



Índice Mai22



superdigital

uma fintech

Santander



superdigital

Uma fintech  Santander



Índice Mai22



Variação e Valor de Usos | Mai/22 vs Abr/22



Usos Total

R\$ 103,0 MM

5%

Compras Nac.

R\$ 73,2 MM

2%

Compras Inter.

R\$ 1,7 MM

10%

Recarga Bilhete

R\$ 3,0 MM

15%

Recarga Celular

R\$ 1,2 MM

2%

Pagamento Contas

R\$ 23,9 MM

12%

Spending médio de usos aumenta **5%** em Mai/22 em relação a Abr/22



Variação e Valor de Usos | Mai/22 vs Abr/22



Compras Total

R\$ 74,9 MM

2%

Compras Nac.

R\$ 73,2 MM

2%

Compras Inter.

R\$ 1,7 MM

10%

Spending médio de compras aumenta **2%** em Mai/22 em relação Abr/22



Variação e Valor de Usos | Jan-Mai/22 vs Jan-Mai/21



Compras Total

R\$ 376,7 MM

- 21%

Compras Nac.

R\$ 367,0 MM

- 19%

Compras Inter.

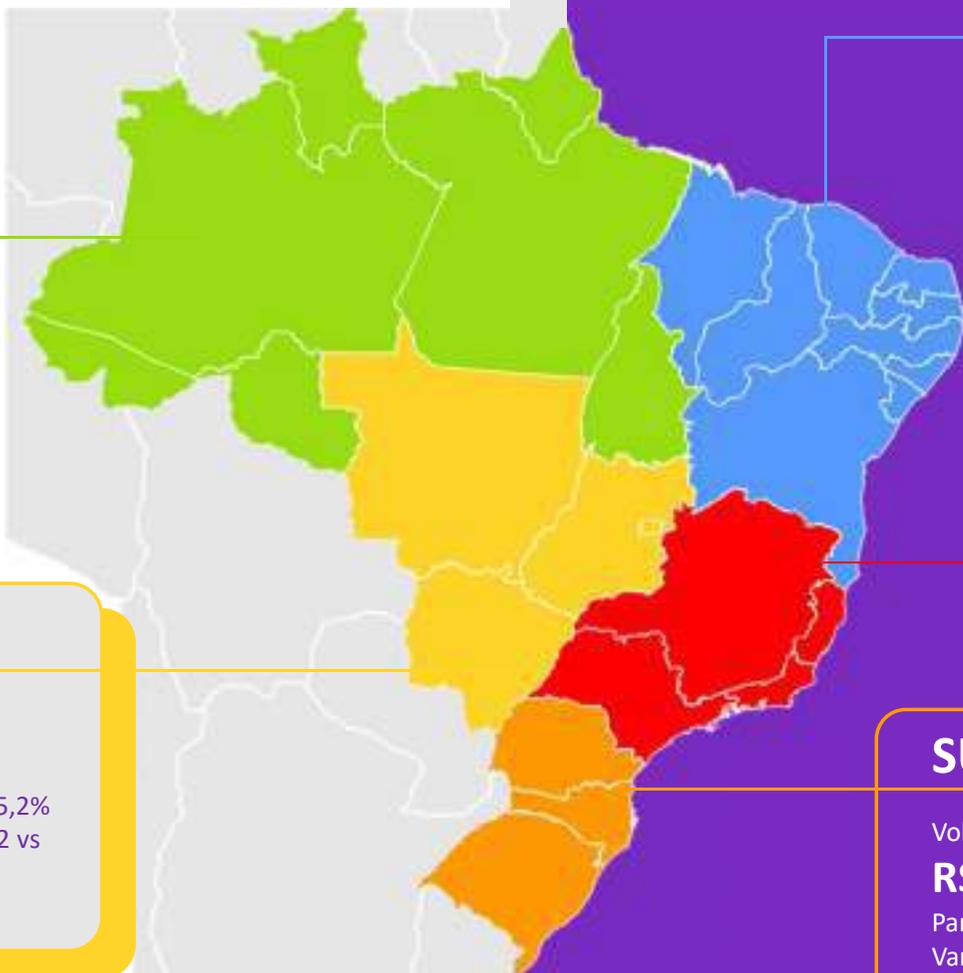
R\$ 9,7 MM

- 50%

Spending médio de compras cai **-21%** em 2022 em relação a 2021



Dados por região Mai/22



NORTE

Volume de Compras (Mai/22)

R\$ 3,1 MM

Participação no Volume Compras: 4,1%

Variação Spending Compras Mai/22 vs
Abr/22: +1,4%

Participação Base30: 5,7%

NORDESTE

Volume de Compras (Mai/22)

R\$ 8,8 MM

Participação no Volume Compras: 11,8%

Variação Spending Compras Mai/22 vs
Abr/22: -2,4%

Participação Base30: 24,2%

SUDESTE

Volume de Compras (Mai/22)

R\$ 50,9 MM

Participação no Volume Compras: 68,0%

Variação Spending Compras Mai/22 vs
Abr/22: +3,3%

Participação Base30: 58,0%

CENTRO OESTE

Volume de Compras (Mai/22)

R\$ 3,9 MM

Participação no Volume Compras: 5,2%

Variação Spending Compras Mai/22 vs
Abr/22: +0,1%

Participação Base30: 4,2%

SUL

Volume de Compras (Mai/22)

R\$ 8,2 MM

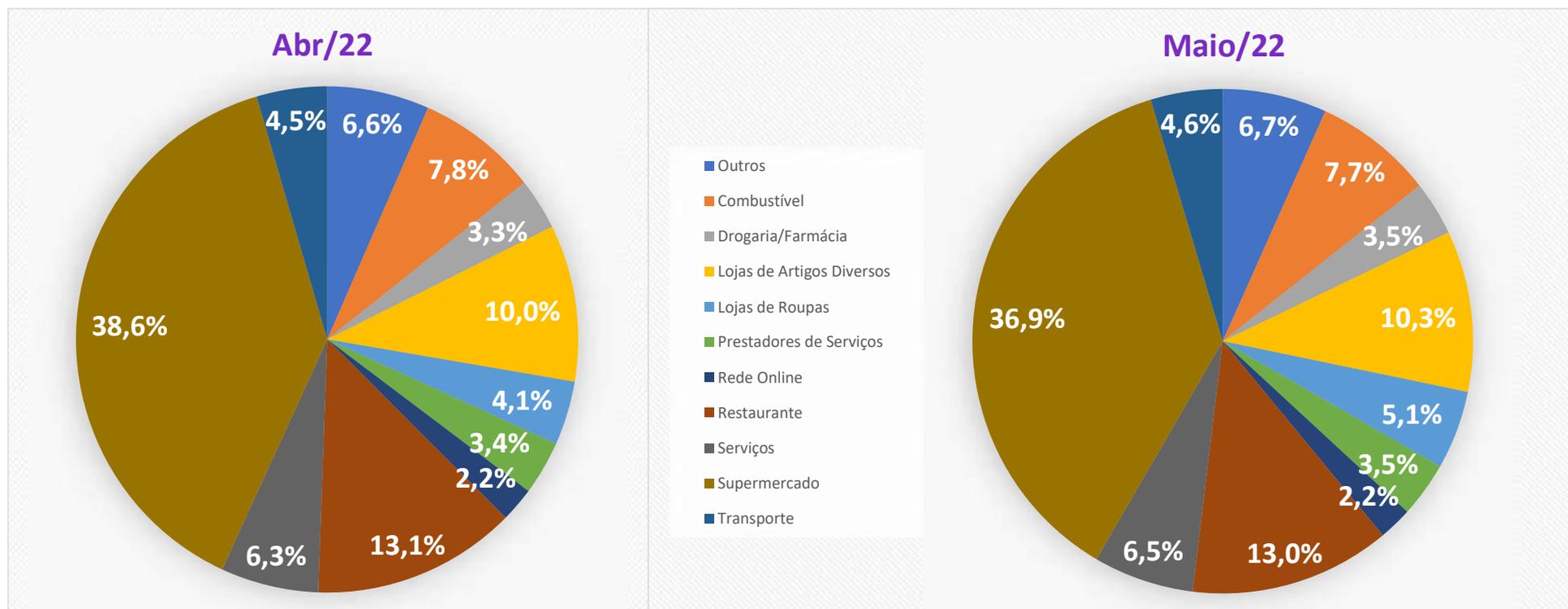
Participação no Volume Compras: 10,9%

Variação Spending Compras Mai/22 vs
Abr/22: +1,5%

Participação Base30: 7,9%



Segmentos – Participação



Varição na Participação do Valor Total de compras Mai/22 vs Abr/22

-0,2p.p.% Restaurante

+0,3p.p.% Lojas de Artigos Diversos

-1,6p.p.% Supermercado

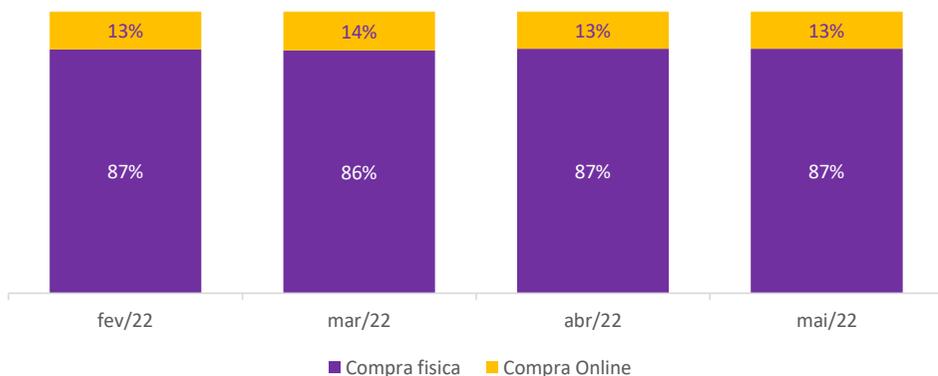
+1,0p.p.% Lojas de Roupas



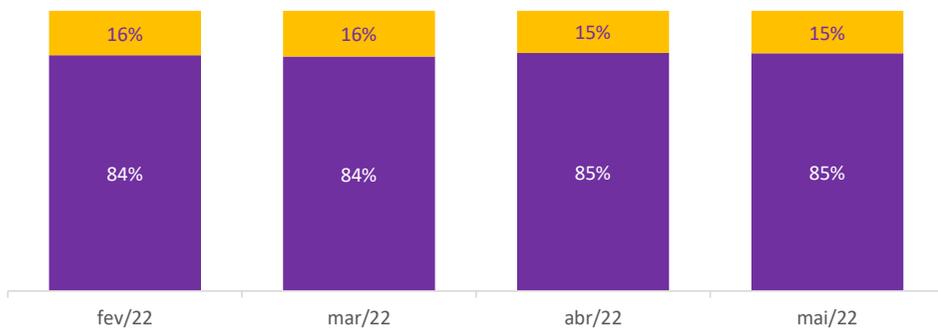
Compras Online vs Compras Físicas



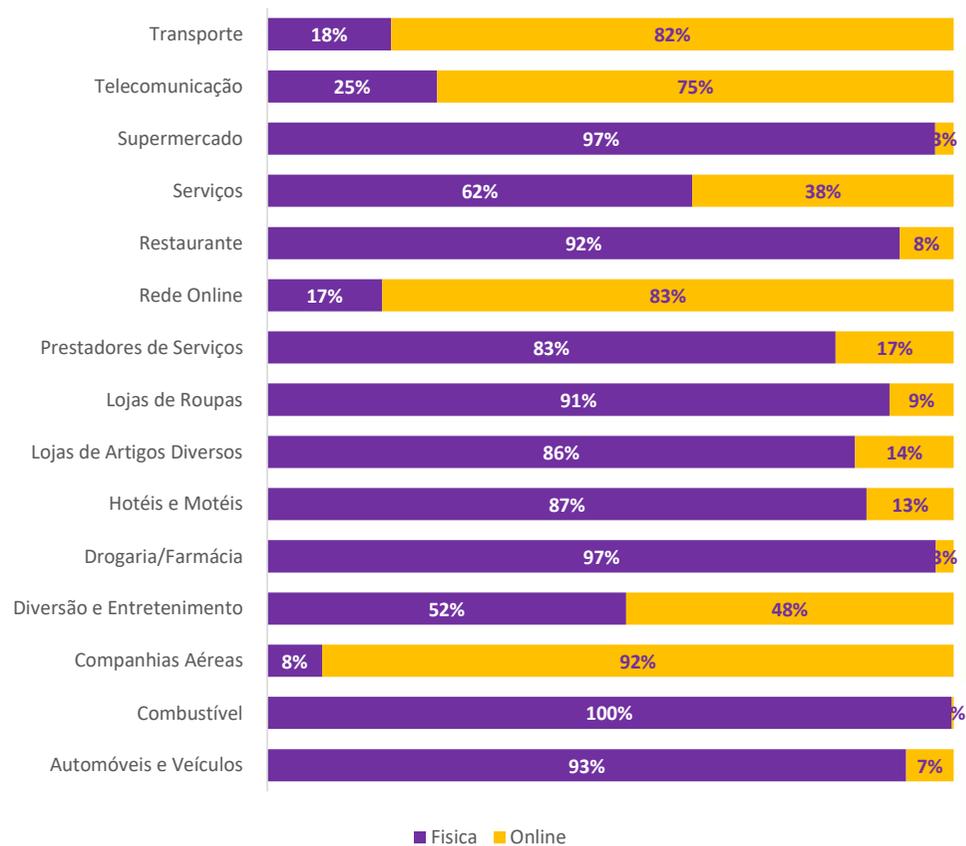
% por quantidade de transação



% por volume



Distribuição tipo de compra por segmento - Maio/22



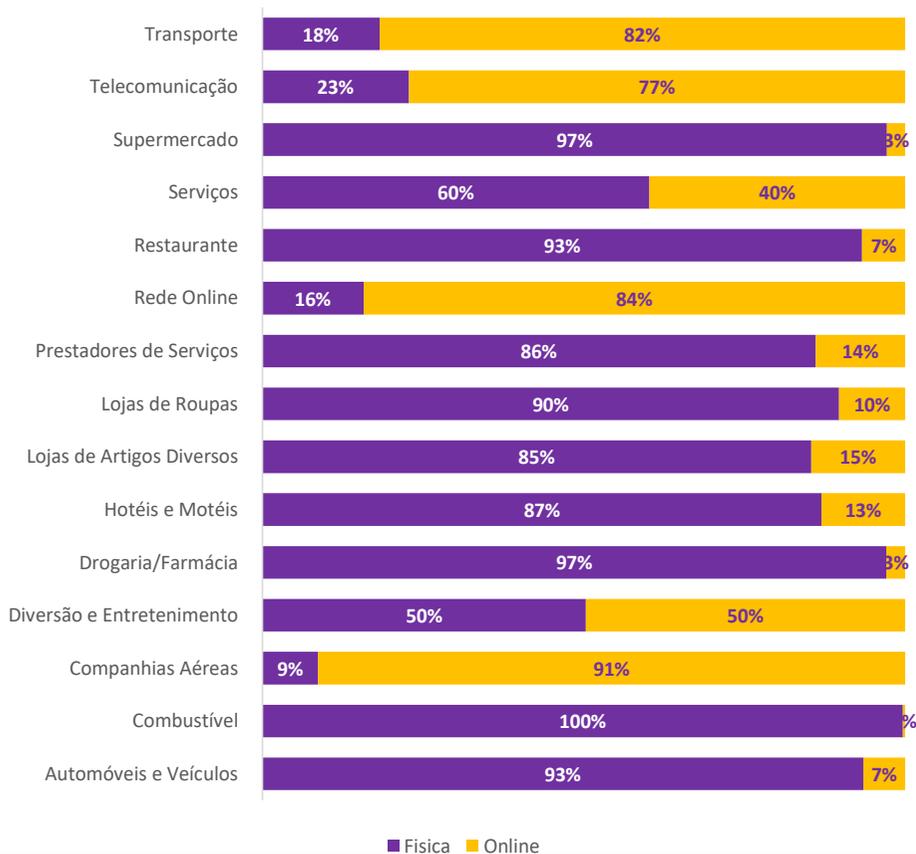
*Variação Compra Física Mai/22 vs Abr/22



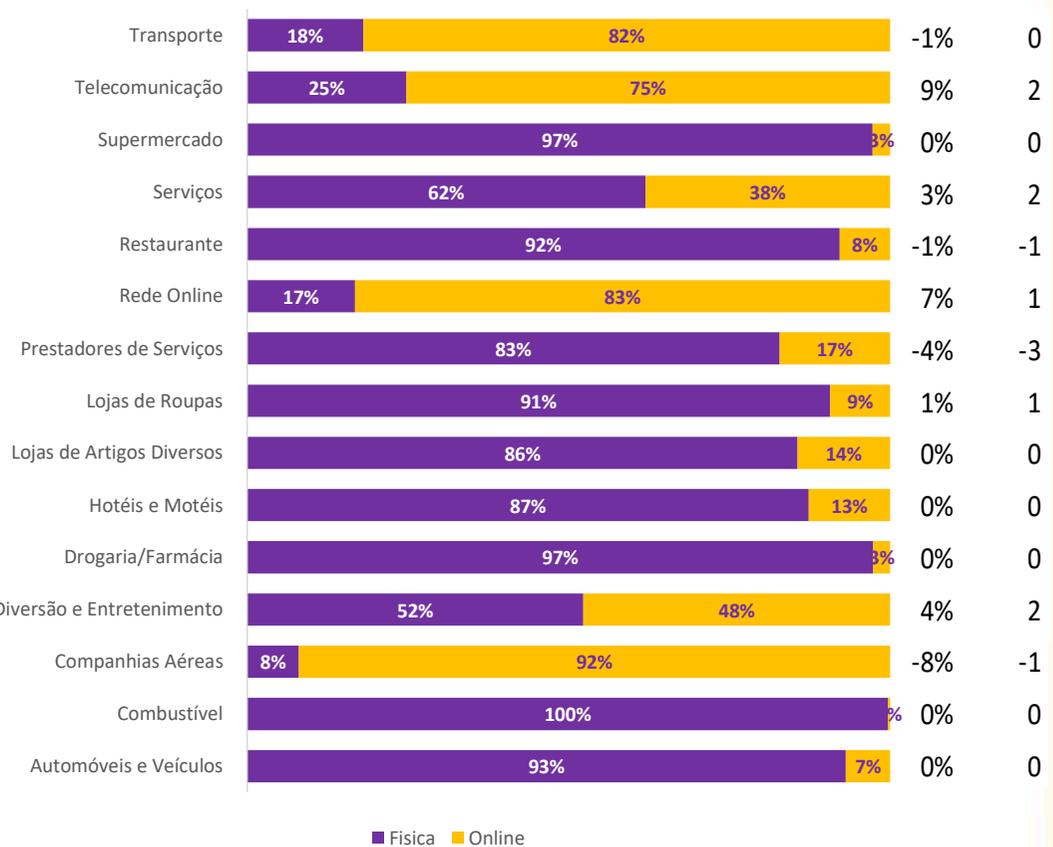
Compras Online vs Compras Físicas



Distribuição tipo de compra por segmento - Abr/22



Distribuição tipo de compra por segmento - Maio/22



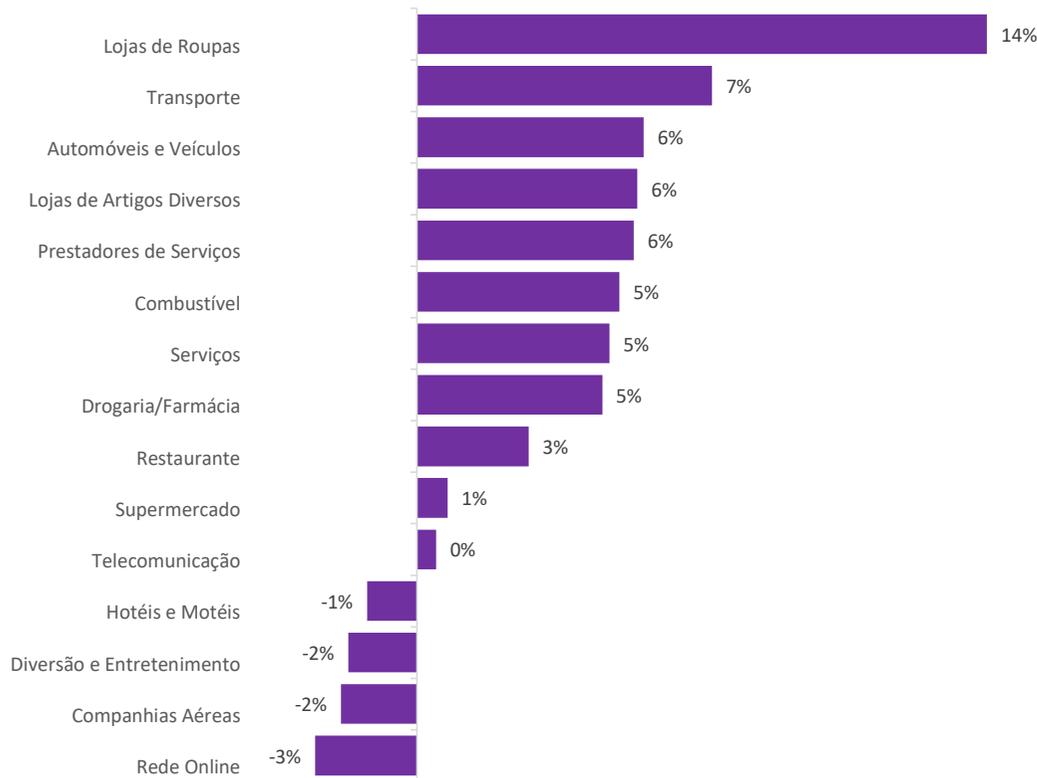
*Variação Compra Física Mai/22 vs Abr/22



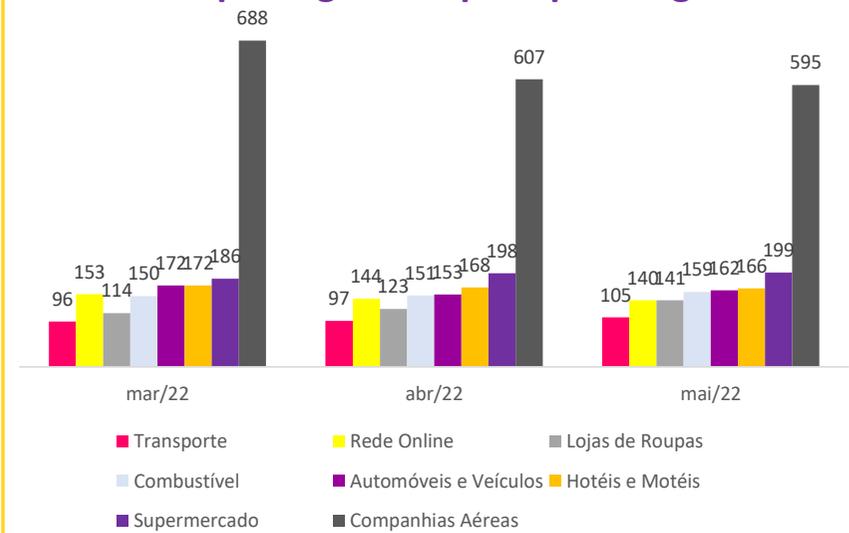
Segmentos - Spending



Percentual de Variação do Spending Mai/22 vs Abr/22



Top 8 segmento por Spending

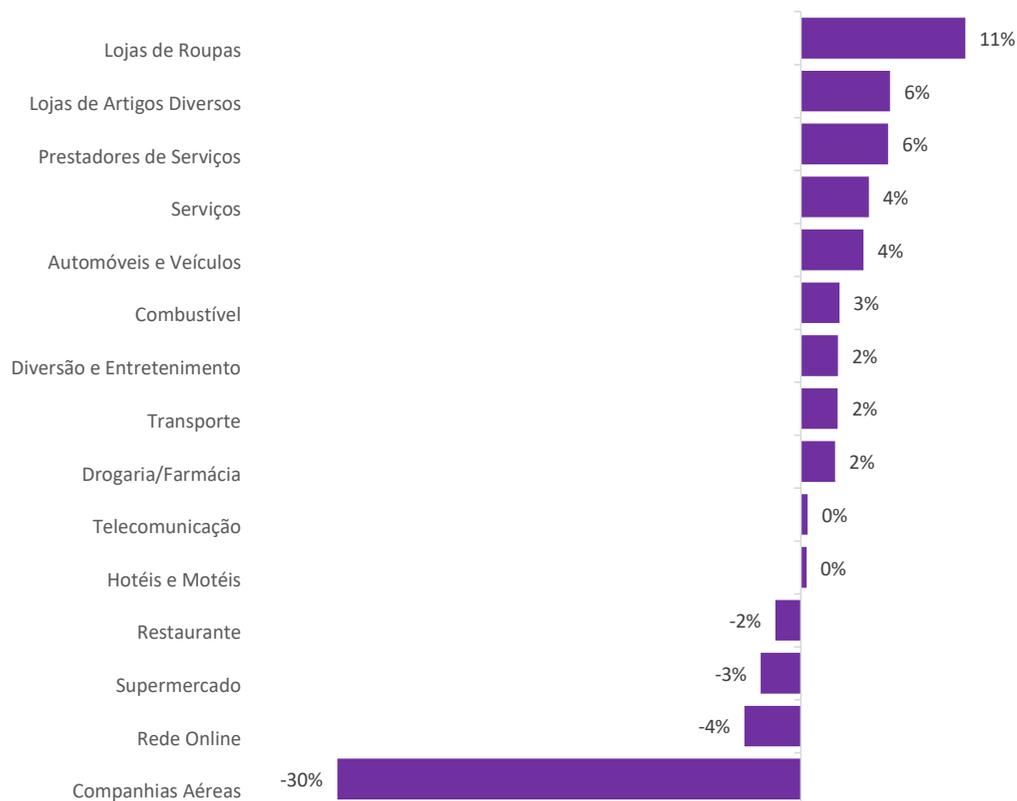




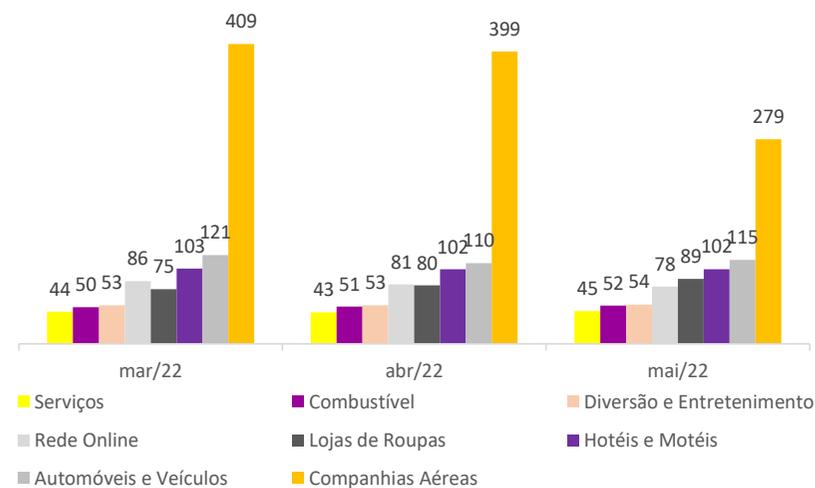
Segmentos – Ticket Médio



Percentual de Variação do Ticket Médio Mai/22 vs Abr/22



Top 8 segmento por Ticket Médio





Índice Mai22

SUDESTE



superdigital

uma fintech

Santander

SÃO PAULO - Mai/22

Usos Total

R\$ 51,2 MM

+7,4%

Varição Spending Usos Mai/22 vs Abr/22: +7,4%

Compras

R\$ 37,3 MM

+ 5,0%

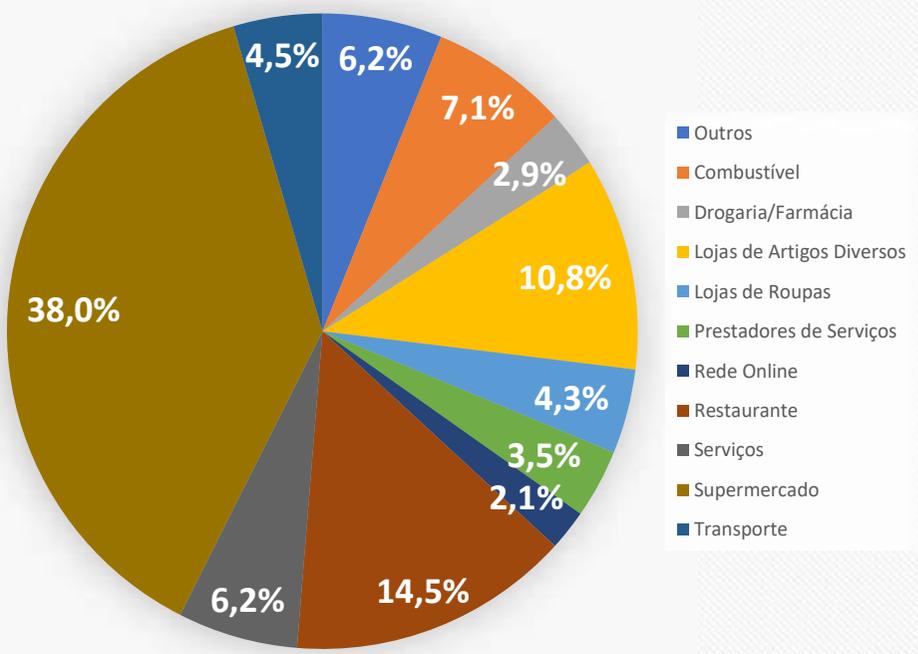
Varição Spending Compras Mai/22 vs Abr/22: +5,0%

Volume de Compras (Mai/22): **R\$37,3 MM**
 Participação no Volume Compras Sudeste: 73,4%
 Participação no Volume Compras Total: 50,1%

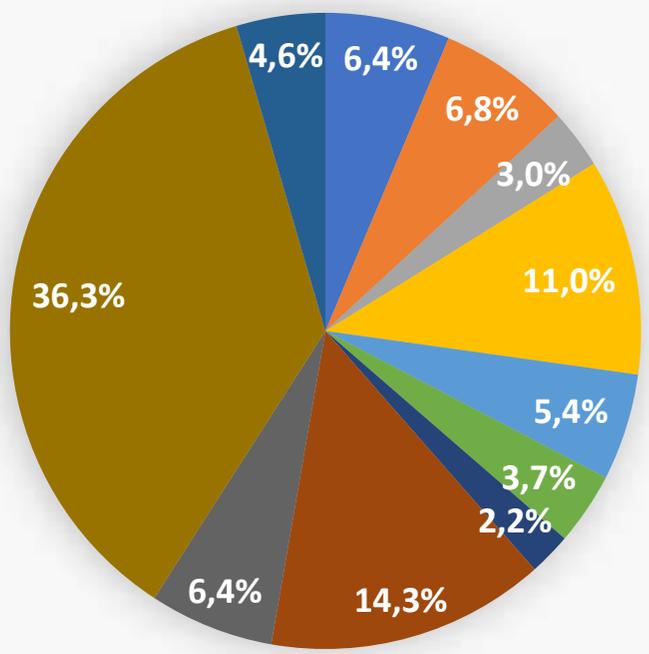
Participação Base30 Sudeste: 65,1%
Participação Base30 Total: 37,9%

Segmentos – Participação de Compras

Abr/22



Maio/22

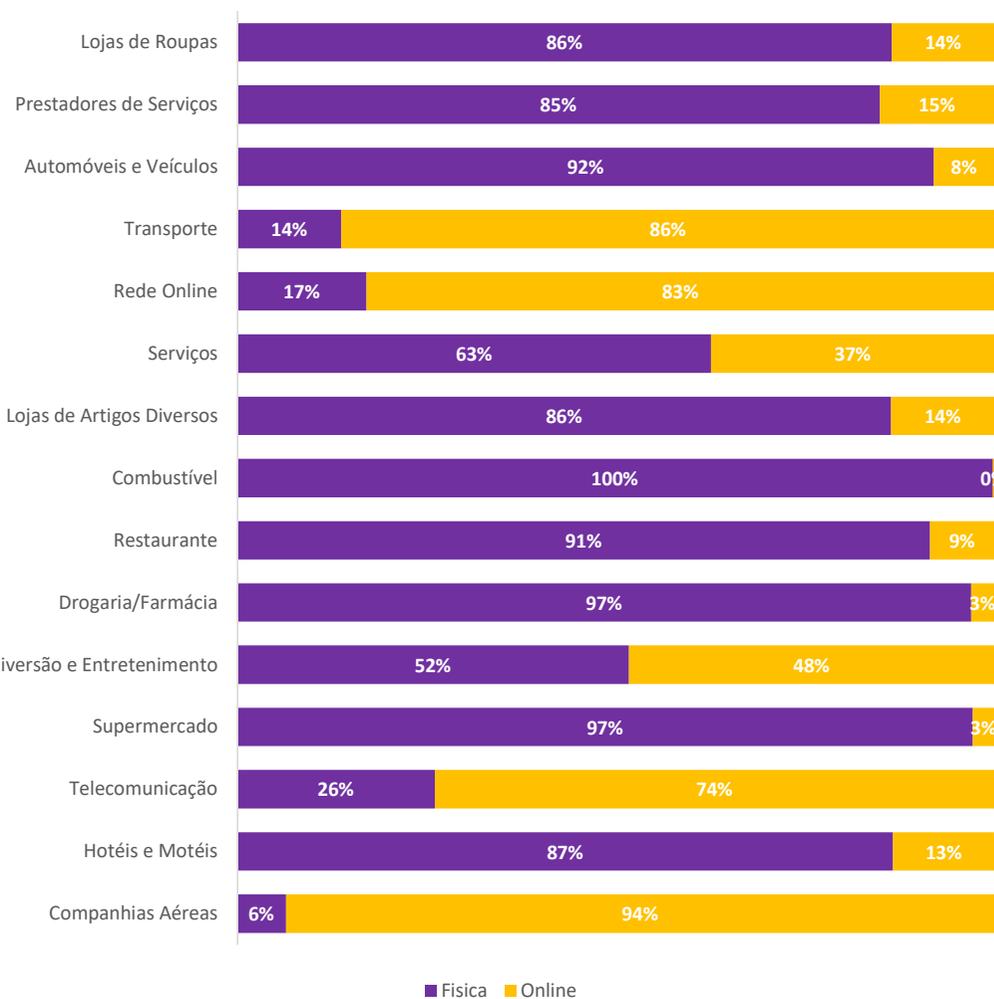


Principais variações na participação do valor total de compras Mai/22 vs Abr/22

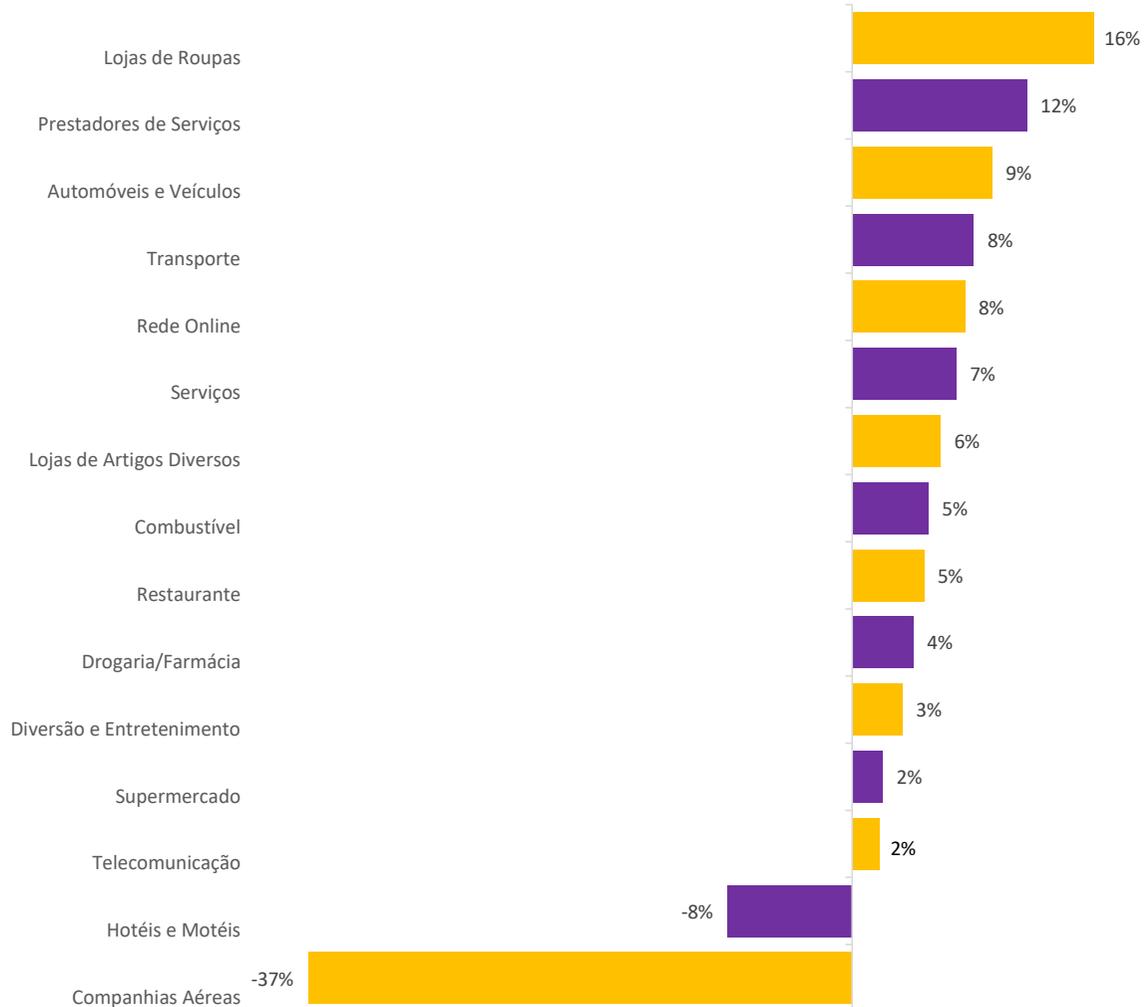
- 1,7 p.p.% Supermercado
- 0,2 p.p.% Combustível
- + 1,1 p.p.% Lojas de Roupas
- + 0,2 p.p.% Serviço

SÃO PAULO - Mai/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Mai/22



Percentual de Variação do Spending Mai/22 vs Abr/22



RIO DE JANEIRO - Mai/22

Usos Total

R\$ 8,4 MM

+2,9%

Varição Spending Usos Mai/22 vs Abr/22: +2,9%

Compras

R\$ 6,1 MM

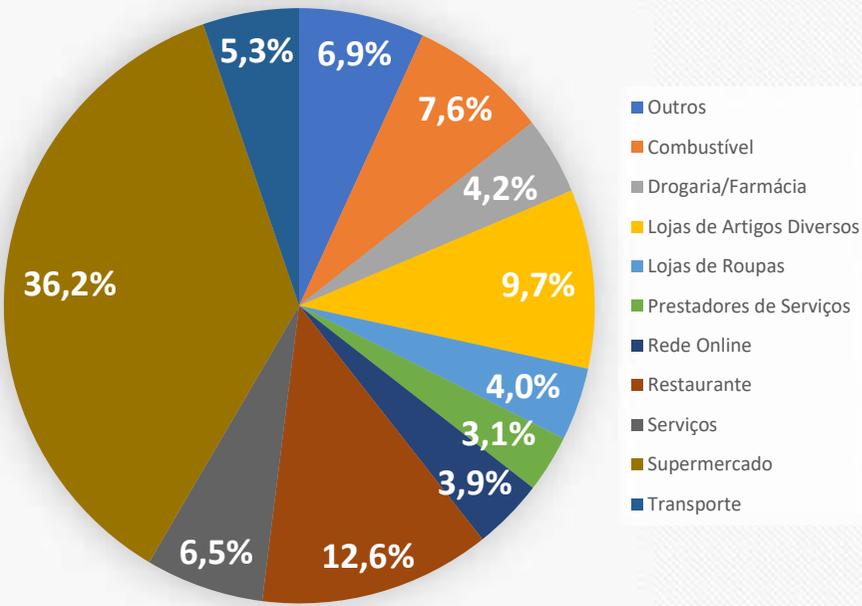
-0,2%

Varição Spending Compras Mai/22 vs Abr/22: -0,2%

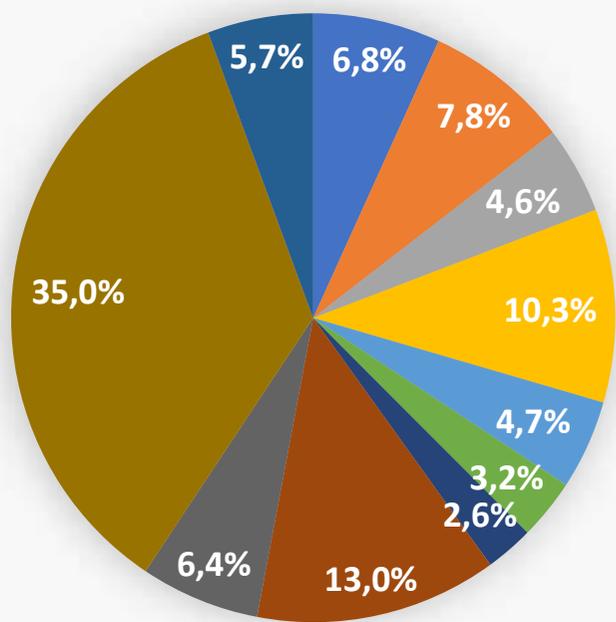
Volume de Compras (Mai/22): R\$ 6,1 MM
 Participação no Volume Compras Sudeste: 11,9%
 Participação no Volume Compras Total: 8,1%
Participação Base30 Sudeste: 14,2%
Participação Base30 Total: 8,3%

Segmentos – Participação de Compras

Abr/22



Maio/22

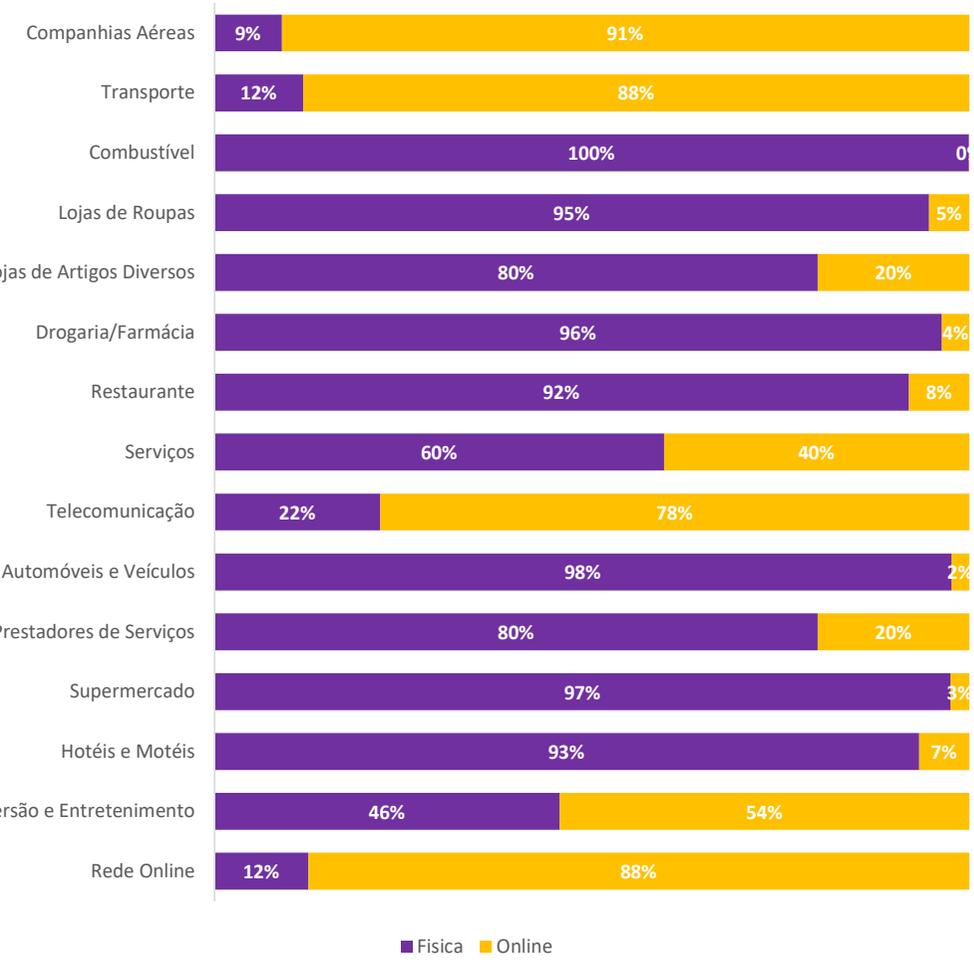


Principais variações na participação do valor total de compras Mai/22 vs Abr/22

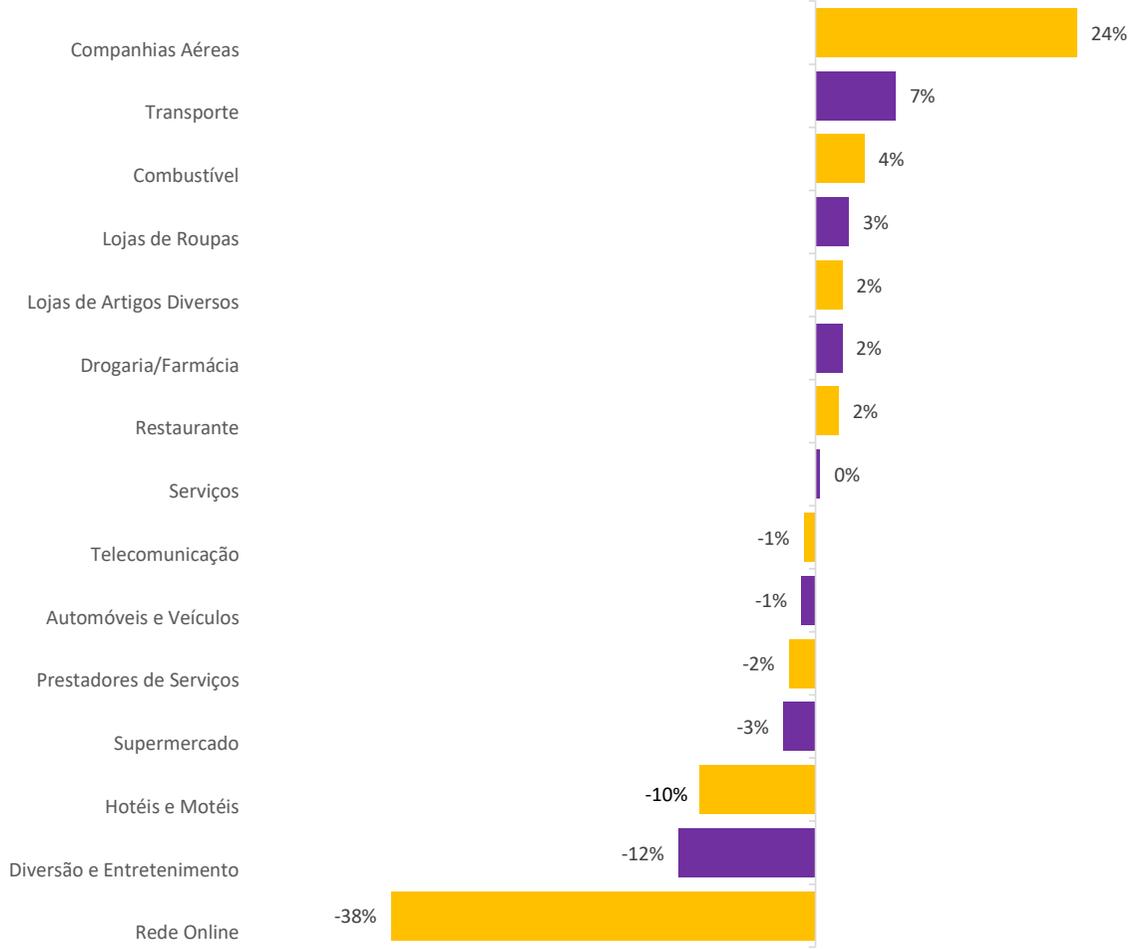
- 1,3 p.p.% Rede Online
- 1,2 p.p.% Supermercado
- + 0,8 p.p.% Lojas de Roupas
- + 0,6 p.p.% Loja de artigos Diversos

RIO DE JANEIRO - Mai/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Mai/22



Percentual de Variação do Spending Mai/22 vs Abr/22



MINAS GERAIS - Mai/22

Usos Total

R\$ 9,4 MM

+0,3%

Varição Spending Usos Mai/22 vs Abr/22: +0,3%

Compras

R\$ 6,9 MM

-0,4%

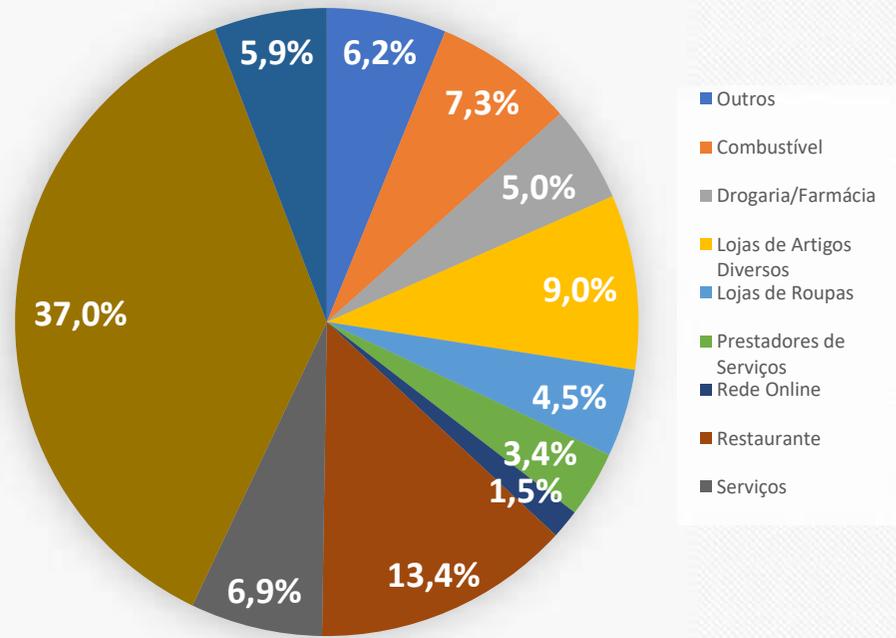
Varição Spending Compras Mai/22 vs Abr/22: -0,2%

Volume de Compras (Mai/22): R\$ 6,9 MM
 Participação no Volume Compras Sudeste: 13,6%
 Participação no Volume Compras Total: 9,3%

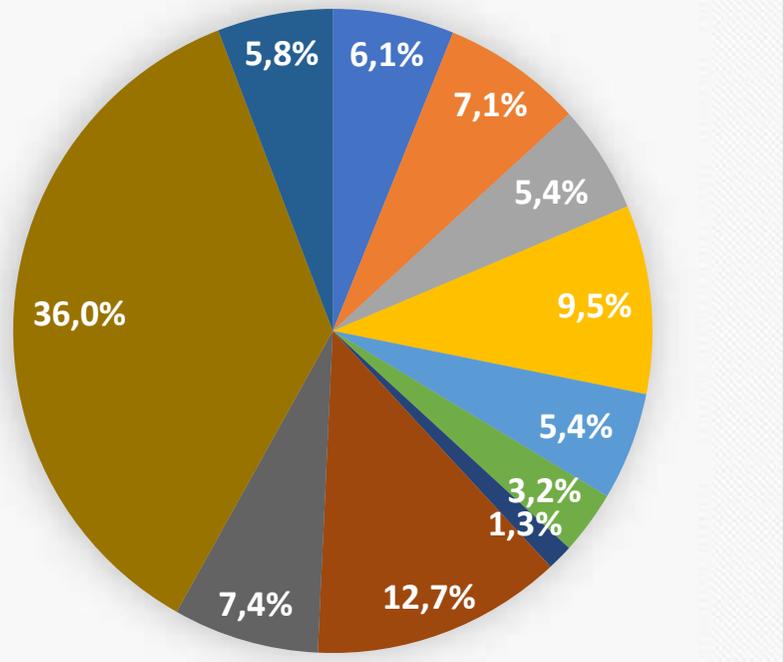
Participação Base30 Sudeste: 19,2%
Participação Base30 Total: 11,2%

Segmentos – Participação de Compras

Abr/22



Mai/22

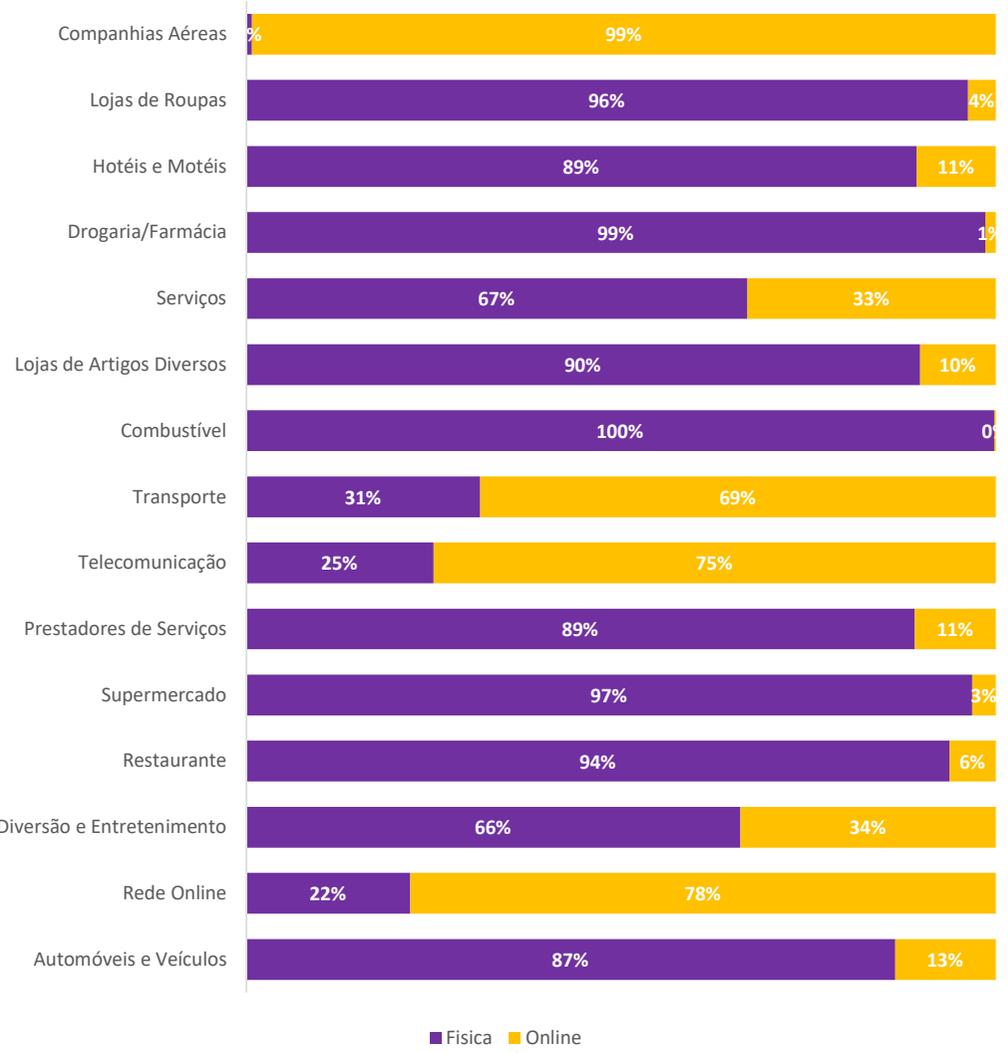


Principais variações na participação do valor total de compras Mai/22 vs Abr/22

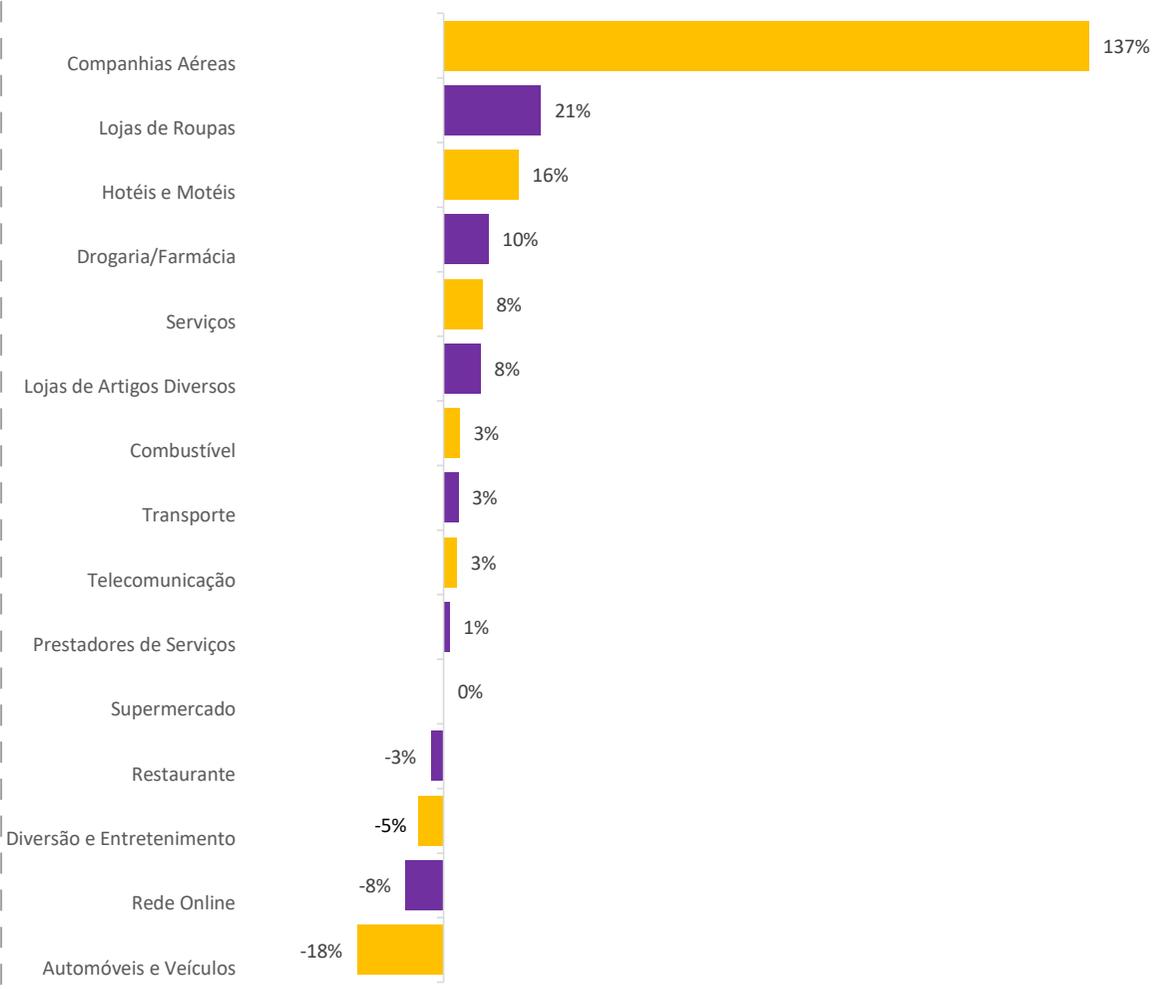
- 1,0 p.p.% Supermercado
- 0,7 p.p.% Restaurante
- + 0,9 p.p.% Loja de Roupas
- + 0,5 p.p.% Serviços

MINAS GERAIS – Mai/22

Distribuição tipo de compra por segmento – Mai/22



Percentual de Variação do Spending Mai/22 vs Abr/22



ESPÍRITO SANTO - Mai/22

Usos Total

R\$ 0,7 MM

-0,8%

Varição Spending Usos Mai/22 vs Abr/22: -0,8%

Compras

R\$ 0,6 MM

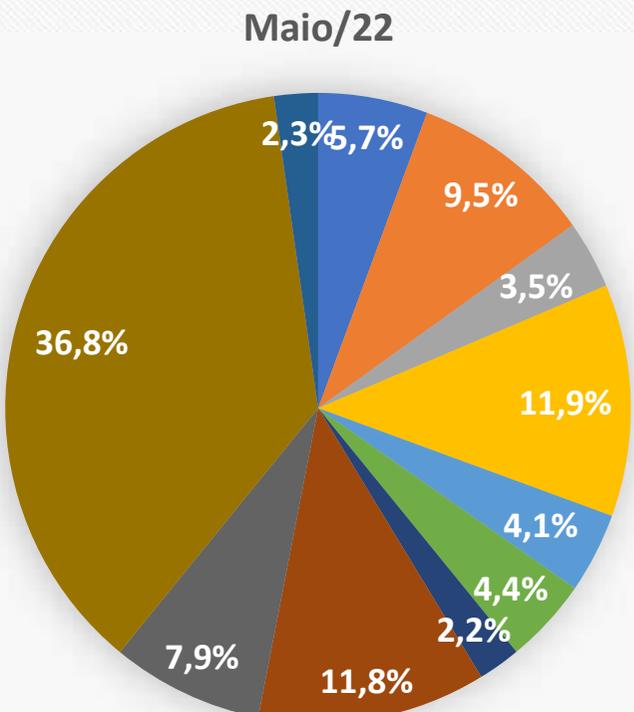
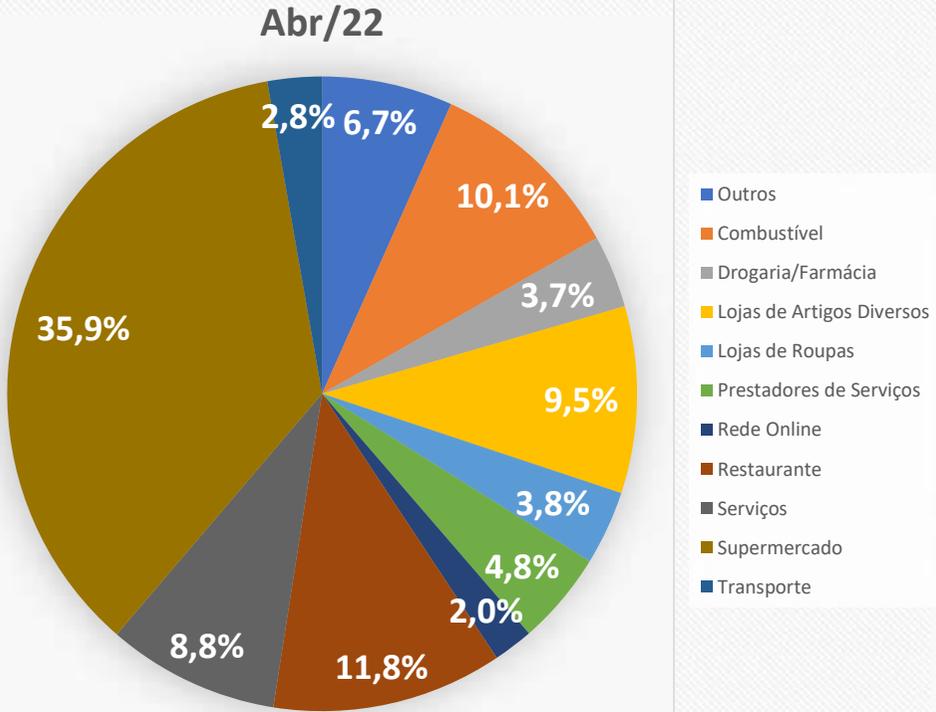
-4,2%

Varição Spending Compras Mai/22 vs Abr/22: -4,2%

Volume de Compras (Mai/22): **R\$ 0,6 MM**
 Participação no Volume Compras Sudeste: 1,1%
 Participação no Volume Compras Total: 0,8%

Participação Base30 Sudeste: 1,5%
Participação Base30 Total: 0,9%

Segmentos – Participação de Compras

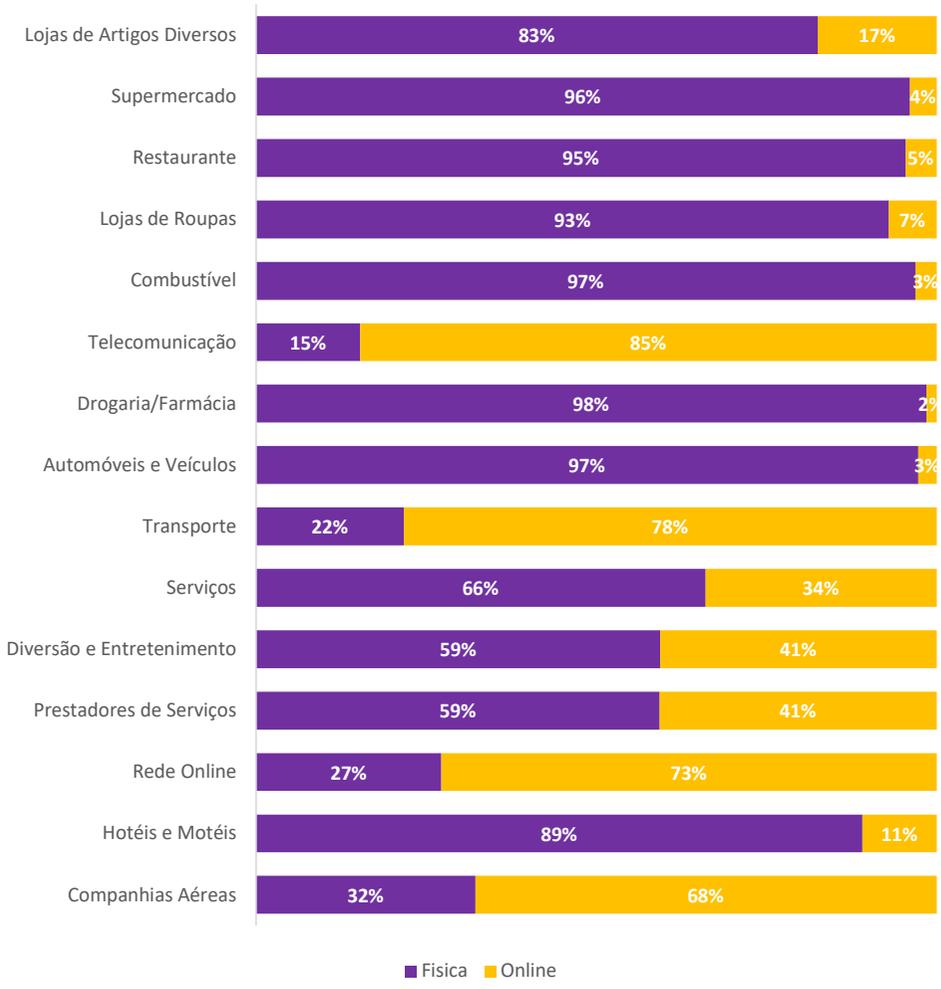


Principais variações na participação do valor total de compras Mai/22 vs Abr/22

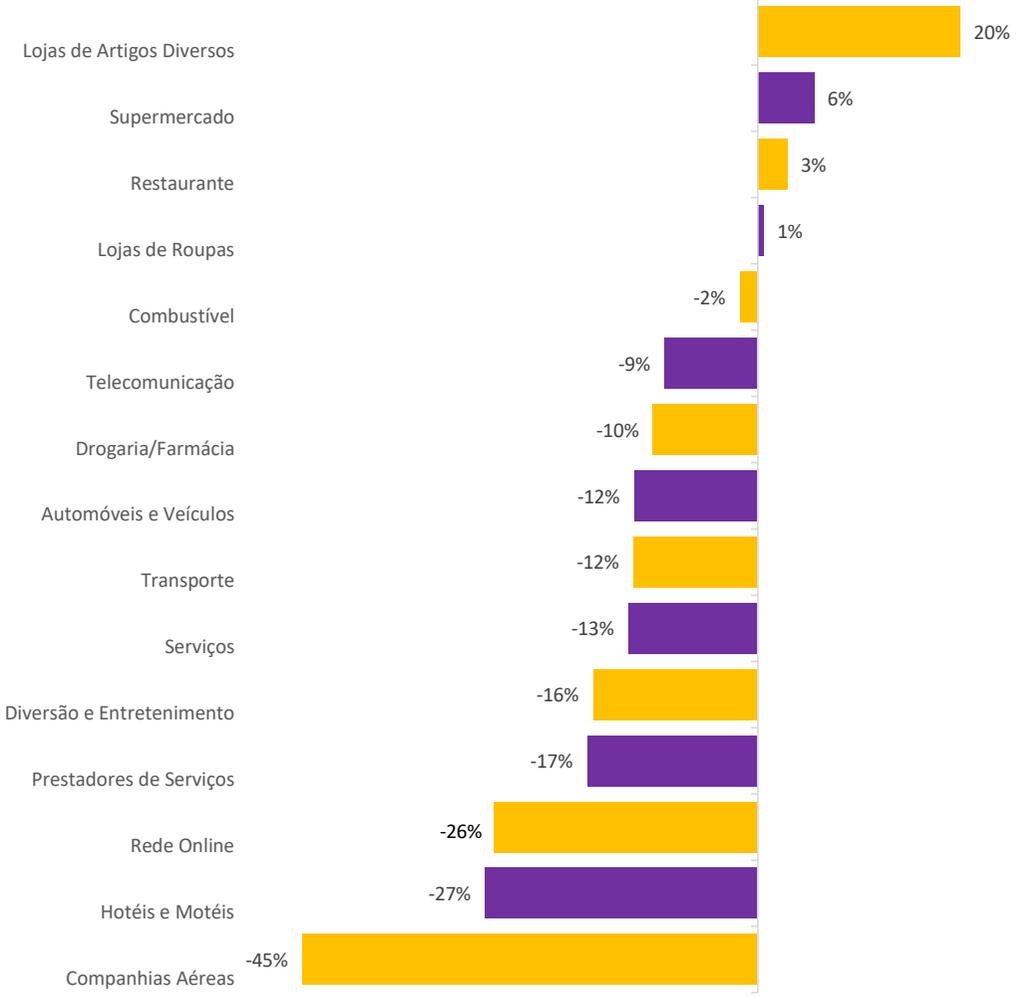
- 1,0 p.p.% Outros
- 0,9 p.p.% Serviços
- + 2,4 p.p.% Lojas de Artigos Diversos
- + 0,9 p.p.% Supermercado

ESPÍRITO SANTO - Mai/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Mai/22



Percentual de Variação do Spending Mai/22 vs Abr/22





Índice Mai22

SUL



superdigital

uma fintech

Santander

RIO GRANDE DO SUL - Mai/22

Usos Total

R\$ 3,0 MM

+4,1%

Varição Spending Usos Mai/22 vs Abr/22: +4,1%

Compras

R\$ 2,3 MM

+1,7%

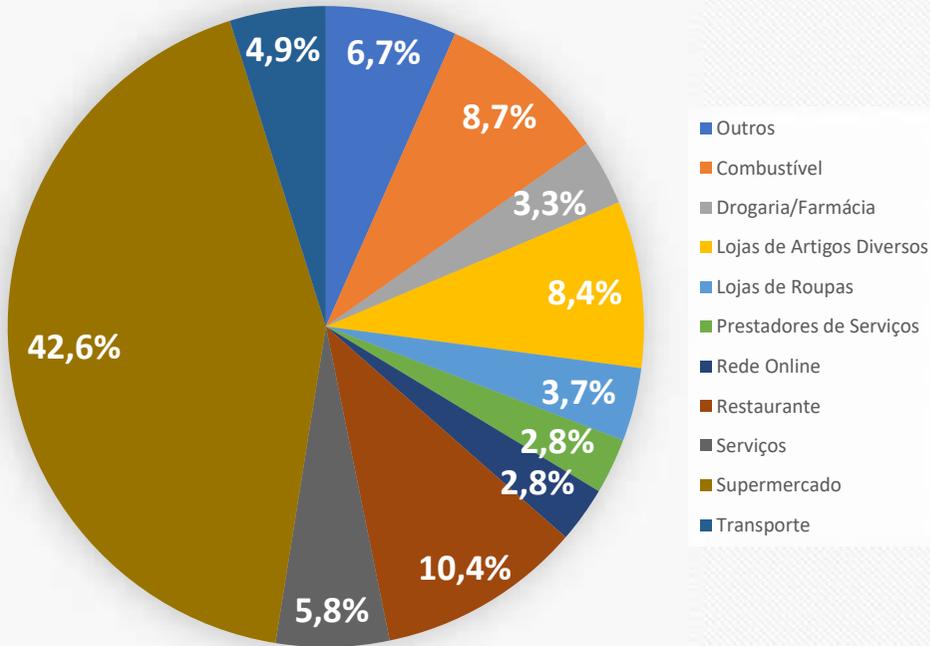
Varição Spending Compras Mai/22 vs Abr/22: +1,7%

Volume de Compras (Mai/22): R\$2,3 MM
 Participação no Volume Compras Sul: 28,6%
 Participação no Volume Compras Total: 3,1%

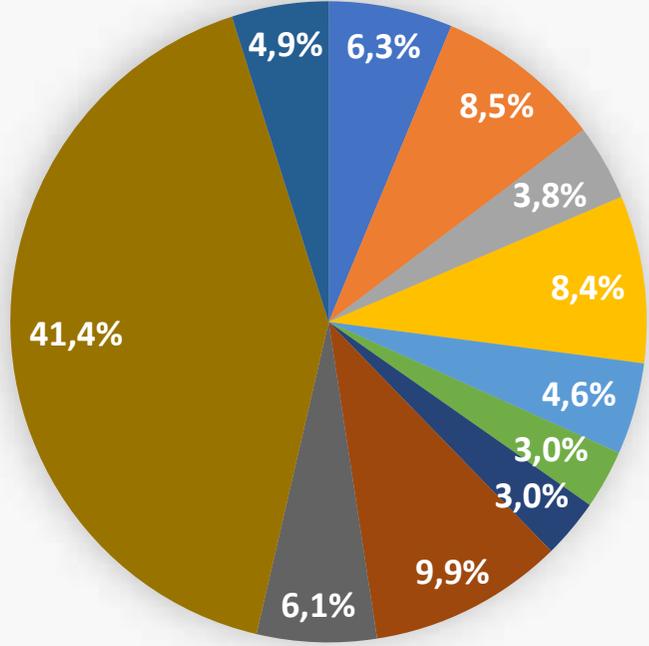
Participação Base30 Sul: 29,5%
Participação Base30 Total: 2,3%

Segmentos – Participação de Compras

Abr/22



Mai/22



Principais variações na participação do valor total de compras Mai/22 vs Abr/22

- 1,1 p.p.% Supermercado

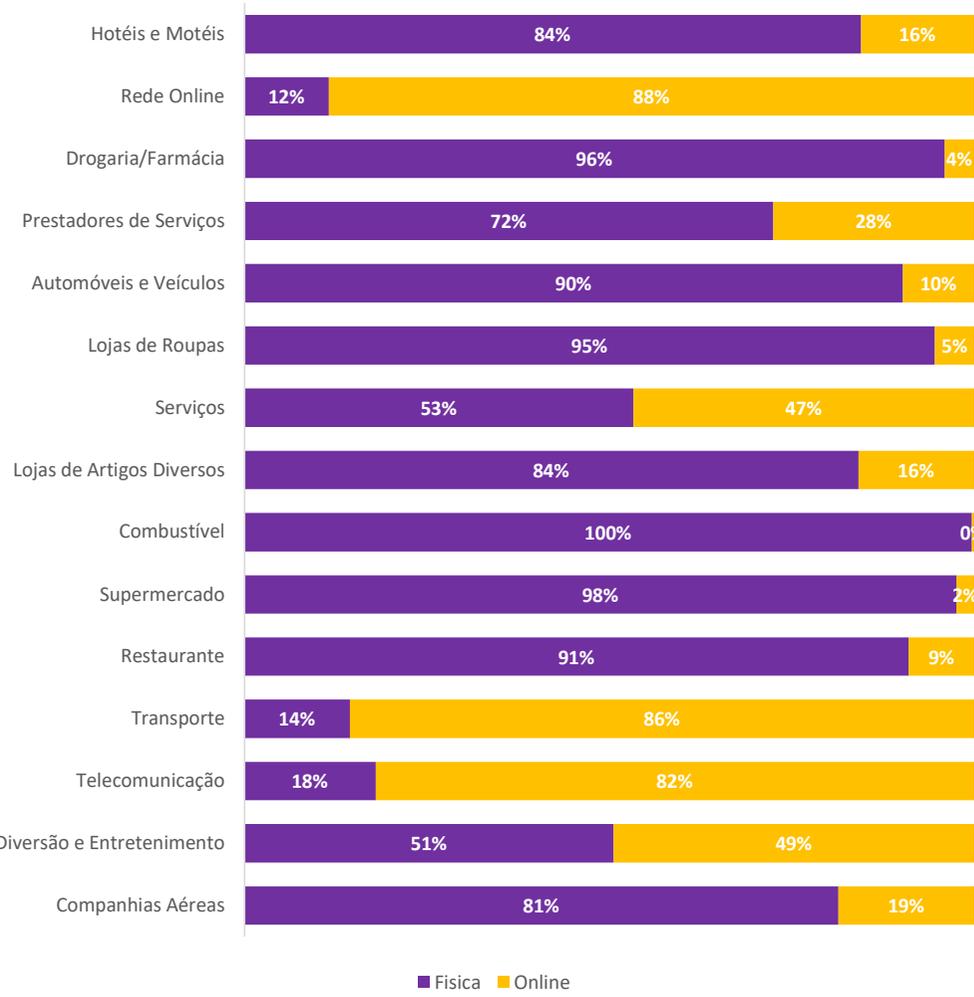
- 0,5 p.p.% Restaurante

+ 0,5 p.p.% Drogaria/Farmácia

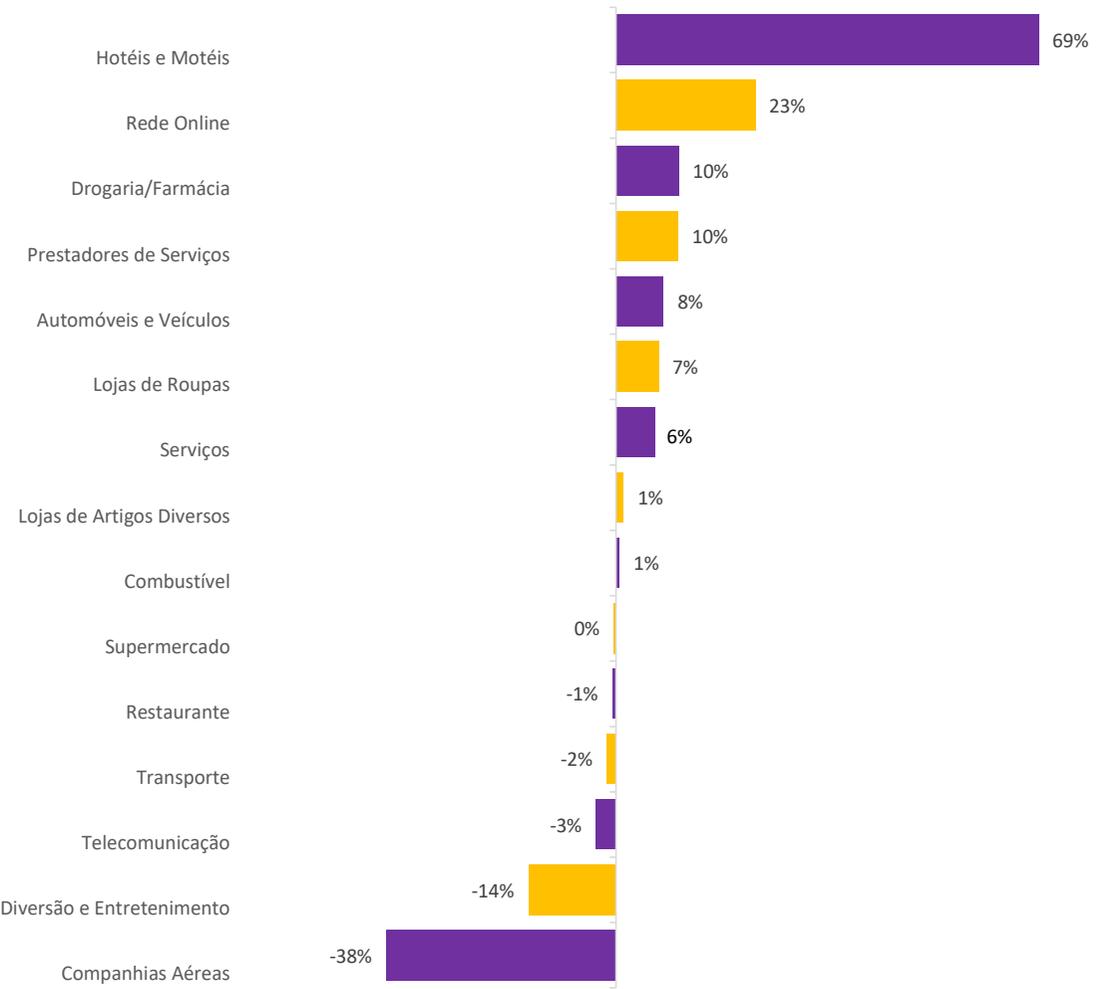
+ 0,9 p.p.% Loja de roupas

RIO GRANDE DO SUL - Mai/22

Distribuição tipo de compra por segmento -Mai/22



Percentual de Variação do Spending Mai/22 vs Abr/22



PARANÁ – Mai/22

Usos Total

R\$ 5,1 MM

+4,1%

Varição Spending Usos Mai/22 vs Abr/22: +4,1%

Compras

R\$ 4,0 MM

+3,5%

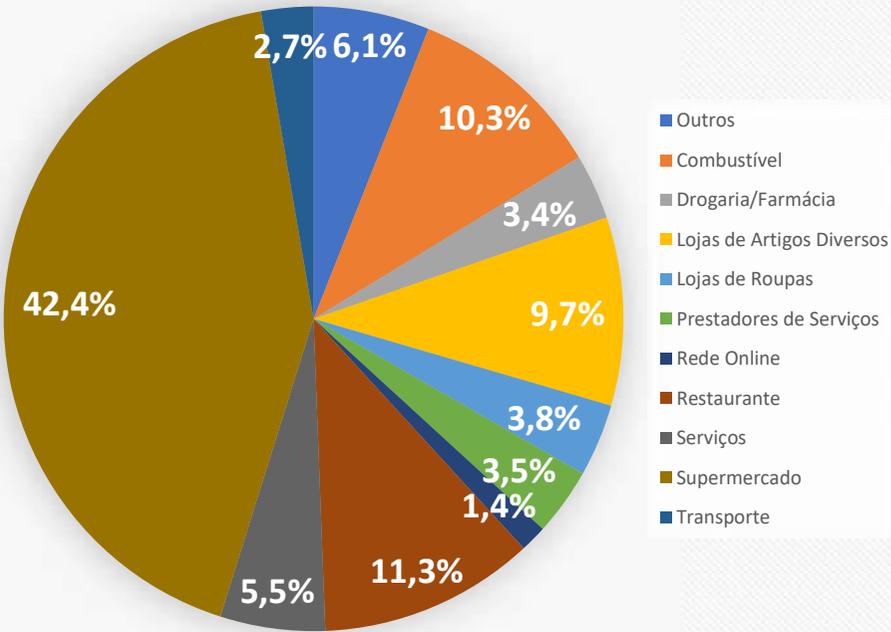
Varição Spending Compras Mai/22 vs Abr/22: +3,5%

Volume de Compras (Mai/22): R\$ 4,0 MM
 Participação no Volume Compras Sul: 49,0%
 Participação no Volume Compras Total: 5,3%

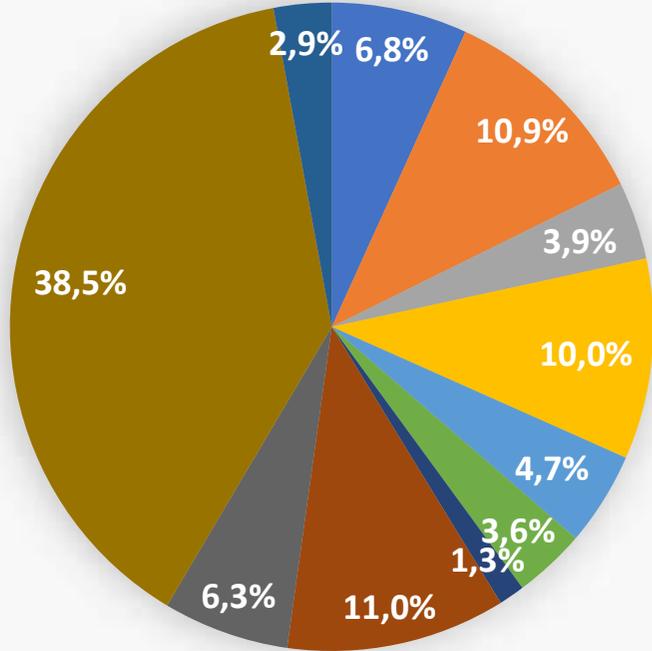
Participação Base30 Sul: 48,1%
Participação Base30 Total: 3,7%

Segmentos – Participação de Compras

Abr/22



Maio/22



Principais variações na participação do valor total de compras Mai/22 vs Abr/22

- 3,8 p.p.% Supermercado

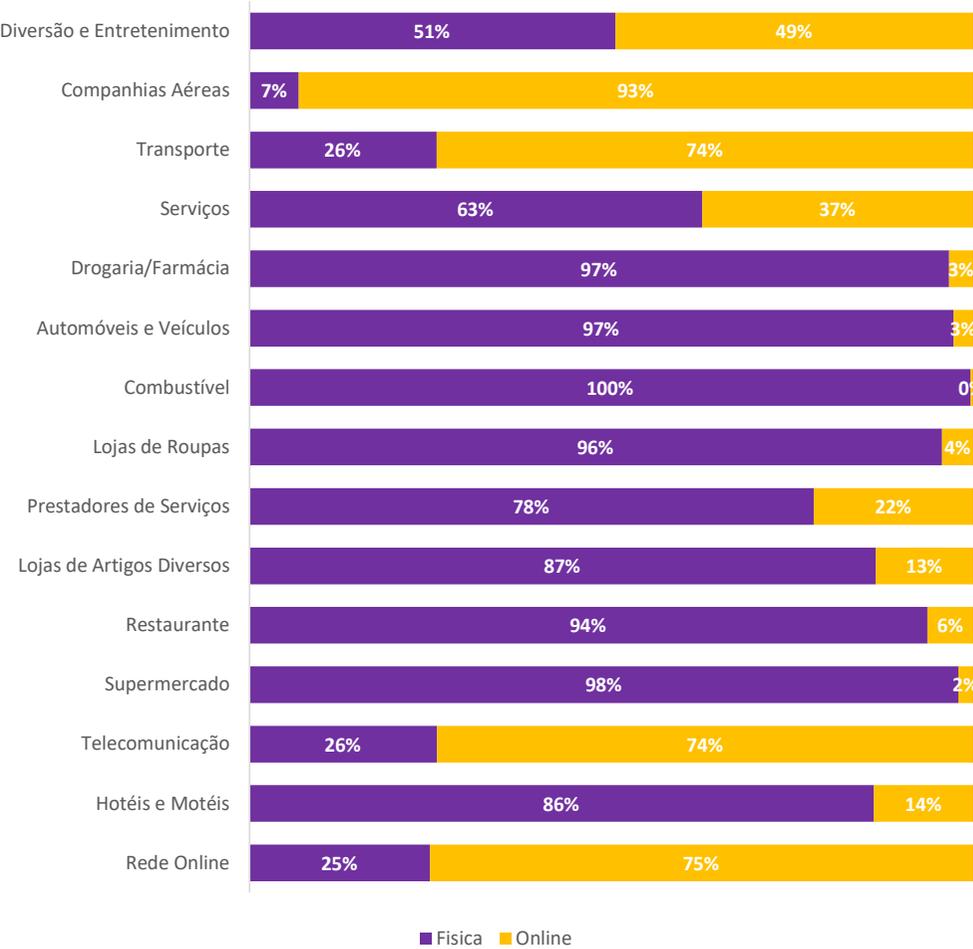
- 0,2 p.p.% Transporte

+ 0,9 p.p.% Lojas de Roupas

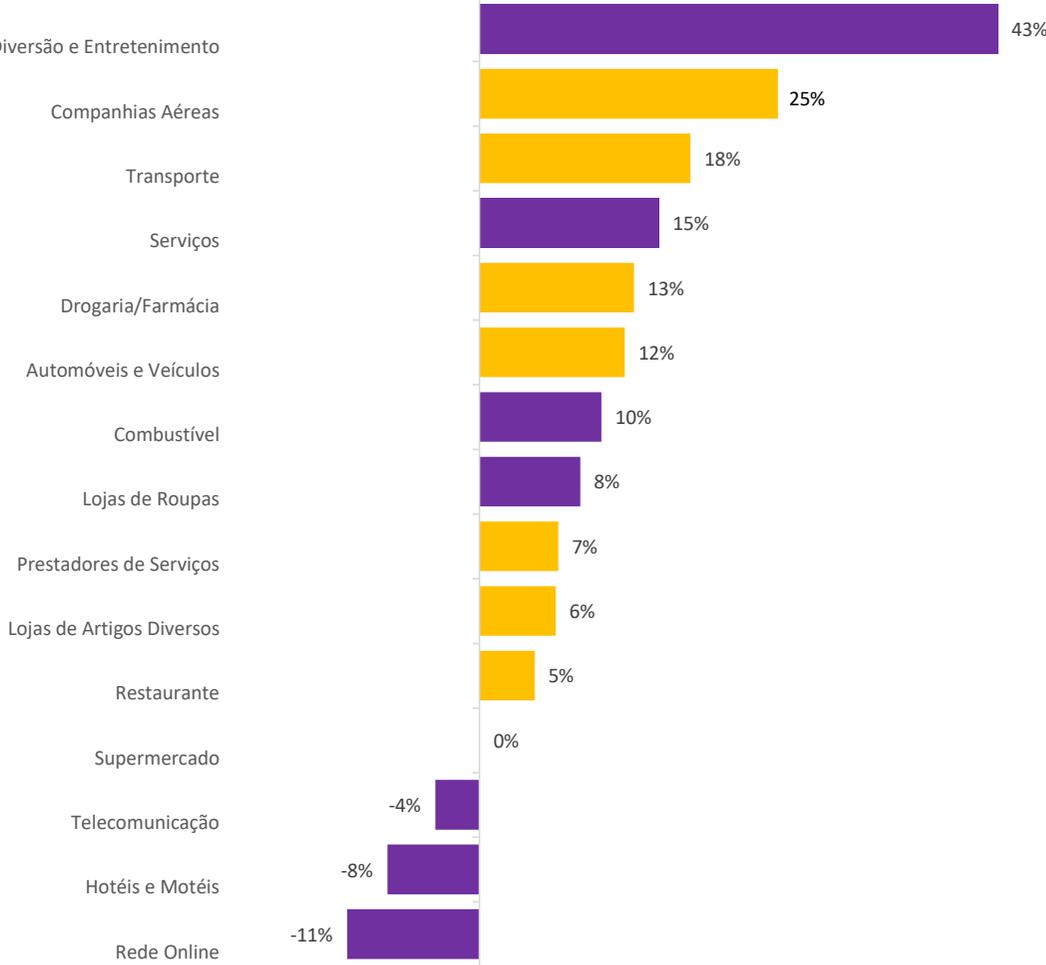
+ 0,8 p.p.% Serviços

PARANÁ- Mai/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Mai/22



Percentual de Variação do Spending Mai/22 vs Abr/22





Índice Mai22

NORTE



superdigital

uma fintech

Santander

AMAZONAS - Mai/22

Usos Total

R\$ 1,2 MM

+2,0%

Varição Spending Usos Mai/22 vs Abr/22: +2,0%

Compras

R\$ 0,9 MM

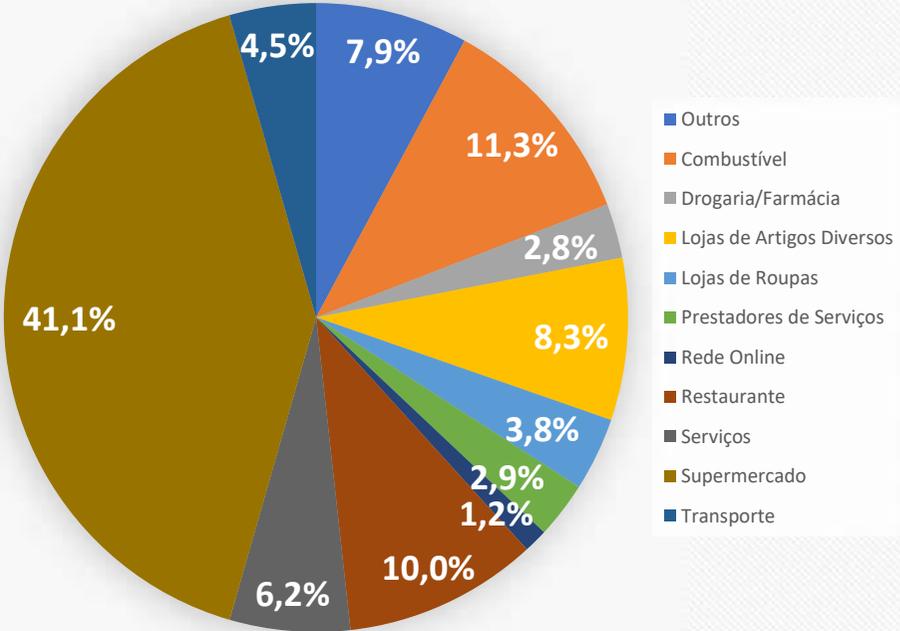
-1,6%

Varição Spending Compras Mai/22 vs Abr/22: -2,7%

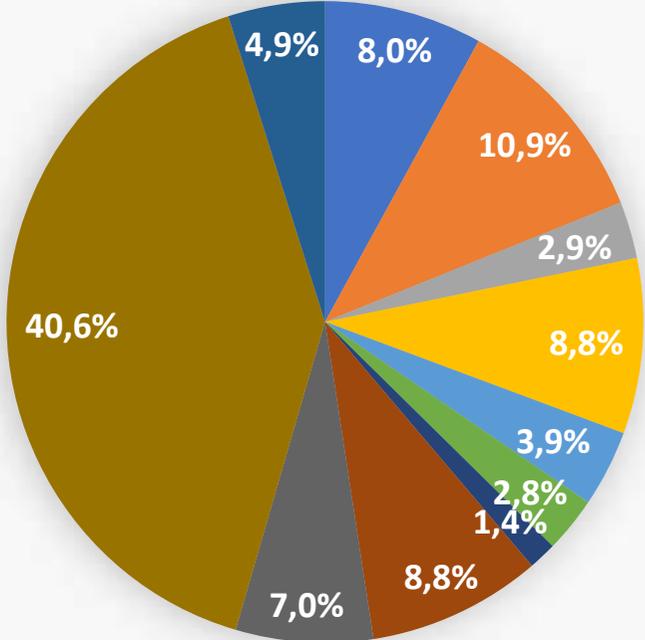
Volume de Compras (Mai/22): R\$0,9 MM
 Participação no Volume Compras Norte: 31,8%
 Participação no Volume Compras Total: 1,3%
Participação Base30 Norte: 33,4%
Participação Base30 Total: 1,9%

Segmentos – Participação de Compras

Abr/22



Maio/22

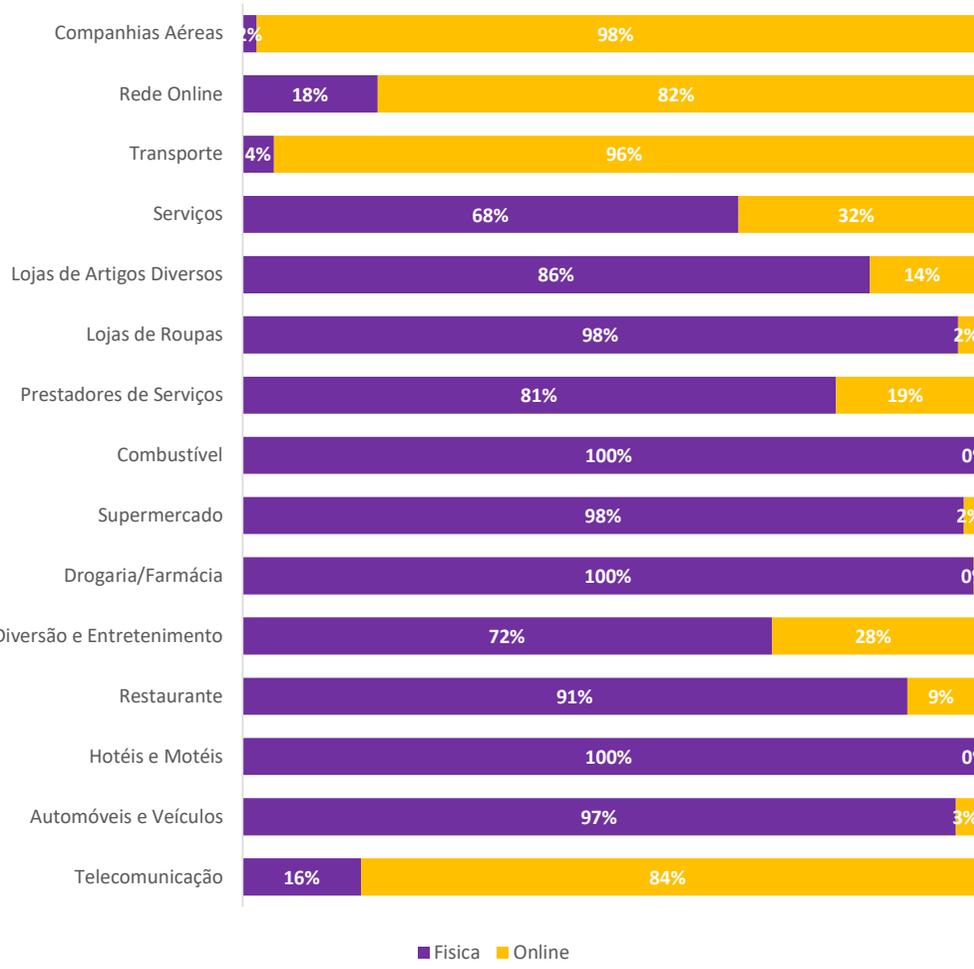


Principais variações na participação do valor total de compras Mai/22 vs Abr/22

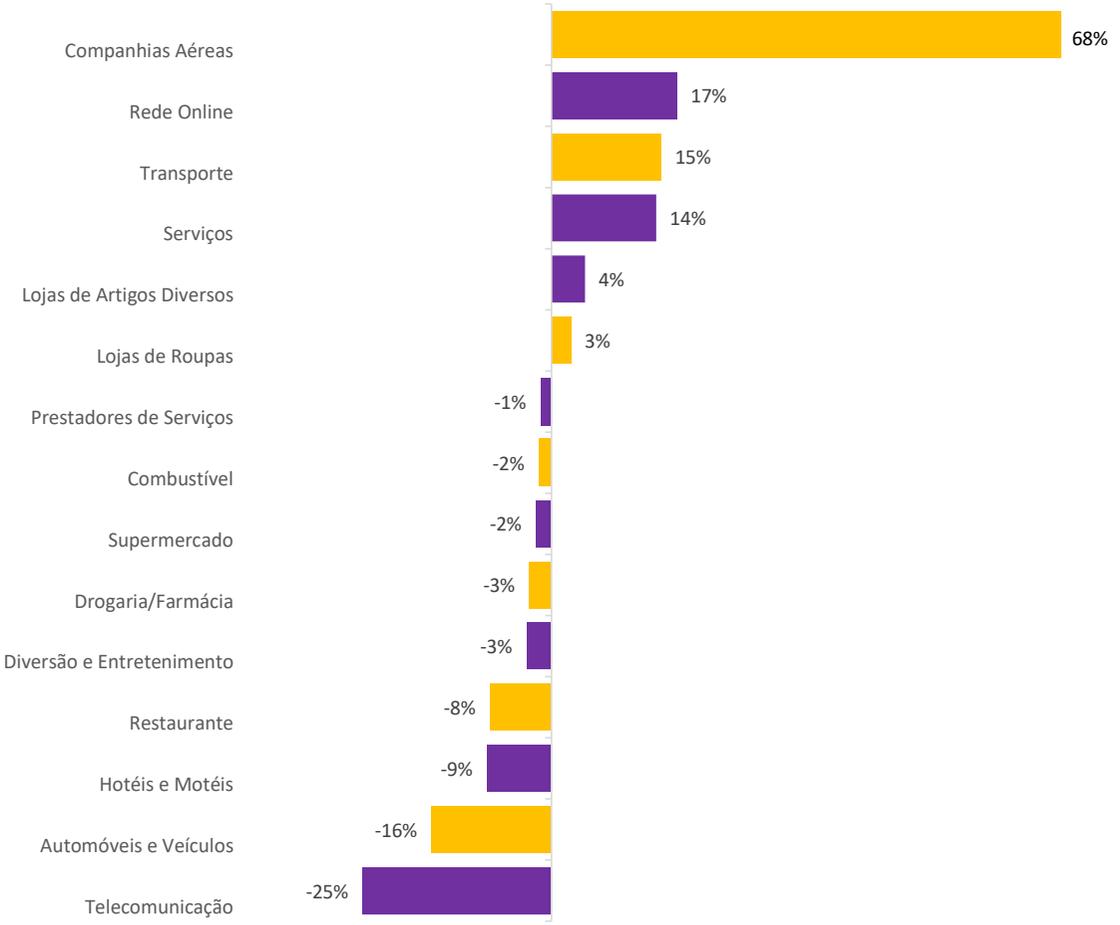
- 1,2 p.p.% Restaurante
- 0,5 p.p.% Supermercado
- + 0,7 p.p.% Serviços
- + 0,5 p.p.% Lojas e Artigos Diversos

AMAZONAS- Mai/22

Distribuição tipo de compra por segmento – Mai/22



Percentual de Variação do Spending Mai/22 vs Abr/22



PARÁ – Mai/22

Usos Total

R\$ 1,9 MM

+9,3%

Variação Spending Usos Mai/22 vs Abr/22: +9,3%

Compras

R\$ 1,3 MM

+1,4%

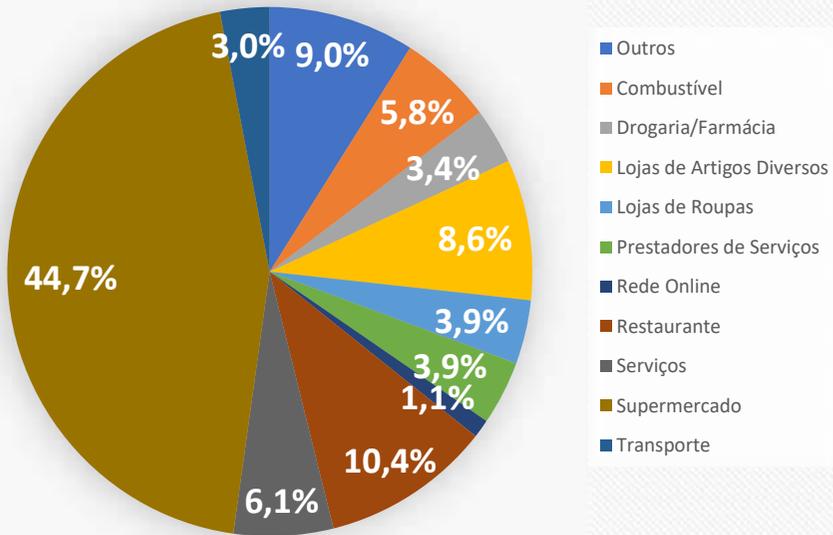
Variação Spending Compras Mai/22 vs Abr/22: +1,4%

Volume de Compras (Mai/22): R\$ 1,3 MM
 Participação no Volume Compras Norte: 44,9%
 Participação no Volume Compras Total: 1,8%

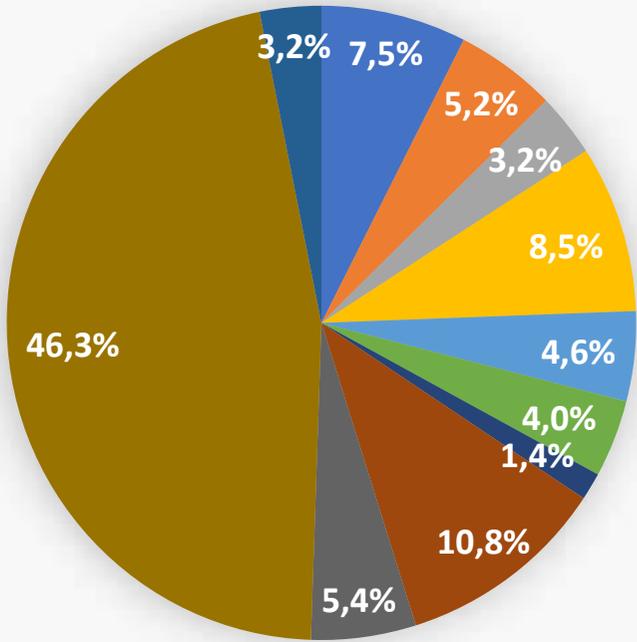
Participação Base30 Norte: 50,2%
 Participação Base30 Total: 2,8%

Segmentos – Participação de Compras

Abr/22



Maio/22

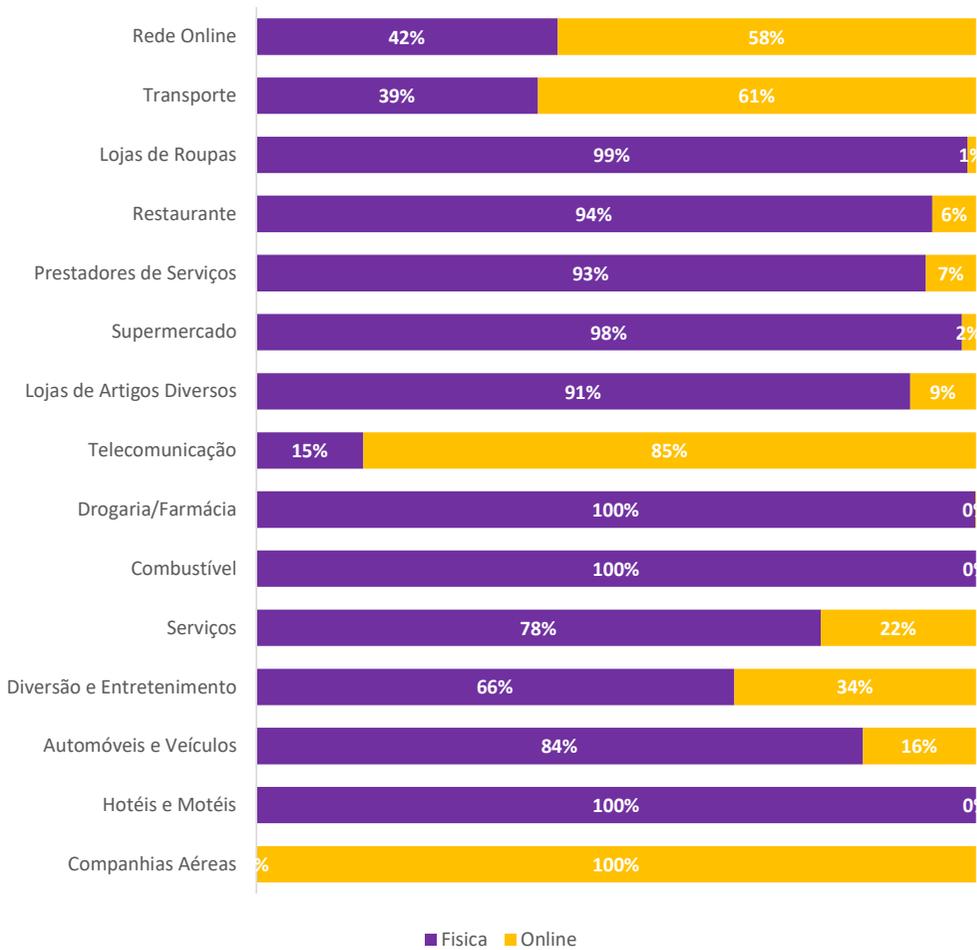


Principais variações na participação do valor total de compras Mai/22 vs Abr/22

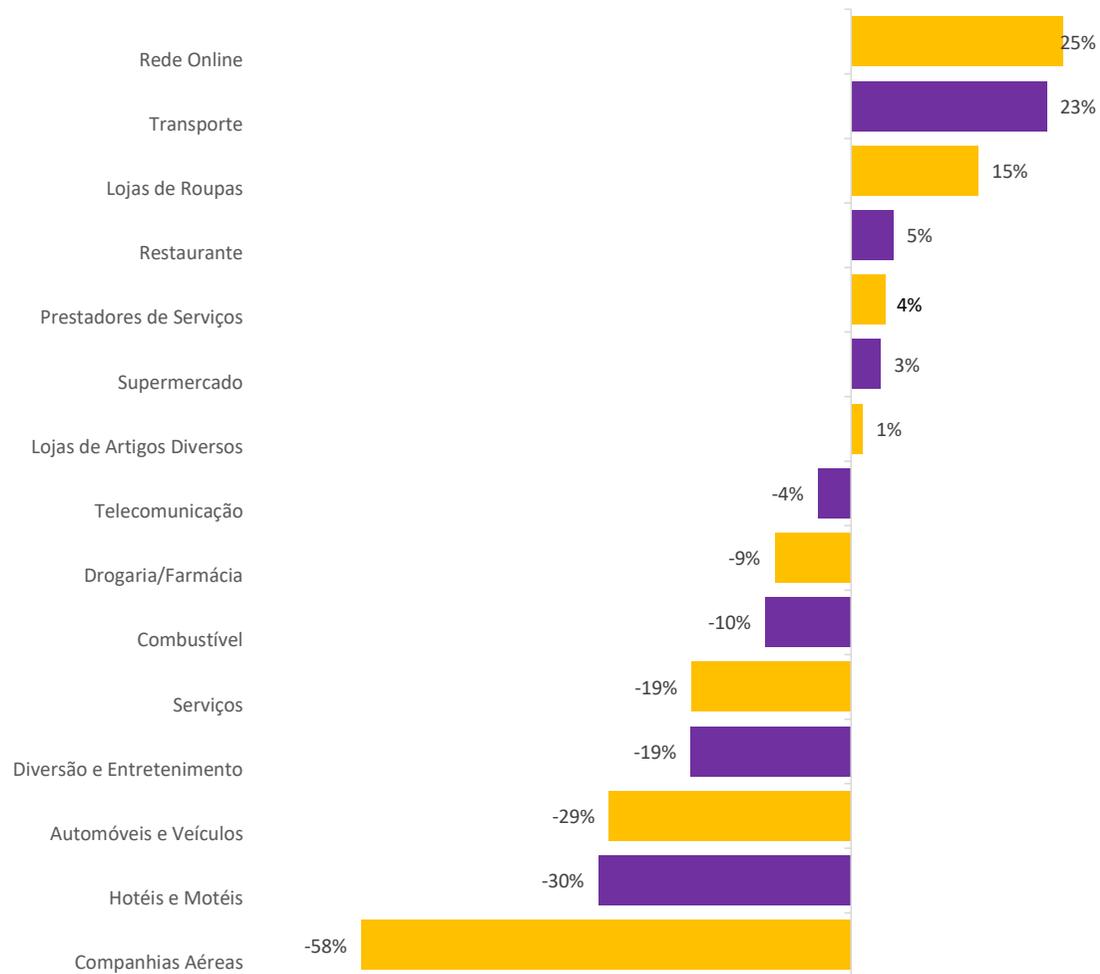
- 1,5 p.p.% Outros
- 0,7 p.p.% Serviços
- + 1,5 p.p.% Supermercado
- + 0,7 p.p.% Lojas de Roupa

PARÁ - Mai/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Mai/22



Percentual de Variação do Spending Mai/22 vs Abr/22





Índice Mai22

NORDESTE



superdigital

uma fintech

Santander

BAHIA - Mai/22

Usos Total

R\$ 3,5 MM

-9,2%

Varição Spending Usos Mai/22 vs Abr/22: -9,2%

Compras

R\$ 2,4MM

-14,7%

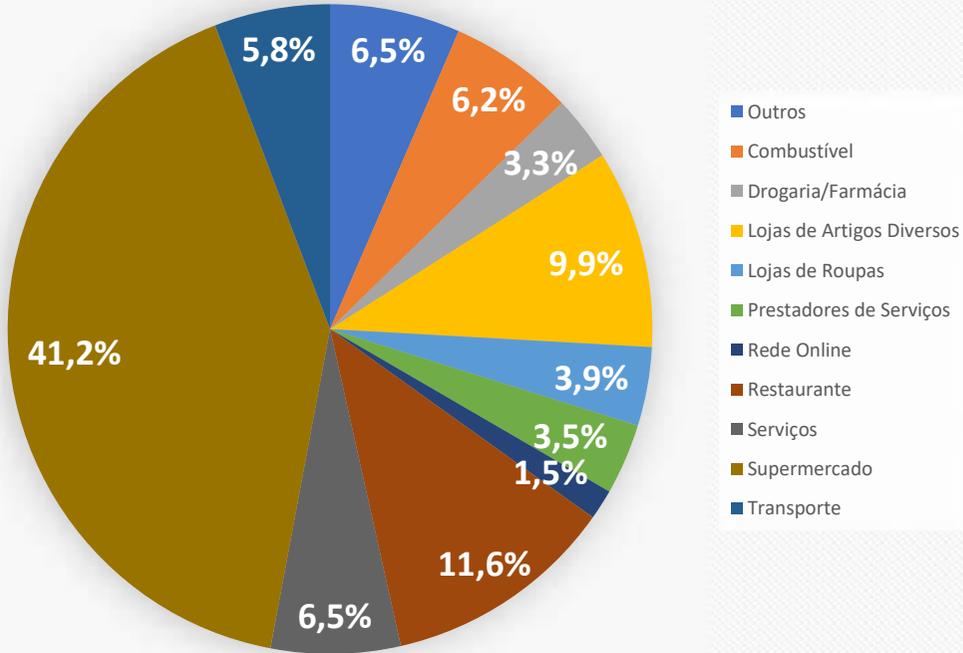
Varição Spending Compras Mai/22 vs Abr/22: -14,7%

Volume de Compras (Mai/22): R\$ 2,4 MM
 Participação no Volume Compras Nordeste: 27,1%
 Participação no Volume Compras Total: 3,2%

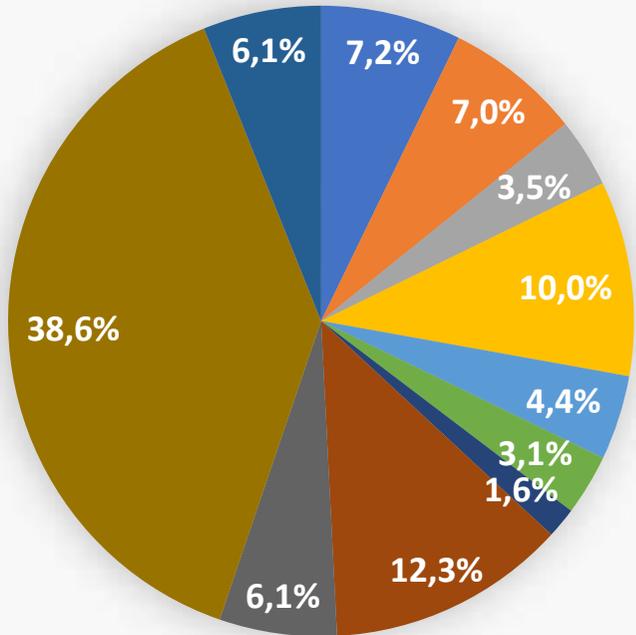
Participação Base30 Nordeste: 22,8%
 Participação Base30 Total: 5,5%

Segmentos – Participação de Compras

Abr/22



Maio/22



Principais variações na participação do valor total de compras Mai/22 vs Abr/22

-2,6 p.p.% Supermercado

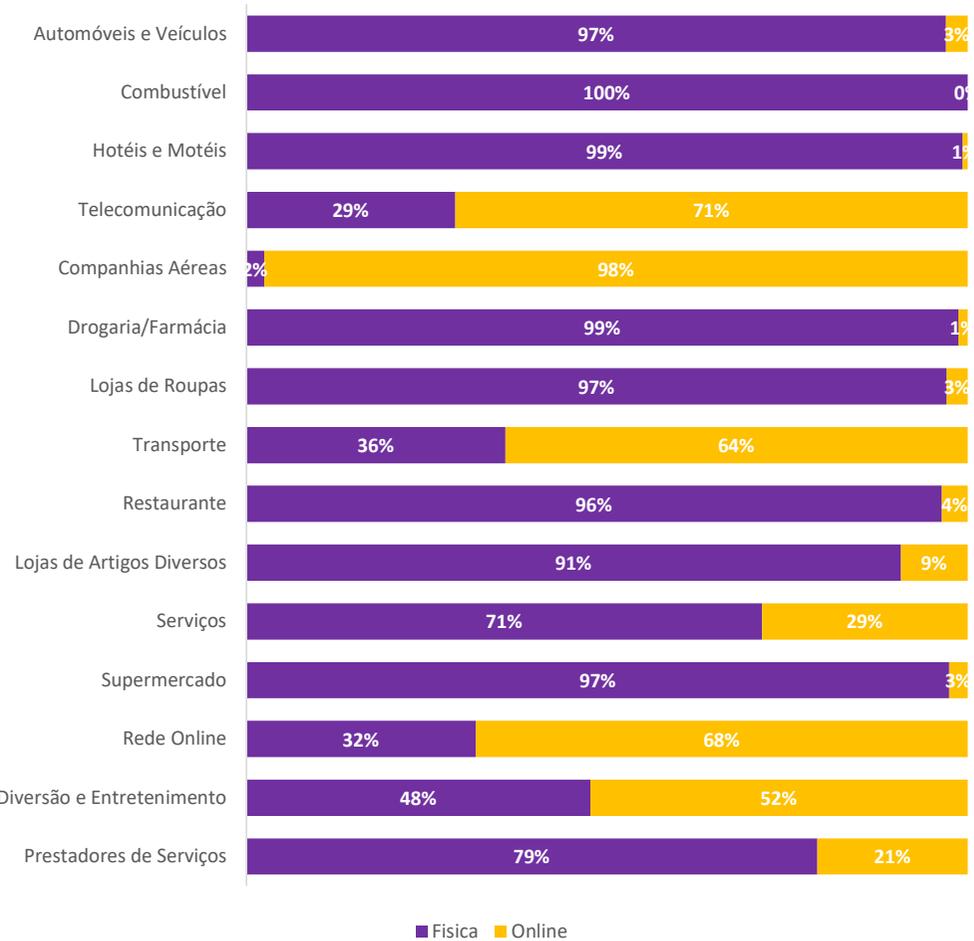
-0,4 p.p.% Serviços

+0,8 p.p.% Combustível

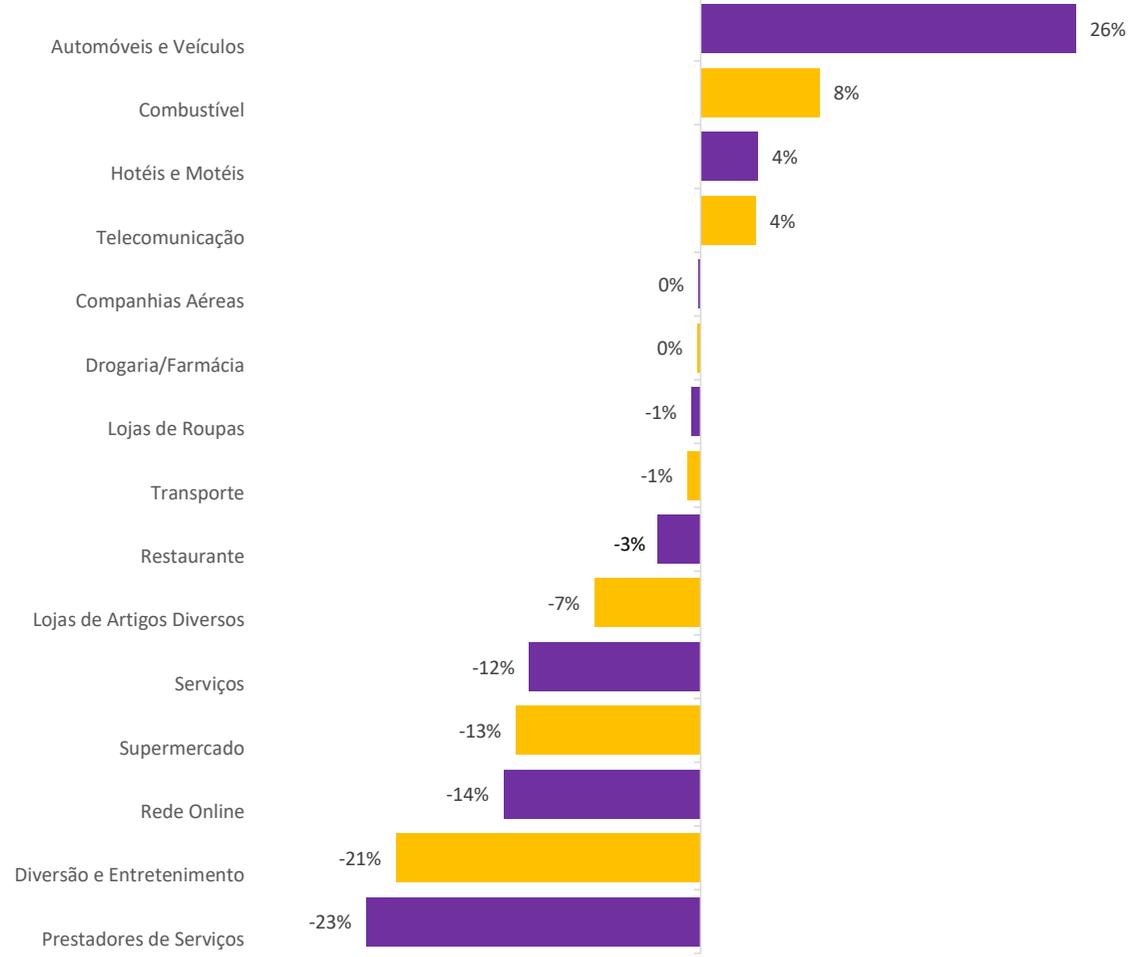
+0,7 p.p.% Restaurante

BAHIA – Mai/22

Distribuição tipo de compra por segmento – Mai/22



Percentual de Variação do Spending Mai/22 vs Abr/22



CEARÁ – Maio/22

Usos Total

R\$ 2,3 MM

+6,8%

Varição Spending Usos Mai/22 vs Abr/22: +6,8%

Compras

R\$ 1,5 MM

+5,2%

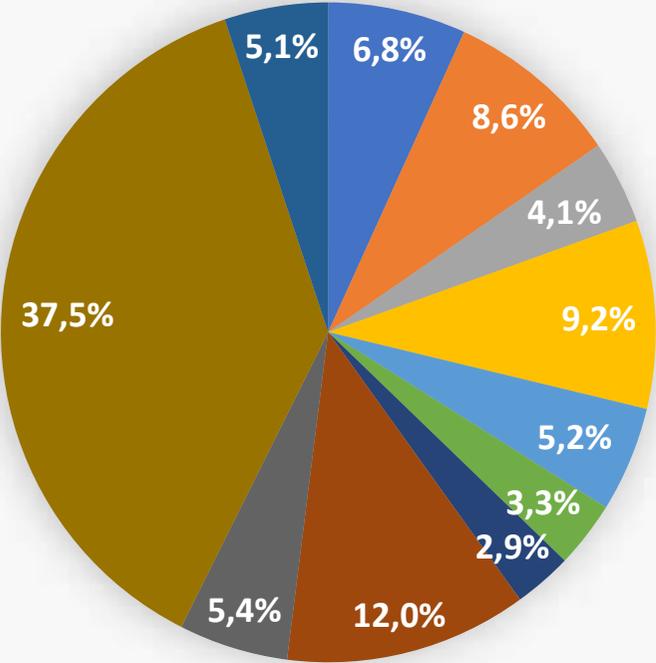
Varição Spending Compras Mai/22 vs Abrr/22 : +5,2%

Volume de Compras (Mai/22): R\$ 1,5 MM
 Participação no Volume Compras Nordeste: 16,8%
 Participação no Volume Compras Total: 2,0%

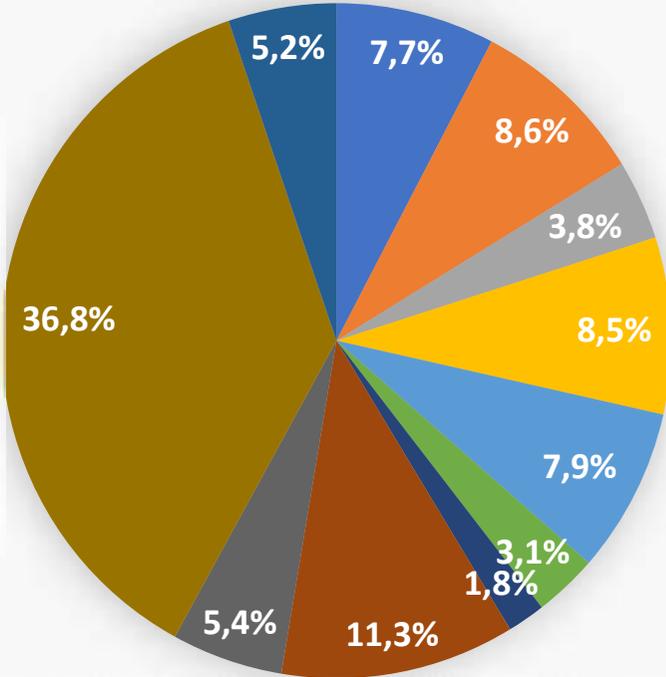
Participação Base30 Nordeste: 18,8%
 Participação Base30 Total: 4,6%

Segmentos – Participação de Compras

Abr/22



Maio/22

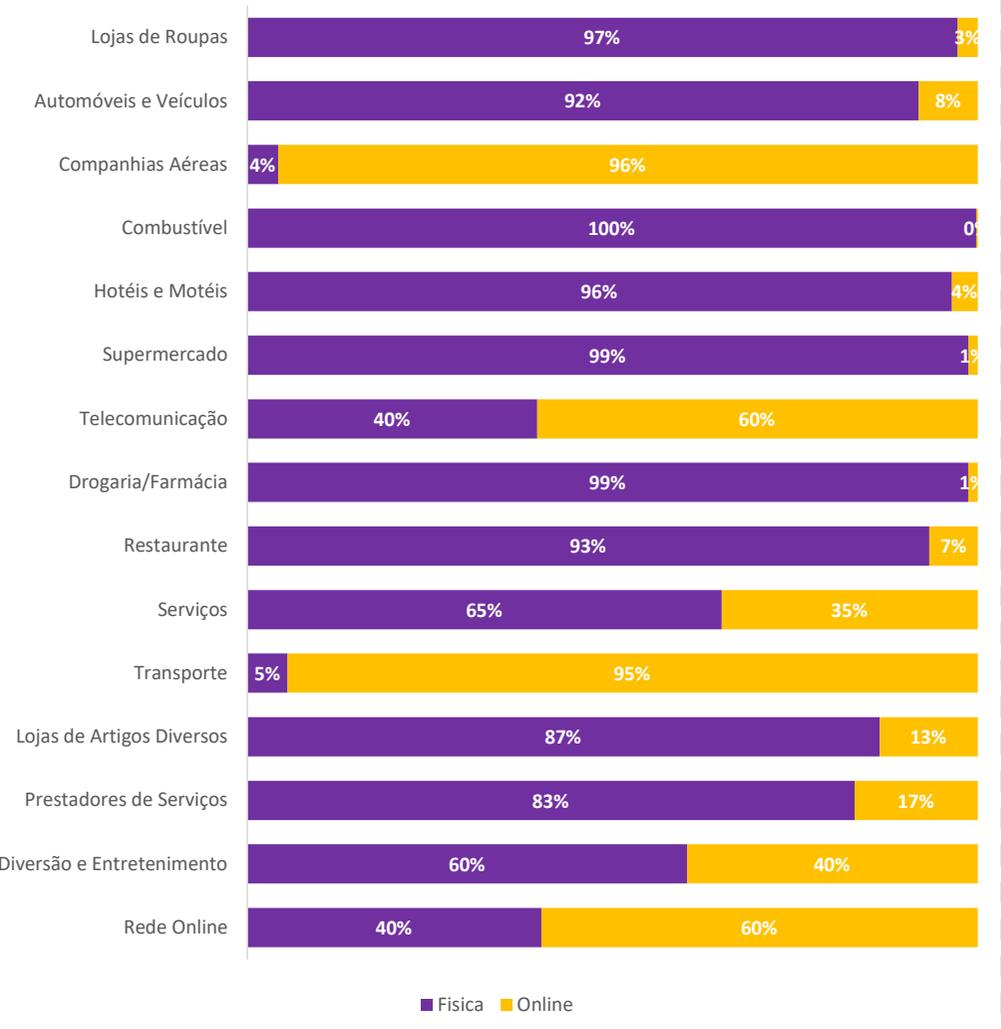


Principais variações na participação do valor total de compras Mai/22 vs Abr/22

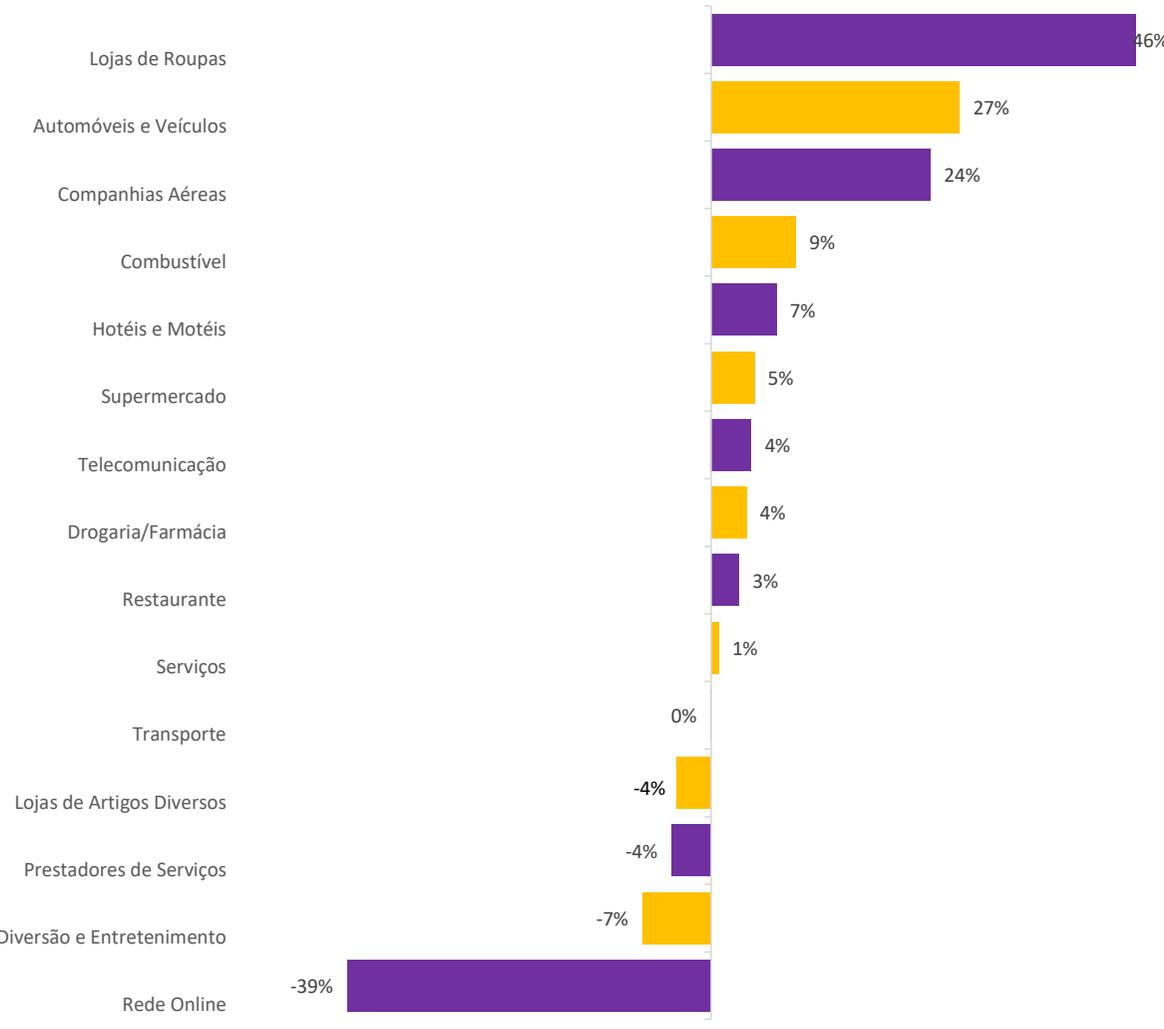
- 1,0 p.p.% Rede Online
- 0,8 p.p.% Lojas de Artigos Diversos
- + 2,8 p.p.% Loja de Roupas
- + 0,8 p.p.% Outros

CEARÁ - Mai/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Mai/22



Percentual de Variação do Spending Mai/22 vs Abr/22



PERNAMBUCO - Mai/22

Usos Total

R\$ 2,8 MM

-1,3%

Variação Spending Usos Mai/22 vs Abr/22: -1,3%

Compras

R\$ 1,8 MM

-5,3%

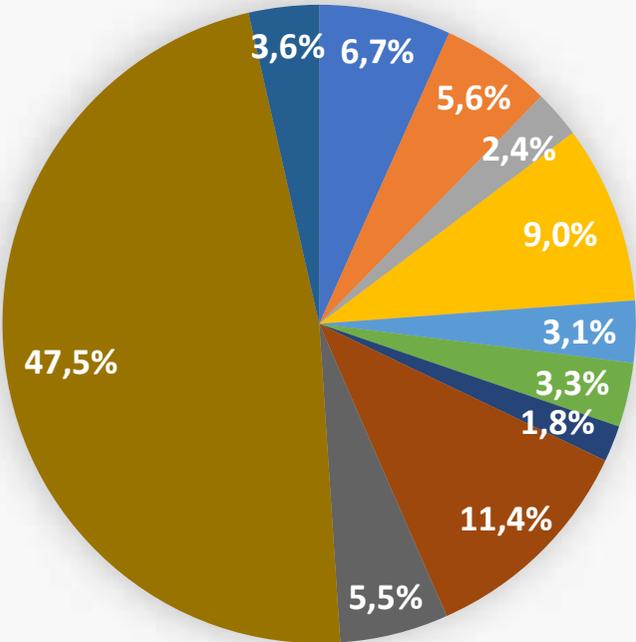
Variação Spending Compras Mai/22 vs Abr/22: -5,3%

Volume de Compras (Mai/22): R\$ 1,8 MM
 Participação no Volume Compras Nordeste: 20,9%
 Participação no Volume Compras Total: 2,5%

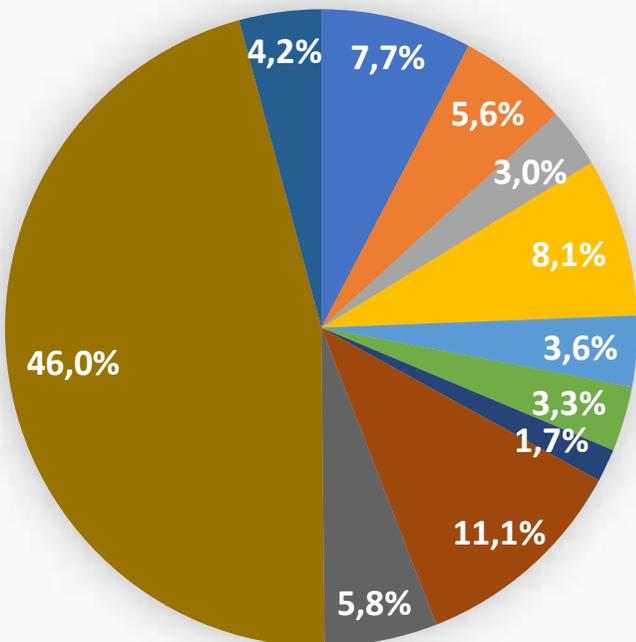
Participação Base30 Nordeste: 20,2%
Participação Base30 Total: 4,9%

Segmentos – Participação de Compras

Abr/22



Maio/22



Principais variações na participação do valor total de compras Mai/22 vs Abr/22

- 1,0 p.p.% Loja de Artigos Diversos

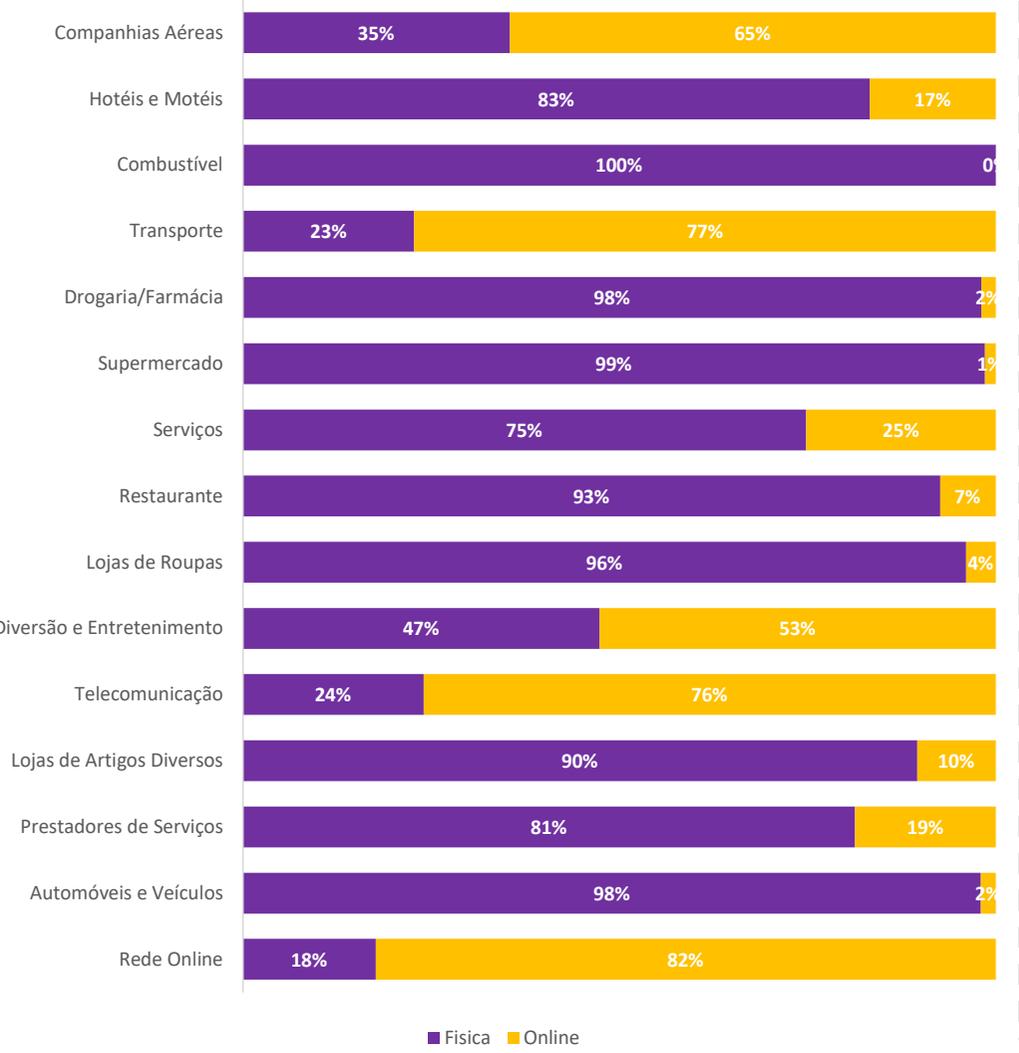
-1,5 p.p.% Supermercado

+1,0 p.p.% Outros

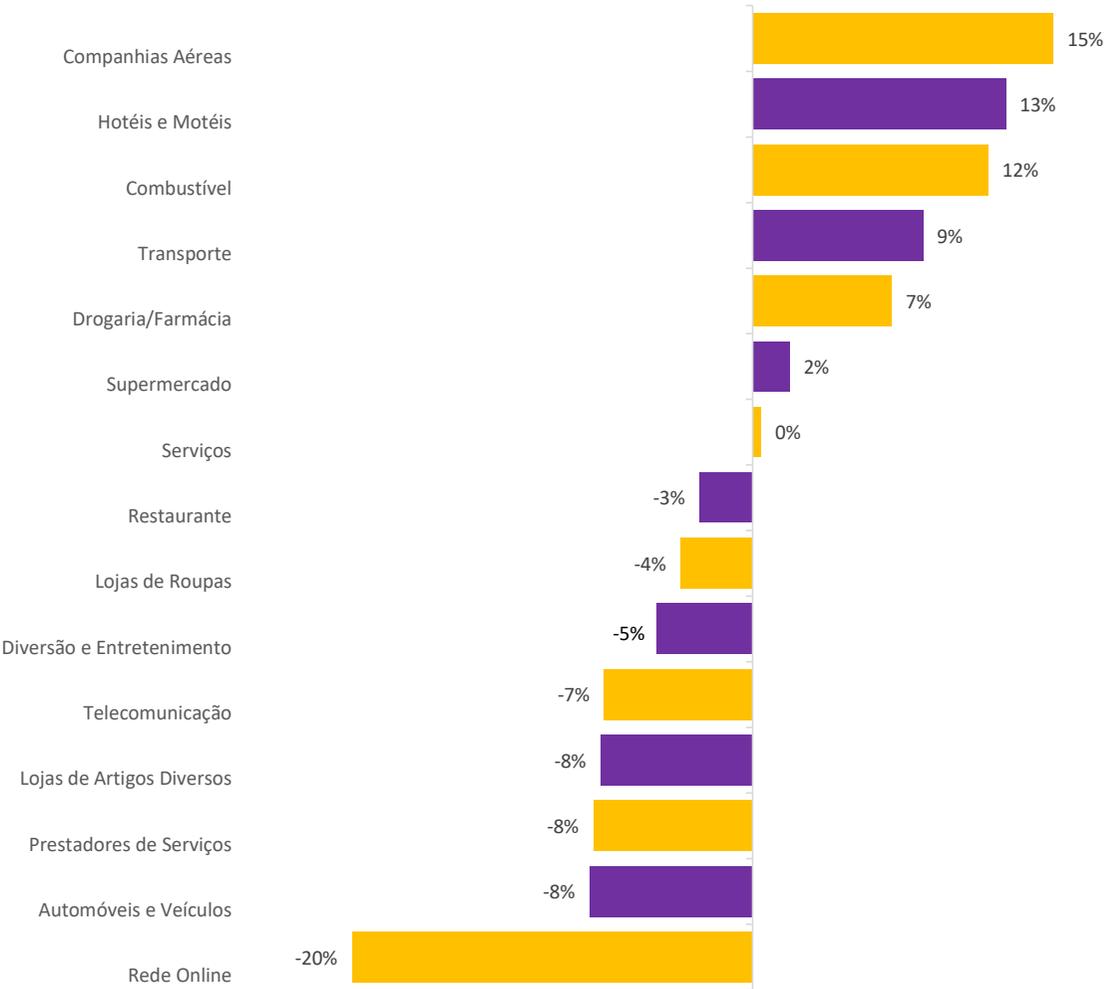
+0,6 p.p.% Transporte

PERNAMBUCO - Mai/22

Distribuição tipo de compra por segmento – Mai/22



Percentual de Variação do Spending Mai/22 vs Abr/22





Índice Mai22

CENTRO OESTE



superdigital

uma fintech

Santander

GOIÁS - Mai/22

Usos Total

R\$ 2,2 MM

+0,6%

Varição Spending Usos Mai/22 vs Abr/22: +0,6%

Compras

R\$ 1,6 MM

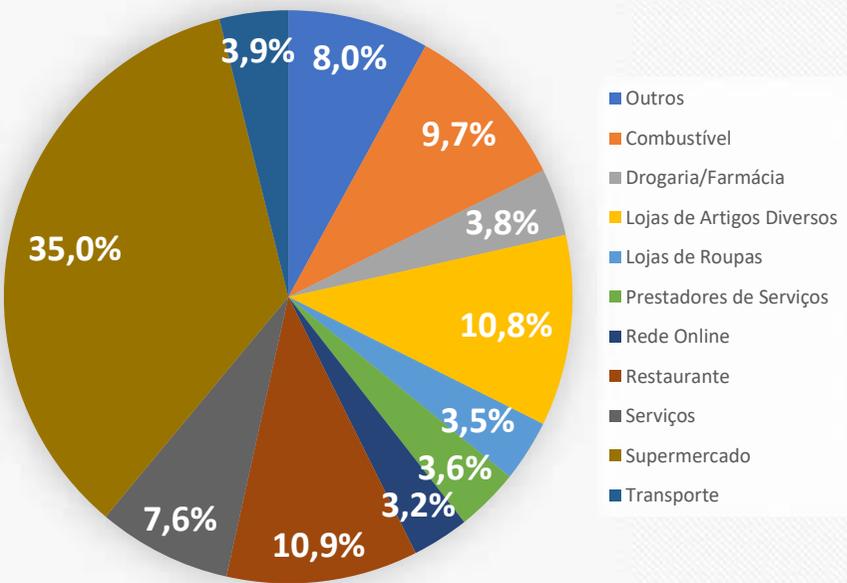
-0,6%

Varição Spending Compras Mai/22 vs Abr/22: -0,6%

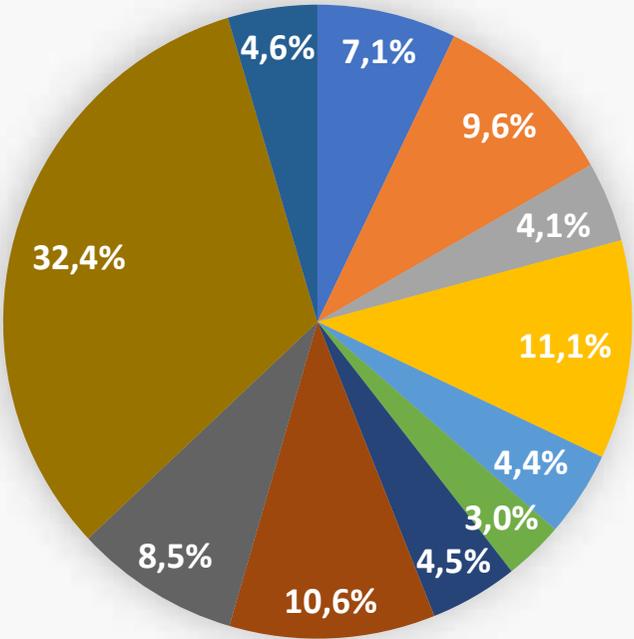
Volume de Compras (Mai/22): R\$1,6 MM
 Participação no Volume Compras Centro Oeste: 41,4%
 Participação no Volume Compras Total: 2,1%
Participação Base30 Centro Oeste: 48,2%
Participação Base30 Total: 2,0%

Segmentos – Participação de Compras

Abr/22



Maio/22

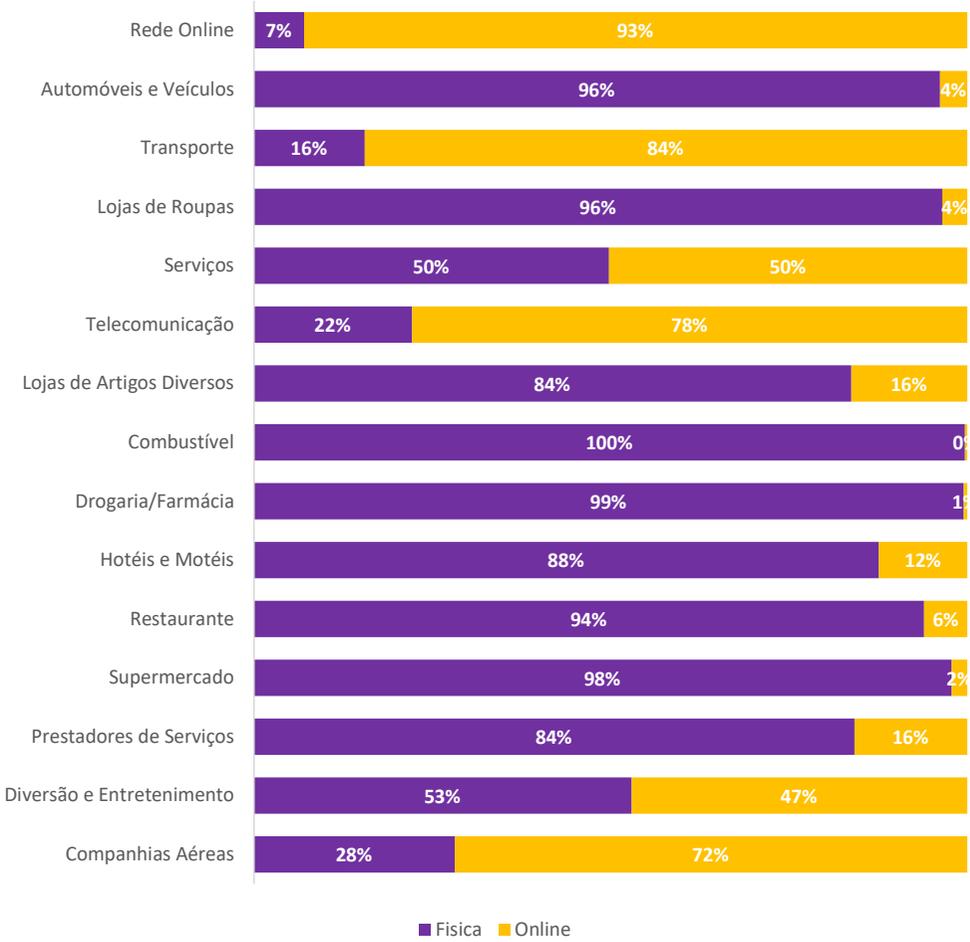


Principais variações na participação do valor total de compras Mai/22 vs Abr/22

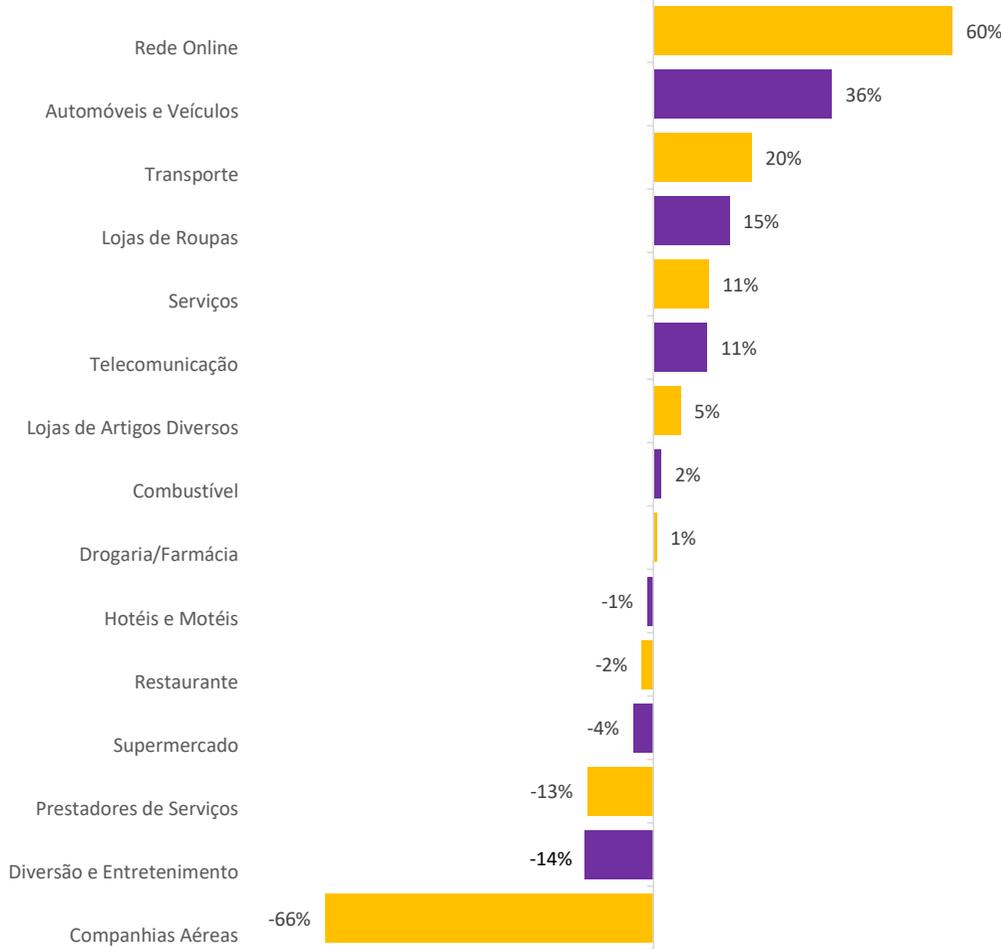
- 2,6 p.p.% Supermercado
- 0,9 p.p.% Outros
- + 1,3 p.p.% Rede Online
- + 0,9 p.p.% Loja de Roupas

GOIÁS- Mai/22

Distribuição tipo de compra por segmento – Mai/22



Percentual de Variação do Spending Mai/22 vs Abr/22



MATO GROSSO - Mai/22

Usos Total

R\$ 1,1 MM

+3,4%

Varição Spending Usos Mai/22 vs Abr/22: +3,4%

Compras

R\$ 0,9 MM

-0,04%

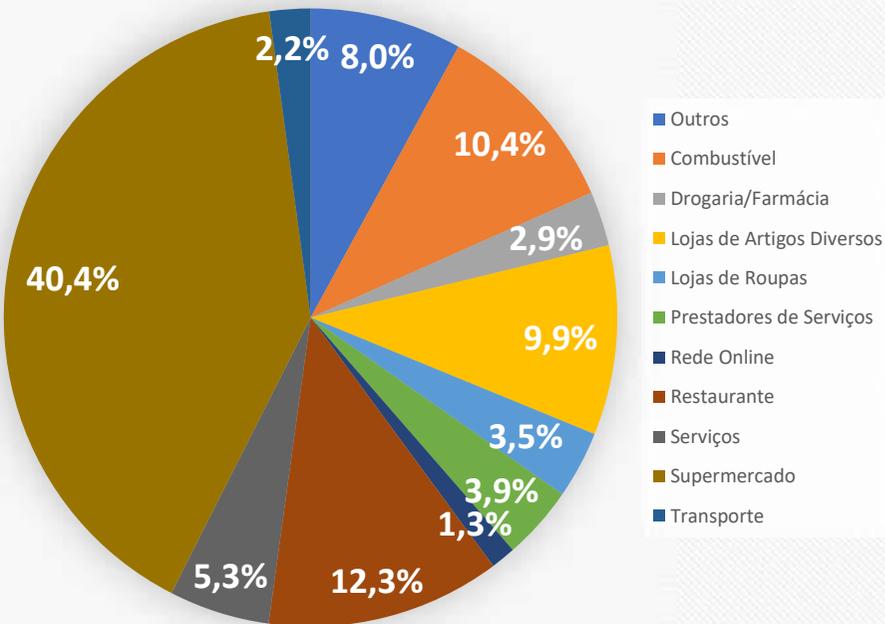
Varição Spending Compras Mai/22 vs Abr/22: -0,04%

Volume de Compras (Mai/22): R\$ 0,9 MM
 Participação no Volume Compras Centro Oeste: 23,5%
 Participação no Volume Compras Total: 1,2%

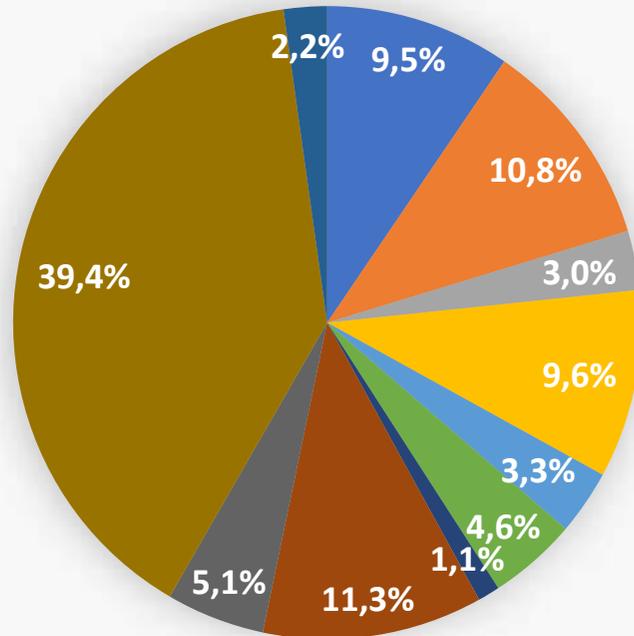
Participação Base30 Centro Oeste: 17,7%
 Participação Base30 Total: 0,7%

Segmentos – Participação de Compras

Abr/22



Mai/22



Principais variações na participação do valor total de compras Mai/22 vs Abr/22

- 1,0 p.p.% Restaurante

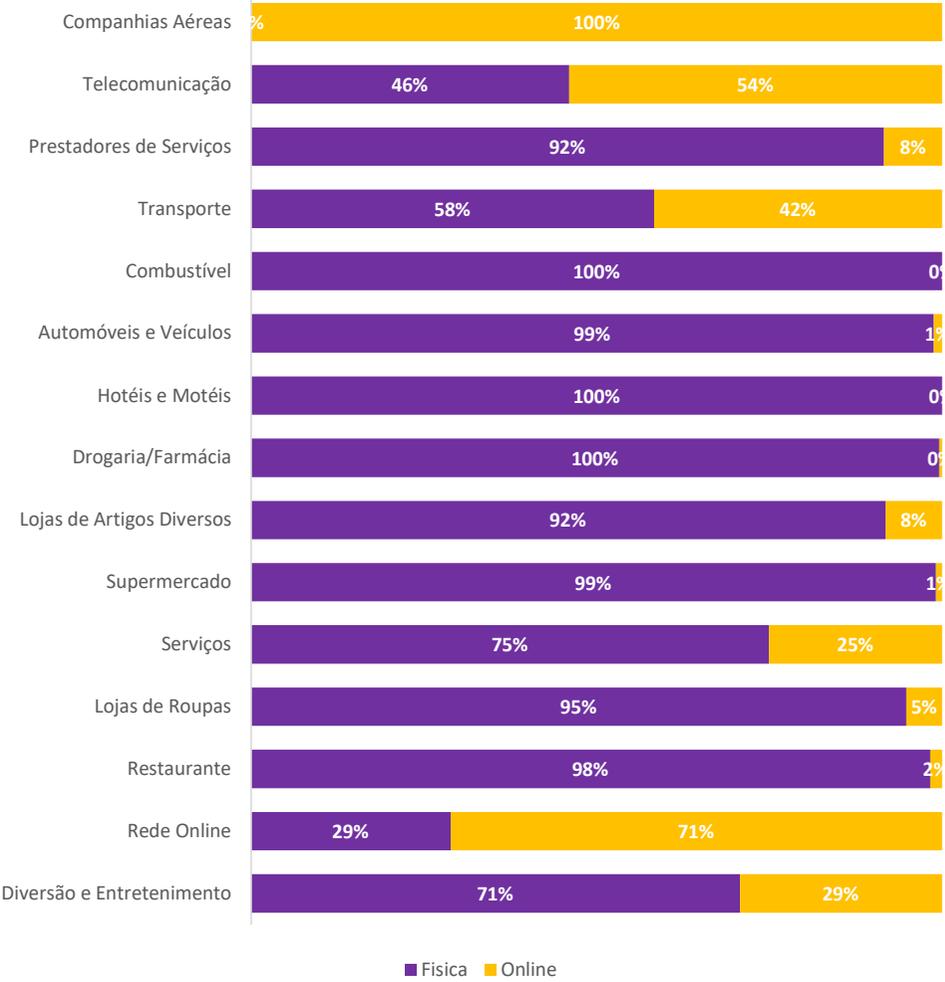
- 1,0 p.p.% Supermercado

+ 1,5 p.p.% Outros

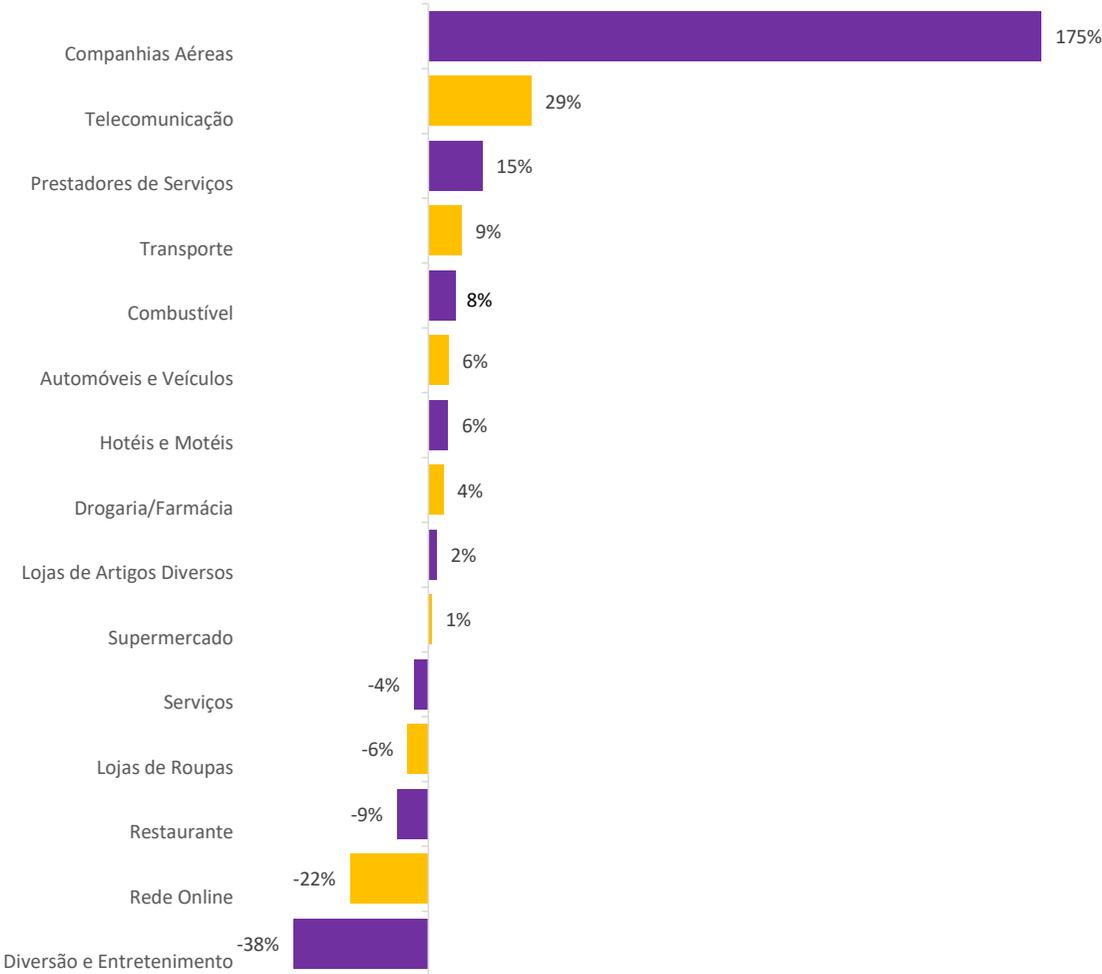
+ 0,7 p.p.% Prestadores de Serviços

MATO GROSSO - Mai/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Mai/22



Percentual de Variação do Spending Mai/22 vs Abr/22





OBRIGADO