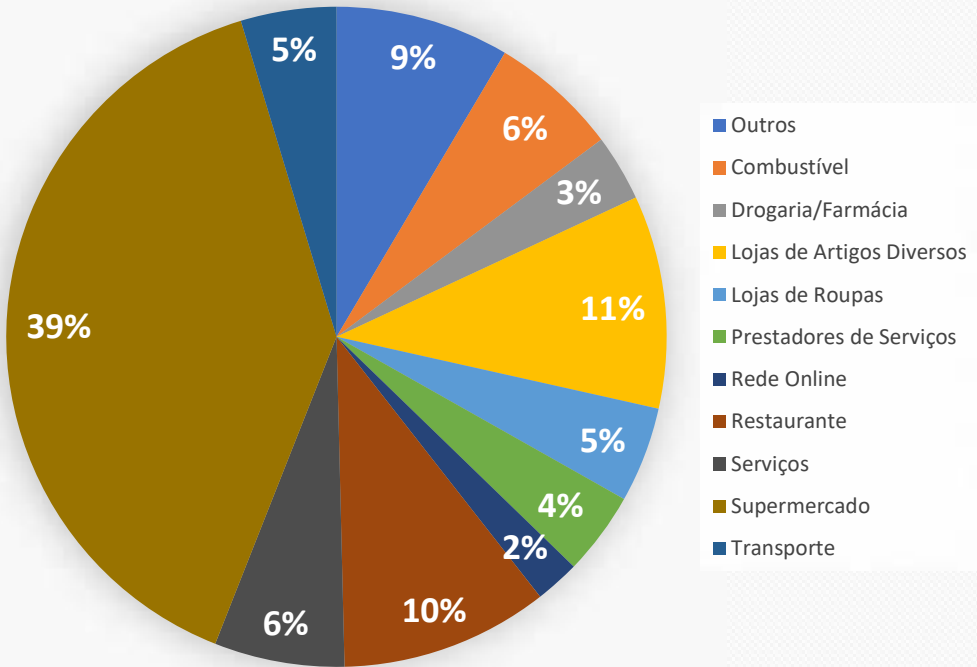
+ 41%

Varição Spending Compras Dez/21 vs Nov/21: + 41%

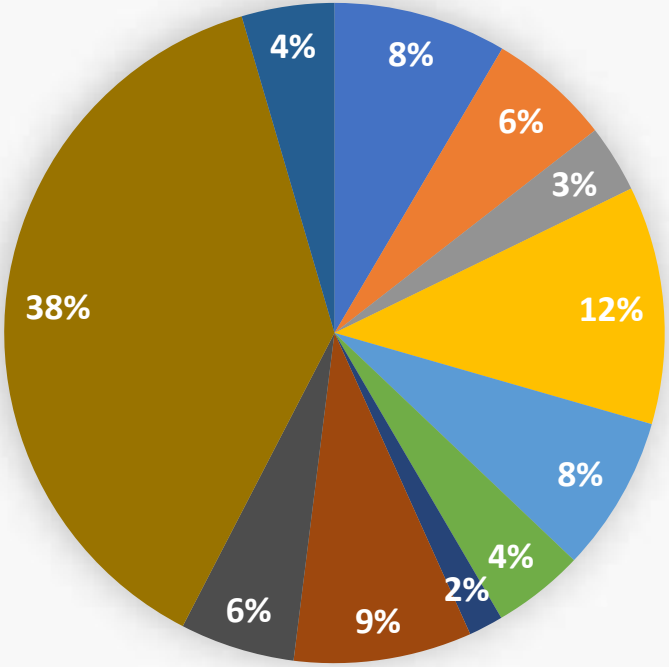
Volume de Compras (Dez/21) - R\$ 4,3 MM
 Participação no Volume Compras Nordeste: 28%
 Participação no Volume Compras Total: 3,8%
 Variação Spending Compras Dez/21 vs Nov/21: +41%
Participação Base30 Nordeste: 21,5%
Participação Base30 Total: 5,2%

Segmentos – Participação de Compras

Nov/21



Dez/21

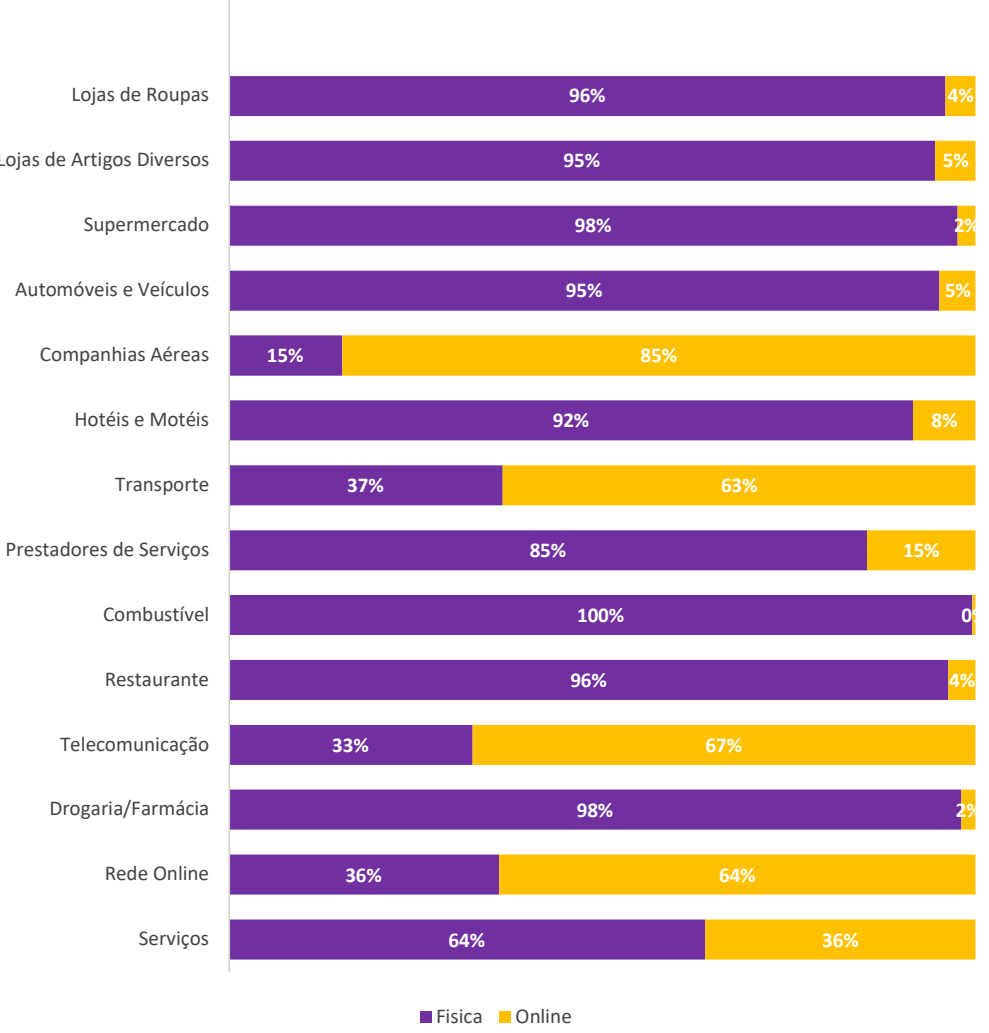


Principais variações na participação do valor total de compras Dez/21 vs Nov/21

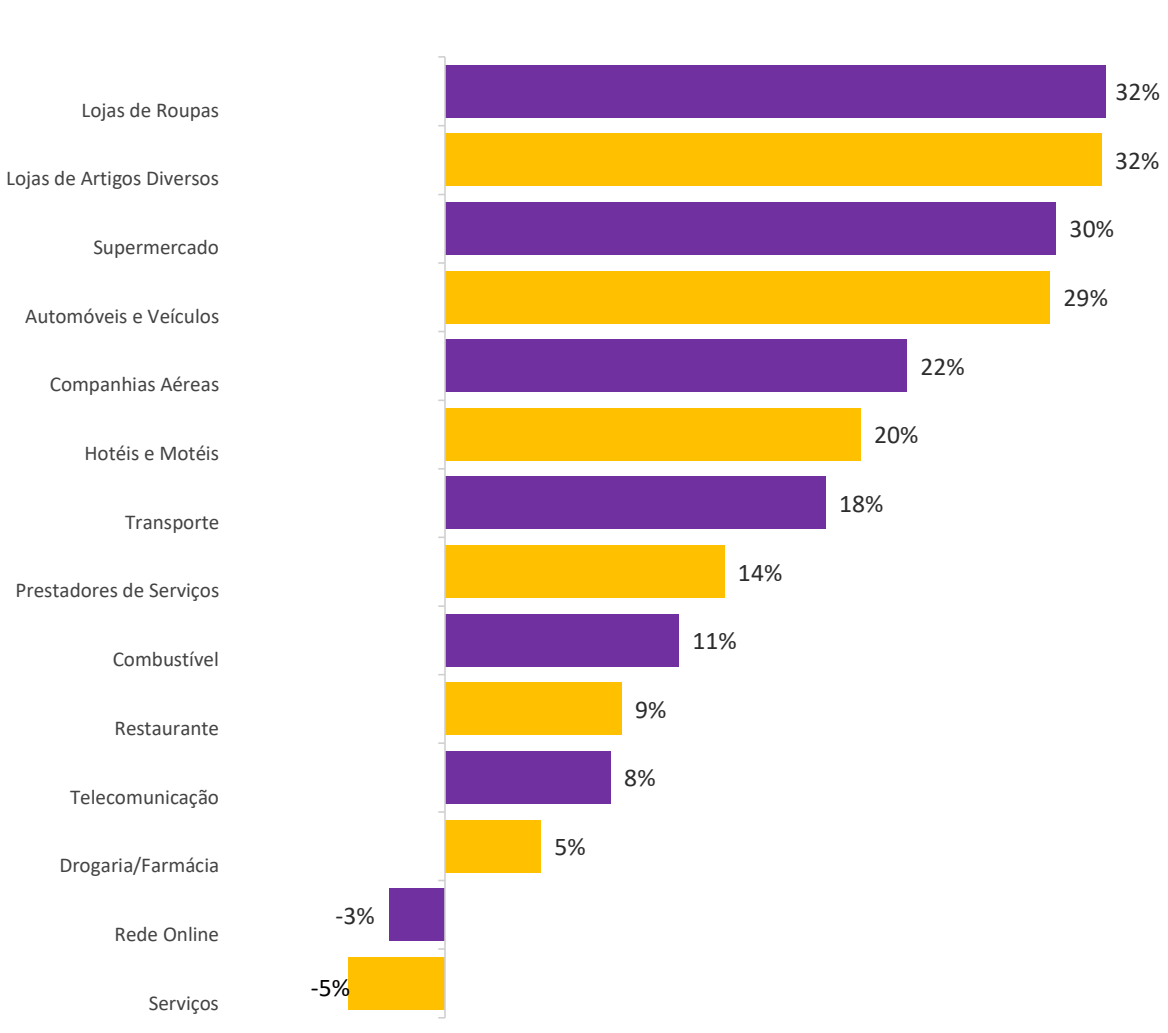
- 1 p.p.% Supermercado
- 1 p.p.% Transporte
- + 3 p.p.% Lojas de Roupas
- + 1 p.p.% Loja de Artigos

BAHIA - Dez/21

Distribuição tipo de compra por segmento – Dez/21



Percentual de Variação do Spending Dez/21 vs Nov/21



CEARA – Dez/21

Usos Total

R\$ 4,3 MM

+ 14,5%

Varição Spending Usos Dez/21 vs Nov/21: +14,5%

Compras

R\$ 2,6 MM

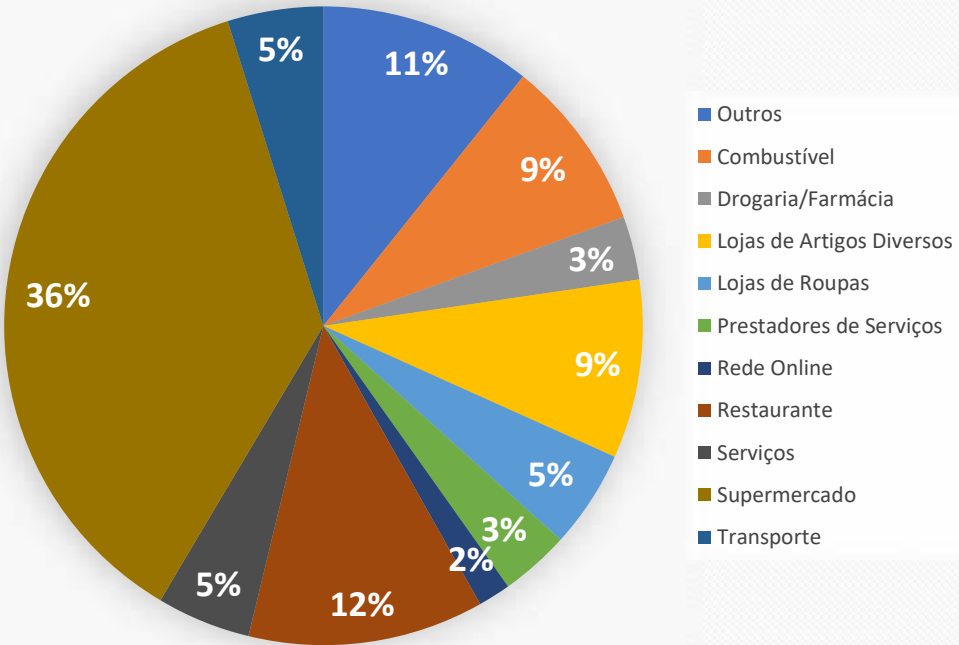
+ 30,5%

Varição Spending Compras Dez/21 vs Nov/21 : +30,5%

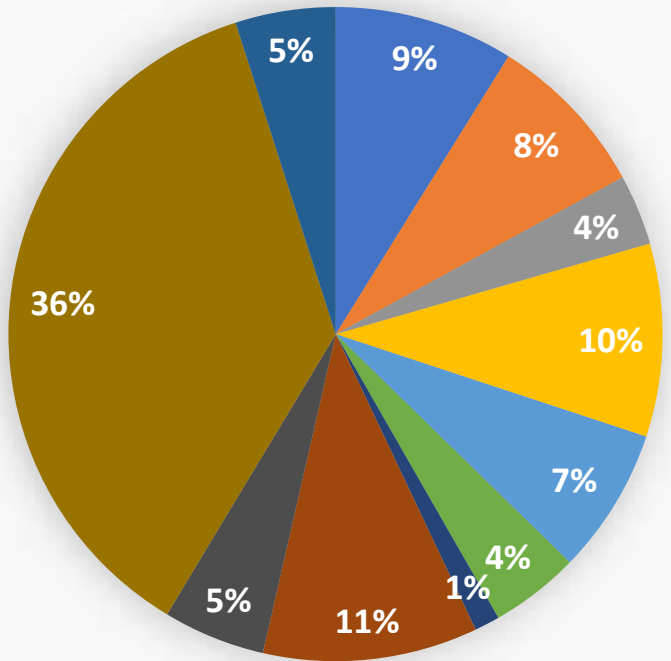
Volume de Compras (Dez/21) - **R\$ 2,6 MM**
 Participação no Volume Compras Nordeste: 3,5%
 Participação no Volume Compras Total: 2%
 Variação Spending Compras Dez/21 vs Nov/21: +30,5%
Participação Base30 Nordeste: 19,5%
Participação Base30 Total: 4,5%

Segmentos – Participação de Compras

Nov/21



Dez/21

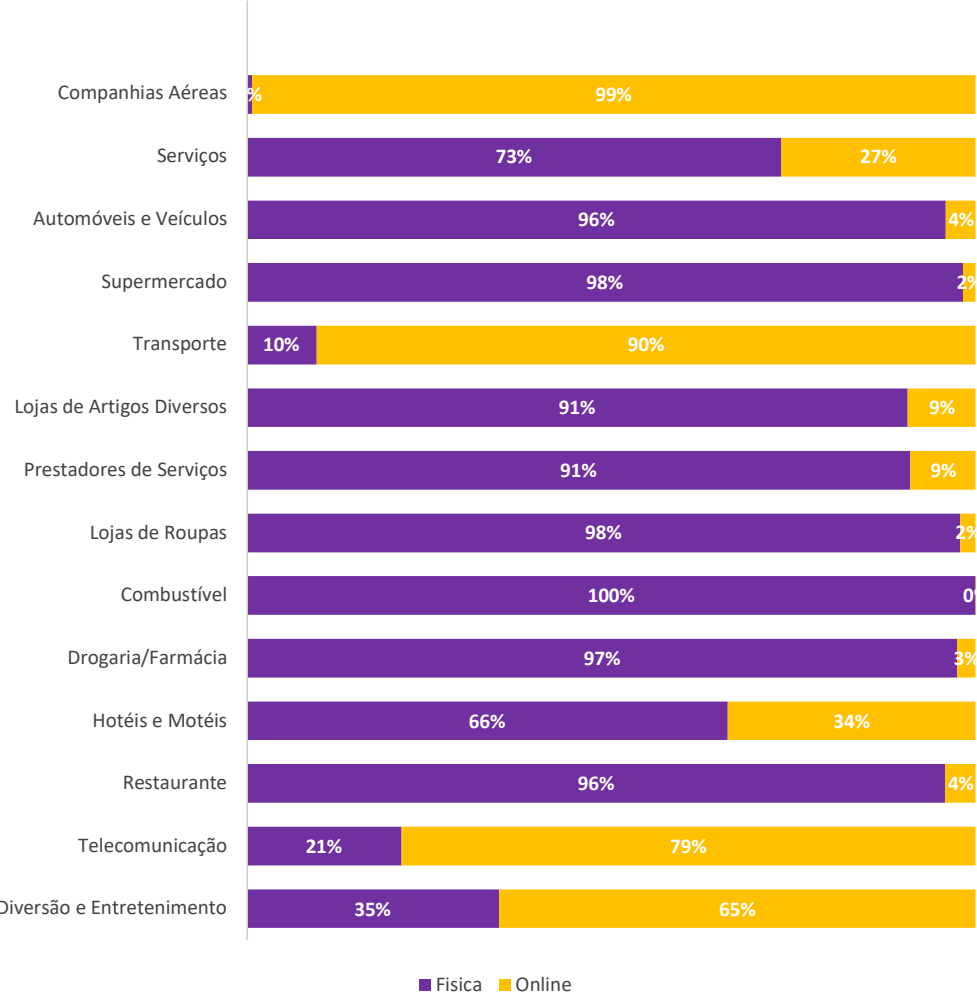


Principais variações na participação do valor total de compras Dez/21 vs Nov/21

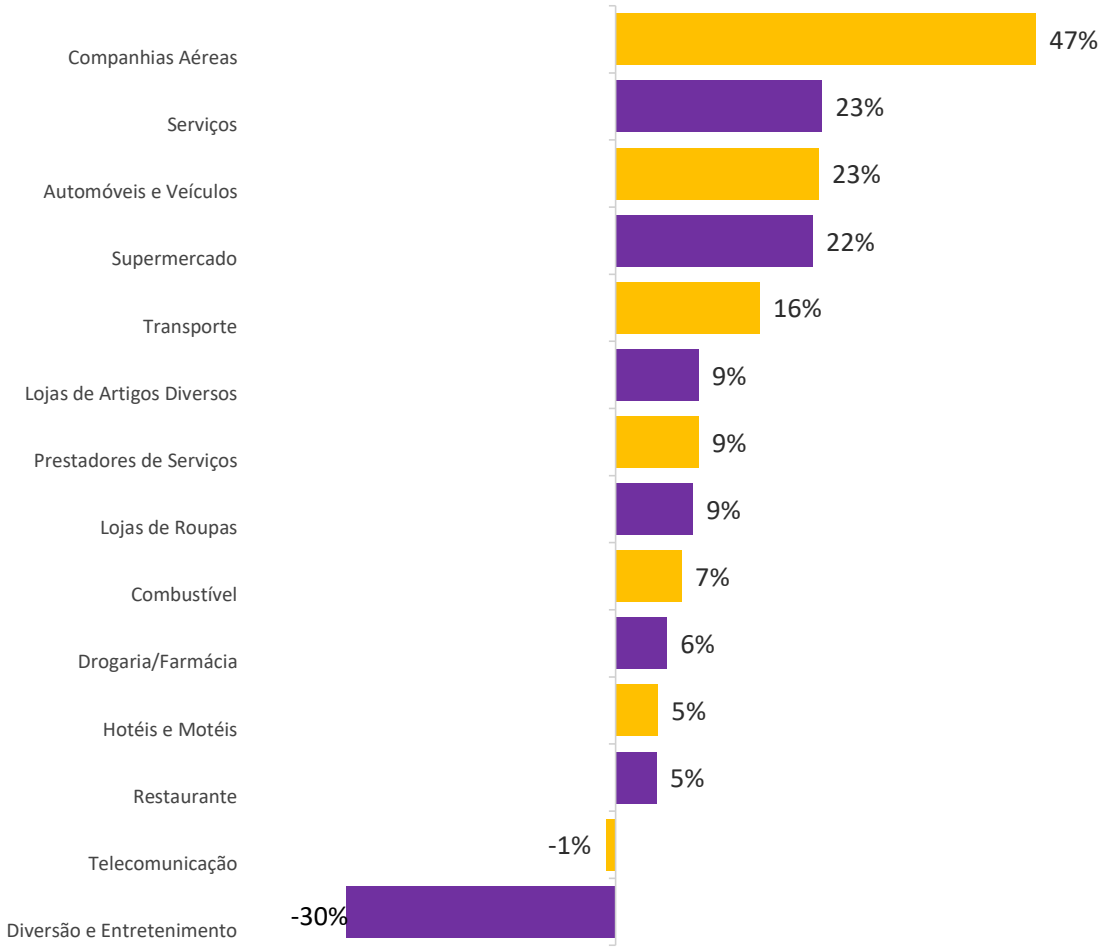
- 1 p.p.% Combustível
- 1p.p.% Restaurante
- + 2 p.p.% Loja de Roupas
- + 1p.p.% Loja de Artigos

CEARA - Dez/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Dez/21



Percentual de Variação do Spending Dez/21 vs Nov/21



PERNAMBUCO - Dez/21

Usos Total

R\$ 5,0 MM

+ 20%

Variação Spending Usos Dez/21 vs Nov/21: +20%

Compras

R\$ 3,3 MM

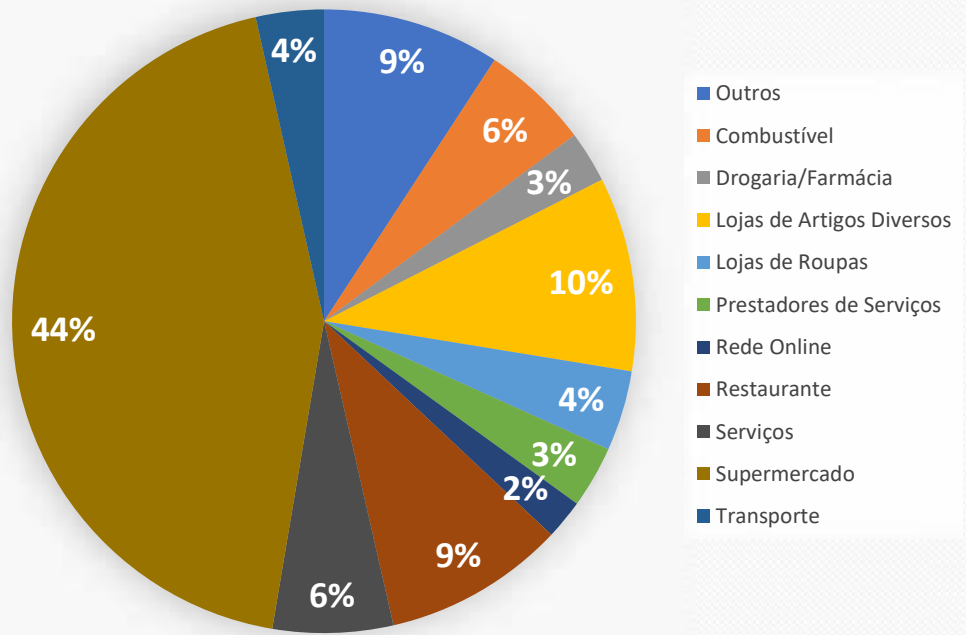
+ 30%

Variação Spending Compras Dez/21 vs Nov/21: +30%

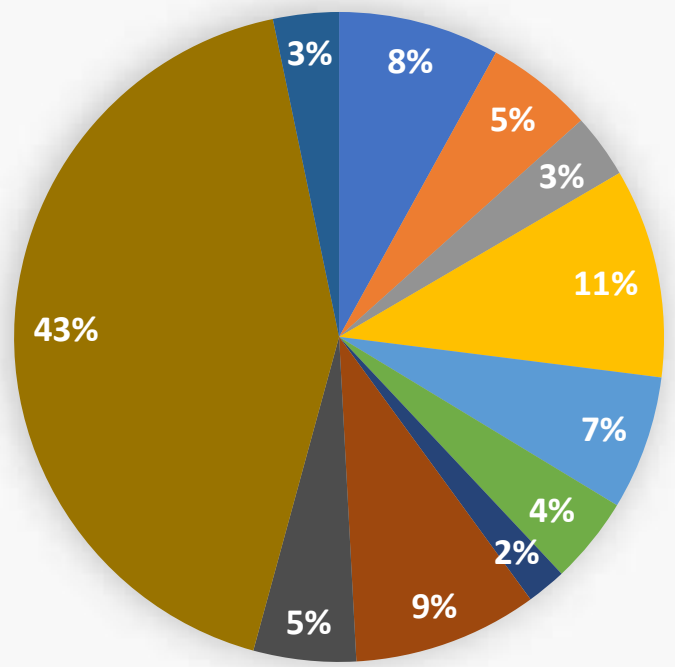
Volume de Compras (Dez/21) - R\$ 3,3 MM
 Participação no Volume Compras Nordeste: 22%
 Participação no Volume Compras Total: 3%
 Variação Spending Compras Dez/21 vs Nov/21: +30%
Participação Base30 Nordeste: 23%
Participação Base30 Total: 5,5%

Segmentos – Participação de Compras

Nov/21



Dez/21

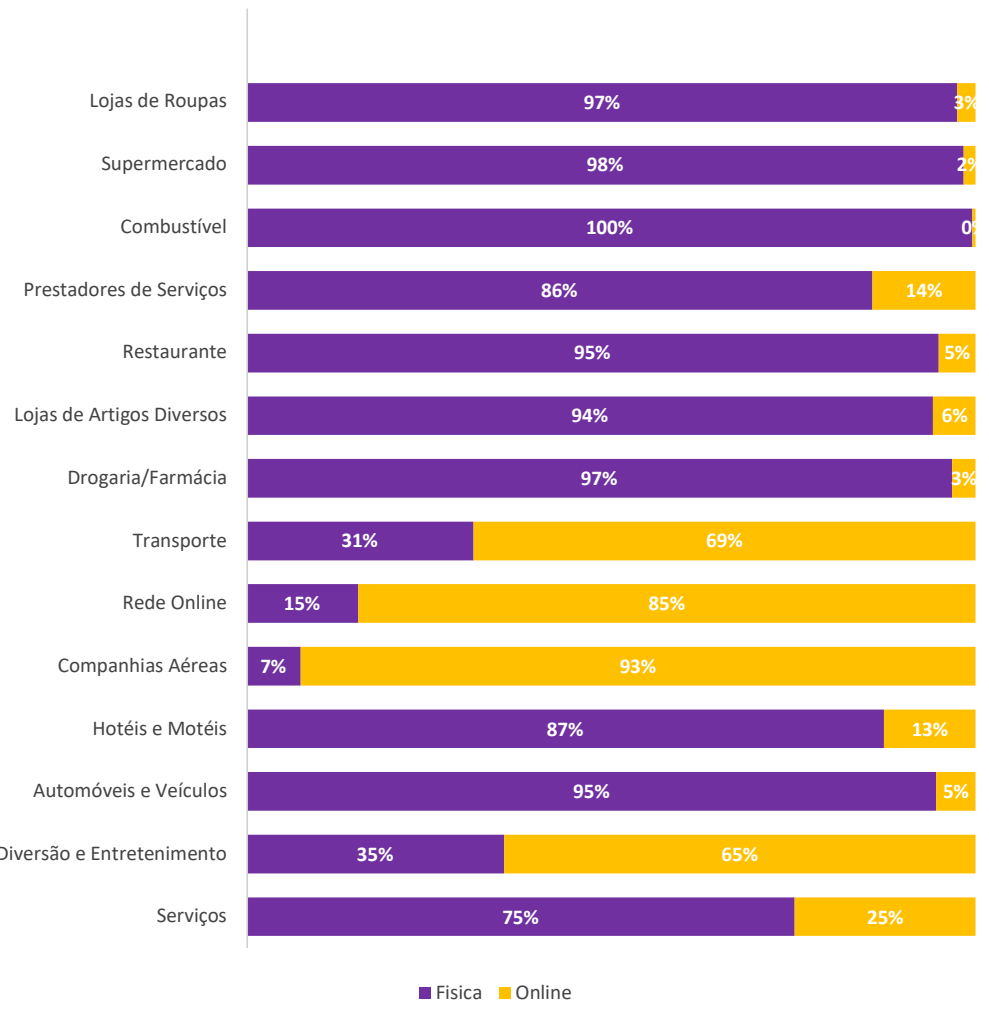


Principais variações na participação do valor total de compras Dez/21 vs Nov/21

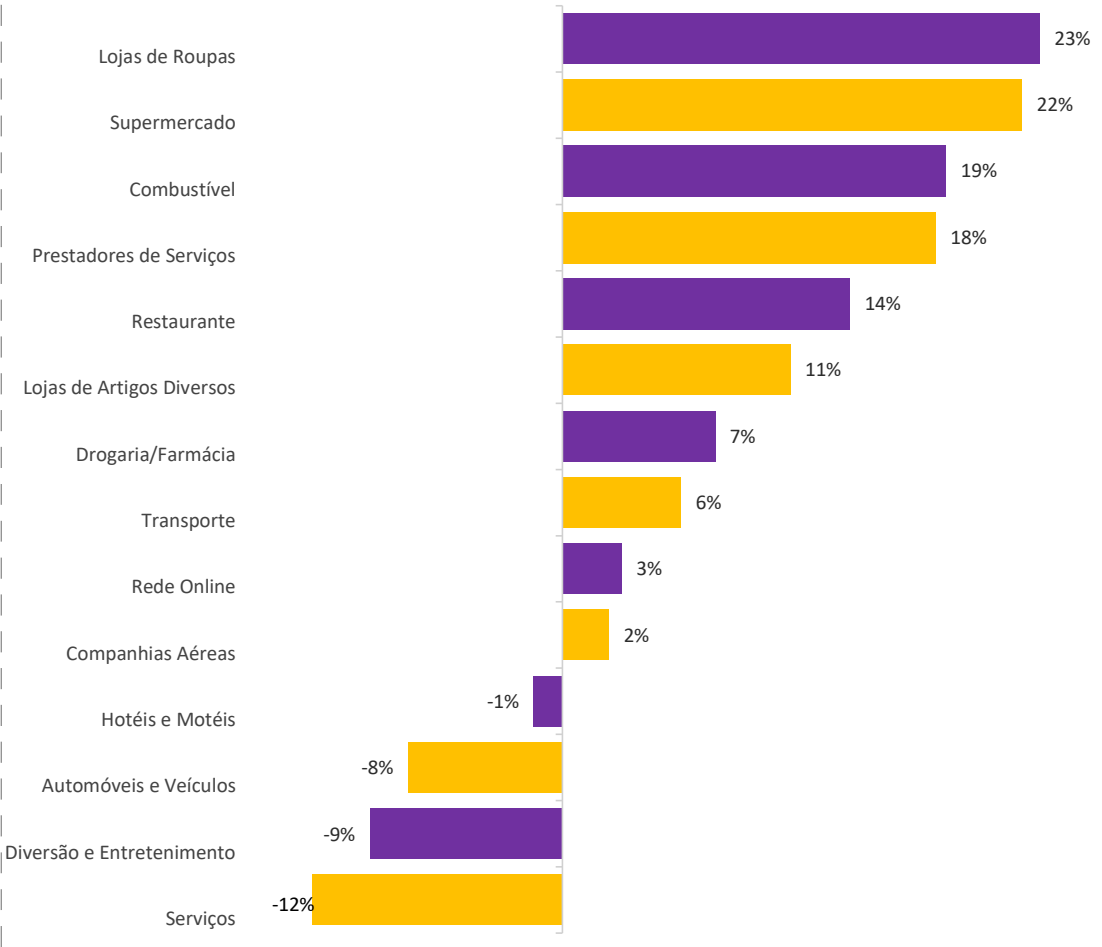
- 1 p.p.% Supermercado
- 1 p.p.% Combustível
- +3 p.p.% Lojas de Roupas
- +1 p.p.% Loja de Artigos

PERNAMBUCO - Dez/21

Distribuição tipo de compra por segmento – Dez/21



Percentual de Variação do Spending Dez/21 vs Nov/21





Índice Dez21

NORTE



superdigital

uma fintech

Santander

AMAZONAS - Dez/21

Usos Total

R\$ 2,1 MM

+ 14,9%

Varição Spending Usos Dez/21 vs Nov/21: + 15%

Compras

R\$ 1,6 MM

+ 20,9%

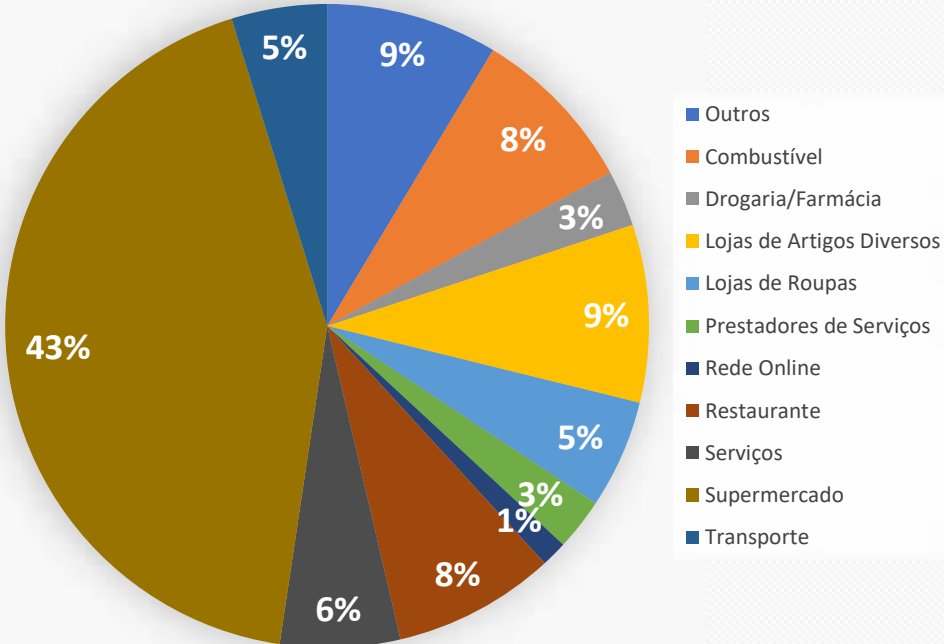
Varição Spending Compras Dez/21 vs Nov/21: + 20,9%

Volume de Compras (Dez/21) - R\$1,6 MM
 Participação no Volume Compras Norte: 32,7%
 Participação no Volume Compras Total: 1,4%
 Variação Spending Compras Dez/21 vs Nov/21:- 20,9%

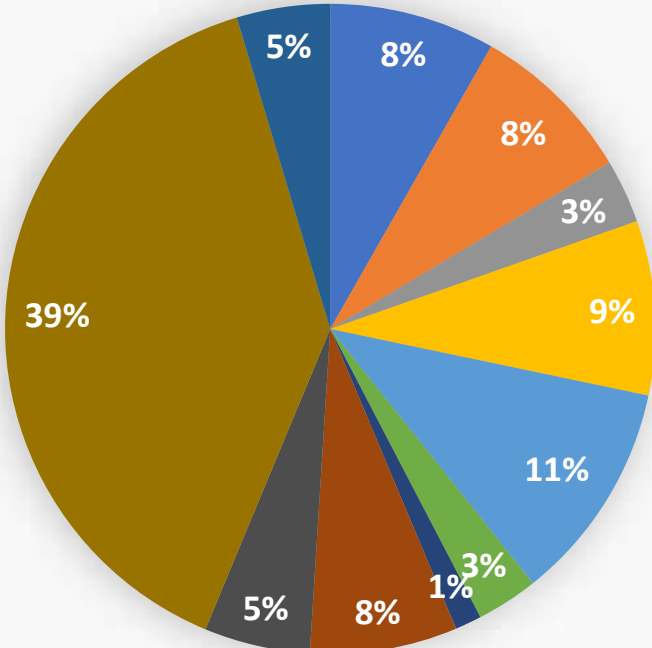
Participação Base30 Norte: 33,6%
Participação Base30 Total: 1,9%

Segmentos – Participação de Compras

Nov/21



Dez/21

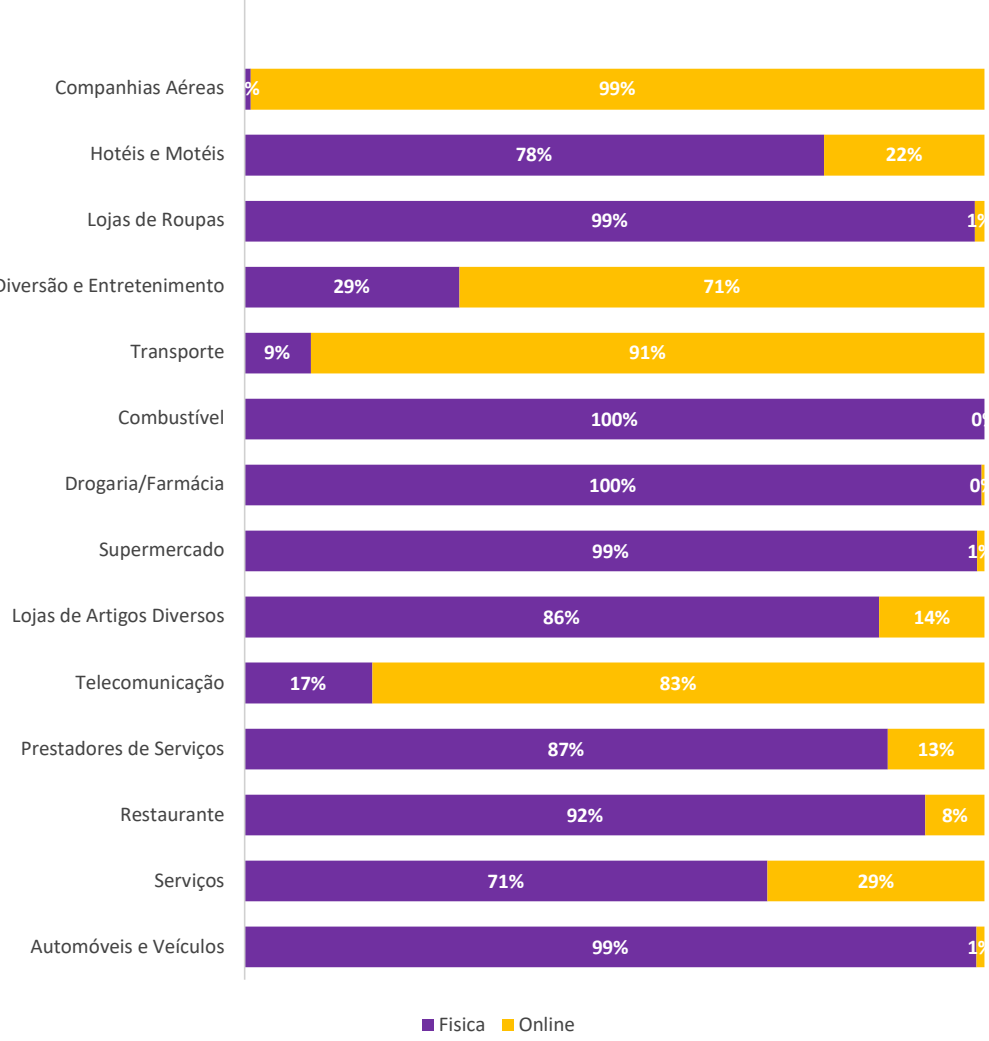


Principais variações na participação do valor total de compras Nov/21 vs Out/21

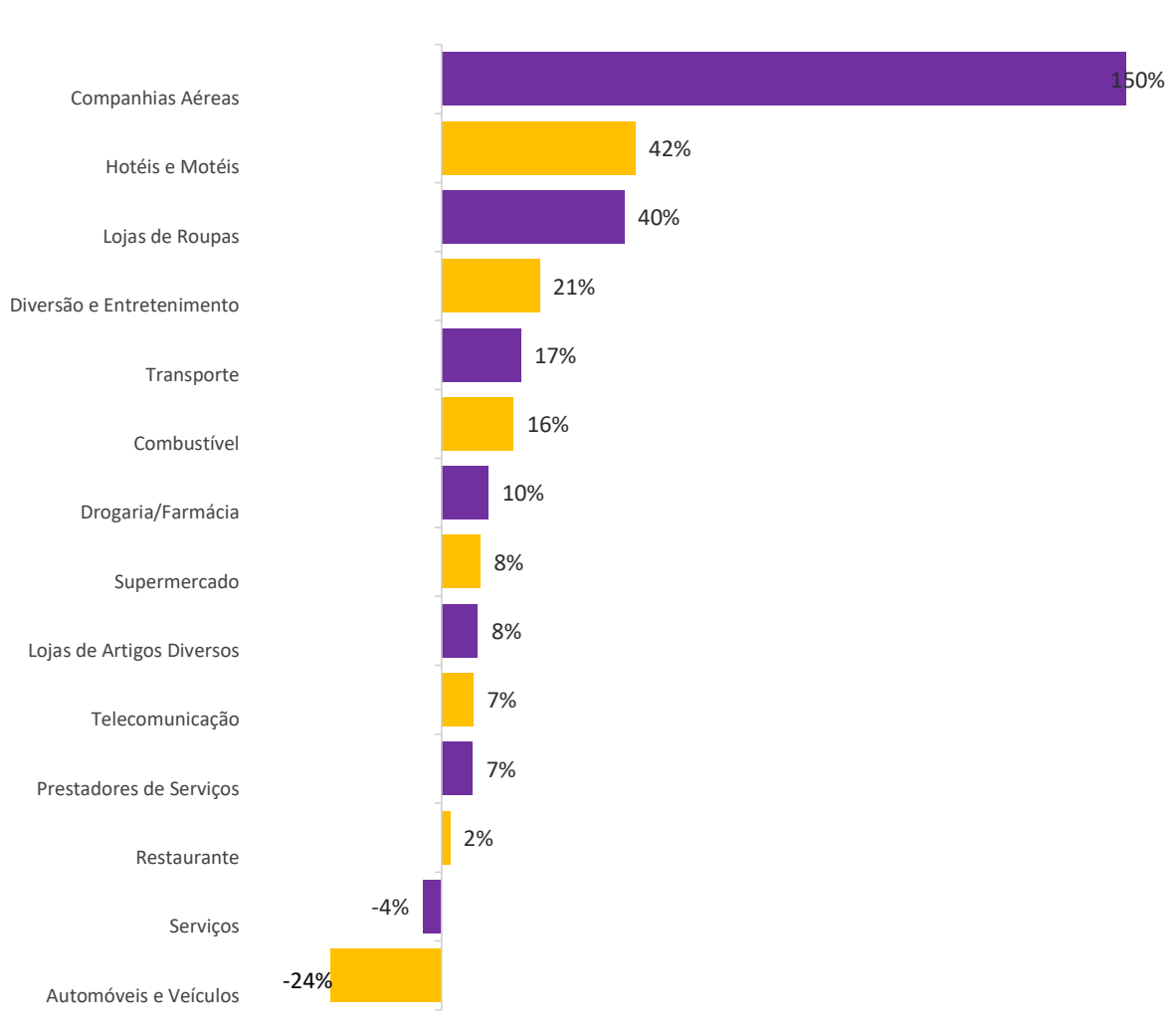
- 1 p.p.% Serviços
- 4 p.p.% Supermercado
- + 6 p.p.% Lojas de Roupas
- + 0,5 p.p.% Loja de Artigos

AMAZONAS- Dez/21

Distribuição tipo de compra por segmento – Dez/21



Percentual de Variação do Spending Dez/21 vs Nov/21



PARÁ - Dez/21

Usos Total

R\$ 3,1 MM

+ 19,8%

Varição Spending Usos Dez/21 vs Nov/21: +19,8%

Compras

R\$ 2,4 MM

+ 23,8%

Varição Spending Compras Dez/21 vs Nov/21: +23,8%

Volume de Compras (Dez/21) - R\$ 2,4 MM

Participação no Volume Compras Norte: 48,9%

Participação no Volume Compras Total: 2,3%

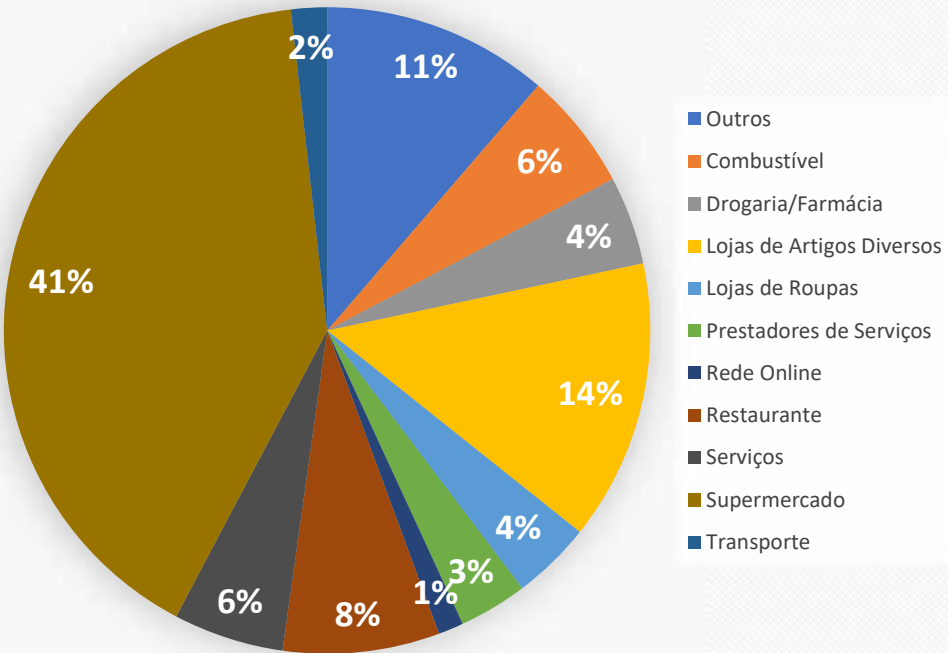
Varição Spending Compras Dez/21 vs Nov/21: +23,8%

Participação Base30 Norte: 48,5%

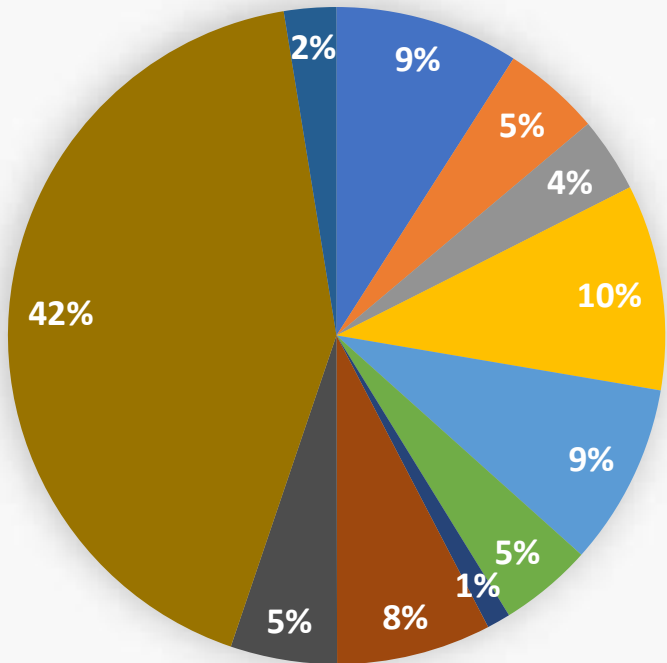
Participação Base30 Total: 2,1%

Segmentos – Participação de Compras

Nov/21



Dez/21



Principais variações na participação do valor total de compras Nov/21 vs Out/21

-1 p.p.% Combustível

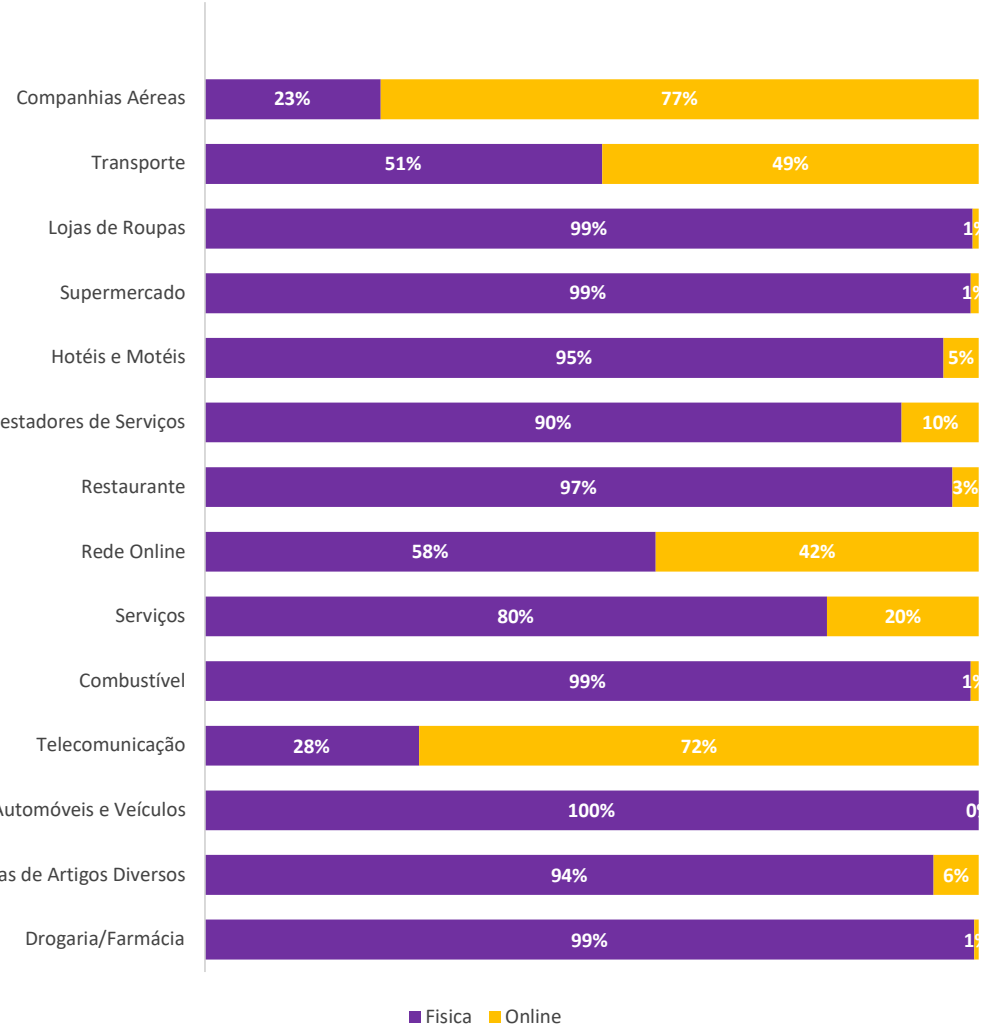
-1 p.p.% Serviços

+5 p.p.% Loja de Roupas

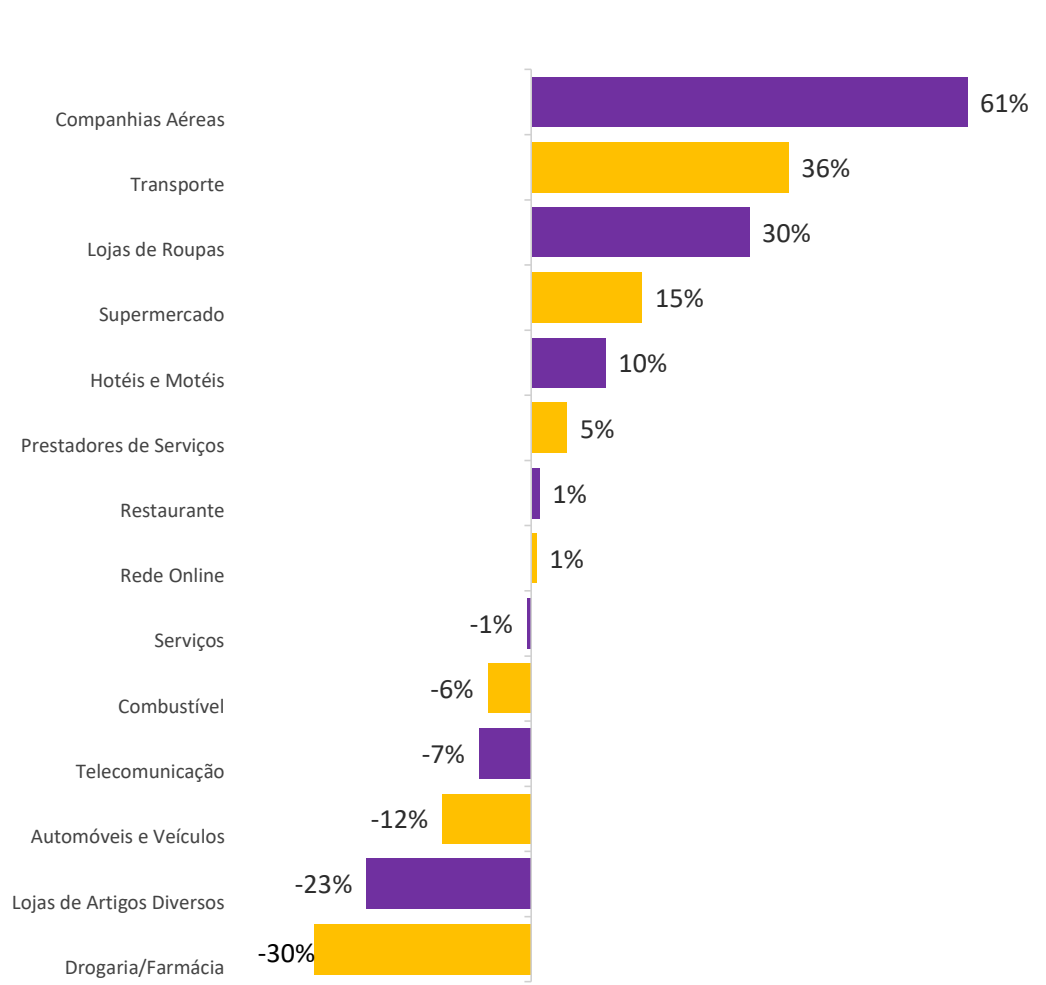
+4 p.p.% Loja de Artigos

PARÁ - Dez/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Dez/21



Percentual de Variação do Spending Dez/21 vs Nov/21





OBRIGADO