



Índice Out22



superdigital

uma fintech

Santander



superdigital

Uma fintech  Santander



Índice Out22



Variação e Valor de Usos | Out/22 vs Set/22



Usos Total

R\$ 95,1 MM

5%

Compras Nac.

R\$ 65,4 MM

6%

Compras Inter.

R\$ 1,5 MM

9%

Recarga Bilhete

R\$ 2,5 MM

1%

Recarga Celular

R\$ 1,1 MM

5%

Pagamento Contas

R\$ 24,6 MM

1%

Variação spending médio de usos é de 5% Out/22 vs Set/22



Compras Total

R\$ 66,8 MM

6%

Compras Nac.

R\$ 65,4 MM

6%

Compras Inter.

R\$ 1,5 MM

9%

Variação spending médio de compras é de 6% Out/22 vs Set/22



Compras Total

R\$ 706,6 MM

-19%

Compras Nac.

R\$ 689,2 MM

-18%

Compras Inter.

R\$ 17,3 MM

-47%

Variação spending médio de compras é de -19% 2022 vs 2021



Dados por região Out/22

NORTE

Volume de Compras: Out/22

R\$ 3,4 MM

Participação no Volume Compras: 5,0%

Variação Spending Compras

Out/22 vs Set/22: 8,5%

Participação Base30: 6%

CENTRO OESTE

Volume de Compras: Out/22

R\$ 3,3 MM

Participação no Volume Compras: 4,9%

Variação Spending Compras

Out/22 vs Set/22: -5,0%

Participação Base30: 4%

NORDESTE

Volume de Compras: Out/22

R\$ 7,6 MM

Participação no Volume Compras: 11,3%

Variação Spending Compras

Out/22 vs Set/22: -3,1%

Participação Base30: 22%

SUDESTE

Volume de Compras: Out/22

R\$ 45,6 MM

Participação no Volume Compras: 68,2%

Variação Spending Compras

Out/22 vs Set/22: 3,5%

Participação Base30: 60%

SUL

Volume de Compras: Out/22

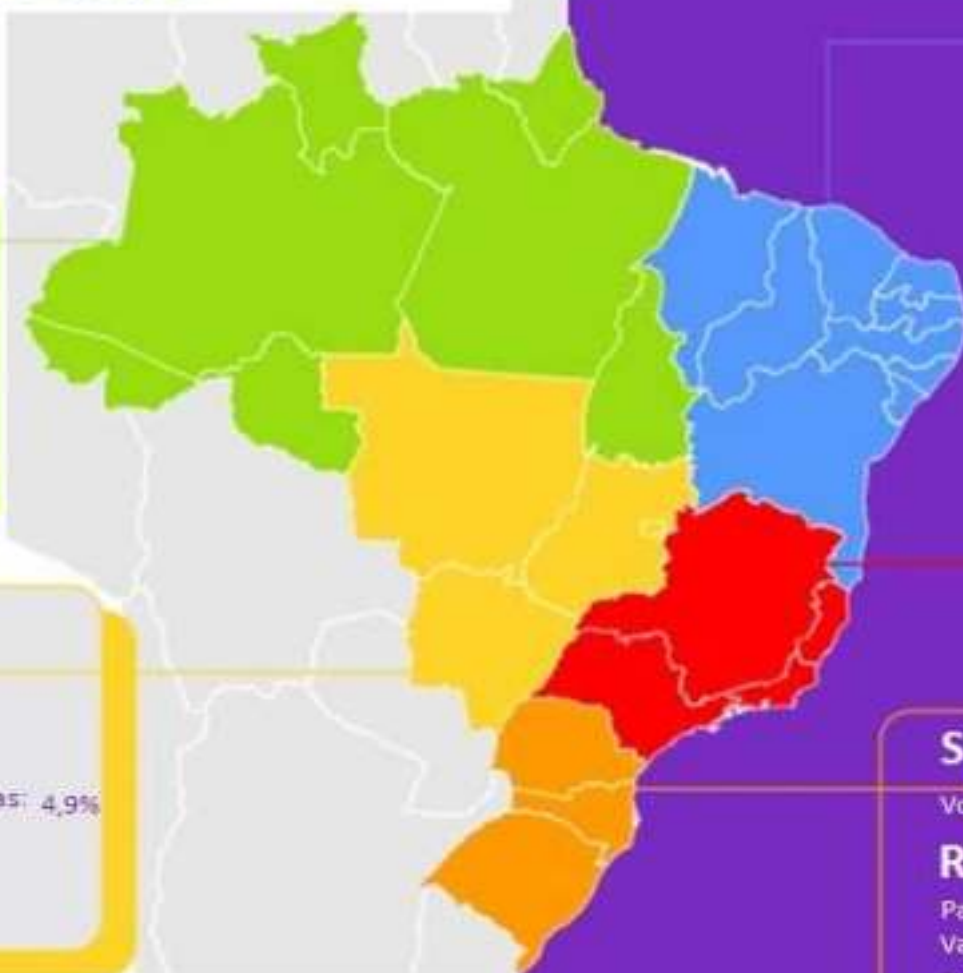
R\$ 7,0 MM

Participação no Volume Compras: 10,5%

Variação Spending Compras

Out/22 vs Set/22: -0,03%

Participação Base30: 7%

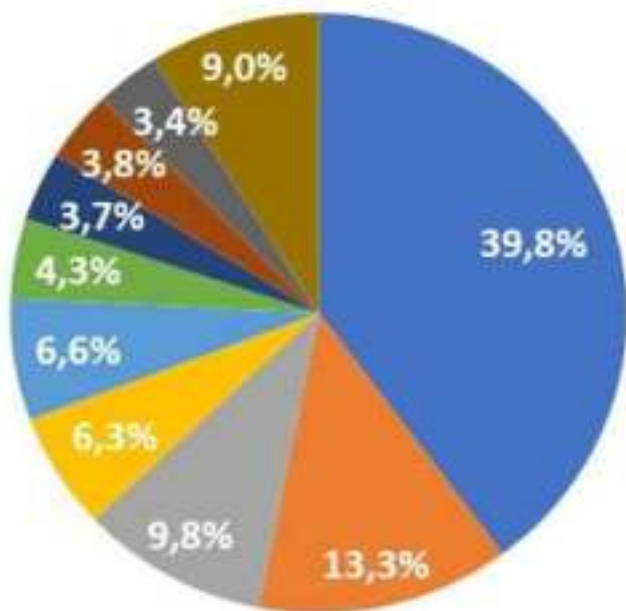




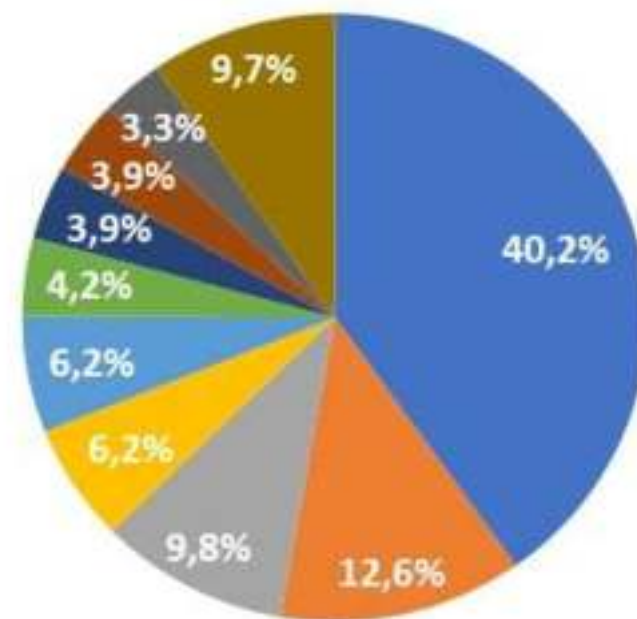
Segmentos – Participação



Set/22



Out/22



- Supermercado
- Restaurante
- Lojas de Artigos Diversos
- Combustível
- Serviços
- Transporte
- Prestadores de Serviços
- Lojas de Roupas
- Drogaria/Farmácia
- Outros

Varição na Participação do Valor Total de compras Out/22 vs Set/22

↑ 0,3% p.p% Supermercado

↑ 0,2% p.p% Prestadores de Serviços

↓ -0,4% p.p% Serviços

↓ -0,7% p.p% Restaurante



Compras Online vs Compras Físicas



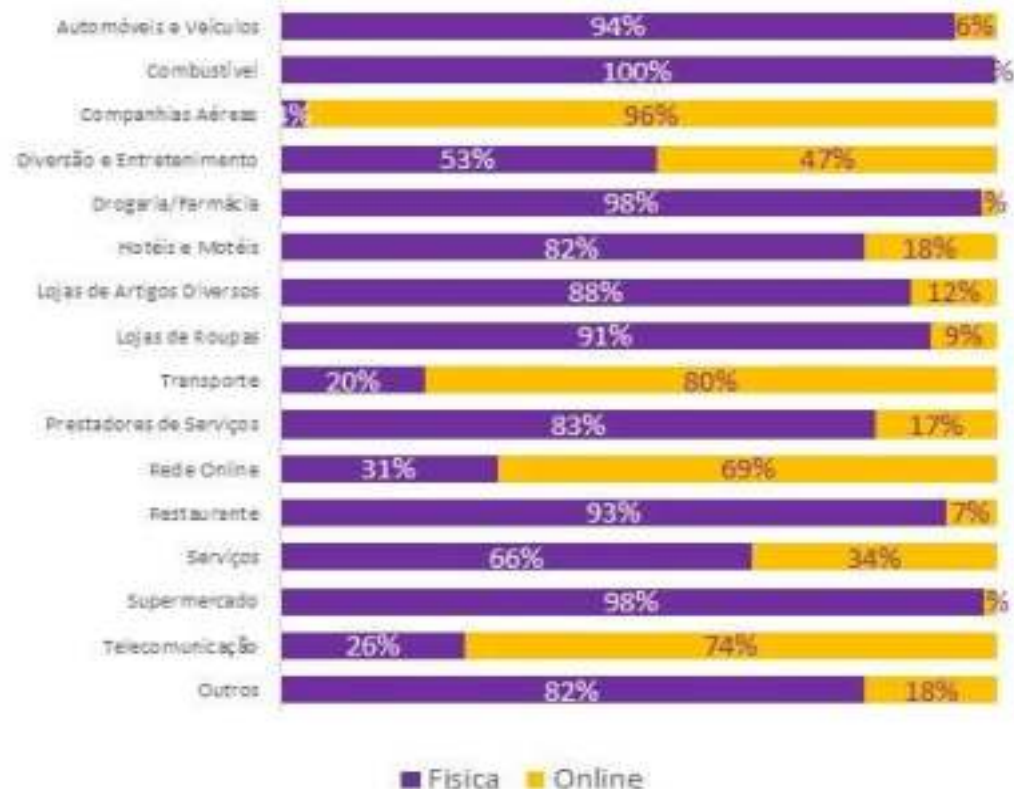
% por quantidade de transação



% por volume



Distribuição tipo de compra por segmento - Out/22

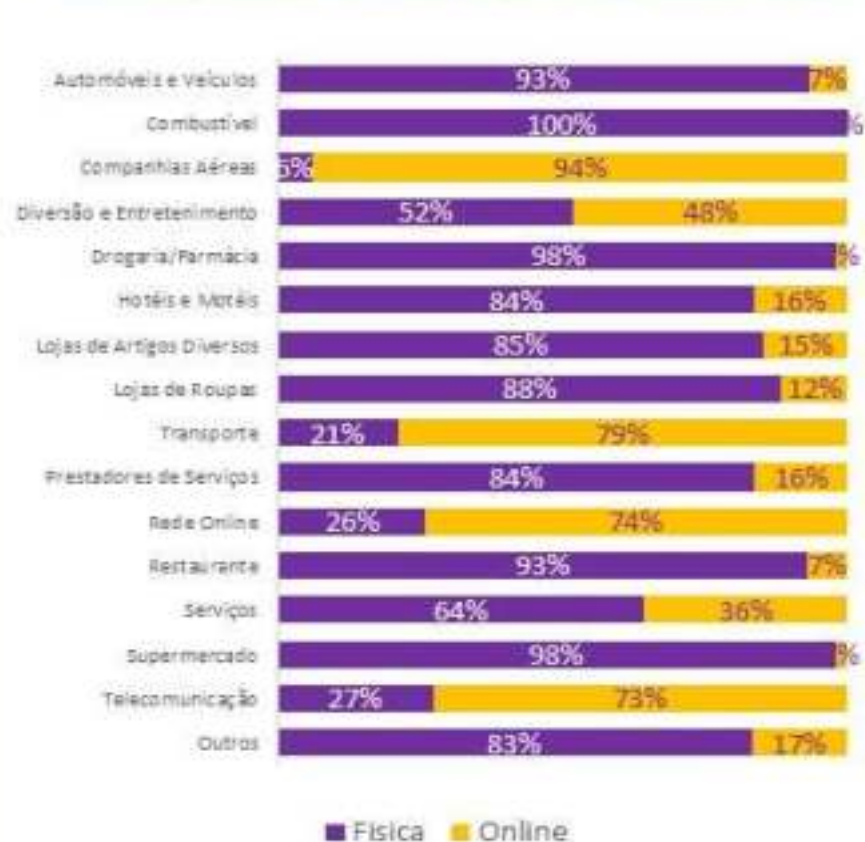




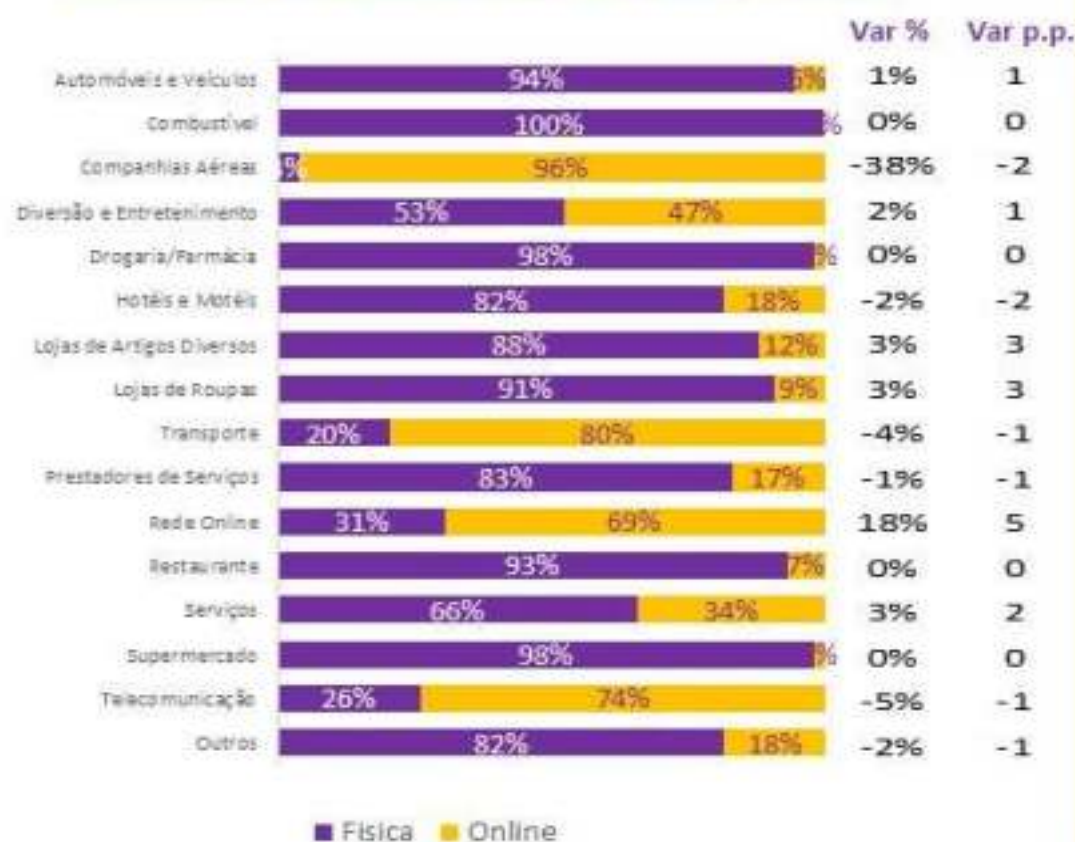
Compras Online vs Compras Físicas



Distribuição tipo de compra por segmento - Set/22



Distribuição tipo de compra por segmento - Out/22

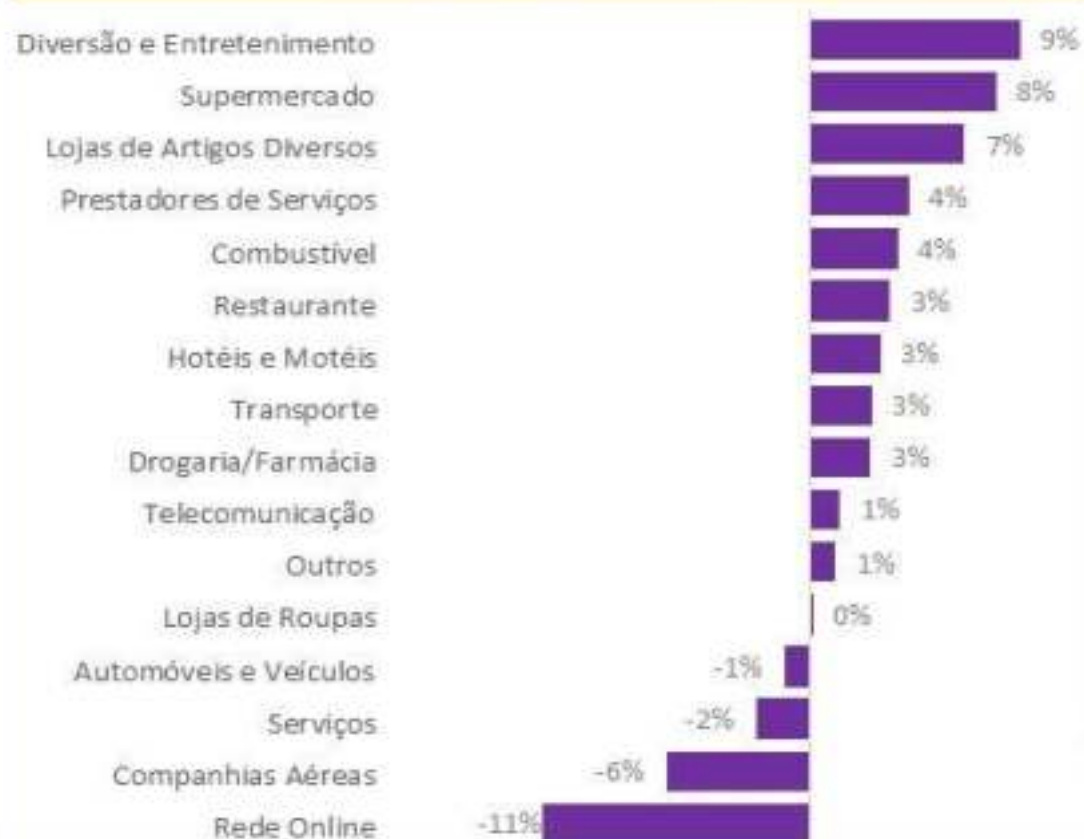




Segmentos - Spending



Percentual de Variação do Spending Out/22 vs Set/22



Top 8 Segmentos por Spending

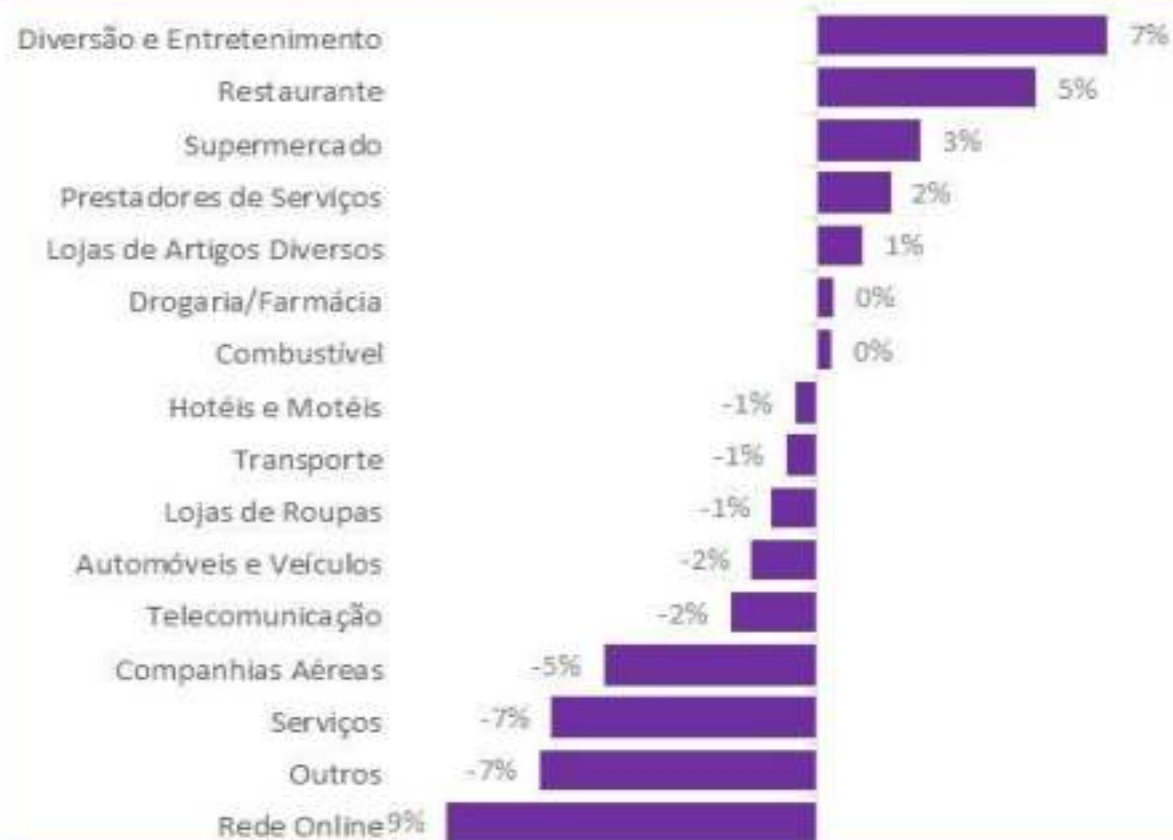




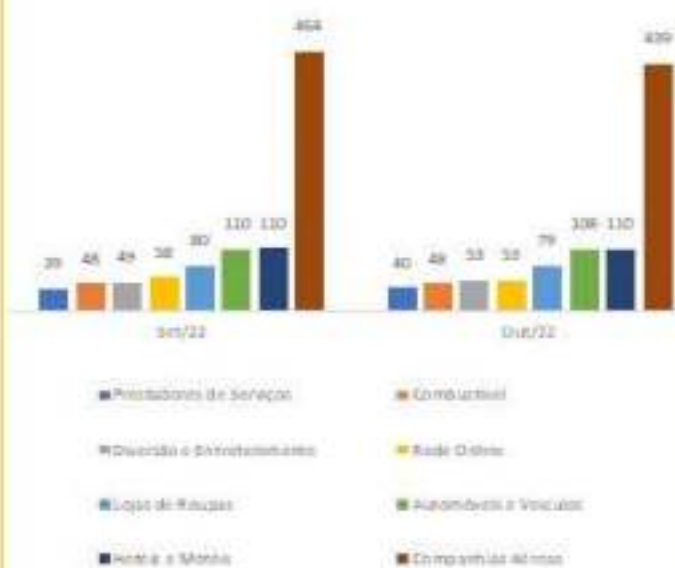
Segmentos - Ticket Médio



Percentual de Variação do Ticket Médio Out/22 vs Set/22



Top 8 Segmentos por Ticket Médio





Índice Out22

SUDESTE



superdigital

uma fintech

Santander

São Paulo - SUDESTE - Out/22

Usos Total

R\$ 46,7 MM

9,5%

Variação Spending Usos Out/22 vs Set/22: 9,5%

Compras

R\$ 33,1 MM

12,5%

Variação Spending Usos Out/22 vs Set/22: 12,5%

Volume de Compras: R\$ 33,1 MM

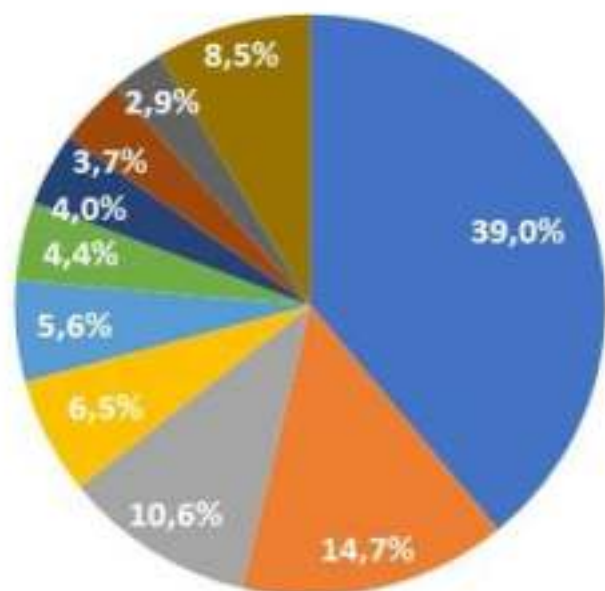
Participação no Volume Compras por Região: 72,6%

Participação no Volume Compras por Total: 47,7%

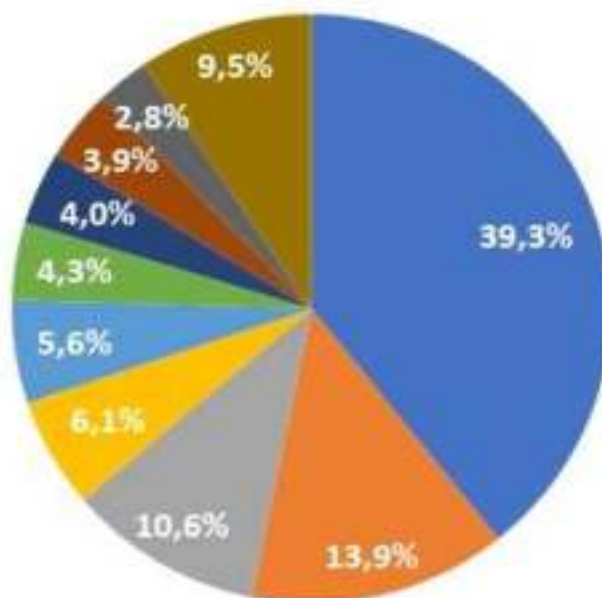
Participação Base30 Região: 60,7%

Participação Base30 Total: 36,7%

Segmentos – Participação de Compras



- Supermercado
- Restaurante
- Lojas de Artigos Diversos
- Serviços
- Combustível
- Transporte
- Lojas de Roupas
- Prestadores de Serviços
- Drogaria/Farmácia
- Outros



Principais variações na participação do valor total de compras Out/22 vs Set/22:

-0,7% Restaurante

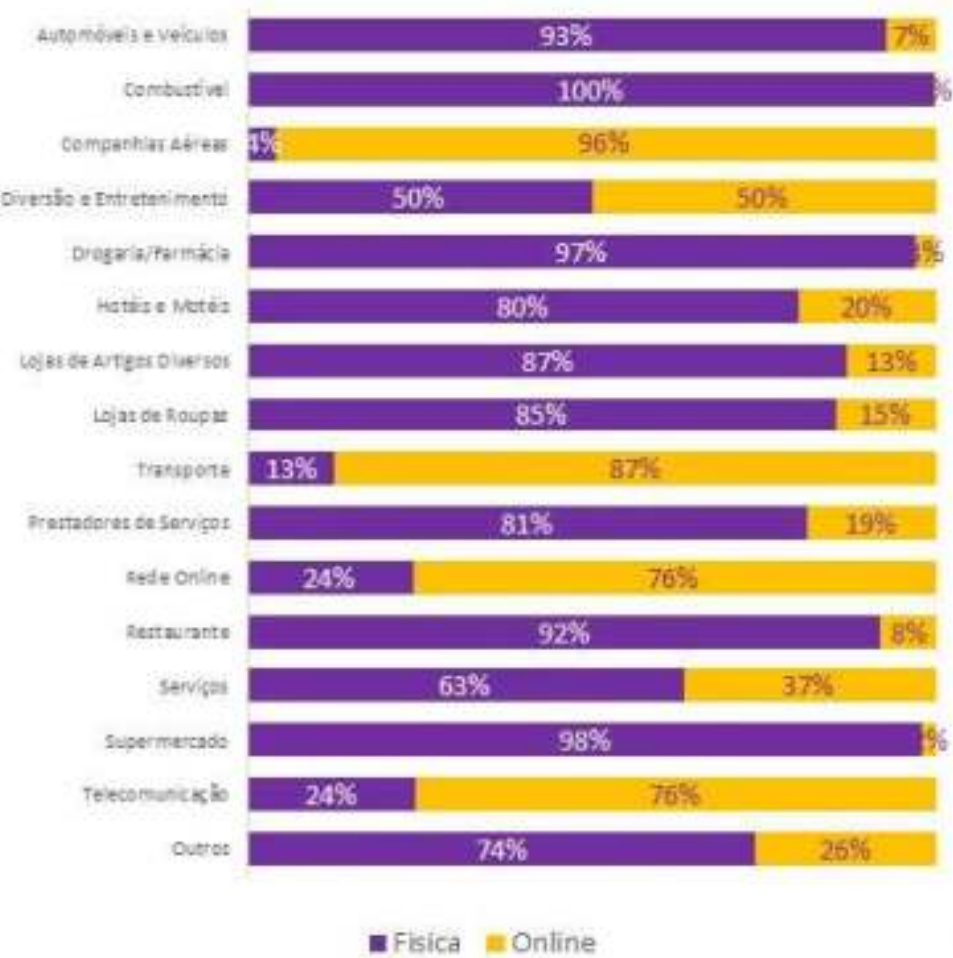
-0,5% Serviços

0,2% Prestadores de Serviços

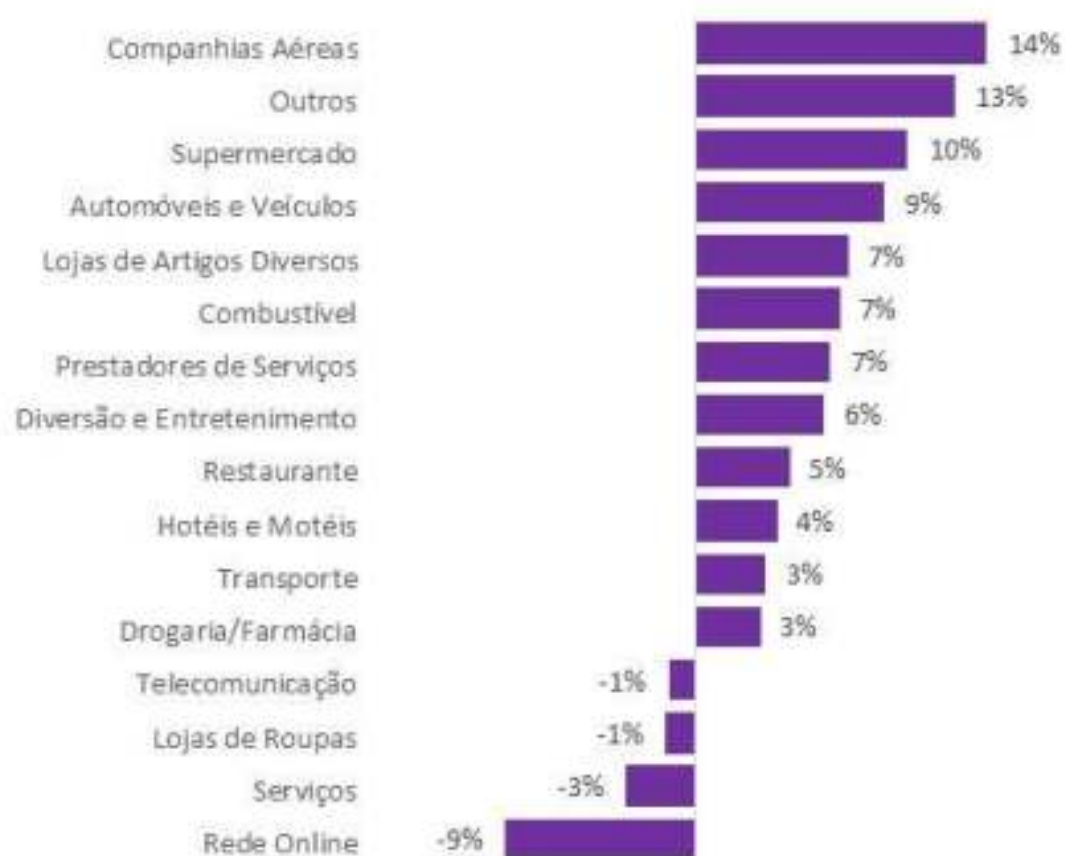
0,2% Supermercado

São Paulo - SUDESTE - Out/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Out/22



Percentual de Variação do Spending Out/22 vs Set/22



Rio de Janeiro - SUDESTE - Out/22

Usos Total

R\$ 7,4 MM

-1,6%

Variação Spending Usos Out/22 vs Set/22: -1,6%

Compras

R\$ 4,9 MM

-0,8%

Variação Spending Usos Out/22 vs Set/22: -0,8%

Volume de Compras: **R\$ 4,9 MM**

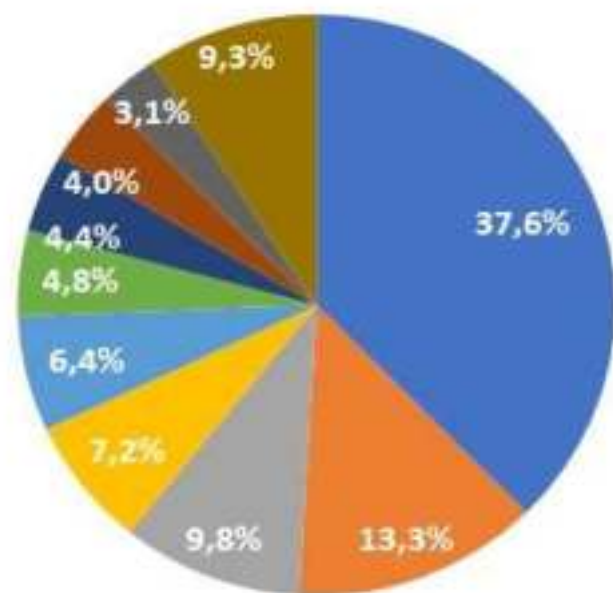
Participação no Volume Compras por Região: 10,8%

Participação no Volume Compras por Total: 5,6%

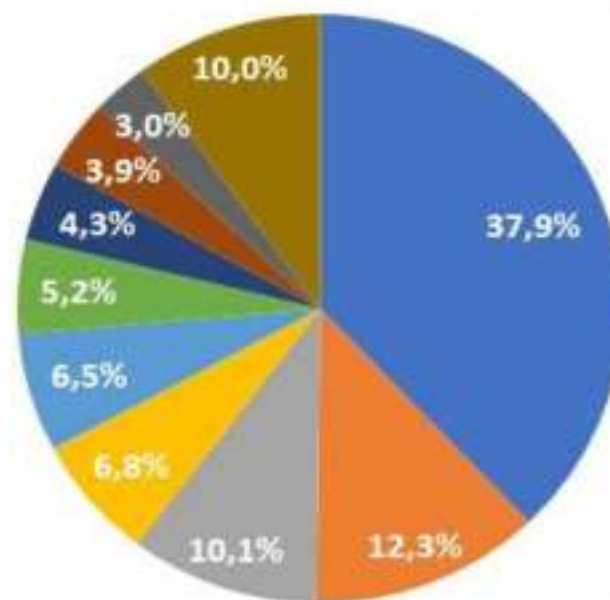
Participação Base30 Região: 13,4%

Participação Base30 Total: 8,1%

Segmentos – Participação de Compras



- Supermercado
- Restaurante
- Lojas de Artigos Diversos
- Serviços
- Combustível
- Transporte
- Drogaria/Farmácia
- Lojas de Roupas
- Prestadores de Serviços
- Outros



Principais variações na participação do valor total de compras Out/22 vs Set/22:

-1,0% Restaurante

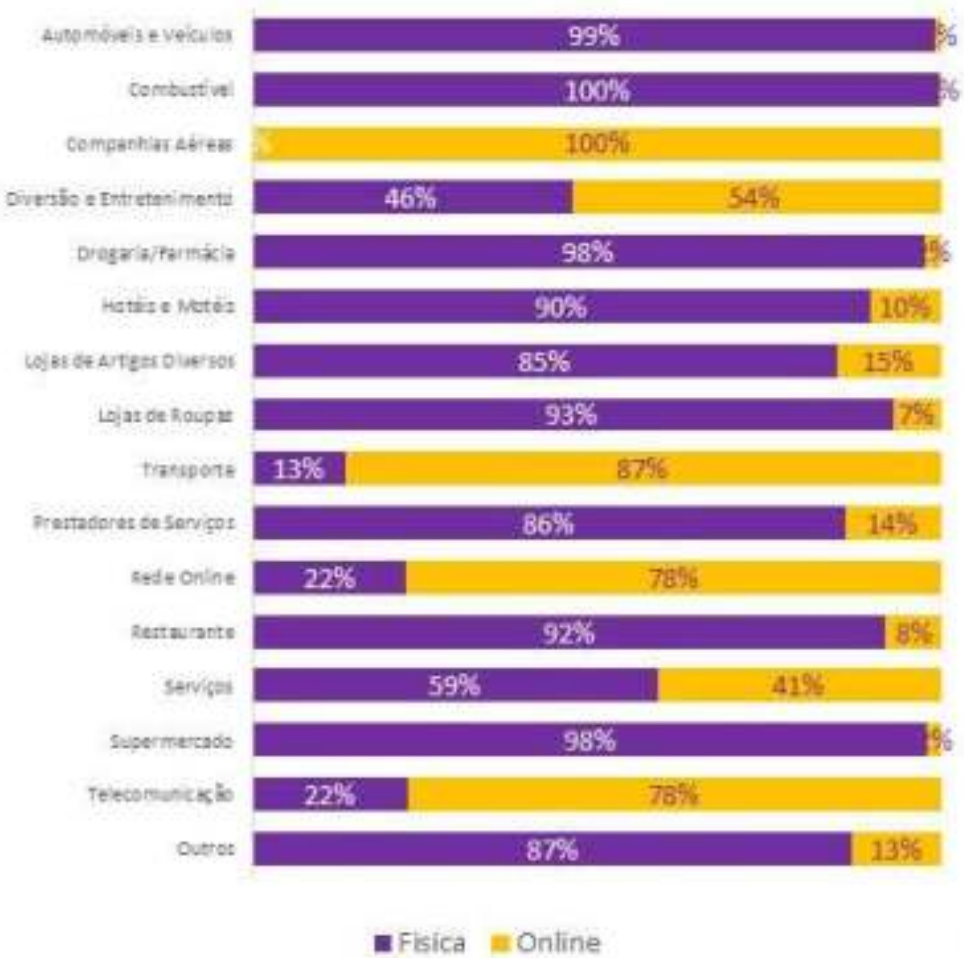
-0,4% Serviços

0,3% Lojas de Artigos Diversos

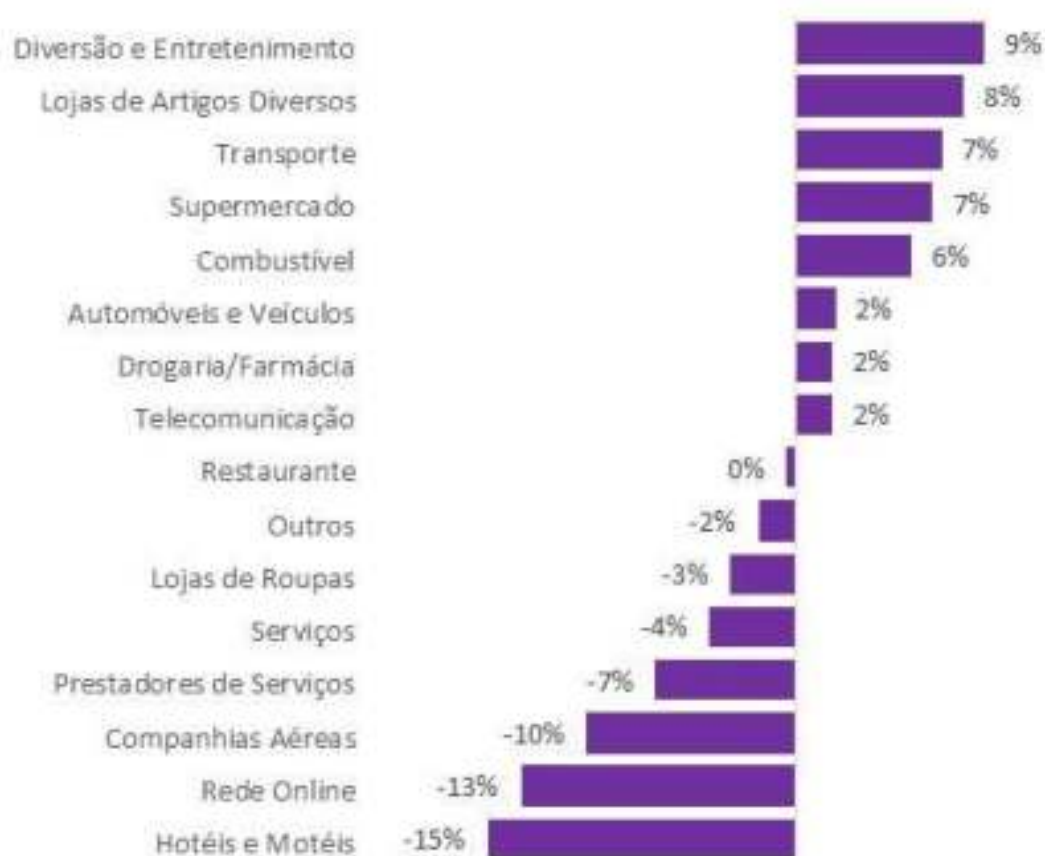
0,4% Transporte

Rio de Janeiro - SUDESTE - Out/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Out/22



Percentual de Variação do Spending Out/22 vs Set/22



Minas Gerais - SUDESTE - Out/22

Usos Total

R\$ 9,4 MM

0,9%

Variação Spending Usos Out/22 vs Set/22: 0,9%

Compras

R\$ 6,9 MM

1,6%

Variação Spending Usos Out/22 vs Set/22: 1,6%

Volume de Compras: **R\$ 6,9 MM**

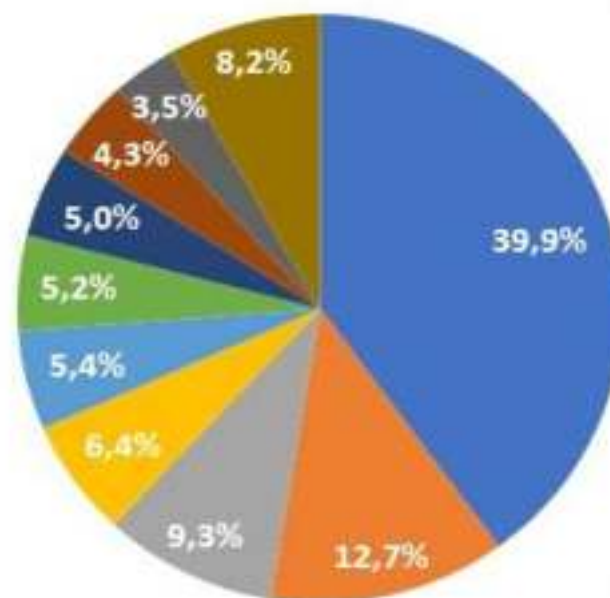
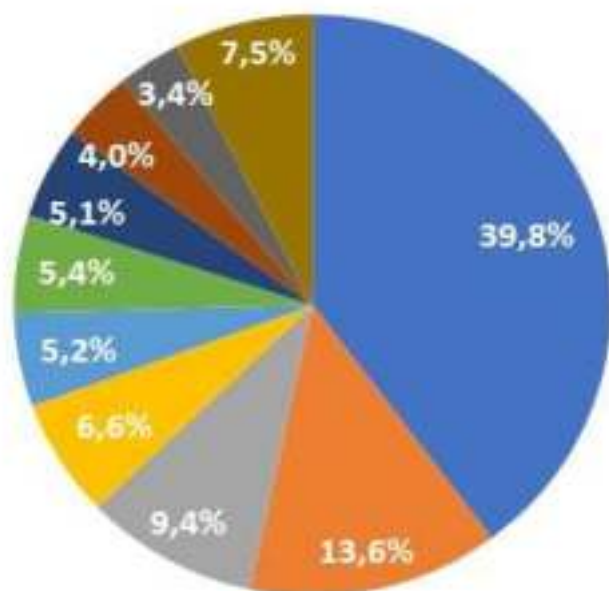
Participação no Volume Compras por Região: 15,2%

Participação no Volume Compras por Total: 8,6%

Participação Base30 Região: 24,5%

Participação Base30 Total: 14,8%

Segmentos – Participação de Compras



Principais variações na participação do valor total de compras Out/22 vs Set/22:

-0,9% Restaurante

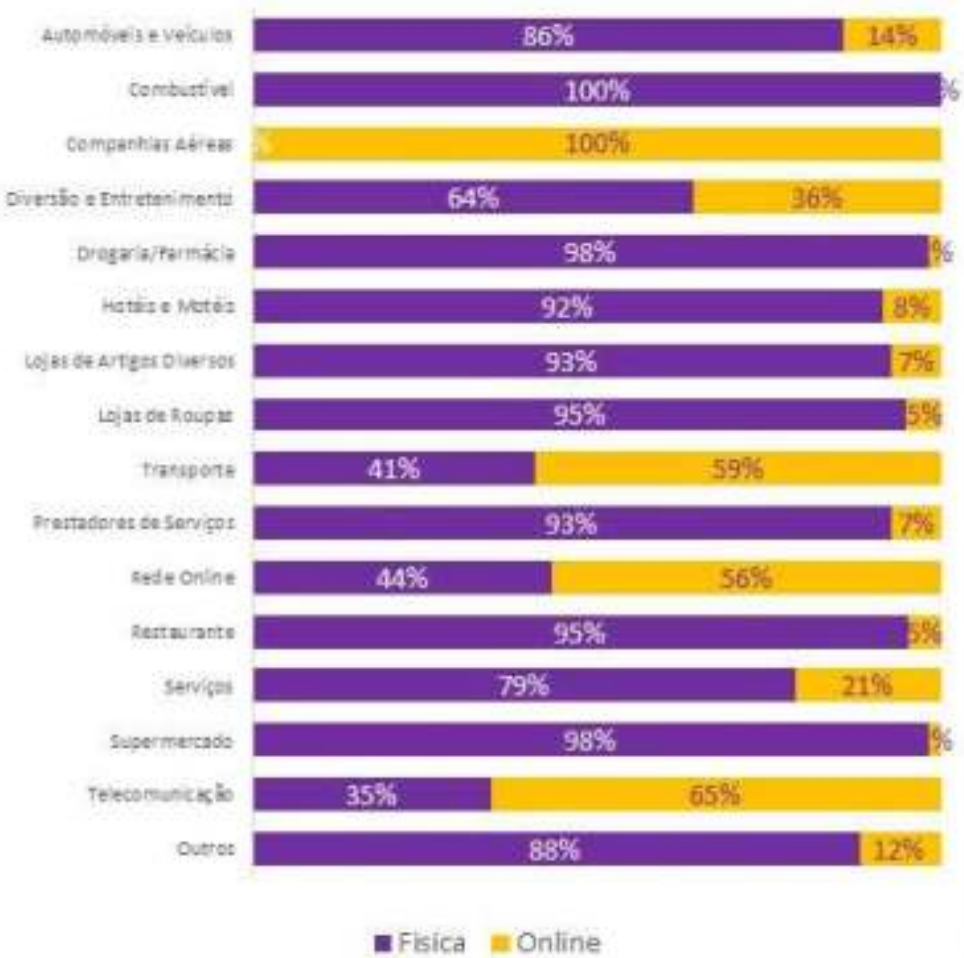
-0,2% Transporte

0,2% Combustível

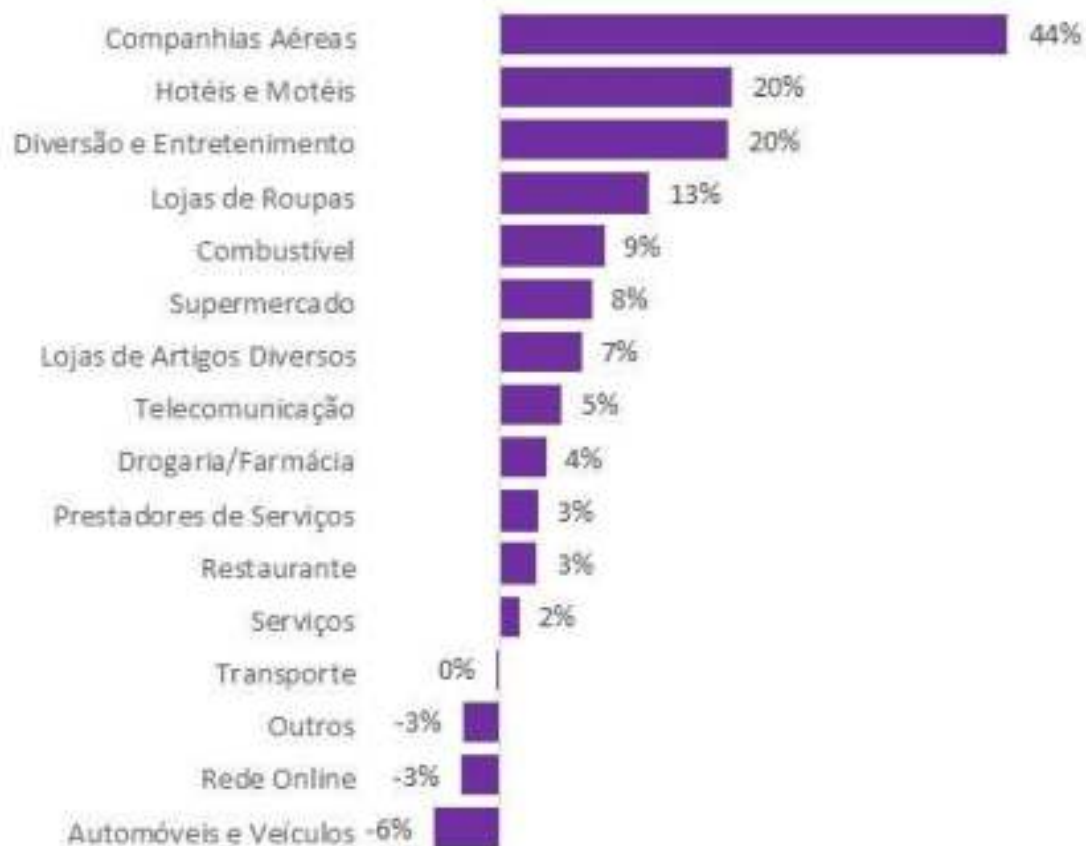
0,4% Lojas de Roupas

Minas Gerais - SUDESTE - Out/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Out/22



Percentual de Variação do Spending Out/22 vs Set/22



Espirito Santo - SUDESTE - Out/22

Usos Total

R\$ 0,8 MM

10,7%

Variação Spending Usos Out/22 vs Set/22: 10,7%

Compras

R\$ 0,6 MM

12,3%

Variação Spending Usos Out/22 vs Set/22: 12,3%

Volume de Compras: **R\$ 0,6 MM**

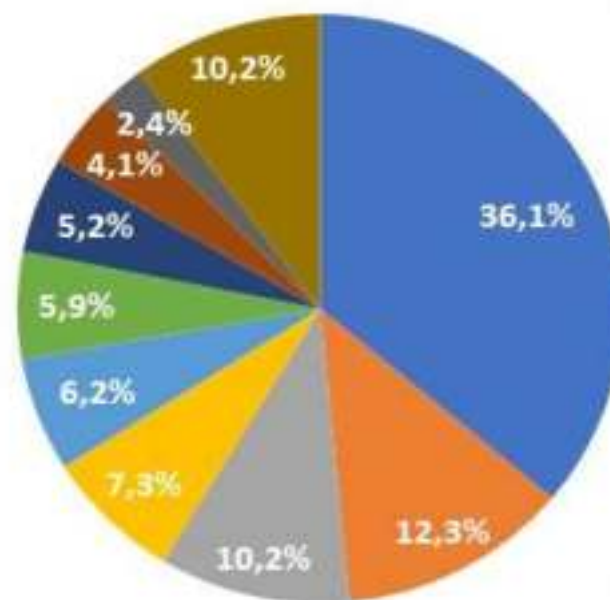
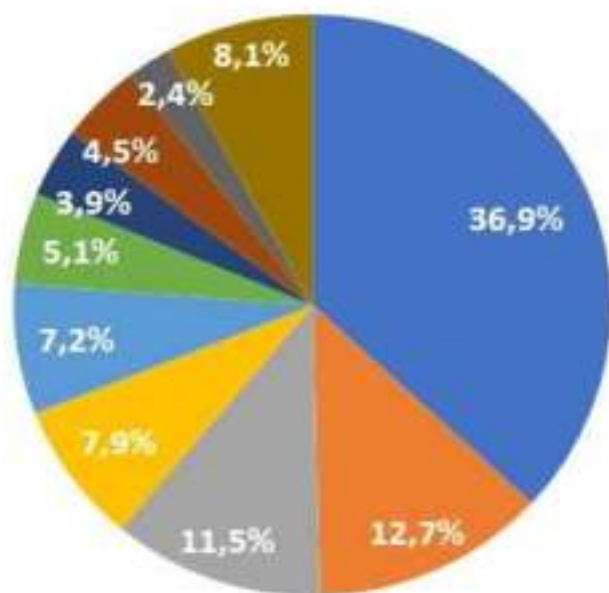
Participação no Volume Compras por Região: 1,4%

Participação no Volume Compras por Total: -0,8%

Participação Base30 Região: 1,5%

Participação Base30 Total: 0,9%

Segmentos – Participação de Compras

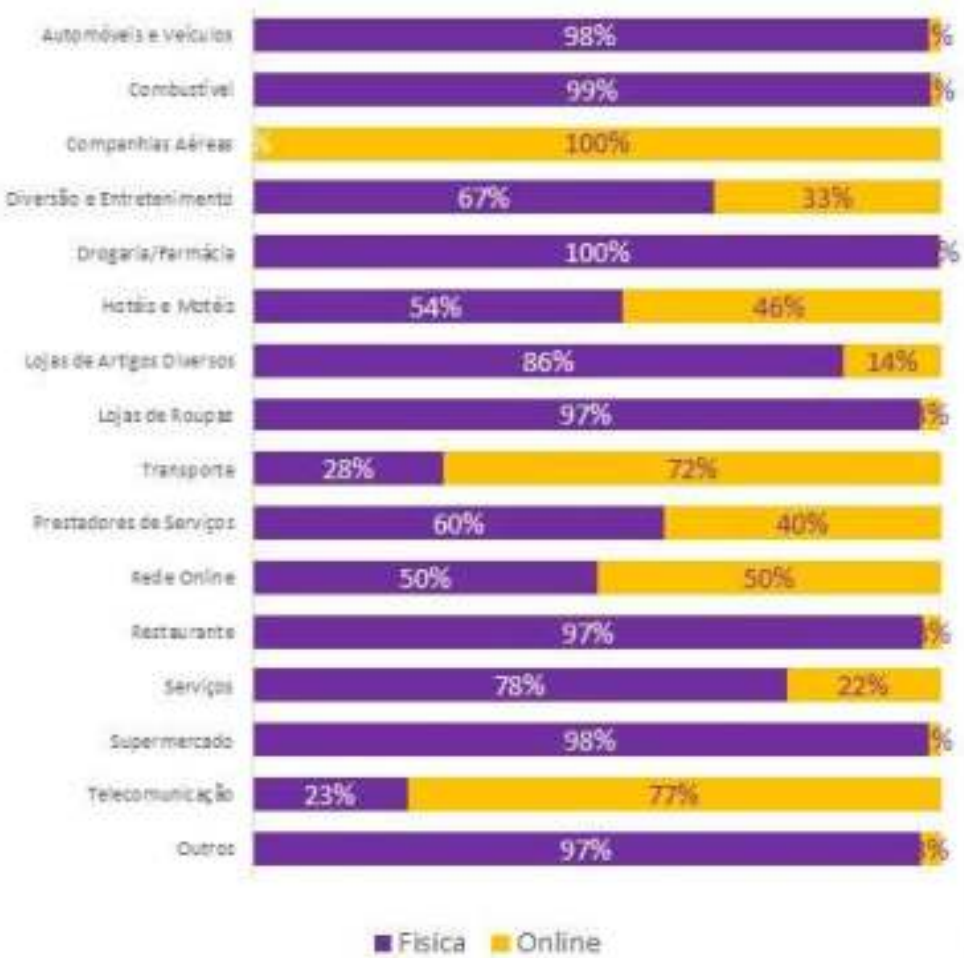


Principais variações na participação do valor total de compras Out/22 vs Set/22:

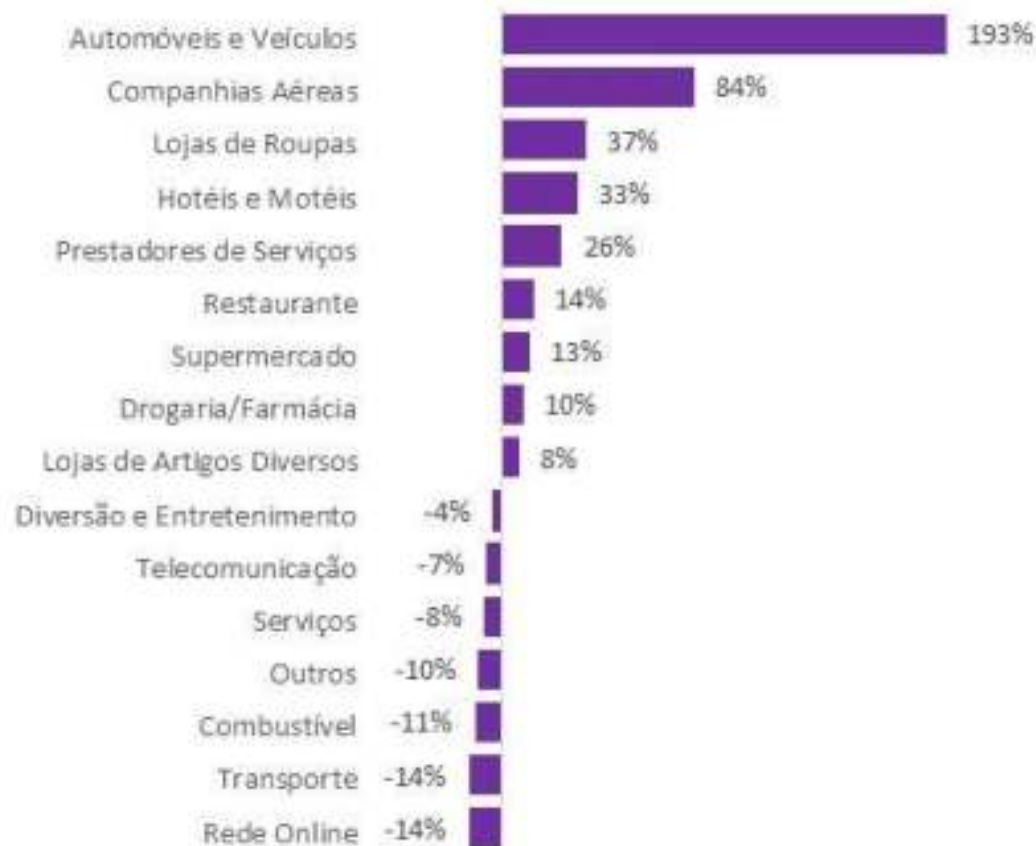
- 1,3% Lojas de Artigos Diversos
- 1,0% Serviços
- 0,8% Prestadores de Serviços
- 1,4% Lojas de Roupas

Espirito Santo - SUDESTE - Out/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Out/22



Percentual de Variação do Spending Out/22 vs Set/22





Índice Out22

SUL



superdigital

uma fintech

Santander

Parana - SUL - Out/22

Usos Total

R\$ 4,3 MM

1,5%

Varição Spending Usos Out/22 vs Set/22: 1,5%

Compras

R\$ 3,2 MM

0,9%

Varição Spending Usos Out/22 vs Set/22: 0,9%

Volume de Compras: R\$ 3,2 MM

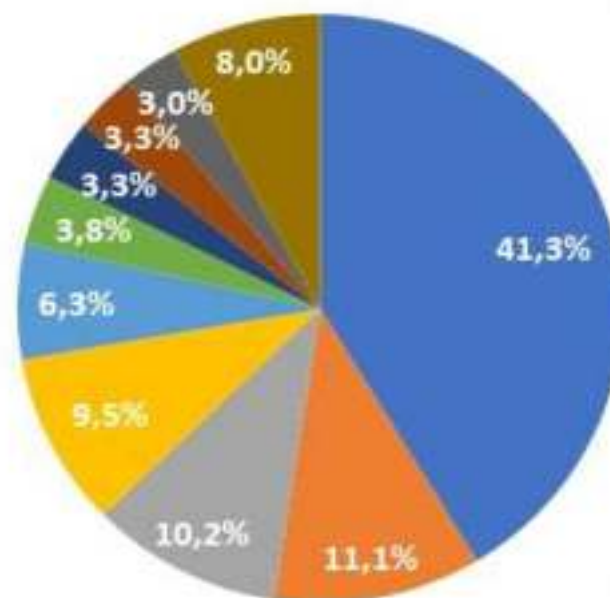
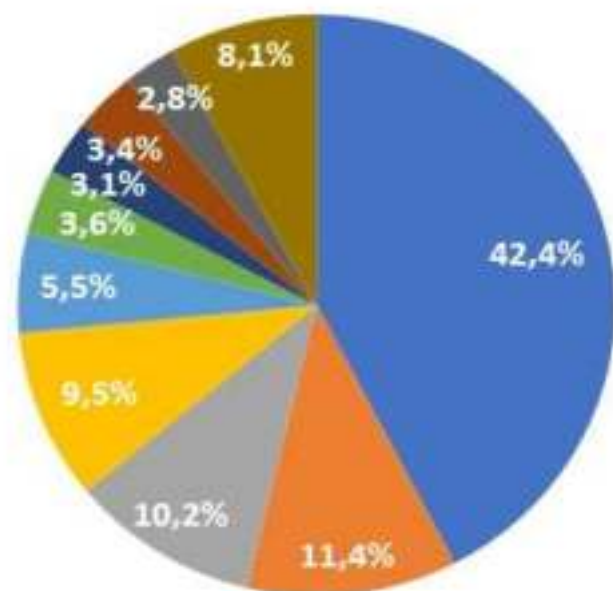
Participação no Volume Compras por Região: 47,8%

Participação no Volume Compras por Total: 3,0%

Participação Base30 Região: 45,8%

Participação Base30 Total: 3,2%

Segmentos – Participação de Compras



Principais variações na participação do valor total de compras Out/22 vs Set/22:

-1,0% Supermercado

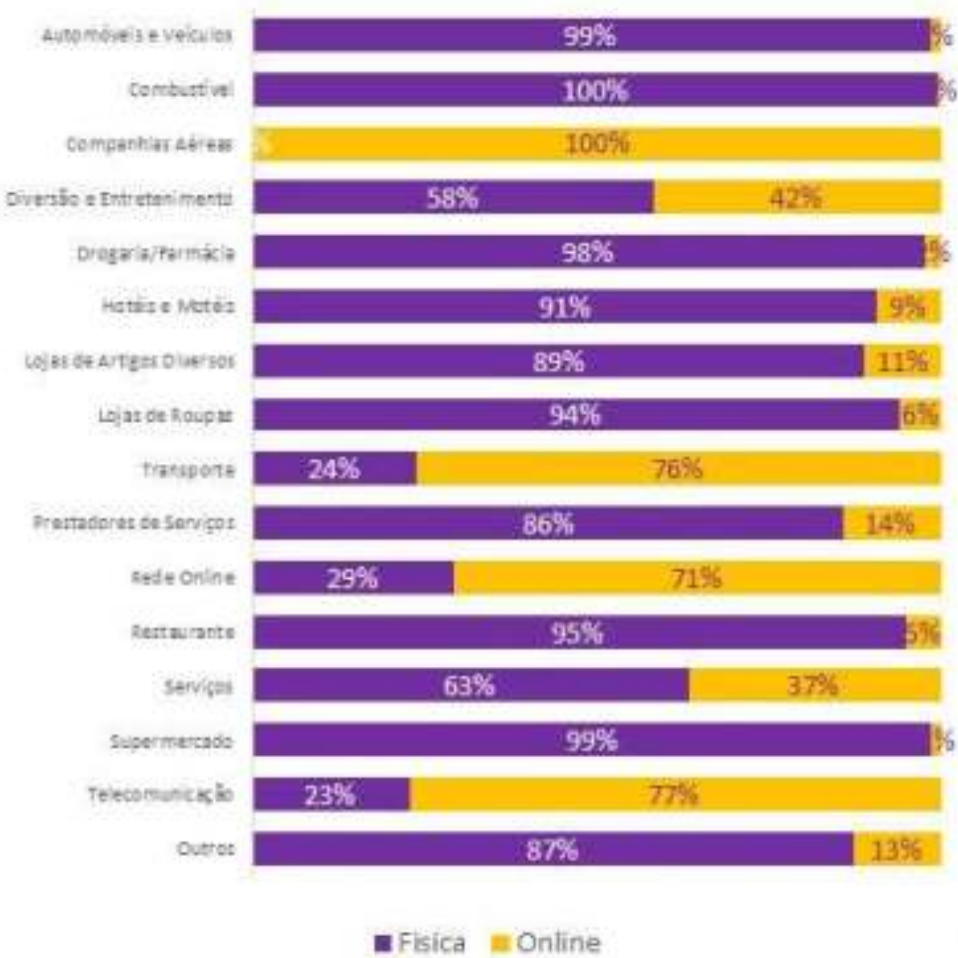
-0,3% Restaurante

0,3% Lojas de Roupas

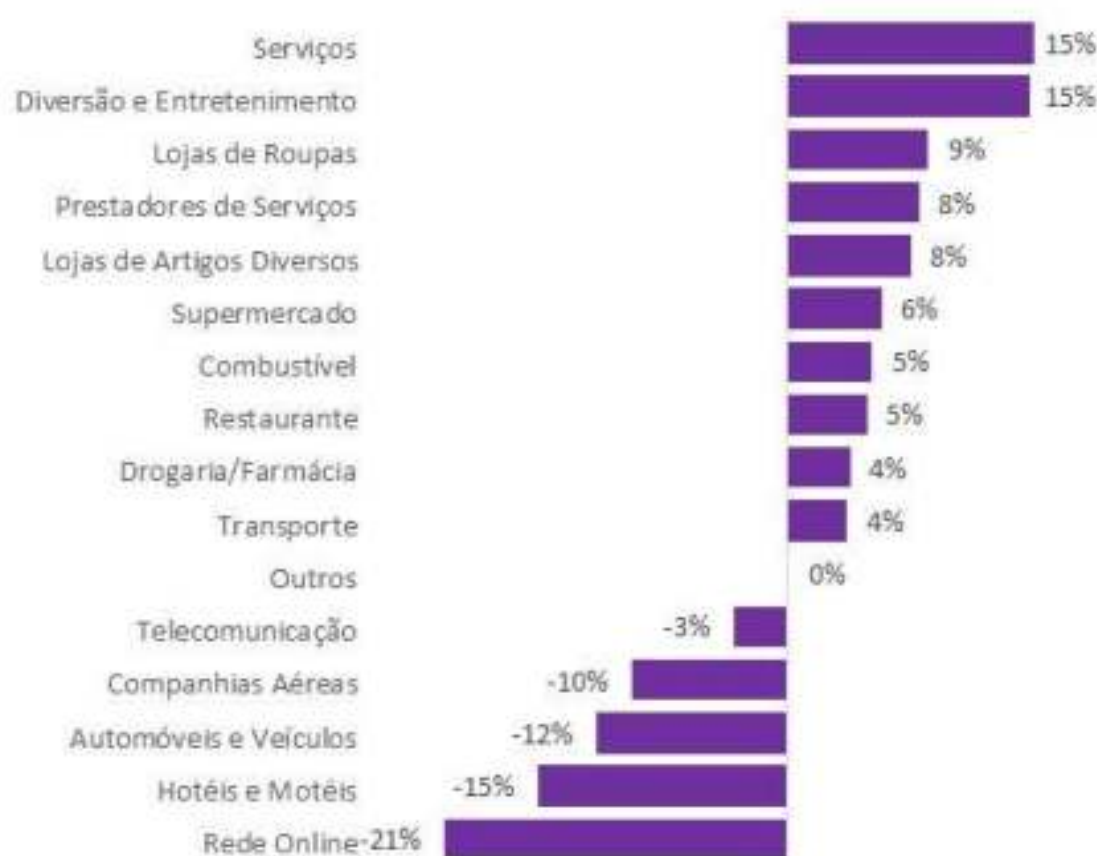
0,8% Serviços

Parana - SUL - Out/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Out/22



Percentual de Variação do Spending Out/22 vs Set/22



Rio Grande do Sul - SUL - Out/22

Usos Total

R\$ 2,5 MM

-3,4%

Variação Spending Usos Out/22 vs Set/22: -3,4%

Compras

R\$ 1,8 MM

-2,3%

Variação Spending Usos Out/22 vs Set/22: -2,3%

Volume de Compras: R\$ 1,8 MM

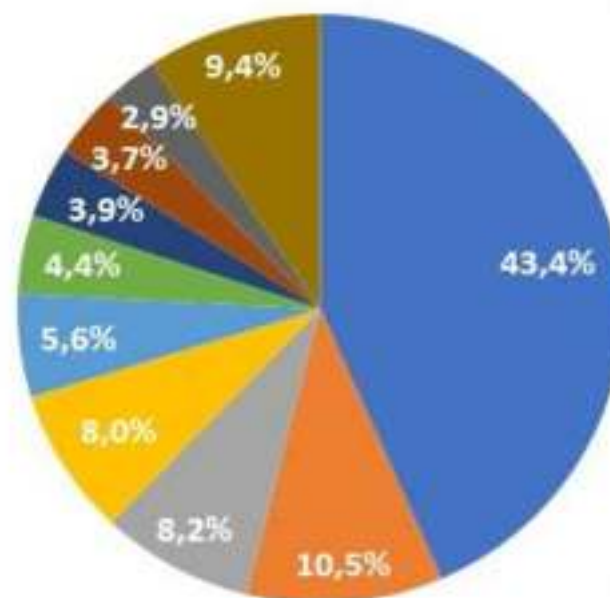
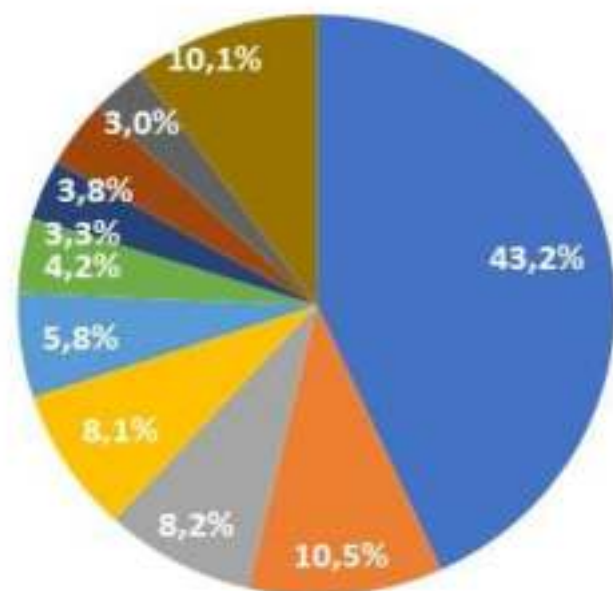
Participação no Volume Compras por Região: 27,6%

Participação no Volume Compras por Total: 1,0%

Participação Base30 Região: 31,5%

Participação Base30 Total: 2,2%

Segmentos – Participação de Compras

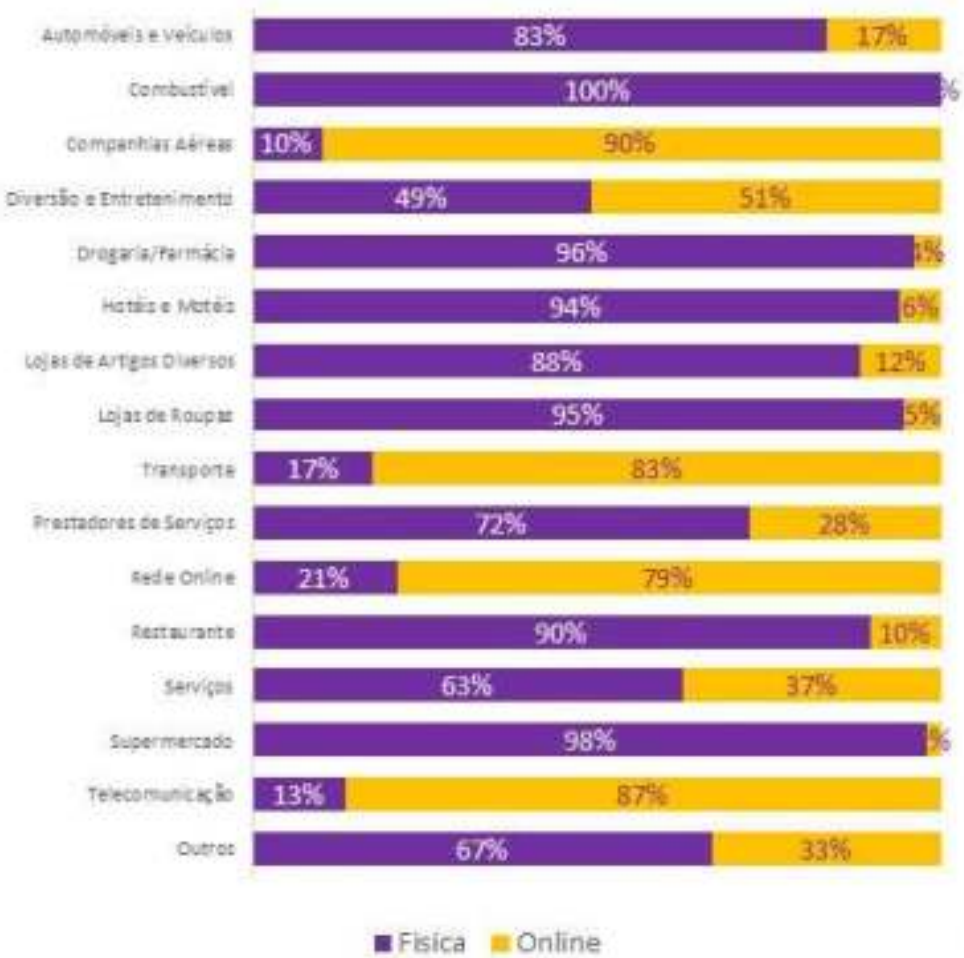


Principais variações na participação do valor total de compras Out/22 vs Set/22:

- 0,2% Serviços
- 0,1% Prestadores de Serviços
- 0,3% Supermercado
- 0,5% Lojas de Roupas

Rio Grande do Sul - SUL - Out/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Out/22



Percentual de Variação do Spending Out/22 vs Set/22





Índice Out22

NORTE



superdigital

uma fintech

Santander

Amazonas - NORTE - Out/22

Usos Total

R\$ 1,2 MM

5,9%

Variação Spending Usos Out/22 vs Set/22: 5,9%

Compras

R\$ 0,9 MM

7,0%

Variação Spending Usos Out/22 vs Set/22: 7%

Volume de Compras: **R\$ 0,9 MM**

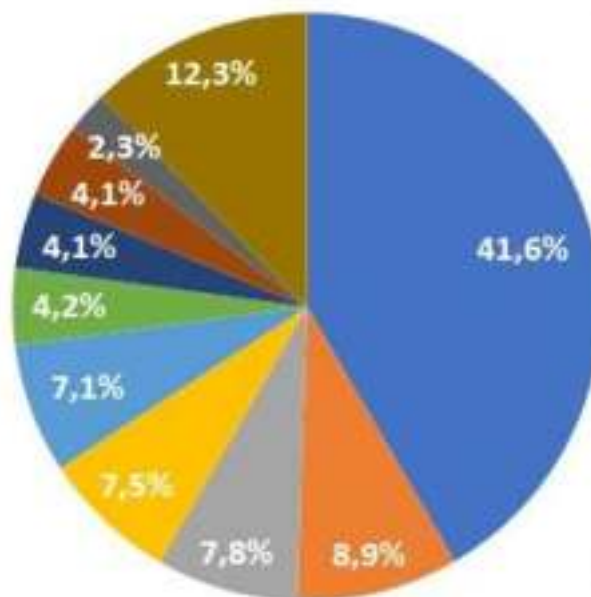
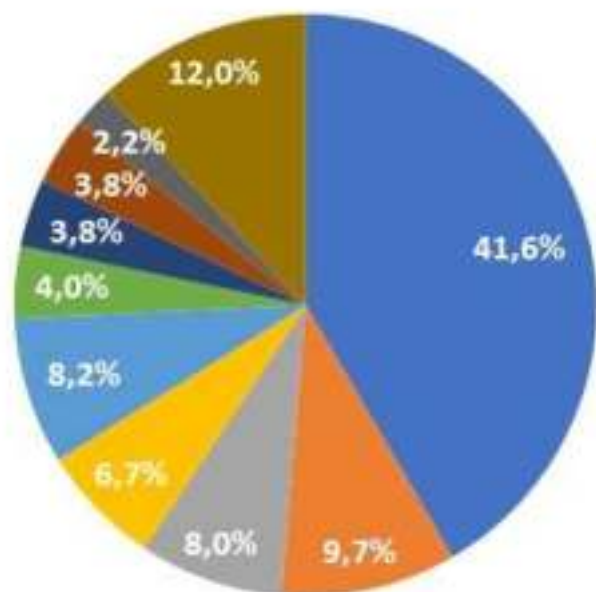
Participação no Volume Compras por Região: 28,9%

Participação no Volume Compras por Total: -0,4%

Participação Base30 Região: 29,4%

Participação Base30 Total: 1,8%

Segmentos – Participação de Compras



Principais variações na participação do valor total de compras Out/22 vs Set/22:

-1,1% Combustível

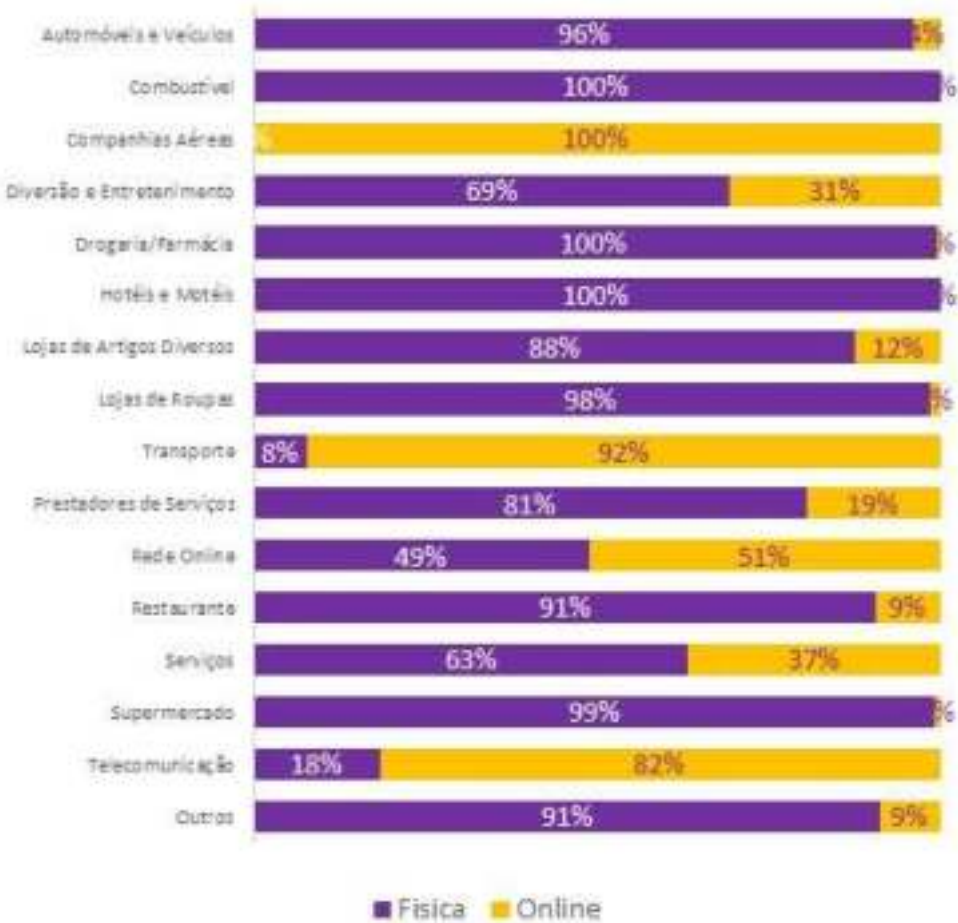
-0,9% Restaurante

0,4% Lojas de Roupas

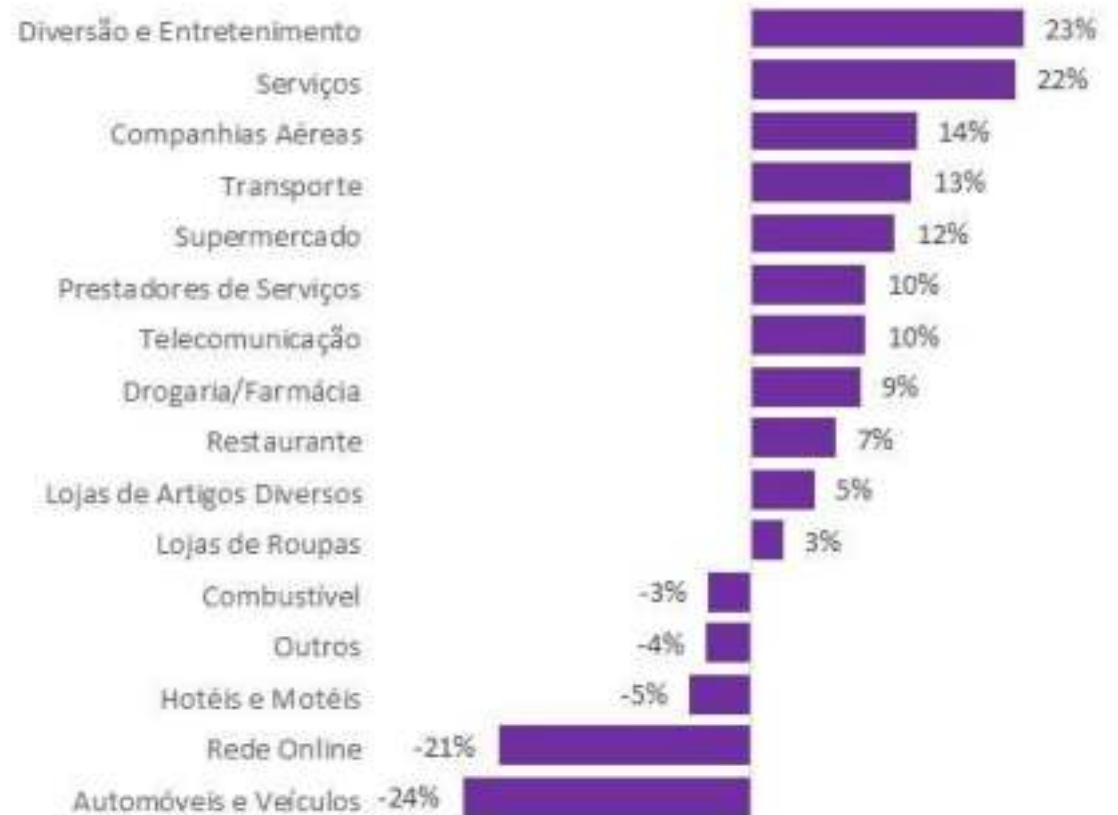
0,7% Serviços

Amazonas - NORTE - Out/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Out/22



Percentual de Variação do Spending Out/22 vs Set/22



Para - NORTE - Out/22

Usos Total

R\$ 2,0 MM

31,2%

Variação Spending Usos Out/22 vs Set/22: 31,2%

Compras

R\$ 1,4 MM

33,0%

Variação Spending Usos Out/22 vs Set/22: 33%

Volume de Compras: R\$ 1,4 MM

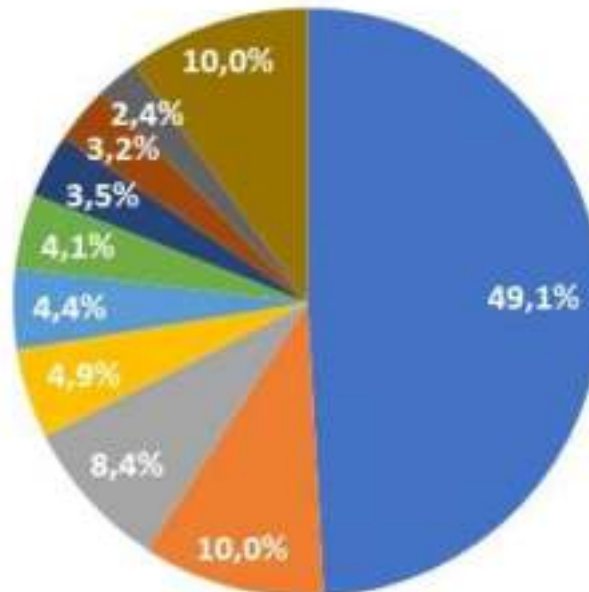
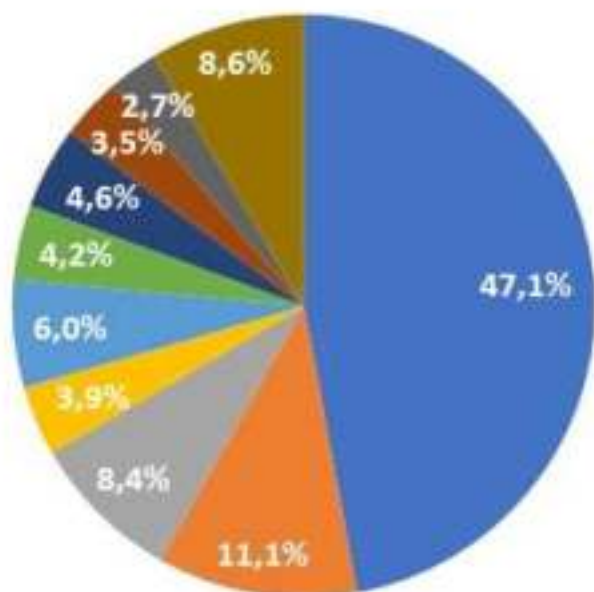
Participação no Volume Compras por Região: 45,2%

Participação no Volume Compras por Total: 0,4%

Participação Base30 Região: 45,3%

Participação Base30 Total: 2,7%

Segmentos – Participação de Compras

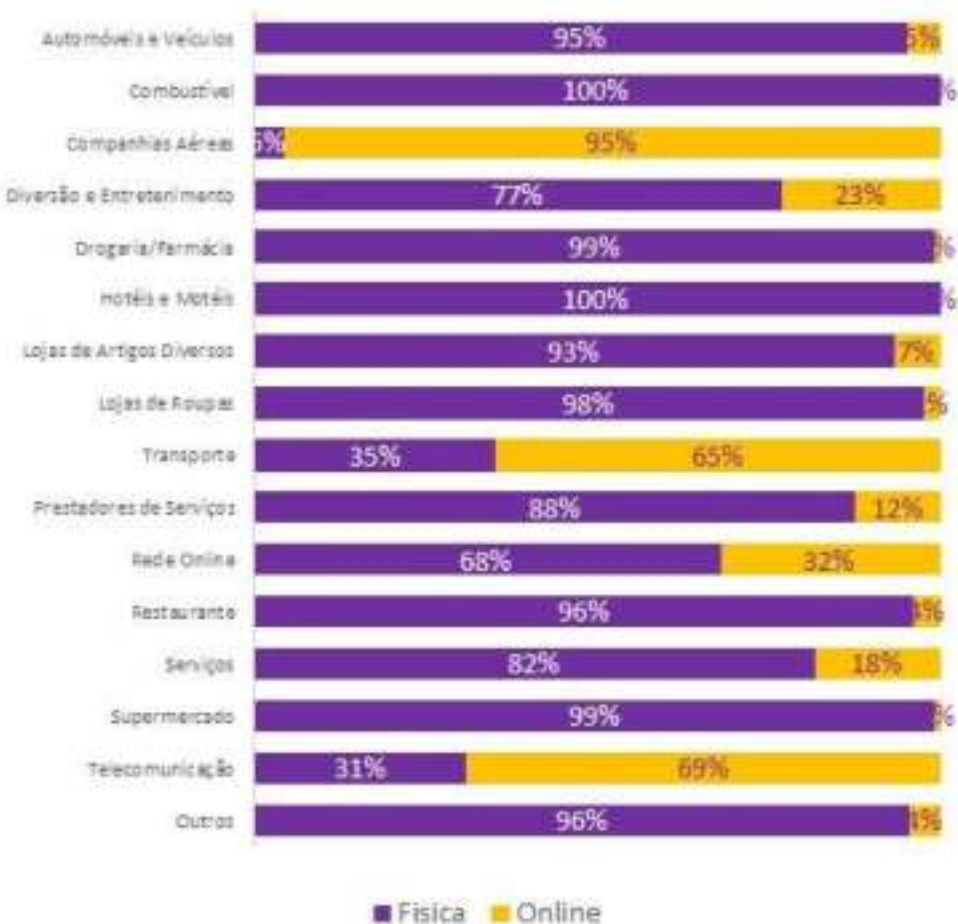


Principais variações na participação do valor total de compras Out/22 vs Set/22:

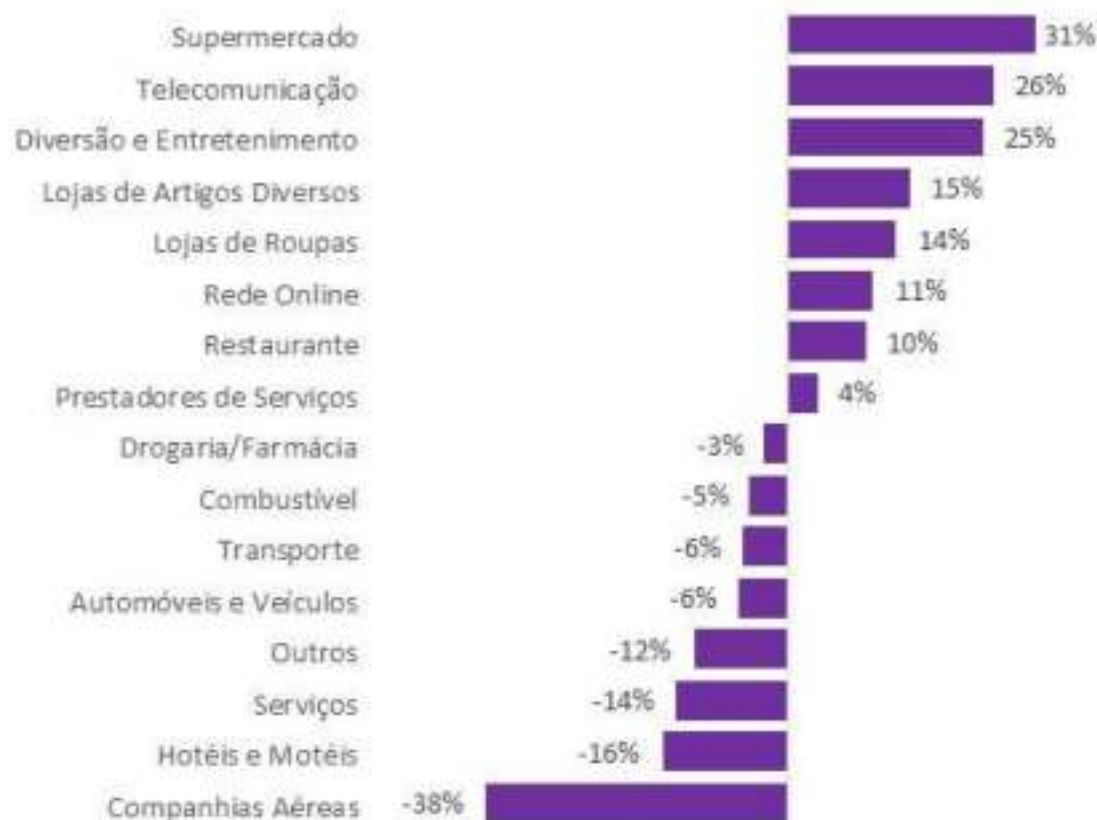
- 1,6% Serviços
- 1,1% Combustível
- 1,1% Lojas de Roupas
- 2,1% Supermercado

Para - NORTE - Out/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Out/22



Percentual de Variação do Spending Out/22 vs Set/22





Índice Out22

NORDESTE



superdigital

uma fintech

Santander

Bahia - NORDESTE - Out/22

Usos Total

R\$ 3,1 MM

0,0%

Variação Spending Usos Out/22 vs Set/22: 0%

Compras

R\$ 2,1 MM

1,2%

Variação Spending Usos Out/22 vs Set/22: 1,2%

Volume de Compras: **R\$ 2,1 MM**

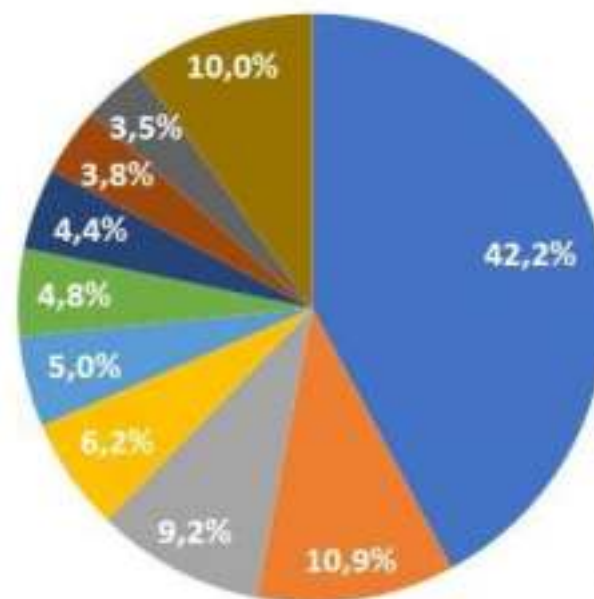
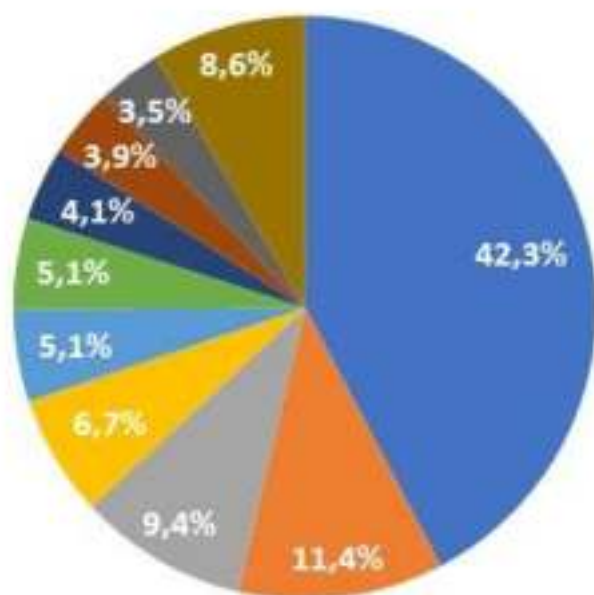
Participação no Volume Compras por Região: 29,4%

Participação no Volume Compras por Total: 1,4%

Participação Base30 Região: 22,5%

Participação Base30 Total: 5,0%

Segmentos – Participação de Compras



Principais variações na participação do valor total de compras Out/22 vs Set/22:

-0,5% Restaurante

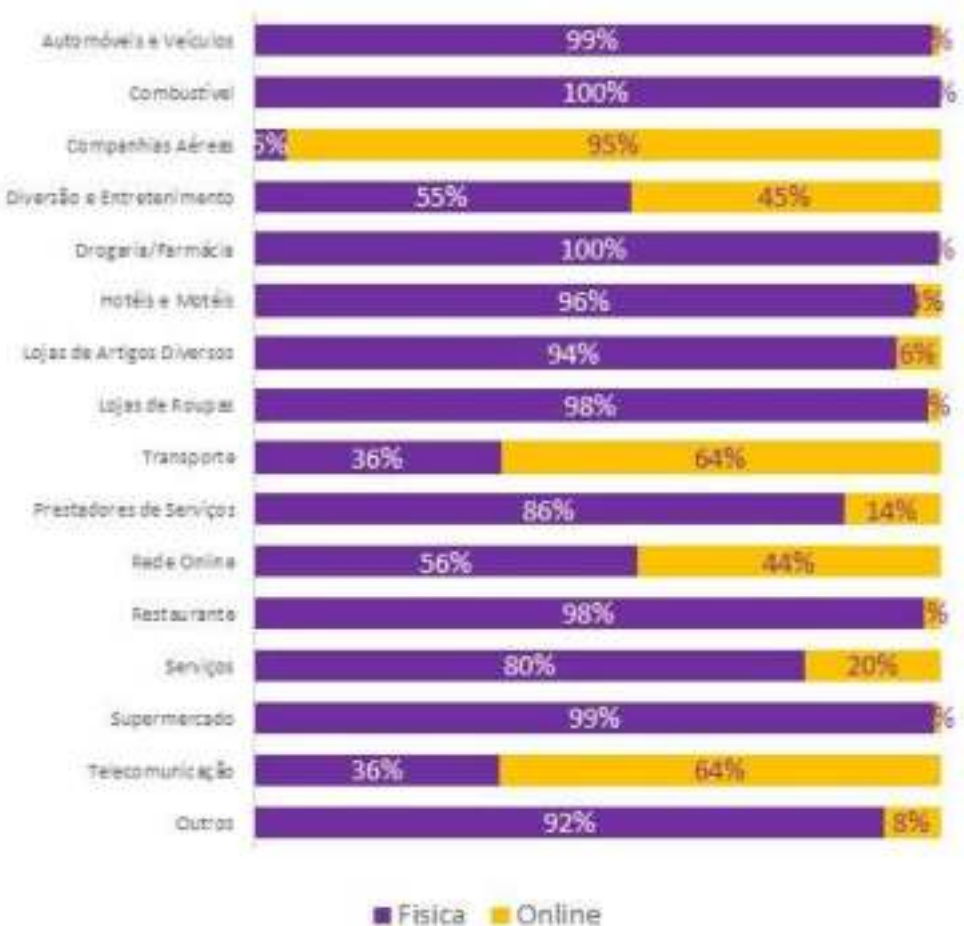
-0,5% Serviços

0,0% Drogaria/Farmácia

0,4% Prestadores de Serviços

Bahia - NORDESTE - Out/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Out/22



Percentual de Variação do Spending Out/22 vs Set/22



Ceara - NORDESTE - Out/22

Usos Total

R\$ 2,2 MM

-1,0%

Varição Spending Usos Out/22 vs Set/22: -1%

Compras

R\$ 1,2 MM

-2,9%

Varição Spending Usos Out/22 vs Set/22: -2,9%

Volume de Compras: R\$ 1,2 MM

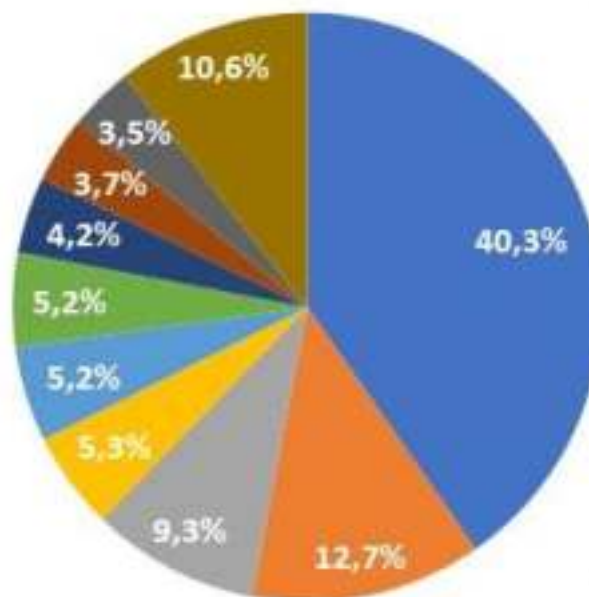
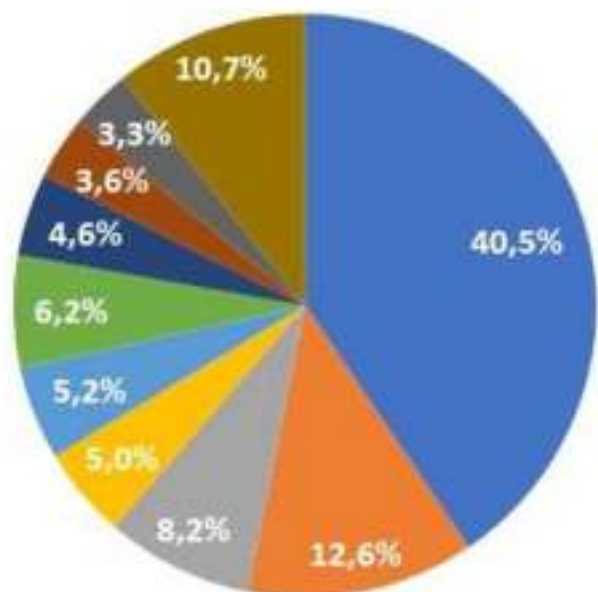
Participação no Volume Compras por Região: 16,7%

Participação no Volume Compras por Total: 0,1%

Participação Base30 Região: 19,8%

Participação Base30 Total: 4,4%

Segmentos – Participação de Compras

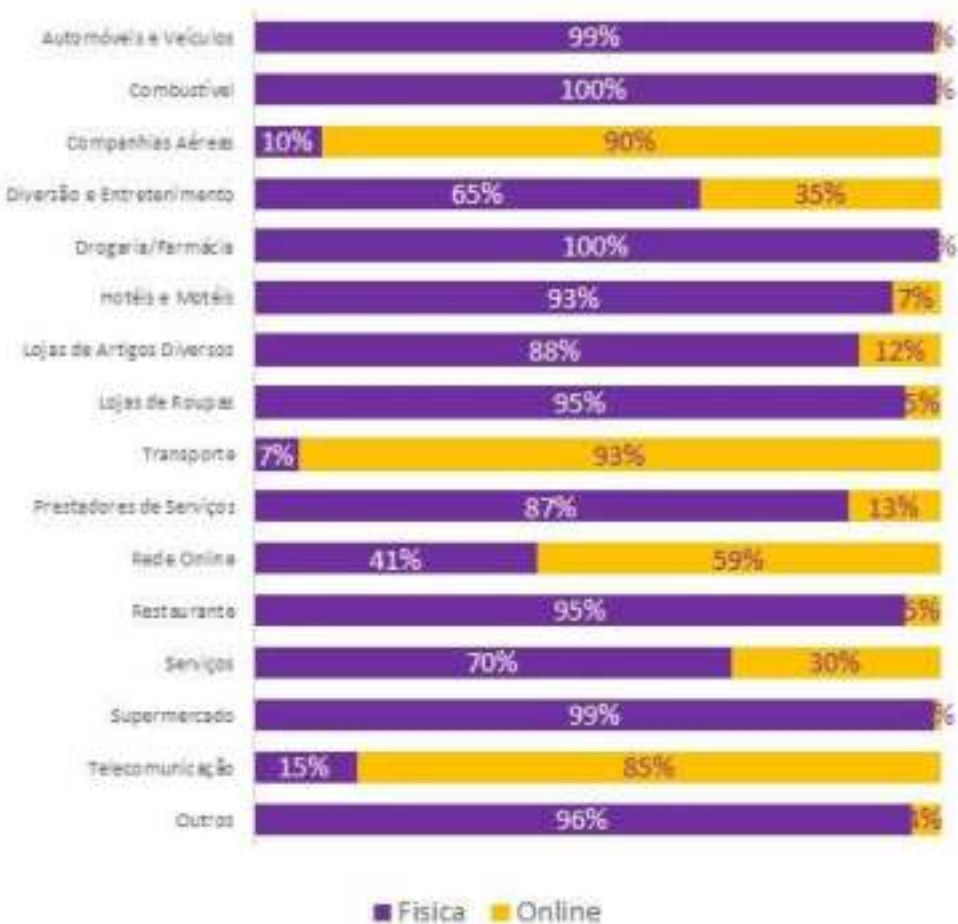


Principais variações na participação do valor total de compras Out/22 vs Set/22:

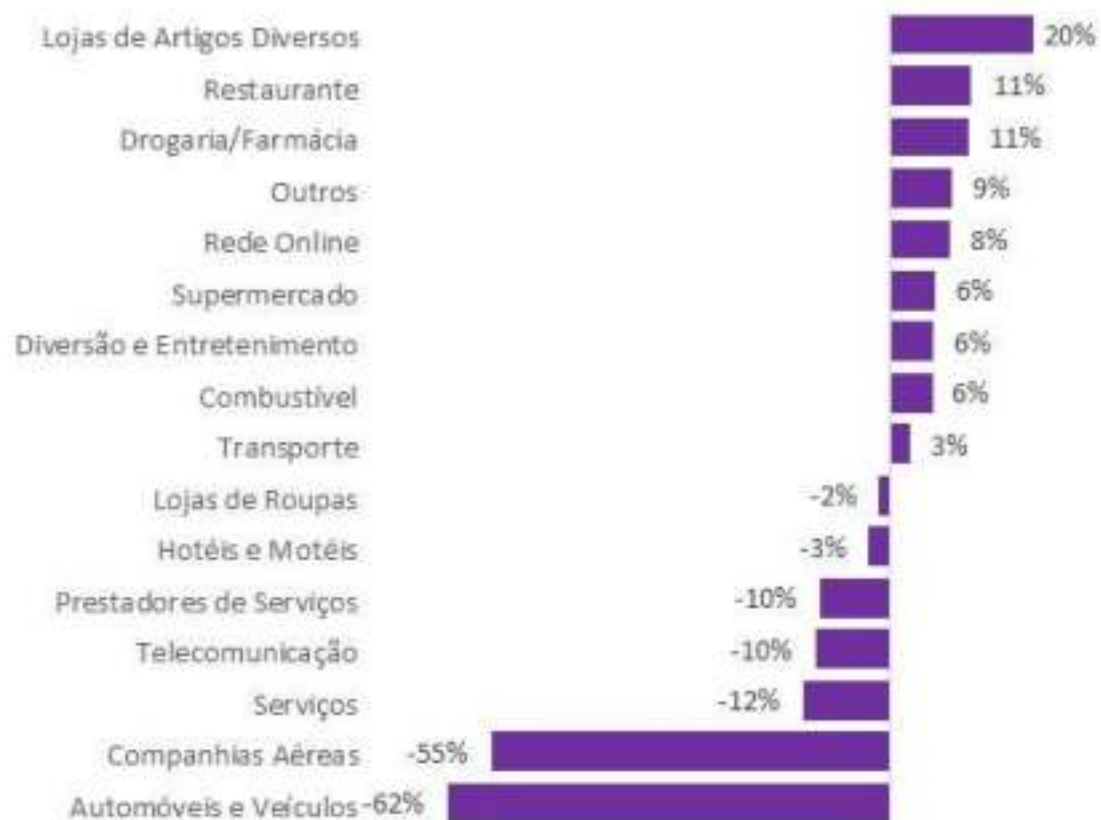
- 1,0% Serviços
- 0,4% Prestadores de Serviços
- 0,3% Combustível
- 1,1% Lojas de Artigos Diversos

Ceara - NORDESTE - Out/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Out/22



Percentual de Variação do Spending Out/22 vs Set/22



Pernambuco - NORDESTE - Out/22

Usos Total

R\$ 2,5 MM

-2,2%

Variação Spending Usos Out/22 vs Set/22: -2,2%

Compras

R\$ 1,7 MM

-1,8%

Variação Spending Usos Out/22 vs Set/22: -1,8%

Volume de Compras: R\$ 1,7 MM

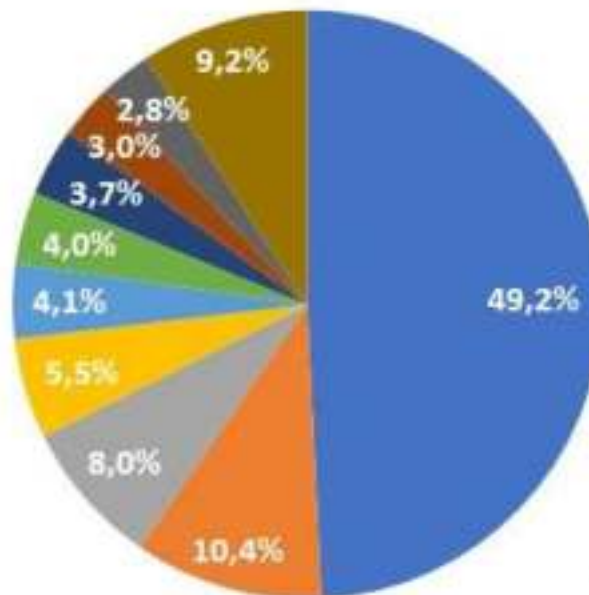
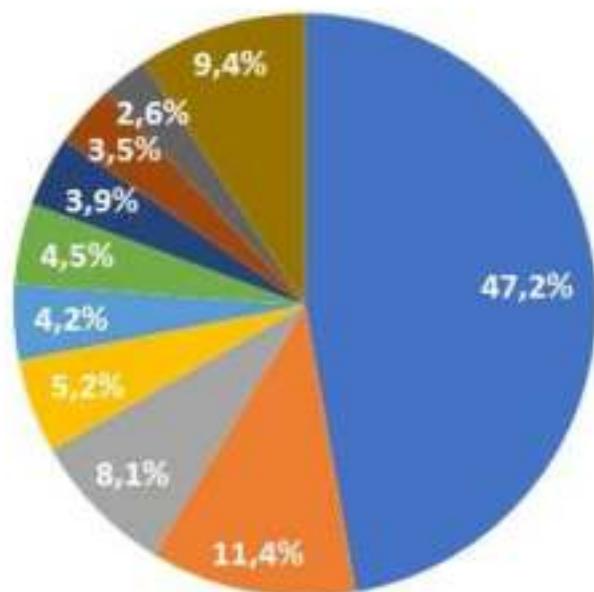
Participação no Volume Compras por Região: 23,7%

Participação no Volume Compras por Total: 0,8%

Participação Base30 Região: 19,3%

Participação Base30 Total: 4,3%

Segmentos – Participação de Compras

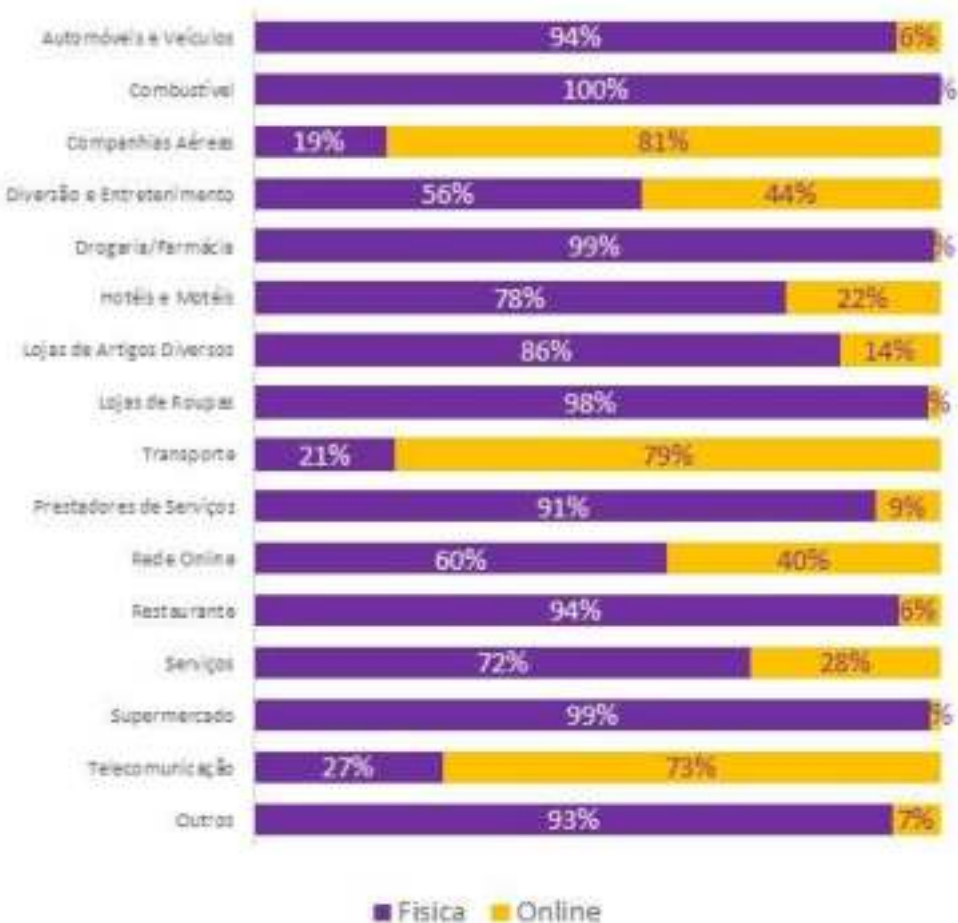


Principais variações na participação do valor total de compras Out/22 vs Set/22:

- 1,1% Restaurante
- 0,6% Combustível
- 0,3% Serviços
- 2,0% Supermercado

Pernambuco - NORDESTE - Out/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Out/22



Percentual de Variação do Spending Out/22 vs Set/22





Índice Out22

CENTRO OESTE



superdigital

uma fintech

Santander

Mato Grosso - CENTRO OESTE - Out/22

Usos Total

R\$ 0,9 MM

-4,6%

Variação Spending Usos Out/22 vs Set/22: -4,6%

Compras

R\$ 0,7 MM

-5,3%

Variação Spending Usos Out/22 vs Set/22: -5,3%

Volume de Compras: R\$ 0,7 MM

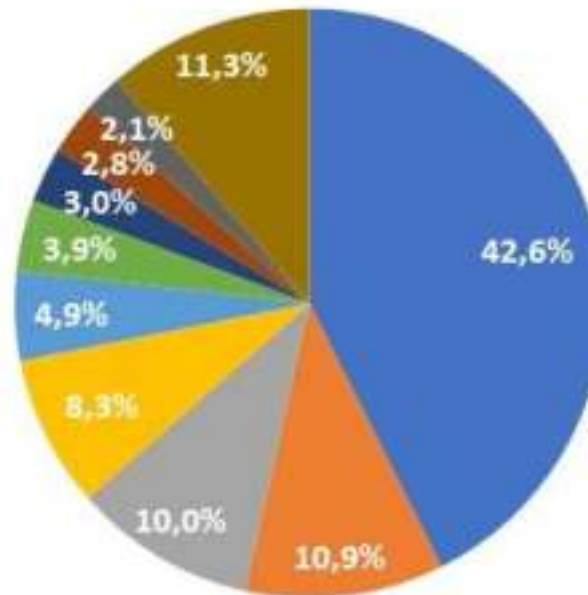
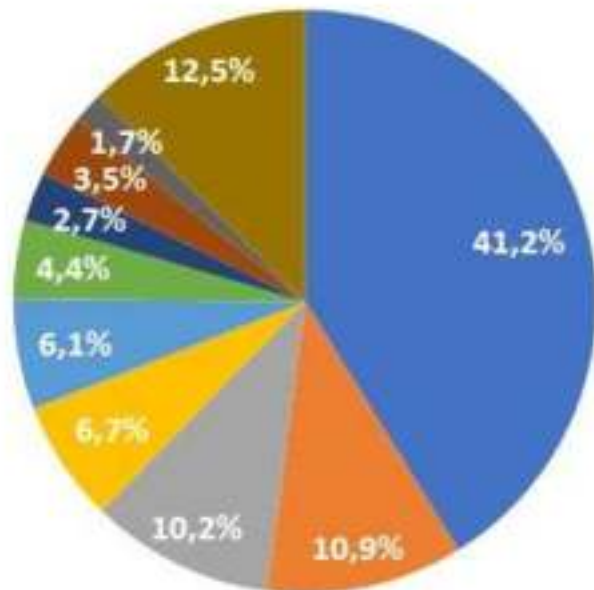
Participação no Volume Compras por Região: 23,8%

Participação no Volume Compras por Total: -0,6%

Participação Base30 Região: 17,6%

Participação Base30 Total: 0,7%

Segmentos – Participação de Compras



Principais variações na participação do valor total de compras Out/22 vs Set/22:

-1,2% Serviços

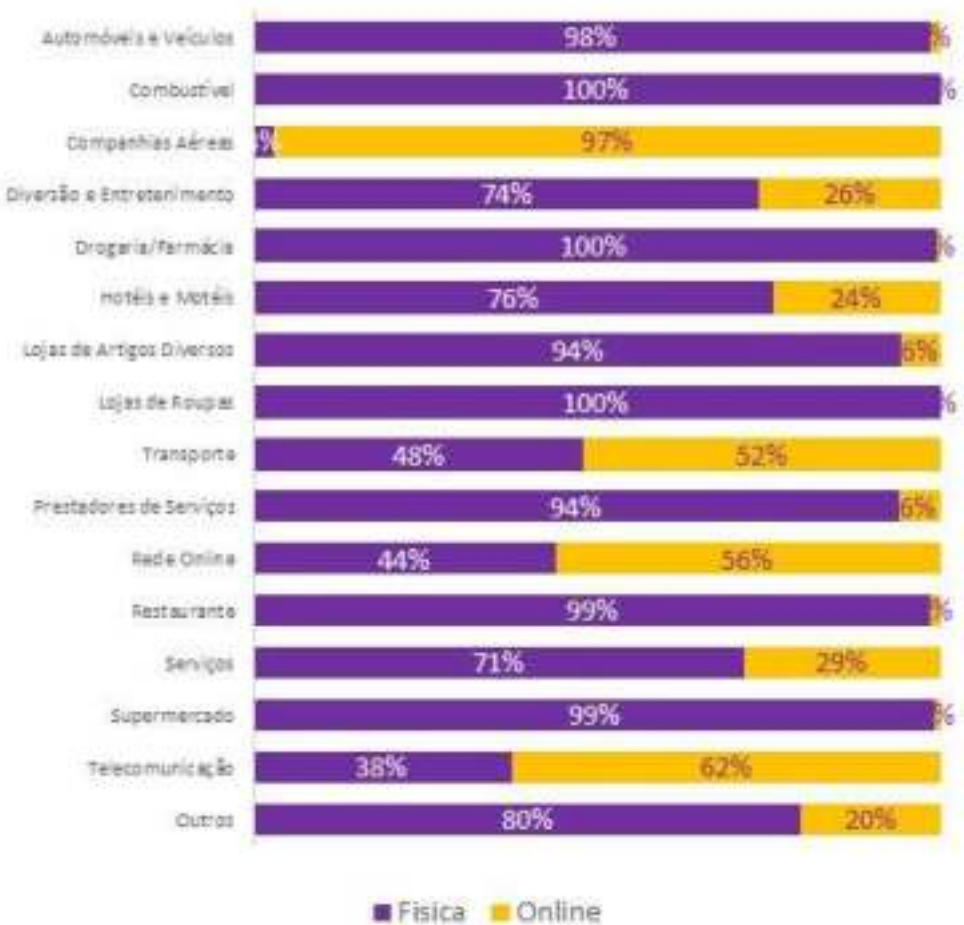
-0,7% Lojas de Roupas

1,4% Supermercado

1,6% Combustível

Mato Grosso - CENTRO OESTE - Out/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Out/22



Percentual de Variação do Spending Out/22 vs Set/22



Goias - CENTRO OESTE - Out/22

Usos Total

R\$ 1,9 MM

0,7%

Varição Spending Usos Out/22 vs Set/22: 0,7%

Compras

R\$ 1,3 MM

-2,0%

Varição Spending Usos Out/22 vs Set/22: -2%

Volume de Compras: **R\$ 1,3 MM**

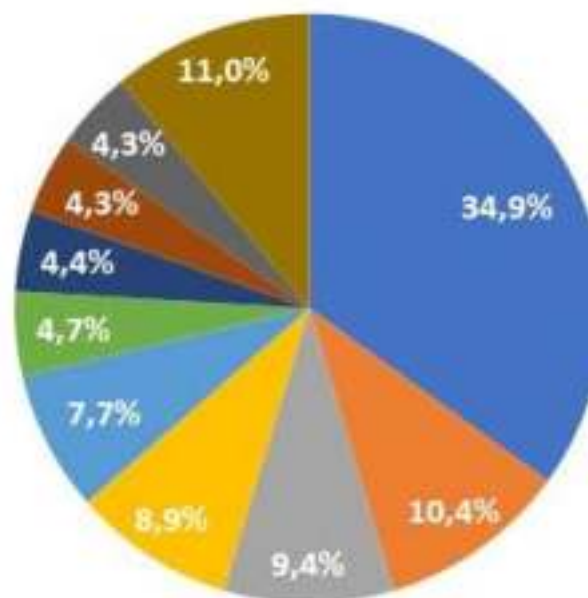
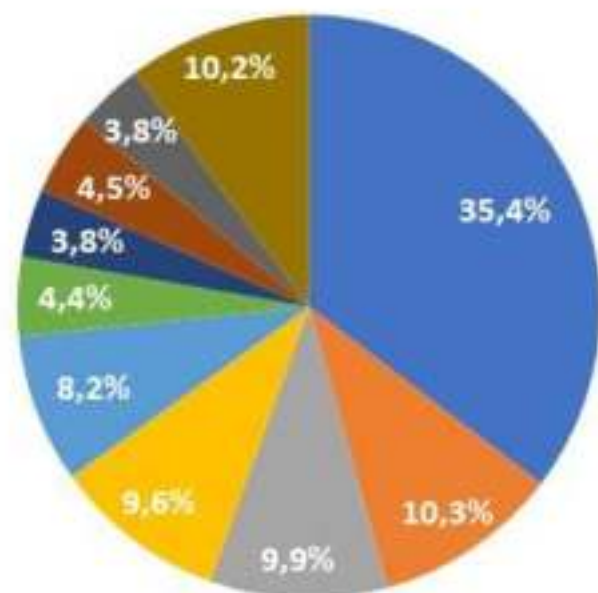
Participação no Volume Compras por Região: 41,9%

Participação no Volume Compras por Total: 0,2%

Participação Base30 Região: 46,0%

Participação Base30 Total: 1,9%

Segmentos – Participação de Compras



Principais variações na participação do valor total de compras Out/22 vs Set/22:

-0,7% Serviços

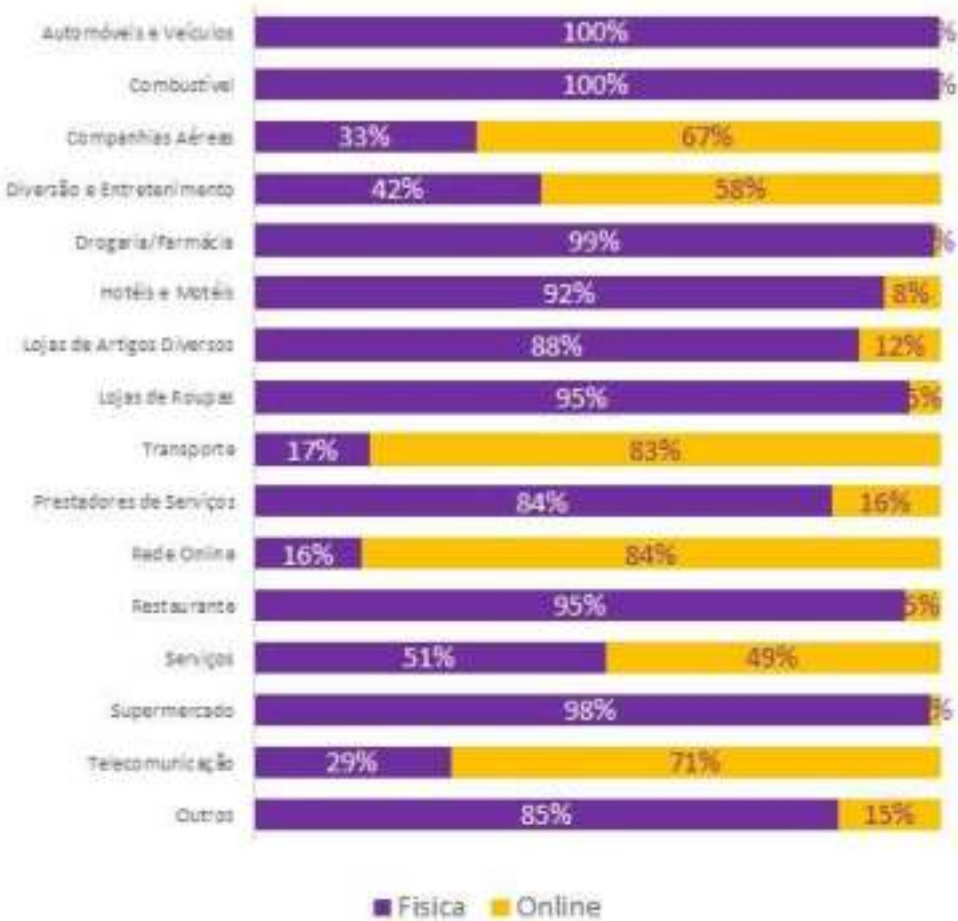
-0,5% Combustível

0,5% Prestadores de Serviços

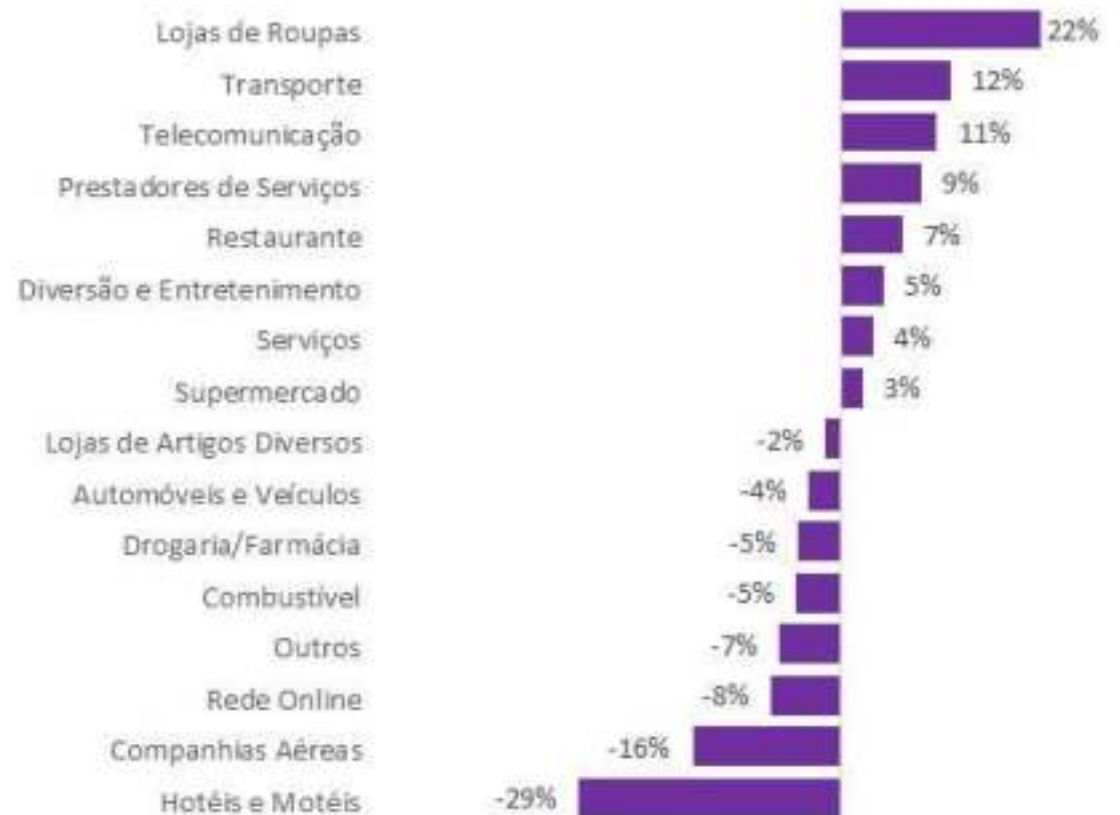
0,6% Transporte

Goias - CENTRO OESTE - Out/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Out/22



Percentual de Variação do Spending Out/22 vs Set/22





OBRIGADO