



# Índice Out21

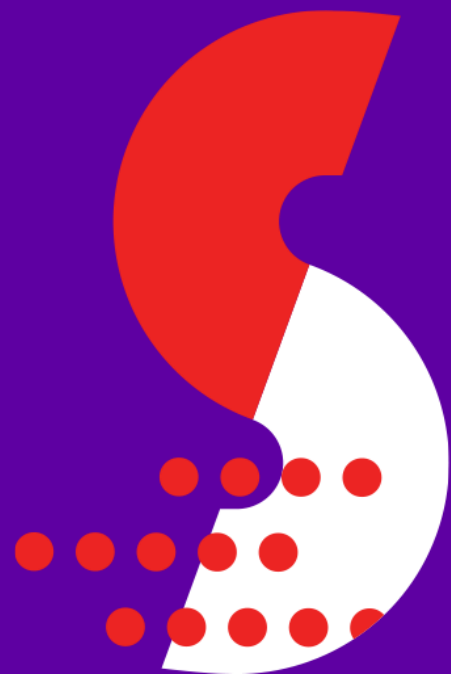


superdigital

uma fintech

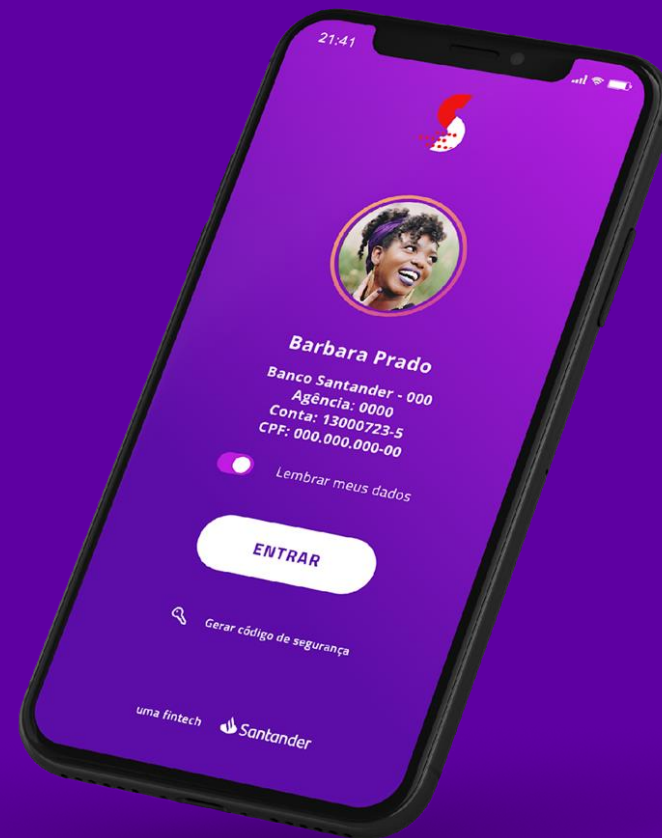


Santander



# superdigital

Uma fintech  Santander



## Índice Out21



## Usos Total

**R\$ 130,7 MM**

+ 1%

Compras Nac.

**R\$ 81,7 MM**

+5%

Compras Inter.

**R\$ 2,6 MM**

-4%

Recarga Bilhete

**R\$ 2,2 MM**

+2%

Recarga Celular

**R\$ 1,3 MM**

+4%

Pagamento Contas

**R\$ 42,9MM**

-5%

Spending médio de usos sobem **1%** em Out/21 em relação a Set/21



### Compras Total

**R\$ 84,3 MM**

+ 5%

### Compras Nac.

**R\$ 81,7MM**

+ 5%

### Compras Inter.

**R\$2,6 MM**

- 4%

Spending médio de compras sobem **5%** em Out/21 em relação a Set/21



### Compras Total

**R\$ 851 MM**

- 11%

### Compras Nac.

**R\$ 819 MM**

- 10%

### Compras Inter.

**R\$32 MM**

- 36%

Spending médio de compras cai **11%** em 2021 em relação a 2020



## Dados por região Out/21

### NORTE

Volume de Compras (Out/21)

**R\$ 4,6 MM**

Participação no Volume Compras: 5,5%

Variação Spending Compras Out/21 vs Set/21: +28%

Participação Base30: 5,8%

### NORDESTE

Volume de Compras (Out/21)

**R\$ 11,4 MM**

Participação no Volume Compras: 13,5%

Variação Spending Compras Out/21 vs Set/21: +10%

Participação Base30: 24,7%

### SUDESTE

Volume de Compras (Out/21)

**R\$ 54,4 MM**

Participação no Volume Compras: 64,5%

Variação Spending Compras Set/21 vs Ago/21: +3%

Participação Base30: 56,8%

### CENTRO OESTE

Volume de Compras (Out/21)

**R\$ 4,4 MM**

Participação no Volume Compras: 5,2%

Variação Spending Compras Out/21 vs Set/21: +3%

Participação Base30: 4,4%

### SUL

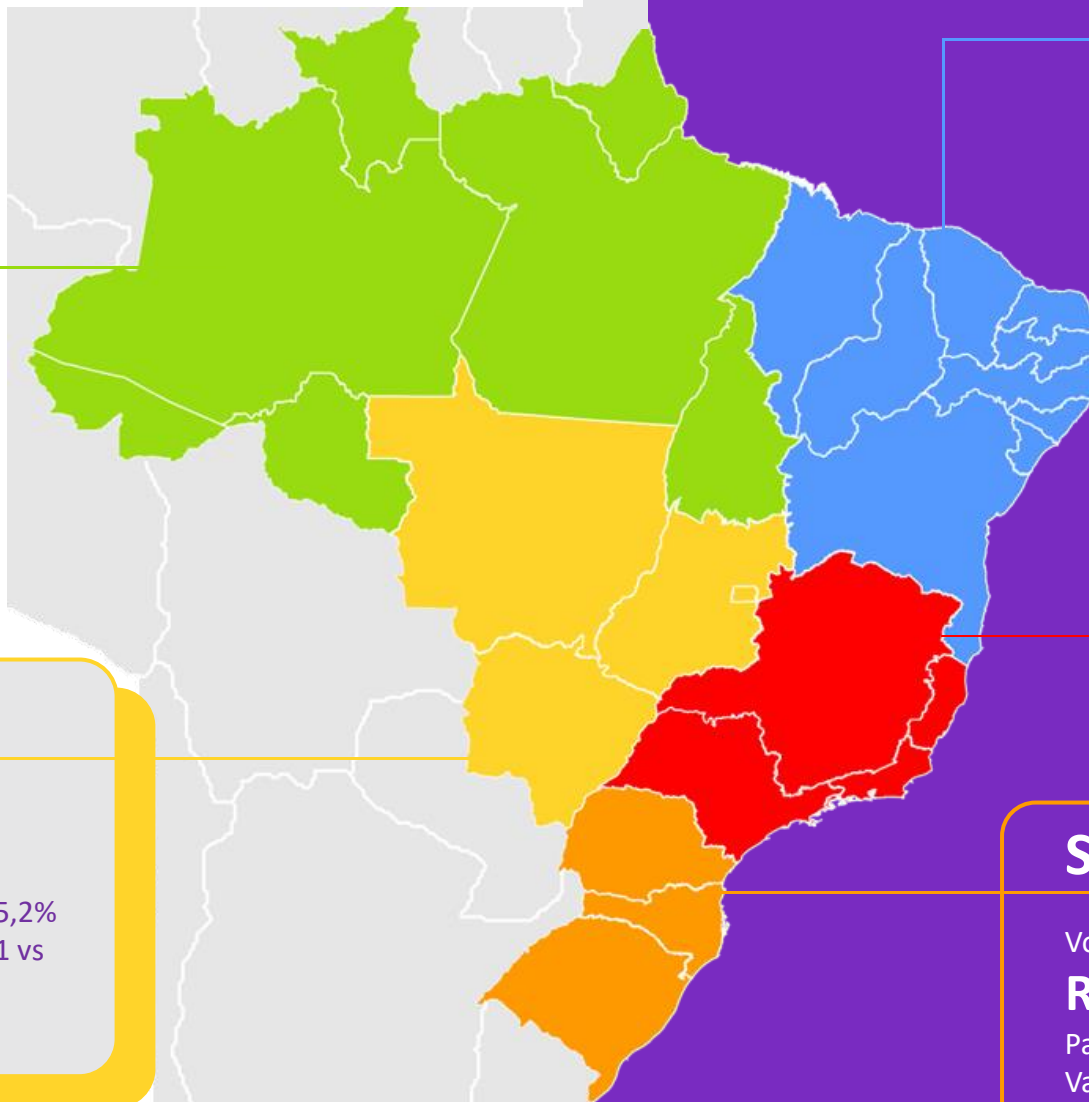
Volume de Compras (Out/21)

**R\$ 9,5 MM**

Participação no Volume Compras: 11,3%

Variação Spending Compras Out/21 vs Set/21: +4%

Participação Base30: 8,3%

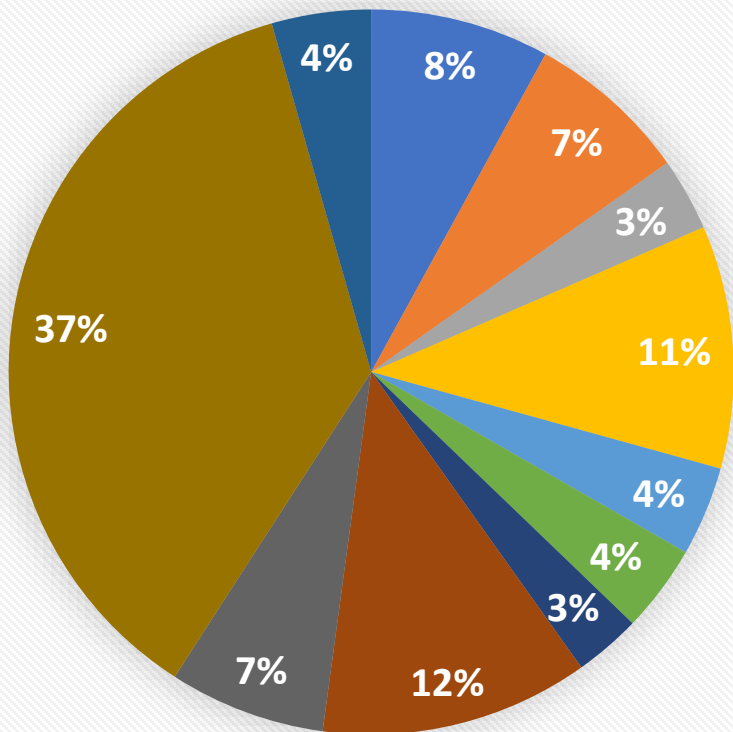




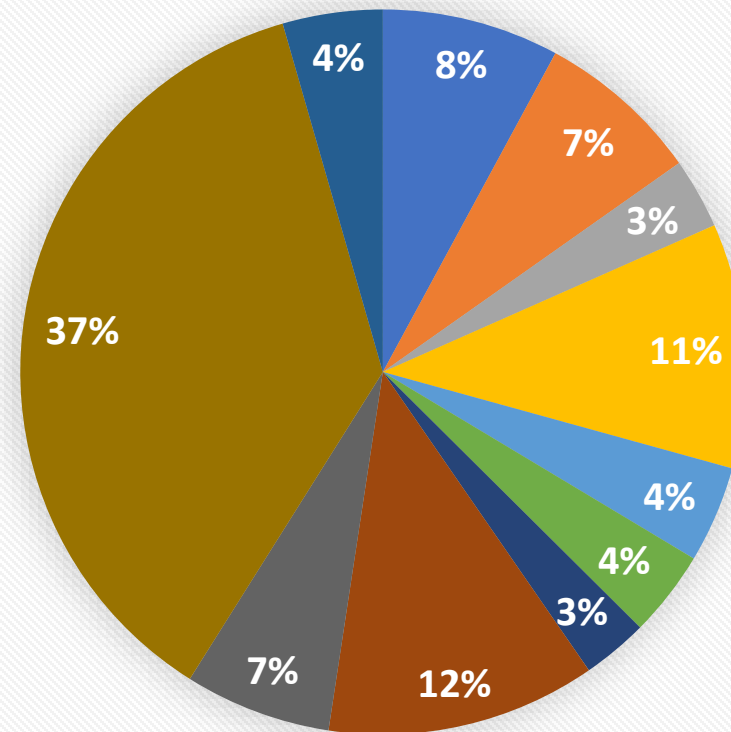
## Segmentos – Participação



Setembro/21



Outubro/21



- Outros
- Combustível
- Drogaria/Farmácia
- Lojas de Artigos Diversos
- Lojas de Roupas
- Prestadores de Serviços
- Rede Online
- Restaurante
- Serviços
- Supermercado
- Transporte

### Varição na Participação do Valor Total de compras Out/21 vs Set/21

**-0,5p.p.%** Drogarias/ Farmácias

**+0,5p.p.%** Combustível

**-0,5p.p.%** Serviços

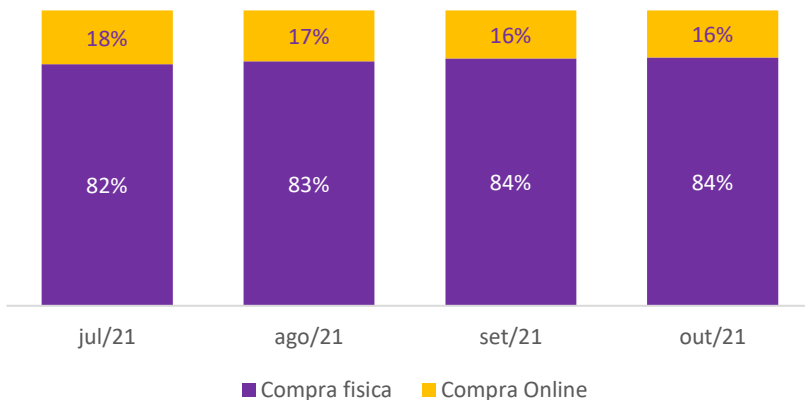
**+0,5p.p.%** Lojas de Roupas



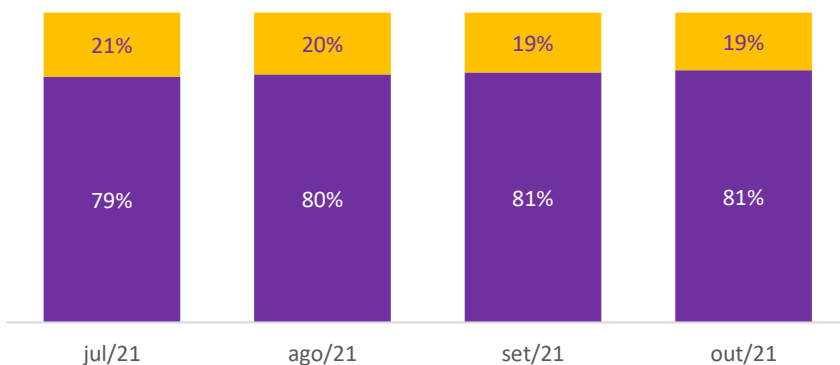
# Compras Online vs Compras Físicas



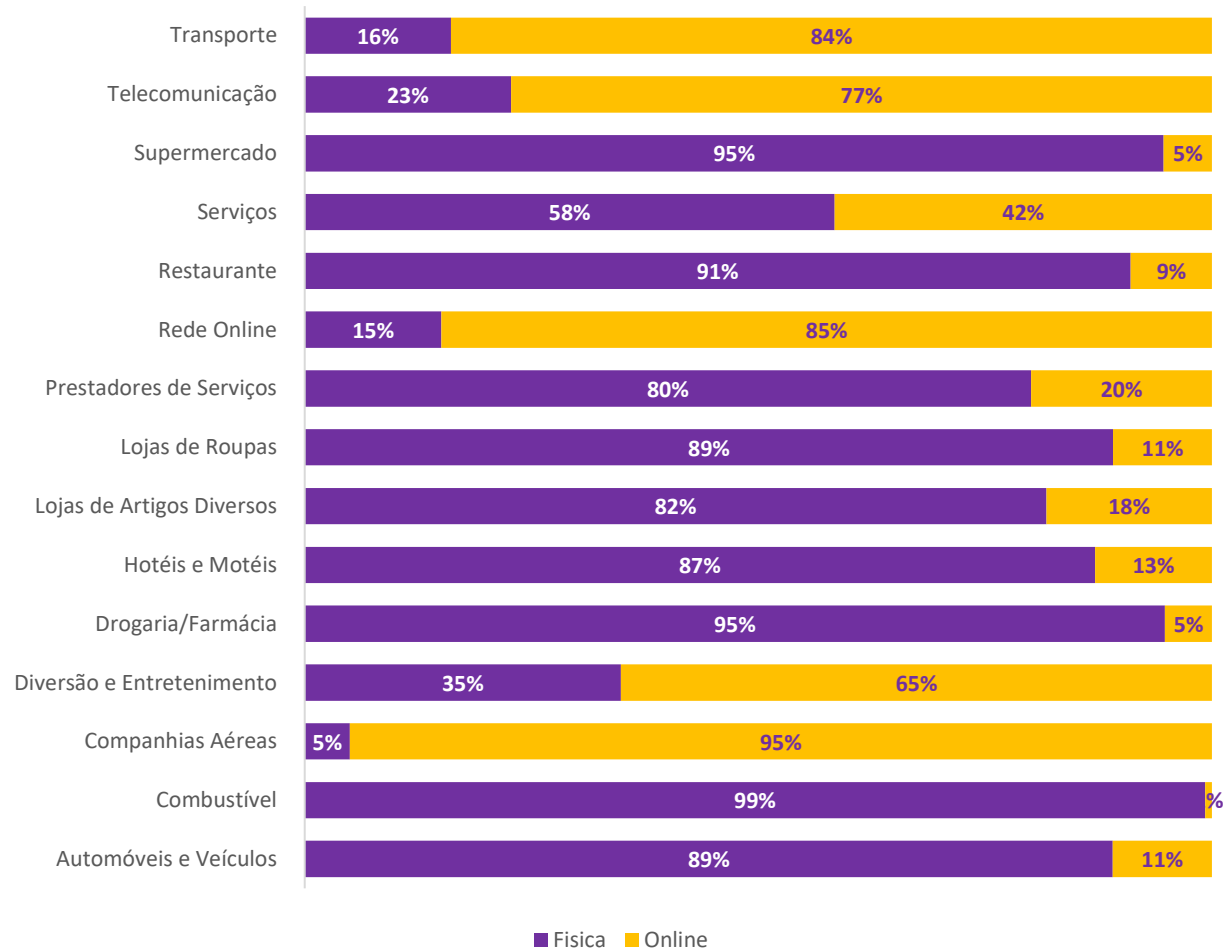
### % por quantidade de transação



### % por volume



### Distribuição tipo de compra por segmento - Outubro/21



\*Variação Compra Física Out/21 vs Set/21

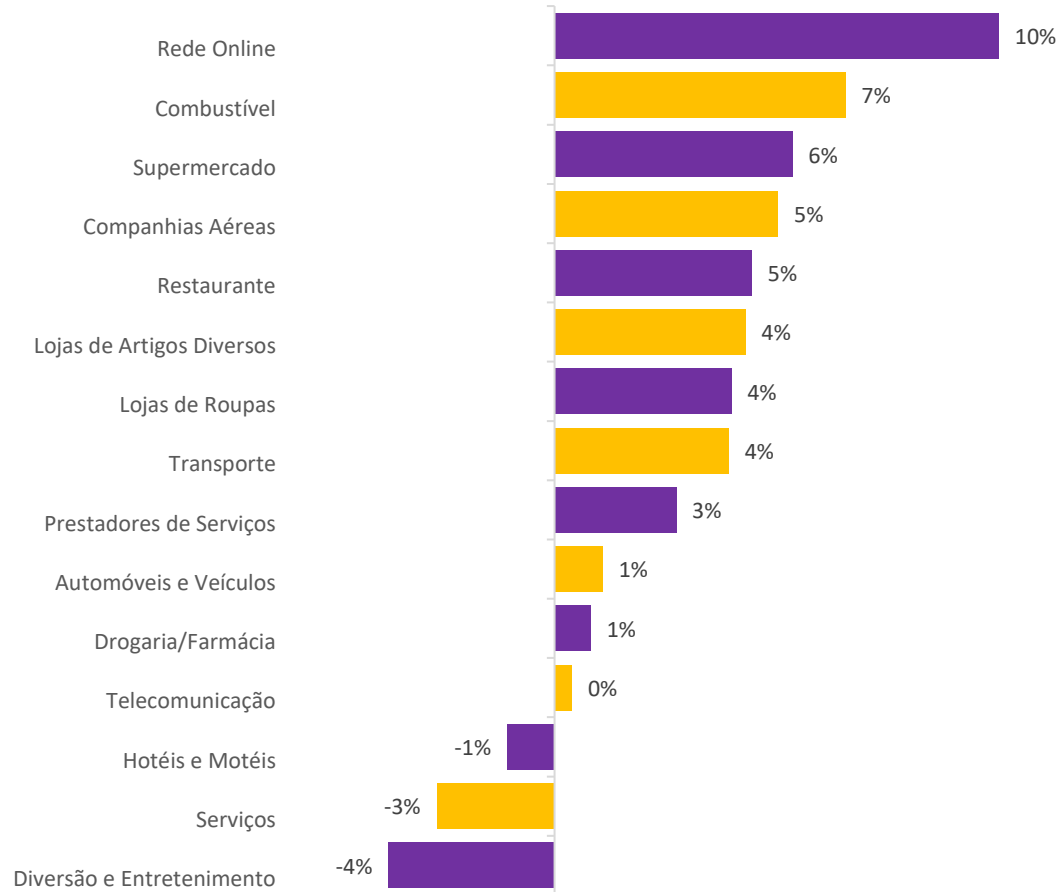




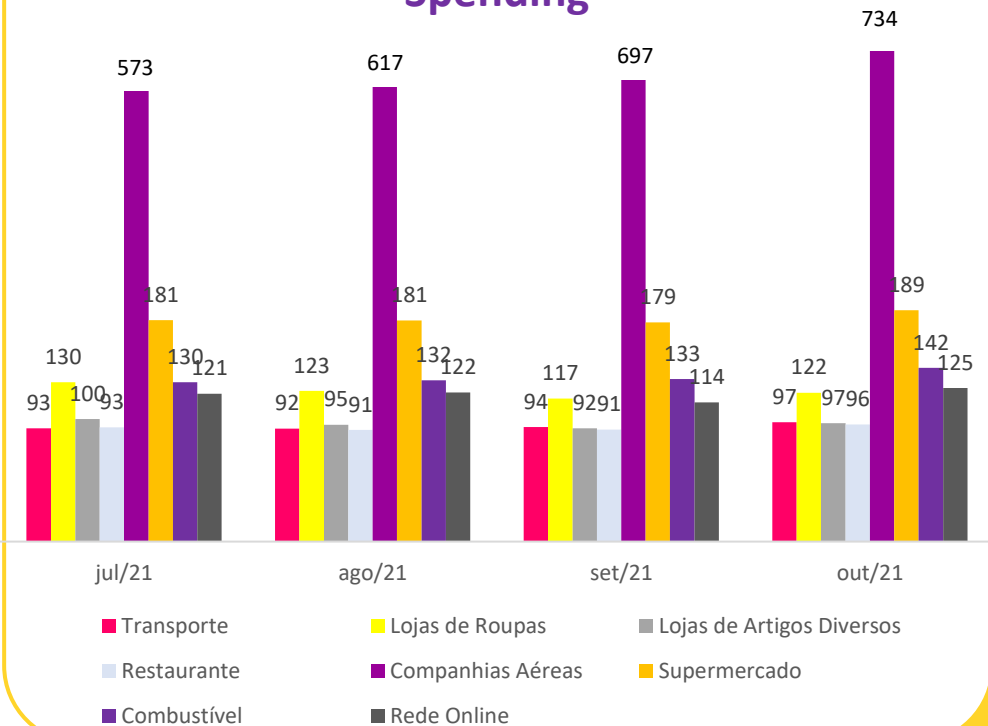
# Segmentos - Spending



## Percentual de Variação do Spending Out21 vs Set21



## Top 8 Volumes de segmento por Spending

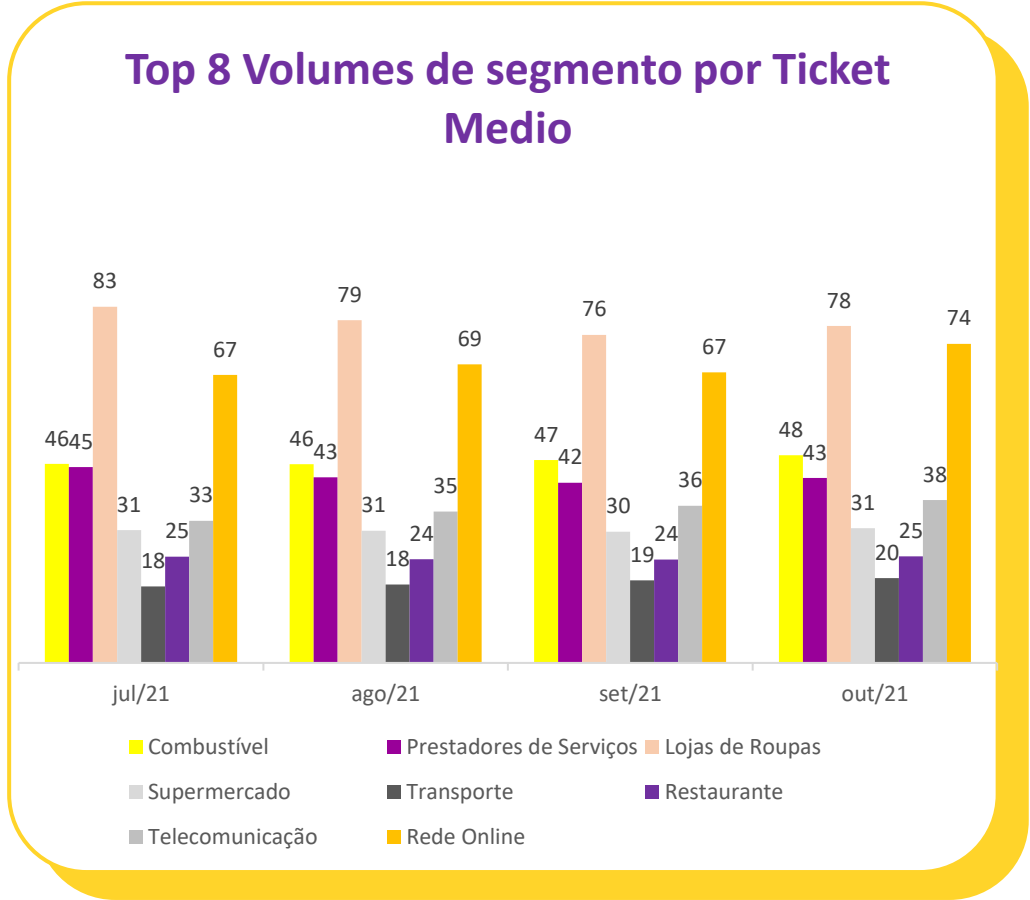
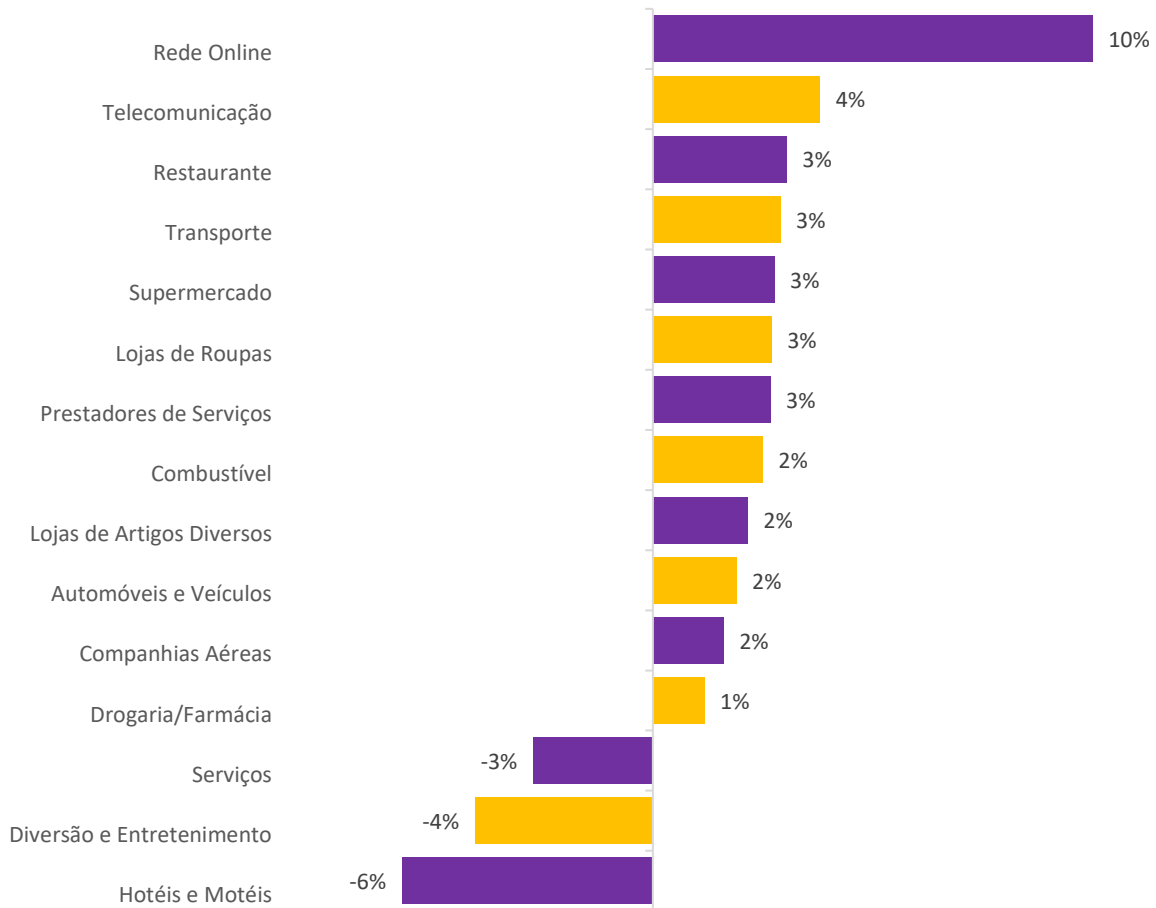




# Segmentos – Ticket Médio



## Percentual de Variação do Ticket Médio Out21 vs Set21





# Índice Out21

SUDESTE



superdigital

uma fintech



# RIO DE JANEIRO - Out/21

## Usos Total

R\$ 10,2 MM

+ 2%

Variação Spending Usos Out/21 vs Set/21: + 2%

## Compras

R\$ 6,5 MM

+ 3,8%

Variação Spending Compras Out/21 vs Set/21: +3,8%

Volume de Compras (Out/21) - R\$ 6,5 MM

Participação no Volume Compras Sudeste: 11,9%

Participação no Volume Compras Total: 7,6%

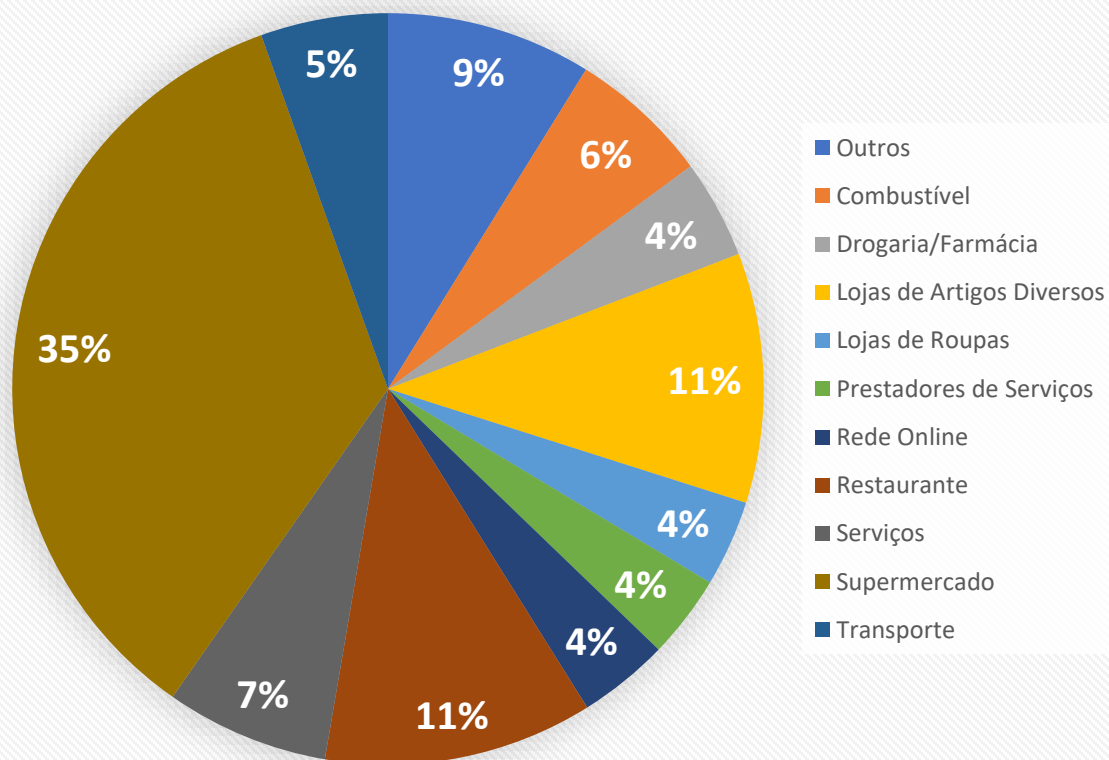
Variação Spending Compras Out/21 vs Set/21: +3,8%

Participação Base30 Sudeste: 14,9%

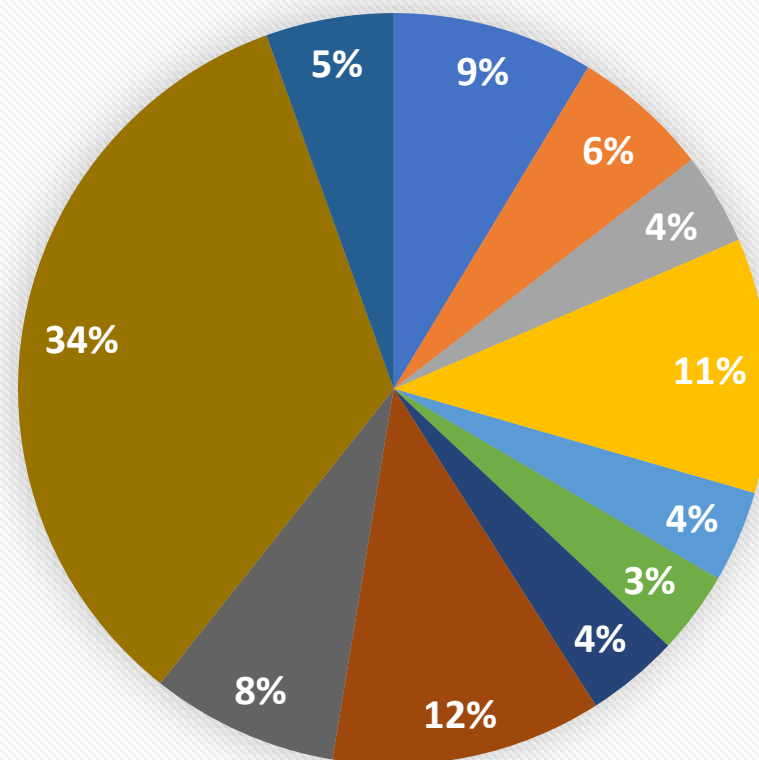
Participação Base30 Total: 8,4%

## Segmentos – Participação de Compras

Set/21



Out/21



Principais variações na participação do valor total de compras Out/21 vs Set/21

- 1p.p.% Supermercado

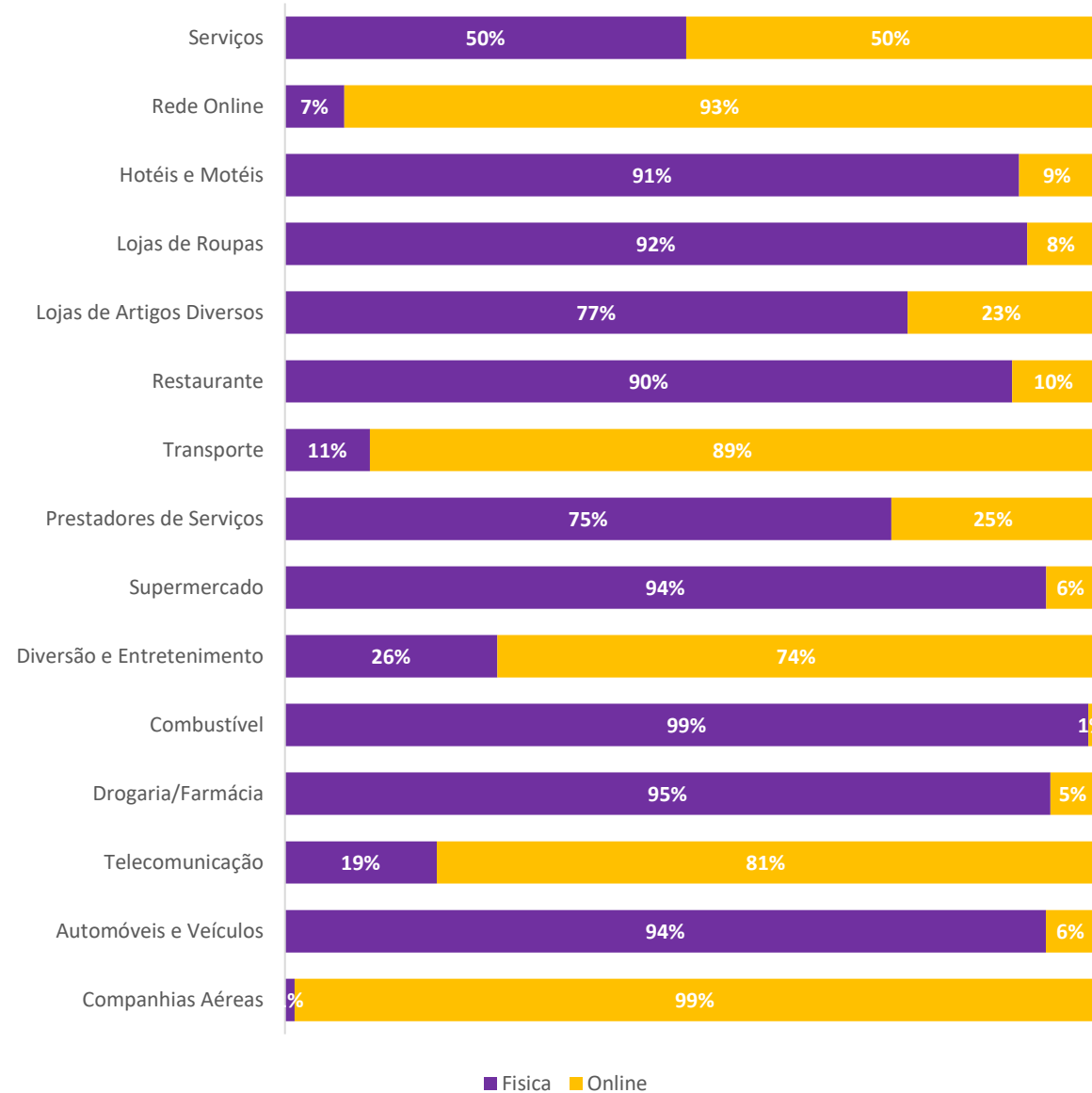
- 1 p.p.% Prestadores Serviços

+ 1p.p.% Restaurante

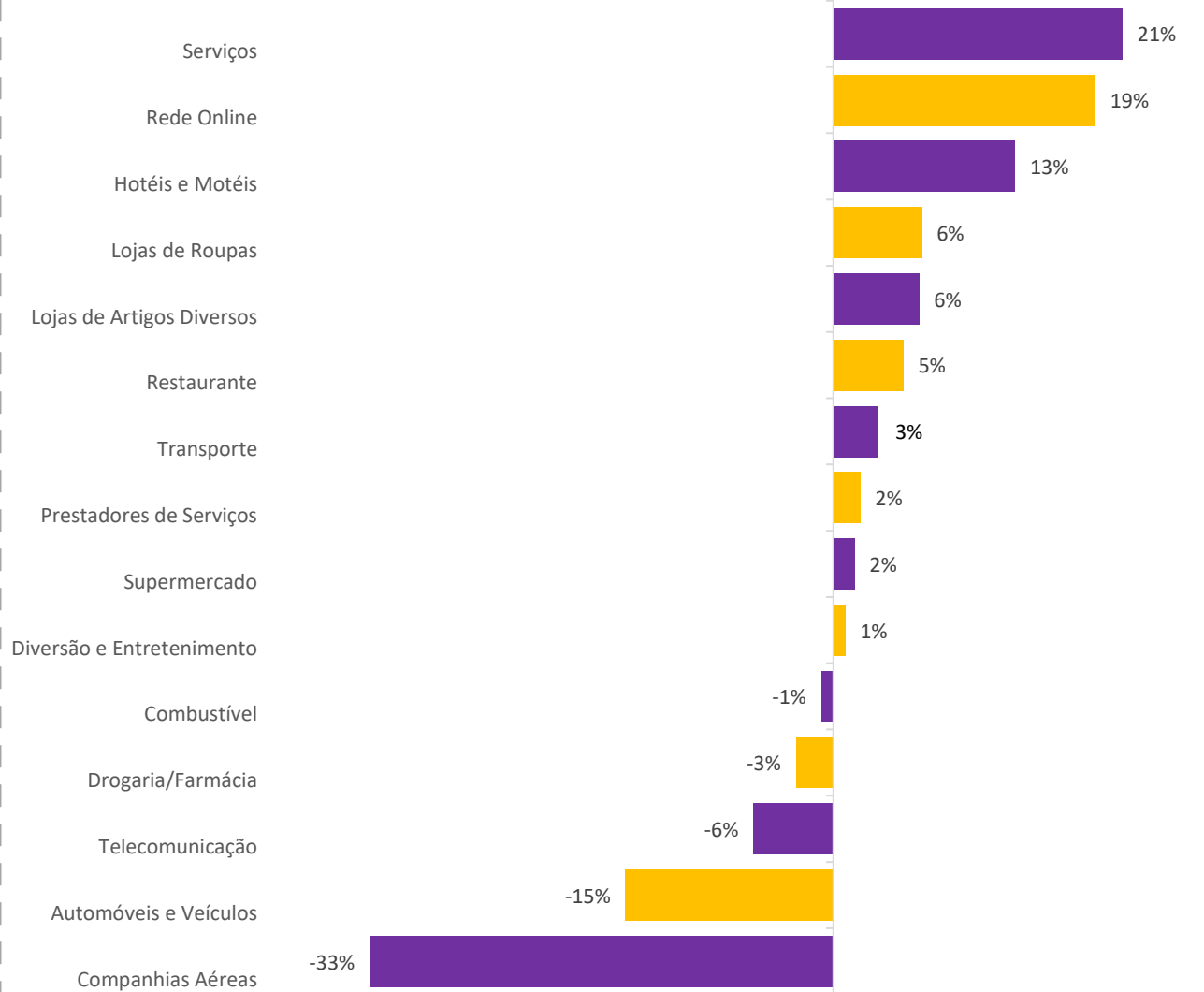
+ 1p.p.% Serviços

# RIO DE JANEIRO - Out/21

## Distribuição tipo de compra por segmento - Out/21



## Percentual de Variação do Spending Out/21 vs Set/21



# SÃO PAULO- Out/21

## Usos Total

R\$ 63 MM

+ 1,6%

Variação Spending Usos Out/21 vs Set/21: +1,6%

## Compras

R\$ 41,4 MM

+ 4,3%

Variação Spending Compras Out/21 vs Set/21: +4,3%

Volume de Compras (Out/21) - R\$ 41,4 MM

Participação no Volume Compras Sudeste: 76,1%

Participação no Volume Compras Total: 49,2%

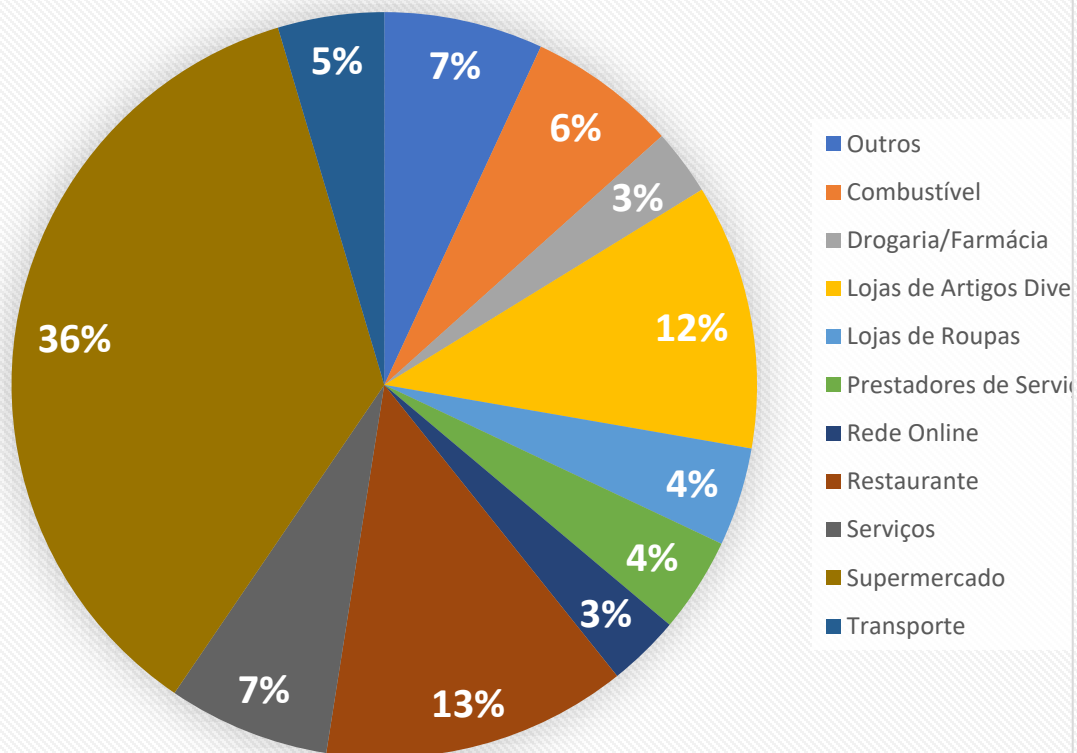
Variação Spending Compras Out/21 vs Set/21: + 4,3%

Participação Base30 Sudeste: 69,7%

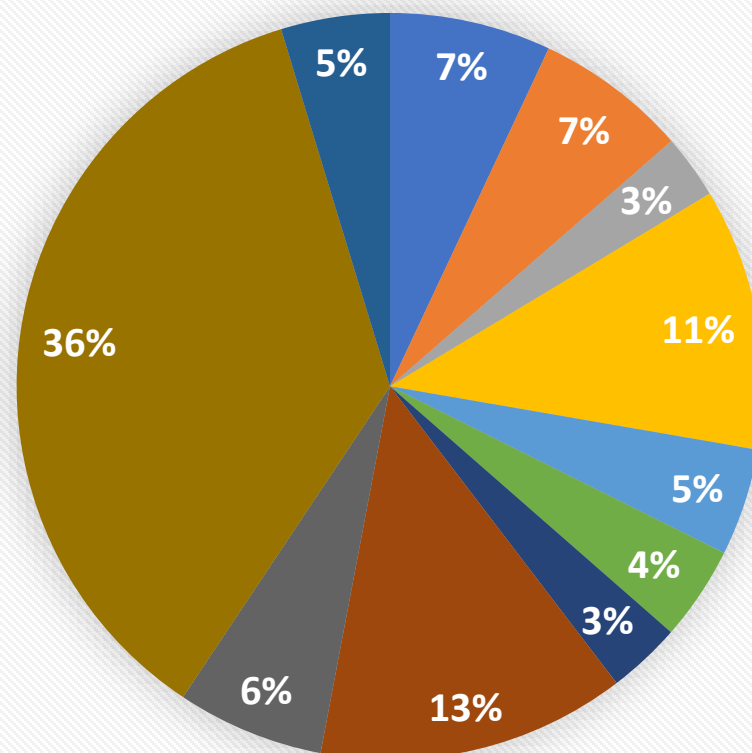
Participação Base30 Total: 39,7%

## Segmentos – Participação de Compras

Set/21



Out/21



Principais variações na participação do valor total de compras Out/21 vs Set/21

- 1 p.p.% Lojas de Artigos

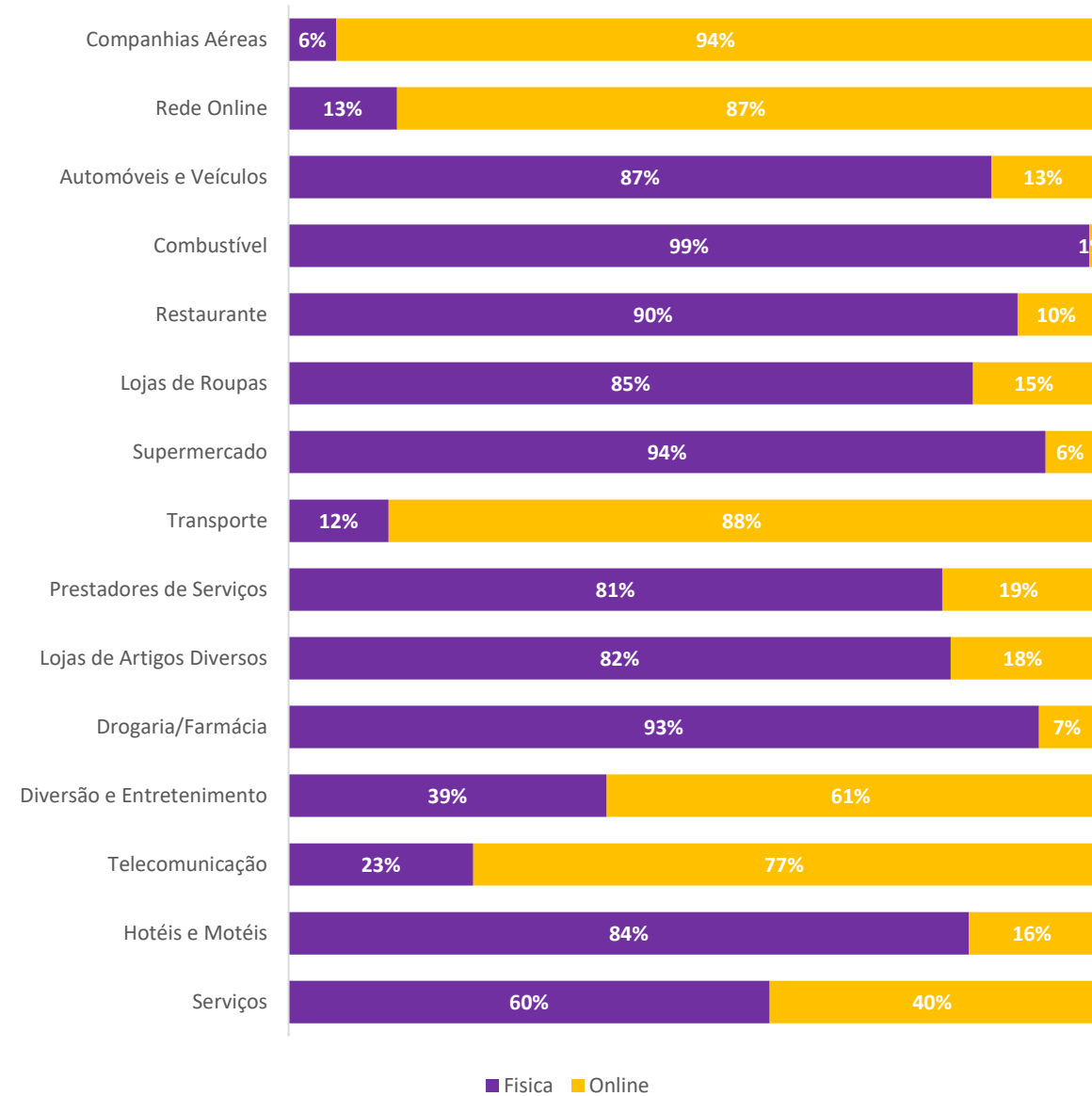
- 1 p.p.% Serviços

+ 1p.p.% Combustível

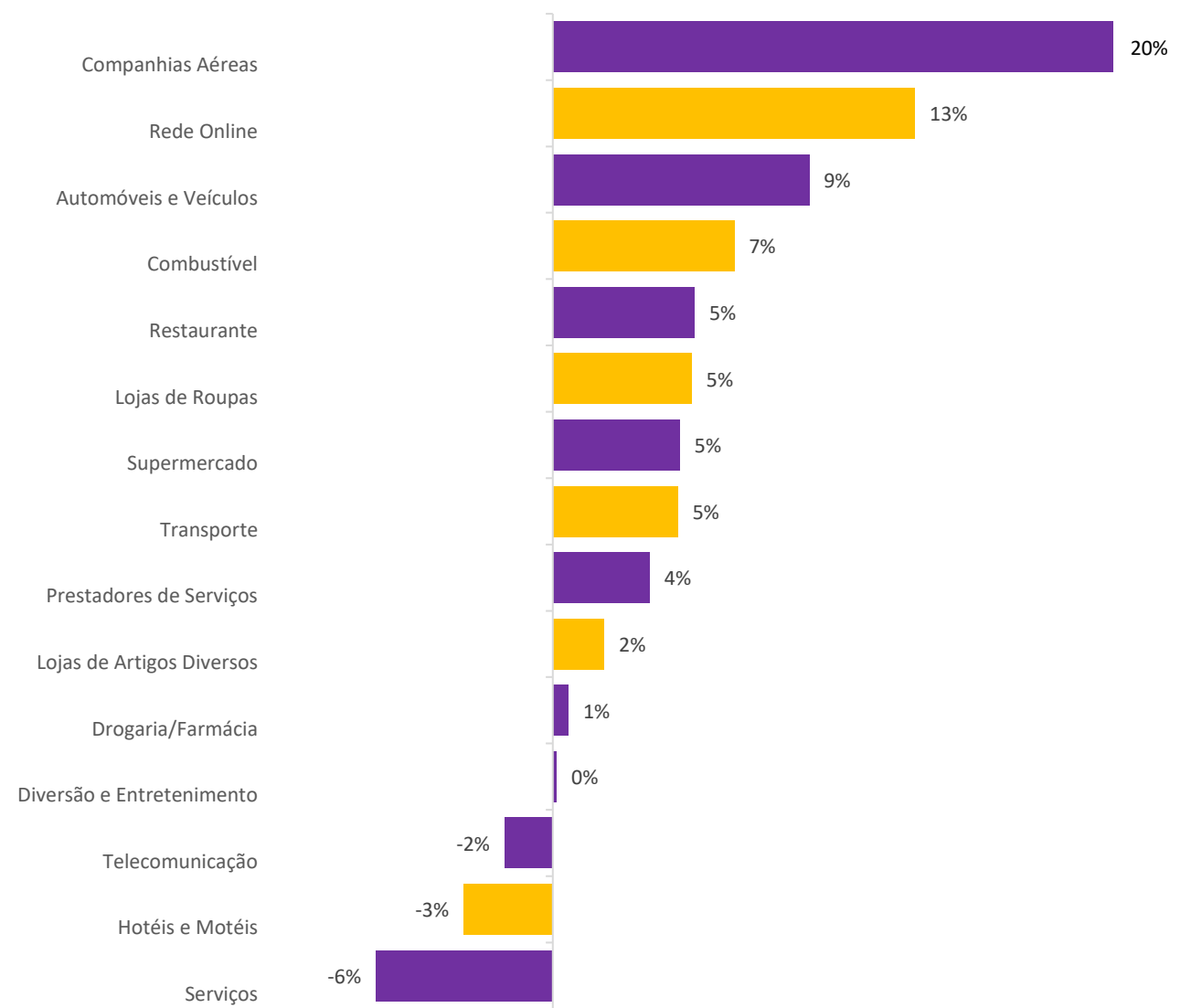
+ 1p.p.% Lojas de Roupas

# SÃO PAULO - Out/21

## Distribuição tipo de compra por segmento - Out/21



## Percentual de Variação do Spending Out/21 vs Set/21



# MINAS GERAIS - Out/21

## Usos Total

R\$ 9,5 MM

- 10,5%

Variação Spending Usos Out/21 vs Set/21: -10,5%

## Compras

R\$ 5,9 MM

- 7,2%

Variação Spending Compras Out/21 vs Set/21: -7,2%

Volume de Compras (Out21) - R\$ 5,9 MM

Participação no Volume Compras Sudeste: 10,8%

Participação no Volume Compras Total: 7%

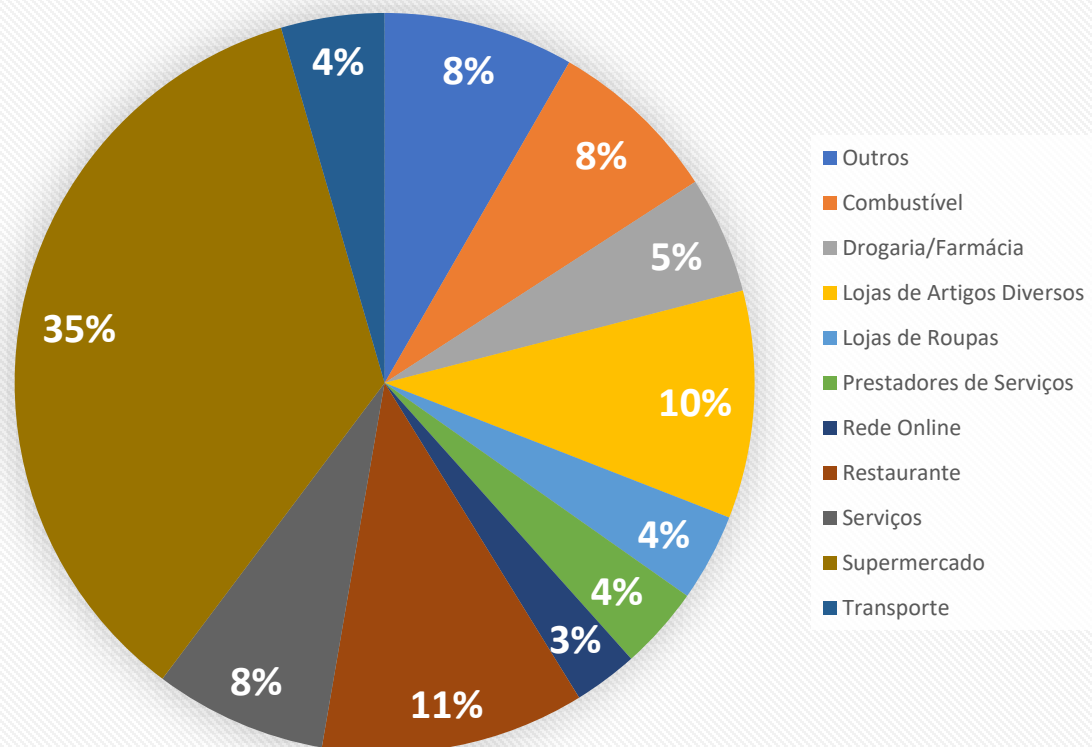
Variação Spending Compras Out/21 vs Set/21: -7,2%

Participação Base30 Sudeste: 14,1%

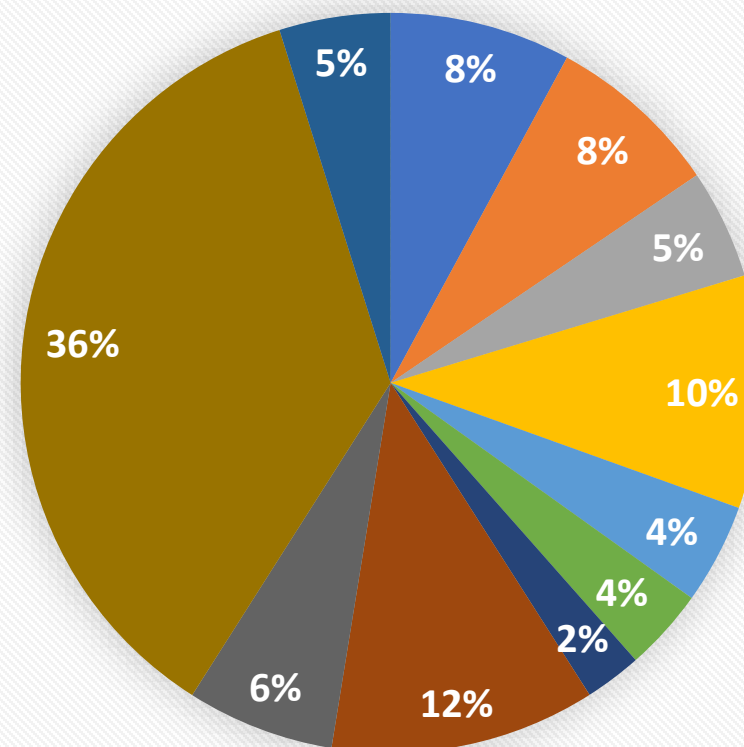
Participação Base30 Total: 8%

## Segmentos – Participação de Compras

Set/21



Out/21



Principais variações na participação do valor total de compras Out/21 vs Set/21

-2p.p.% Serviços

-1p.p.% Rede Online

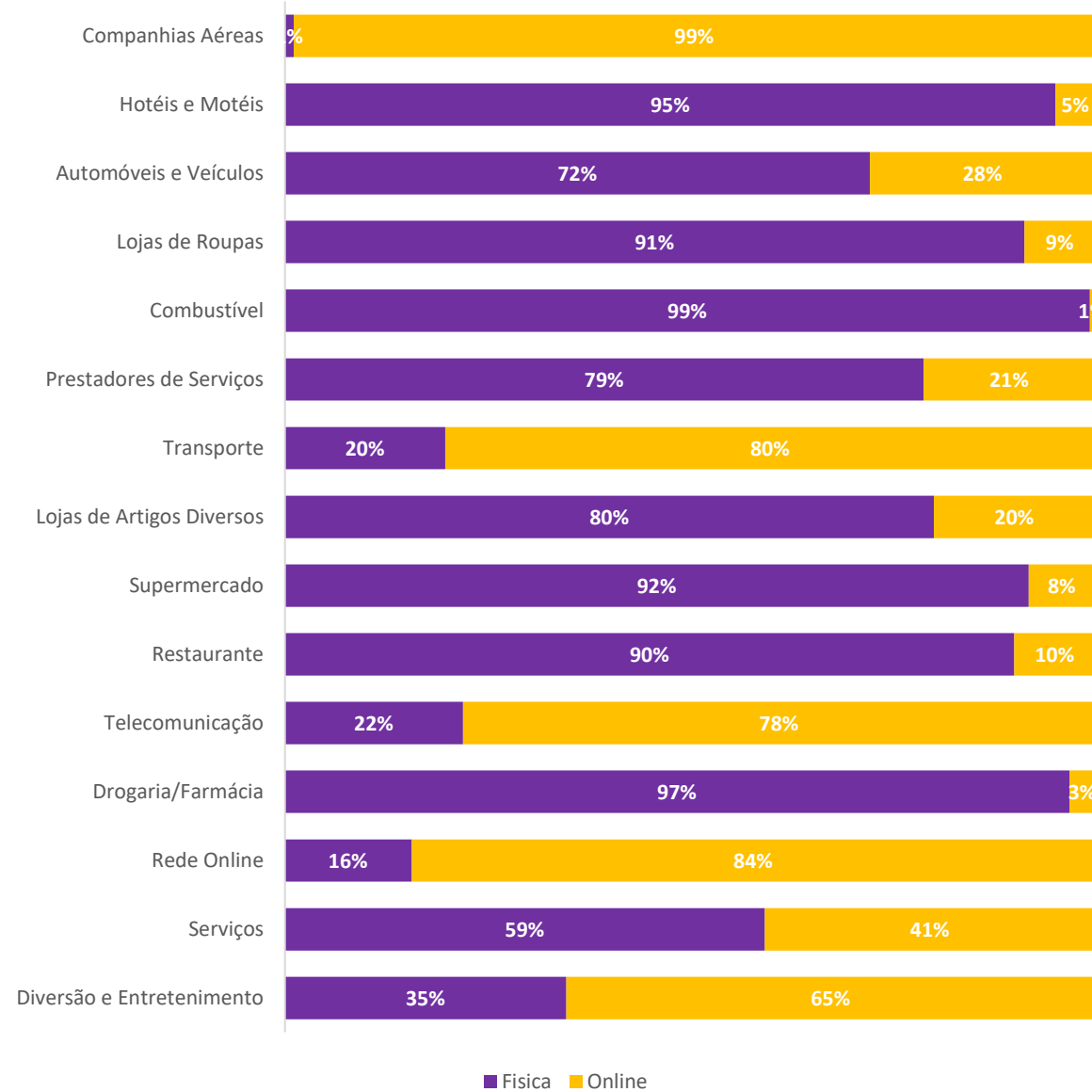
+1p.p.% Restaurantes

+1p.p.% Supermercado

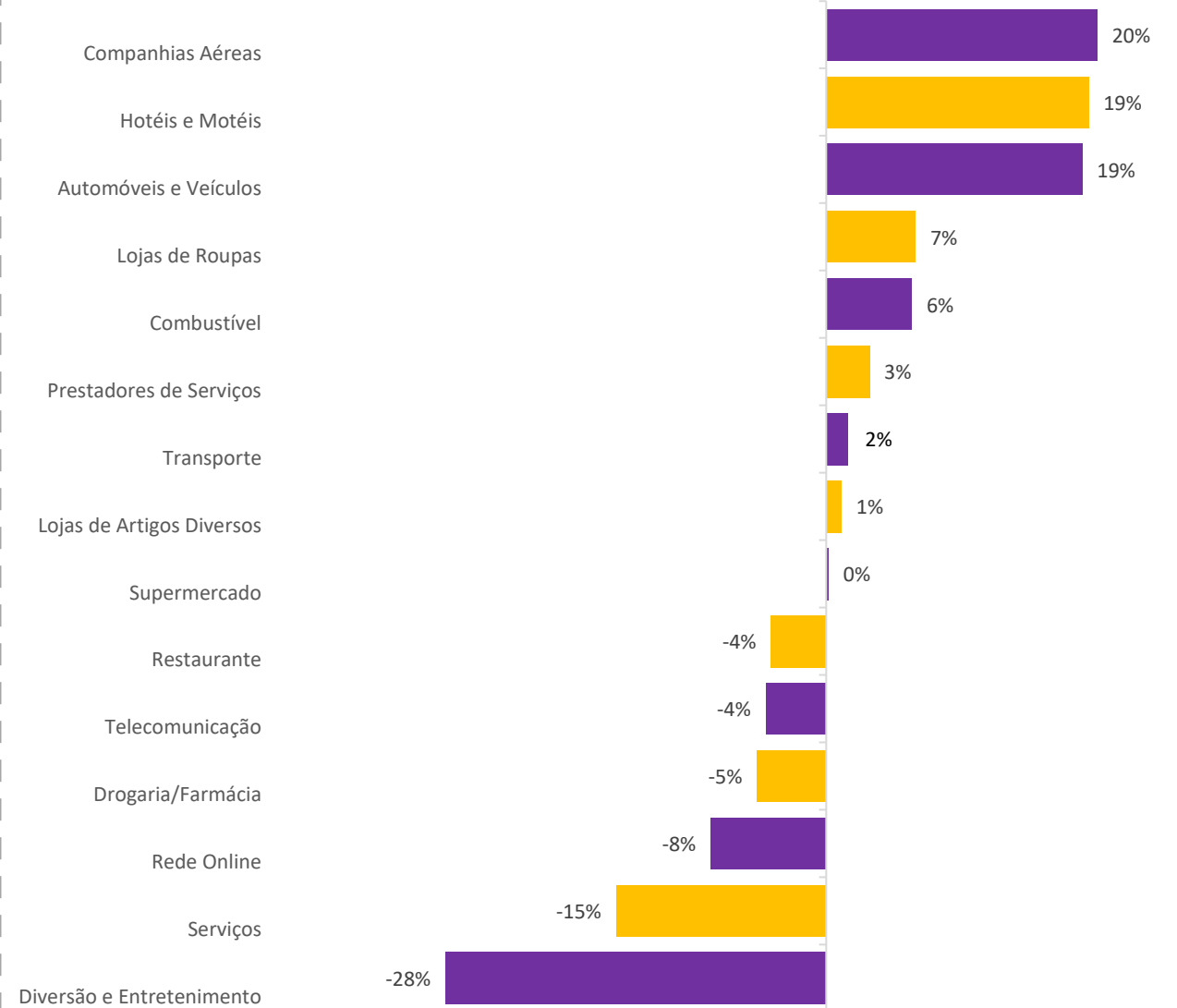


# MINAS GERAIS - Out/21

## Distribuição tipo de compra por segmento – Out/21



## Percentual de Variação do Spending Out/21 vs Set/21



# ESPIRITO SANTO- Out/21

## Usos Total

R\$ 0,9 MM

-0,6%

Variação Spending Usos Out/21 vs Set/21: -0,9%

## Compras

R\$ 0,6 MM

4,5%

Variação Spending Compras Out/21 vs Set/21: +4,5%

Volume de Compras (Out/21) - R\$ 0,6 MM

Participação no Volume Compras Sudeste: 1,2%

Participação no Volume Compras Total: 0,7%

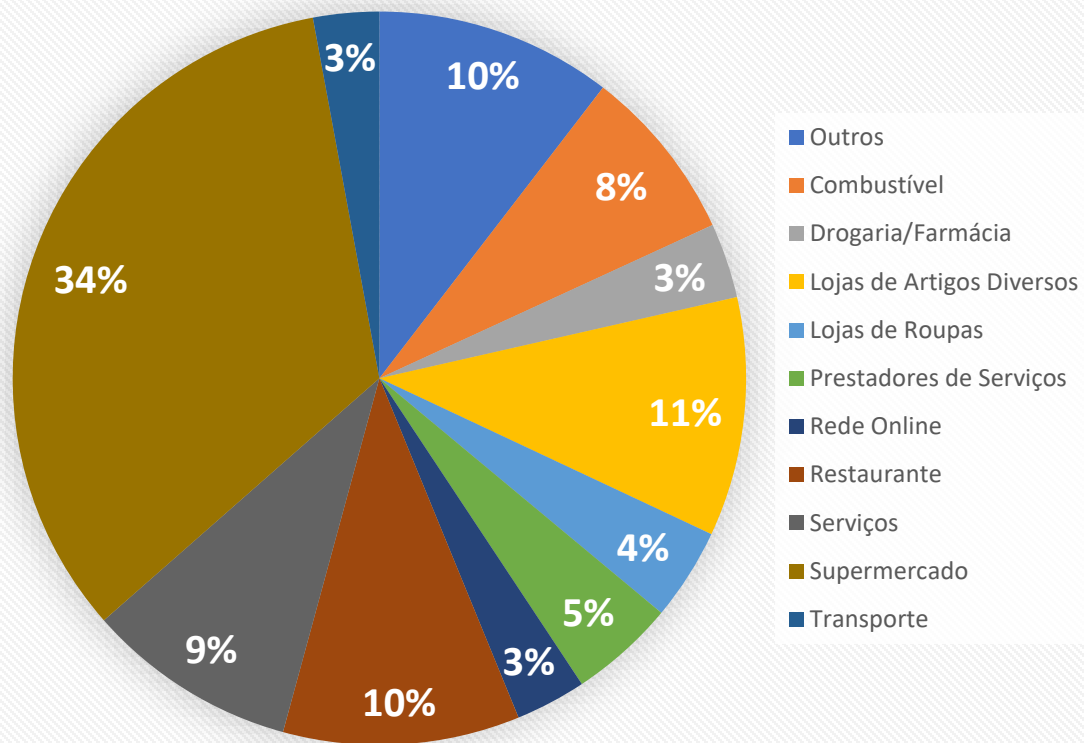
Variação Spending Compras Out/21 vs Set/21: +4,5%

Participação Base30 Sudeste: 1,3%

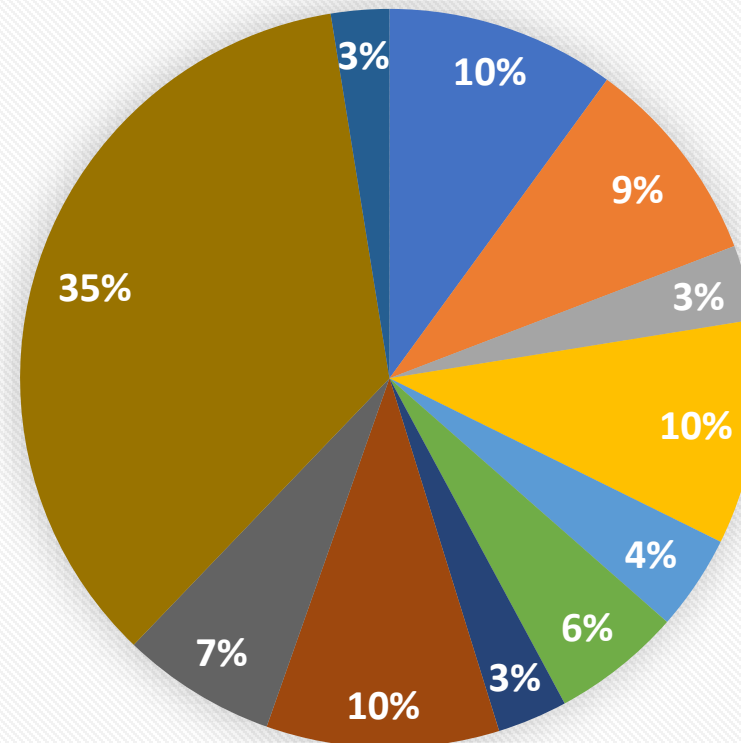
Participação Base30 Total: 0,7%

## Segmentos – Participação de Compras

Set/21



Out/21



Principais variações na participação do valor total de compras Out/21 vs Set/21

- 1p.p.% Lojas Artigos

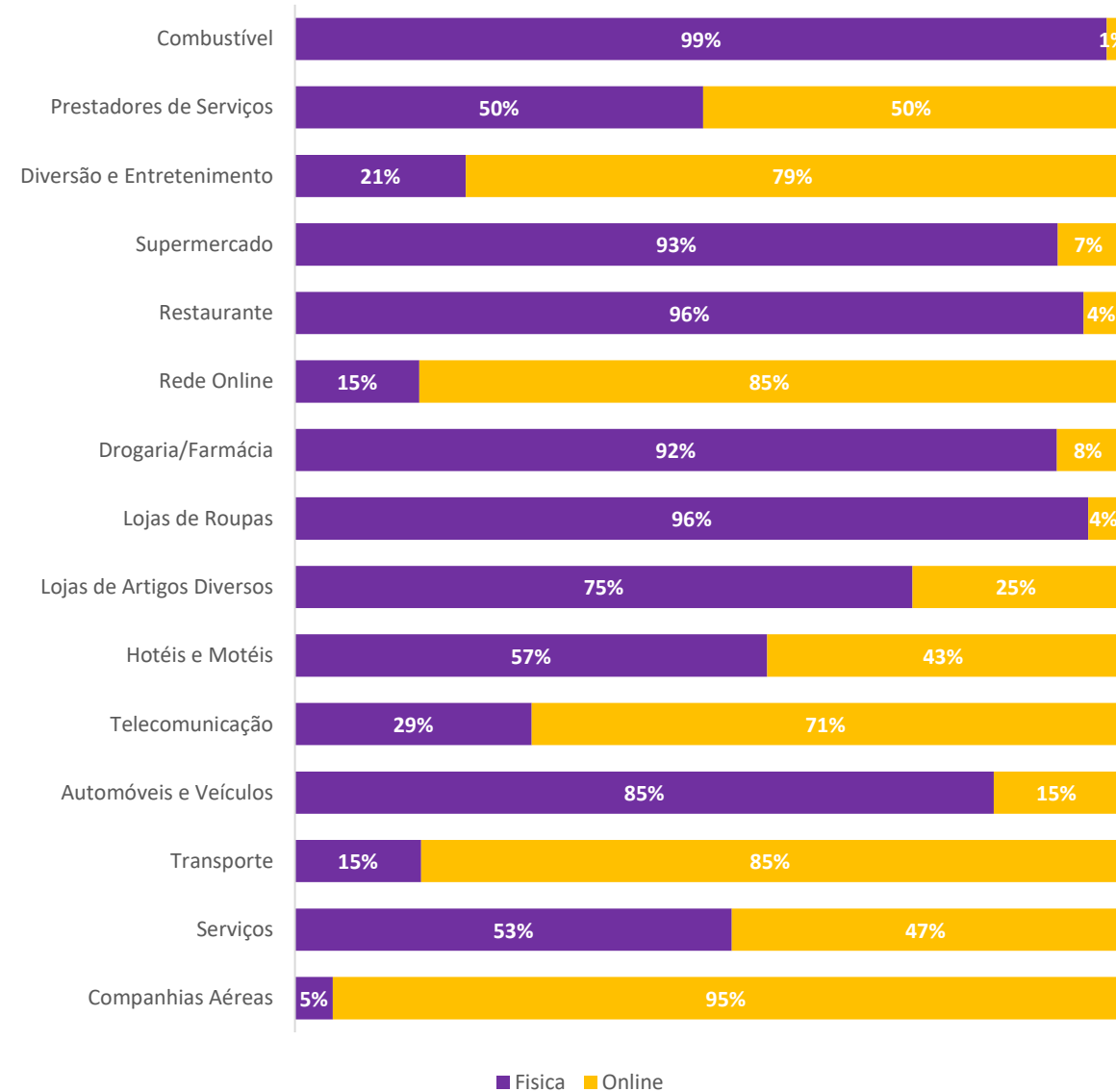
- 2p.p.% Serviços

+1p.p.% Combustível

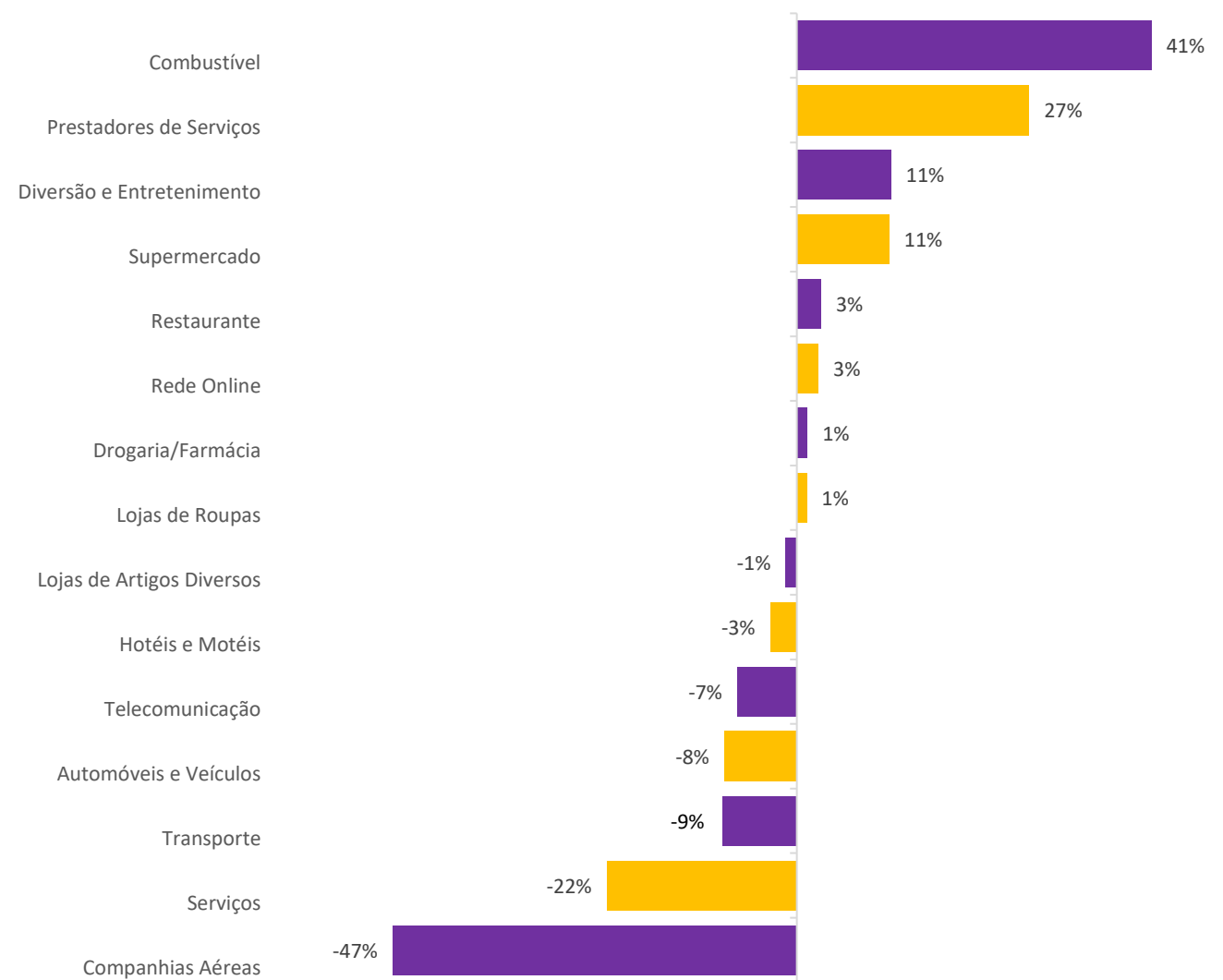
+1p.p.% Supermercado

# ESPIRITO SANTO - Out/21

## Distribuição tipo de compra por segmento - Out/21



## Percentual de Variação do Spending Out/21 vs Set/21





# Índice Out21

SUL



superdigital

uma fintech



Santander

# RIO GRANDE DO SUL - Out/21

## Usos Total

R\$ 3,8 MM

+2,5%

Varição Spending Usos Out/21 vs Set/21: +2,5%

## Compras

R\$ 2,6 MM

+4,5%

Varição Spending Compras Out/21 vs Set/21: +4,5%

Volume de Compras (Out/21) - R\$2,6 MM

Participação no Volume Compras Sul: 27,4%

Participação no Volume Compras Total: 3,1%

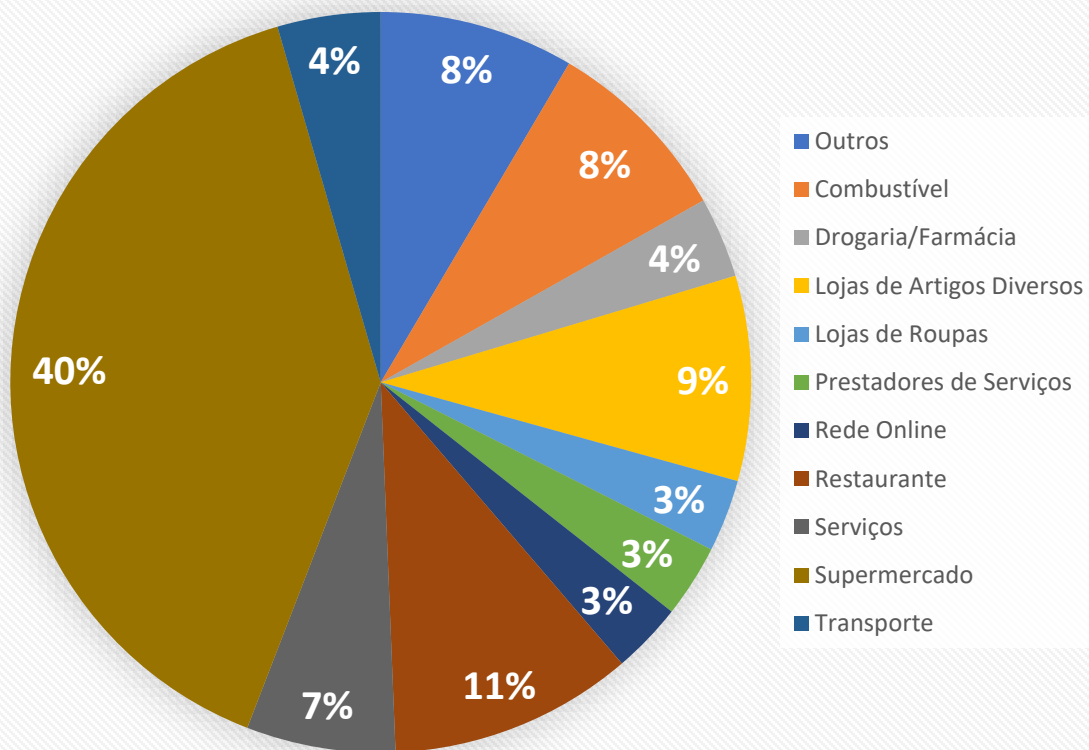
Varição Spending Compras Out/21 vs Set/21: +4,5%

Participação Base30 Sul: 28%

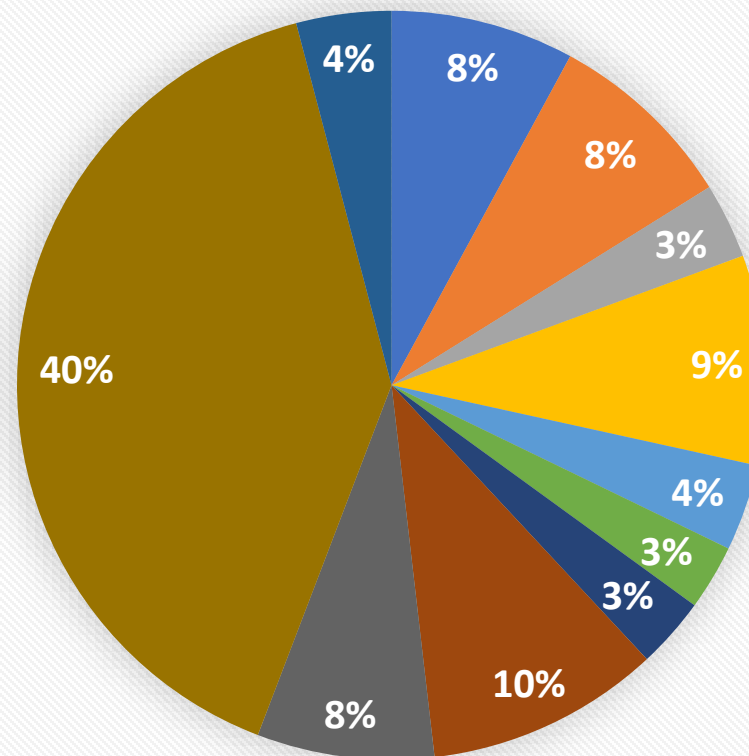
Participação Base30 Total: 2,3%

## Segmentos – Participação de Compras

Set/21



Out/21



Principais variações na participação do valor total de compras Out/21 vs Set/21

- 1p.p.% Drogaria/ Farmácia

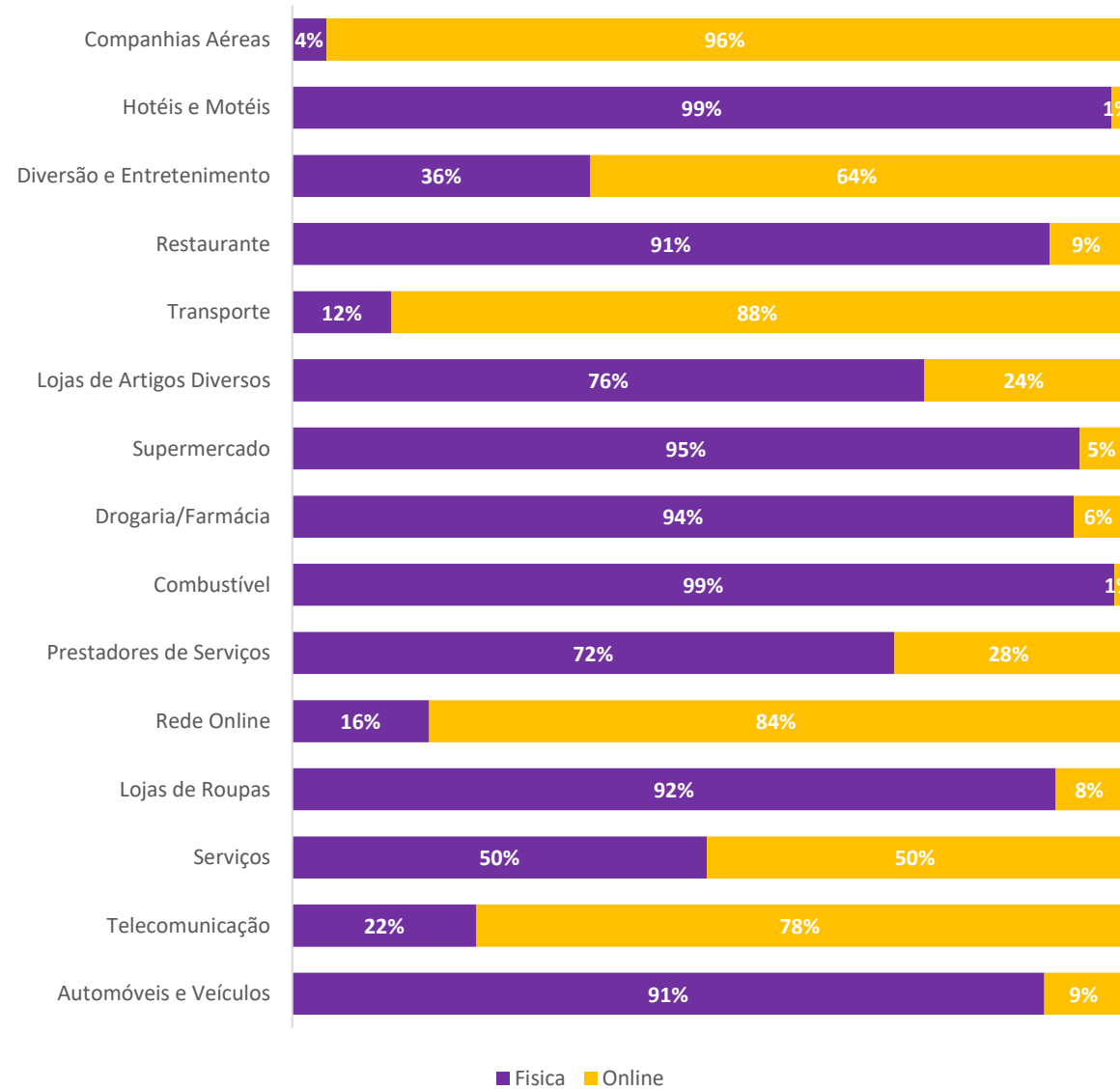
- 1p.p.% Restaurante

+ 1p.p.% Lojas Roupas

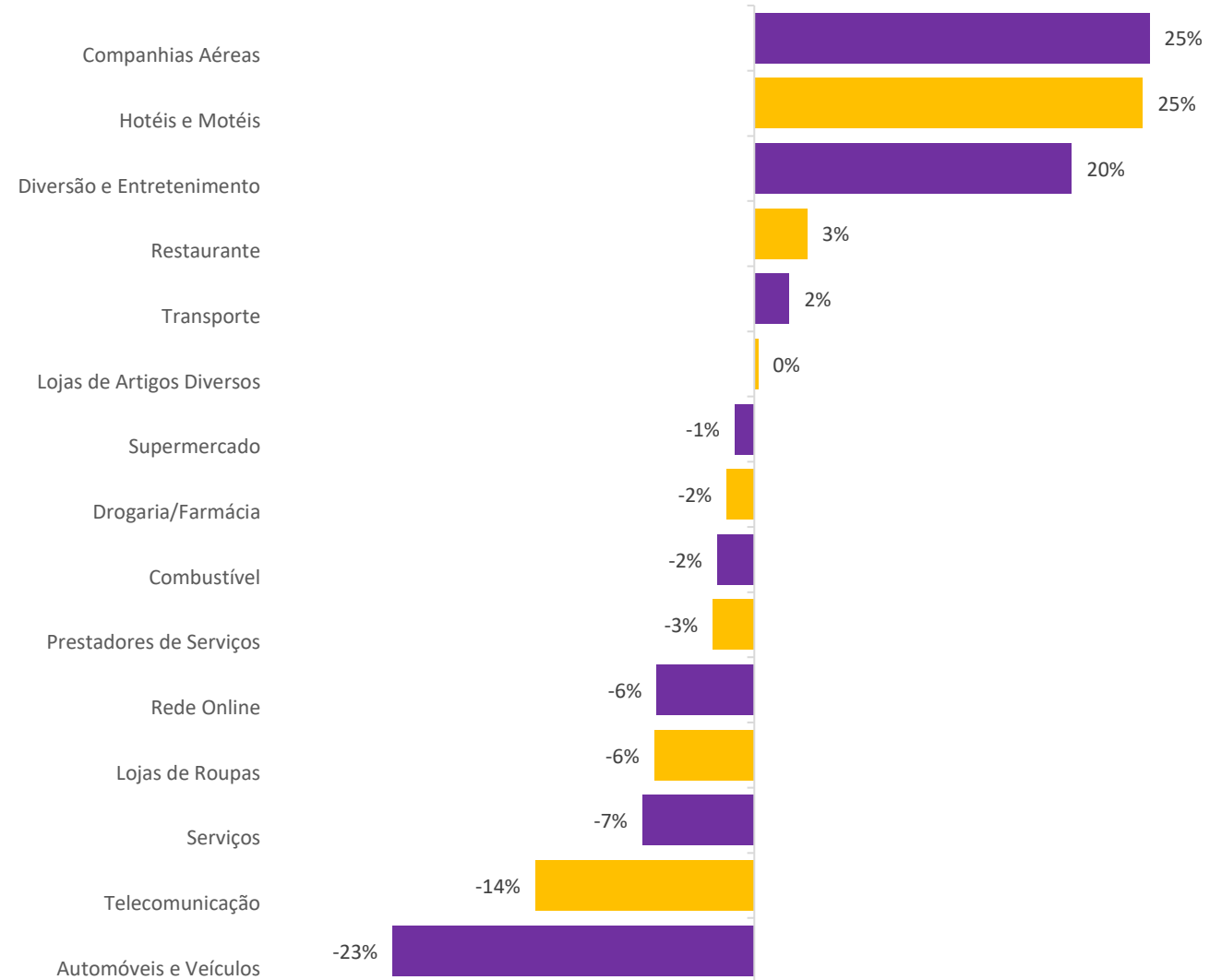
+ 1p.p.% Serviços

# RIO GRANDE DO SUL - Out/21

## Distribuição tipo de compra por segmento - Out/21



## Percentual de Variação do Spending Out/21 vs Set/21



# PARANA - Out/21

## Usos Total

R\$ 6,4 MM

**-0,9%**

Variação Spending Usos Out/21 vs Set/21: -0,9%

## Compras

R\$ 4,5 MM

**+1,1%**

Variação Spending Compras Ago/21 vs Ago/21: +1,1%

Volume de Compras (Out/21) - R\$ 4,5 MM

Participação no Volume Compras Sul: 47,3%

Participação no Volume Compras Total: 5,4%

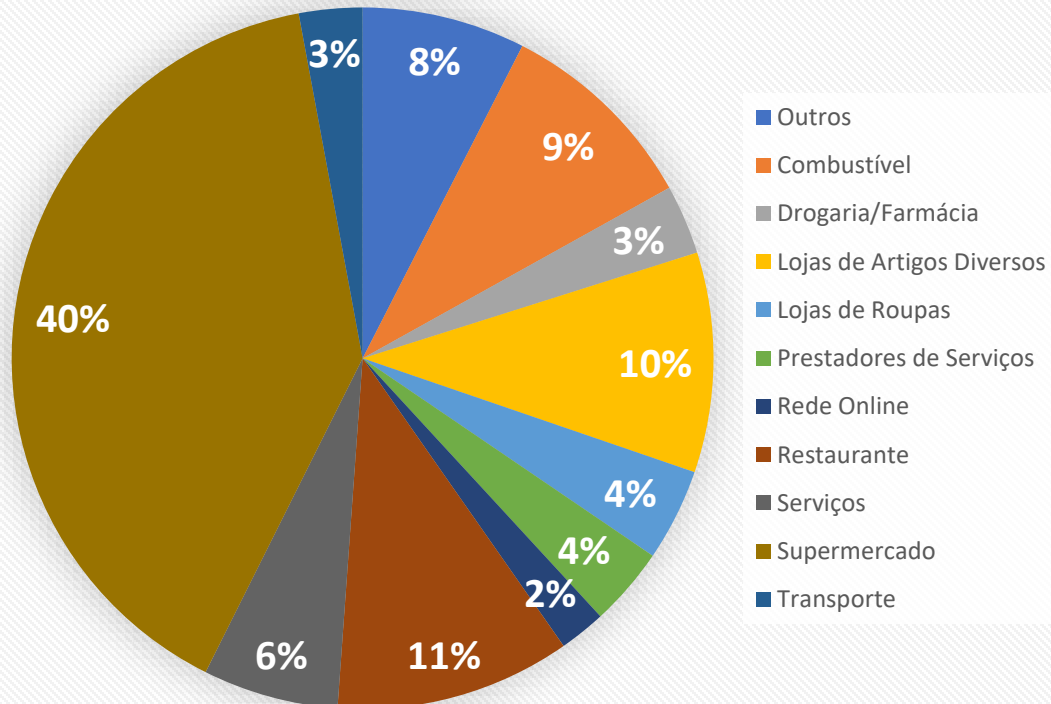
Variação Spending Compras Out/21 vs Set/21: +1,1%

**Participação Base30 Sul: 49,5%**

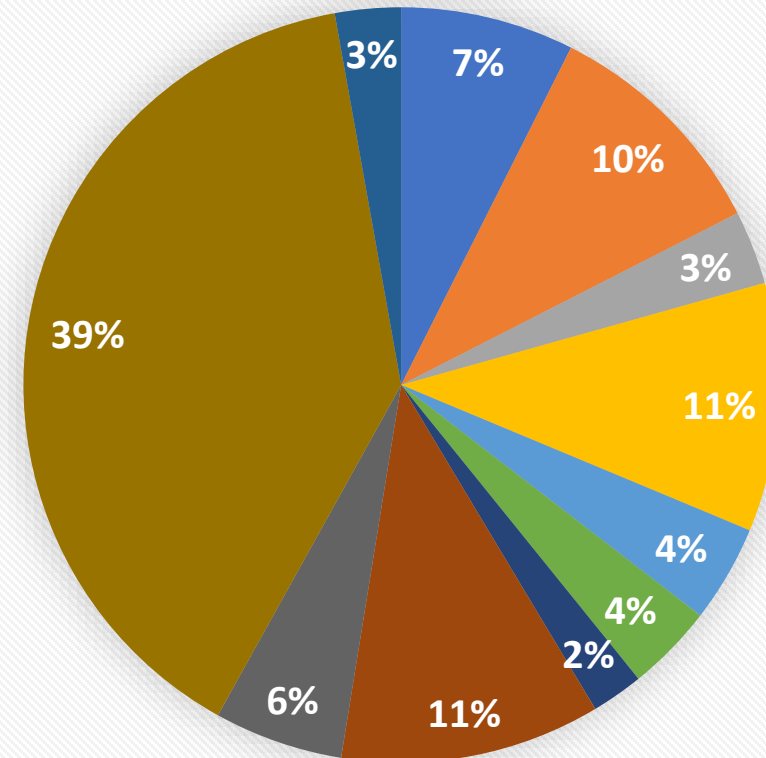
**Participação Base30 Total: 4,1%**

## Segmentos – Participação de Compras

Set/21



Out/21



Principais variações na participação do valor total de compras Out/21 vs Set/21

**-1p.p.% Supermercado**

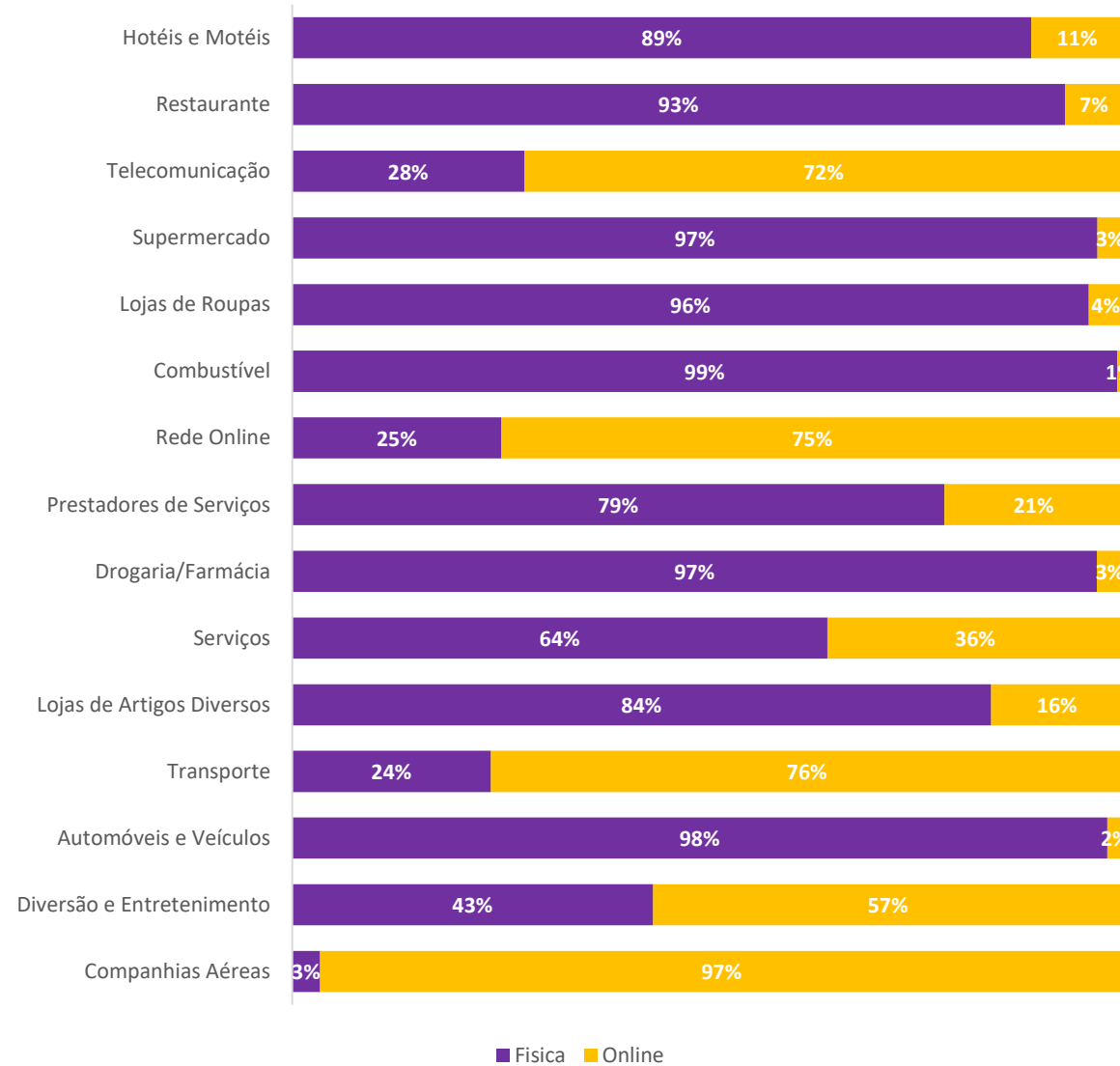
**-0,5p.p.% Serviços**

**+1p.p.% Lojas de Artigos**

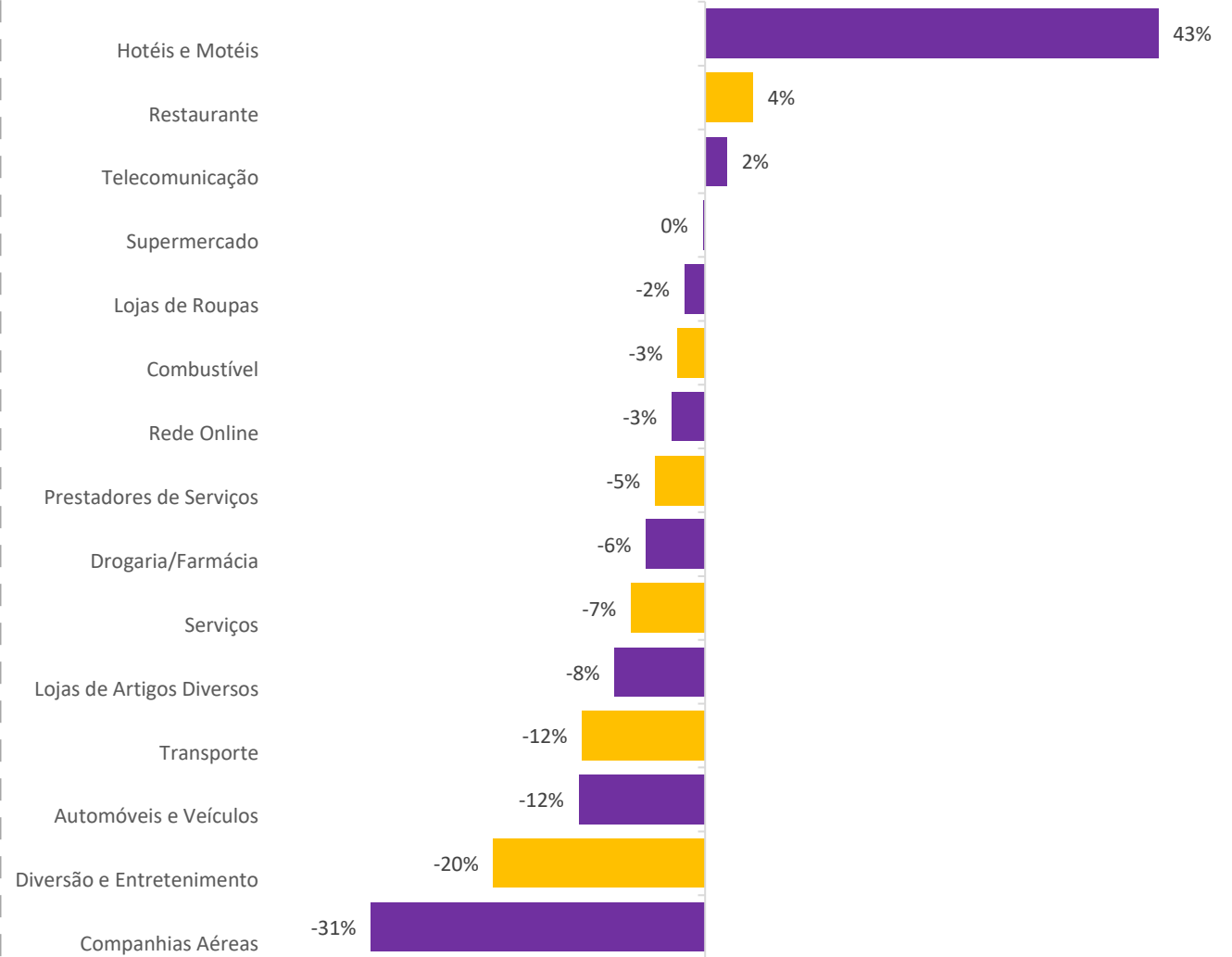
**+1p.p.% Gasolina**

# PARANA- Out/21

## Distribuição tipo de compra por segmento - Out/21



## Percentual de Variação do Spending Out/21 vs Set/21







# Índice Out21

NORTE



superdigital

uma fintech

Santander

# AMAZONAS - Out/21

## Usos Total

R\$ 1,7 MM

+8%

Varição Spending Usos Out/21 vs Set/21: +8%

## Compras

R\$ 1,2 MM

+10%

Varição Spending Compras Out/21 vs Set/21: +10%

Volume de Compras (Out/21) - R\$1,2 MM

Participação no Volume Compras Norte: 27,2%

Participação no Volume Compras Total: 1,5%

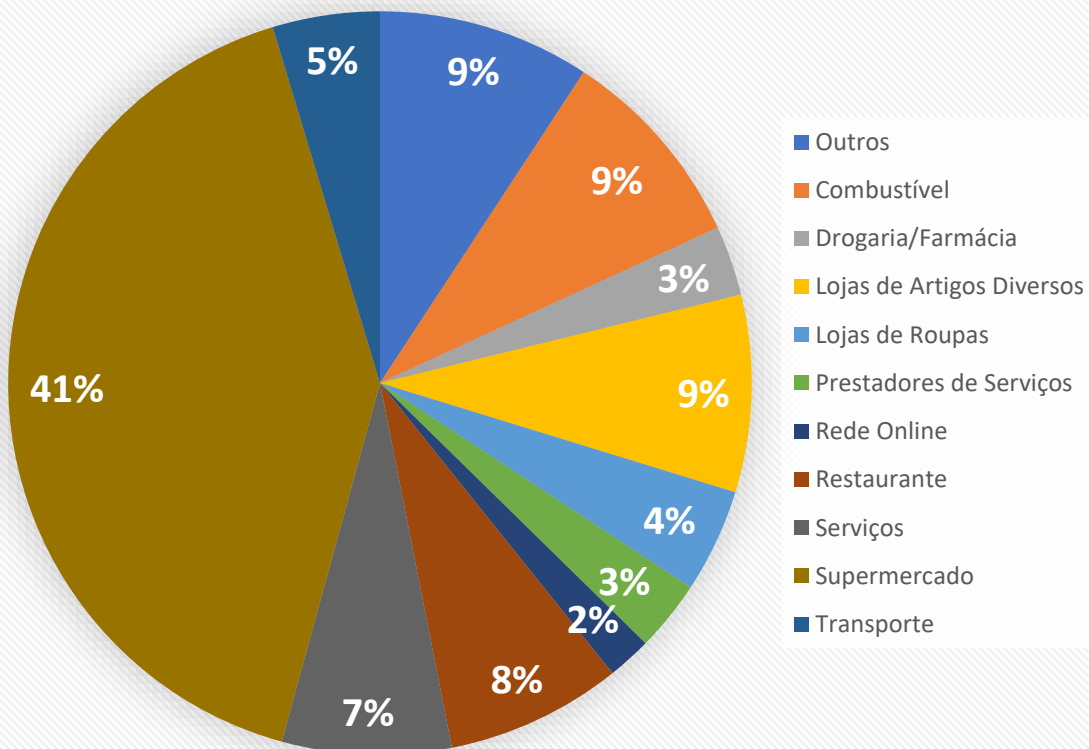
Varição Spending Compras Out/21 vs Set/21: +10%

Participação Base30 Sul: 31,5%

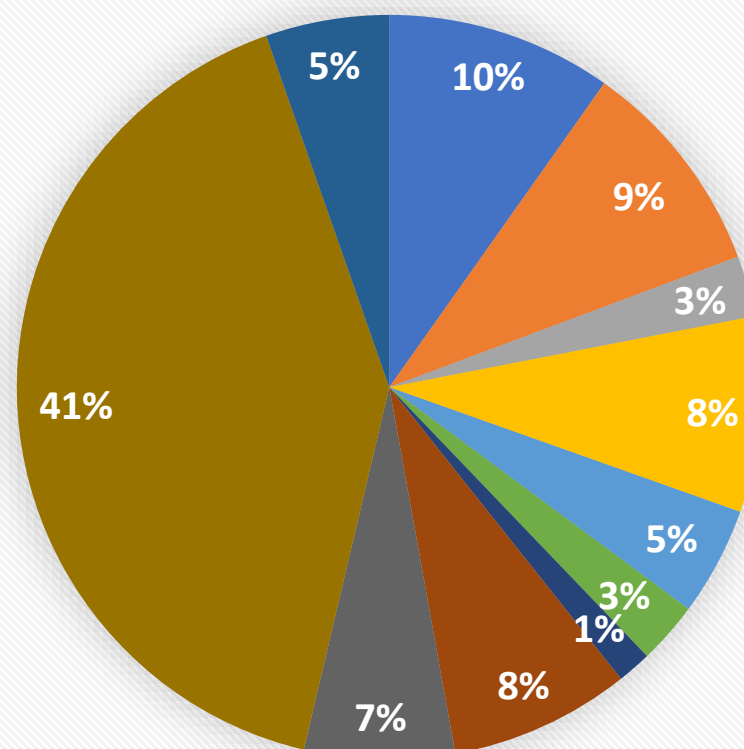
Participação Base30 Total: 1,8%

## Segmentos – Participação de Compras

Set/21



Out/21



Principais variações na participação do valor total de compras Out/21 vs Set/21

- 1 p.p.% Lojas Artigos

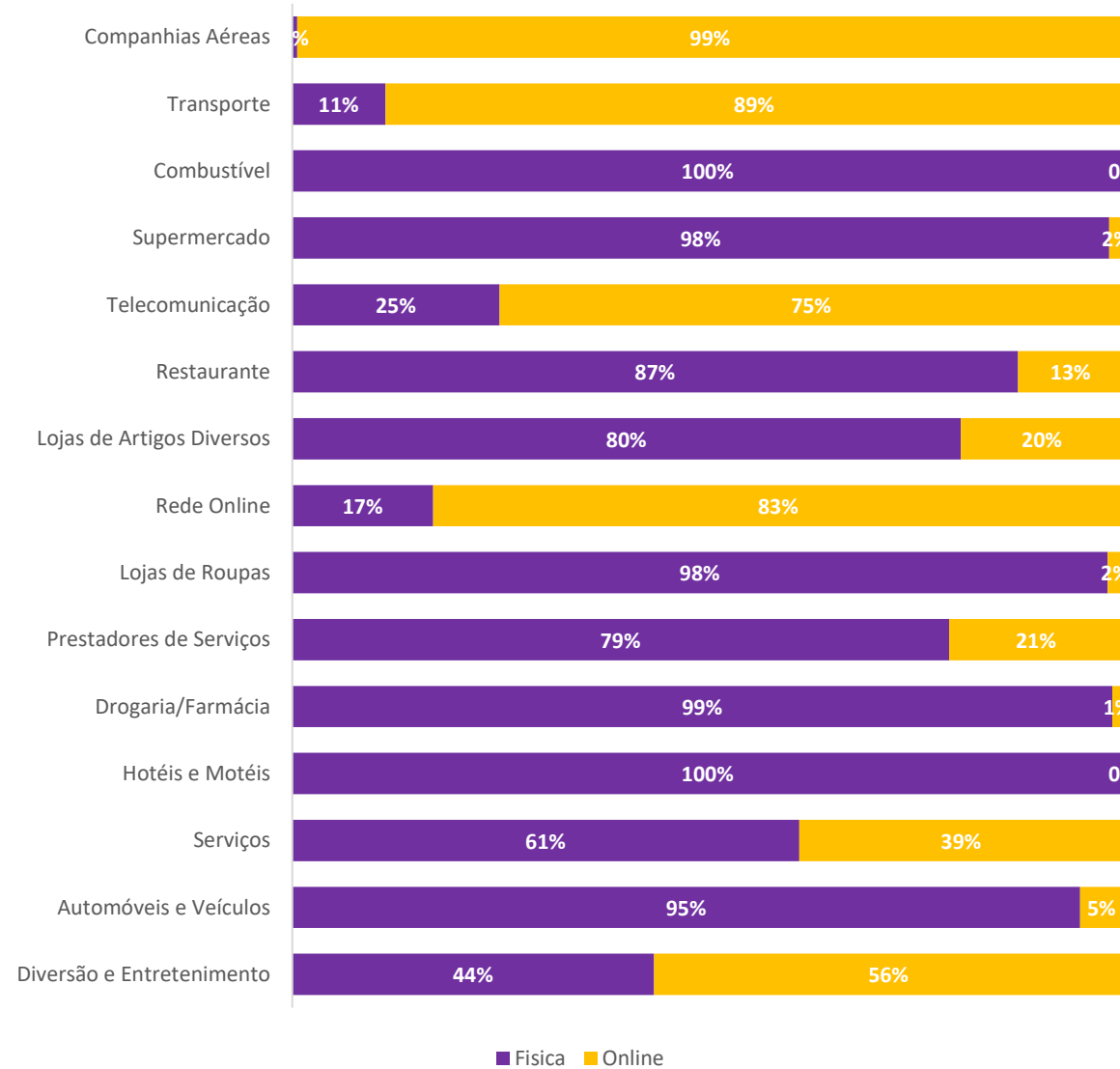
-1p.p.% Rede Online

+0,5p.p.% Transporte

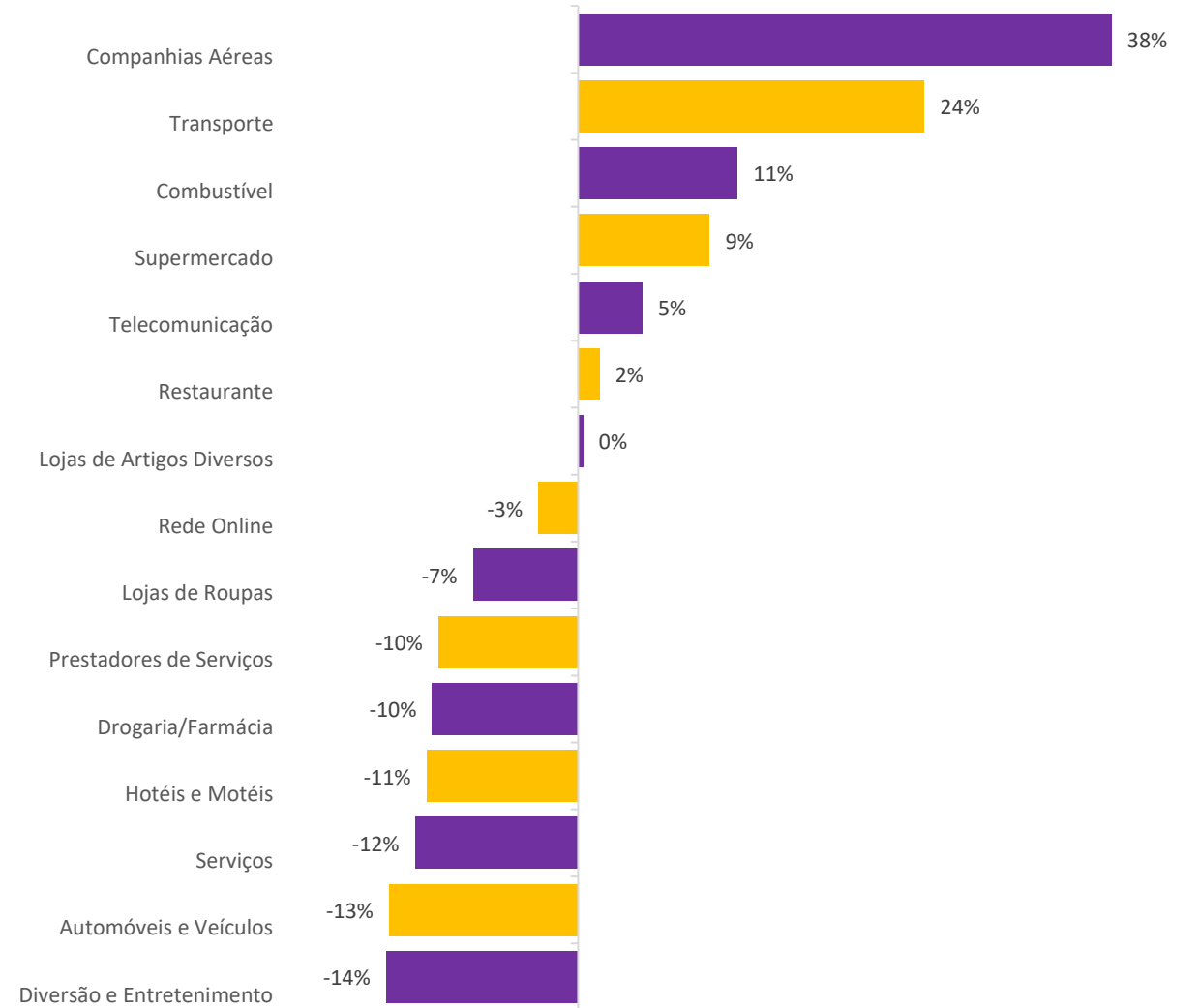
+1p.p.% Lojas Roupas

# AMAZONAS- Out/21

## Distribuição tipo de compra por segmento - Out21



## Percentual de Variação do Spending Out/21 vs Set/21



# PARÁ - Out/21

## Usos Total

R\$ 3,4 MM

+ 33%

Variação Spending Usos Out/21 vs Set/21: +33%

## Compras

R\$ 2,6 MM

+ 49%

Variação Spending Compras Out/21 vs Set/21: +49%

Volume de Compras (Out/21) - R\$ 2,6 MM

Participação no Volume Compras Norte: 56,5%

Participação no Volume Compras Total: 3,1%

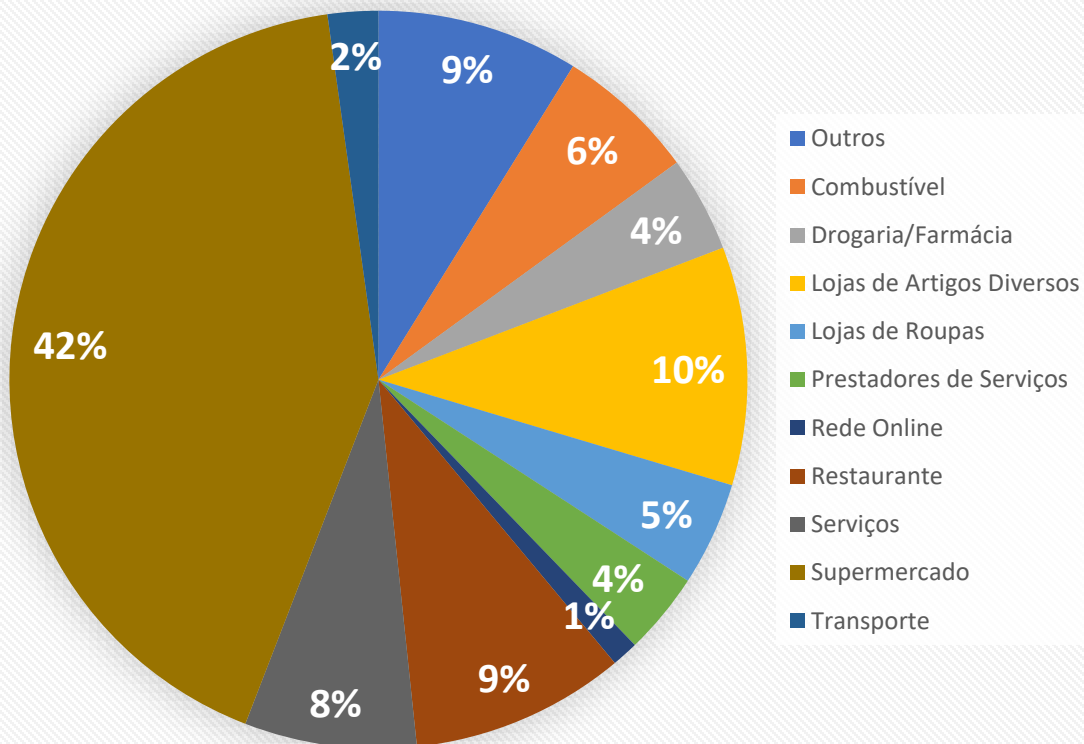
Variação Spending Compras Out/21 vs Set/21: +49%

Participação Base30 Sul: 53,2%

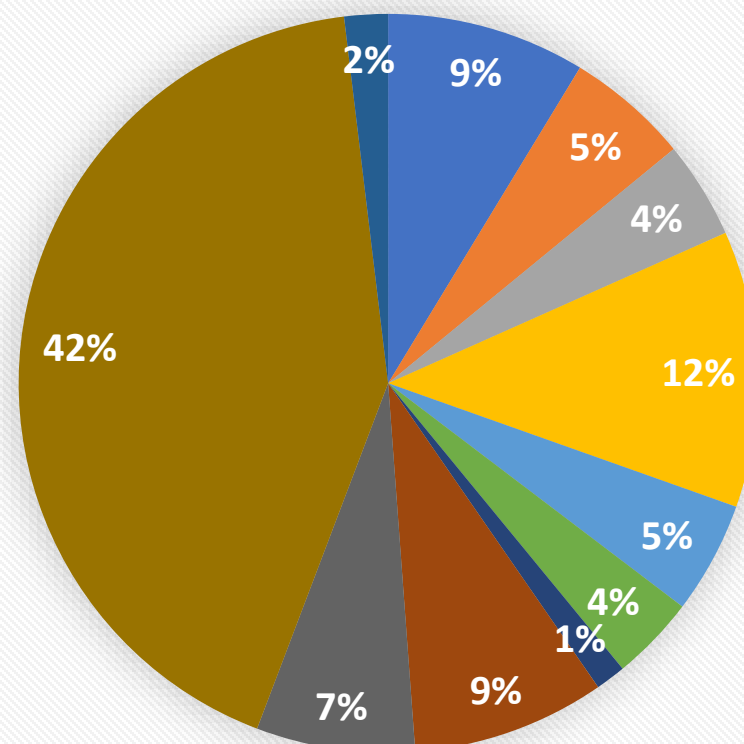
Participação Base30 Total: 3,0%

## Segmentos – Participação de Compras

Set/21



Out/21



Principais variações na participação do valor total de compras Out/21 vs Set/21

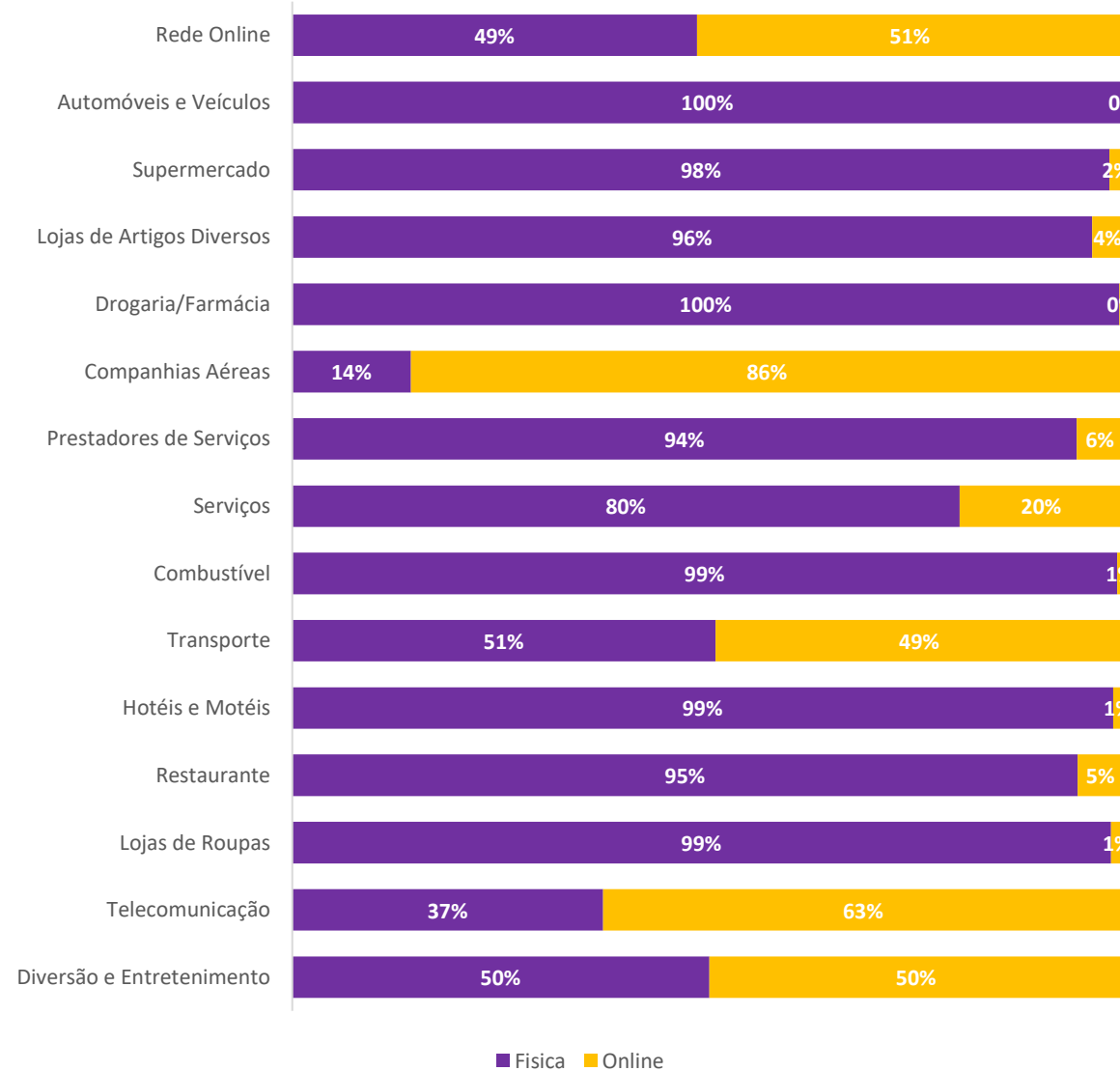
-1 p.p.% Serviços

-1 p.p.% Combustível

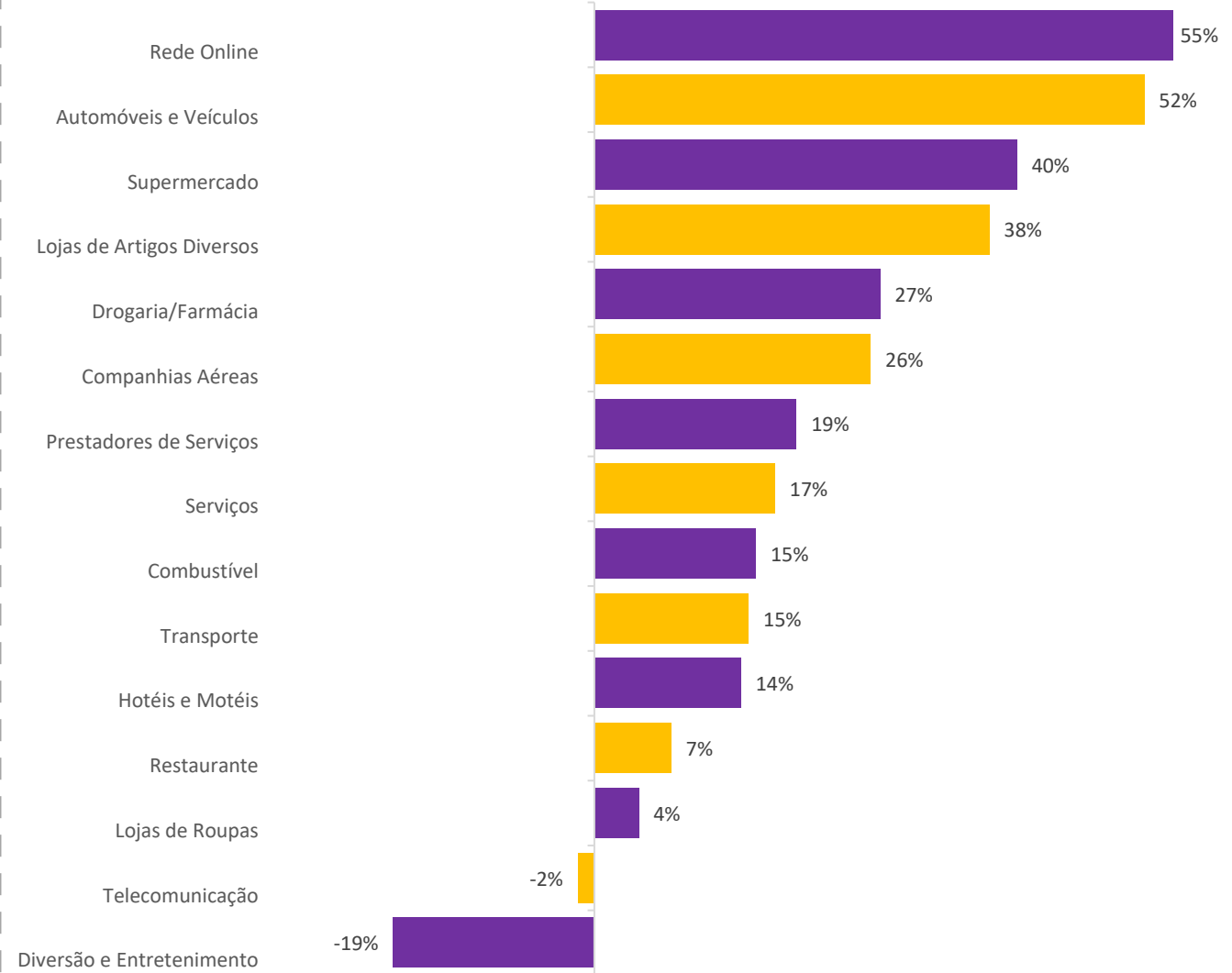
+2p.p.% Lojas de Artigos

+0,5p.p.% Supermercados

## Distribuição tipo de compra por segmento - Out/21



## Percentual de Variação do Spending Out/21 vs Set/21





# Índice Out21

NORDESTE



superdigital

uma fintech



Santander

# BAHIA - Out/21

## Usos Total

R\$ 5 MM

+ 4,6%

Variação Spending Usos Out/21 vs Set/21: +4,6%

## Compras

R\$ 3 MM

+ 7,9%

Variação Spending Compras Out/21 vs Set/21: + 7,9%

Volume de Compras (Out/21) - R\$ 3 MM

Participação no Volume Compras Nordeste: 27%

Participação no Volume Compras Total: 4%

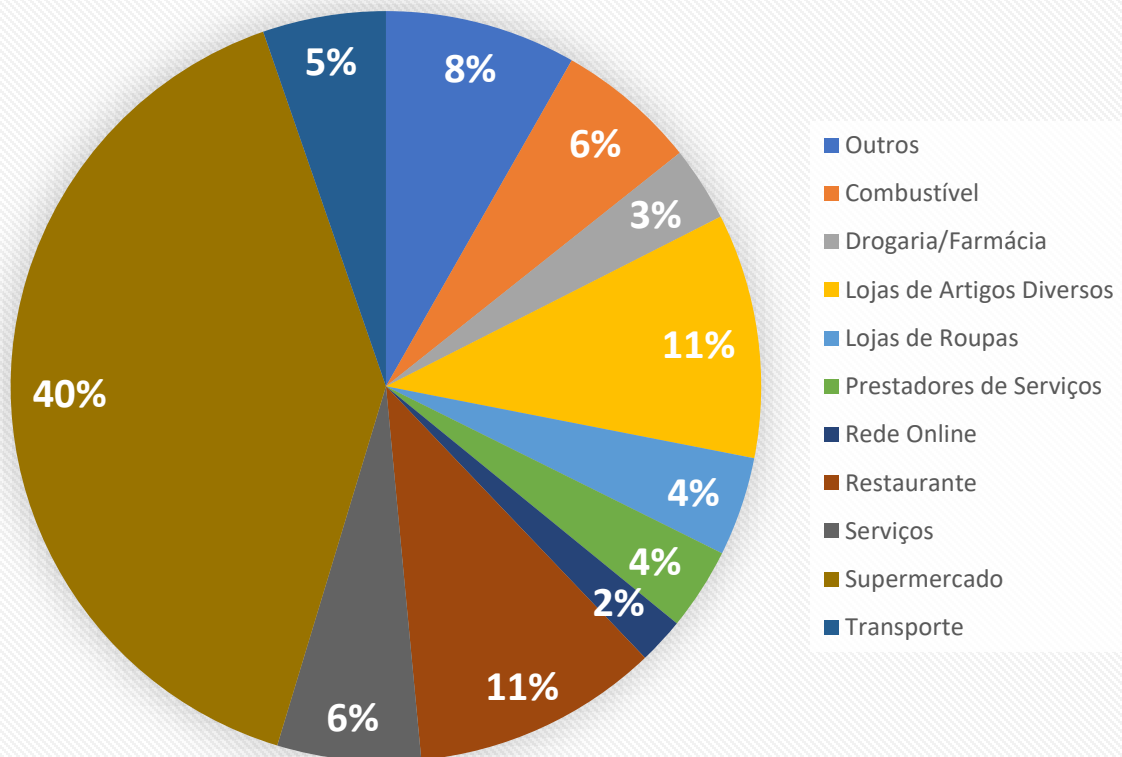
Variação Spending Compras Out/21 vs Set/21: +7,9%

Participação Base30 Nordeste: 22%

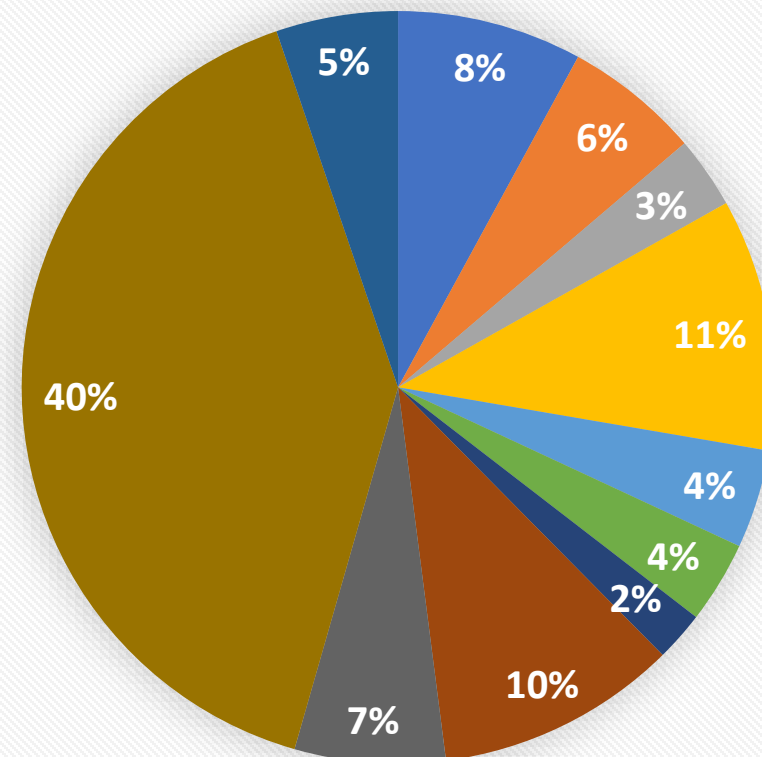
Participação Base30 Total: 5%

## Segmentos – Participação de Compras

Set/21



Out/21



Principais variações na participação do valor total de compras Out/21 vs Set/21

- 1 p.p.% Restaurante

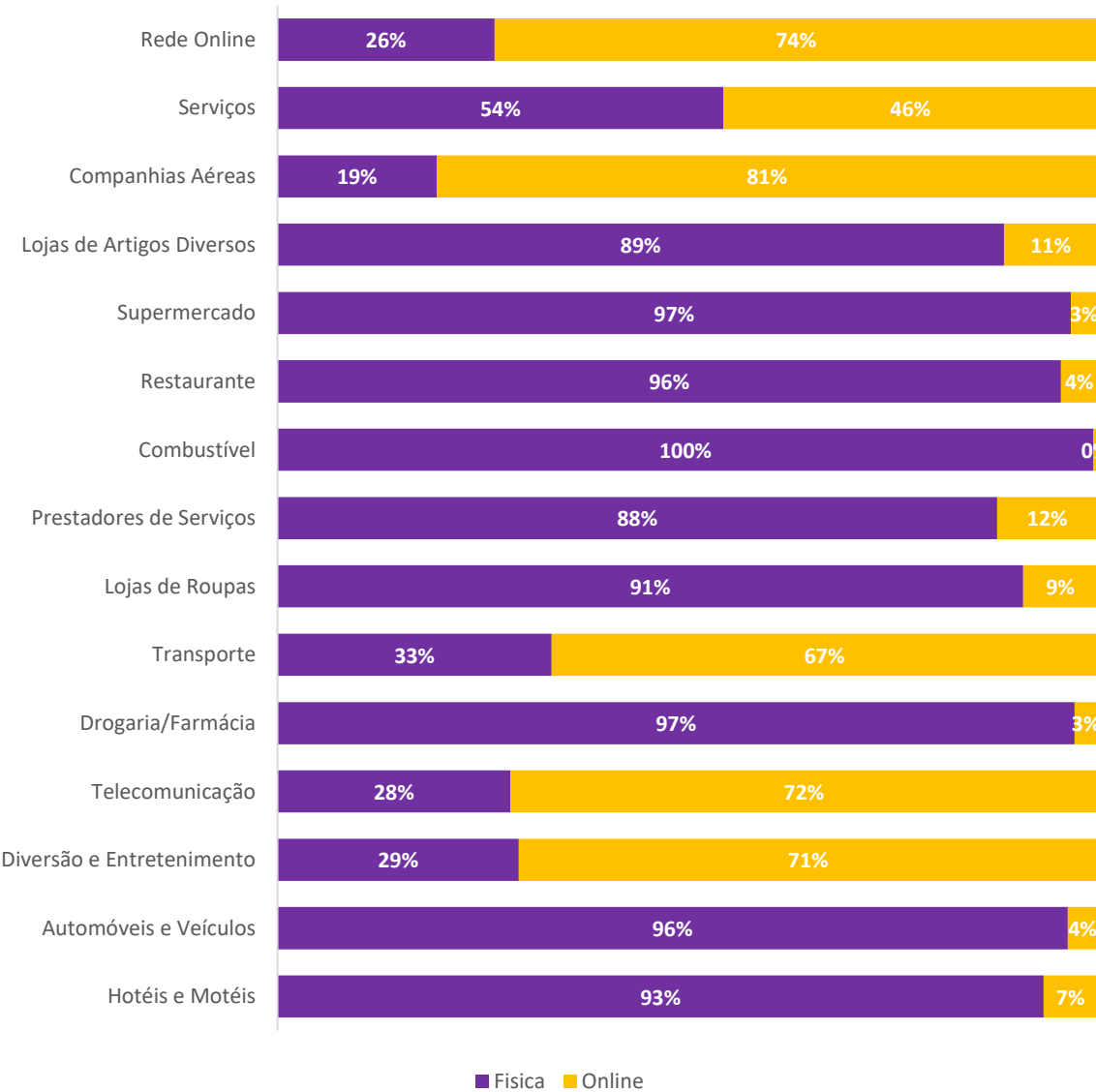
-0,5 p.p.% Combustível

+1p.p.% Serviços

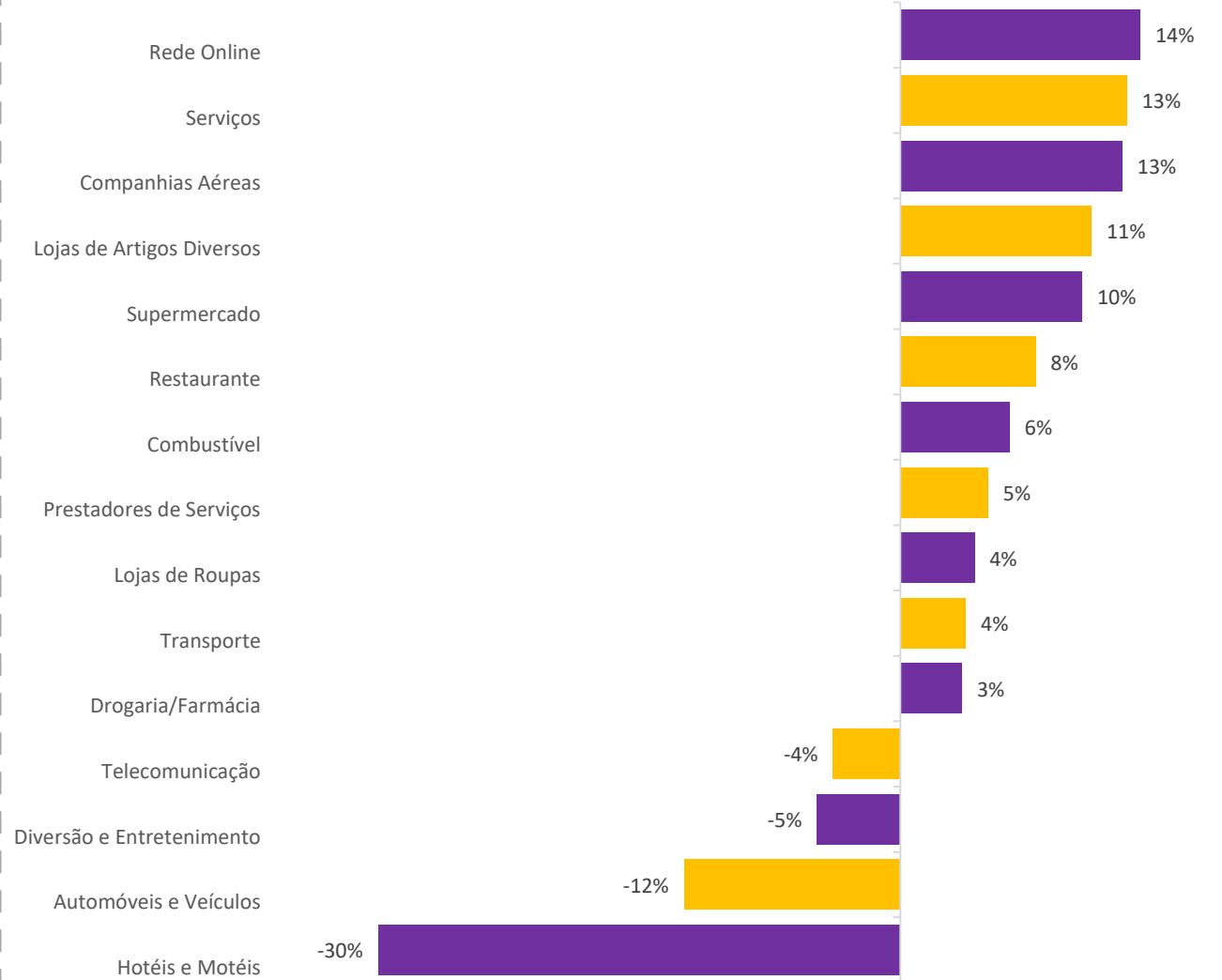
+0,5p.p.% Supermercados

# BAHIA - Out/21

## Distribuição tipo de compra por segmento - Out/21



## Percentual de Variação do Spending Out/21 vs Set/21





# CEARA – Out/21

## Usos Total

R\$ 3,9 MM

+ 0,2%

Variação Spending Usos Out/21 vs Set/21: +0,2%

## Compras

R\$ 1,9 MM

+ 8,1%

Variação Spending Compras Out/21 vs Set/21: +8,1%

Volume de Compras (Out/21) - R\$ 1,9 MM

Participação no Volume Compras Nordeste: 17%

Participação no Volume Compras Total: 2%

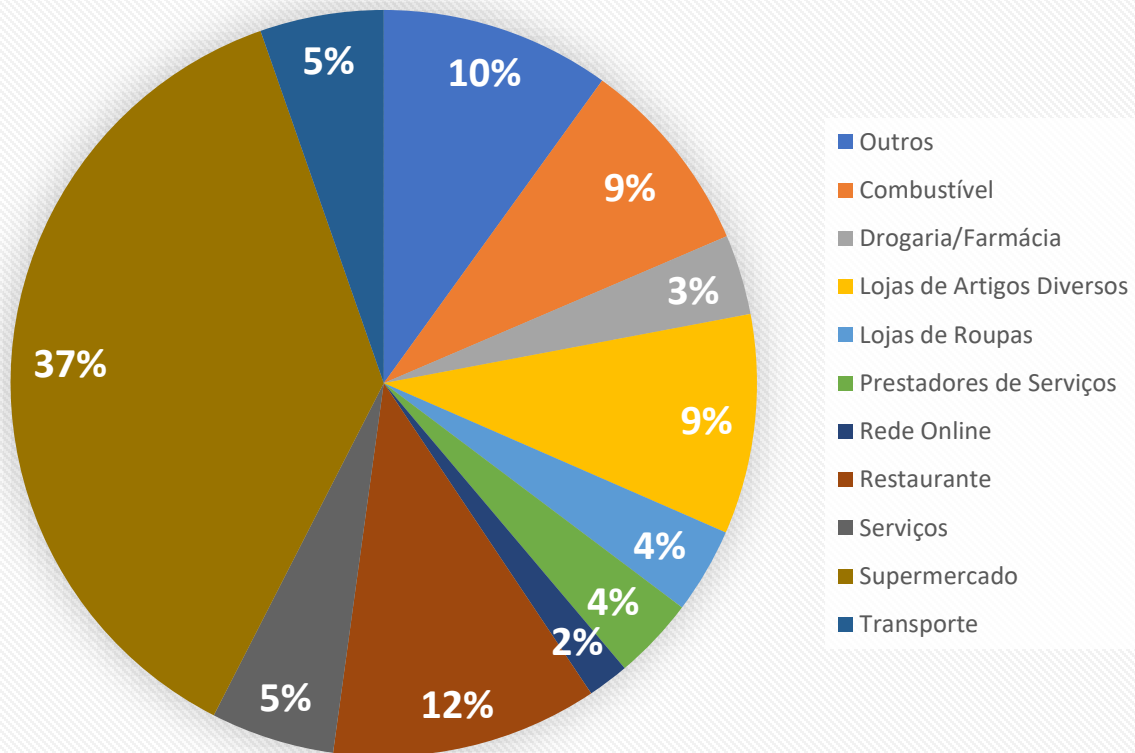
Variação Spending Compras Out/21 vs Set/21: +8,1%

Participação Base30 Nordeste: 20%

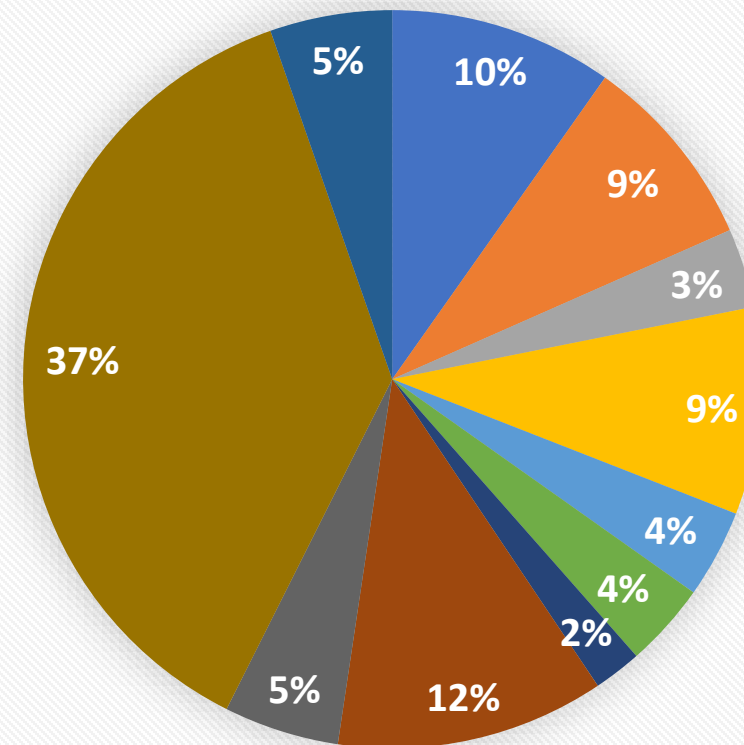
Participação Base30 Total: 5%

## Segmentos – Participação de Compras

Set/21



Out/21



Principais variações na participação do valor total de compras Out/21 vs Set/21

- 0,5 p.p.% Lojas de Artigo

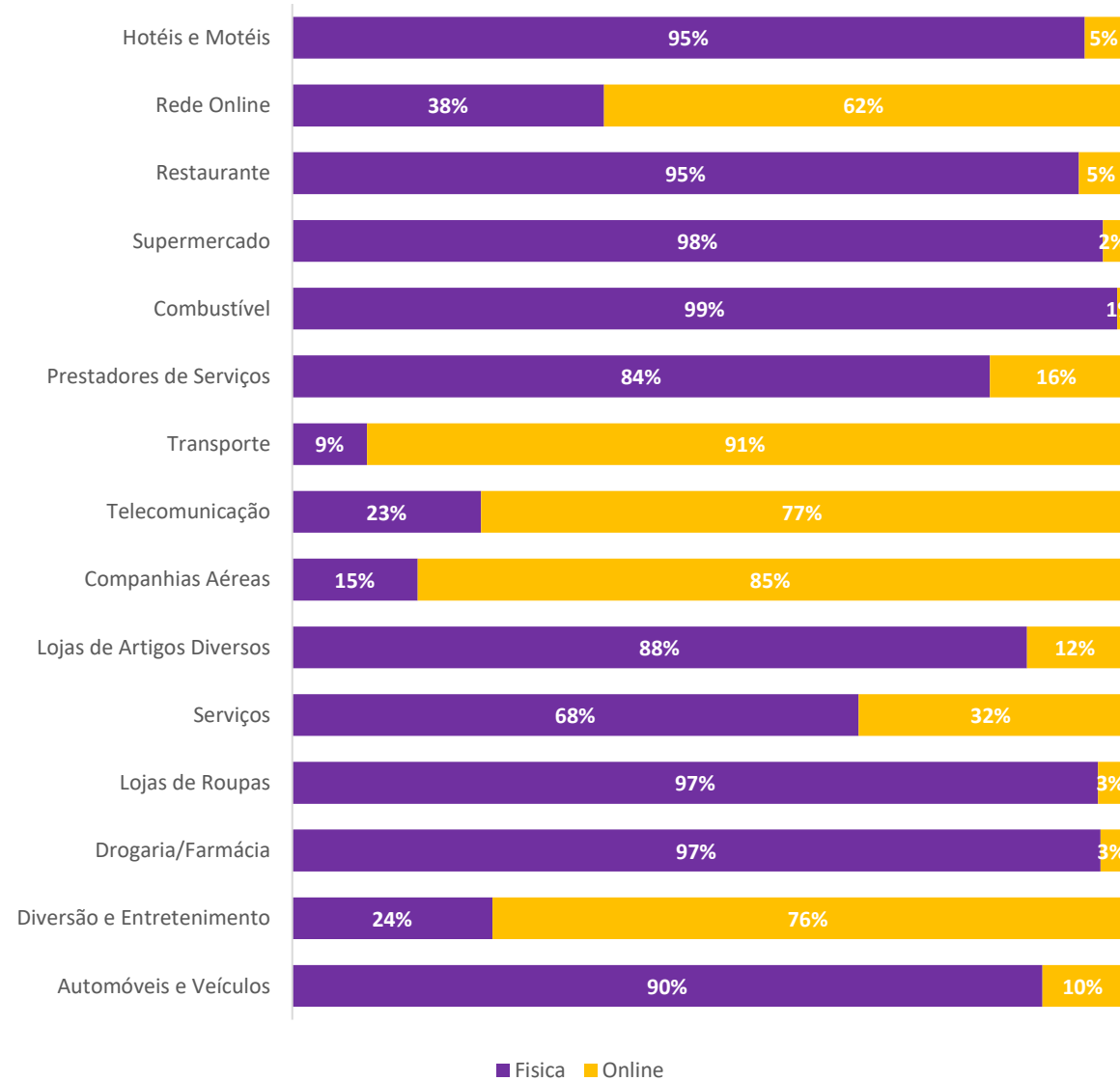
- 0,5p.p.% Serviços

+ 0,5p.p.% Rede Online

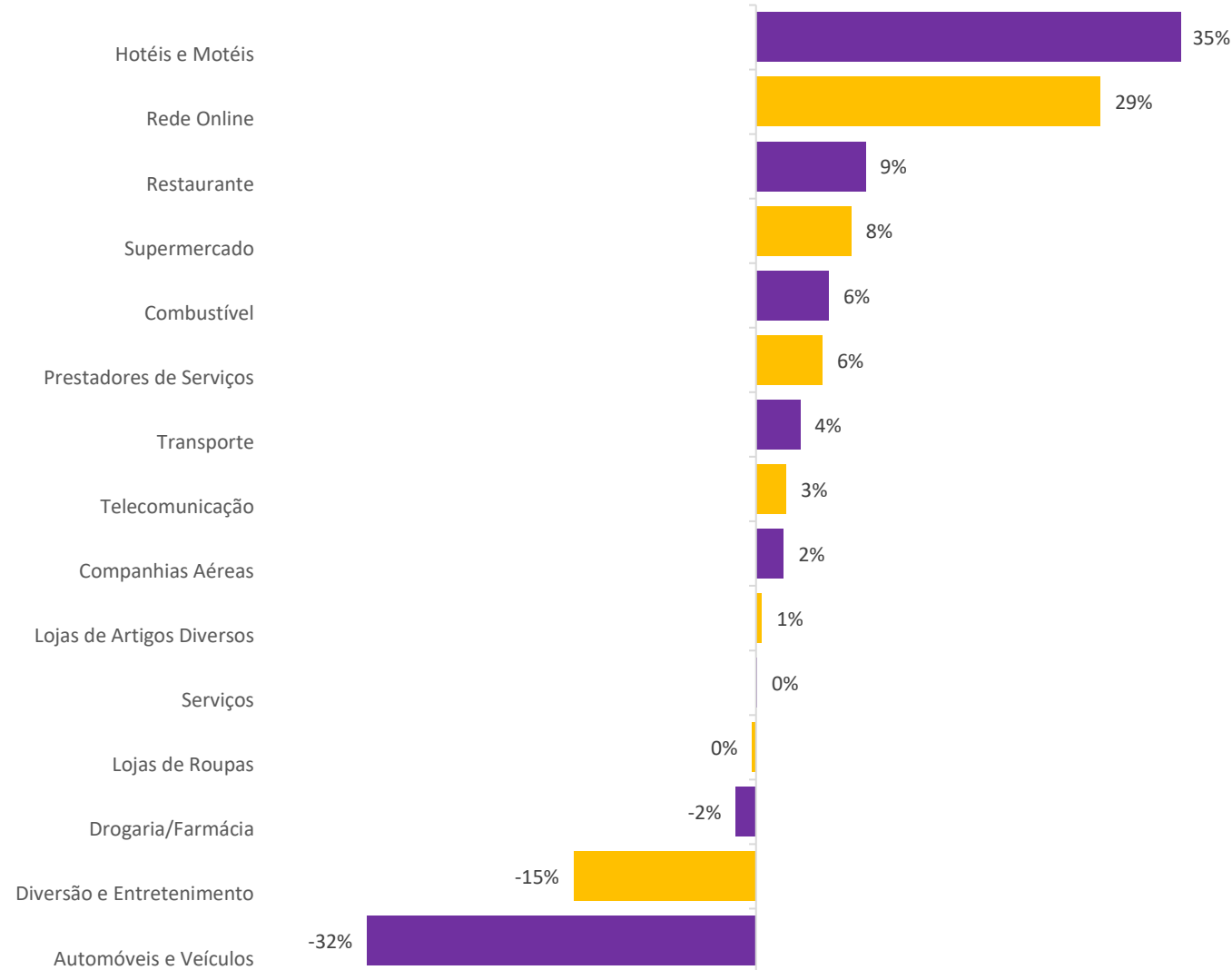
+ 0,5p.p.% Lojas de Roupas

# CEARA - Out/21

## Distribuição tipo de compra por segmento - Out/21



## Percentual de Variação do Spending Out/21 vs Set/21



# PERNAMBUCO - Out/21

## Usos Total

R\$ 4,2 MM

+ 4,7%

Variação Spending Usos Out/21 vs Set/21: +4,7%

## Compras

R\$ 2,5 MM

+ 16,4%

Variação Spending Compras Out/21 vs Set/21: +16,4%

Volume de Compras (Out/21) - R\$ 2,5 MM

Participação no Volume Compras Nordeste: 22%

Participação no Volume Compras Total: 3%

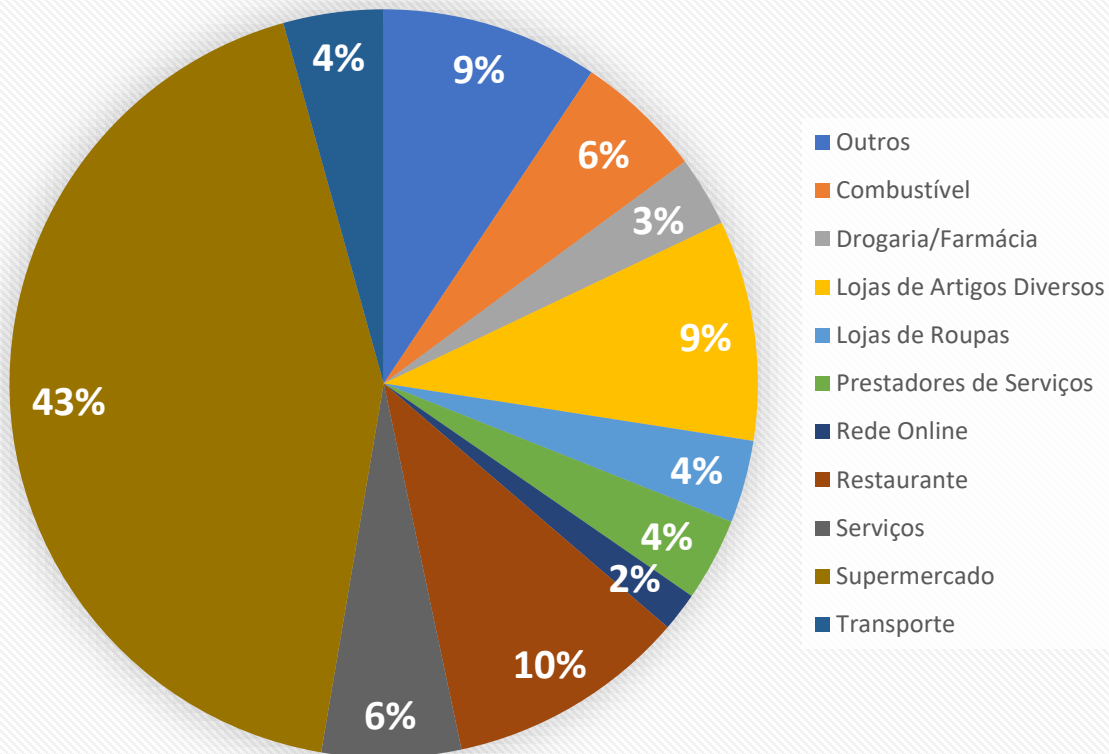
Variação Spending Compras Out/21 vs Set/21: +16,4%

Participação Base30 Nordeste: 24%

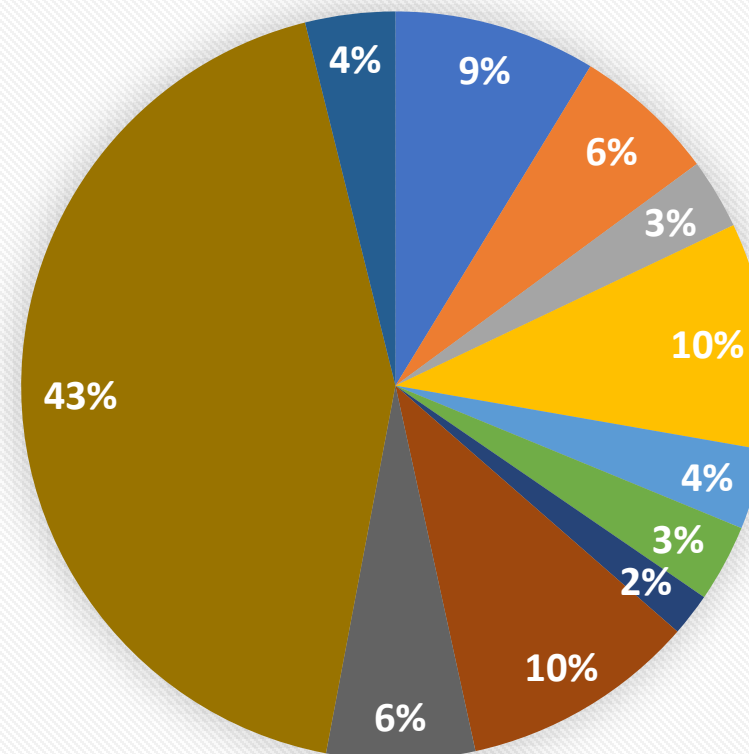
Participação Base30 Total: 6%

## Segmentos – Participação de Compras

Set/21



Out/21



Principais variações na participação do valor total de compras Out/21 vs Set/21

**-1p.p.%** Prestadores de Serviços

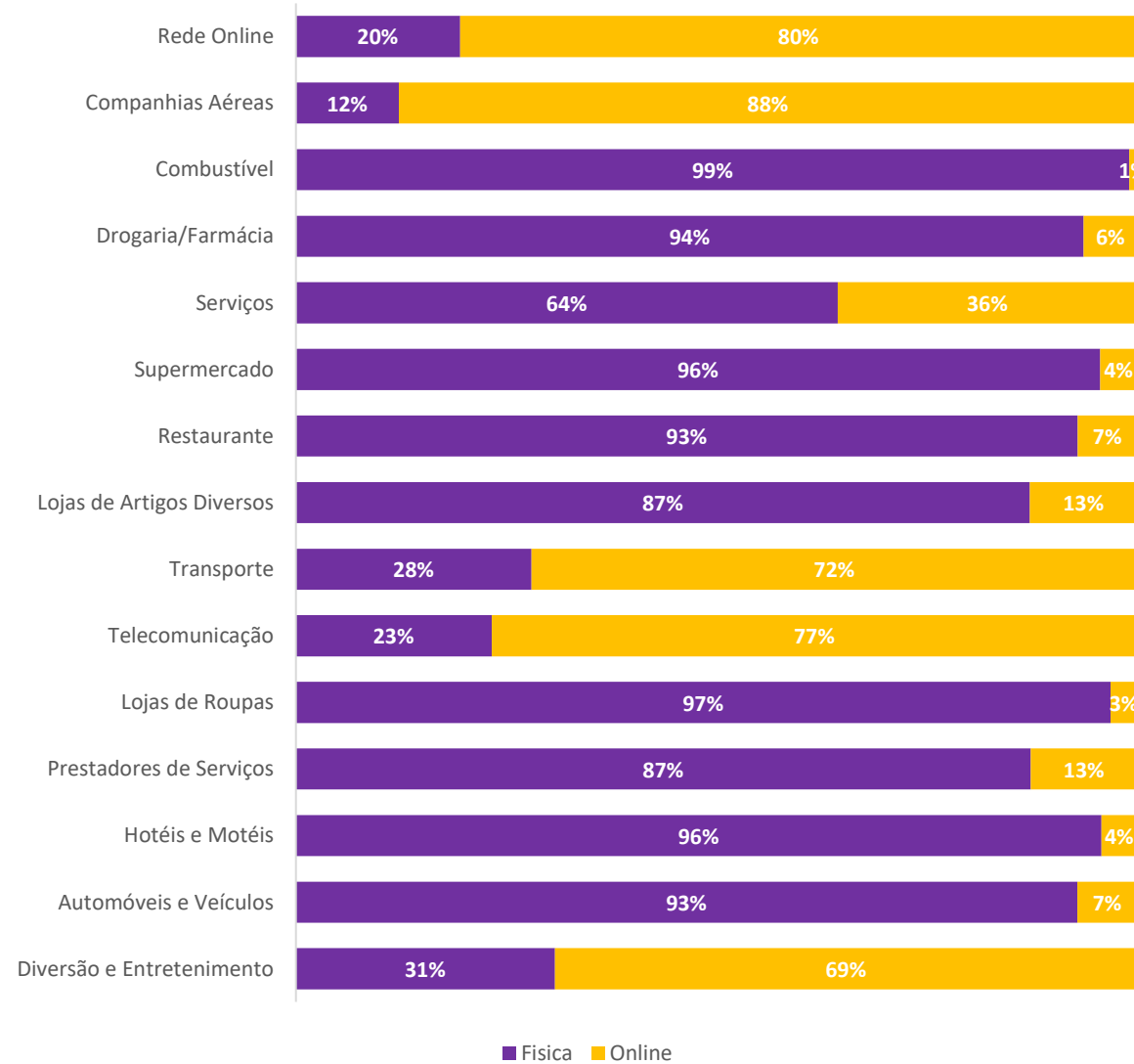
**-0,5p.p.%** Transporte

**+1p.p.%** Lojas de Artigos

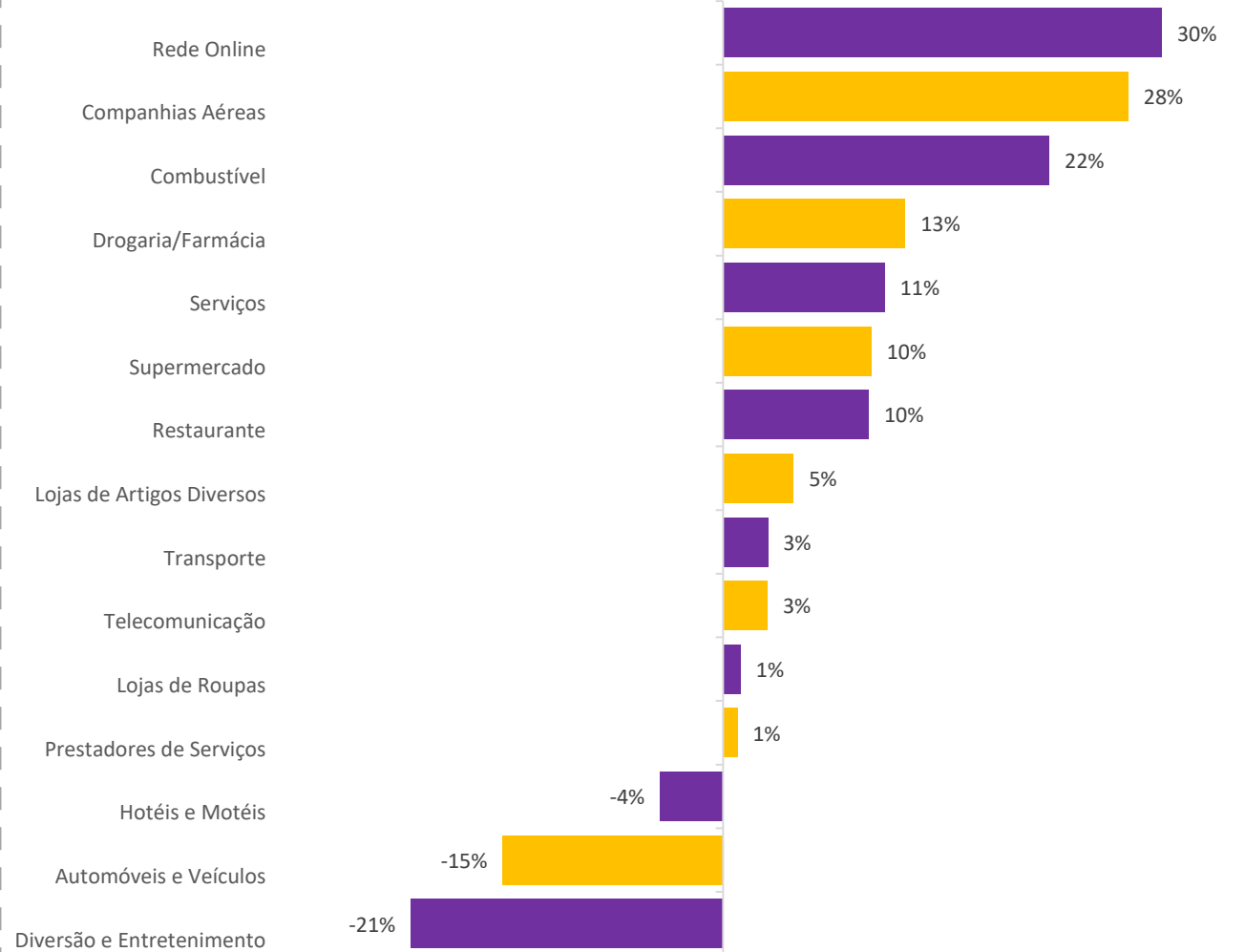
**+0,5p.p.%** Combustível

# PERNAMBUCO - Out/21

## Distribuição tipo de compra por segmento - Out/21



## Percentual de Variação do Spending Out/21 vs Set/21





**OBRIGADA**