



Índice Nov21



superdigital

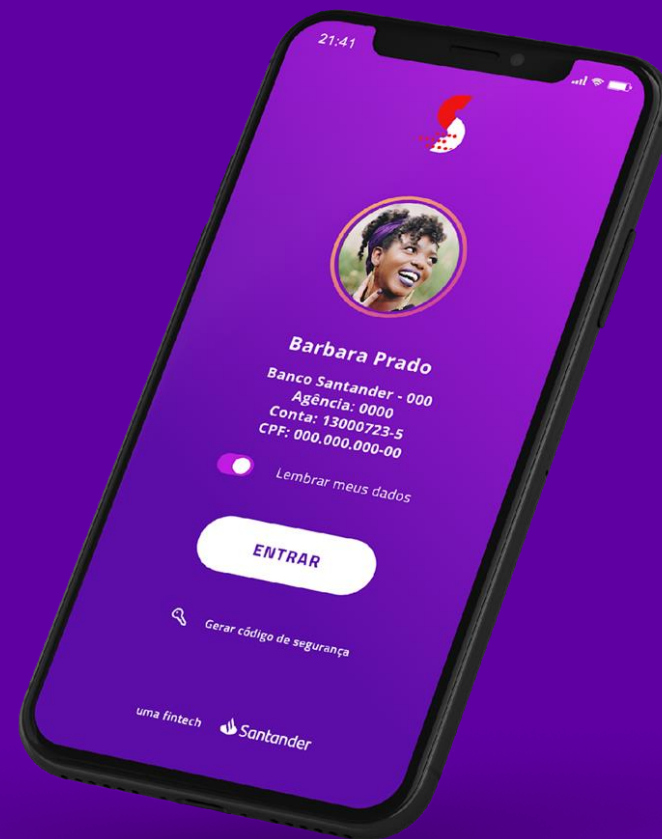
uma fintech

Santander



superdigital

Uma fintech  Santander



Índice Nov21



Usos Total

R\$ 129,2 MM

- 5%

Compras Nac.

R\$ 84,5 MM

-0,4%

Compras Inter.

R\$ 2,7 MM

-1%

Recarga Bilhete

R\$ 2,3 MM

+3%

Recarga Celular

R\$ 1,3 MM

-1%

Pagamento Contas

R\$ 38,4MM

-14%

Spending médio de usos cai **-5%** em Nov/21 em relação a Nov/21



Compras Total

R\$ 87,2 MM

- 0,4%

Compras Nac.

R\$ 84,5MM

- 0,4%

Compras Inter.

R\$2,7 MM

- 1%

Spending médio de compras cai **0,4%** em Nov/21 em relação a Nov/21



Compras Total

R\$ 938,4 MM

- 13%

Compras Nac.

R\$ 903,1 MM

- 12%

Compras Inter.

R\$34,8 MM

- 37%

Spending médio de compras cai **13%** em 2021 em relação a 2020



Dados por região Nov/21

NORTE

Volume de Compras (Nov/21)

R\$ 4,1 MM

Participação no Volume Compras: 4,8%

Variação Spending Compras Nov/21 vs
Out/21: -12%

Participação Base30: 5,8%

NORDESTE

Volume de Compras (Nov/21)

R\$ 11,4 MM

Participação no Volume Compras: 13,1%

Variação Spending Compras Nov/21 vs
Out/21: -1%

Participação Base30: 24,2%

SUDESTE

Volume de Compras (Nov/21)

R\$ 57 MM

Participação no Volume Compras: 65,3%

Variação Spending Compras Nov/21 vs
Out/21: -1%

Participação Base30: 57,7%

CENTRO OESTE

Volume de Compras (Nov/21)

R\$ 4,4 MM

Participação no Volume Compras: 5%

Variação Spending Compras Nov/21 vs
Out/21: +1%

Participação Base30: 4,2%

SUL

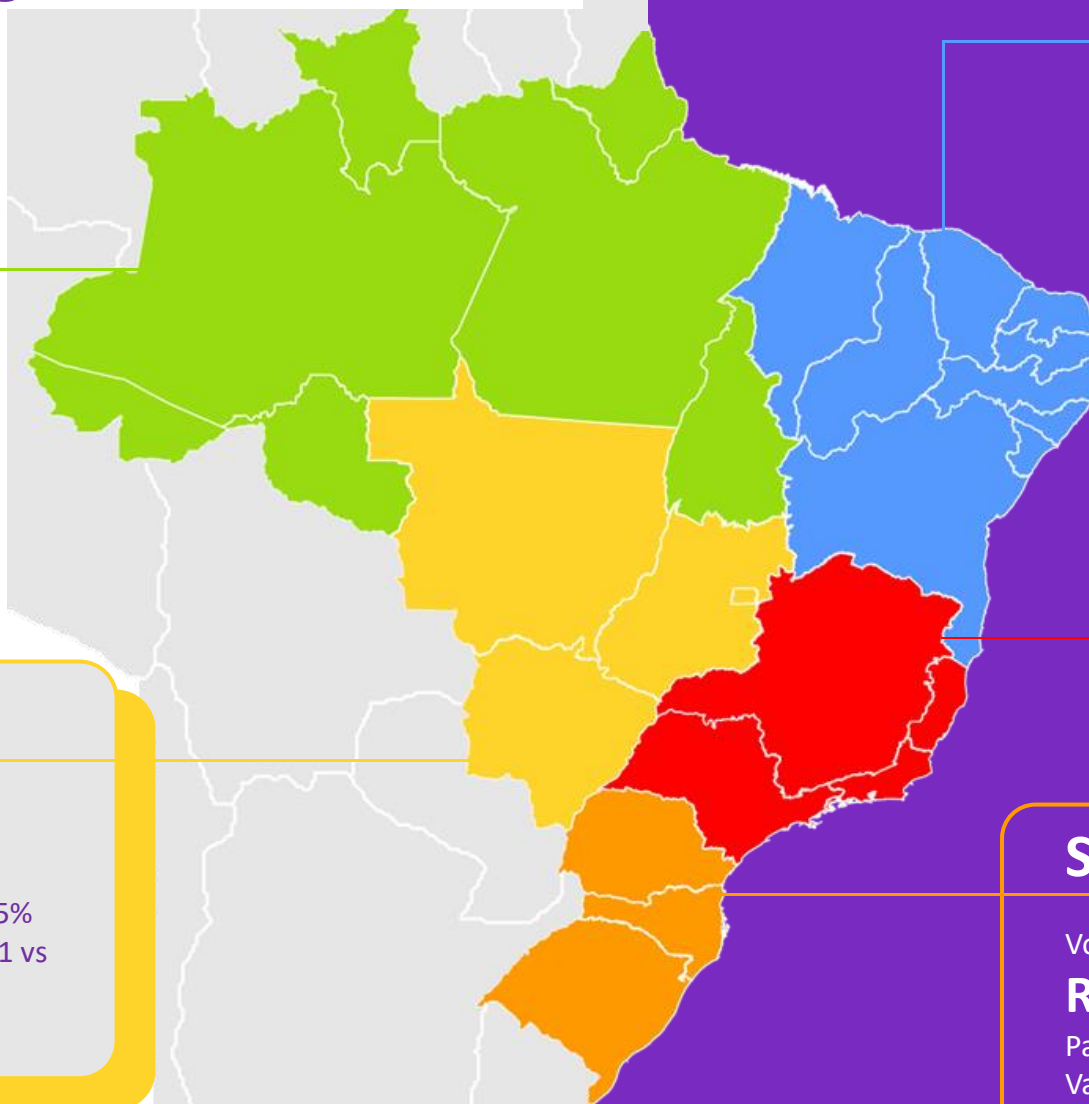
Volume de Compras (Nov/21)

R\$ 10,3 MM

Participação no Volume Compras: 11,8%

Variação Spending Compras Nov/21 vs
Out/21: +5%

Participação Base30: 8,1%

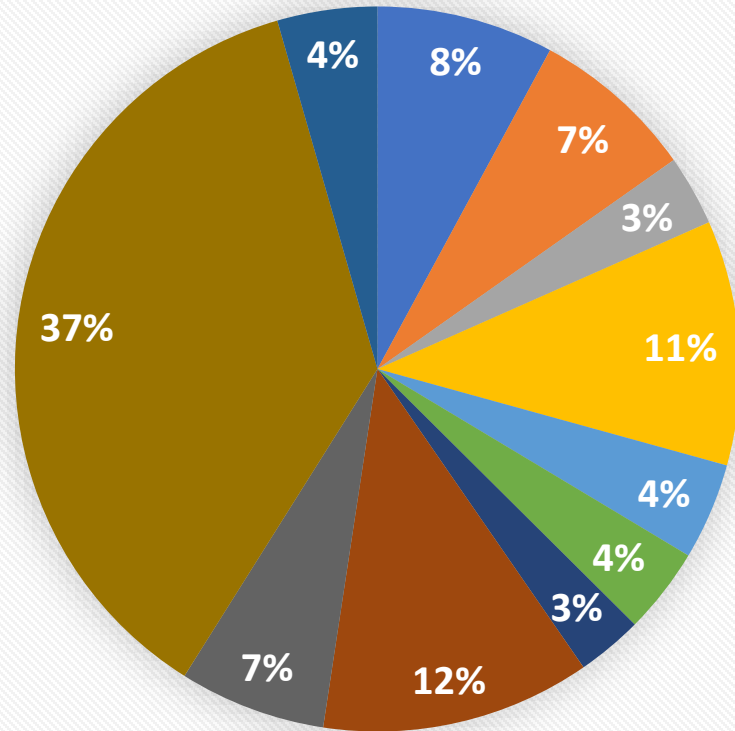




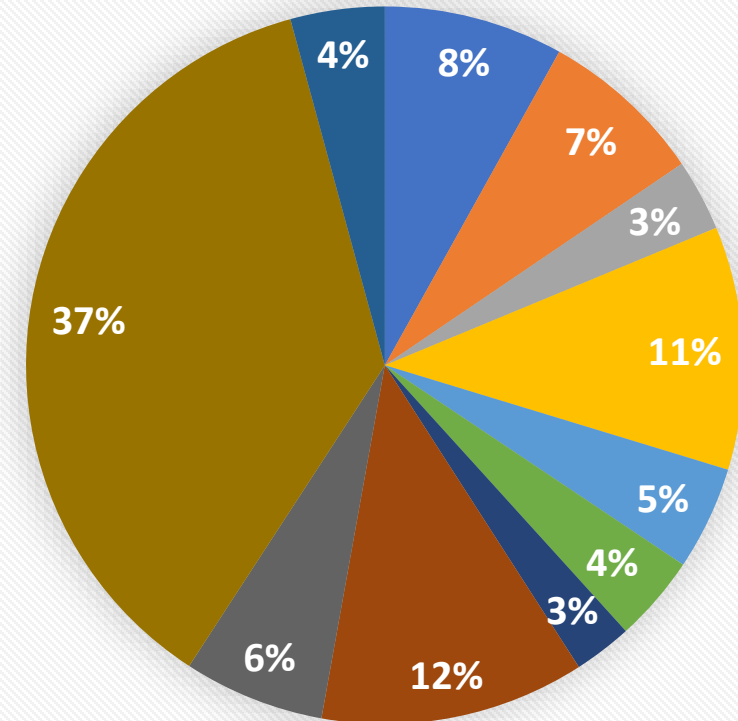
Segmentos – Participação



Outubro/21



Novembro/21



- Outros
- Combustível
- Drogaria/Farmácia
- Lojas de Artigos Diversos
- Lojas de Roupas
- Prestadores de Serviços
- Rede Online
- Restaurante
- Serviços
- Supermercado
- Transporte

Variação na Participação do Valor Total de compras Nov/21 vs Out/21

-0,5p.p.% Rede Online

+0,5p.p.% Combustível

-1p.p.% Serviços

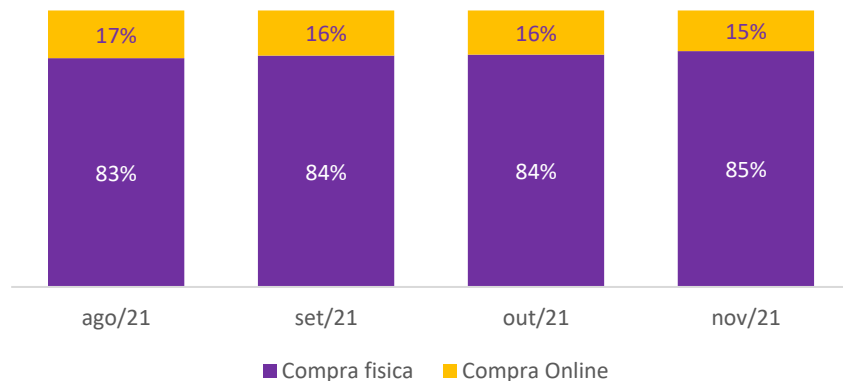
+1p.p.% Lojas de Roupas



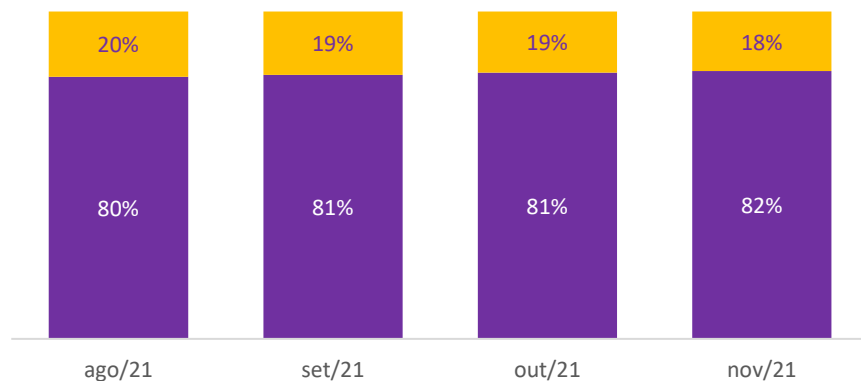
Compras Online vs Compras Físicas



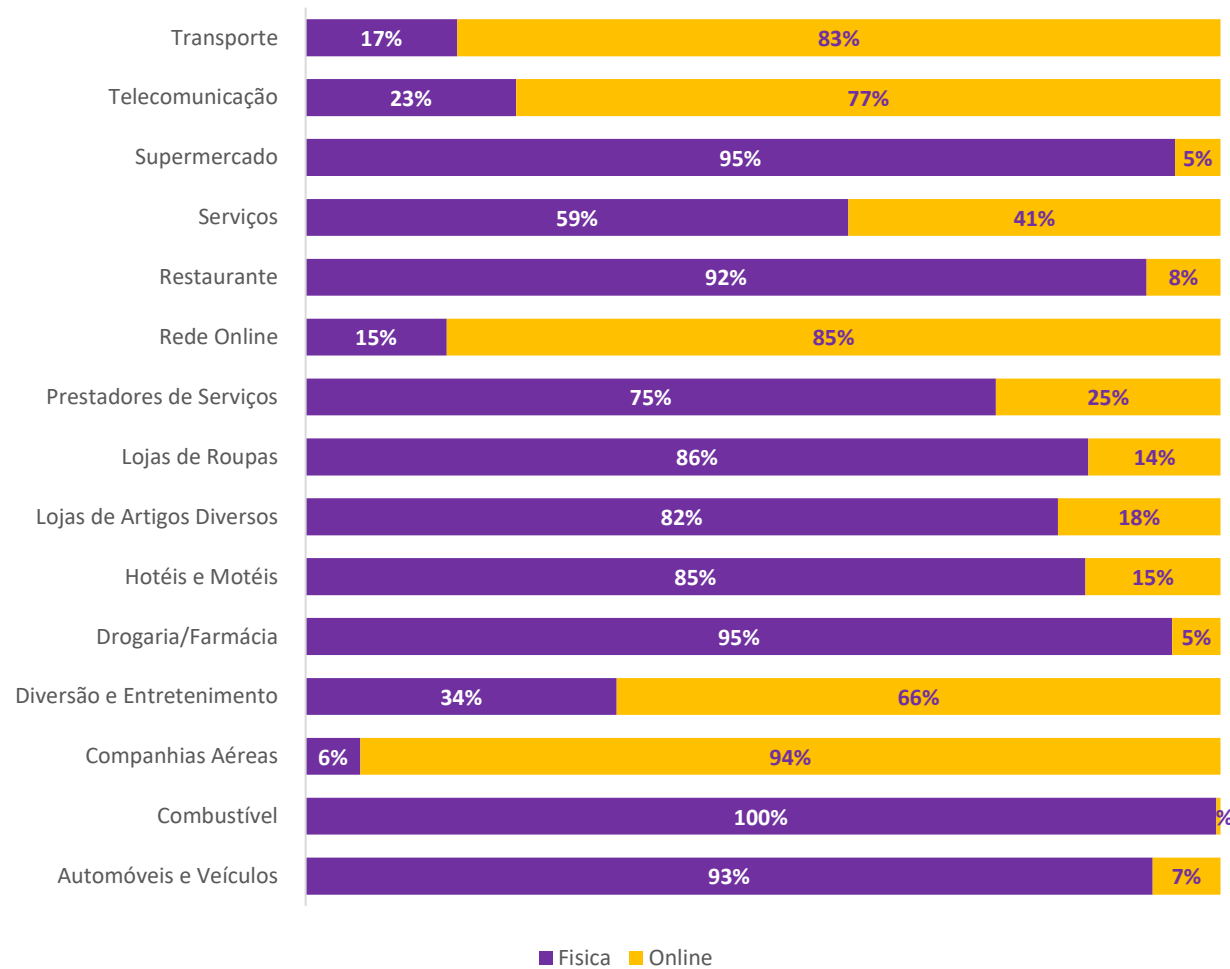
% por quantidade de transação



% por volume



Distribuição tipo de compra por segmento - Novembro/21



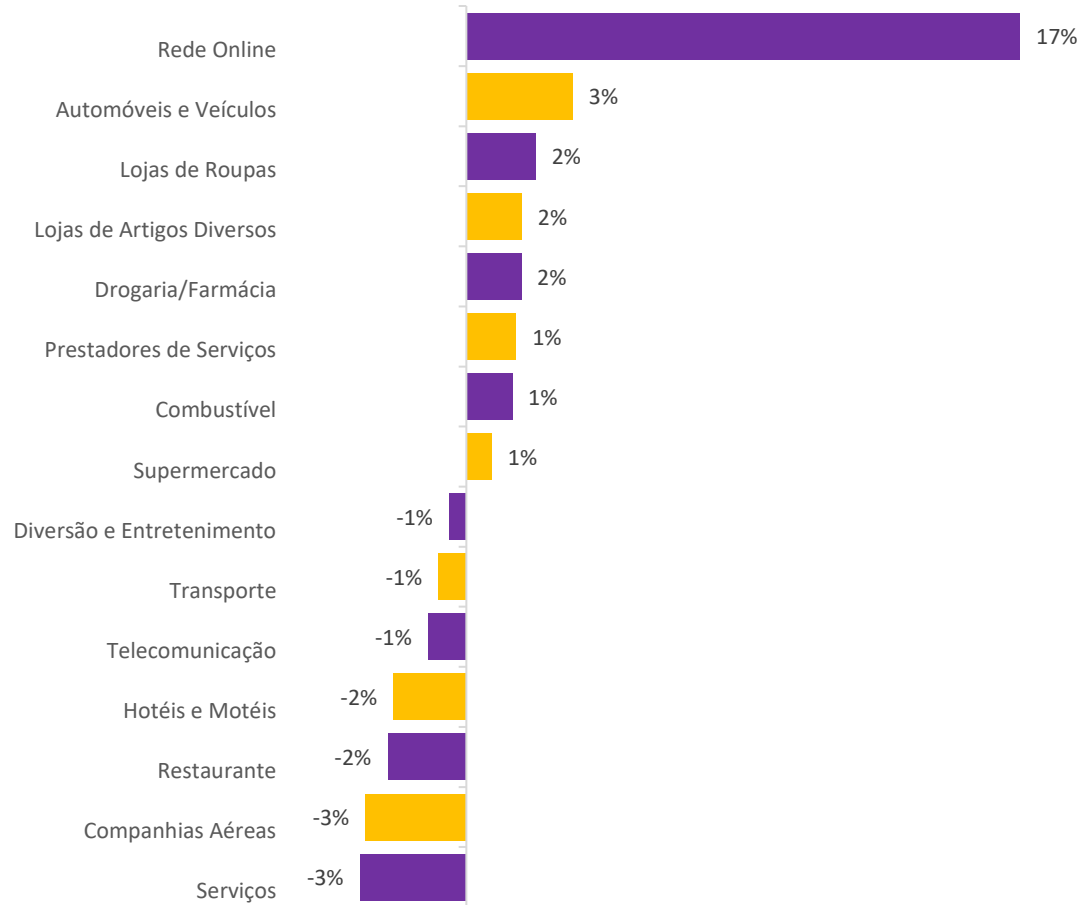
*Variação Compra Física Nov/21 vs Out/21



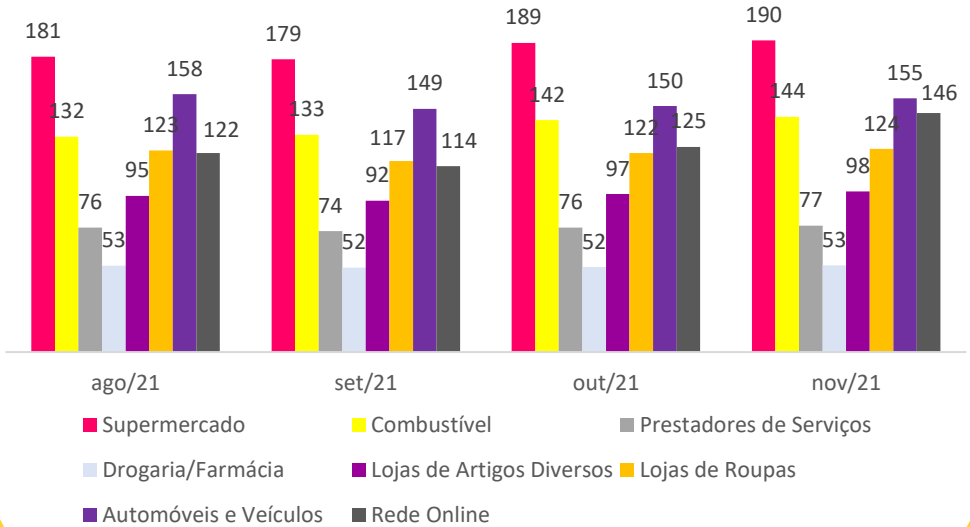
Segmentos - Spending



Percentual de Variação do Spending Nov21 vs Out21



Top 8 Volumes de segmento por Spending

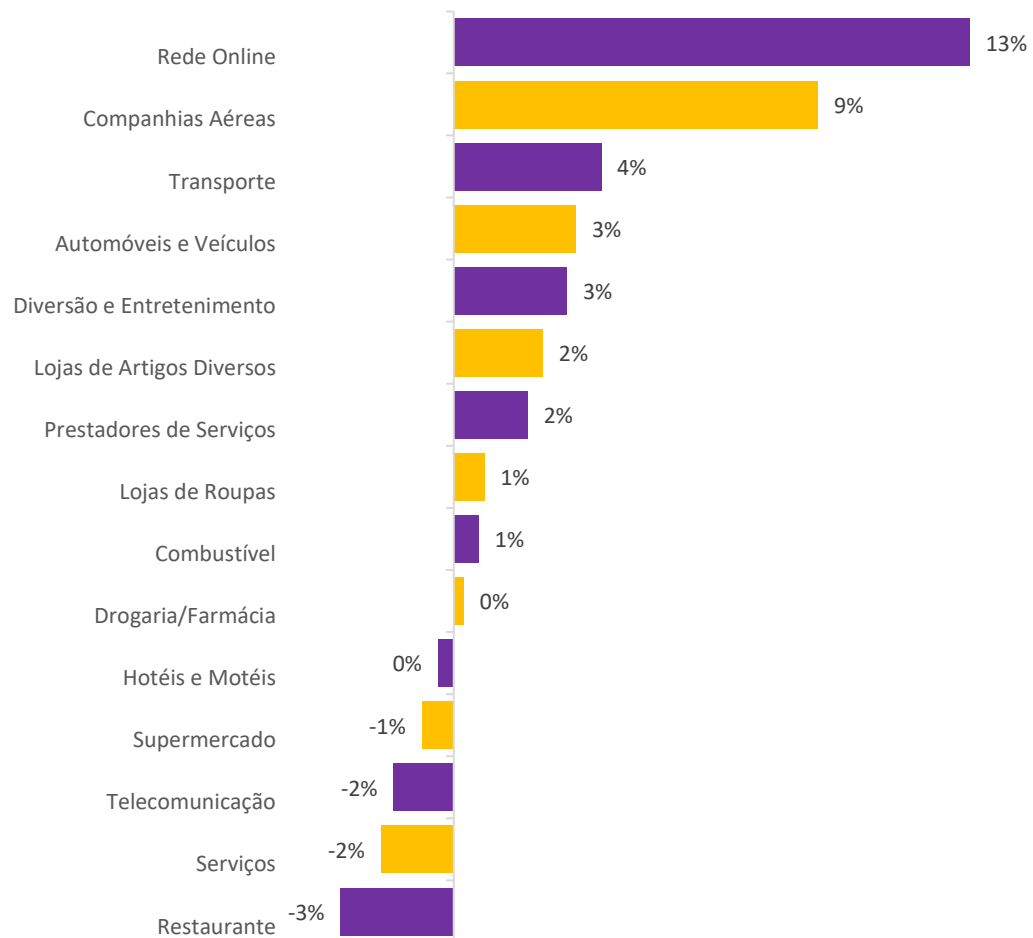




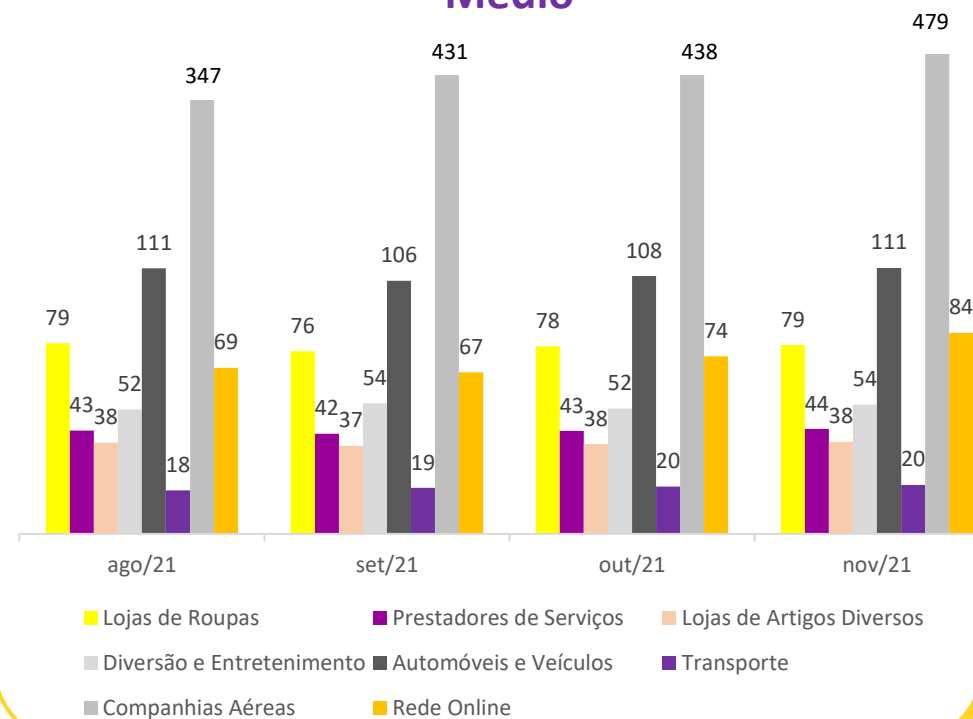
Segmentos – Ticket Médio



Percentual de Variação do Ticket Médio Nov21 vs Out21



Top 8 Volumes de segmento por Ticket Medio





Índice Nov21

SUDESTE



superdigital

uma fintech

Santander

RIO DE JANEIRO - Nov/21

Usos Total

R\$ 10,2 MM

- 3,3%

Varição Spending Usos Nov/21 vs Out/21: -3,3%

Compras

R\$ 6,7 MM

- 0,26%

Varição Spending Compras Nov/21 vs Out/21: -0,26%

Volume de Compras (Nov/21) - R\$ 6,7 MM

Participação no Volume Compras Sudeste: 11,7%

Participação no Volume Compras Total: 7,6%

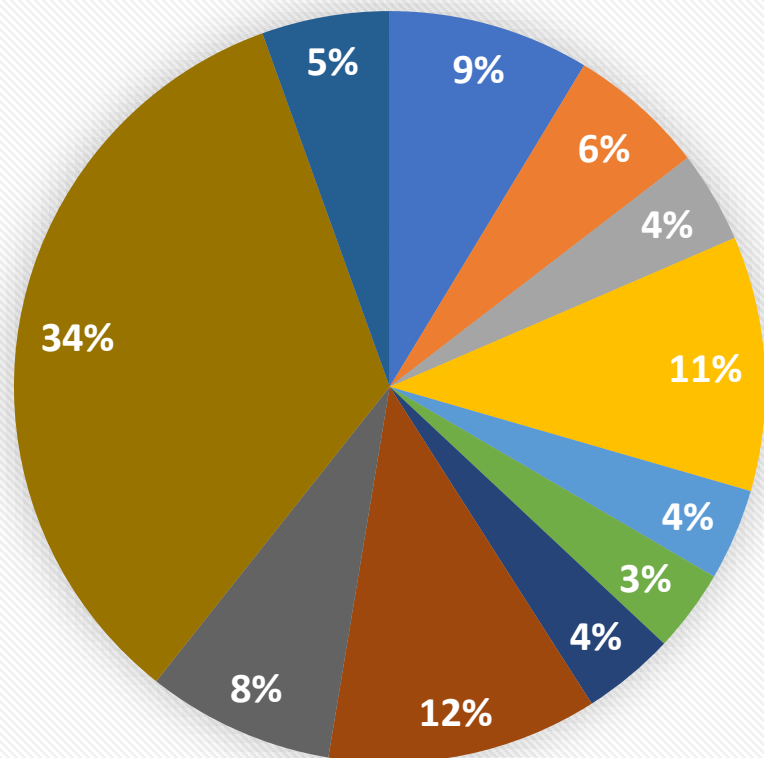
Varição Spending Compras Nov/21 vs Out/21: -0,26%

Participação Base30 Sudeste: 14,6%

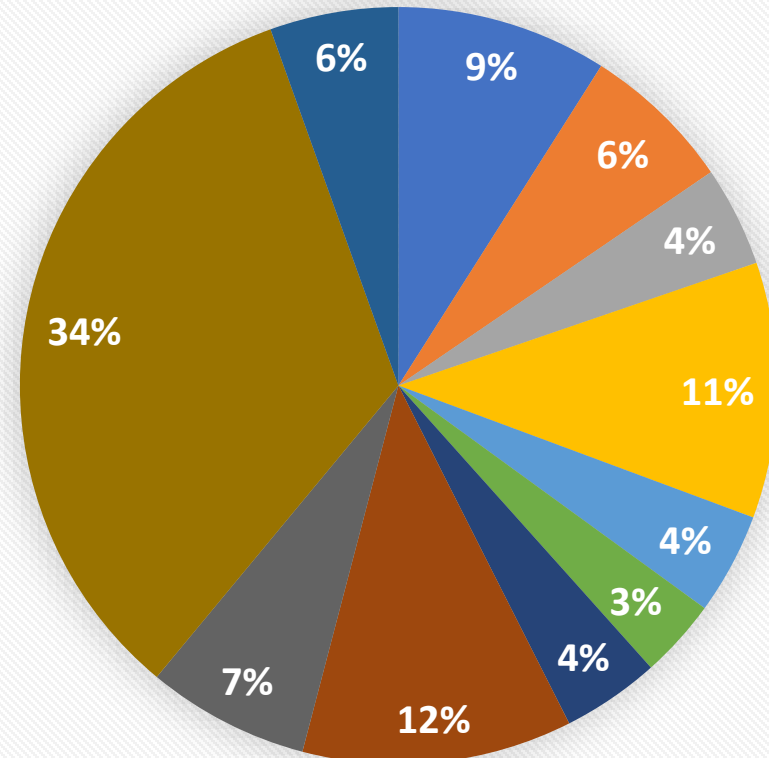
Participação Base30 Total: 8,4%

Segmentos – Participação de Compras

Out/21



Nov/21



Principais variações na participação do valor total de compras Nov/21 vs Out/21

- 0,5p.p.% Supermercado

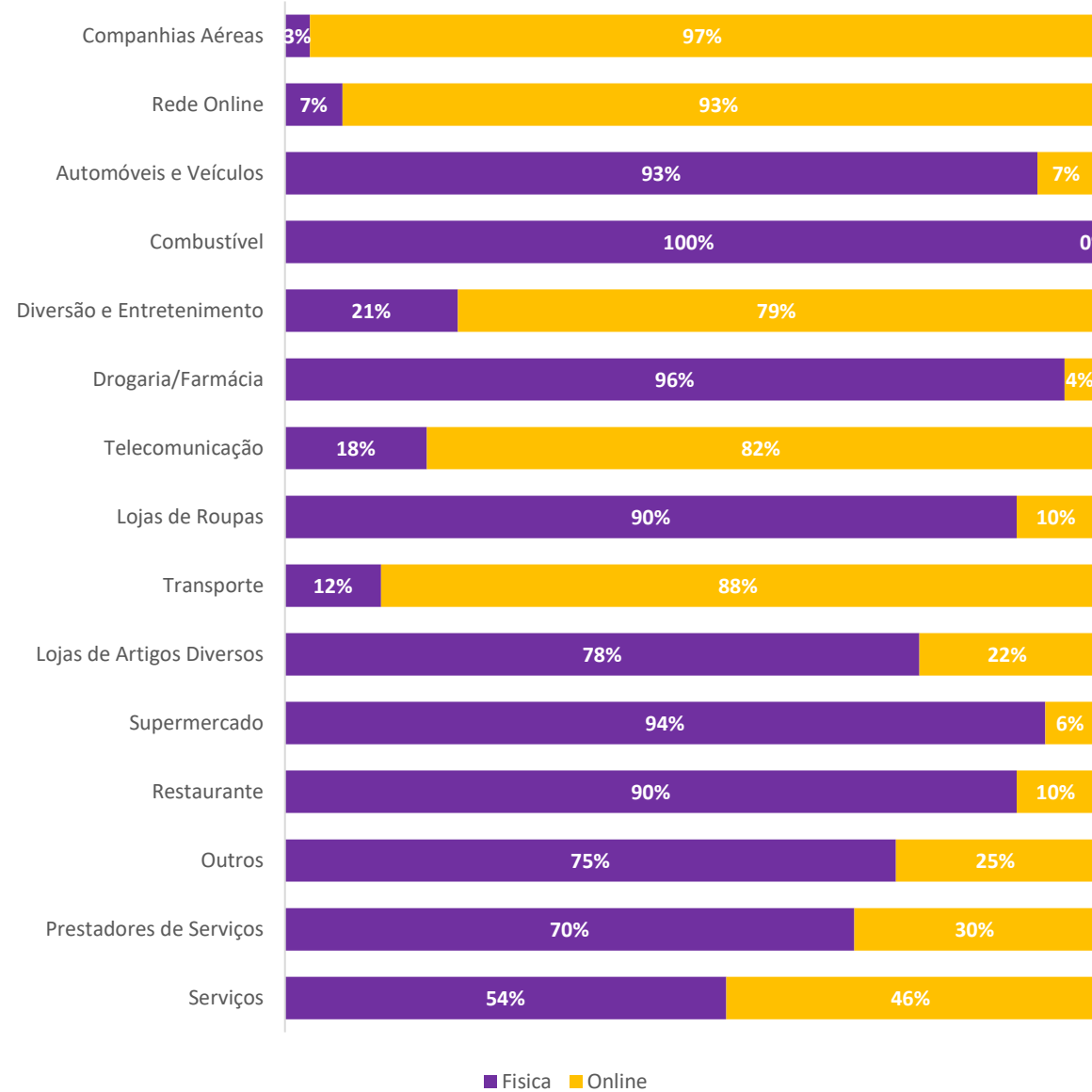
- 1 p.p.% Serviços

+ 0,5p.p.% Loja de Roupas

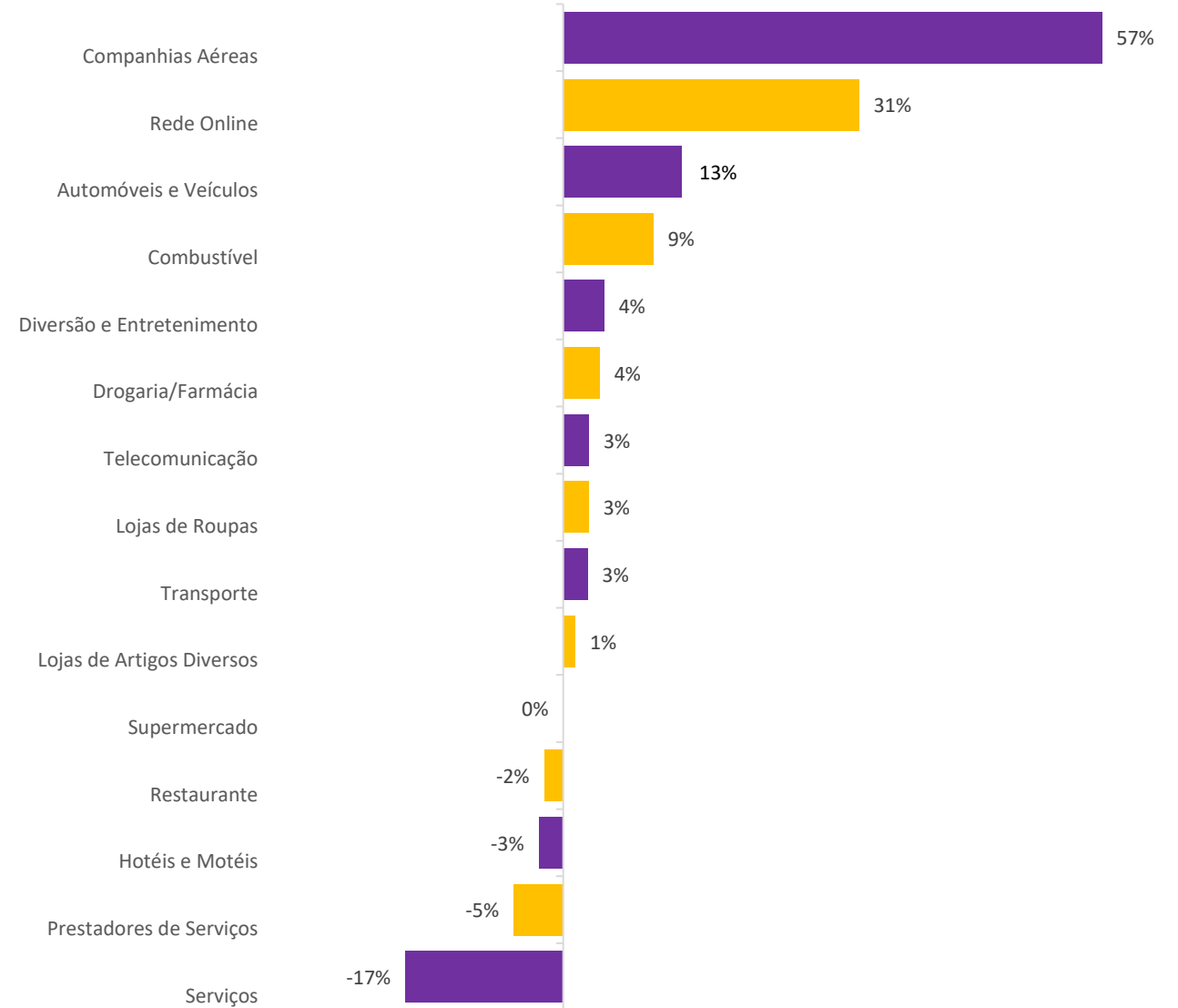
+ 0,5p.p.% Combustível

RIO DE JANEIRO - Nov/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Nov/21



Percentual de Variação do Spending Nov/21 vs Out/21



Usos Total

R\$ 62,4 MM

- 2,4%

Variação Spending Usos Nov/21 vs Out/21: -2,4%

Compras

R\$ 43 MM

+ 2,5%

Variação Spending Compras Nov/21 vs Out/21: +2,5%

Volume de Compras (Nov/21) - R\$ 43 MM

Participação no Volume Compras Sudeste: 75,5%

Participação no Volume Compras Total: 49,5%

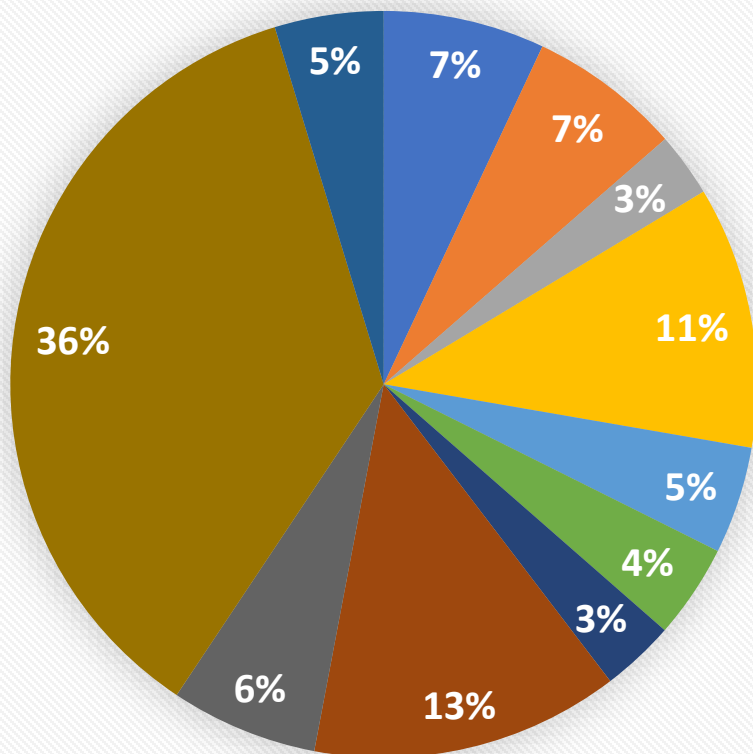
Variação Spending Compras Nov/21 vs Out/21: + 2,5%

Participação Base30 Sudeste: 66,8%

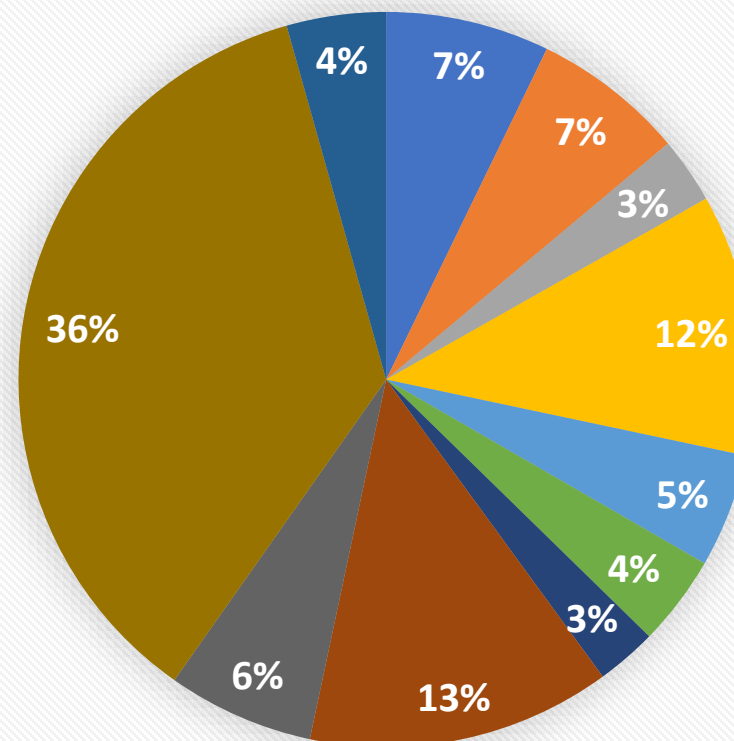
Participação Base30 Total: 38,7%

Segmentos – Participação de Compras

Out/21



Nov/21



Principais variações na participação do valor total de compras Nov/21 vs Out/21

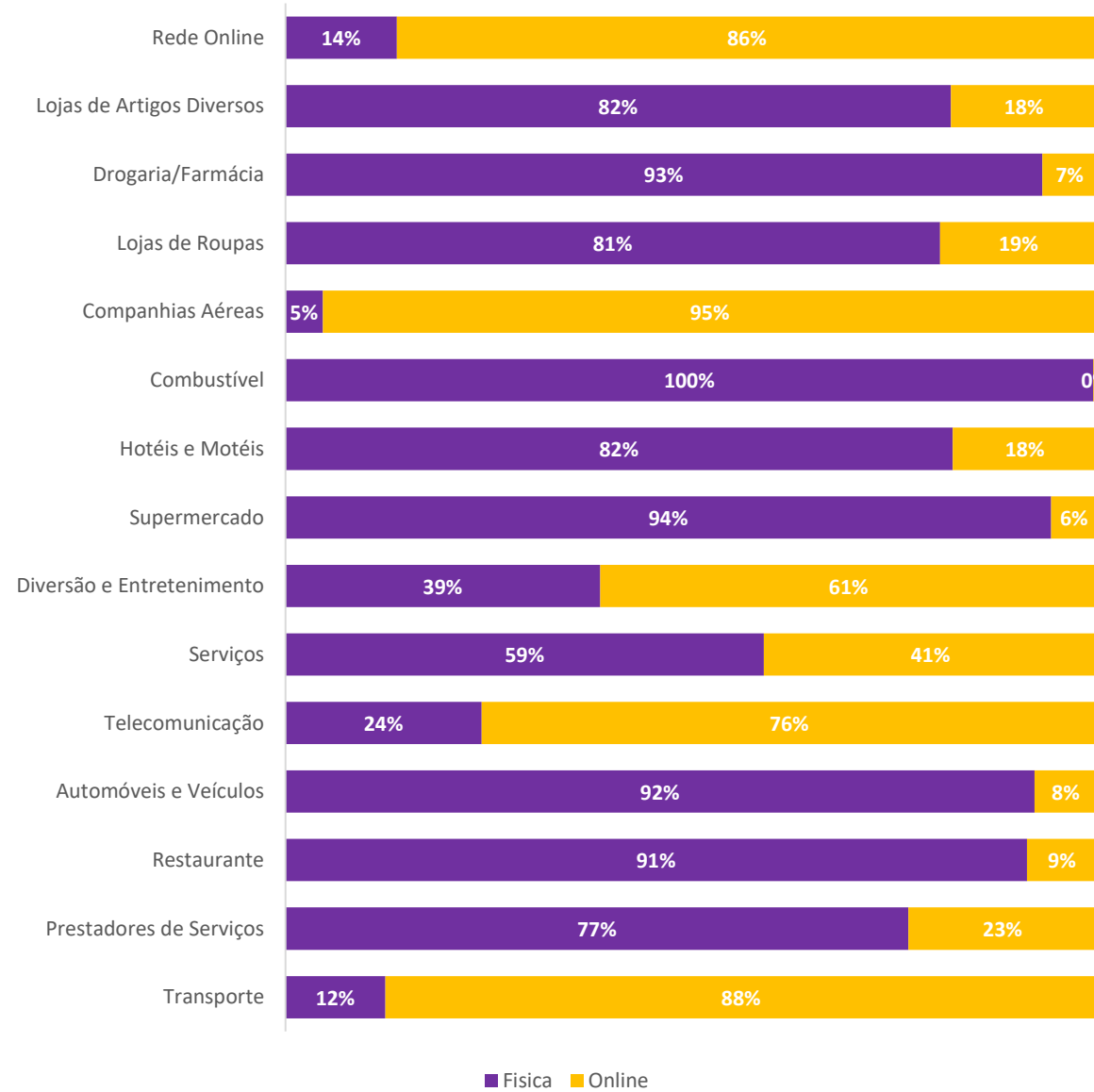
- 0,5p.p.% Rede Online

- 0,5p.p.% Transporte

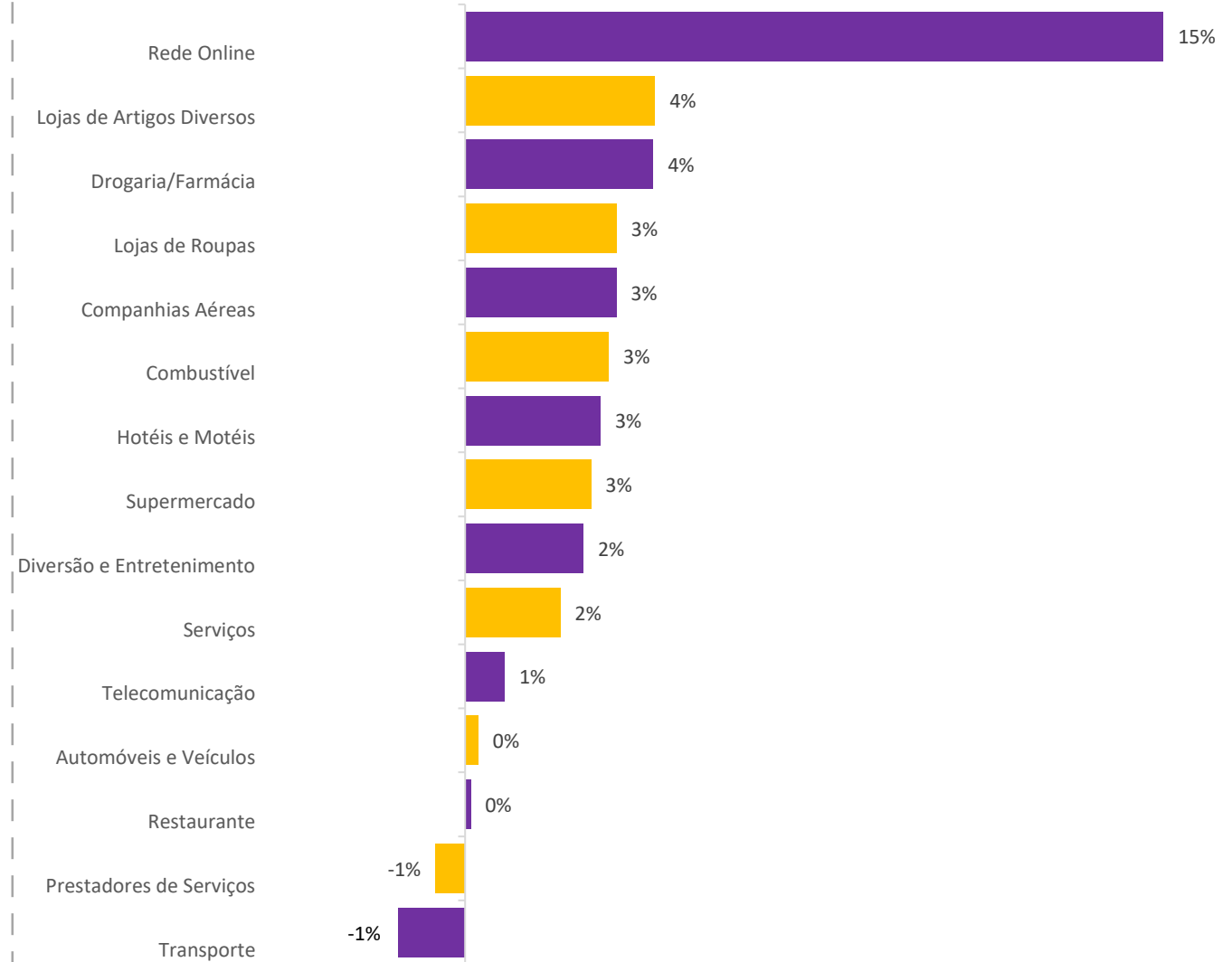
+ 0,5p.p.% Lojas de Roupas

+ 1p.p.% Lojas de Artigos

Distribuição tipo de compra por segmento - Nov/21



Percentual de Variação do Spending Nov/21 vs Out/21



MINAS GERAIS - Nov/21

Usos Total

R\$ 10,2 MM

- 16,9%

Variação Spending Usos Nov/21 vs Out/21: -16,9%

Compras

R\$ 6,7 MM

- 11,8%

Variação Spending Compras Nov/21 vs Out/21: -11,8%

Volume de Compras (Nov21) - R\$ 6,7 MM

Participação no Volume Compras Sudeste: 11,7%

Participação no Volume Compras Total: 7,6%

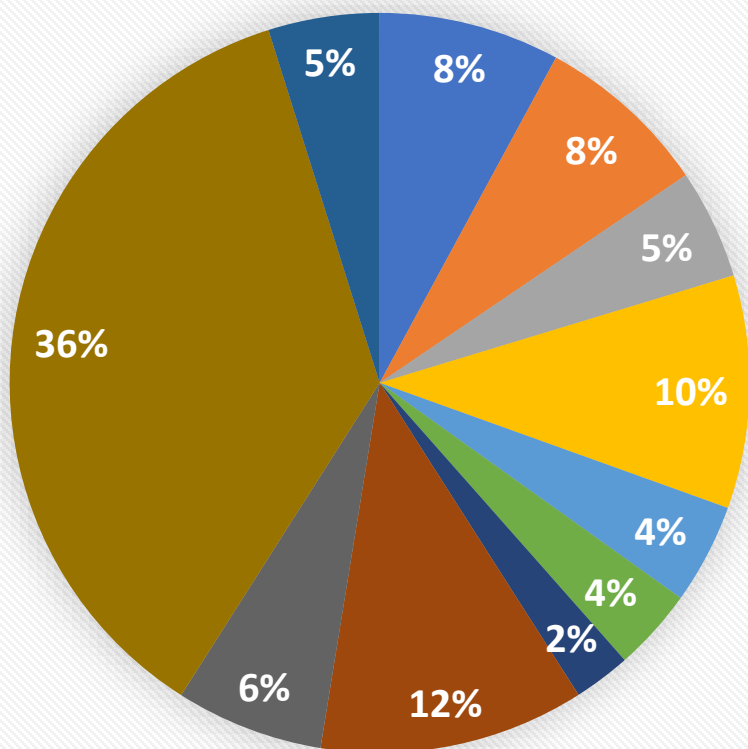
Variação Spending Compras Nov/21 vs Out/21: -11,8%

Participação Base30 Sudeste: 17,2%

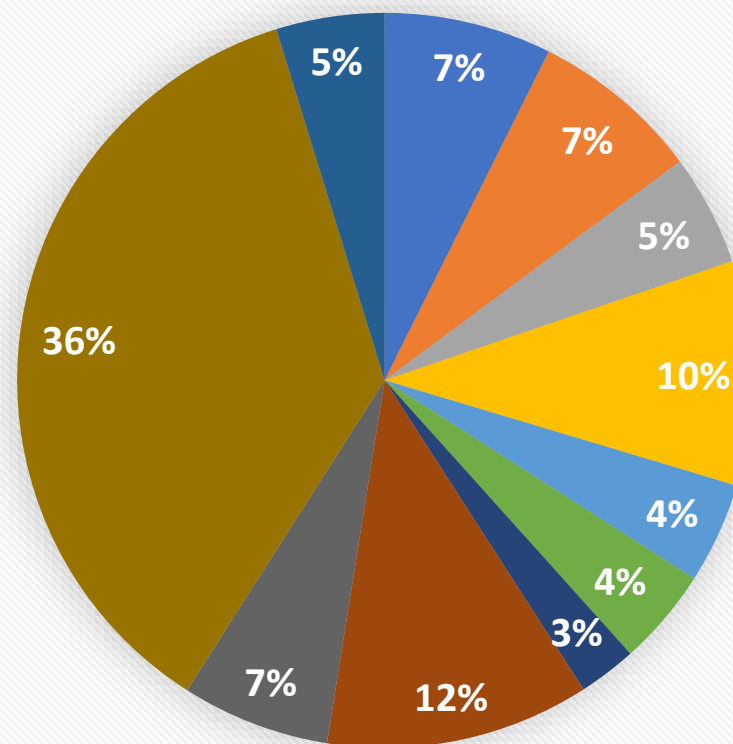
Participação Base30 Total: 9,9%

Segmentos – Participação de Compras

Out/21



Nov/21



Principais variações na participação do valor total de compras Nov/21 vs Out/21

-0,5p.p.% Lojas de Artigos

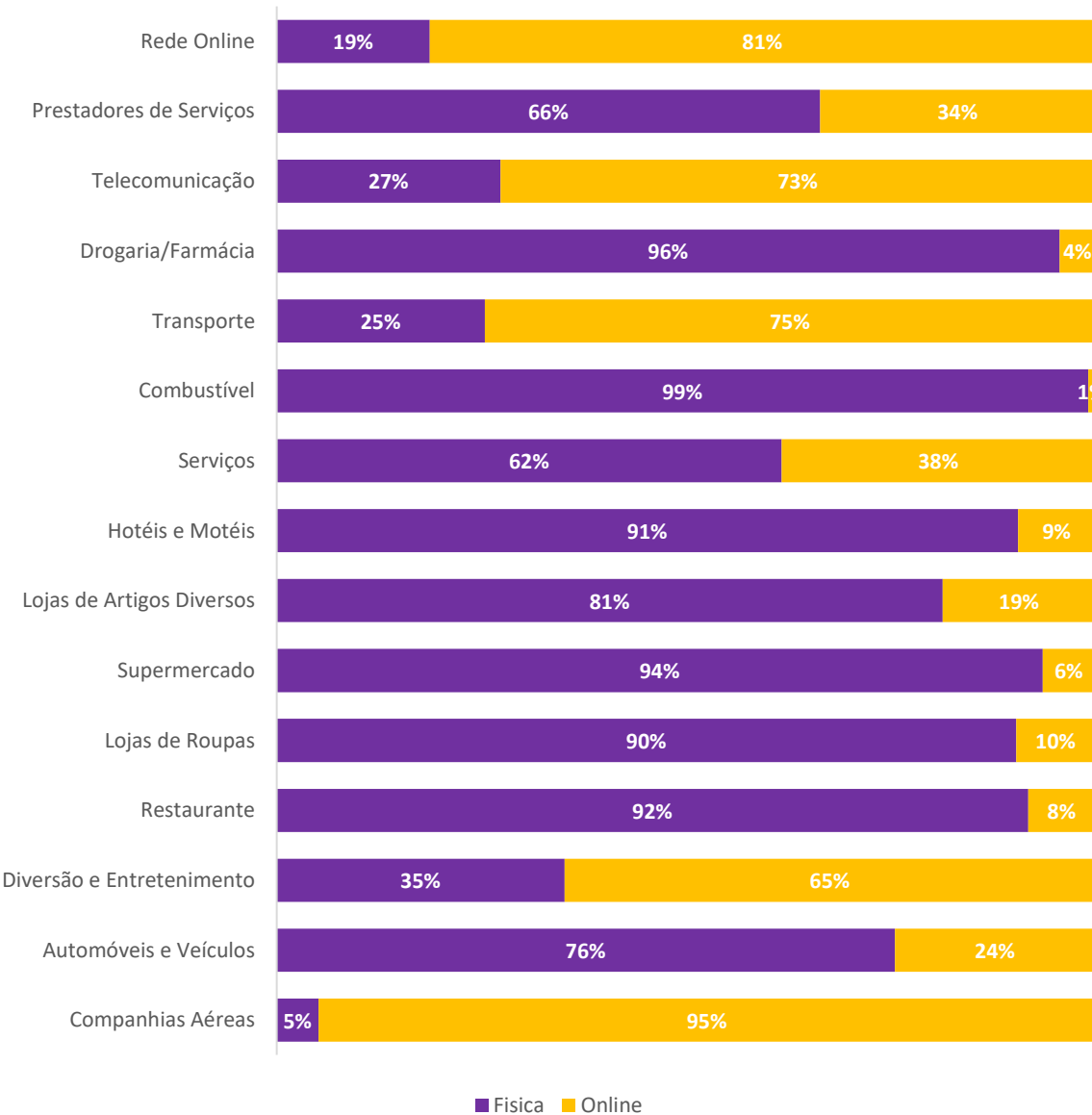
-1p.p.% Combustível

+1p.p.% Serviços

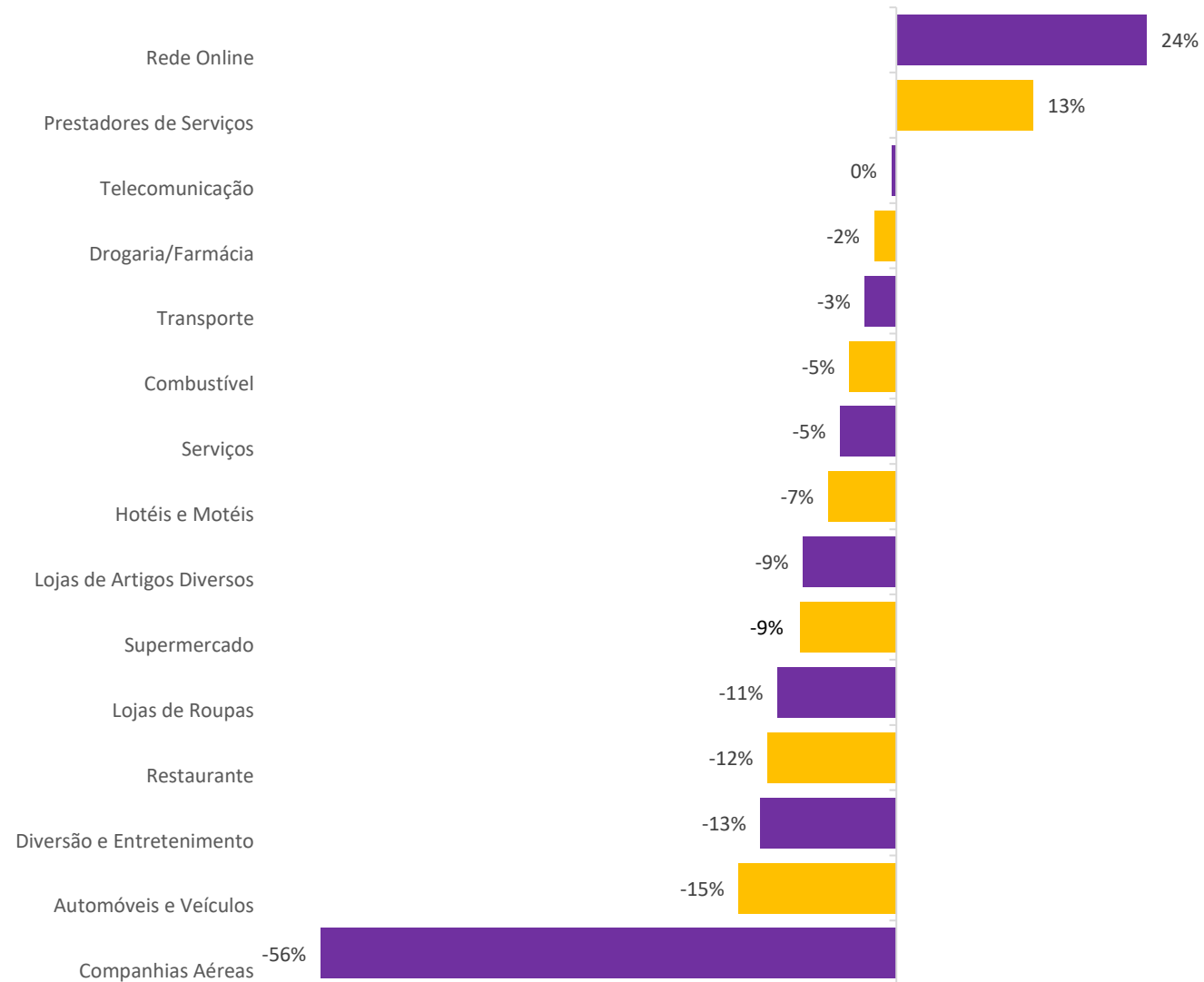
+1p.p.% Transporte

MINAS GERAIS - Nov21

Distribuição tipo de compra por segmento – Nov21



Percentual de Variação do Spending Nov/21 vs Out/21



ESPIRITO SANTO- Nov/21

Usos Total

R\$ 0,9 MM

-12%

Variação Spending Usos Nov/21 vs Out/21: -12%

Compras

R\$ 0,6 MM

- 10,6%

Variação Spending Compras nOV/21 vs Out/21: -10,6%

Volume de Compras (Nov/21) - R\$ 0,6 MM

Participação no Volume Compras Sudeste: 1,1%

Participação no Volume Compras Total: 0,6%

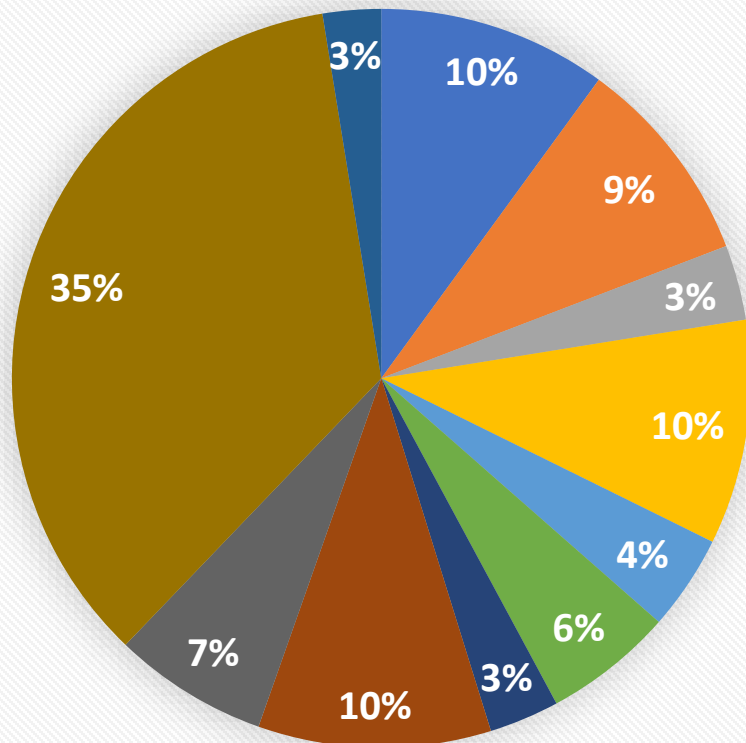
Variação Spending Compras Nov/21 vs Out/21: -10,6%

Participação Base30 Sudeste: 1,4%

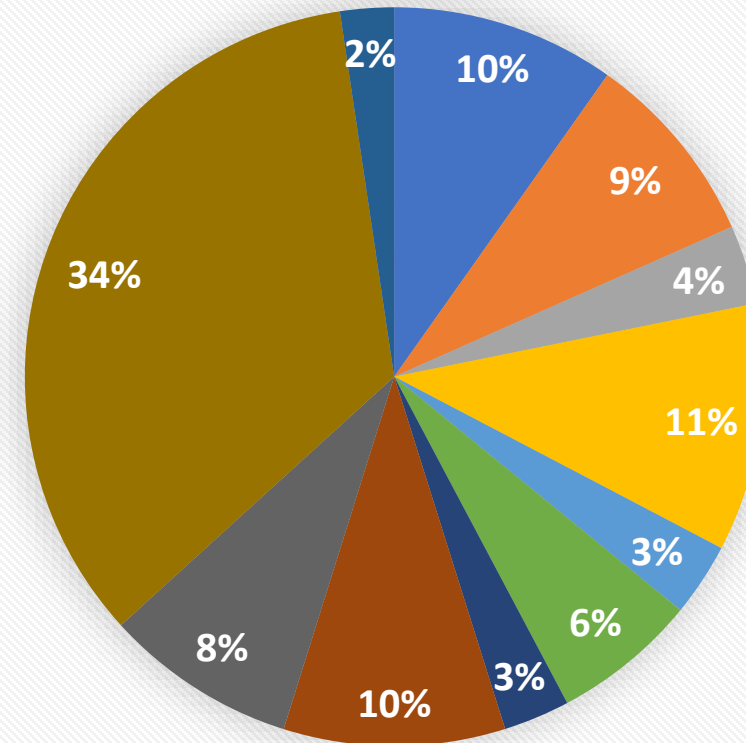
Participação Base30 Total: 0,7%

Segmentos – Participação de Compras

Out/21



Nov/21



Principais variações na participação do valor total de compras Nov/21 vs Out/21

- 1p.p.% Supermercado

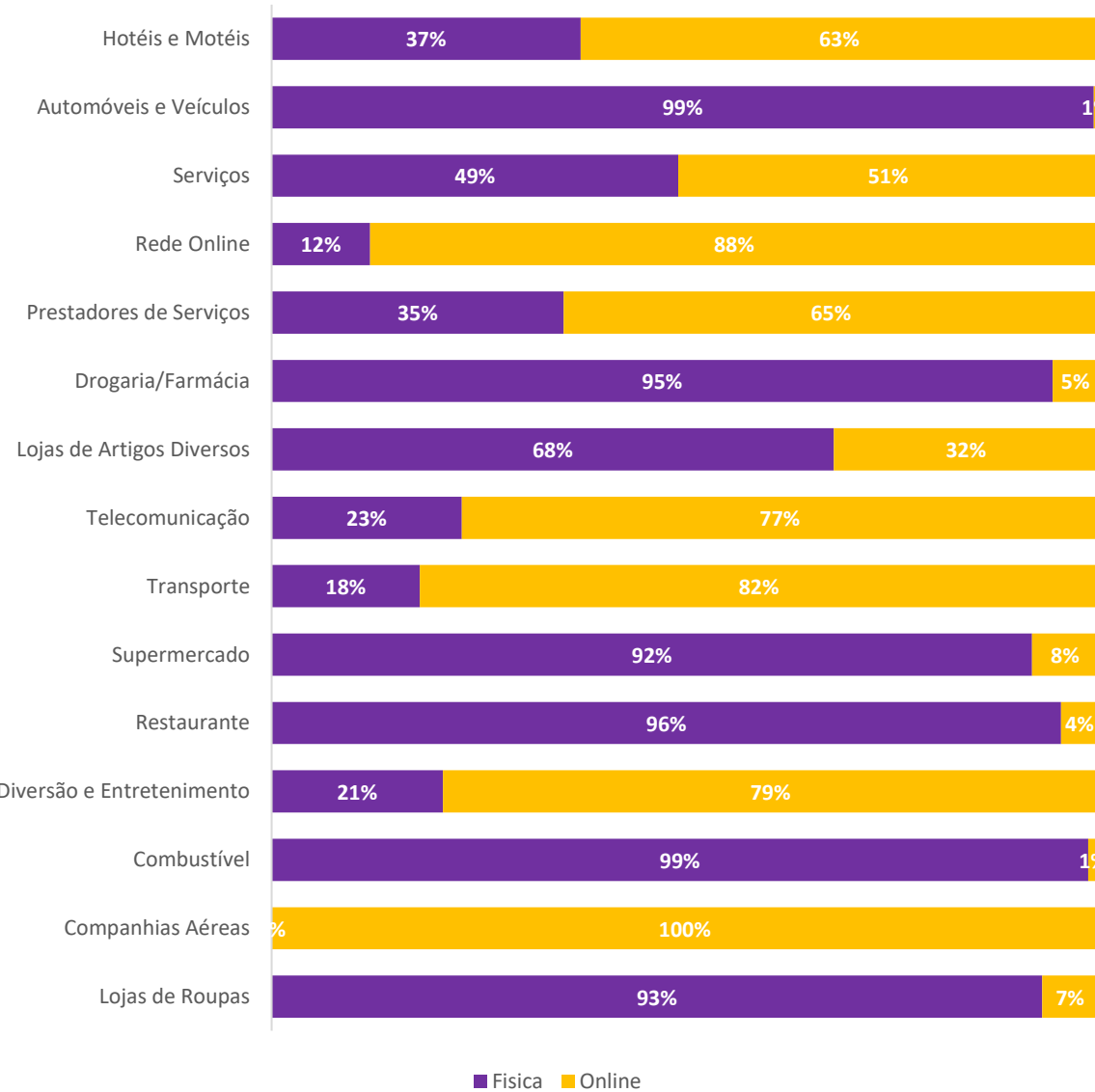
- 2p.p.% Lojas de Roupas

+1p.p.% Lojas de Artigos

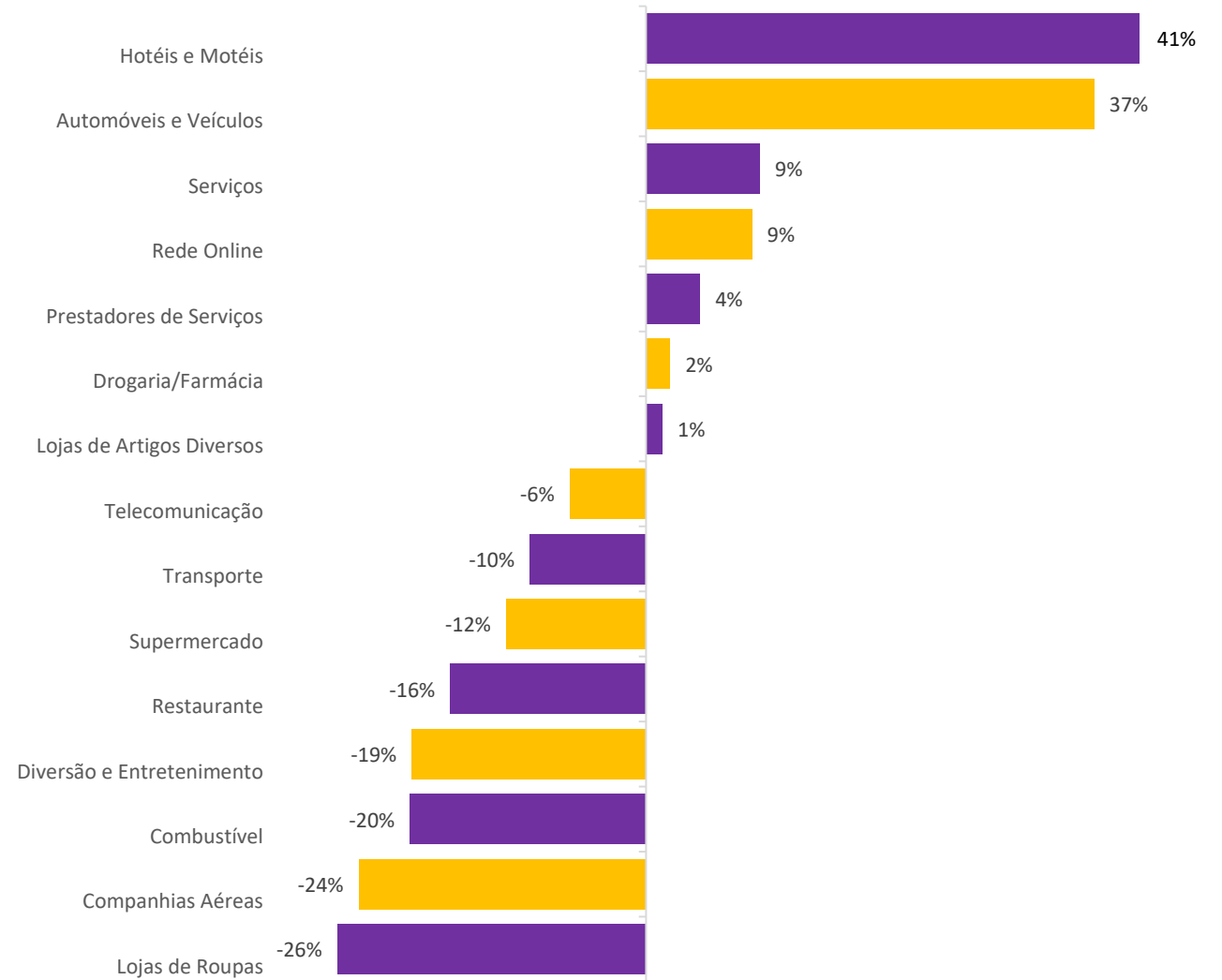
+1p.p.% Serviços

ESPIRITO SANTO - Nov/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Nov/21



Percentual de Variação do Spending Nov/21 vs Out/21





Índice Nov21

SUL



superdigital

uma fintech

Santander

RIO GRANDE DO SUL - Nov/21

Usos Total

R\$ 3,6 MM

- 6,1%

Variação Spending Usos Nov/21 vs Out/21: - 6,1%

Compras

R\$ 2,6 MM

-1,1%

Variação Spending Compras Nov/21 vs Out/21: -1,1%

Volume de Compras (Nov/21) - R\$2,6 MM

Participação no Volume Compras Sul: 25,6%

Participação no Volume Compras Total: 3%

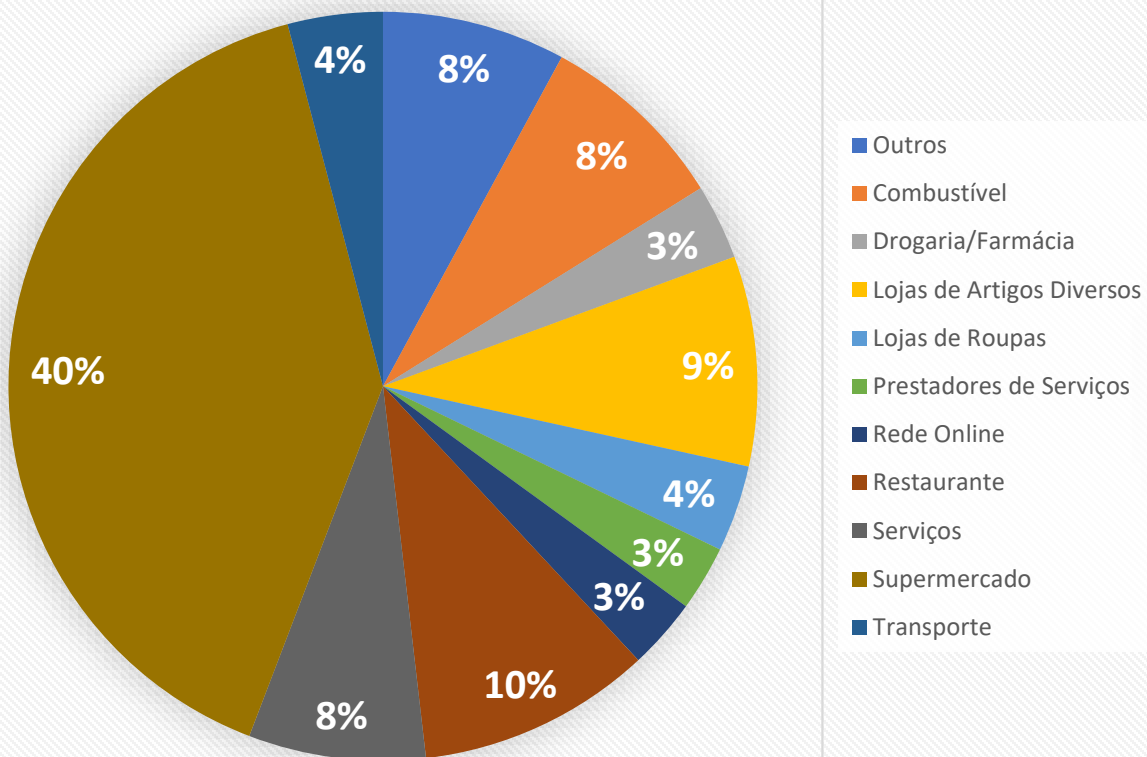
Variação Spending Compras Nov/21 vs Out/21: -1,1%

Participação Base30 Sul: 27,9%

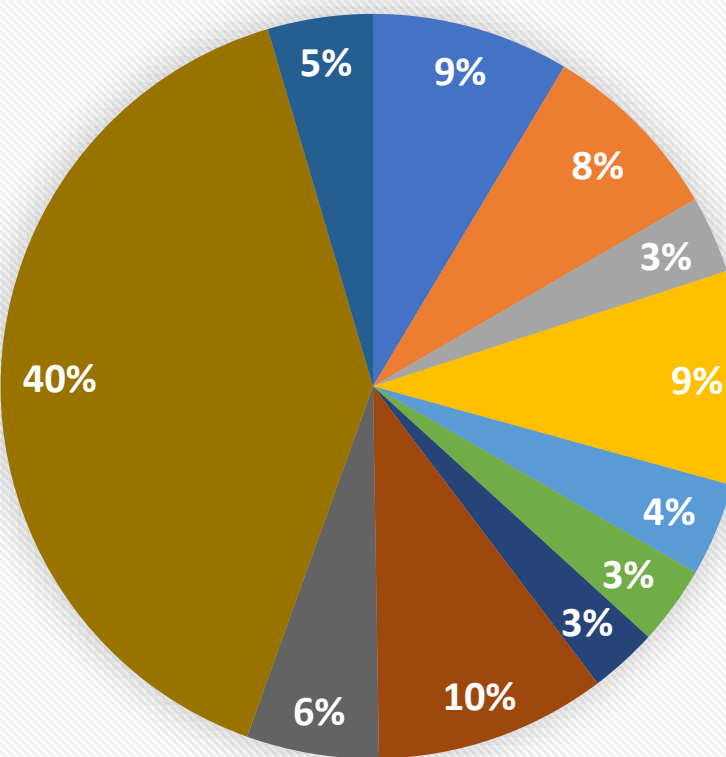
Participação Base30 Total: 2,2%

Segmentos – Participação de Compras

Out/21



Nov/21



Principais variações na participação do valor total de compras Nov/21 vs Out/21

- 0,5p.p.% Combustível

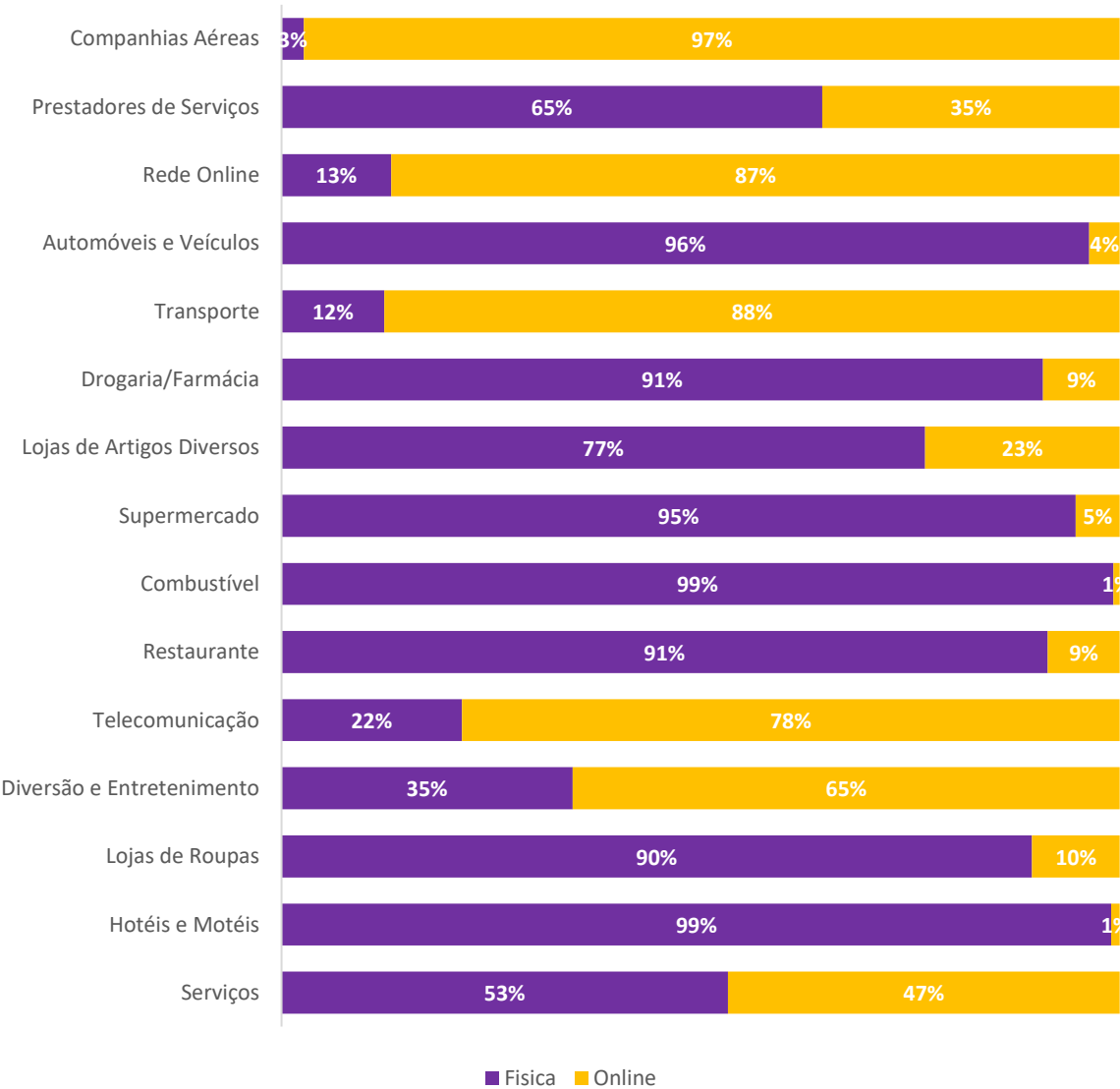
-2p.p.% Serviços

+1p.p.% Transporte

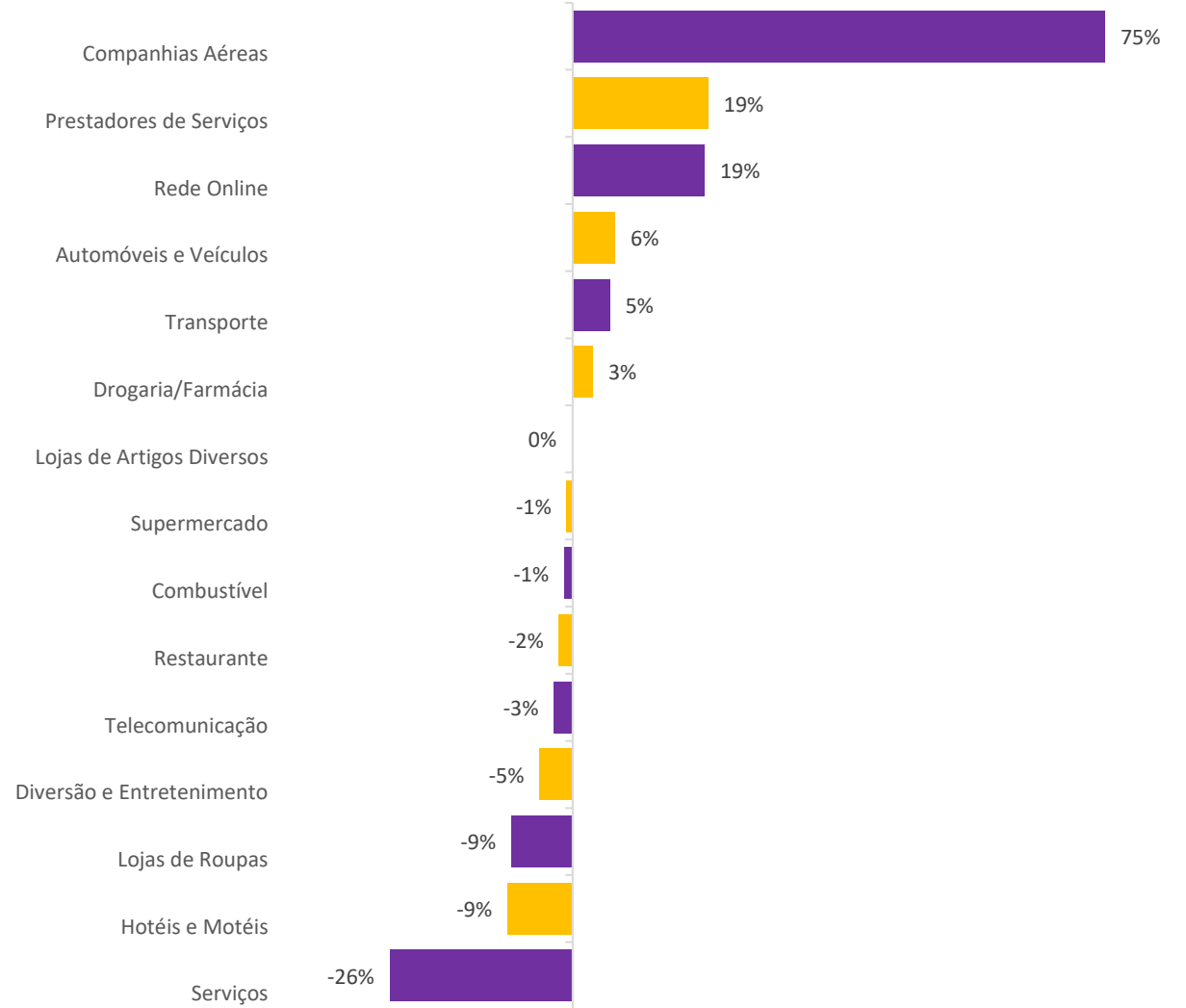
+0,5p.p.% Prestador de Serviços

RIO GRANDE DO SUL - Nov/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Nov/21



Percentual de Variação do Spending Nov/21 vs Out/21



PARANA – Nov/21

Usos Total

R\$ 6,9 MM

+4,2%

Variação Spending Usos Nov/21 vs Out/21: +4,2%

Compras

R\$ 5,1 MM

+9,8%

Variação Spending Compras Ago/21 vs Ago/21: +9,8%

Volume de Compras (Nov/21) - R\$ 5,1 MM

Participação no Volume Compras Sul: 49,8%

Participação no Volume Compras Total: 5,9%

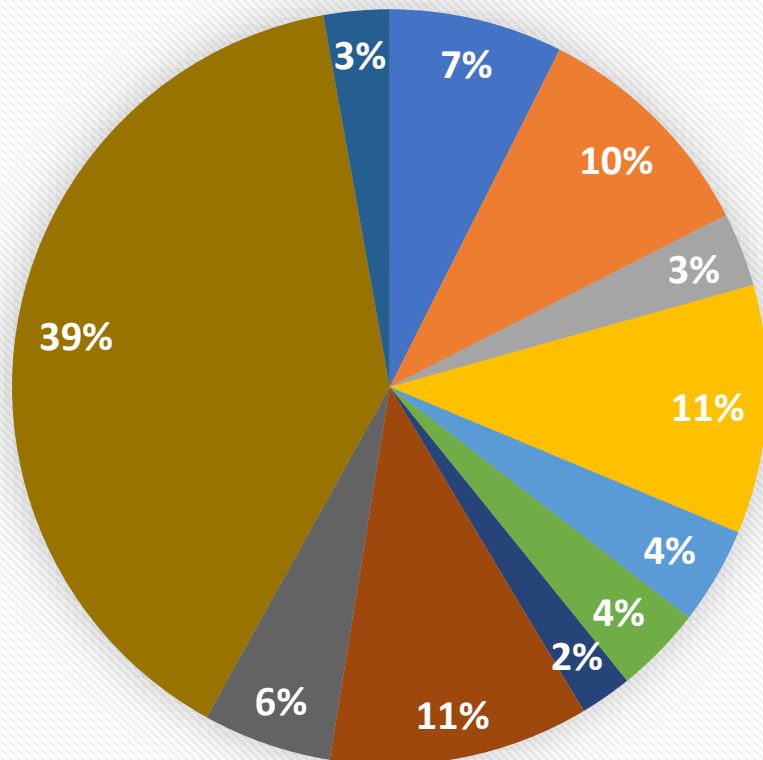
Variação Spending Compras Nov/21 vs Out/21: +9,8%

Participação Base30 Sul: 50%

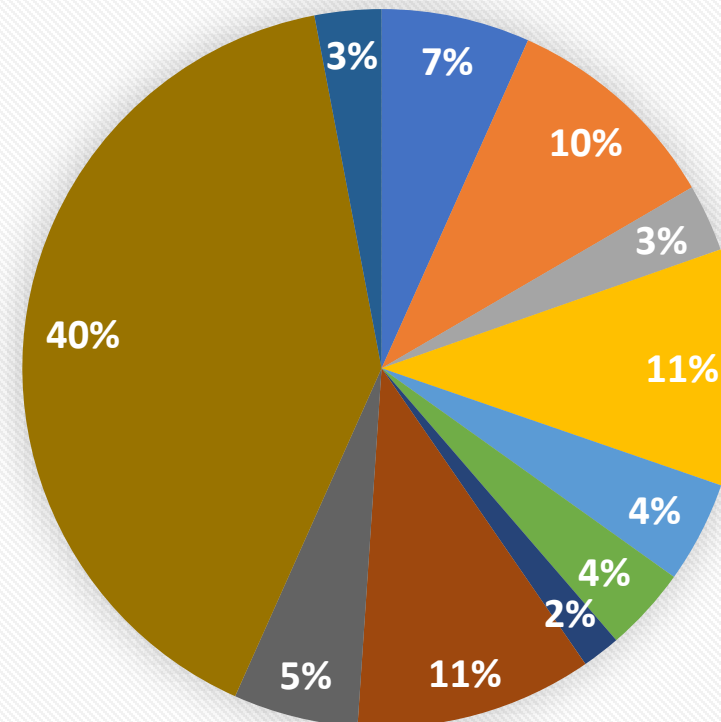
Participação Base30 Total: 4%

Segmentos – Participação de Compras

Out/21



Nov/21



Principais variações na participação do valor total de compras Nov/21 vs Out/21

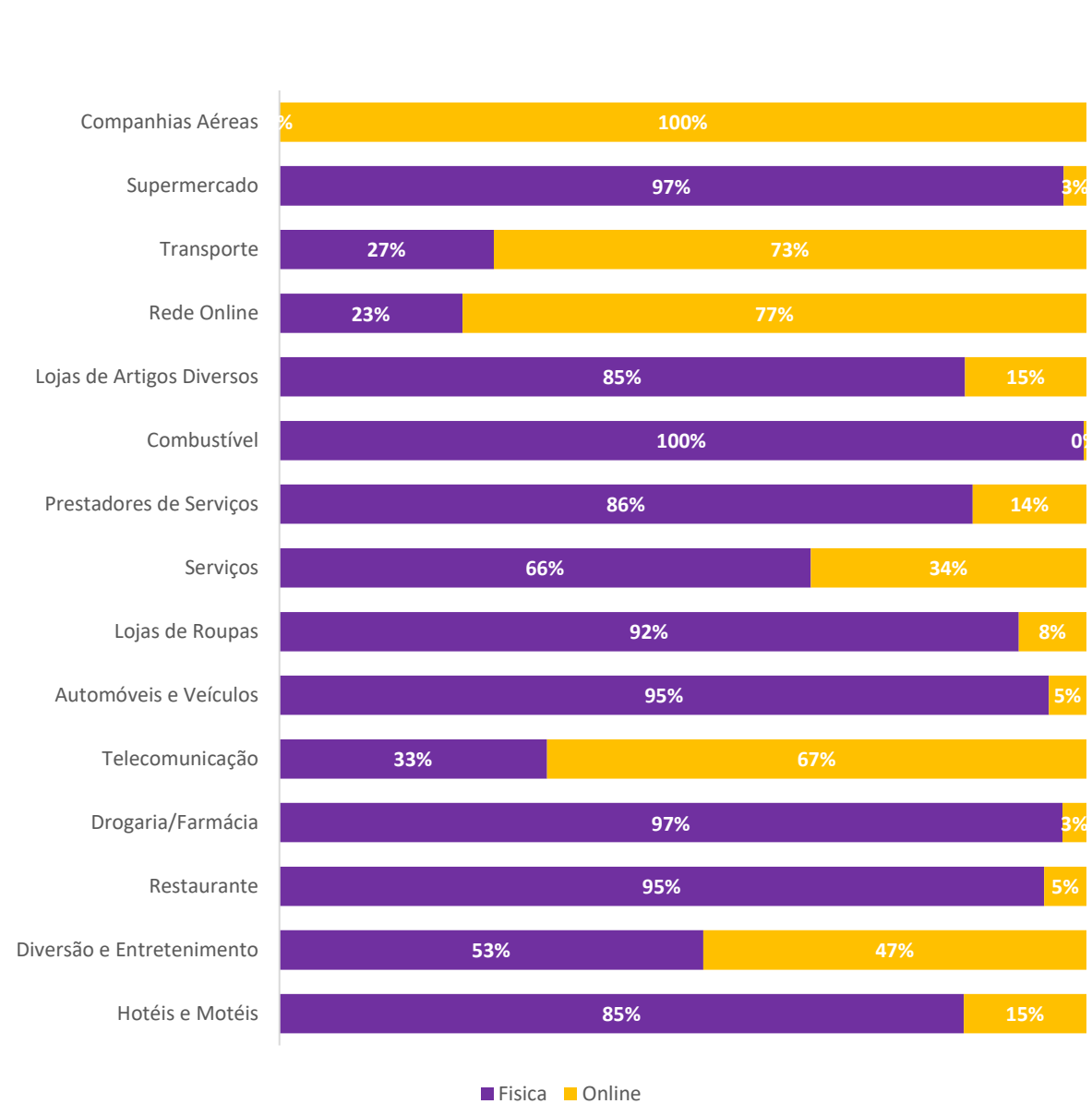
-0,5p.p.% Restaurantes

-1p.p.% Serviços

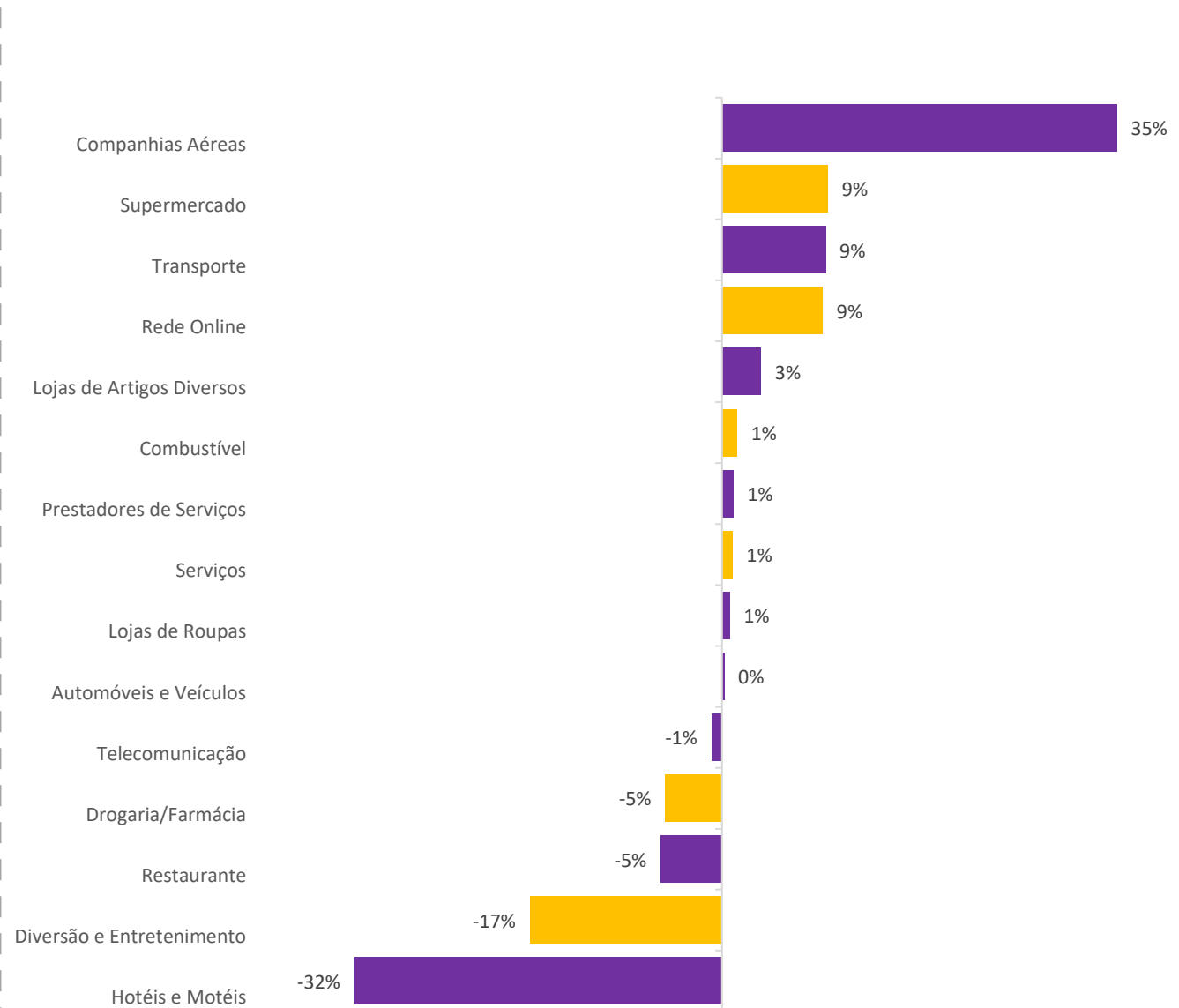
+0,5p.p.% Lojas de Roupas

+1p.p.% Supermercado

Distribuição tipo de compra por segmento - Nov/21



Percentual de Variação do Spending Nov/21 vs Out/21





Índice Nov21

NORTE



superdigital

uma fintech

Santander

AMAZONAS - Nov/21

Usos Total

R\$ 1,7 MM

- 4%

Variação Spending Usos Nov/21 vs Out/21: -4%

Compras

R\$ 1,3 MM

- 1%

Variação Spending Compras Nov/21 vs Out/21: -1%

Volume de Compras (Nov/21) - R\$1,3 MM

Participação no Volume Compras Norte: 31,9%

Participação no Volume Compras Total: 1,5%

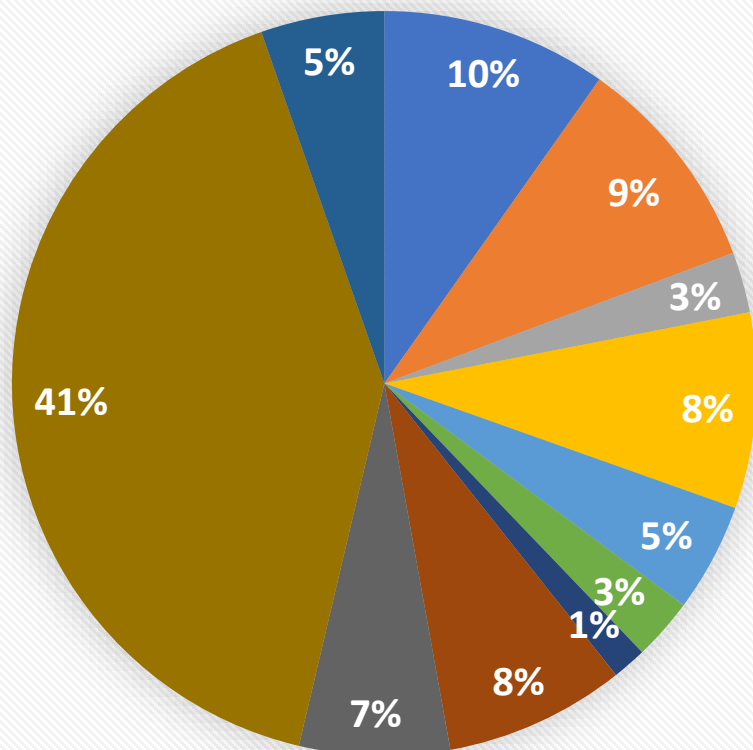
Variação Spending Compras Nov/21 vs Out/21: - 1%

Participação Base30 Sul: 32,6%

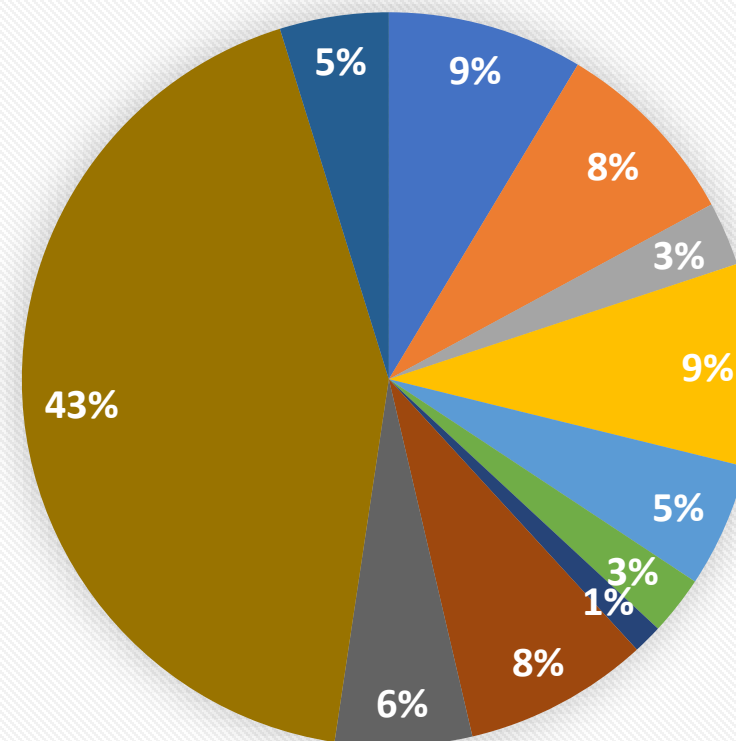
Participação Base30 Total: 1,8%

Segmentos – Participação de Compras

Out/21



Nov/21



Principais variações na participação do valor total de compras Nov/21 vs Out/21

- 1 p.p.% Combustível

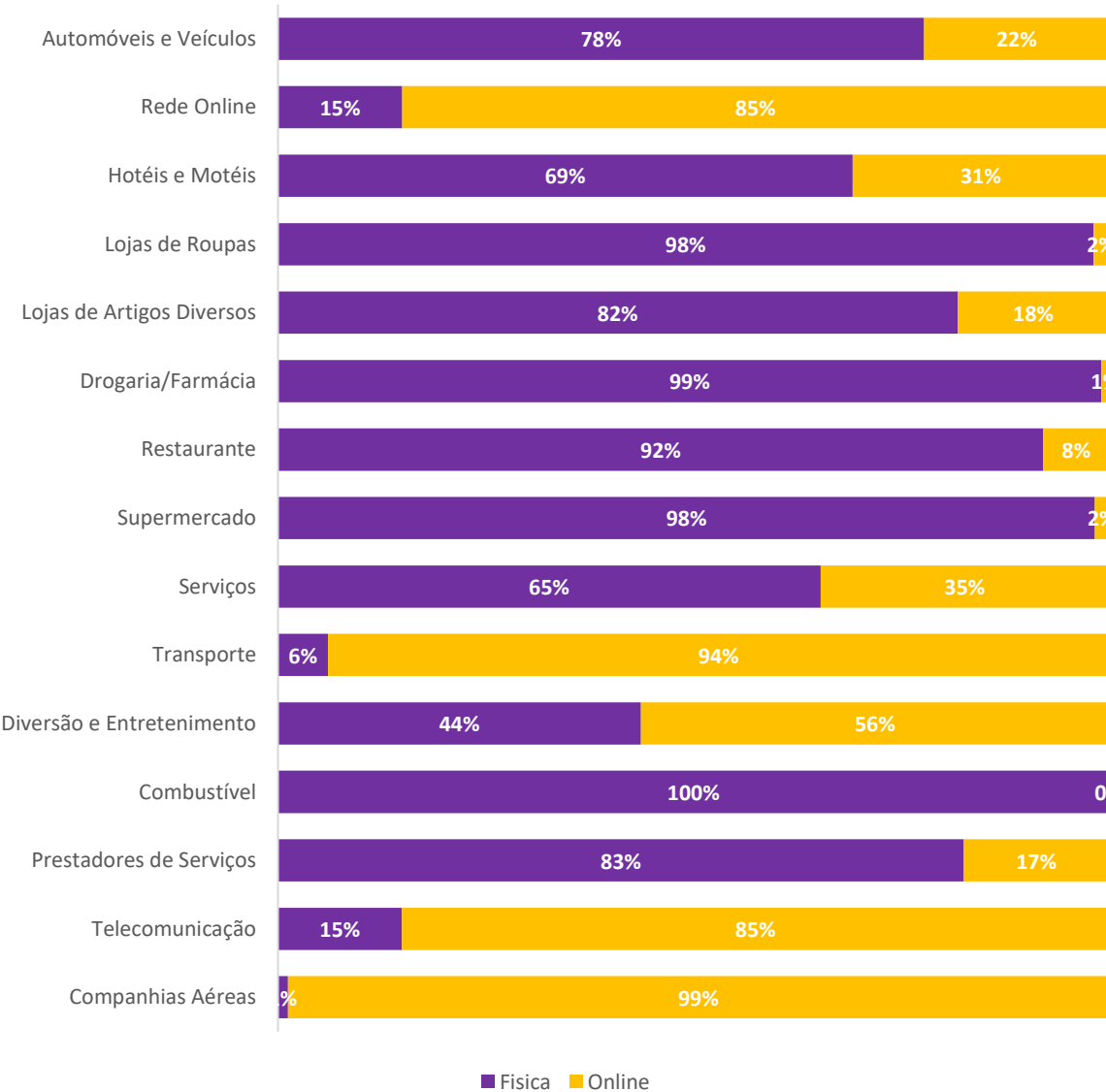
- 1p.p.% Serviços

+ 1p.p.% Lojas de Artigos

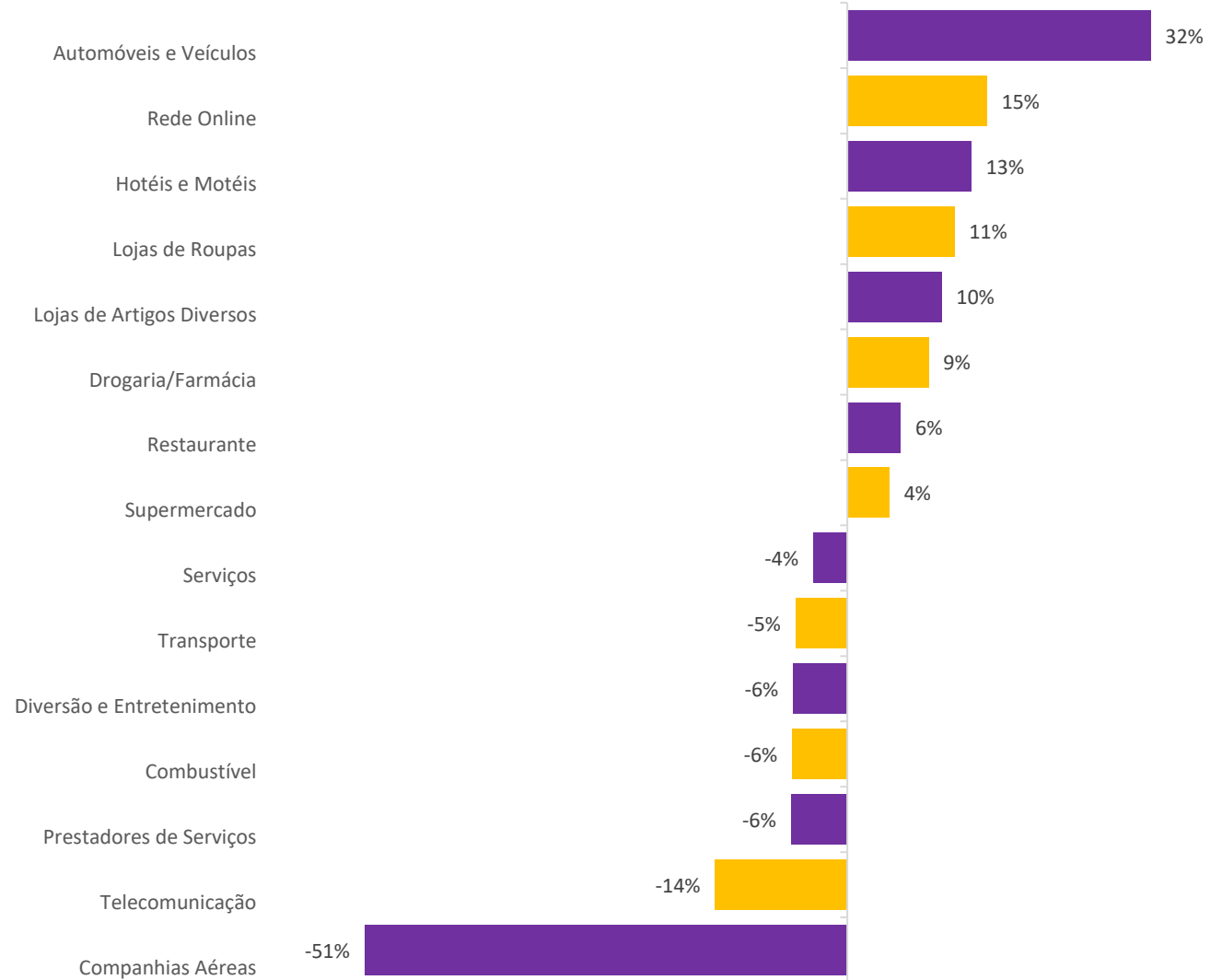
+ 2p.p.% Supermercado

AMAZONAS- Nov/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Nov21



Percentual de Variação do Spending Nov/21 vs Out/21



PARÁ - Nov/21

Usos Total

R\$ 2,6 MM

- 23%

Variação Spending Usos Nov/21 vs Out/21: -23%

Compras

R\$ 2 MM

- 22%

Variação Spending Compras Nov/21 vs Out/21: -22%

Volume de Compras (Nov/21) - R\$ 2 MM

Participação no Volume Compras Norte: 48,9%

Participação no Volume Compras Total: 2,3%

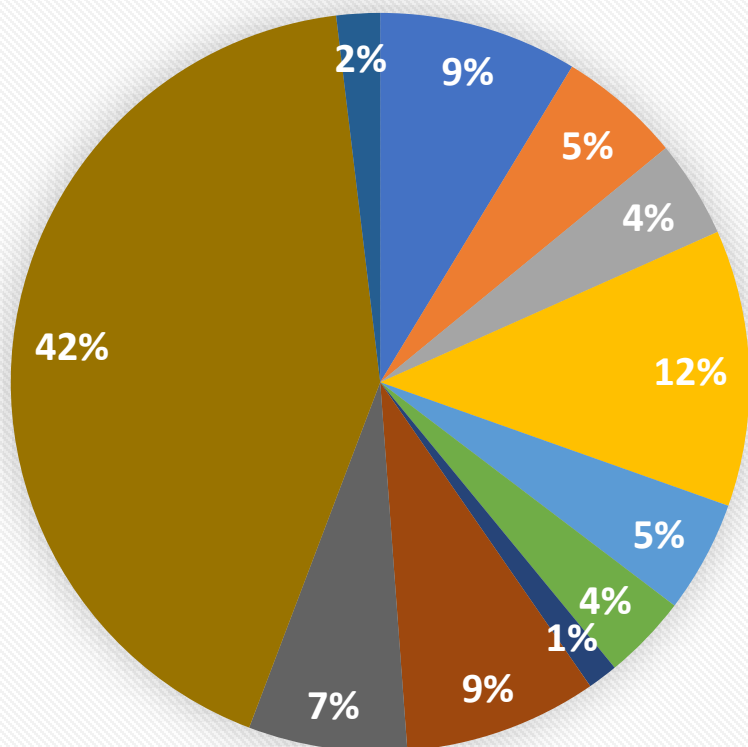
Variação Spending Compras Nov/21 vs Out/21: -22%

Participação Base30 Sul: 51,9%

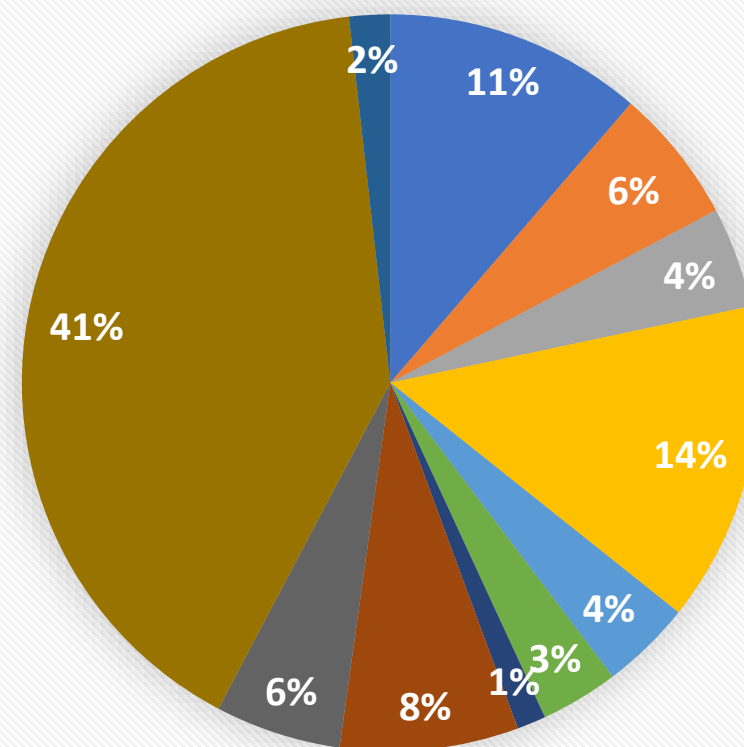
Participação Base30 Total: 2,9%

Segmentos – Participação de Compras

Out/21



Nov/21



Principais variações na participação do valor total de compras Nov/21 vs Out/21

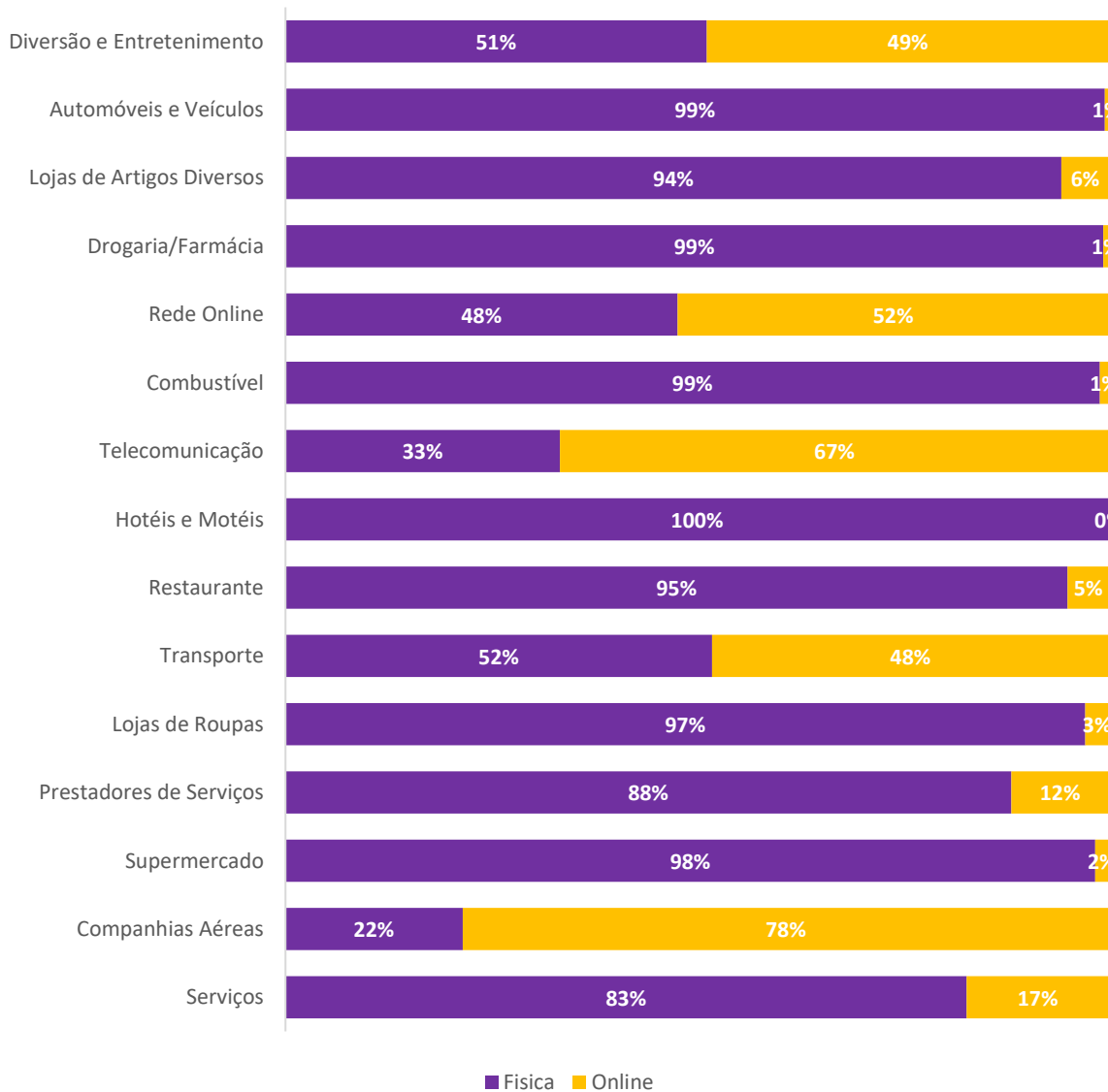
-1 p.p.% Serviços

-1 p.p.% Supermercado

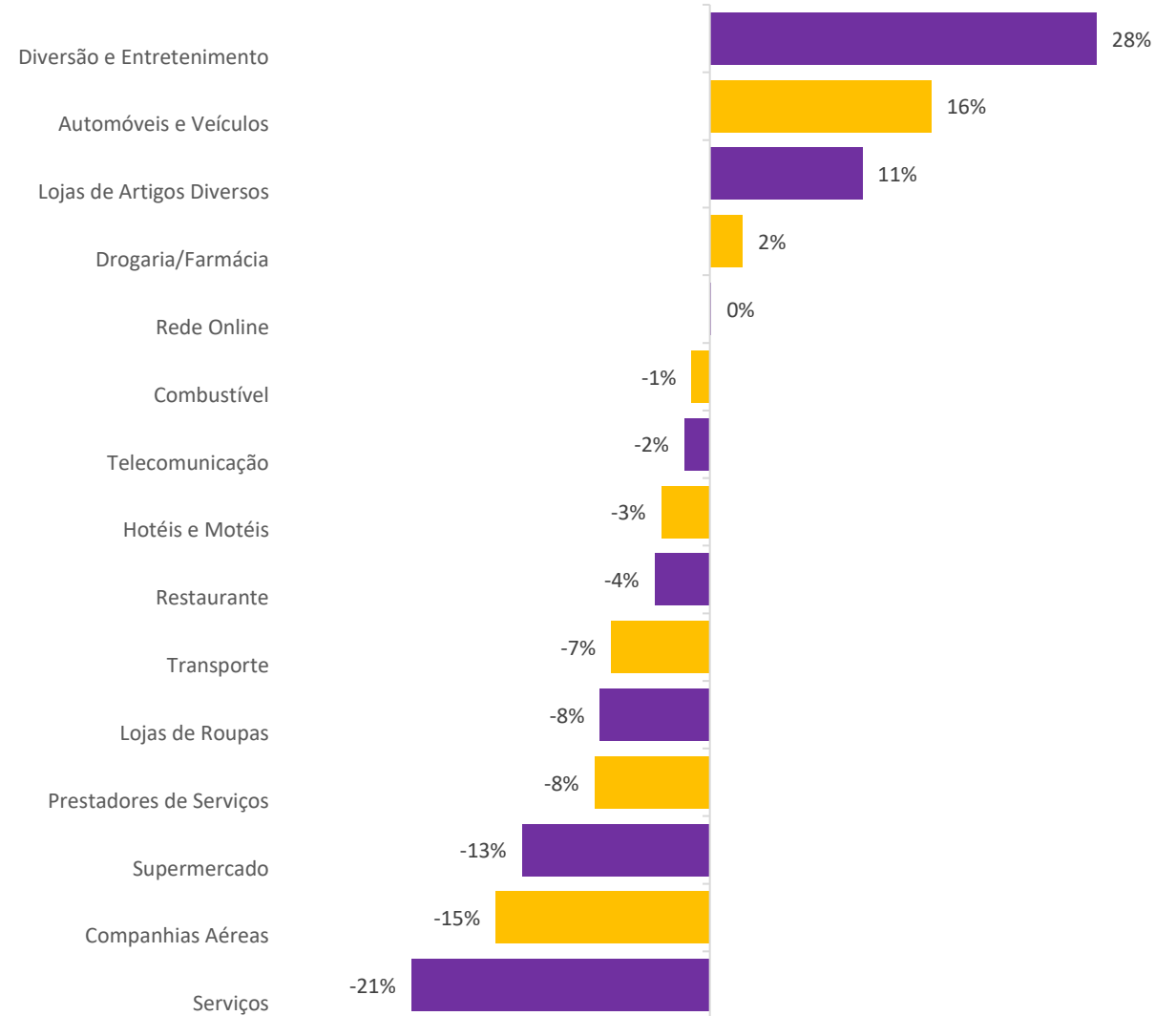
+2p.p.% Lojas de Artigos

+1p.p.% Combustível

Distribuição tipo de compra por segmento - Nov/21



Percentual de Variação do Spending Nov/21 vs Out/21





Índice Nov21

NORDESTE



superdigital

uma fintech



Santander

BAHIA - Nov/21

Usos Total

R\$ 4,9 MM

- 1,3%

Variação Spending Usos Nov/21 vs Out/21: - 1,3%

Compras

R\$ 3 MM

- 0,2%

Variação Spending Compras Out/21 vs Set/21: - 0,2%

Volume de Compras (Nov/21) - R\$ 3 MM

Participação no Volume Compras Nordeste: 27%

Participação no Volume Compras Total: 3%

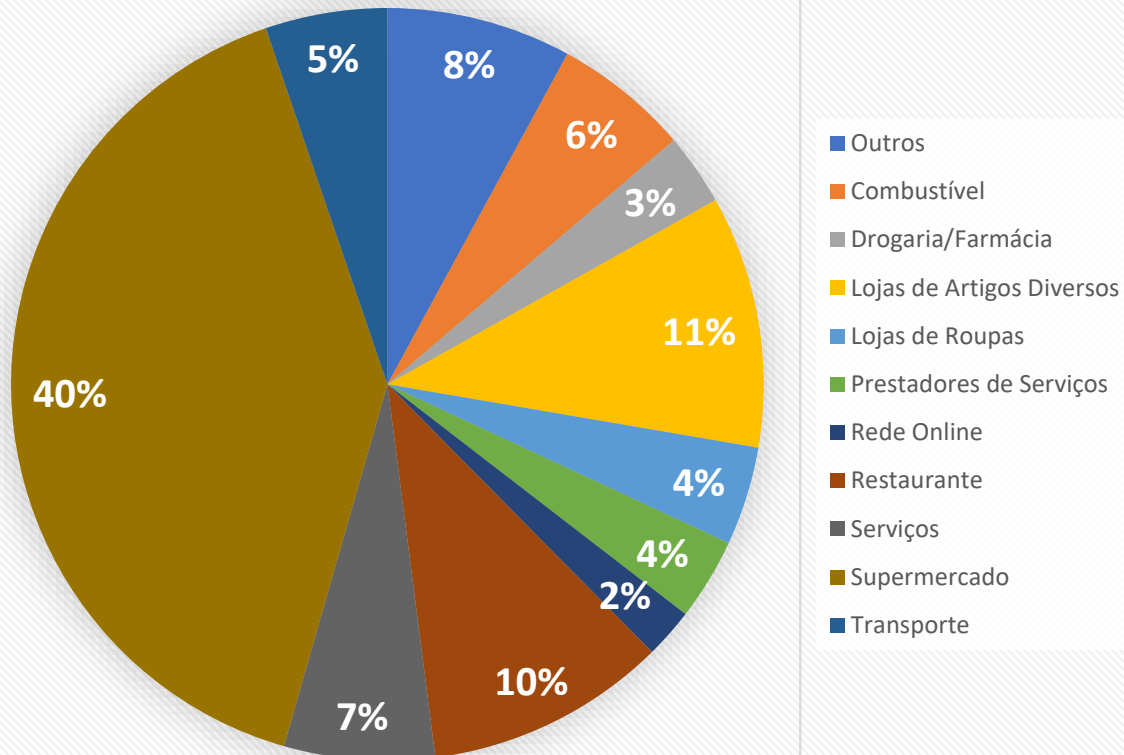
Variação Spending Compras Nov/21 vs Out/21: -0,2%

Participação Base30 Nordeste: 21%

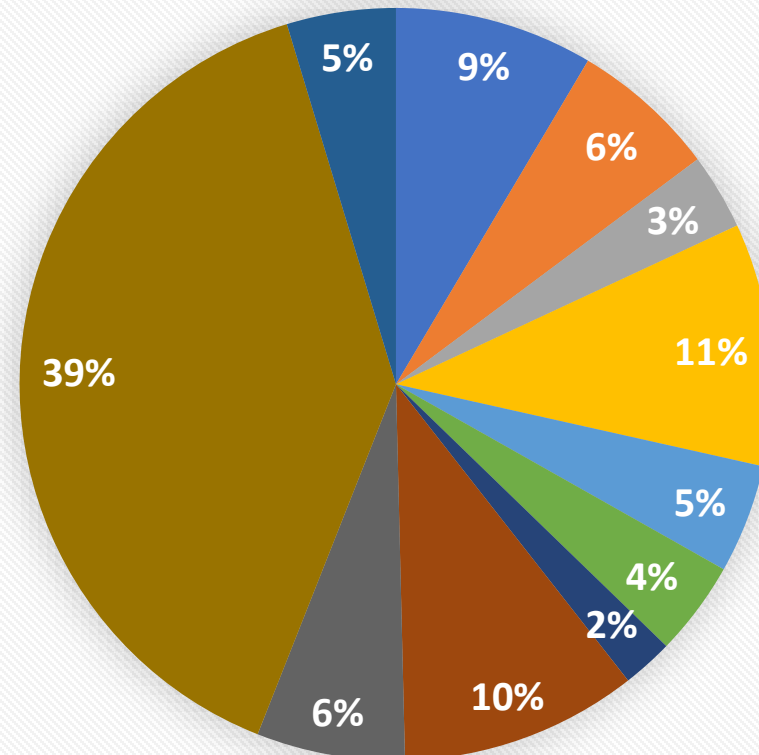
Participação Base30 Total: 5%

Segmentos – Participação de Compras

Out/21



Nov/21



Principais variações na participação do valor total de compras Nov/21 vs Out/21

- 1 p.p.% Supermercado

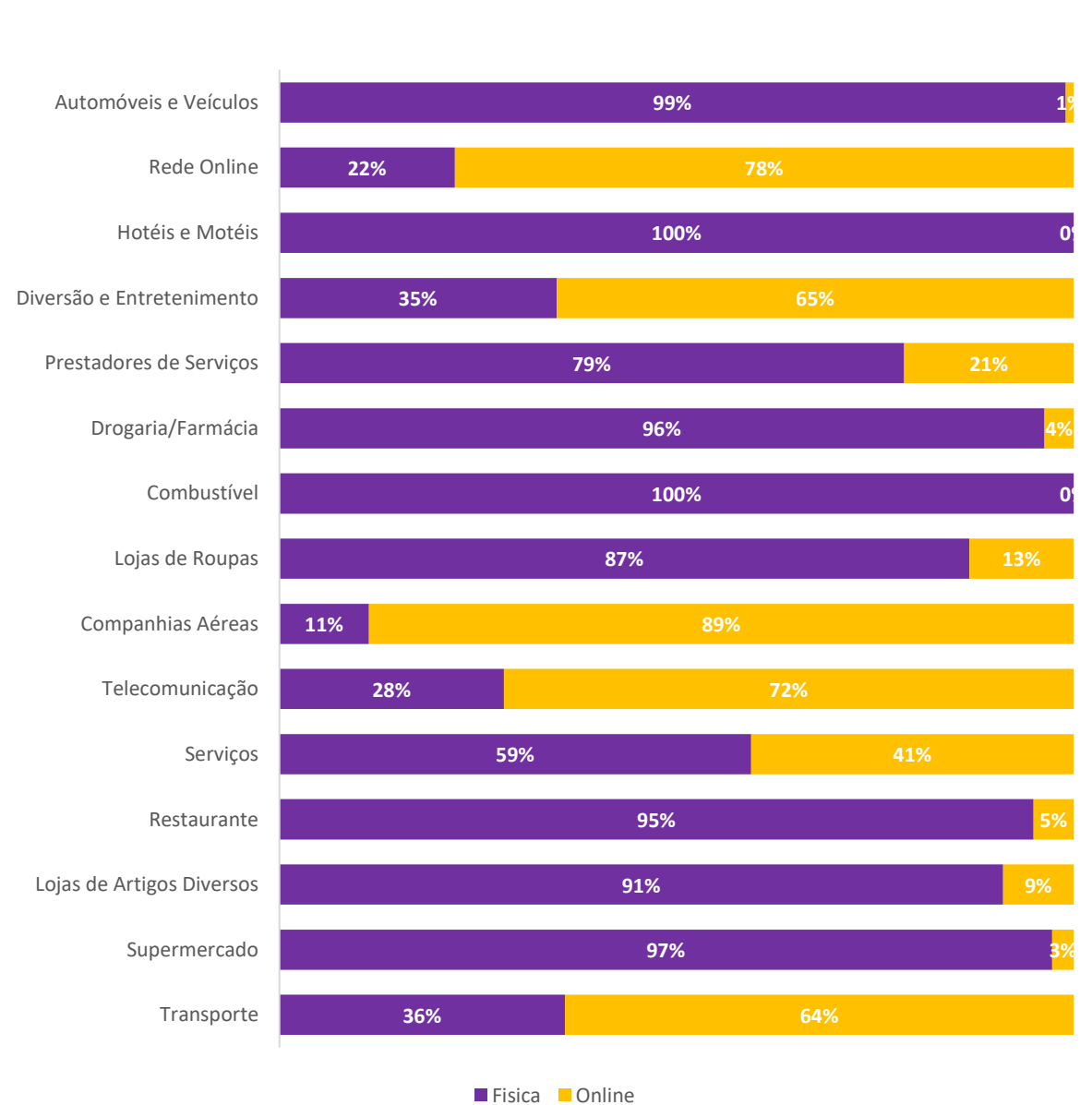
-1 p.p.% Serviços

+1p.p.% Lojas de Roupas

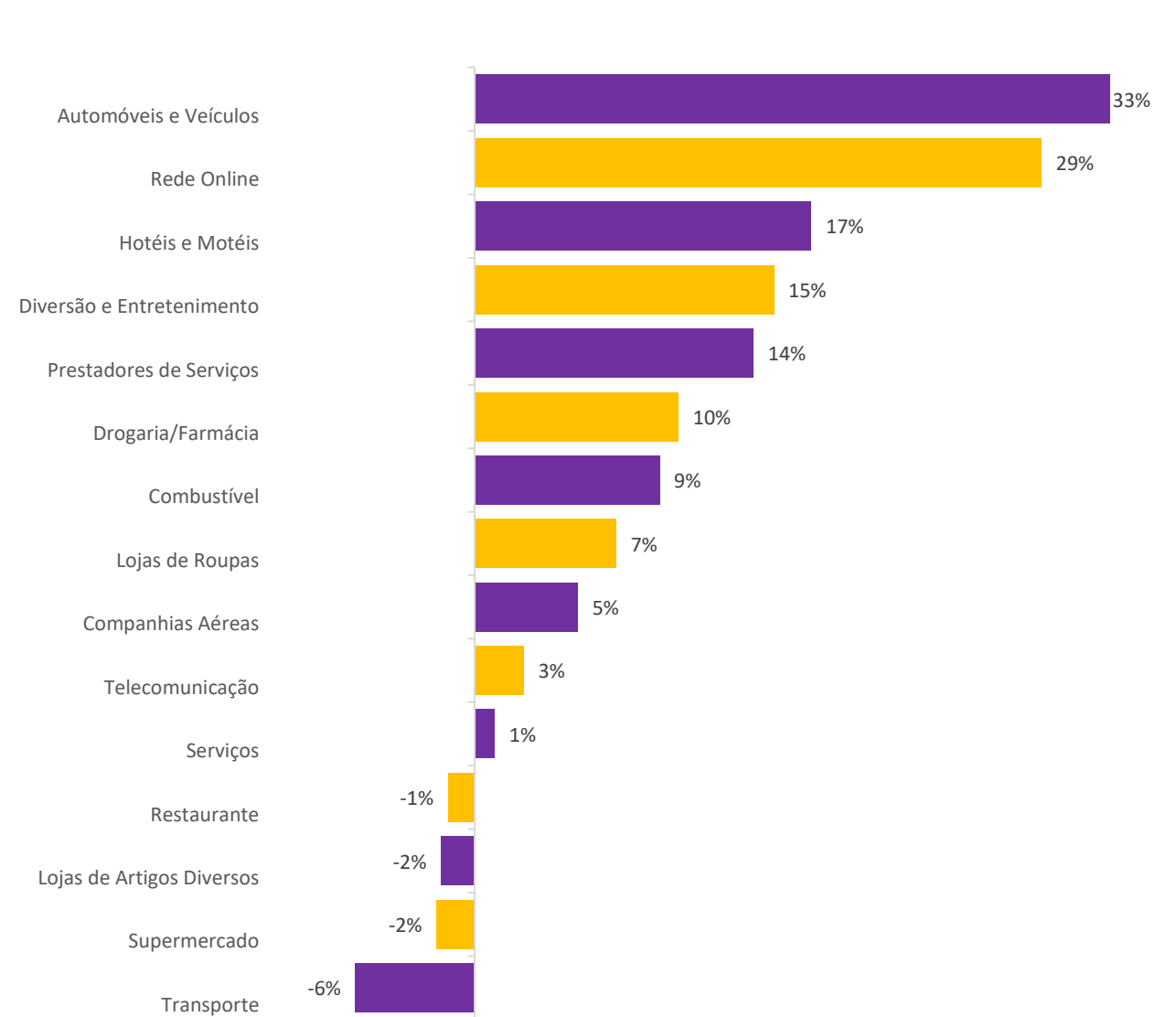
+0,5p.p.% Prestadores de Serviços

BAHIA - Nov/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Nov/21



Percentual de Variação do Spending Nov/21 vs Out/21



CEARA – Nov/21

Usos Total

R\$ 3,8 MM

- 5%

Variação Spending Usos Nov/21 vs Out/21: -5%

Compras

R\$ 2 MM

- 0,3%

Variação Spending Compras Nov/21 vs Out/21 : -0,3%

Volume de Compras (Nov/21) - R\$ 2 MM

Participação no Volume Compras Nordeste: 17%

Participação no Volume Compras Total: 2%

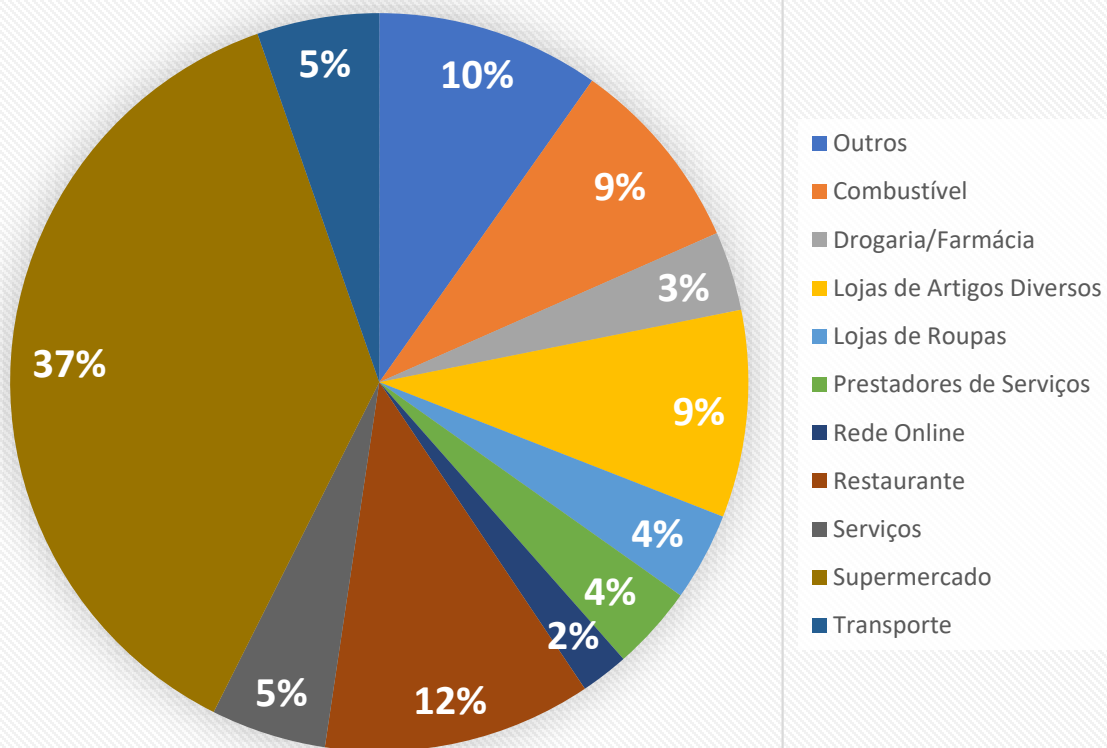
Variação Spending Compras Nov/21 vs Out/21: -0,3%

Participação Base30 Nordeste: 20%

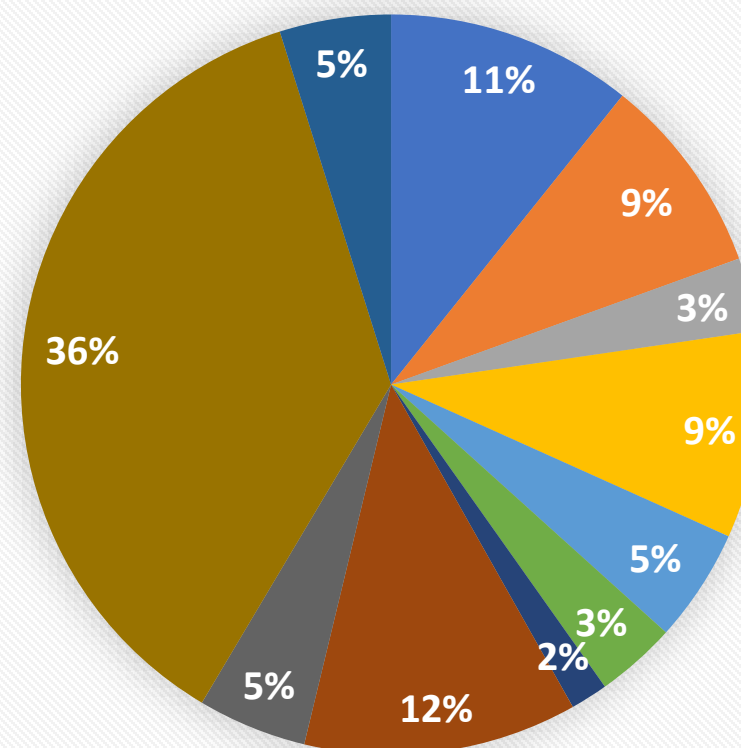
Participação Base30 Total: 5%

Segmentos – Participação de Compras

Out/21



Nov/21



Principais variações na participação do valor total de compras Nov/21 vs Out/21

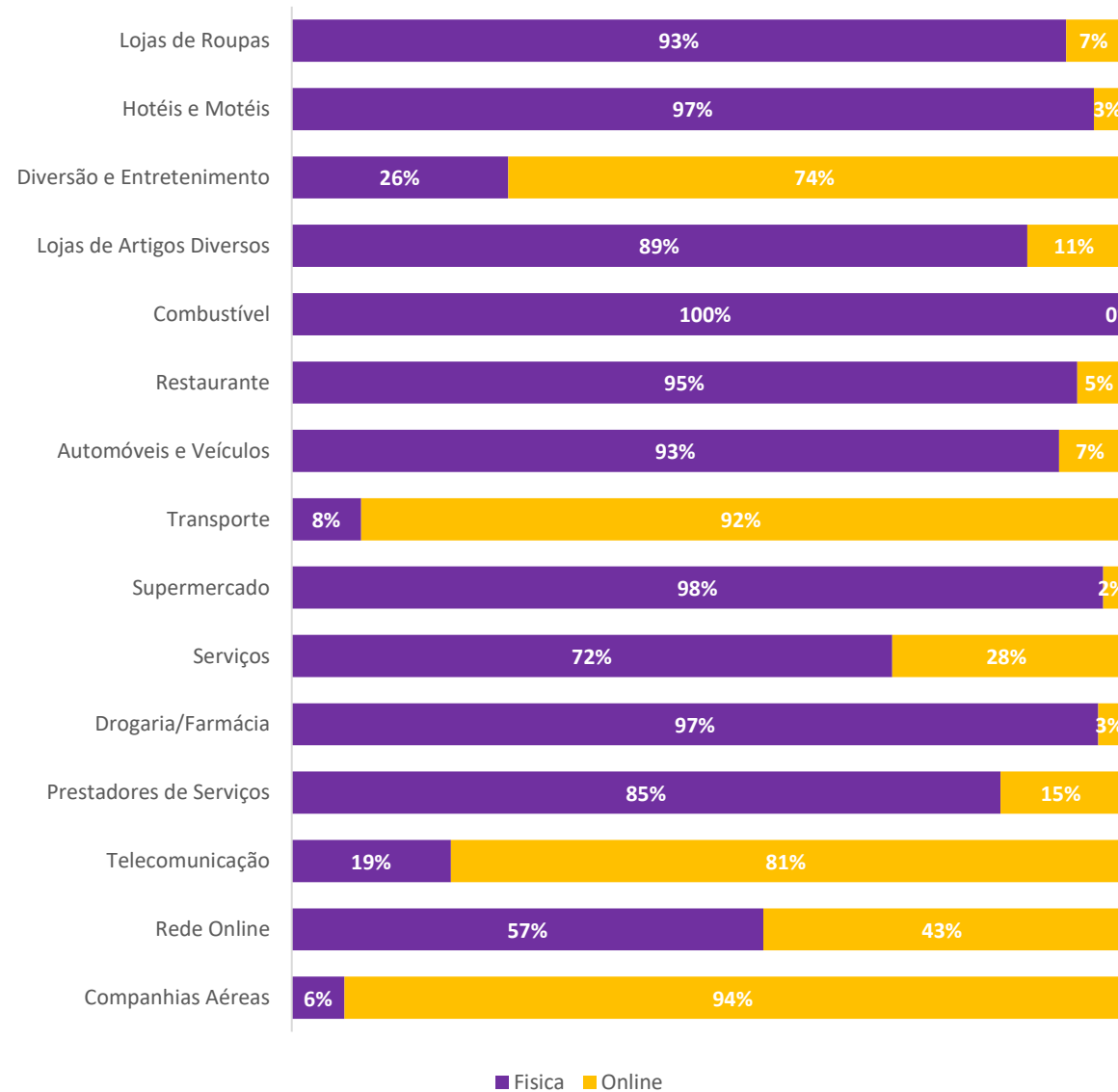
- 1 p.p.% Supermercado

- 1p.p.% Prestador Serviços

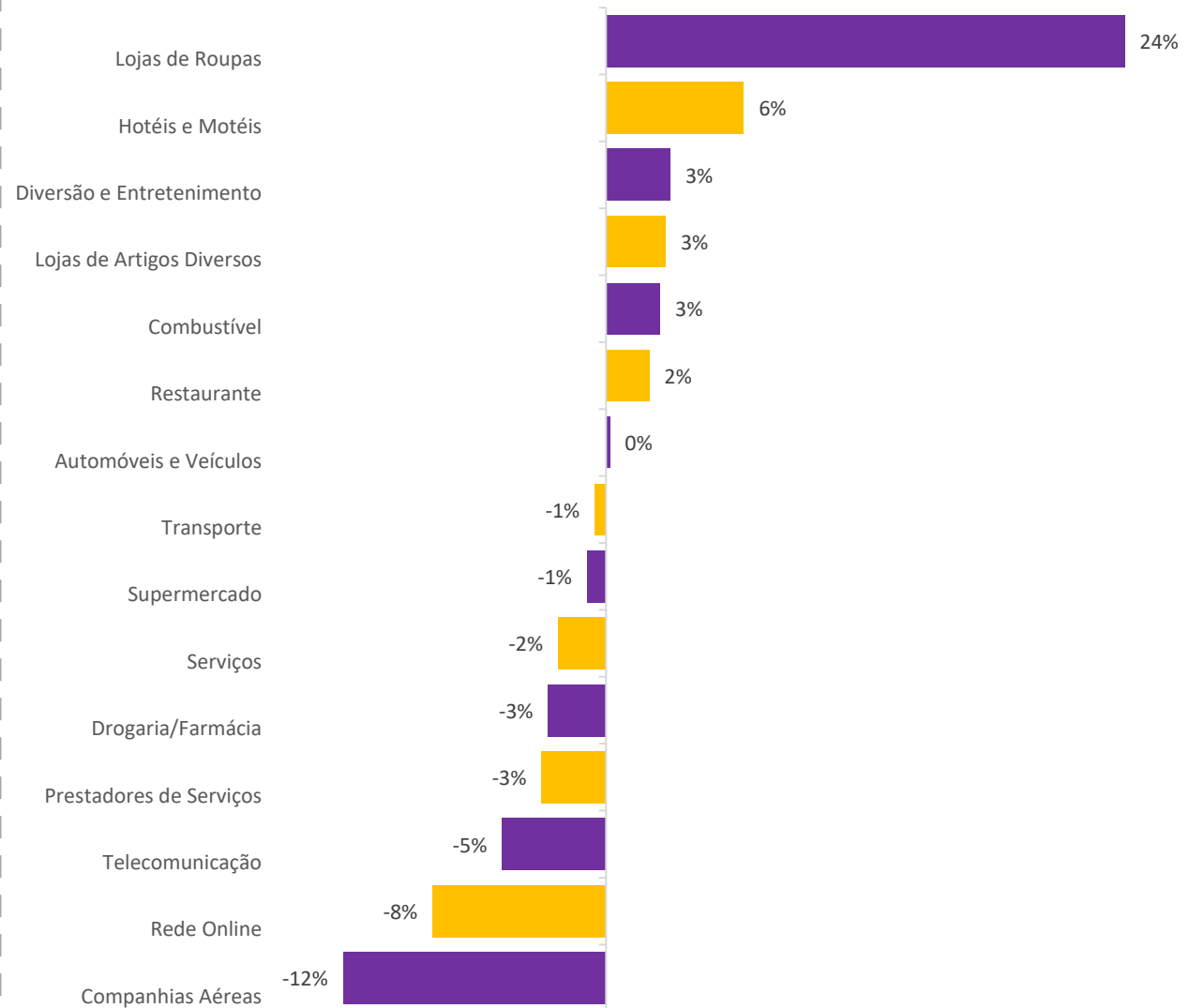
+ 0,5p.p.% Restaurante

+ 1p.p.% Lojas de Roupas

Distribuição tipo de compra por segmento - Nov/21



Percentual de Variação do Spending Nov/21 vs Out/21



PERNAMBUCO - Nov/21

Usos Total

R\$ 4,2 MM

+ 1,1%

Variação Spending Usos Nov/21 vs Out/21: +1,1%

Compras

R\$ 2,6 MM

+ 6,8%

Variação Spending Compras Nov/21 vs Out/21: +6,8%

Volume de Compras (Nov/21) - R\$ 2,6 MM

Participação no Volume Compras Nordeste: 23%

Participação no Volume Compras Total: 3%

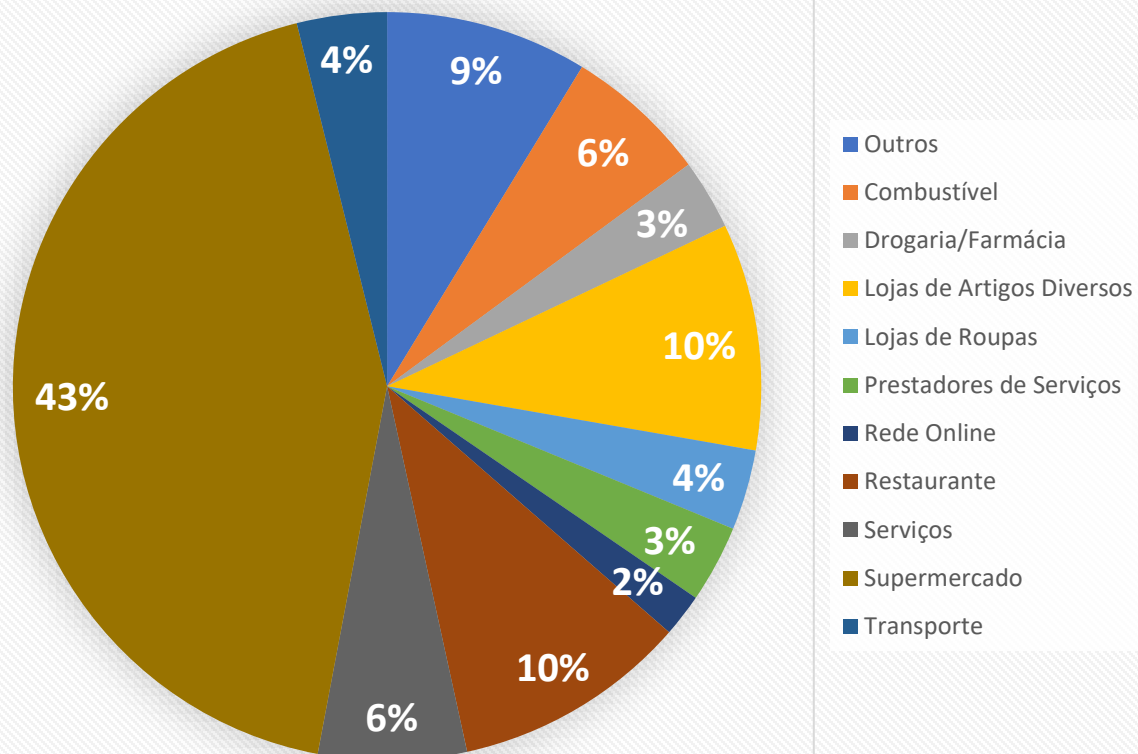
Variação Spending Compras Nov/21 vs Out/21: +6,8%

Participação Base30 Nordeste: 23%

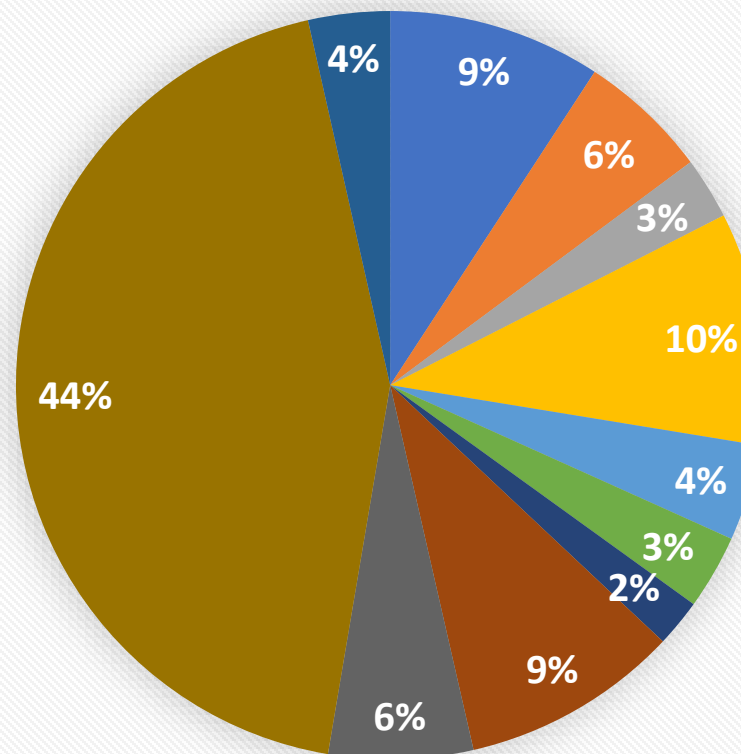
Participação Base30 Total: 6%

Segmentos – Participação de Compras

Out/21



Nov/21



Principais variações na participação do valor total de compras Nov/21 vs Out/21

-1p.p.% Restaurante

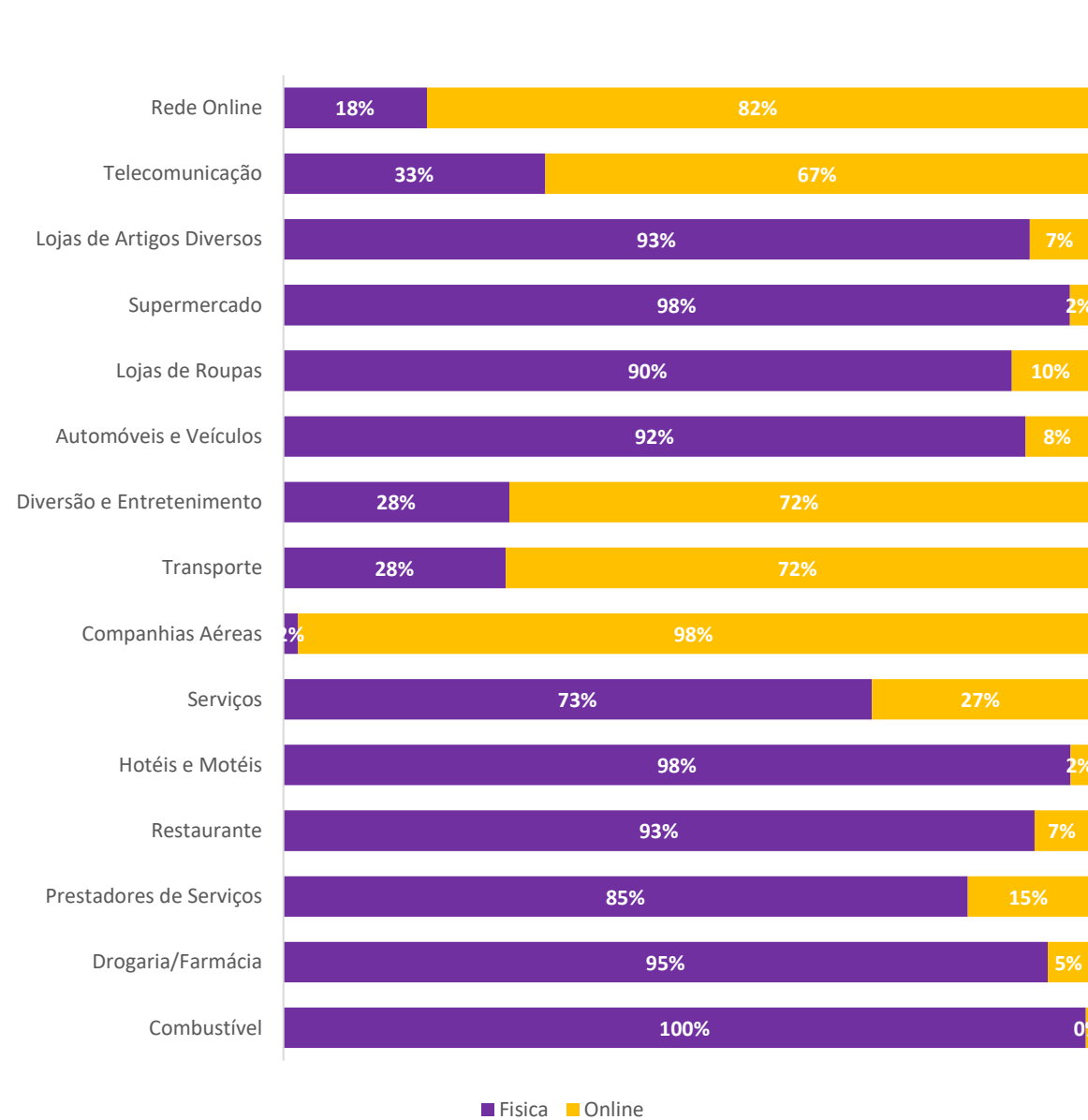
-0,5p.p.% Combustível

+0,5p.p.% Lojas de Roupas

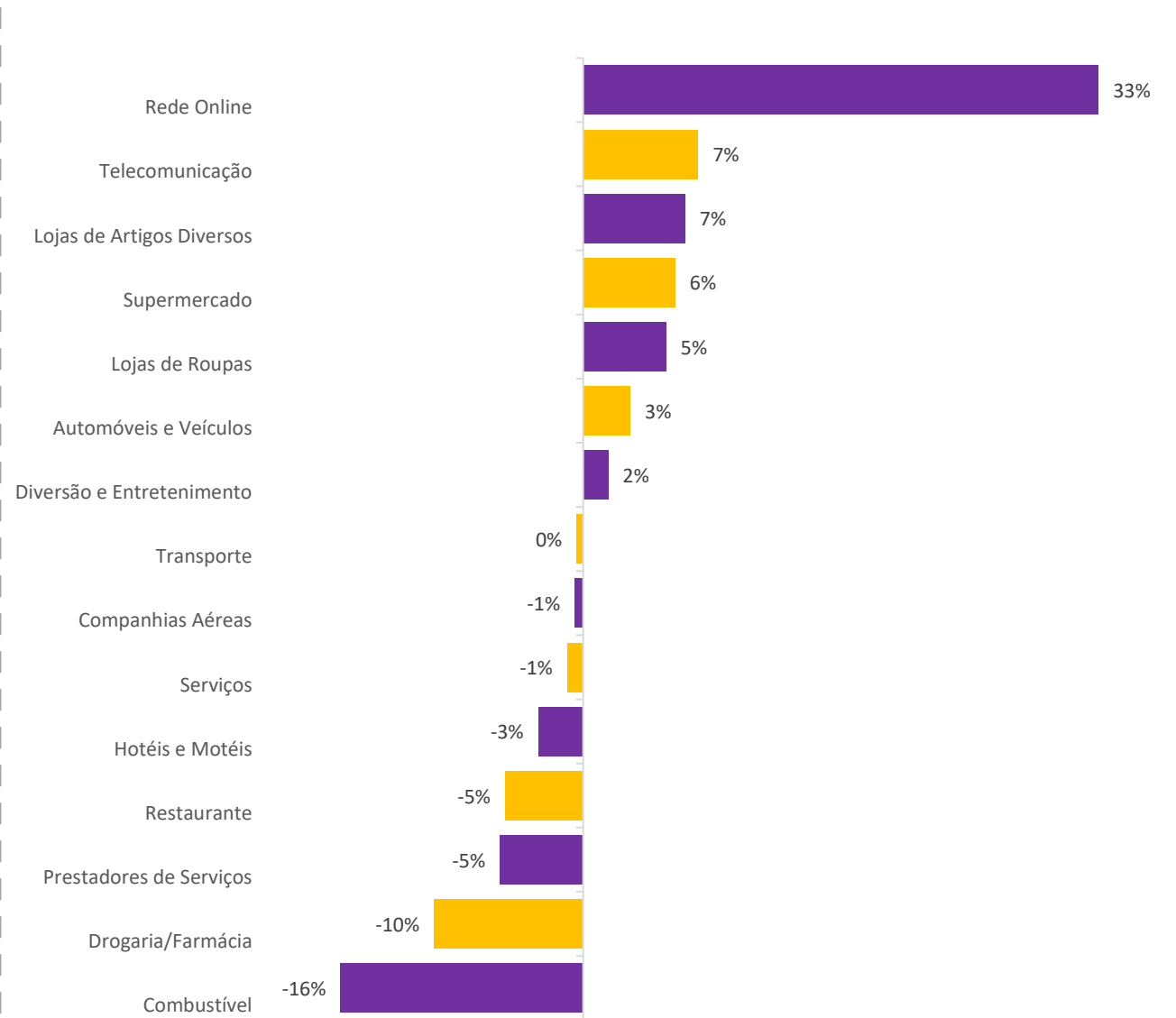
+1p.p.% Supermercado

PERNAMBUCO - Nov/21

Distribuição tipo de compra por segmento - Nov/21



Percentual de Variação do Spending Nov/21 vs Out/21





OBRIGADA