



Índice Abr21



superdigital

uma fintech

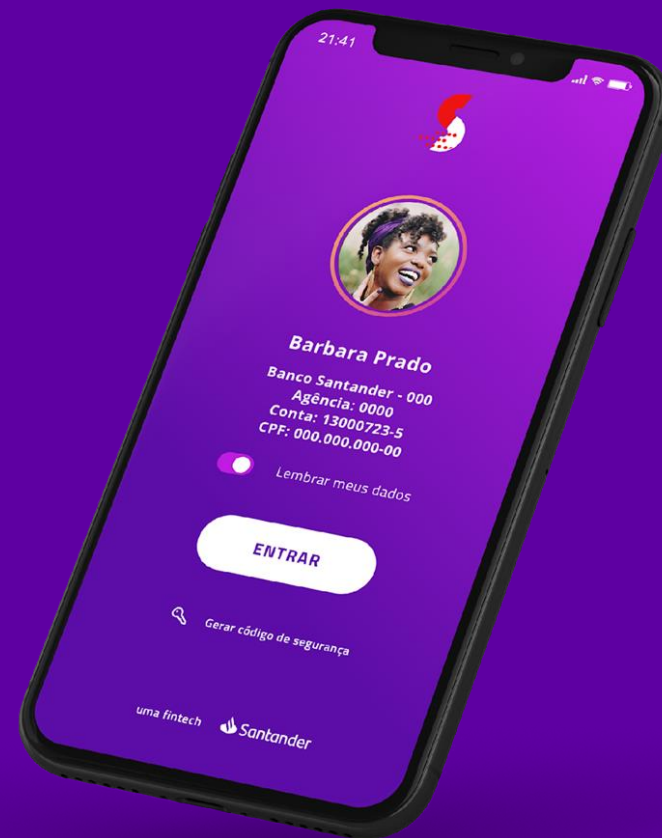


Santander



superdigital

Uma fintech  Santander



Índice Abr21



Variação e Valor de Usos Abr/21 vs Mar/21



Usos Total

R\$ 140 MM

- 6%

Compras Nasc.

R\$ 81 MM

-5%

Compras Inter.

R\$ 4 MM

-6%

Recarga Bilhete

R\$ 1,5 MM

-21%

Recarga Celular

R\$ 1 MM

- 6%

Pagamento Contas

R\$ 52,5MM

-6%

Spending médio de usos cai **6%** em Abr/21 em relação a Mar/21



Variação e Valor de Usos Abr/21 vs Mar/21



Compras Total

R\$ 85 MM

- 5%

Compras Nasc.

R\$ 81 MM

-5%

Compras Inter.

R\$ 4 MM

-6%

Spending médio de compras cai **5%** em Abr/21 em relação a Mar/21



Dados por região Abr/21

NORTE

Volume de Compras (Abr/21)

R\$ 4 MM

Participação no Volume Compras: 5 %

Variação Spending Compras Abr/21 vs Mar/21: 2%

Participação Base30: 6%

NORDESTE

Volume de Compras (Abr/21)

R\$ 10 MM

Participação no Volume Compras: 11,5%

Variação Spending Compras Abr/21 vs Mar/21: -4%

Participação Base30: 22%

SUDESTE

Volume de Compras (Abr/21)

R\$ 56 MM

Participação no Volume Compras: 65,5%

Variação Spending Compras Abr/21 vs Mar/21: -7%

Participação Base30: 59%

CENTRO OESTE

Volume de Compras (Abr/21)

R\$ 5 MM

Participação no Volume Compras: 6%

Variação Spending Compras Abr/21 vs Mar/21: -1%

Participação Base30: 5%

SUL

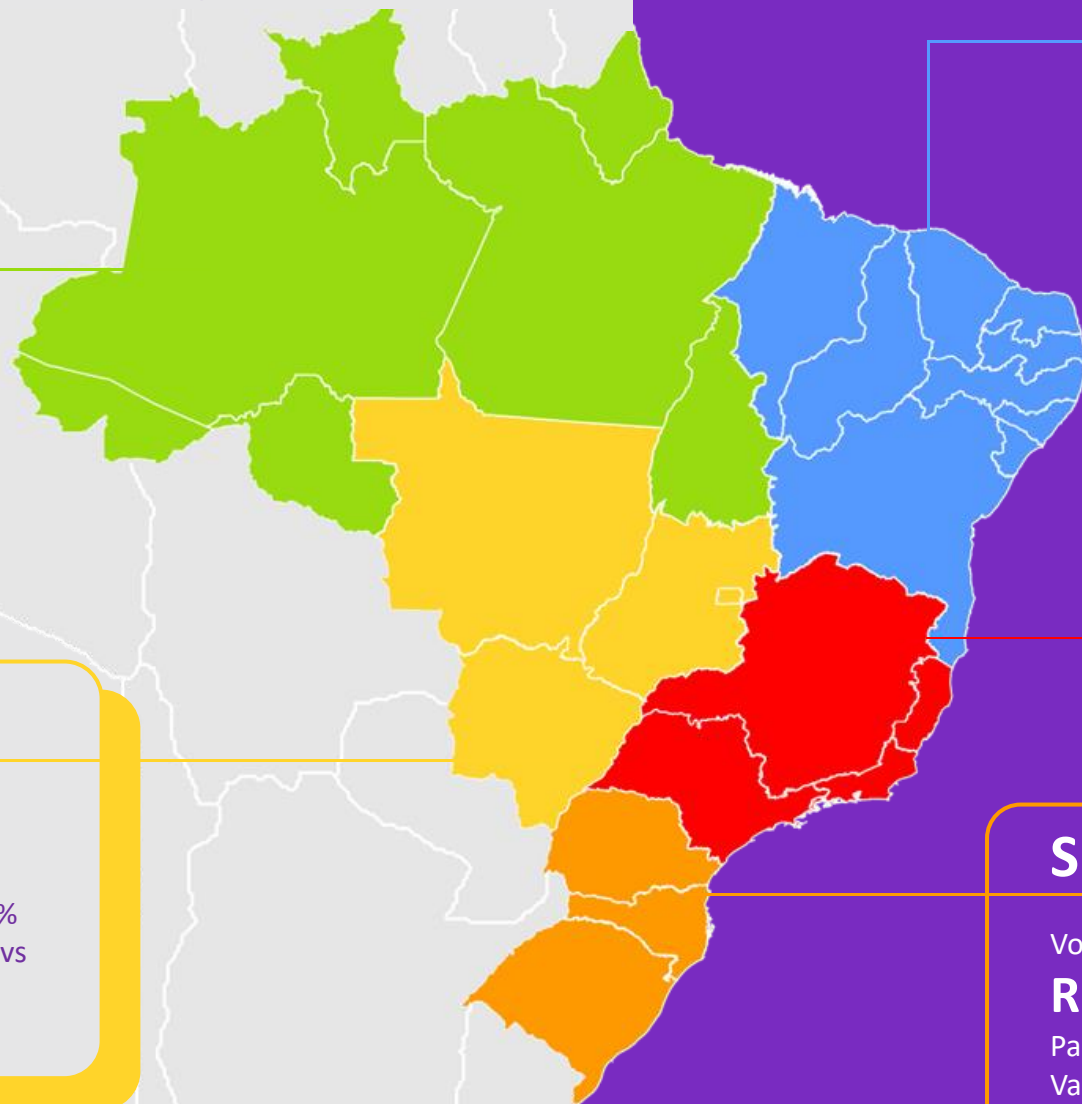
Volume de Compras (Abr/21)

R\$ 10 MM

Participação no Volume Compras: 12%

Variação Spending Compras Abr/21 vs Mar/21: -6%

Participação Base30: 8%

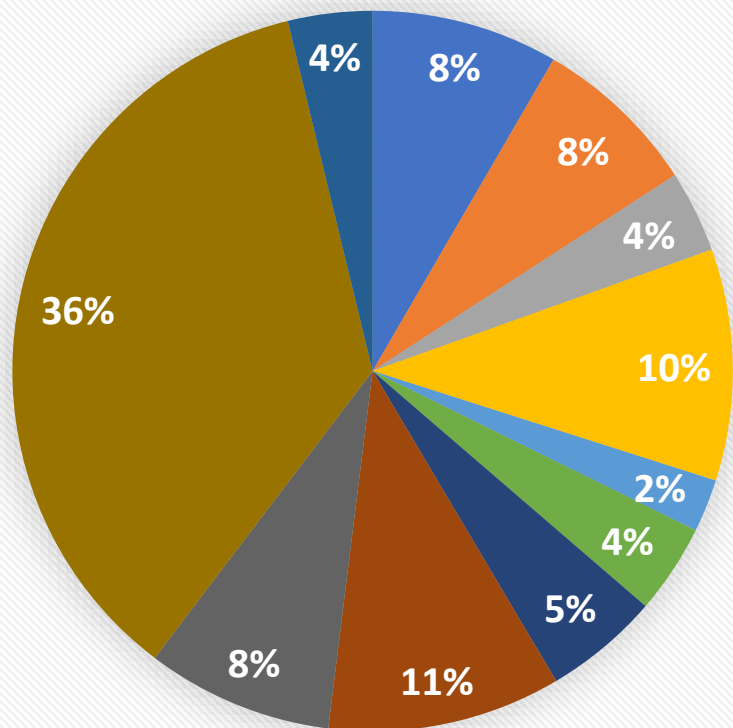




Segmentos – Participação

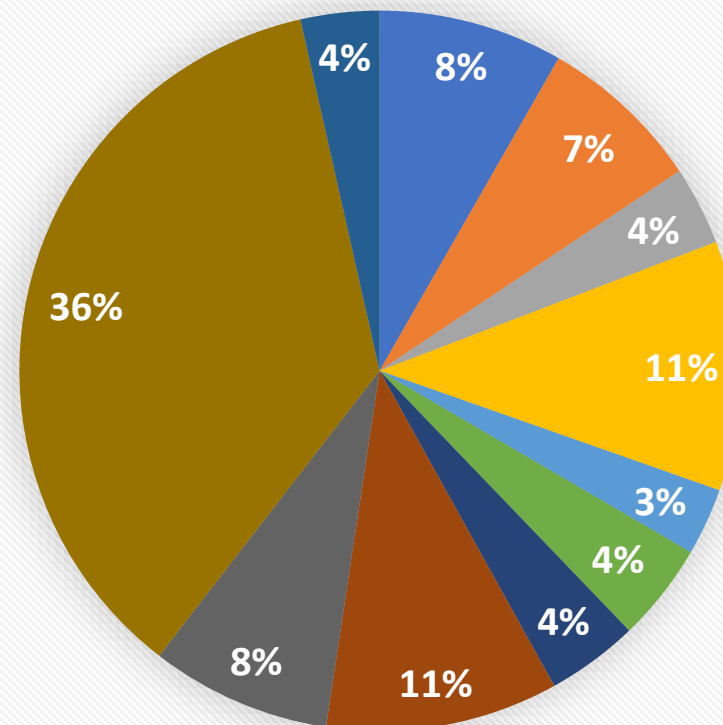


Mar/21



- Outros
- Combustível
- Drogaria/Farmácia
- Lojas de Artigos Diversos
- Lojas de Roupas
- Prestadores de Serviços
- Rede Online
- Restaurante
- Serviços
- Supermercado
- Transporte

Abr/21



Varição na Participação do Valor Total de compras MAR/21 vs FEV/21

-1p.p.% Rede Online

+1p.p.% Lojas de Artigos Diversos

-1p.p.% Combustível

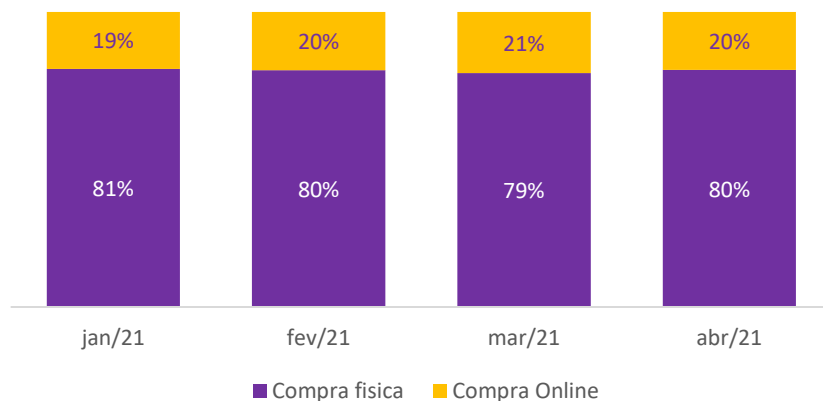
+1p.p.% Lojas de Roupas



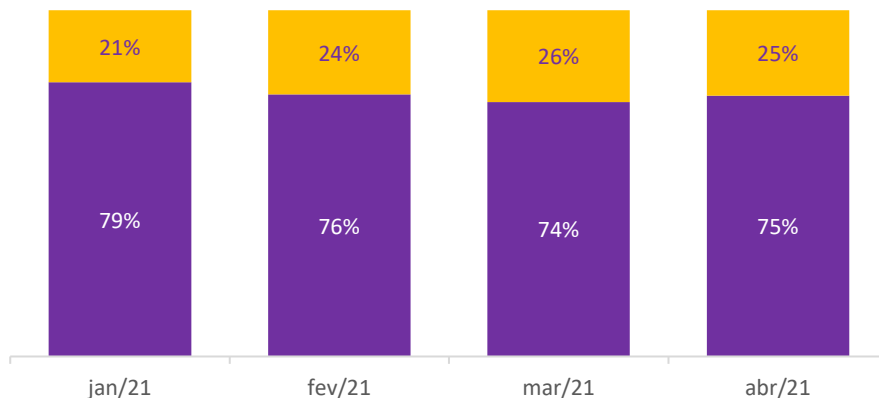
Compras Online vs Compras Físicas



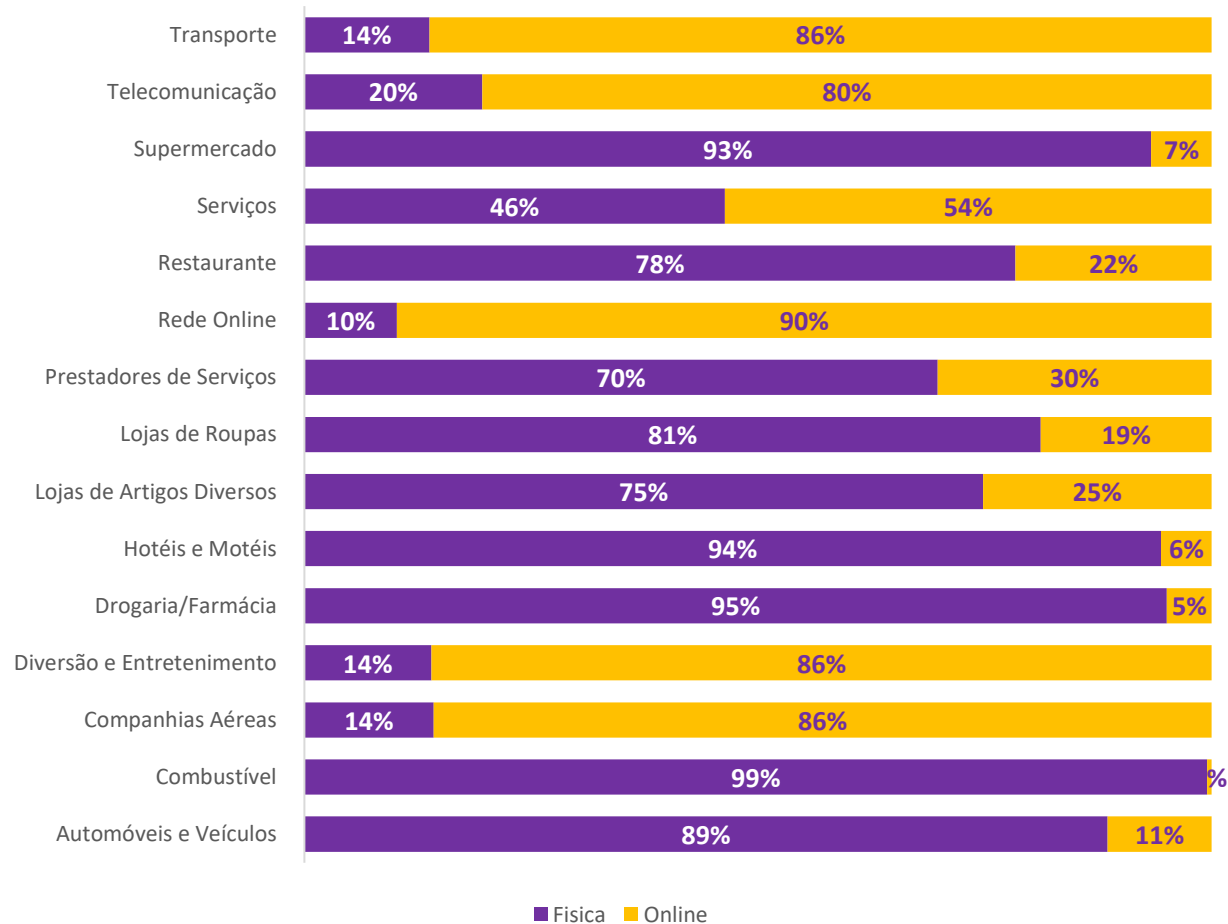
% por quantidade de transação



% por volume



Distribuição tipo de compra por segmento - Abr/21



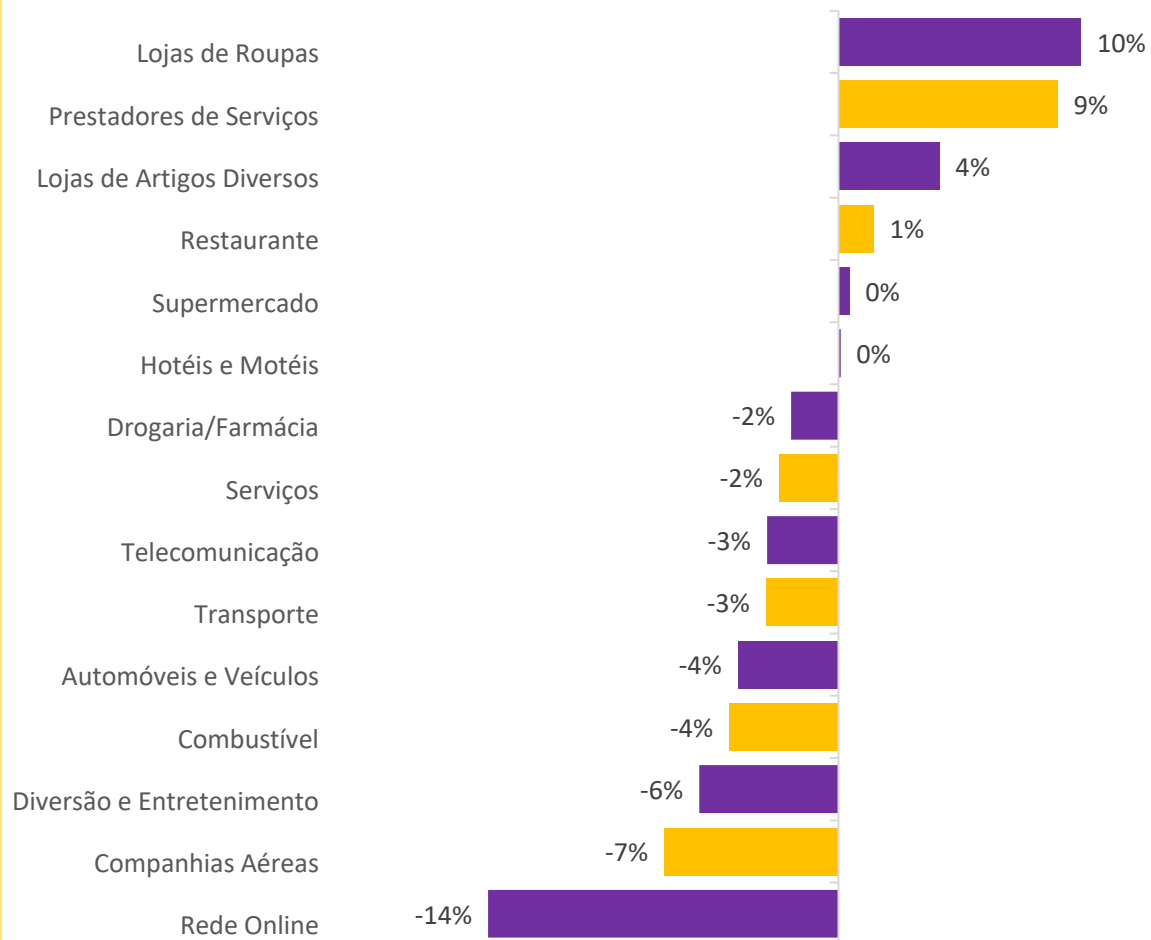
*Variação Compra Física 4T vs 3T



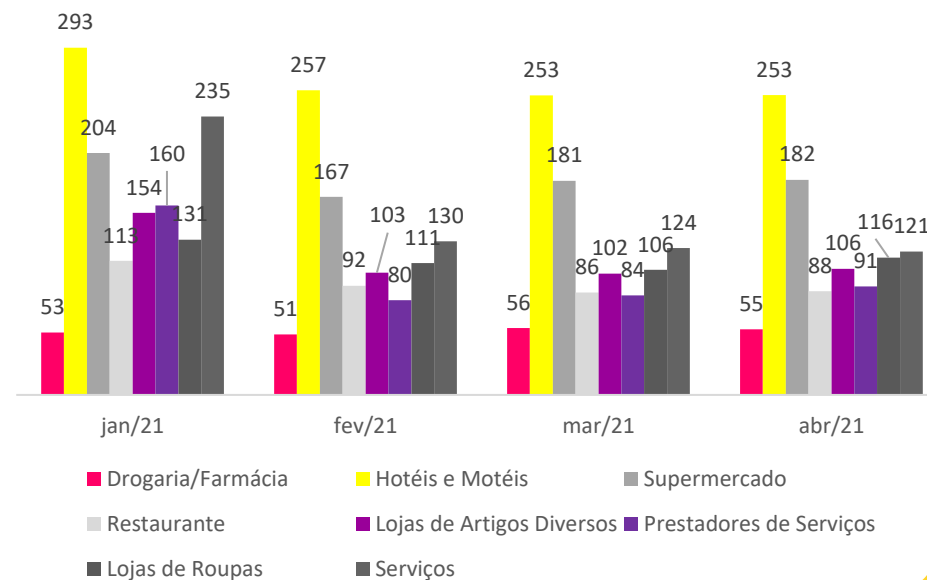
Segmentos - Spending



Percentual de Variação do Spending Abr21 vs Mar21



Top 8 Volumes de segmento por Spending

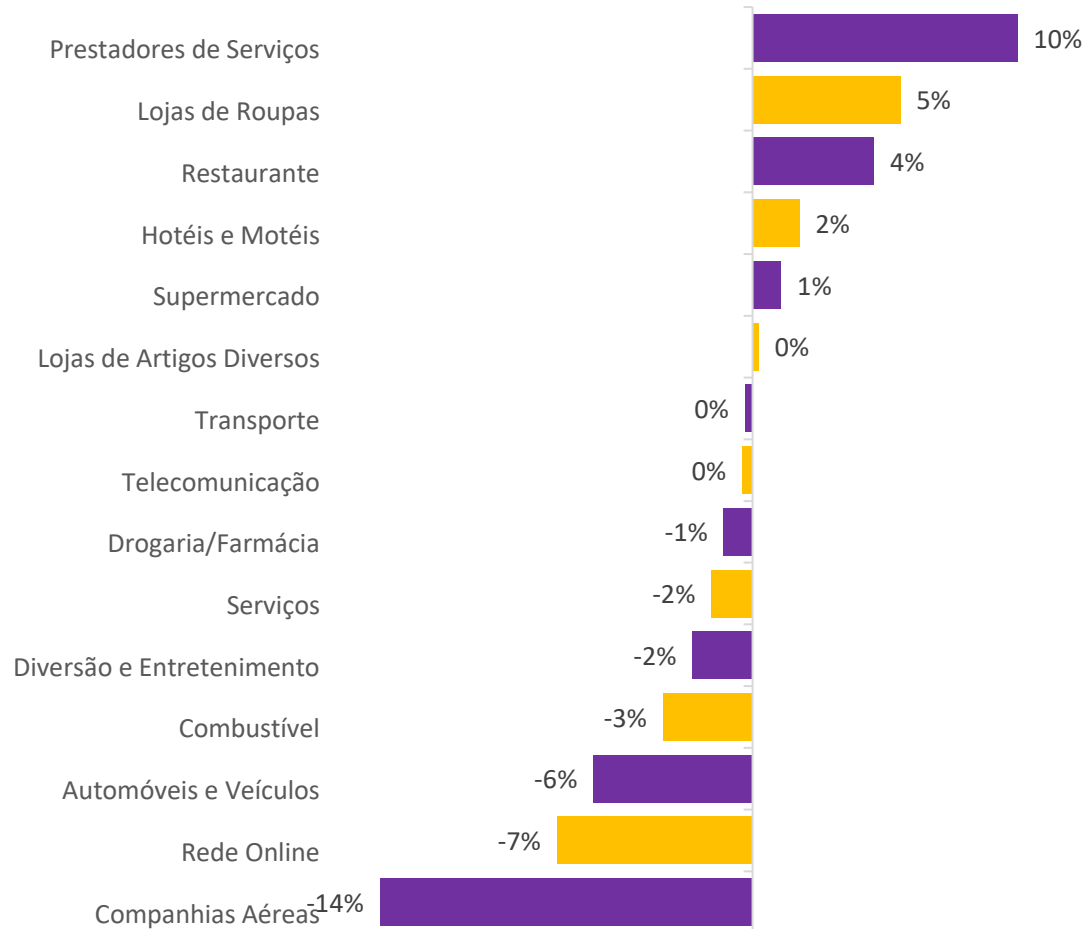




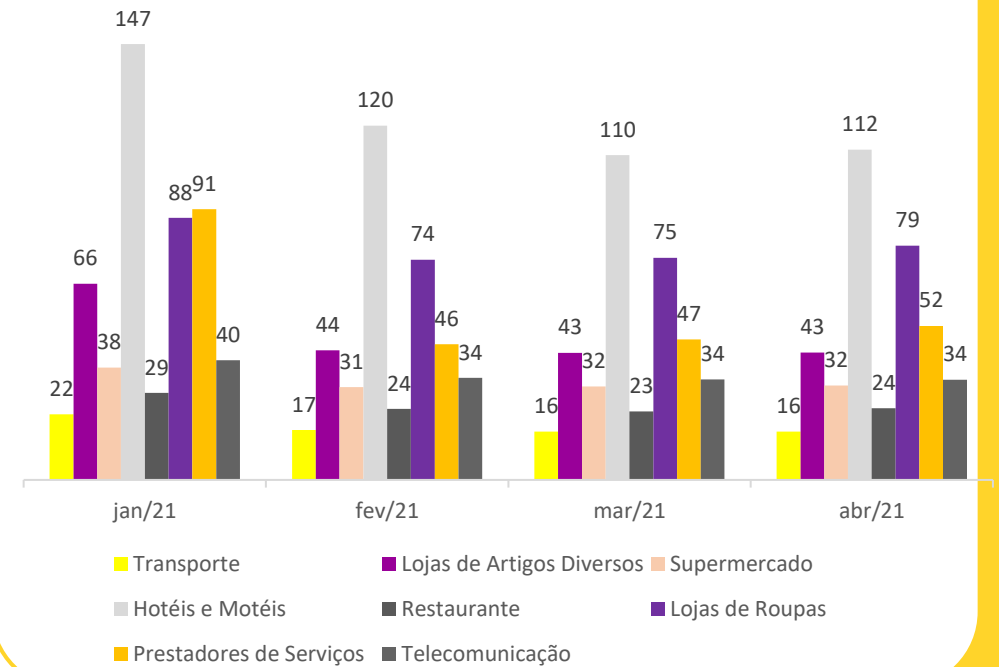
Segmentos – Ticket Médio



Percentual de Variação do Ticket Médio Abr21 vs Mar21



Top 8 Volumes de segmento por Ticket Medio





Índice Abr21

NORDESTE



superdigital

uma fintech



Santander

BAHIA - Abr/21

Usos Total

R\$ 5 MM

-0,4%

Varição Spending Usos Abr/21 vs Mar/21: -0,4%

Compras

R\$ 2,5 MM

-1%

Varição Spending Compras Abr/21 vs Mar/21: -1%

Volume de Compras (Abr/21) - R\$ 2,5 MM

Participação no Volume Compras Nordeste: 25%

Participação no Volume Compras Total: 3%

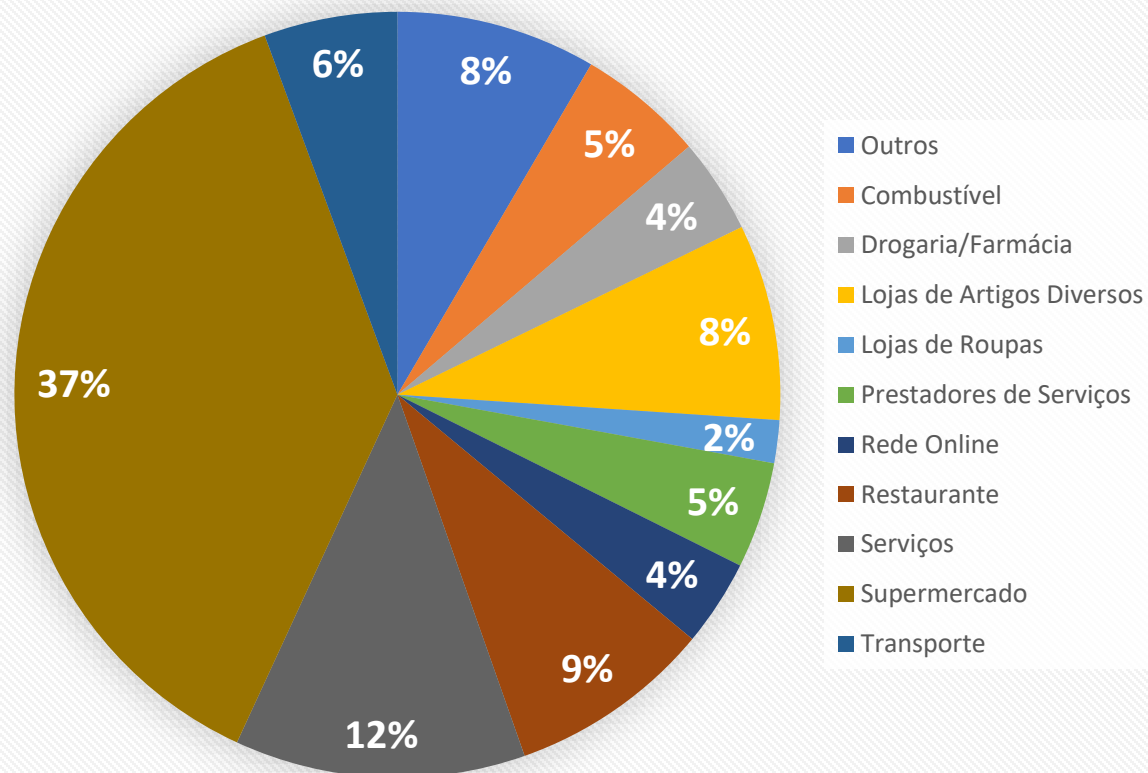
Varição Spending Compras Abr/21 vs Mar/21: -1%

Participação Base30 Nordeste: 21%

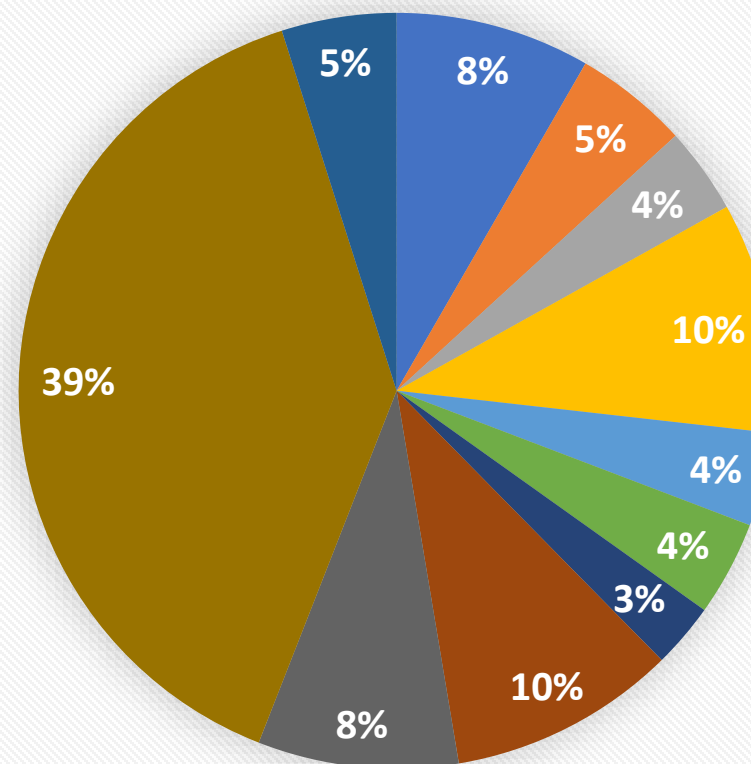
Participação Base30 Total: 4%

Segmentos – Participação de Compras

Mar/21



Abr/21



Principais variações na participação do valor total de compras Abr/21 vs Mar/21

+2p.p.% Lojas de Roupas

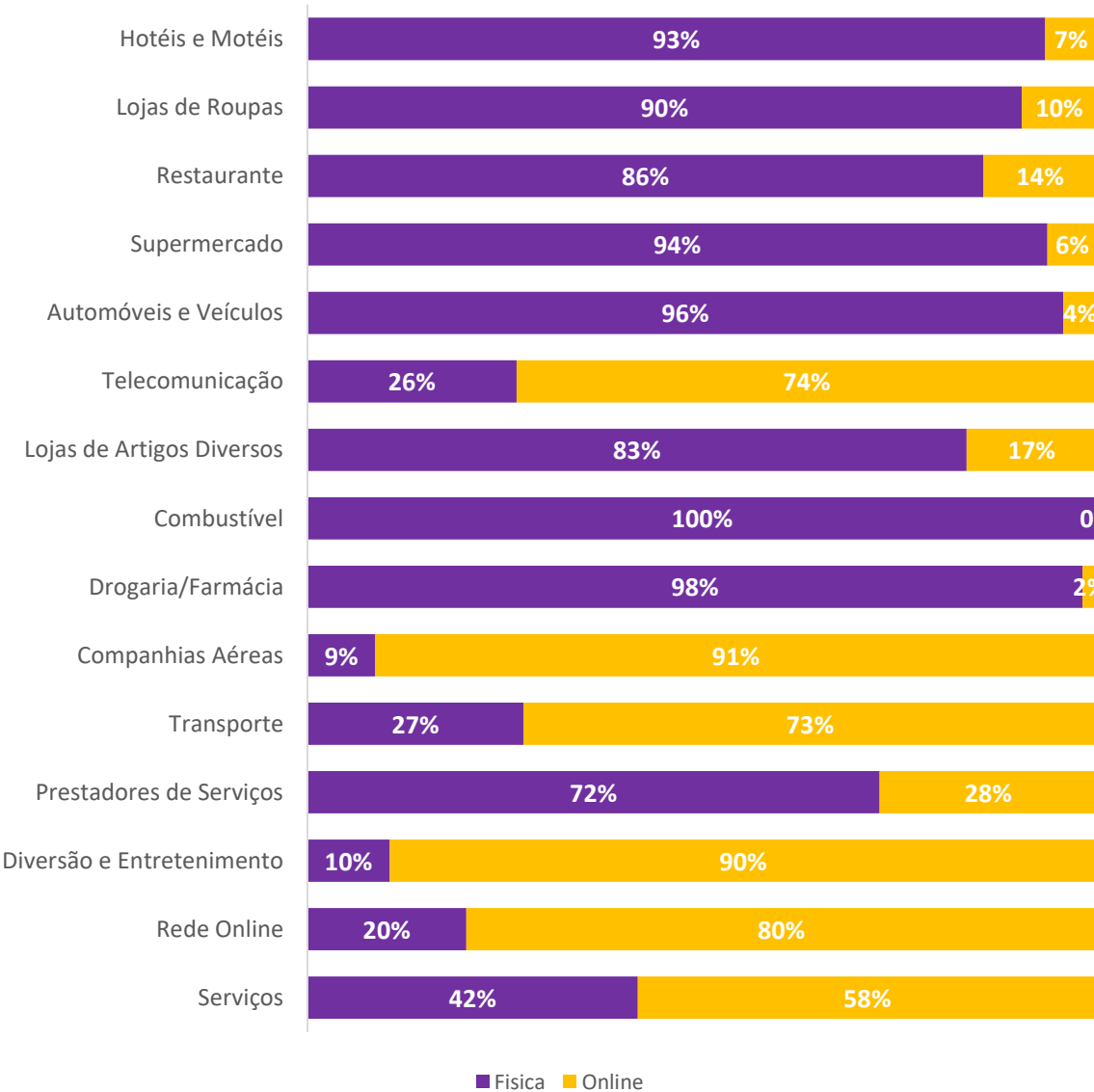
+2p.p.% Artigos Diversos

- 4 p.p.% Serviços

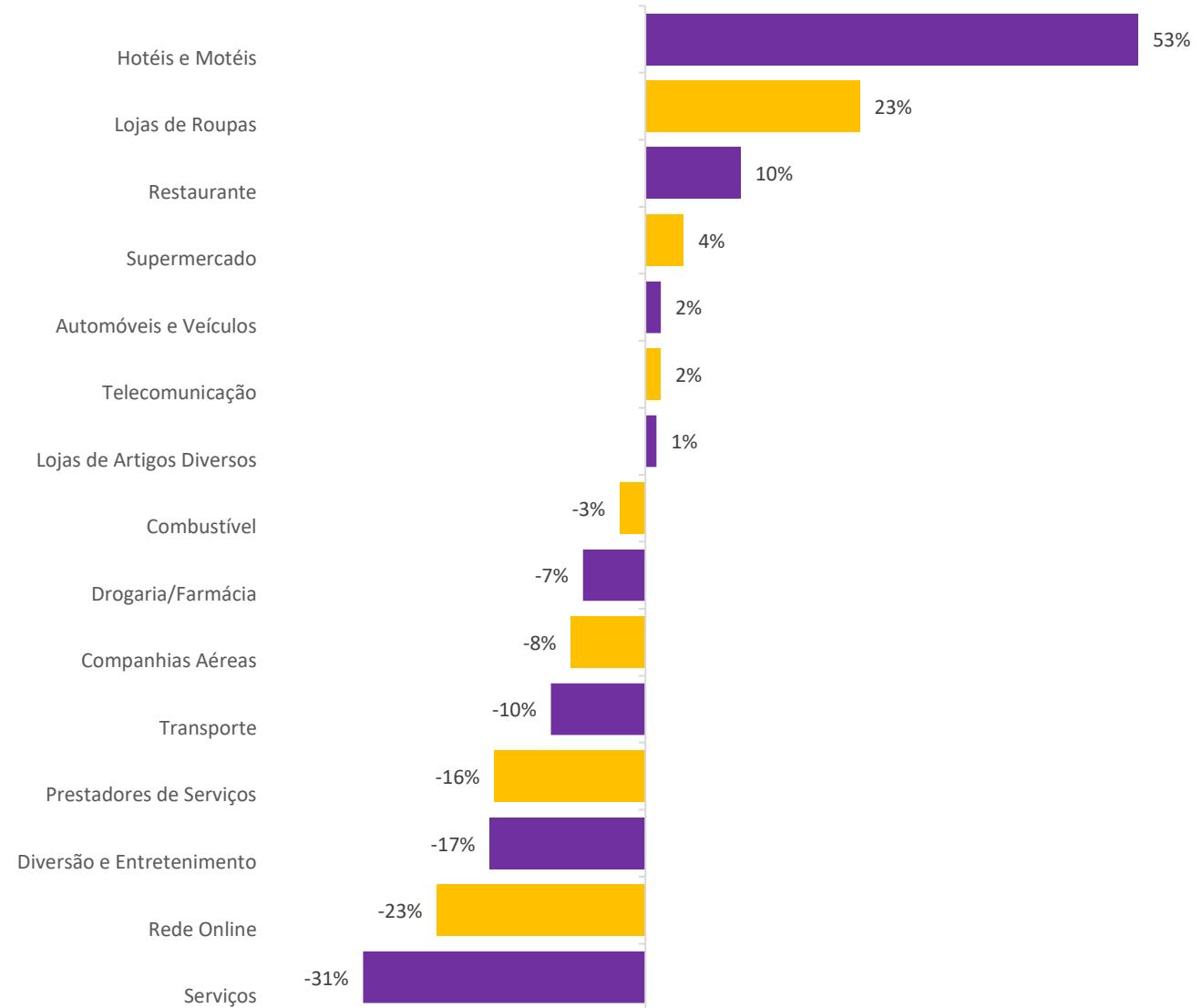
- 1 p.p.% Rede Online

BAHIA - Abr/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Abr/21



Percentual de Variação do Spending Abr/21 vs Mar/21



Usos Total

R\$ 4 MM

- 2%

Varição Spending Usos Abr/21 vs Mar/21: -0,3%

Compras

R\$ 2 MM

+ 3%

Varição Spending Compras Abr/21 vs Mar/21: -1%

Volume de Compras (Abr/21) - R\$ 2 MM

Participação no Volume Compras Nordeste: 20%

Participação no Volume Compras Total: 2%

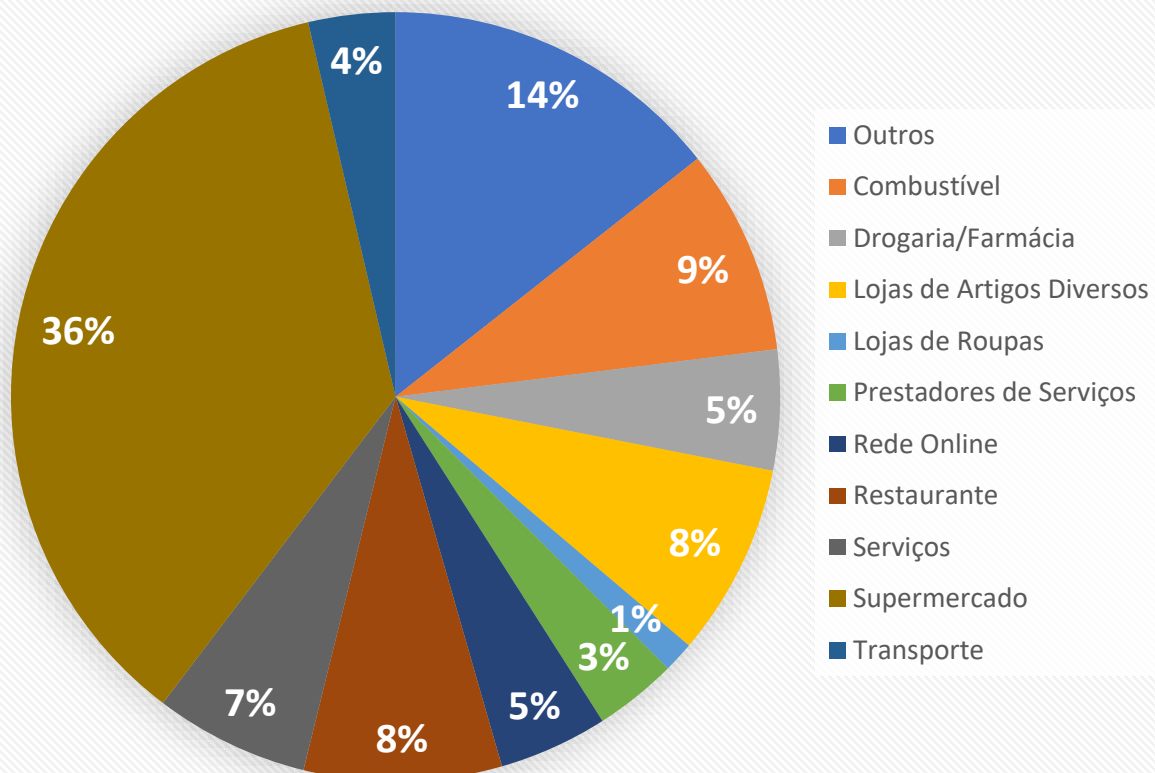
Varição Spending Compras Abr/21 vs Mar/21: +3%

Participação Base30 Nordeste: 21%

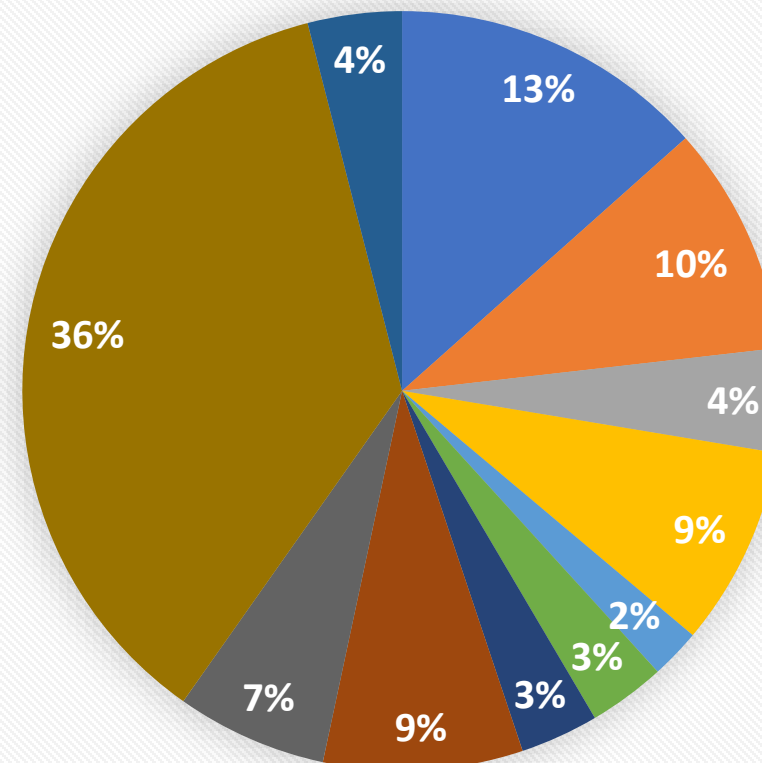
Participação Base30 Total: 4%

Segmentos – Participação de Compras

Mar/21



Abr/21



Principais variações na participação do valor total de compras Abr/21 vs Mar/21

- 2 p.p.% Rede Online

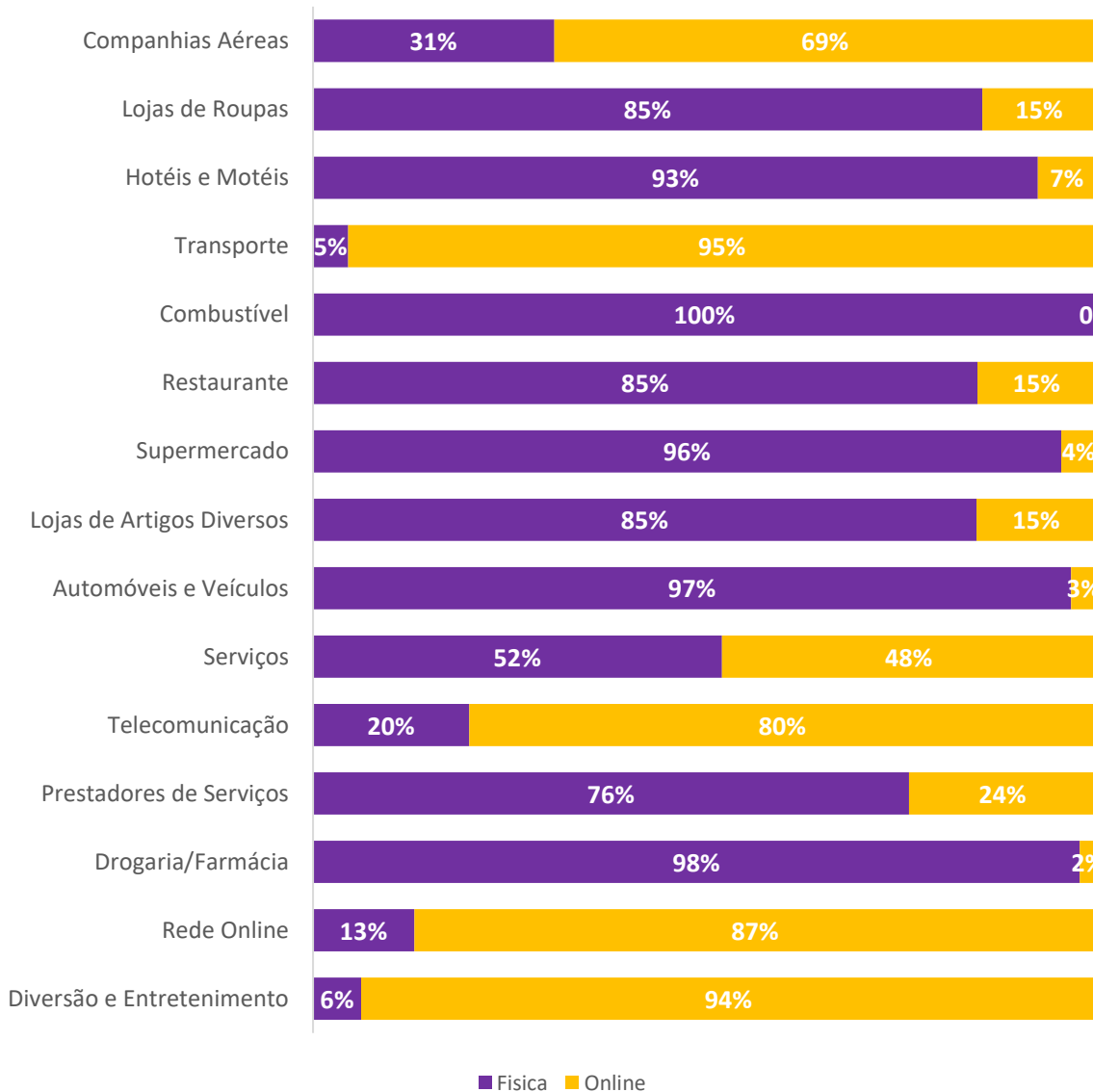
- 1 p.p.% Drogarias/
Farmacias

+ 1 p.p.% Loja de Artigos
Diversos

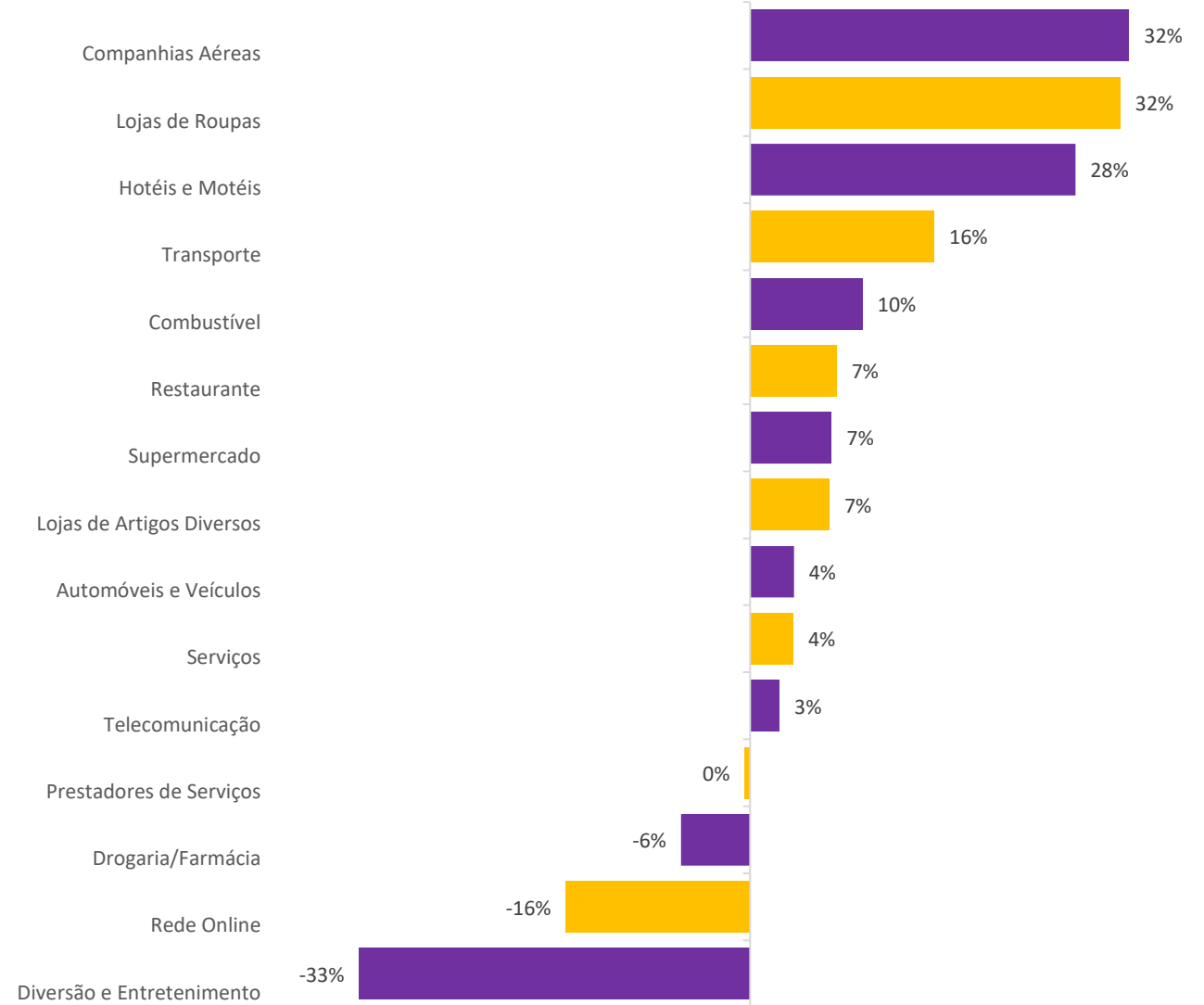
+ 1 p.p.% Combustível

+1 p.p.% Lojas de Roupas

Distribuição tipo de compra por segmento - Abr/21



Percentual de Variação do Spending Abr/21 vs Mar/21



PERNAMBUCO - Abr/21

Usos Total

R\$ 4,5 MM

- 5%

Variação Spending Usos Abr/21 vs Mar/21: -5%

Compras

R\$ 2 MM

- 9%

Variação Spending Compras Abr/21 vs Mar/21: - 9%

Volume de Compras (Abr/21) - R\$ 2 MM

Participação no Volume Compras Nordeste: 23%

Participação no Volume Compras Total: 3%

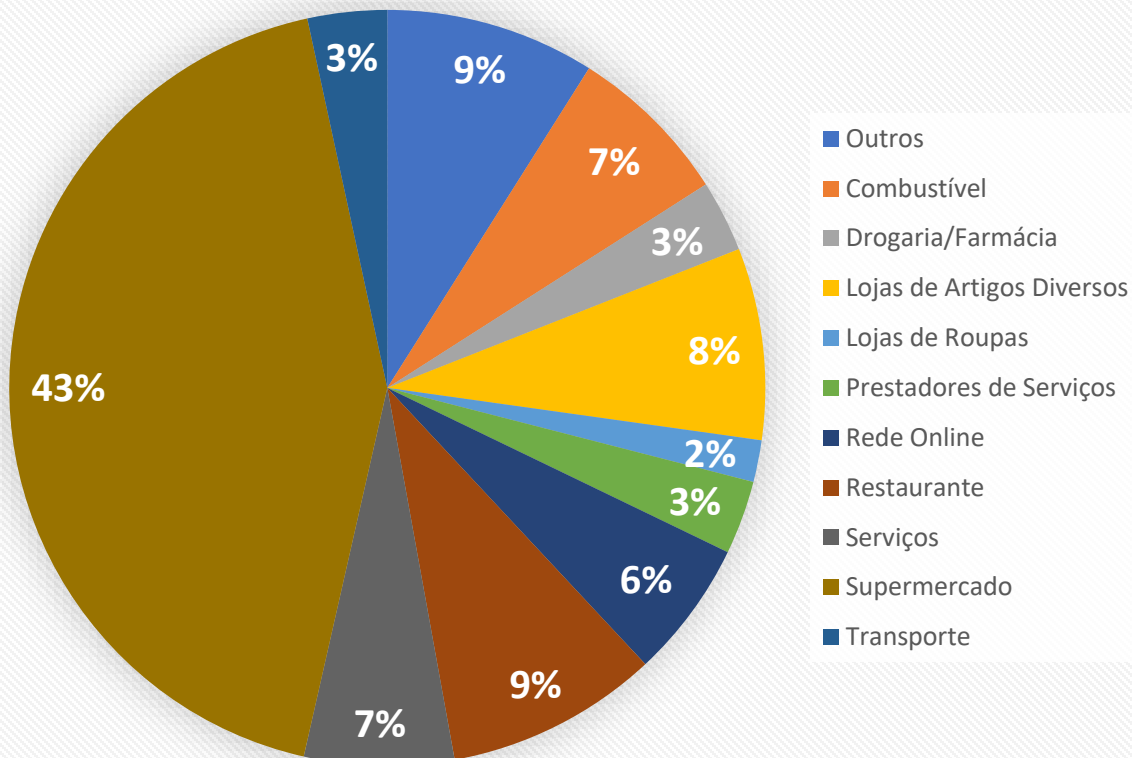
Variação Spending Compras Abr/21 vs Mar/21: -9%

Participação Base30 Nordeste: 27%

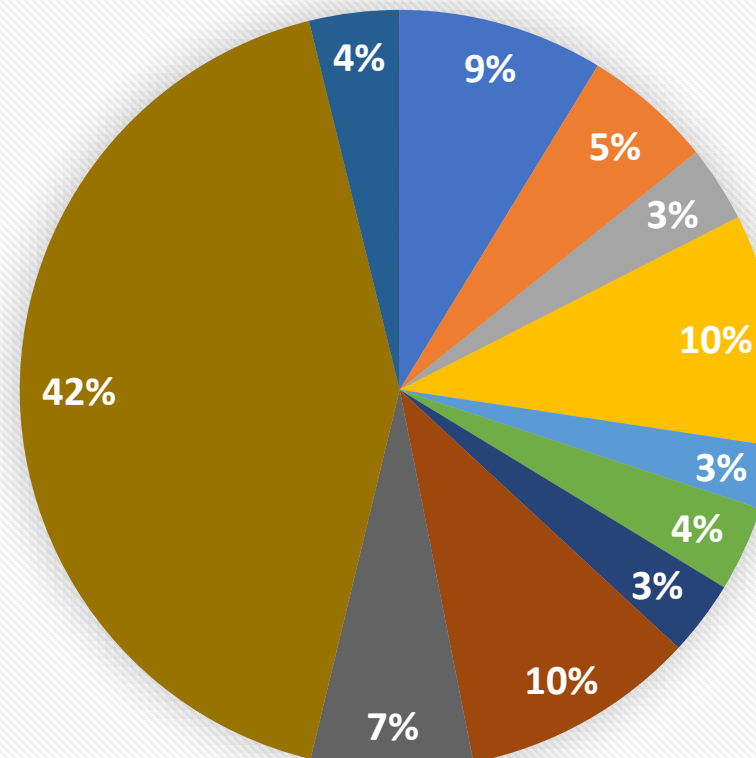
Participação Base30 Total: 6%

Segmentos – Participação de Compras

Mar/21



Abr/21



Principais variações na participação do valor total de compras Abr/21 vs Mar/21

- 3 p.p.% Rede Online

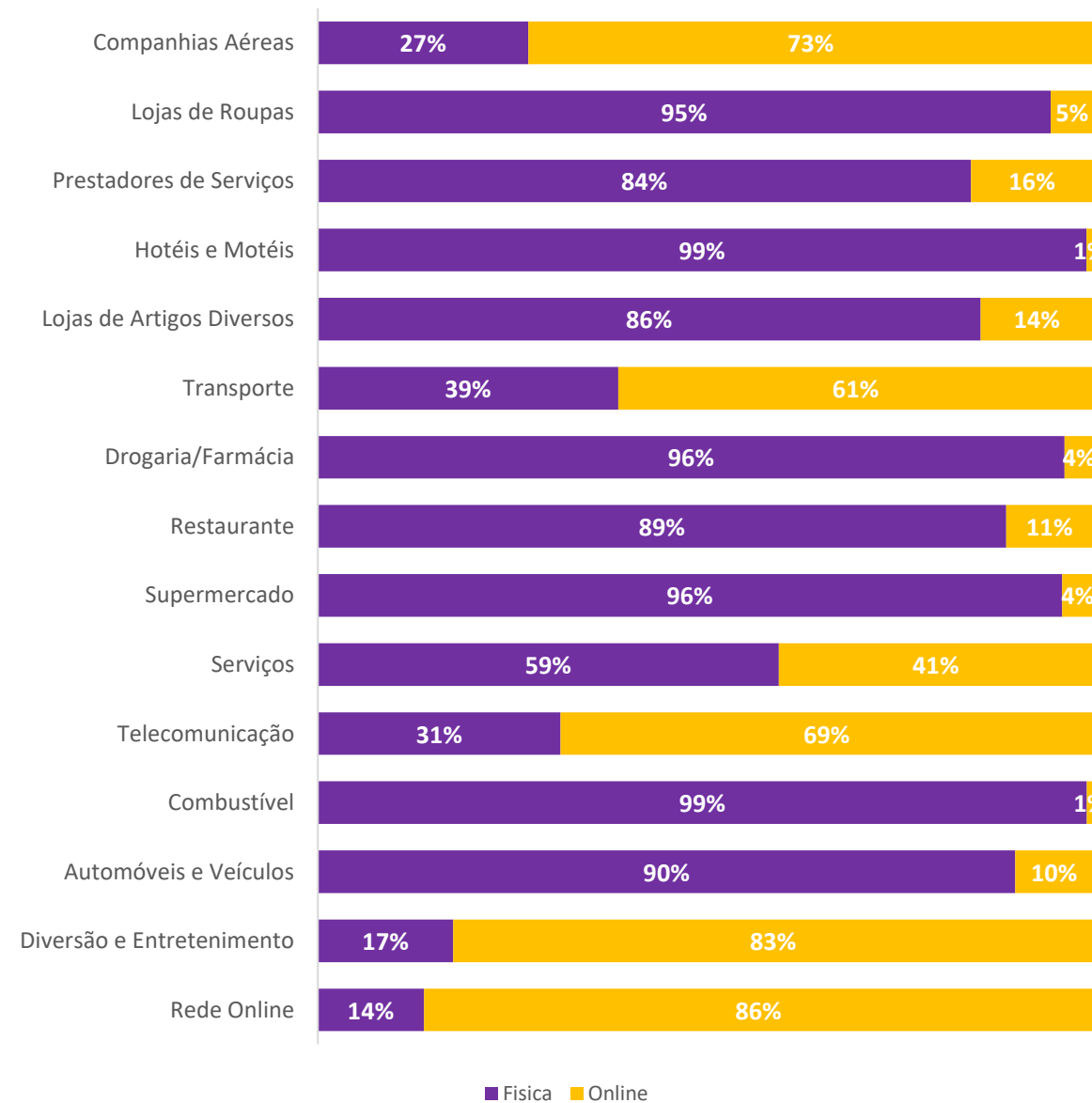
-2p.p.% Combustível

+2p.p.% Lojas de Artigos

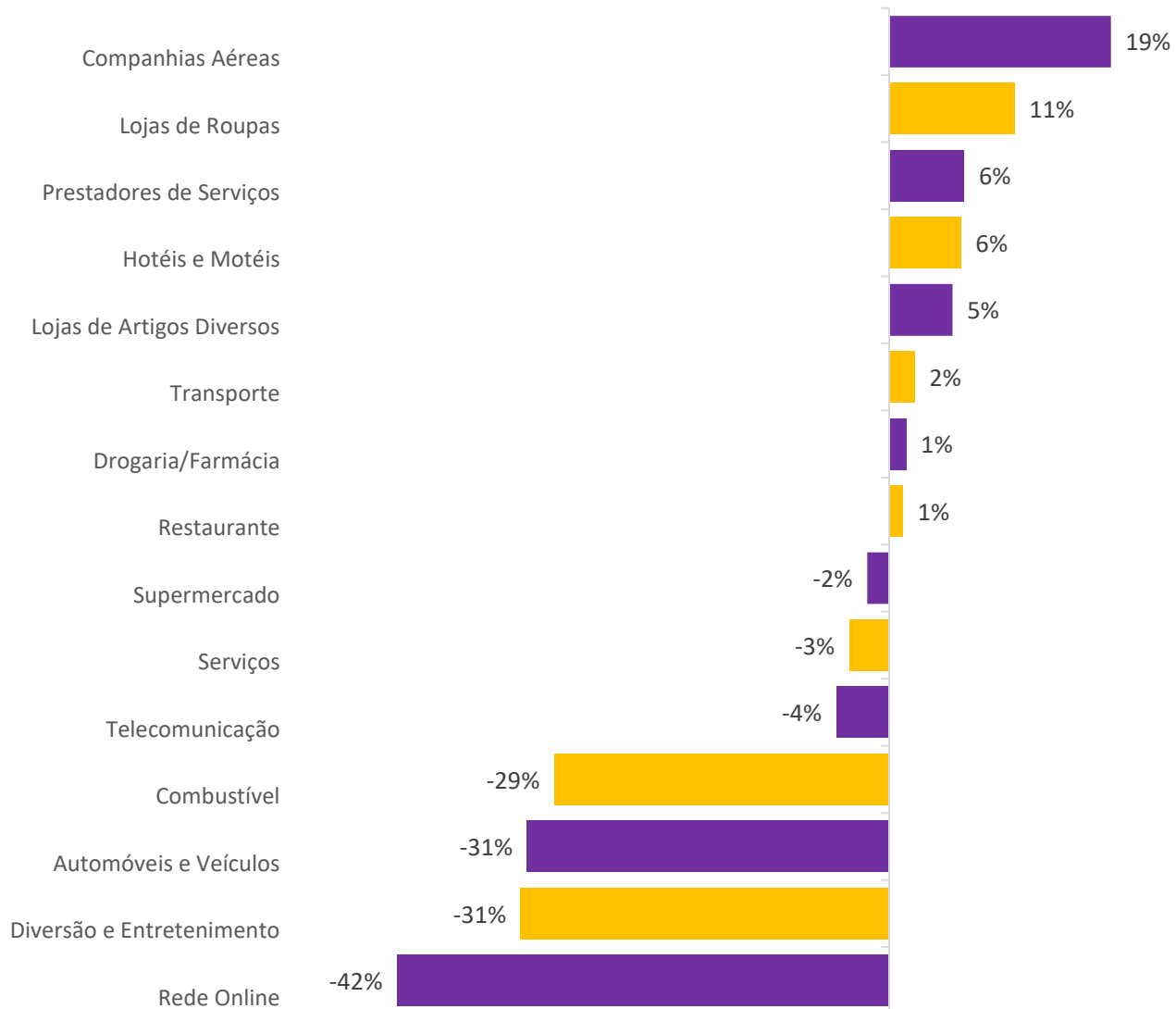
+1p.p.% Lojas de Roupas

PERNAMBUCO - Abr/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Abr/21



Percentual de Variação do Spending Abr/21 vs Mar/21





Índice Abr21

SUL



superdigital

uma fintech

Santander

RIO GRANDE DO SUL - Abr/21

Usos Total

R\$ 4 MM

-20%

Variação Spending Usos Abr/21 vs Mar/21: -20%

Compras

R\$ 3 MM

-13%

Variação Spending Compras Abr/21 vs Mar/21: -13%

Volume de Compras (Abr/21) - R\$3 MM

Participação no Volume Compras Sul: 28%

Participação no Volume Compras Total: 3%

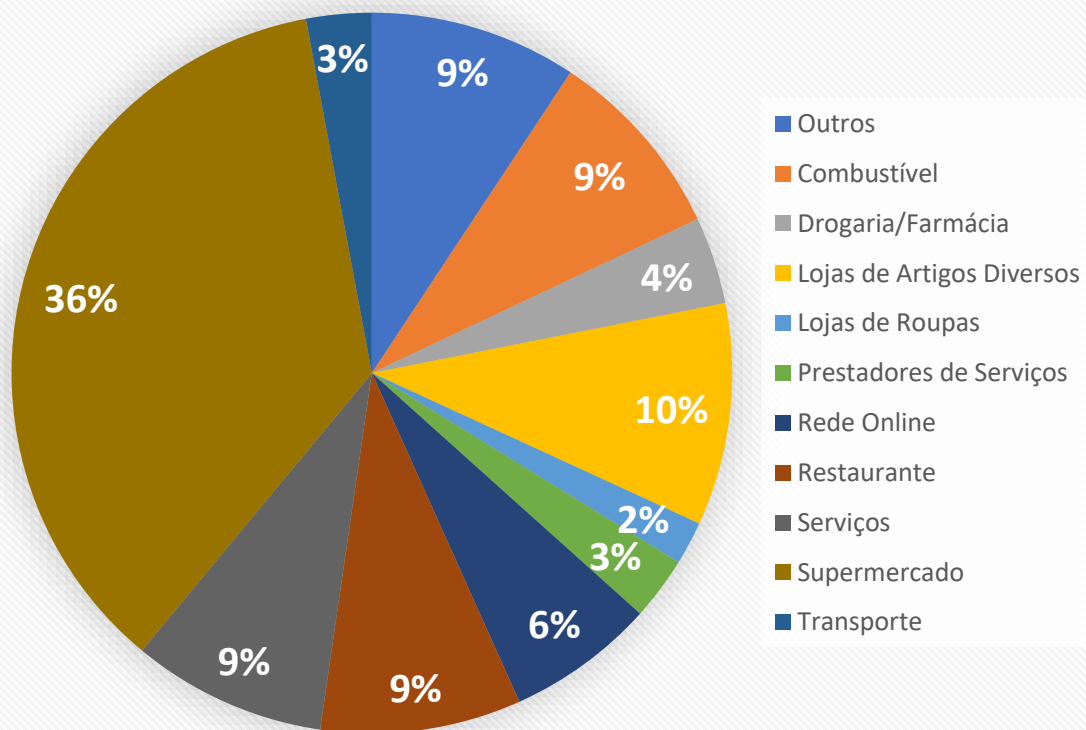
Variação Spending Compras Abr/21 vs Mar/21: -13%

Participação Base30 Sul: 32%

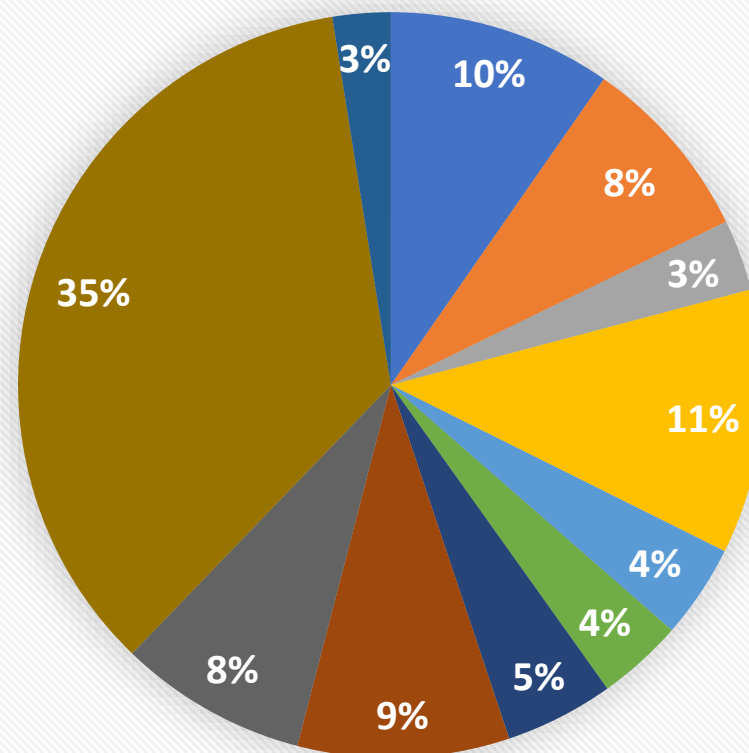
Participação Base30 Total: 3%

Segmentos – Participação de Compras

Mar/21



Abr/21



Principais variações na participação do valor total de compras Abr/21 vs Mar/21

- 1 p.p.% Rede Online

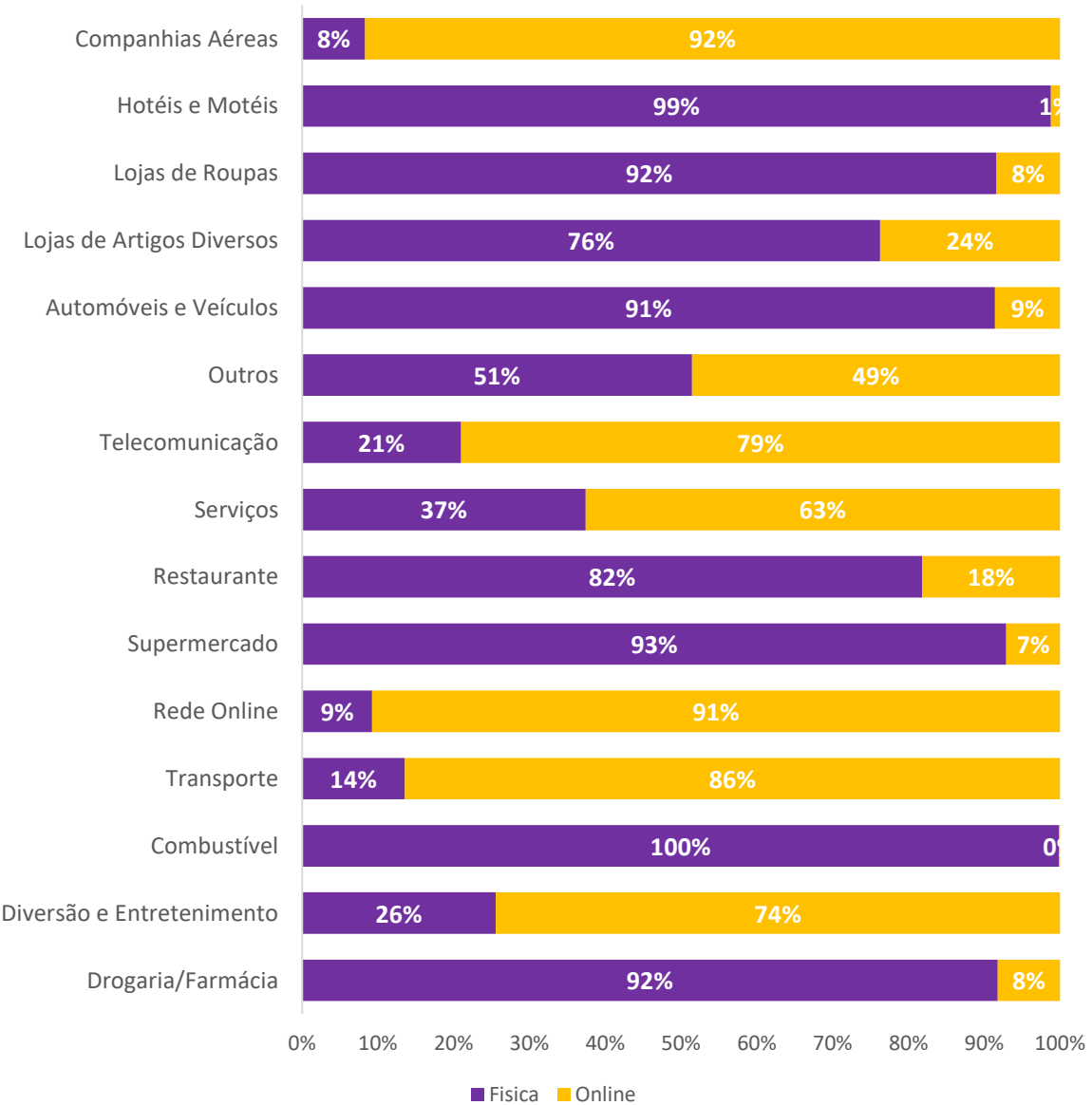
-1p.p.% Combustível

+2p.p.% Lojas de Roupas

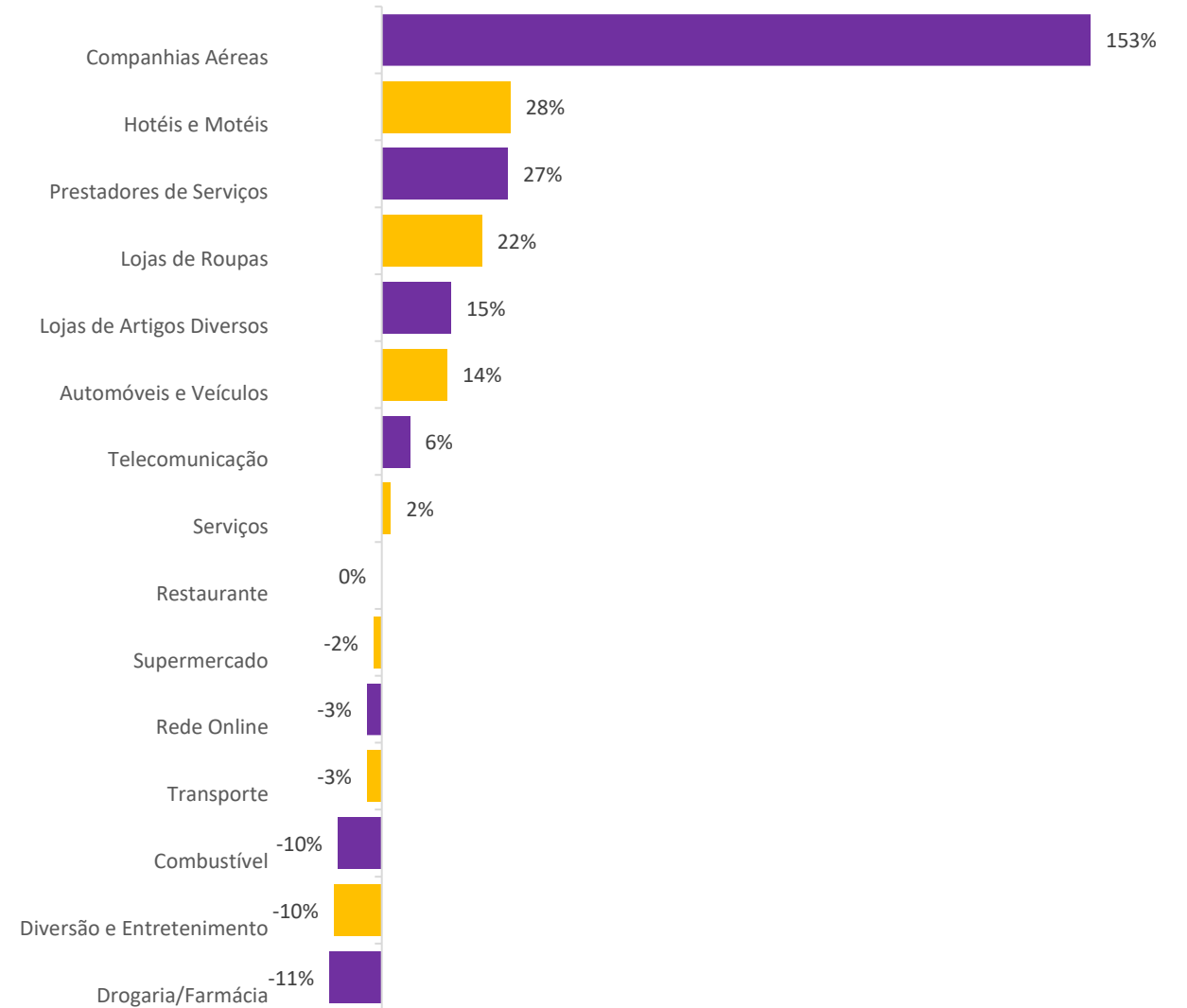
+1p.p.% Lojas de Artigos

RIO GRANDE DO SUL - Abr/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Abr/21



Percentual de Variação do Spending Abr/21 vs Mar/21



PARANA - Abr/21

Usos Total

R\$ 7 MM

-3%

Variação Spending Usos Abr/21 vs Mar/21: -3%

Compras

R\$ 5 MM

-3%

Variação Spending Compras Abr/21 vs Mar/21: -3%

Volume de Compras (Abr/21) - R\$ 5 MM

Participação no Volume Compras Sul: 48%

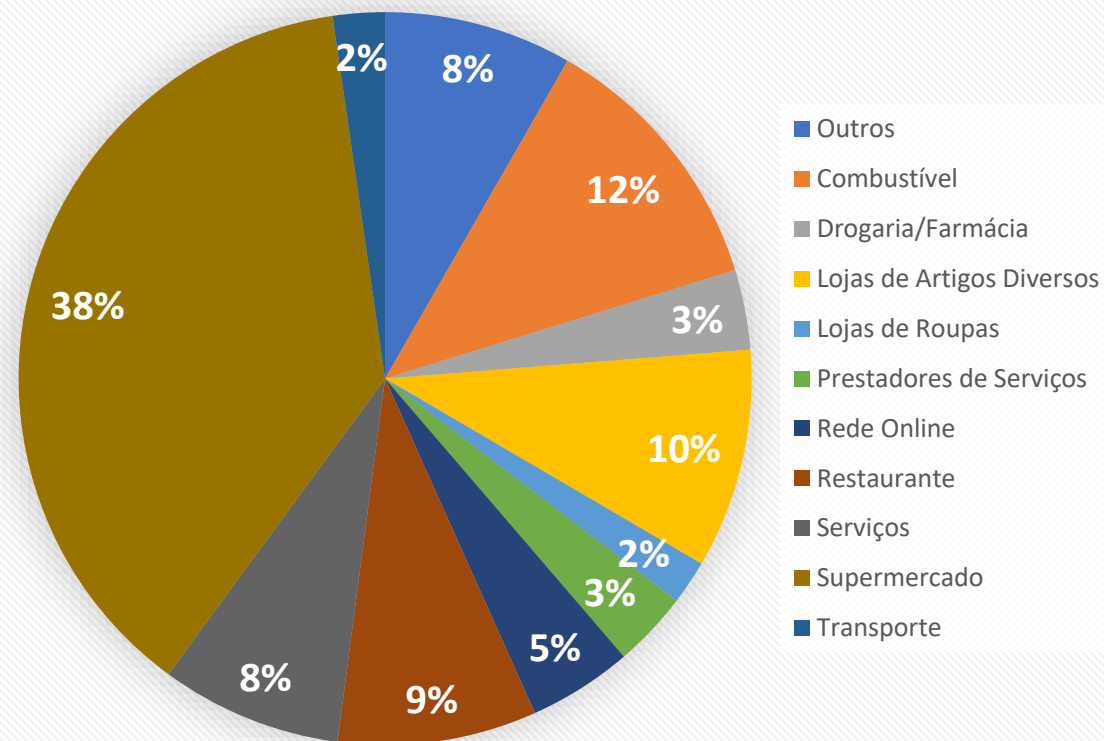
Participação no Volume Compras Total: 6%

Variação Spending Compras Abr/21 vs Mar/21: -3%

Participação Base30 Sul: 47%

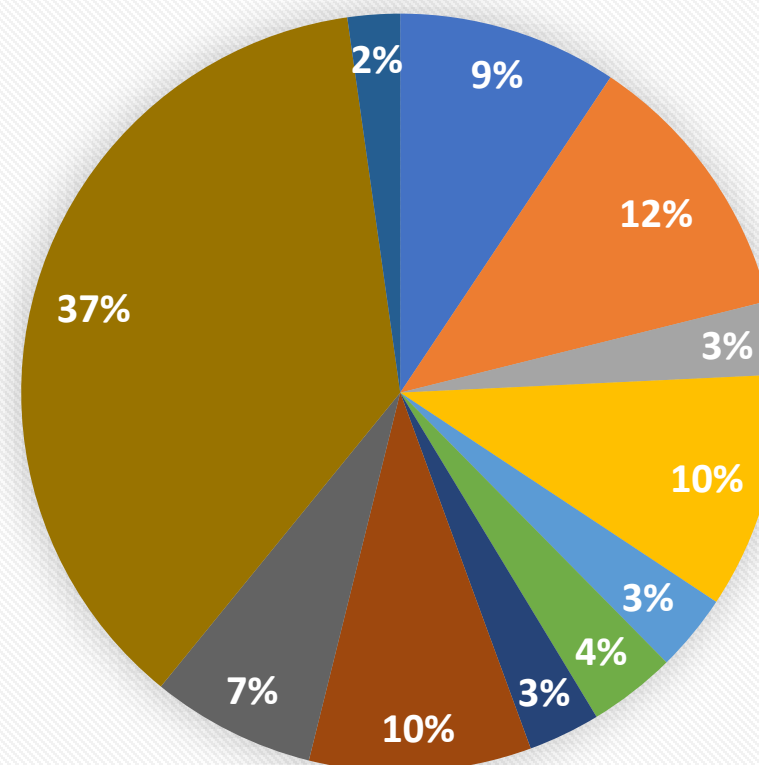
Participação Base30 Total: 4%

Mar/21



Segmentos – Participação de Compras

Abr/21



Principais variações na participação do valor total de compras Abr/21 vs Mar/21

-2 p.p.% Rede Online

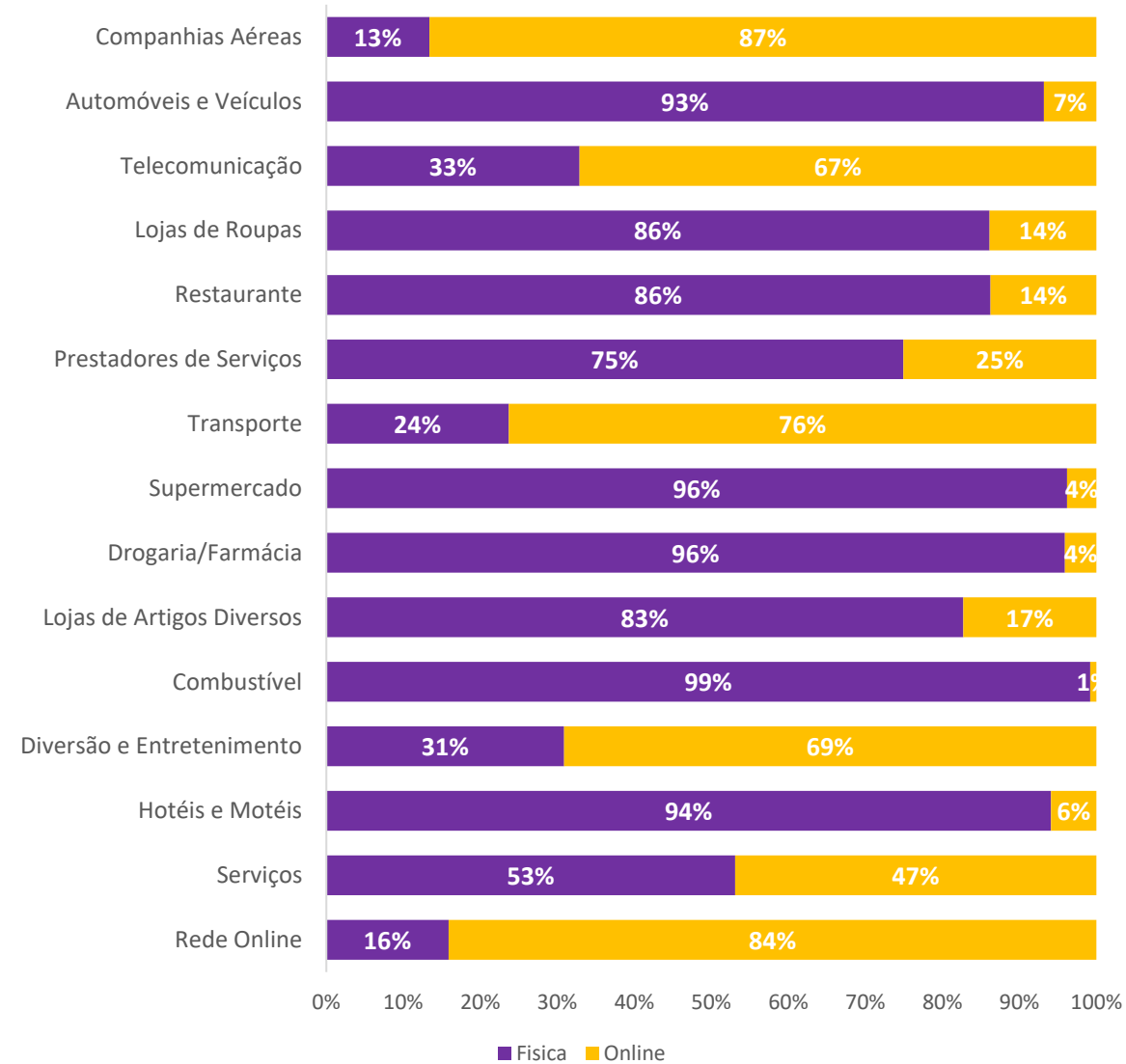
-1 p.p.% Serviços

+1 p.p.% Lojas de Roupas

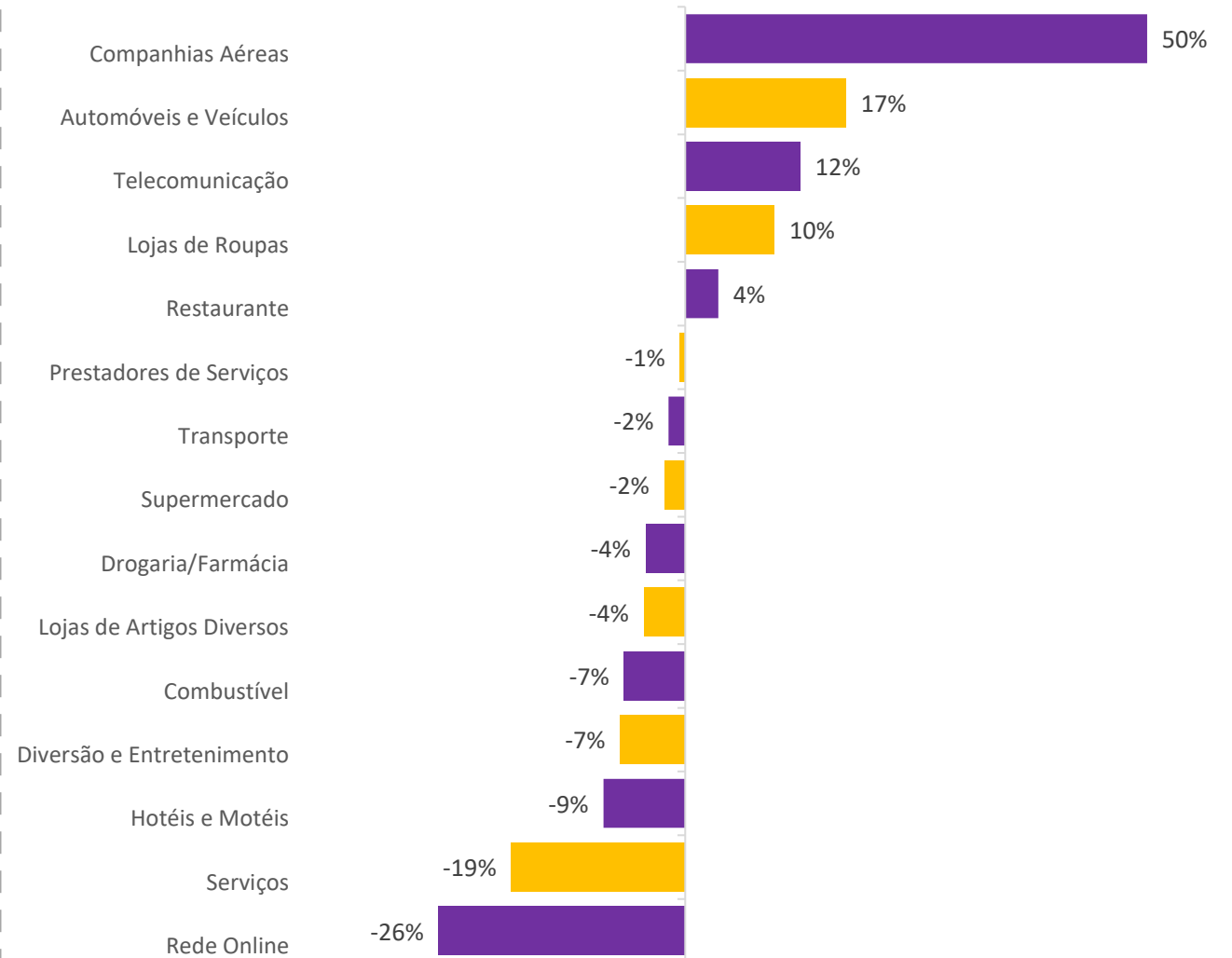
+1 p.p.% Restaurante

PARANA - Abr/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Abr/21



Percentual de Variação do Spending Abr/21 vs Mar/21





Índice Abr21

SUDESTE



superdigital

uma fintech



Santander

RIO DE JANEIRO - Abr/21

Usos Total

R\$ 11 MM

-24%

Variação Spending Usos Abr/21 vs Mar/21: -24%

Compras

R\$ 7 MM

-26%

Variação Spending Compras Abr/21 vs Mar/21: -26%

Volume de Compras (Abr/21) - R\$ 7 MM

Participação no Volume Compras Sudeste: 12%

Participação no Volume Compras Total: 8%

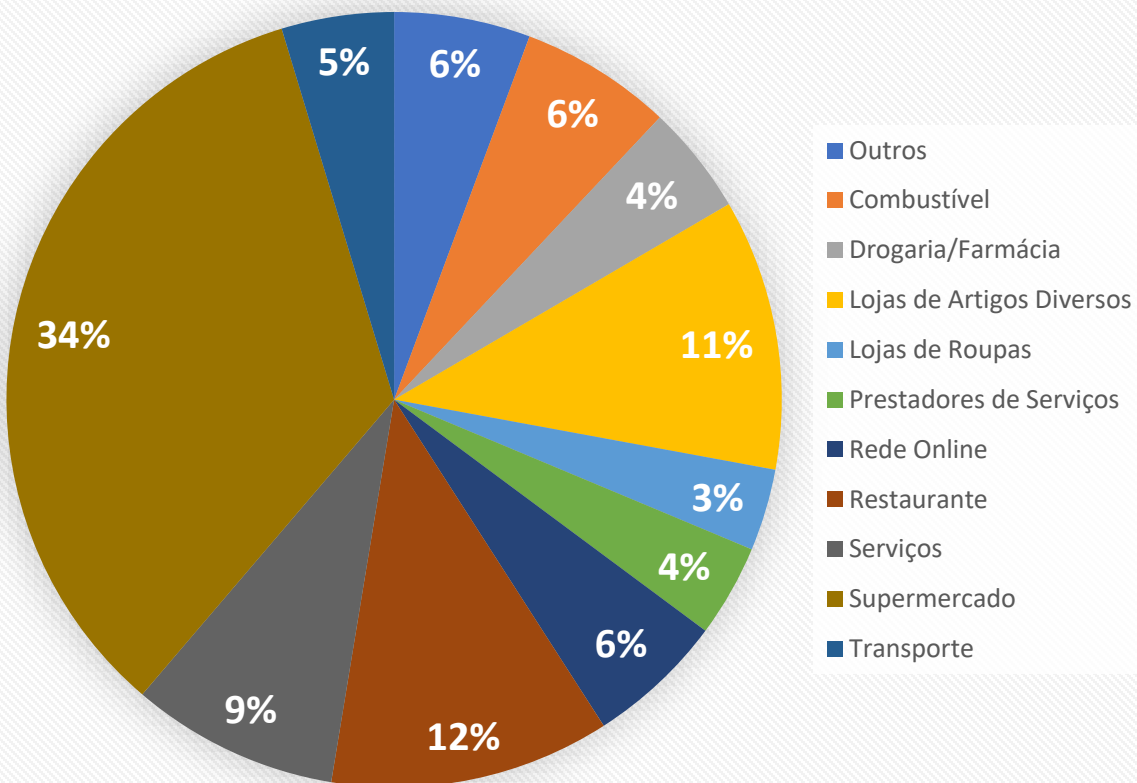
Variação Spending Compras Abr/21 vs Mar/21: -26%

Participação Base30 Sudeste: 20%

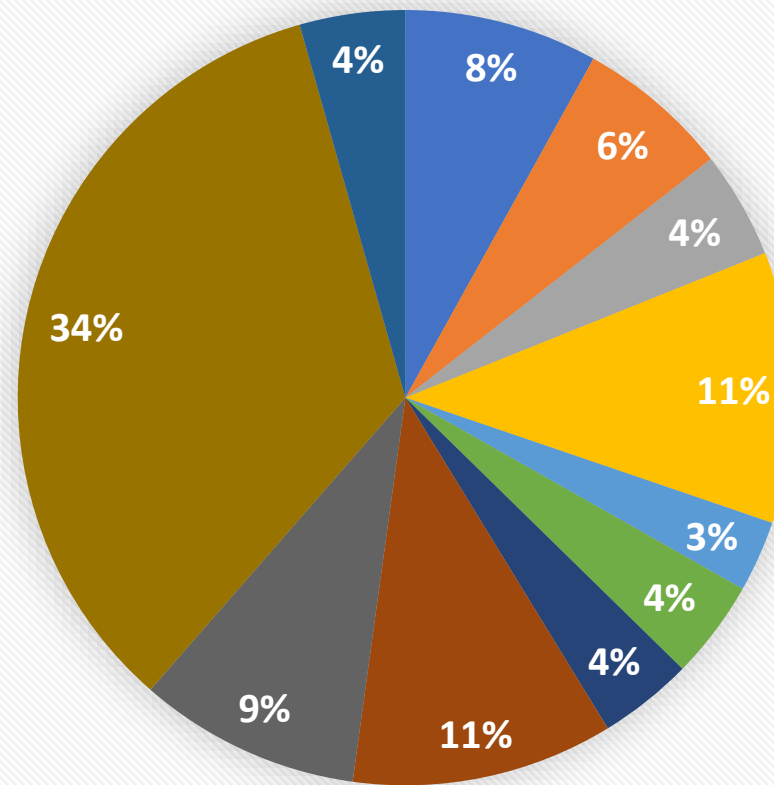
Participação Base30 Total: 12%

Segmentos – Participação de Compras

Mar/21



Abr/21



Principais variações na participação do valor total de compras Abr/21 vs Mar/21

-1 p.p.% Transporte

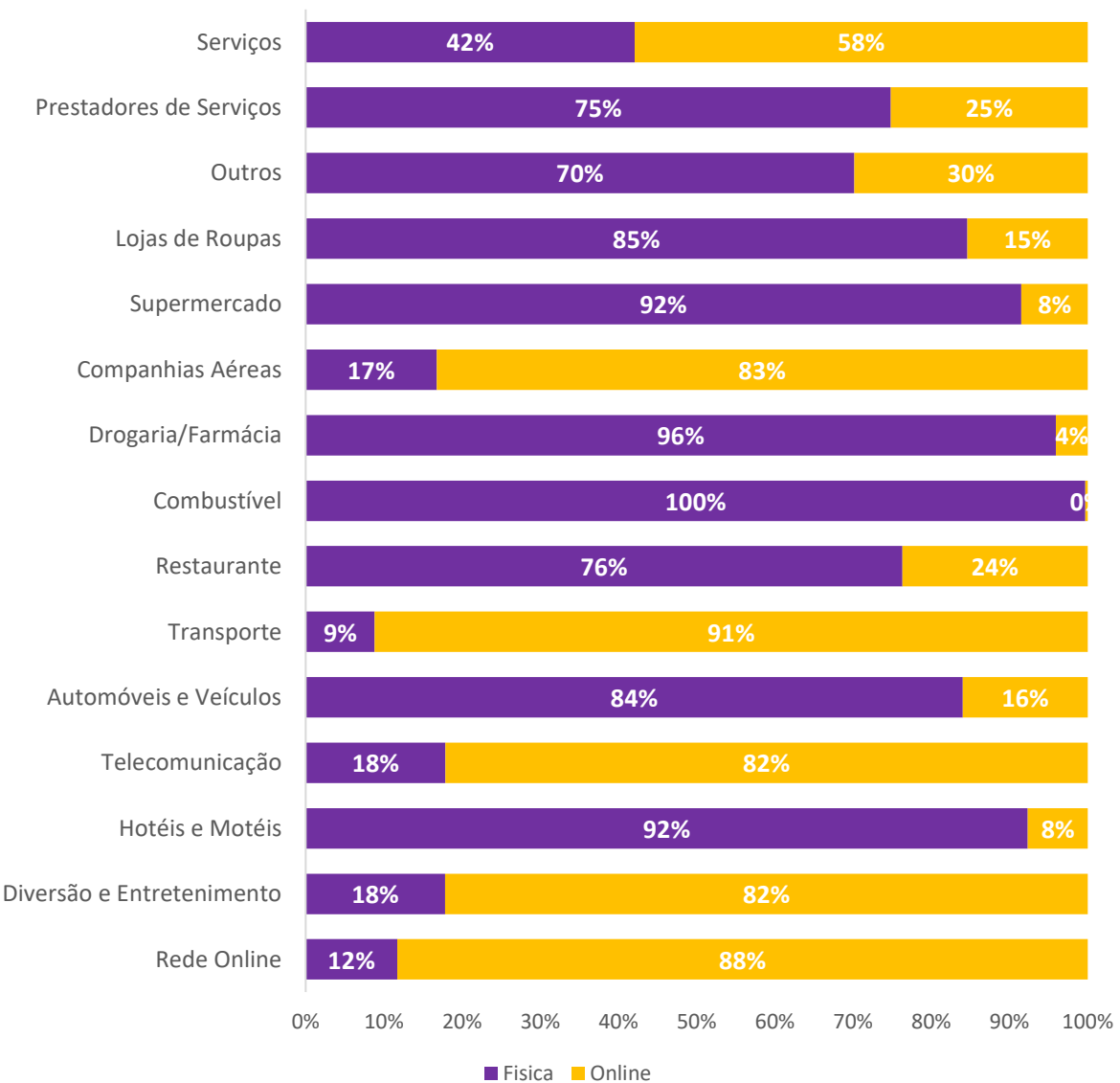
- 2 p.p.% Rede Online

+0,5p.p.% Serviços

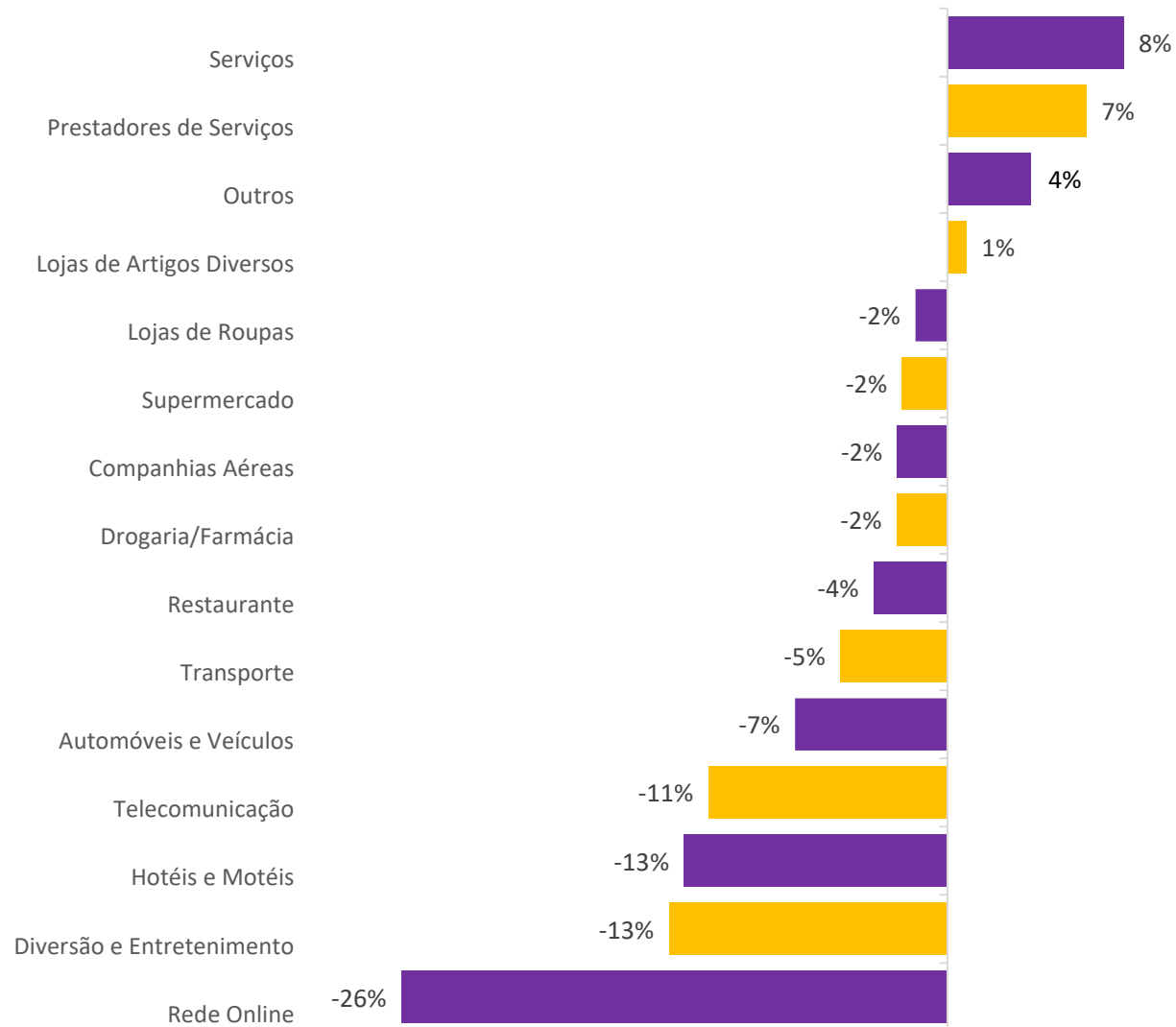
+0,5p.p.% Prestadores de Serviços

RIO DE JANEIRO - Abr/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Abr/21



Percentual de Variação do Spending Abr/21 vs Mar/21



Usos Total

R\$ 69 MM

-4%

Variação Spending Usos Abr/21 vs Mar/21: -4%

Compras

R\$ 42 MM

-3%

Variação Spending Compras Abr/21 vs Mar/21: -3%

Volume de Compras (Abr/21) - R\$ 42 MM

Participação no Volume Compras Sudeste: 76%

Participação no Volume Compras Total: 50%

Variação Spending Compras Abr/21 vs Mar/21: -3%

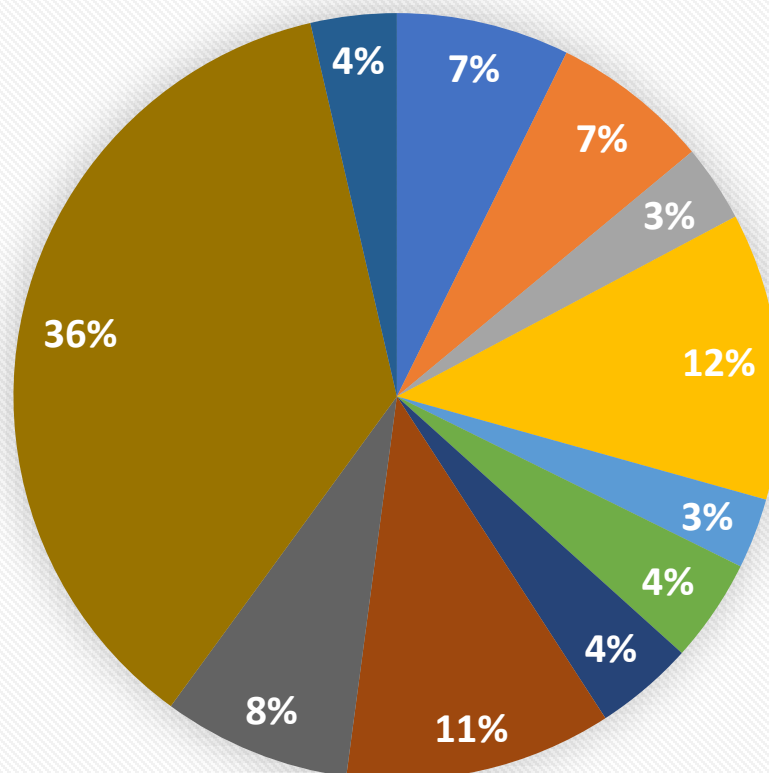
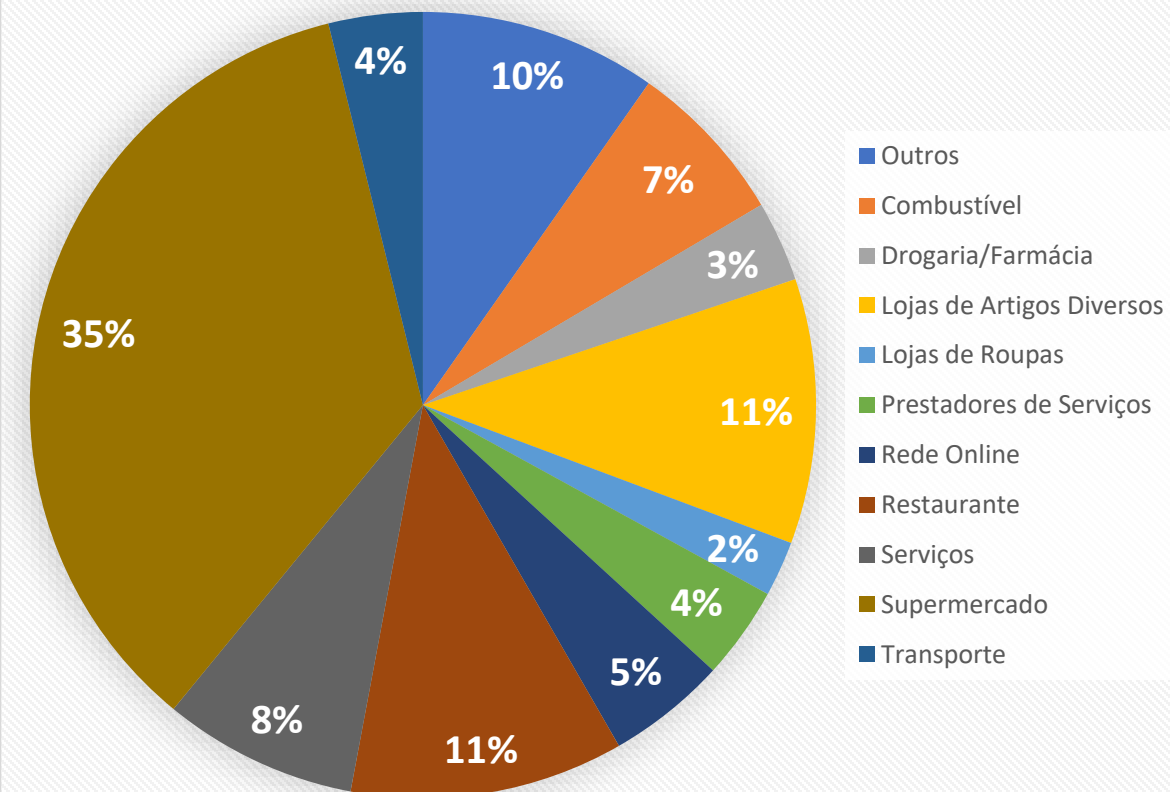
Participação Base30 Sudeste: 67%

Participação Base30 Total: 39,5%

Segmentos – Participação de Compras

Mar/21

Abr/21



Principais variações na participação do valor total de compras Abr/21 vs Mar/21

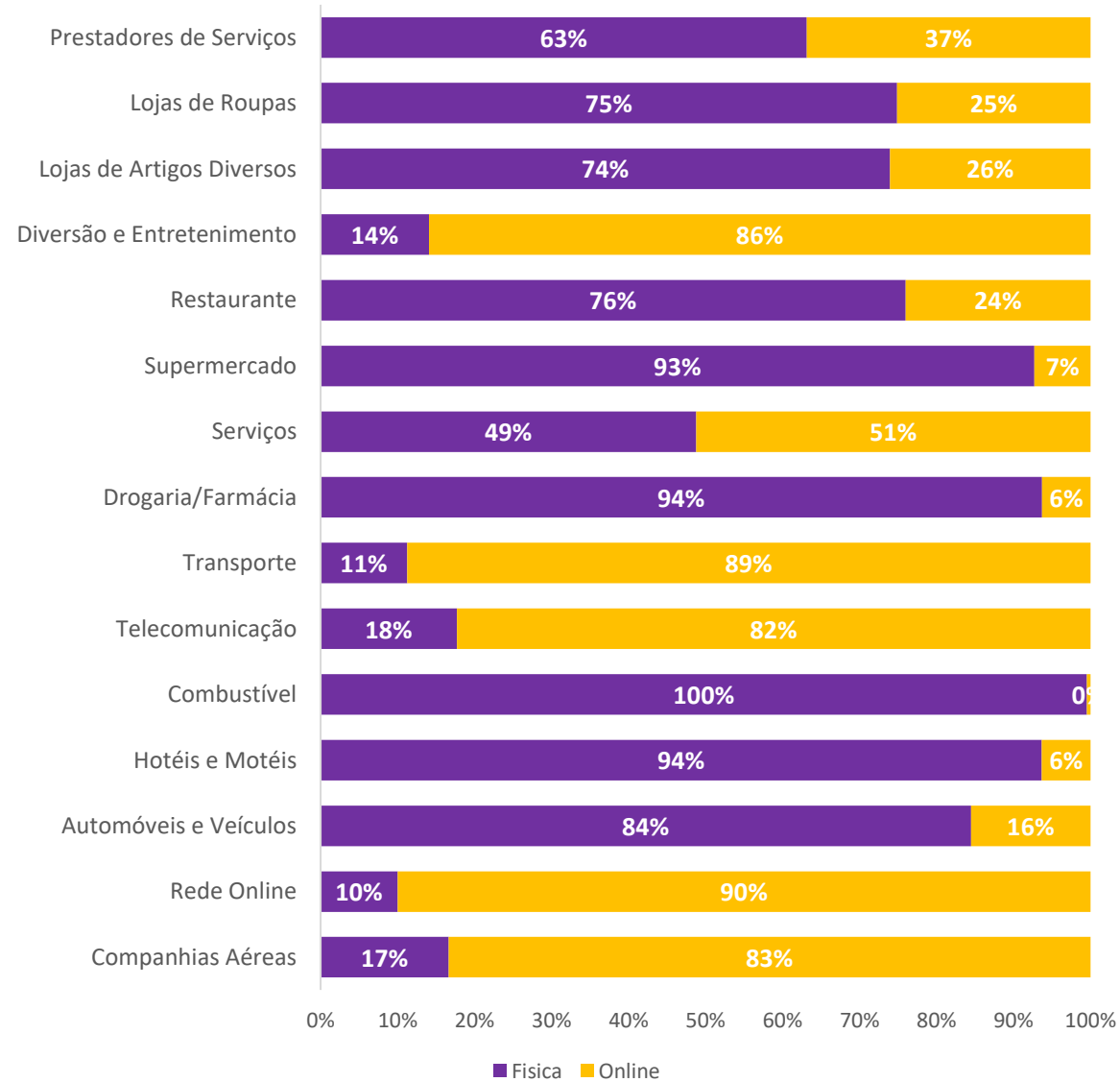
- 1 p.p.% Rede Online

+1 p.p.% Lojas de Artigos

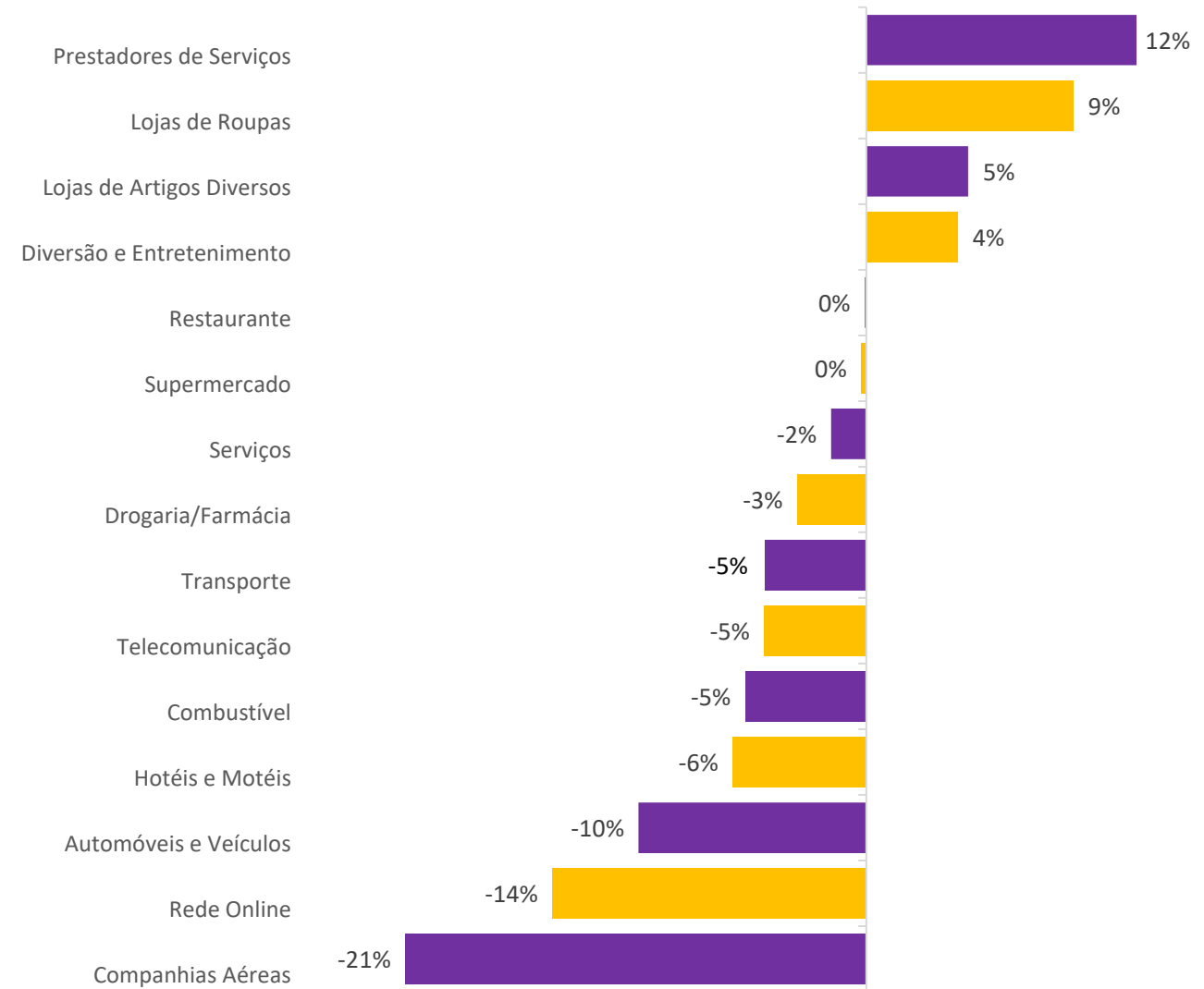
+1p.p.% Lojas de Roupas

São Paulo - Abr/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Abr/21



Percentual de Variação do Spending Abr/21 vs Mar/21



MINAS GERAIS - Abr/21

Usos Total

R\$ 11 MM

+5%

Variação Spending Usos Abr/21 vs Mar/21: 5%

Compras

R\$ 6 MM

+5%

Variação Spending Compras Abr/21 vs Mar/21: 5%

Volume de Compras (Abr/21) - R\$ 6 MM

Participação no Volume Compras Sudeste: 11%

Participação no Volume Compras Total: 7%

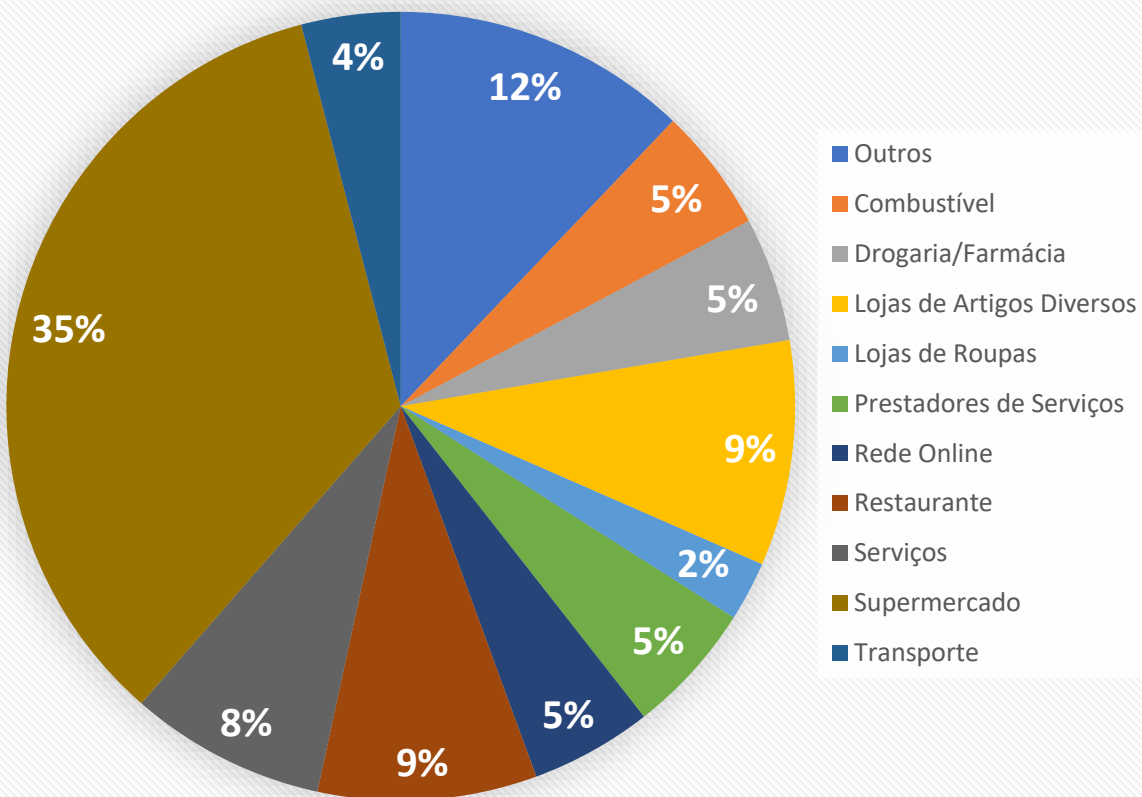
Variação Spending Compras Abr/21 vs Mar/21: +5%

Participação Base30 Sudeste: 12%

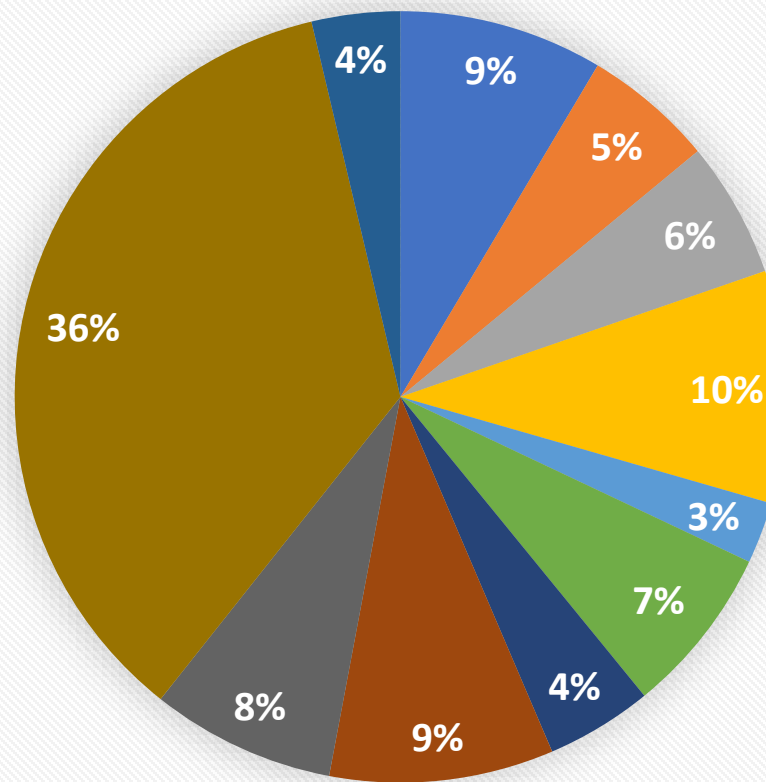
Participação Base30 Total: 7%

Segmentos – Participação de Compras

Mar/21



Abr/21



Principais variações na participação do valor total de compras Abr/21 vs Mar/21

- 1 p.p.% Rede Online

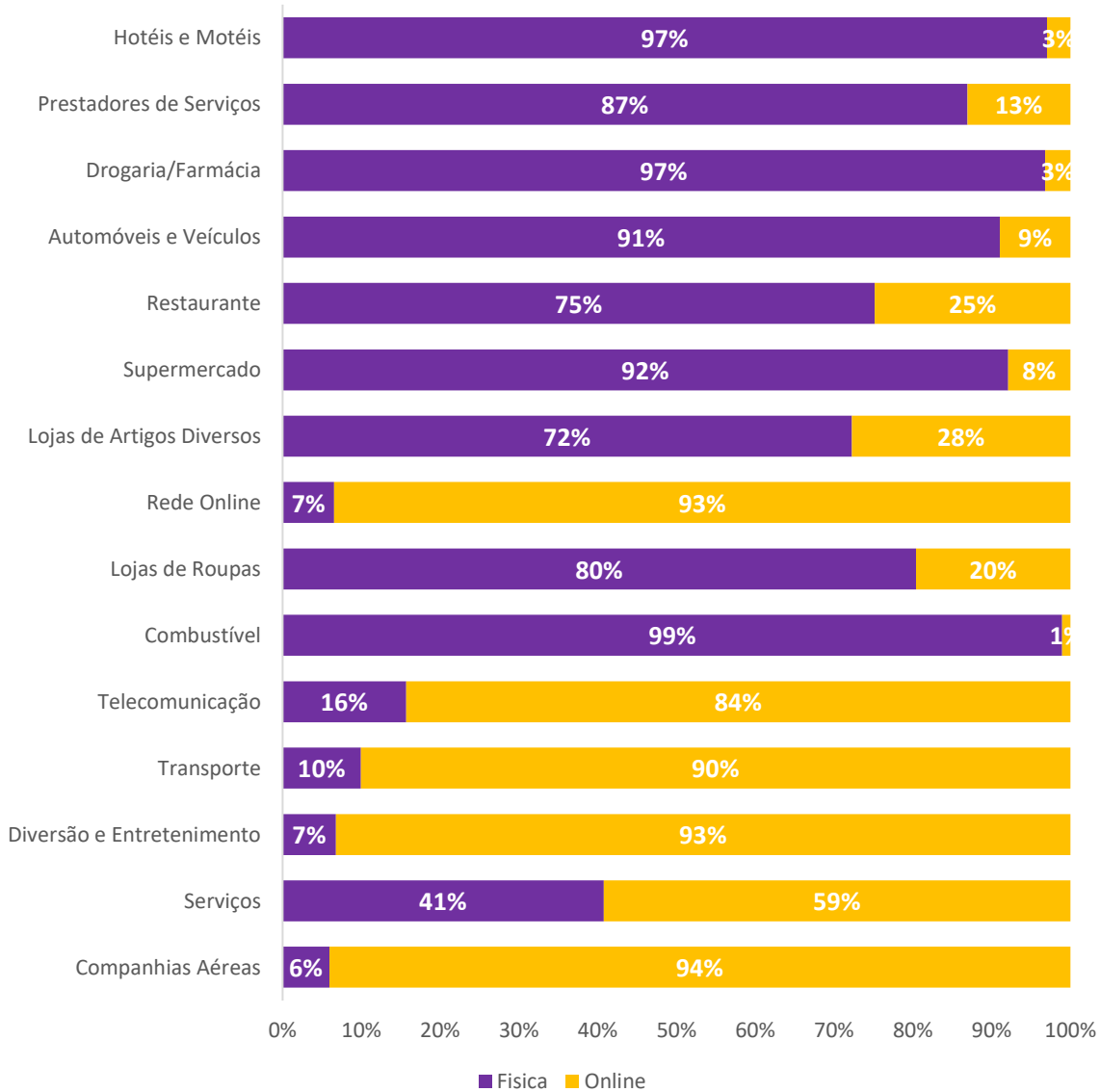
+1p.p.% Lojas de Artigos

+2p.p.% Prestadores de Serviços

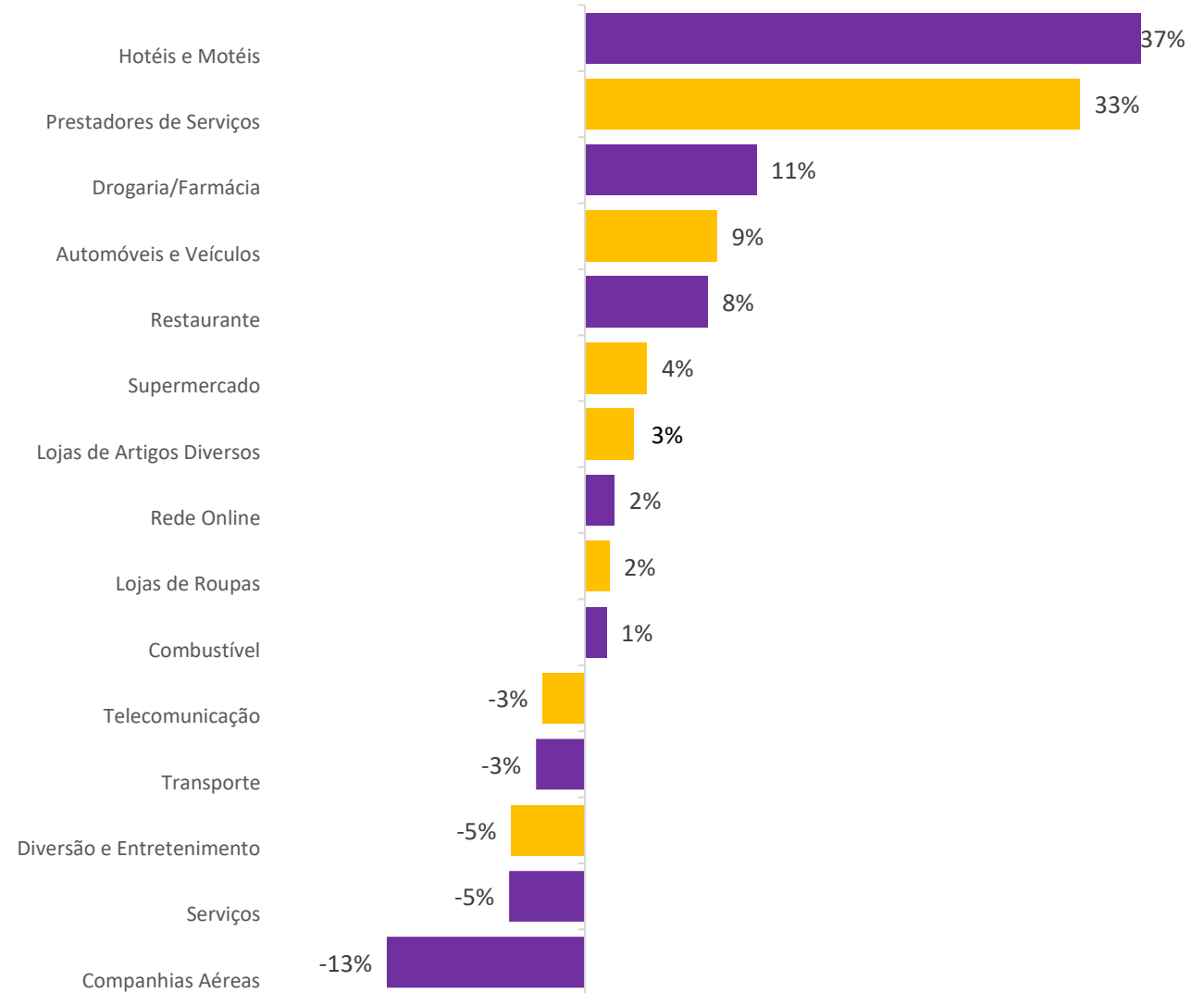
+1p.p.% Lojas de Roupas

MINAS GERAIS - Abr/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Abr/21



Percentual de Variação do Spending Abr/21 vs Mar/21



ESPIRITO SANTO- Abr/21

Usos Total

R\$ 1 MM

-6%

Variação Spending Usos Abr/21 vs Mar/21: -6%

Compras

R\$ 1 MM

-7%

Variação Spending Compras Abr/21 vs Mar/21: -7%

Volume de Compras (Abr/21) - R\$ 1 MM

Participação no Volume Compras Sudeste: 1%

Participação no Volume Compras Total: 0,5%

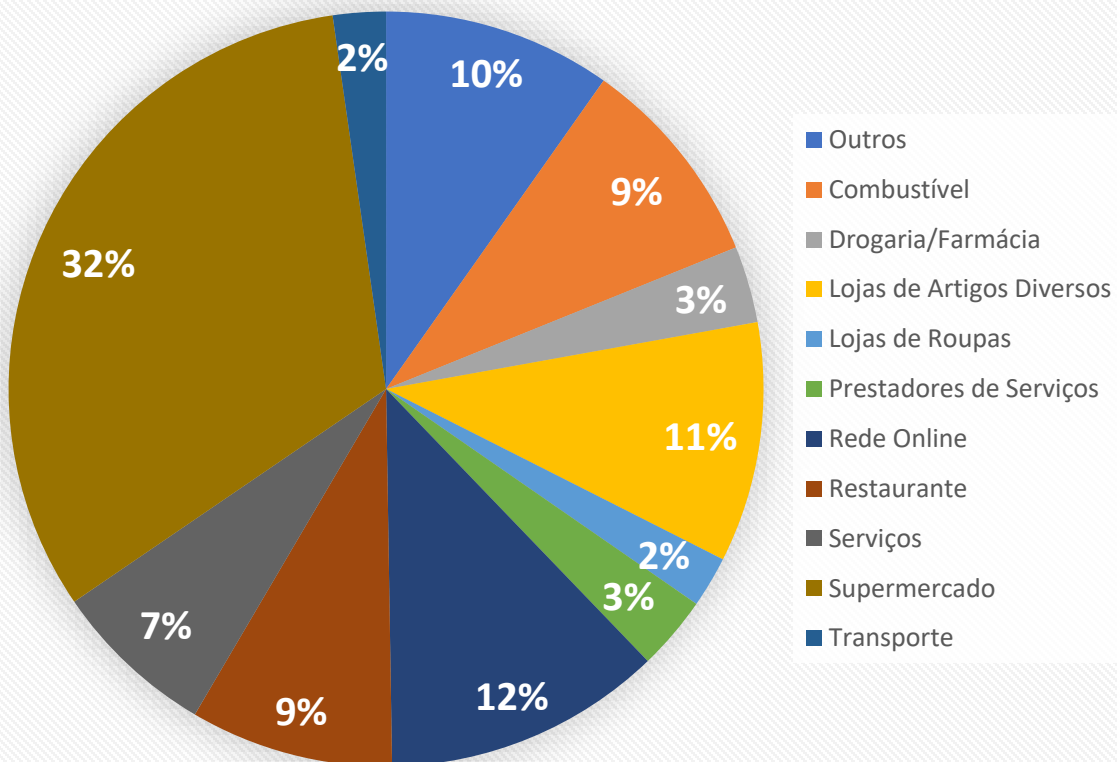
Variação Spending Compras Abr/21 vs Mar/21: -7%

Participação Base30 Sudeste: 1%

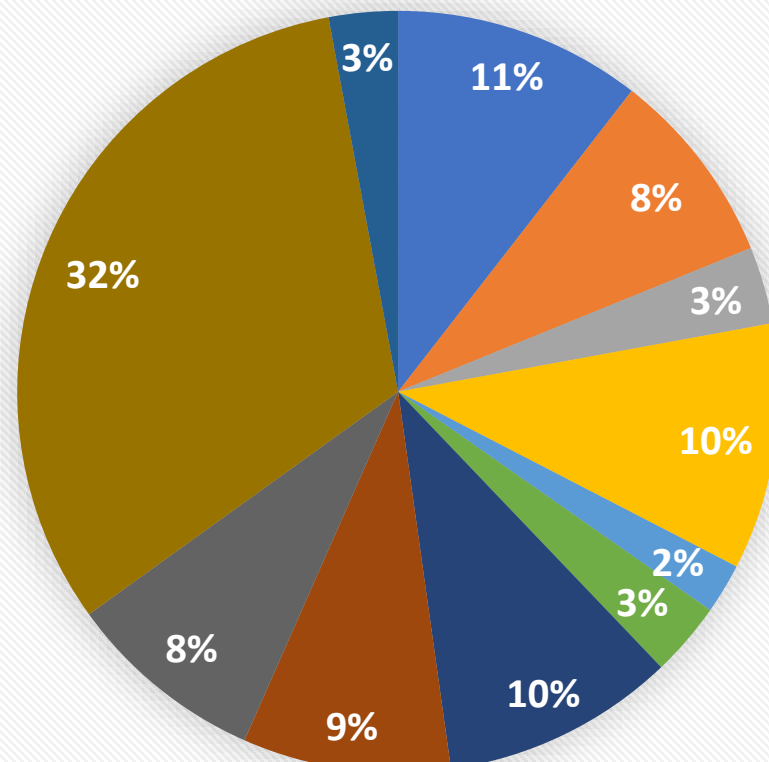
Participação Base30 Total: 0,5%

Segmentos – Participação de Compras

Mar/21



Abr/21



Principais variações na participação do valor total de compras Abr/21 vs Mar/21

- 2 p.p.% Rede Online

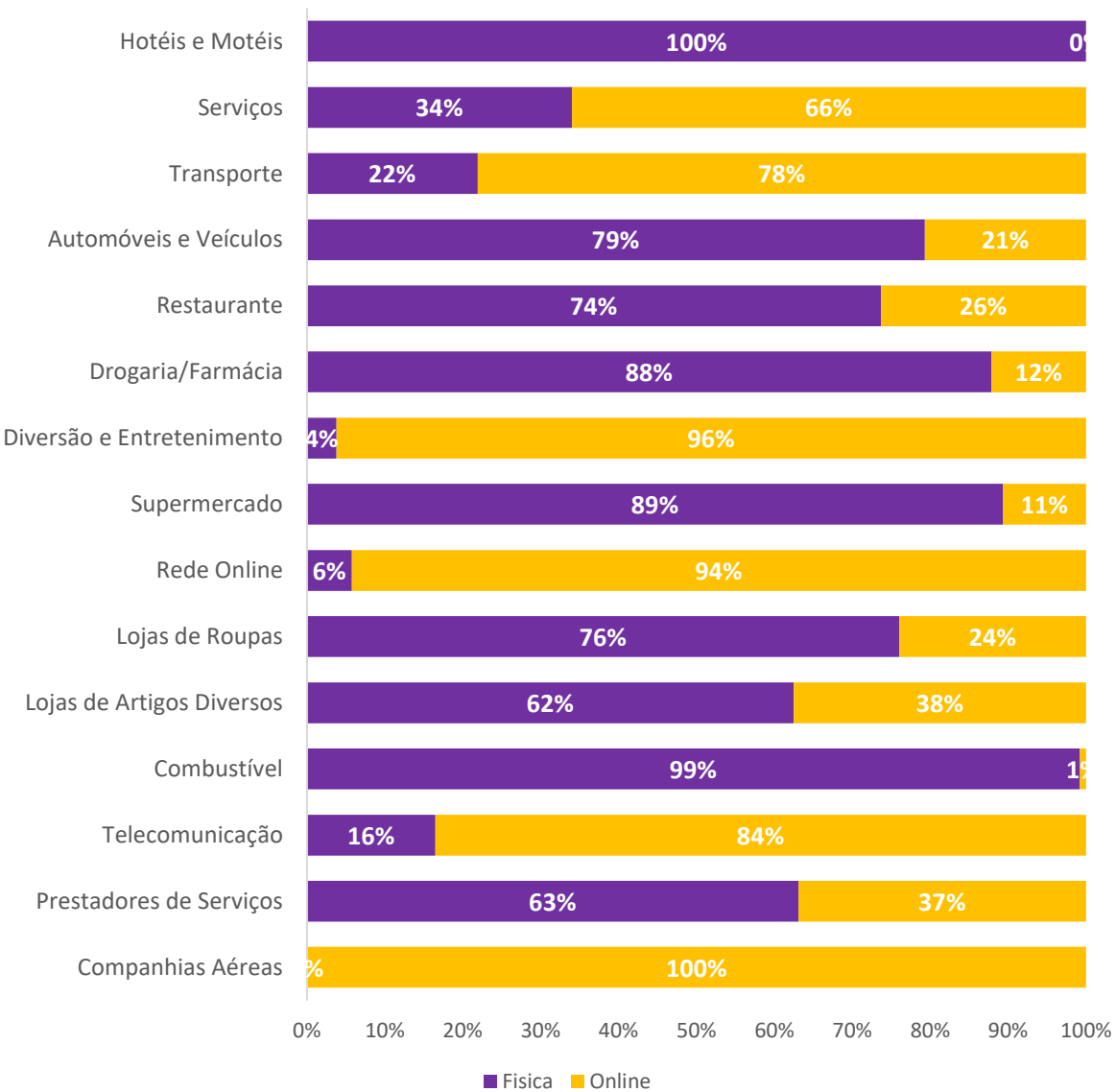
- 1 p.p.% Combustível

+1p.p.% Transporte

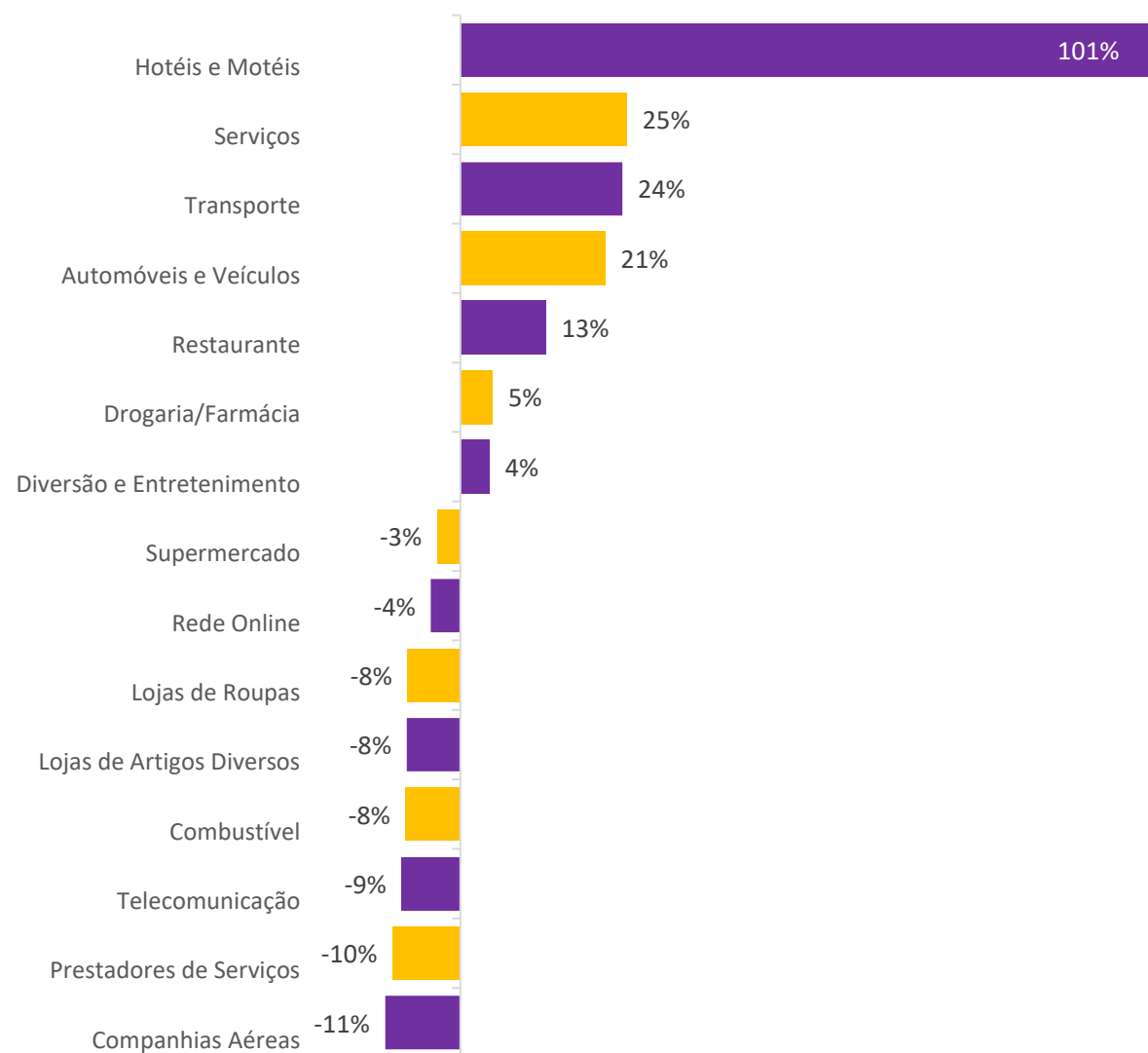
+1p.p.% Serviços

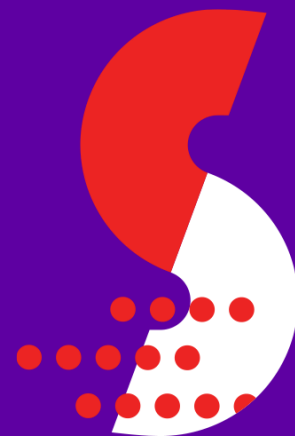
ESPIRITO SANTO - Abr/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Abr/21



Percentual de Variação do Spending Abr/21 vs Mar/21





OBRIGADO