



Índice Jun22



superdigital

uma fintech

Santander



superdigital

Uma fintech  Santander



Índice Jun22



Variação e Valor de Usos | Jun/22 vs Mai/22



Usos Total

R\$ 96,4 MM

-4%

Compras Nac.

R\$ 63,5 MM

-11%

Compras Inter.

R\$ 1,7 MM

1%

Recarga Bilhete

R\$ 2,7 MM

-8%

Recarga Celular

R\$ 1,1 MM

-7%

Pagamento Contas

R\$ 27,5 MM

17%

Spending médio de usos cai **-4%** em Jun/22 em relação a Mai/22



Variação e Valor de Usos | Jun/22 vs Mai/22



Compras Total

R\$ 65,2 MM

-11%

Compras Nac.

R\$ 63,5 MM

-11%

Compras Inter.

R\$ 1,7 MM

1%

Spending médio de compras cai **-11%** em Jun/22 em relação Mai/22



Compras Total

R\$ 441,9 MM

- 20%

Compras Nac.

R\$ 430,5 MM

- 19%

Compras Inter.

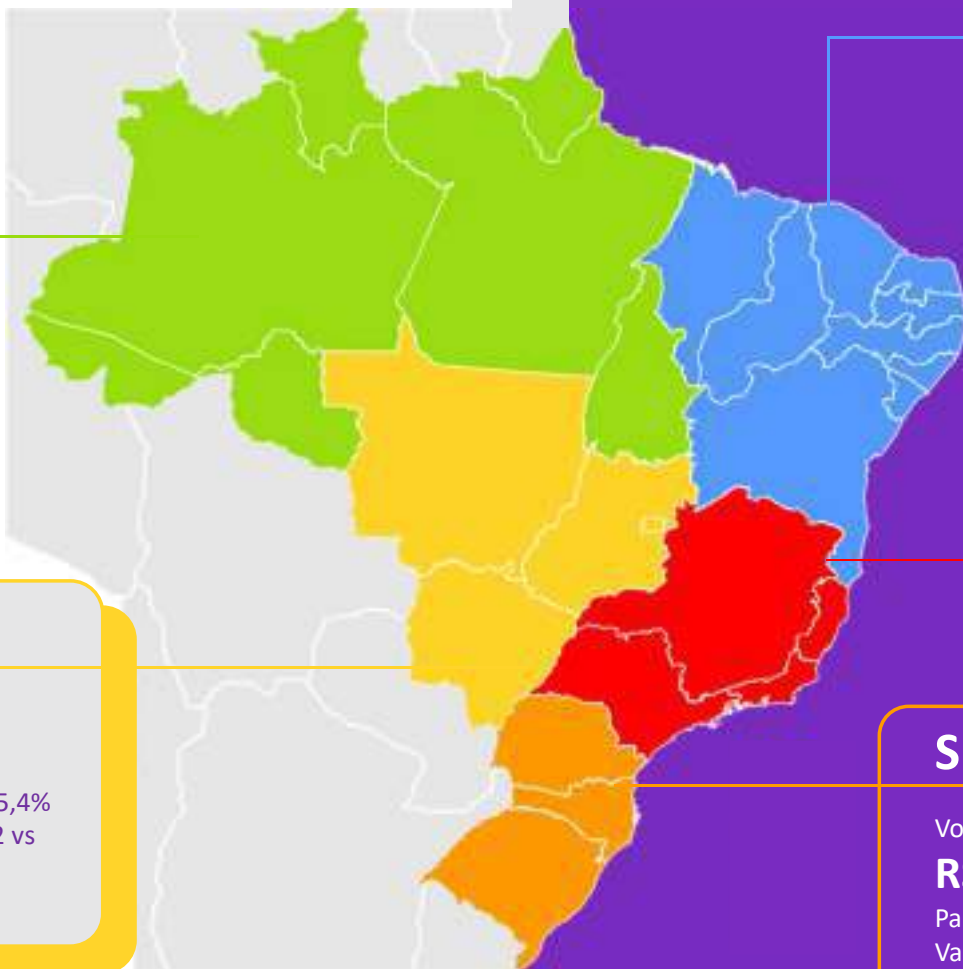
R\$ 11,4 MM

- 49%

Spending médio de compras cai **-20%** em 2022 em relação a 2021



Dados por região Jun/22



NORTE

Volume de Compras (Jun/22)

R\$ 2,6 MM

Participação no Volume Compras: 4,0%

Variação Spending Compras Jun/22 vs Mai/22: -11,5%

Participação Base30: 5,6%

NORDESTE

Volume de Compras (Jun/22)

R\$ 7,9 MM

Participação no Volume Compras: 12,1%

Variação Spending Compras Jun/22 vs Mai/22: -8,3%

Participação Base30: 24,0%

SUDESTE

Volume de Compras (Jun/22)

R\$ 44,0 MM

Participação no Volume Compras: 67,4%

Variação Spending Compras Jun/22 vs Mai/22: -12,2%

Participação Base30: 58,4%

CENTRO OESTE

Volume de Compras (Jun/22)

R\$ 3,5 MM

Participação no Volume Compras: 5,4%

Variação Spending Compras Jun/22 vs Mai/22: -10,1%

Participação Base30: 4,4%

SUL

Volume de Compras (Jun/22)

R\$ 7,2 MM

Participação no Volume Compras: 11,0%

Variação Spending Compras Jun/22 vs Mai/22: -6,5%

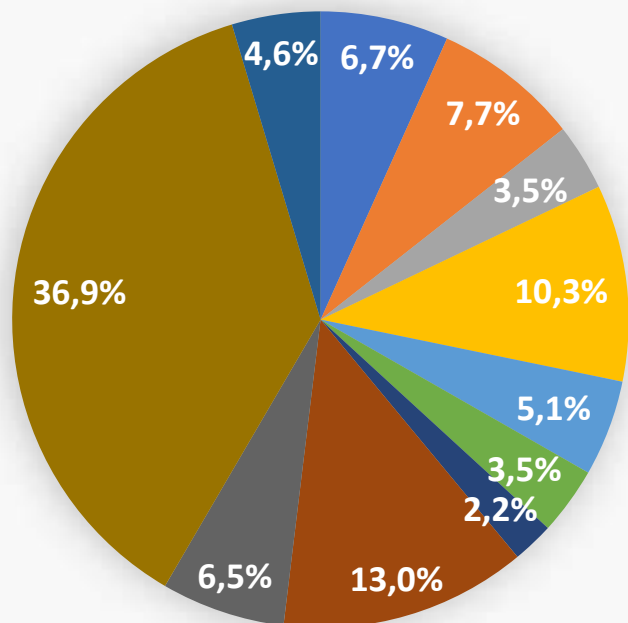
Participação Base30: 7,6%



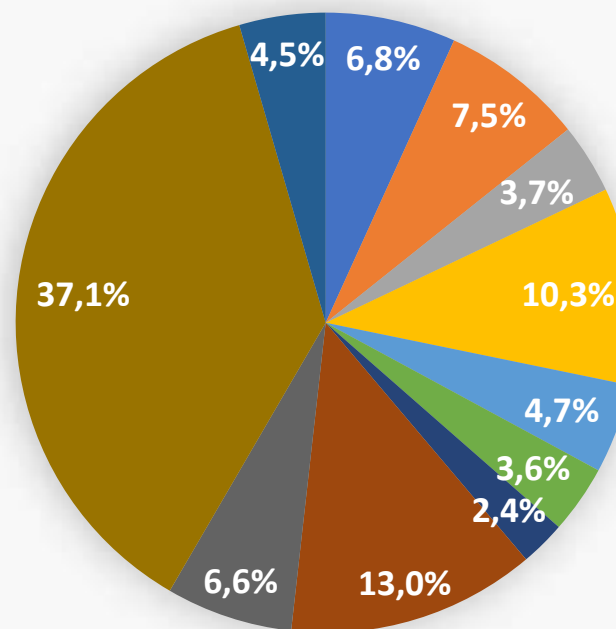
Segmentos – Participação



Maio/22



Junho/22



- Outros
- Combustível
- Drogaria/Farmácia
- Lojas de Artigos Diversos
- Lojas de Roupas
- Prestadores de Serviços
- Rede Online
- Restaurante
- Serviços
- Supermercado
- Transporte

Variação na Participação do Valor Total de compras Jun/22 vs Mai/22

-0,4p.p.% Lojas de Roupas

+0,2p.p.% Rede Online

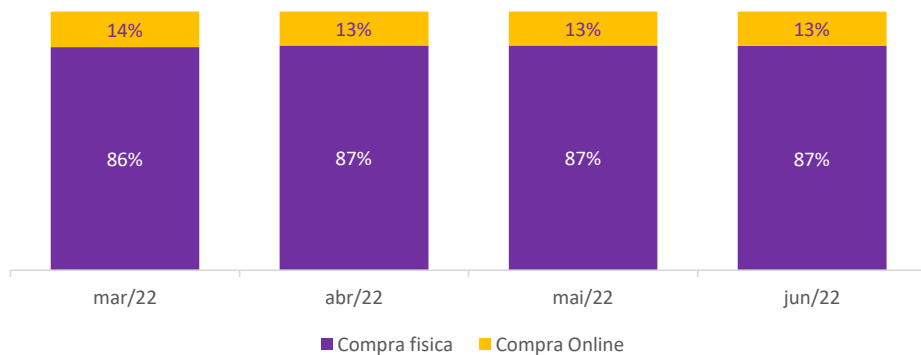
-0,2p.p.% Combustível

+0,2p.p.% Drogaria/Farmácia

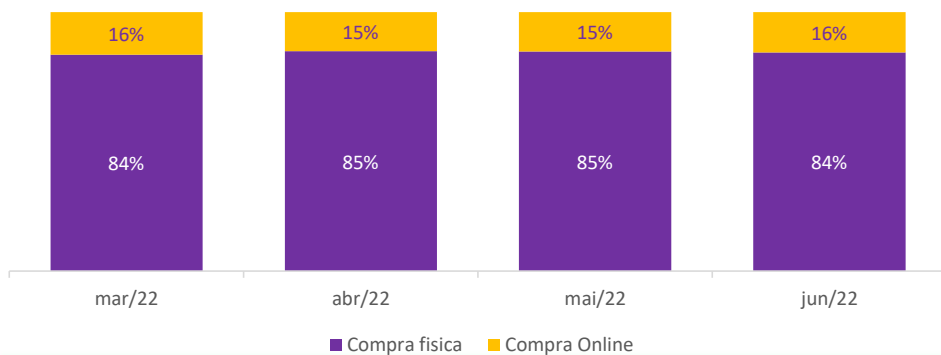


Compras Online vs Compras Físicas

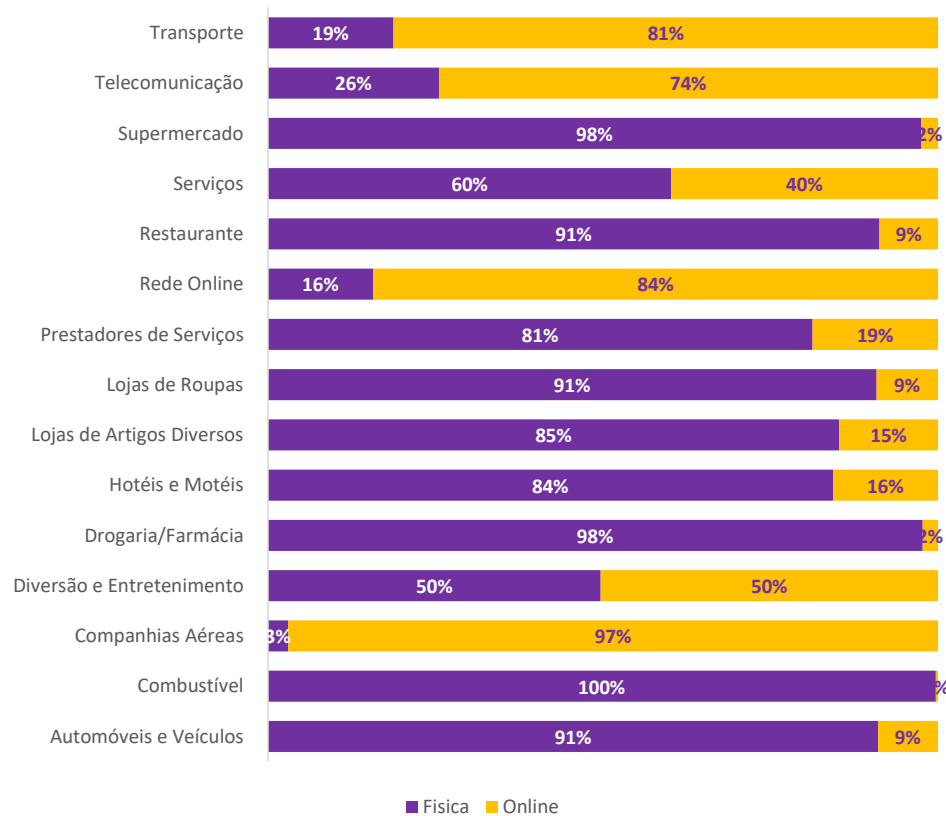
% por quantidade de transação



% por volume



Distribuição tipo de compra por segmento - Junho/22



*Variação Compra Física Jun/22 vs Mai/22



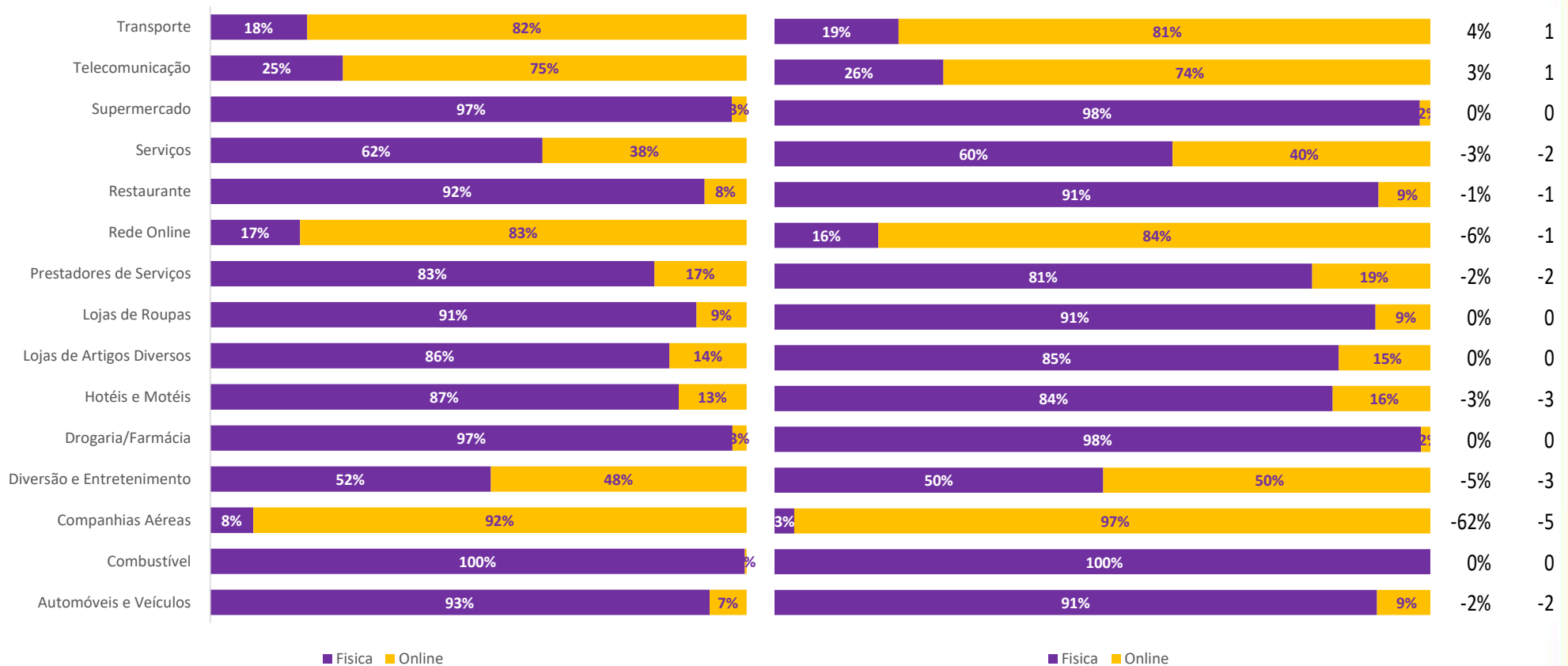
Compras Online vs Compras Físicas



Distribuição tipo de compra por segmento - Maio/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Jun/22

Var % Var p.p.



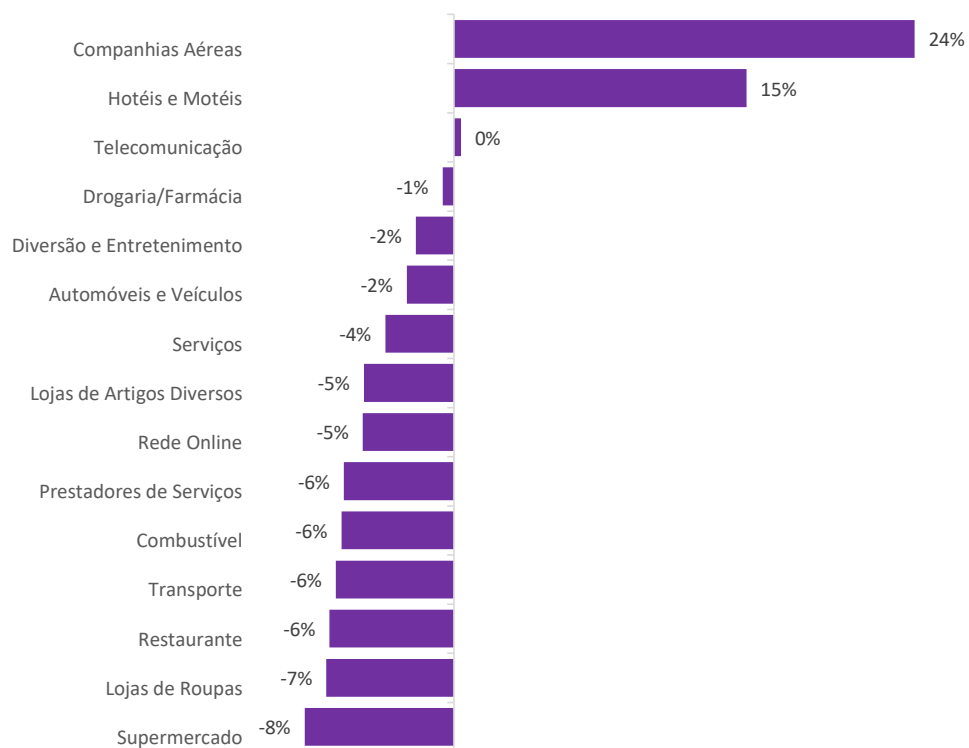
*Variação Compra Física Jun/22 vs Mai/22



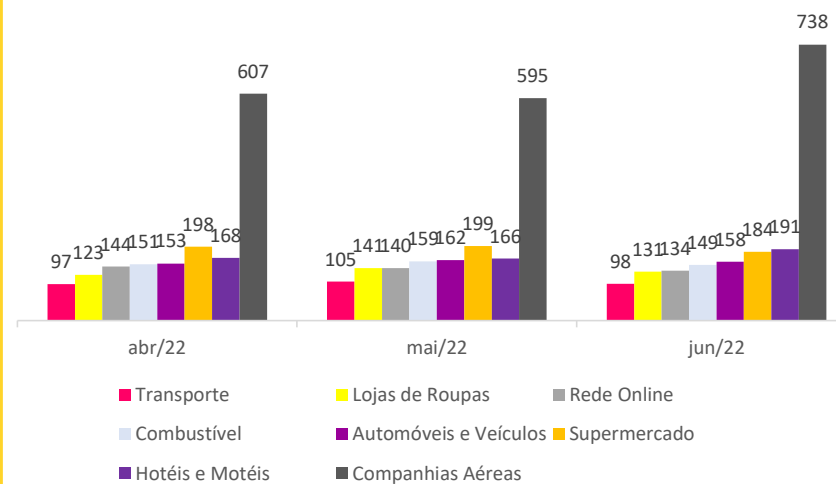
Segmentos - Spending



Percentual de Variação do Spending Jun/22 vs Mai/22



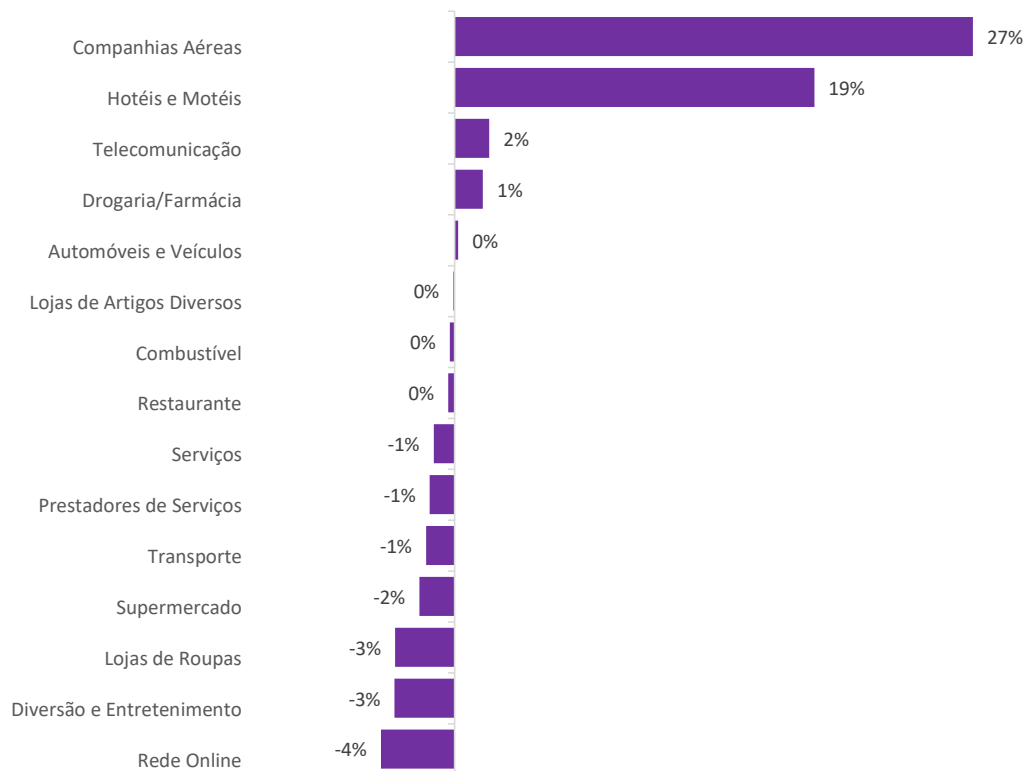
Top 8 segmento por Spending



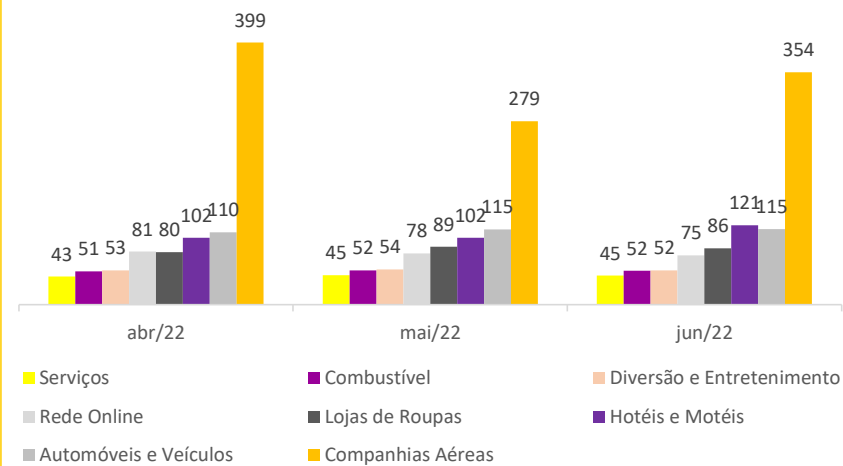


Segmentos – Ticket Médio

Percentual de Variação do Ticket Médio Jun/22 vs Mai/22



Top 8 segmento por Ticket Médio





Índice Jun22

SUDESTE



superdigital

uma fintech

Santander

SÃO PAULO - Jun/22

Usos Total

R\$ 46,9 MM

-8,4%

Varição Spending Usos Jun/22 vs Mai/22: -8,4%

Compras

R\$ 31,9 MM

-14,4%

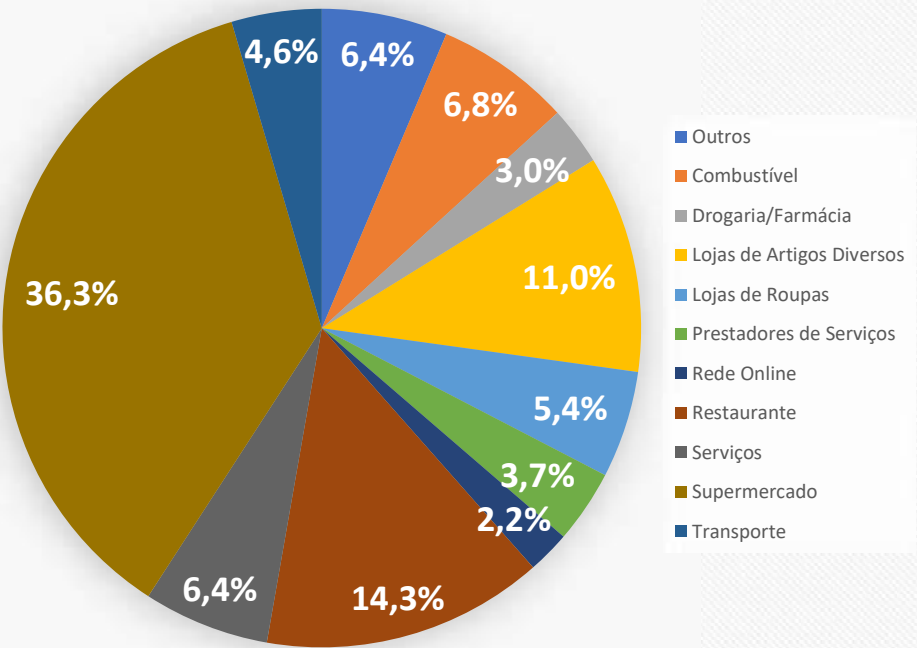
Varição Spending Compras Jun/22 vs Mai/22: -14,4%

Volume de Compras (Jun/22): **R\$31,9 MM**
 Participação no Volume Compras Sudeste: 84,9%
 Participação no Volume Compras Total: 57,5%

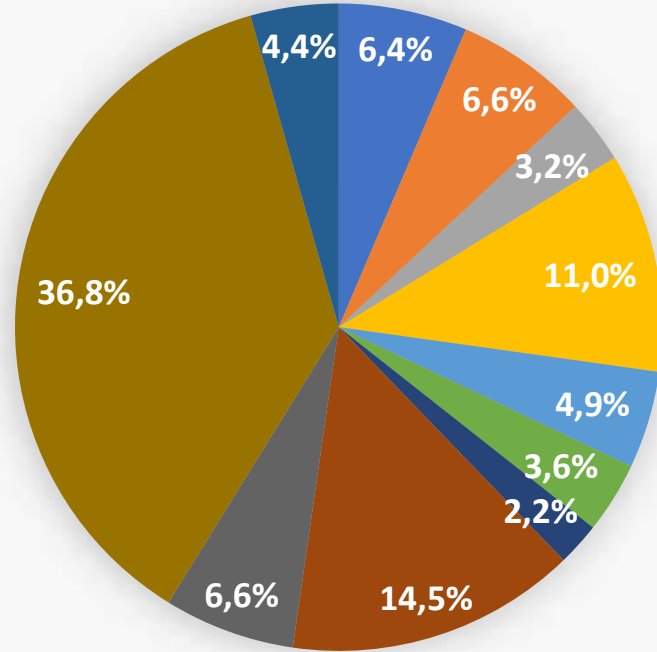
Participação Base30 Sudeste: 66,1%
Participação Base30 Total: 38,8%

Segmentos – Participação de Compras

Maio/22



Junho/22

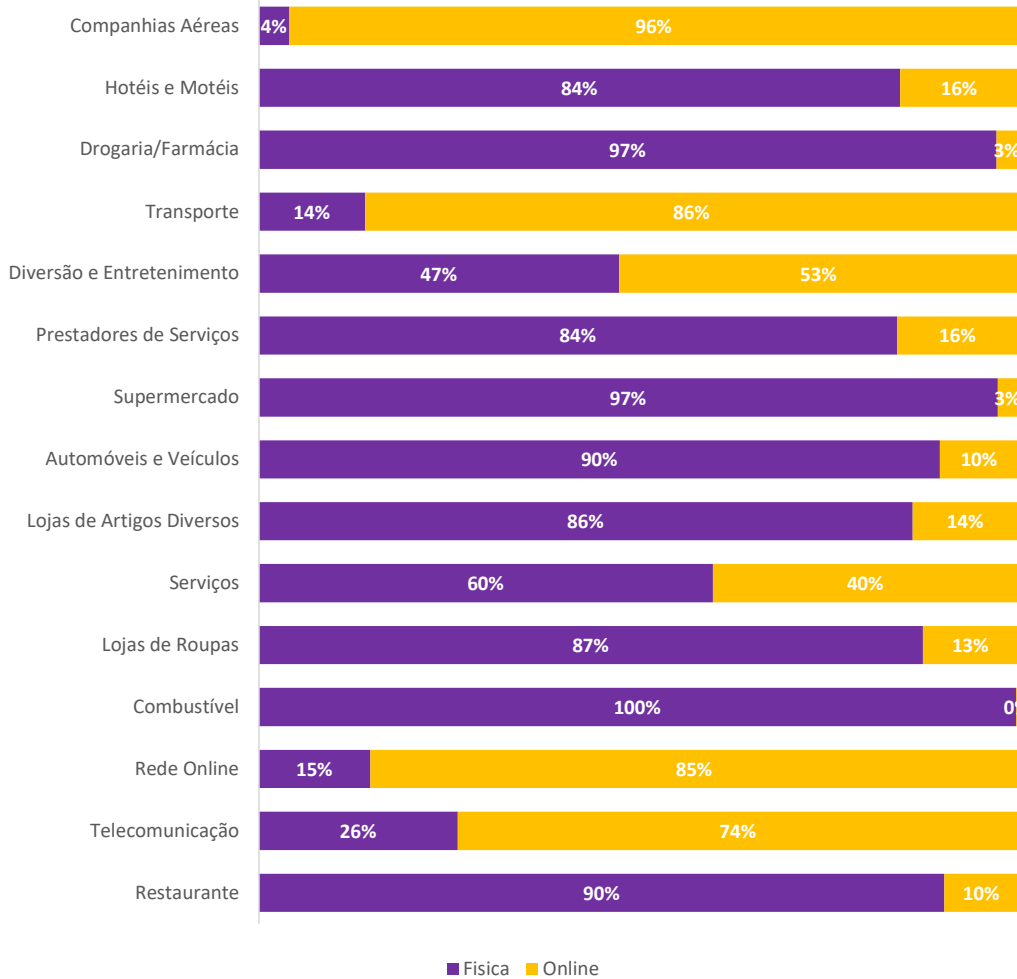


Principais variações na participação do valor total de compras Jun/22 vs Mai/22

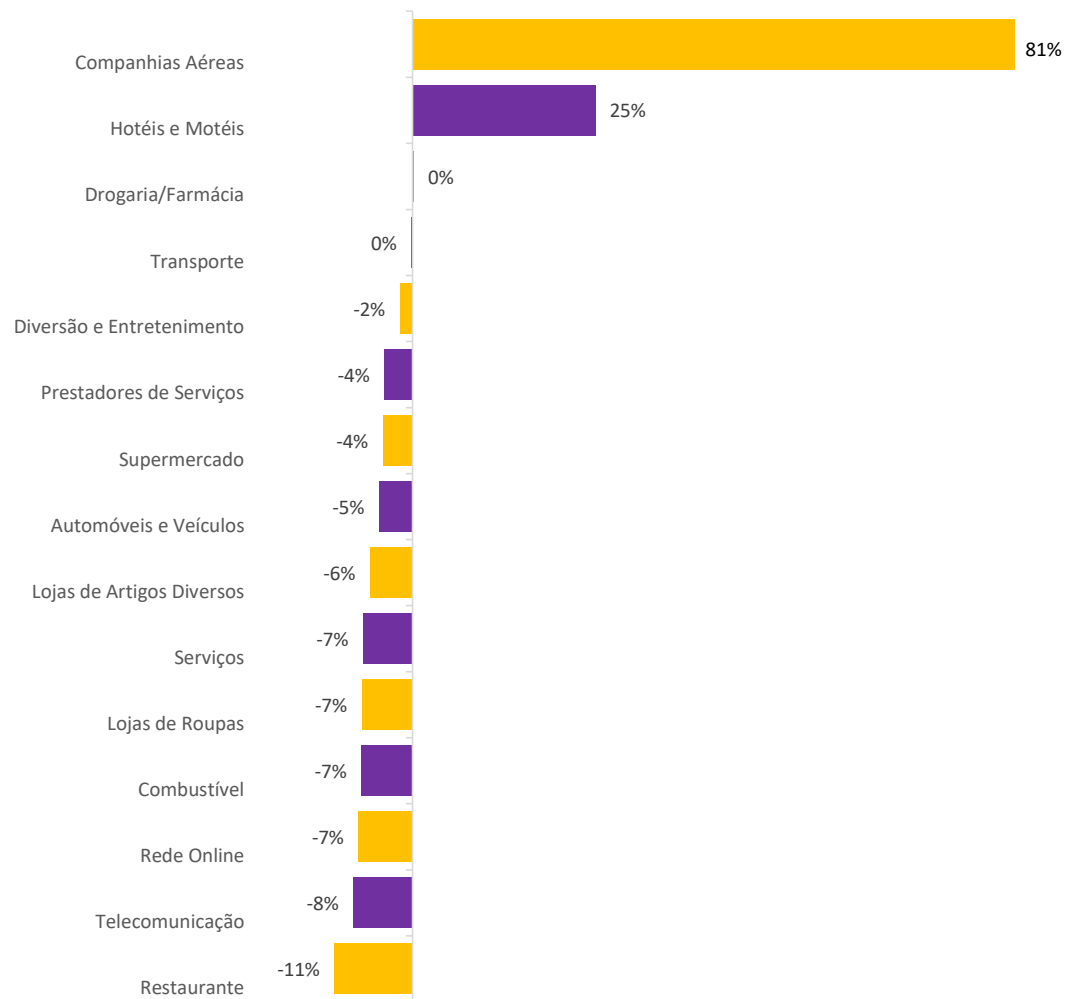
- 0,5 p.p.% Loja de Roupas
- 0,2 p.p.% Combustível
- + 0,5 p.p.% Supermercado
- + 0,2 p.p.% Restaurante

SÃO PAULO - Jun/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Jun/22



Percentual de Variação do Spending Jun/22 vs Mai/22



RIO DE JANEIRO - Jun/22

Usos Total

R\$ 7,9 MM

-5,7%

Varição Spending Usos Jun/22 vs Mai/22: -5,7%

Compras

R\$ 5,3 MM

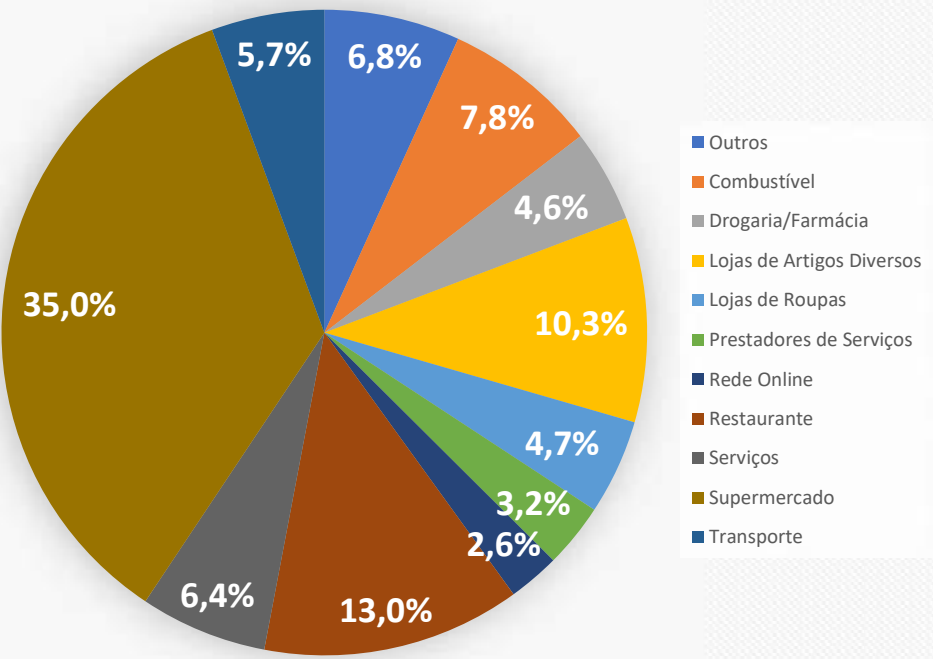
-12,8%

Varição Spending Compras Jun/22 vs Mai/22: -12,8%

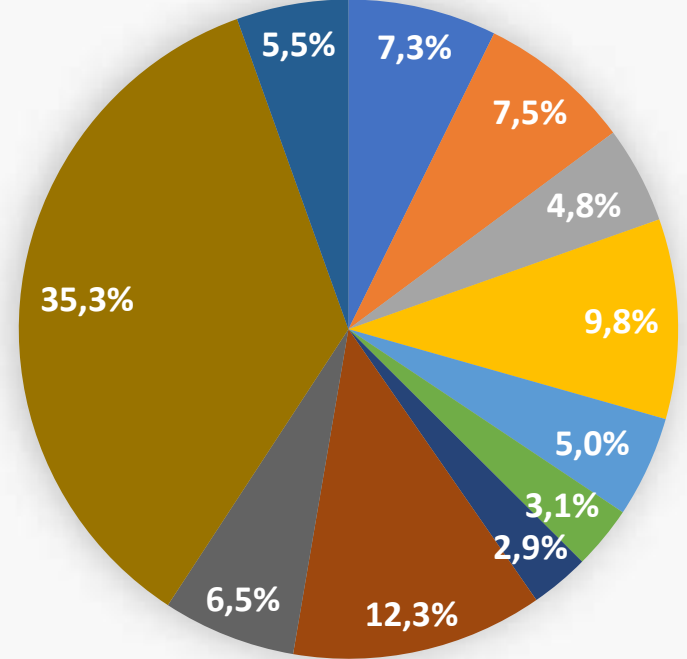
Volume de Compras (Jun/22): R\$ 5,3 MM
 Participação no Volume Compras Sudeste: 13,8%
 Participação no Volume Compras Total: 9,4%
Participação Base30 Sudeste: 14,4%
Participação Base30 Total: 8,4%

Segmentos – Participação de Compras

Maio/22



Junho/22

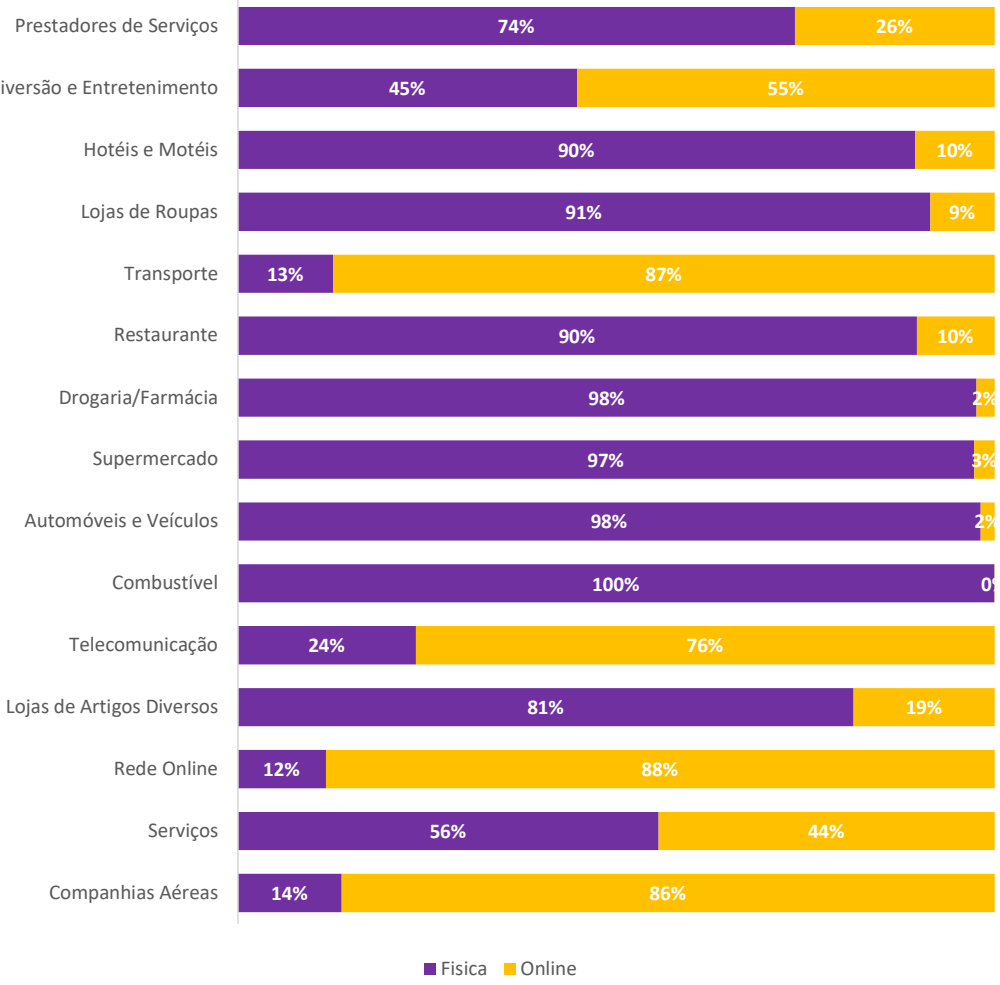


Principais variações na participação do valor total de compras Jun/22 vs Mai/22

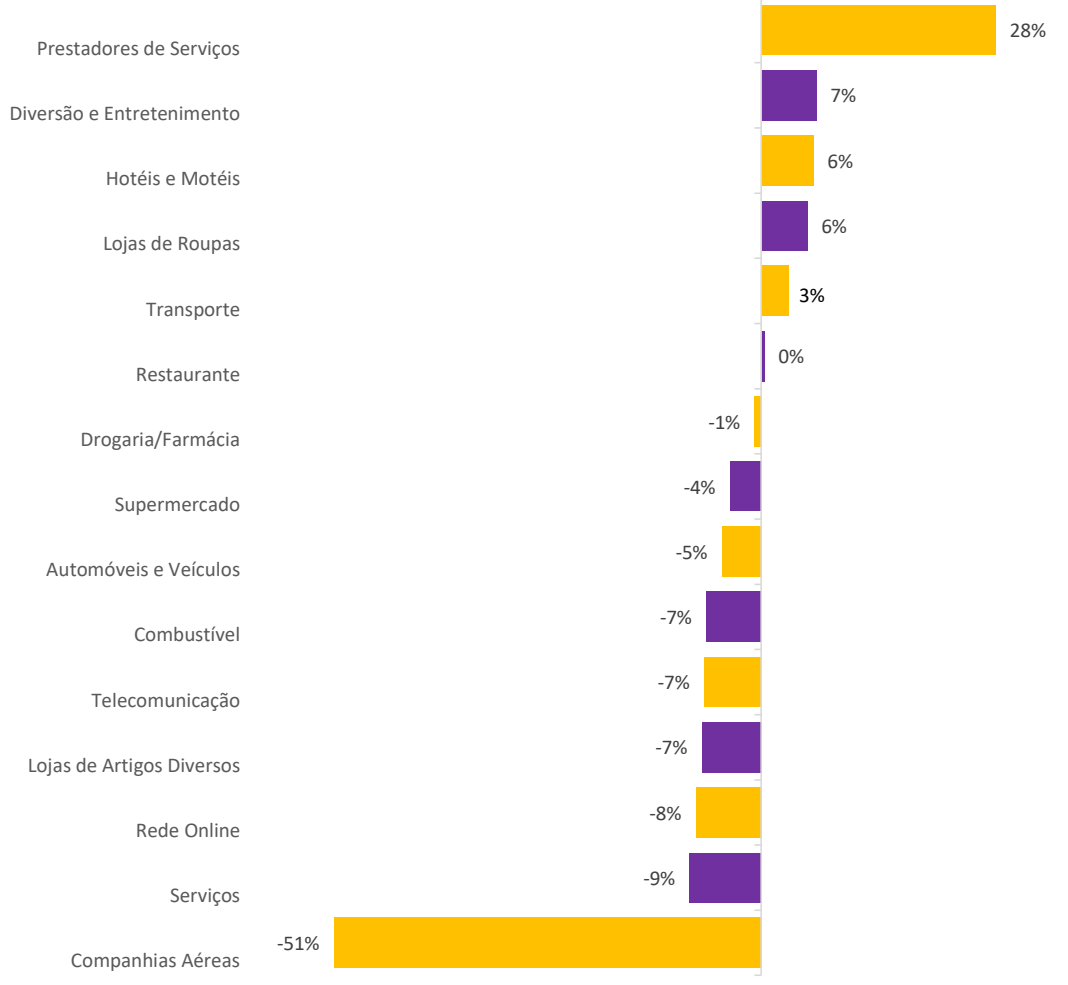
- 0,6 p.p.% Restaurante
- 0,4 p.p.% Loja Artigos Diversos
- + 0,3 p.p.% Rede Online
- + 0,3 p.p.% Supermercado

RIO DE JANEIRO - Jun/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Jun/22



Percentual de Variação do Spending Jun/22 vs Mai/22



MINAS GERAIS - Jun/22

Usos Total

R\$ 9,0 MM

-3,7%

Varição Spending Usos Jun/22 vs Mai/22: -3,7%

Compras

R\$ 6,1 MM

-11,3%

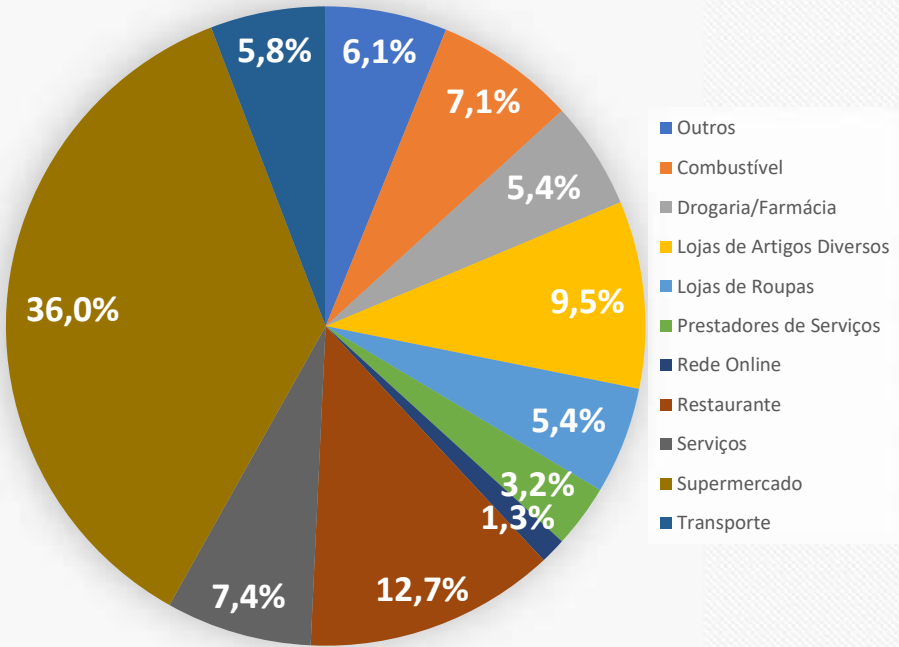
Varição Spending Compras Jun/22 vs Mai/22: -11,3%

Volume de Compras (Jun/22): **R\$ 6,1 MM**
 Participação no Volume Compras Sudeste: 15,8%
 Participação no Volume Compras Total: 10,7%

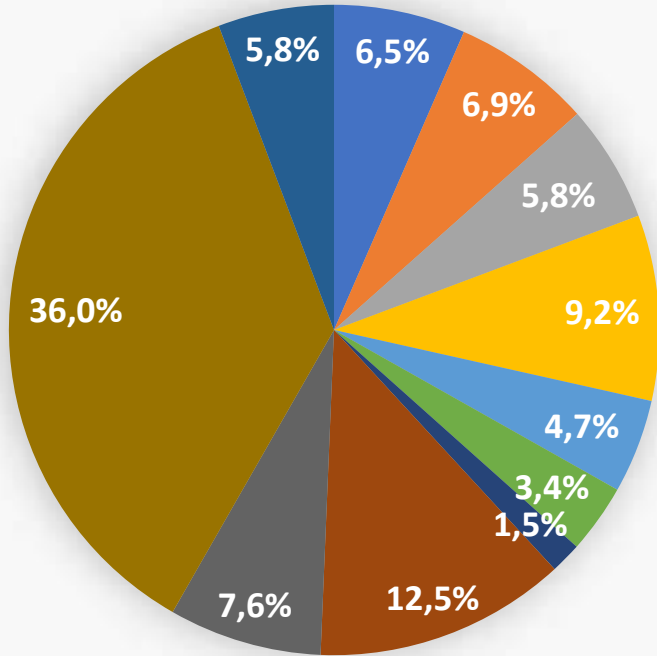
Participação Base30 Sudeste: 19,5%
Participação Base30 Total: 11,4%

Segmentos – Participação de Compras

Maio/22



Junho/22

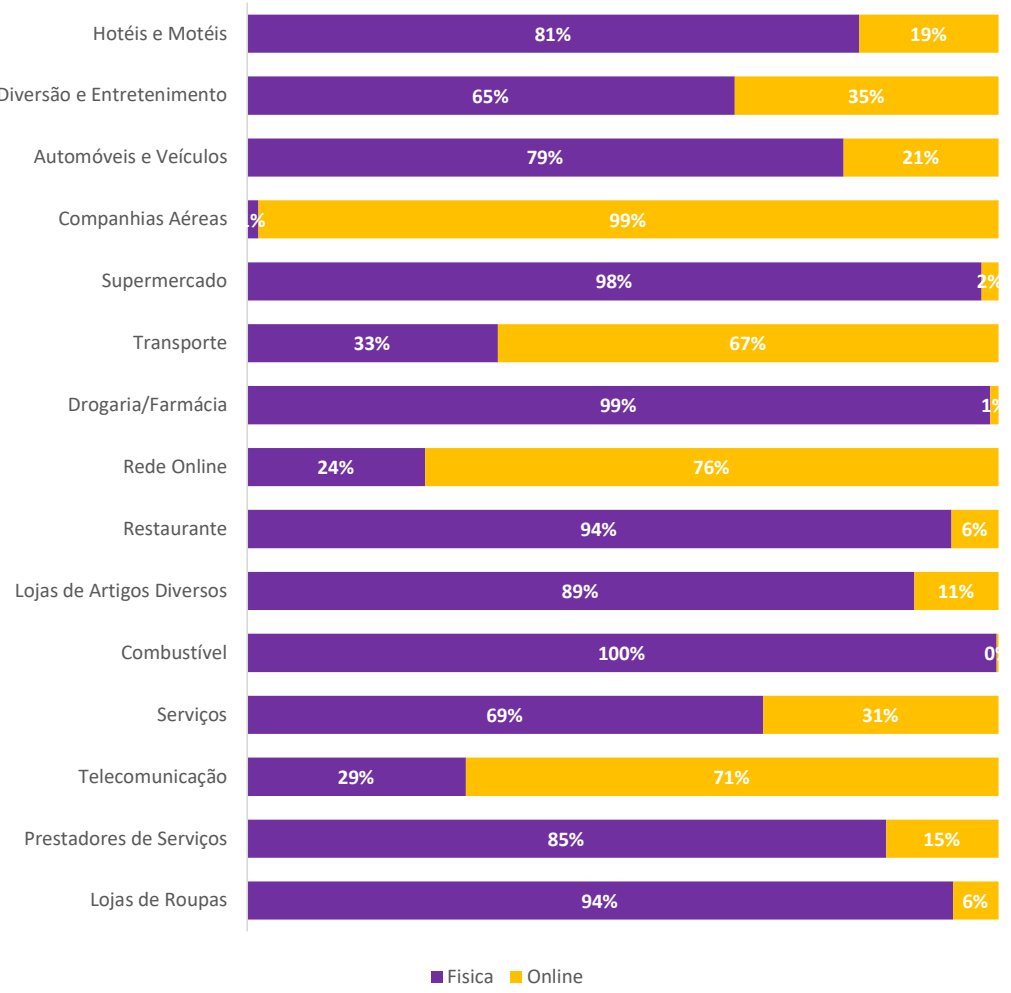


Principais variações na participação do valor total de compras Jun/22 vs Mai/22

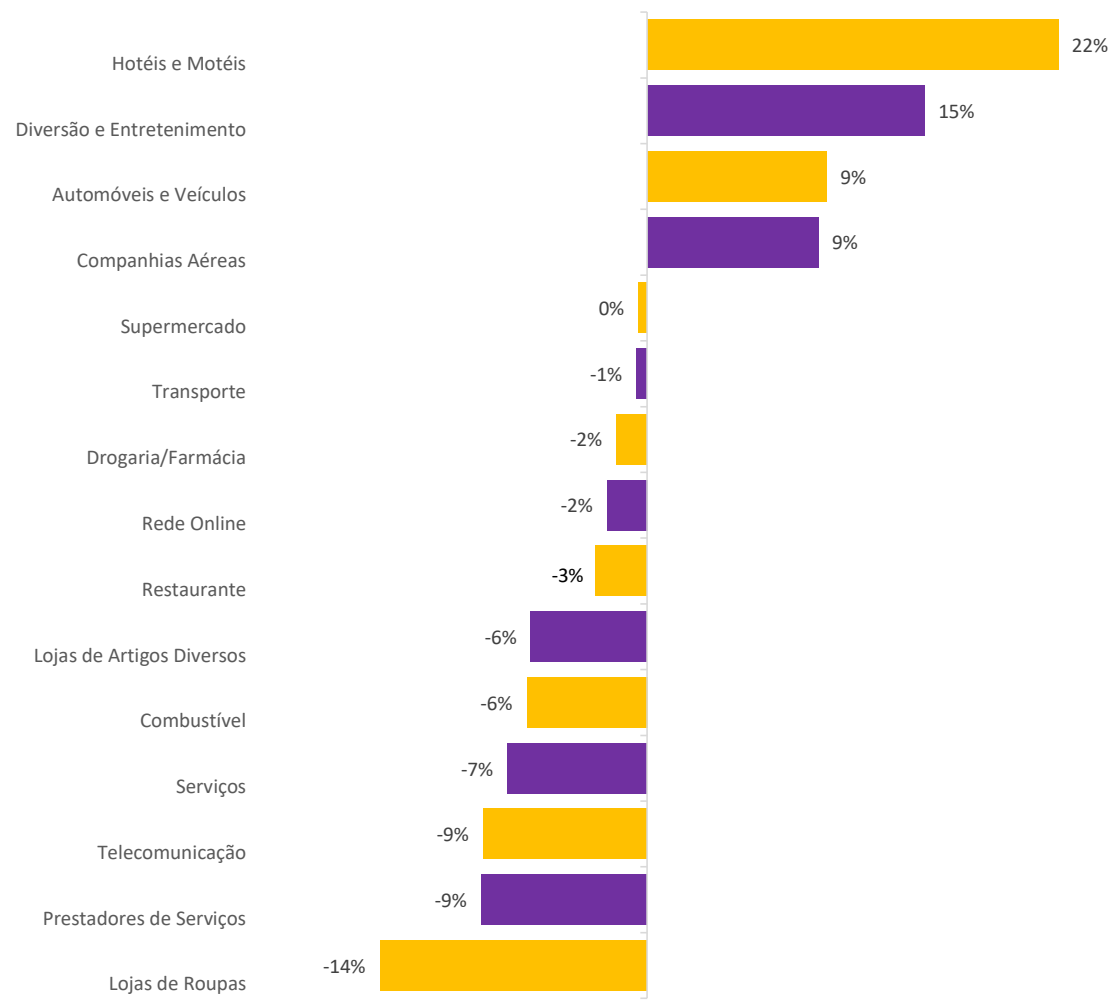
- 0,7 p.p.% Loja de Roupas
- 0,2 p.p.% Loja de Artigos Diversos
- + 0,4 p.p.% Drogaria/Farmácia
- + 0,2 p.p.% Prest. Serviços

MINAS GERAIS – Jun/22

Distribuição tipo de compra por segmento – Jun/22



Percentual de Variação do Spending Jun/22 vs Mai/22



ESPÍRITO SANTO - Jun/22

Usos Total

R\$ 0,7 MM

1,8%

Varição Spending Usos Jun/22 vs Mai/22: 1,8%%

Compras

R\$ 0,5 MM

-4,3%

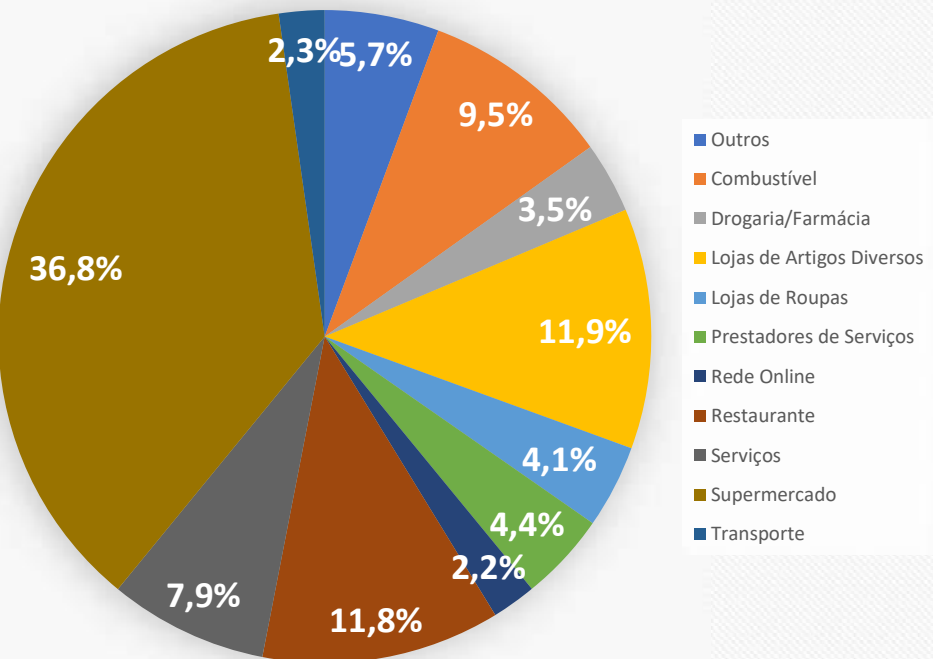
Varição Spending Compras Jun/22 vs Mai/22: -4,3%

Volume de Compras (Jun/22): **R\$ 0,5 MM**
 Participação no Volume Compras Sudeste: 1,3%
 Participação no Volume Compras Total: 0,9%

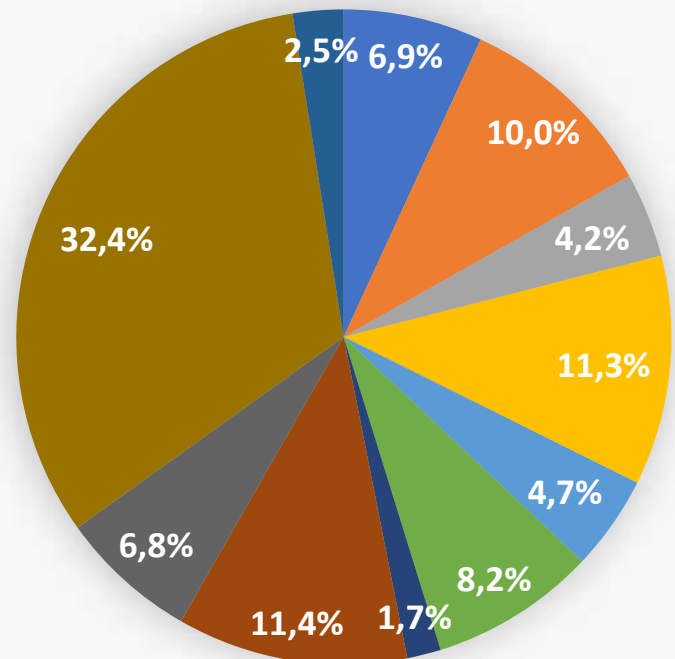
Participação Base30 Sudeste: 1,6%
Participação Base30 Total: 0,9%

Segmentos – Participação de Compras

Maio/22



Junho/22

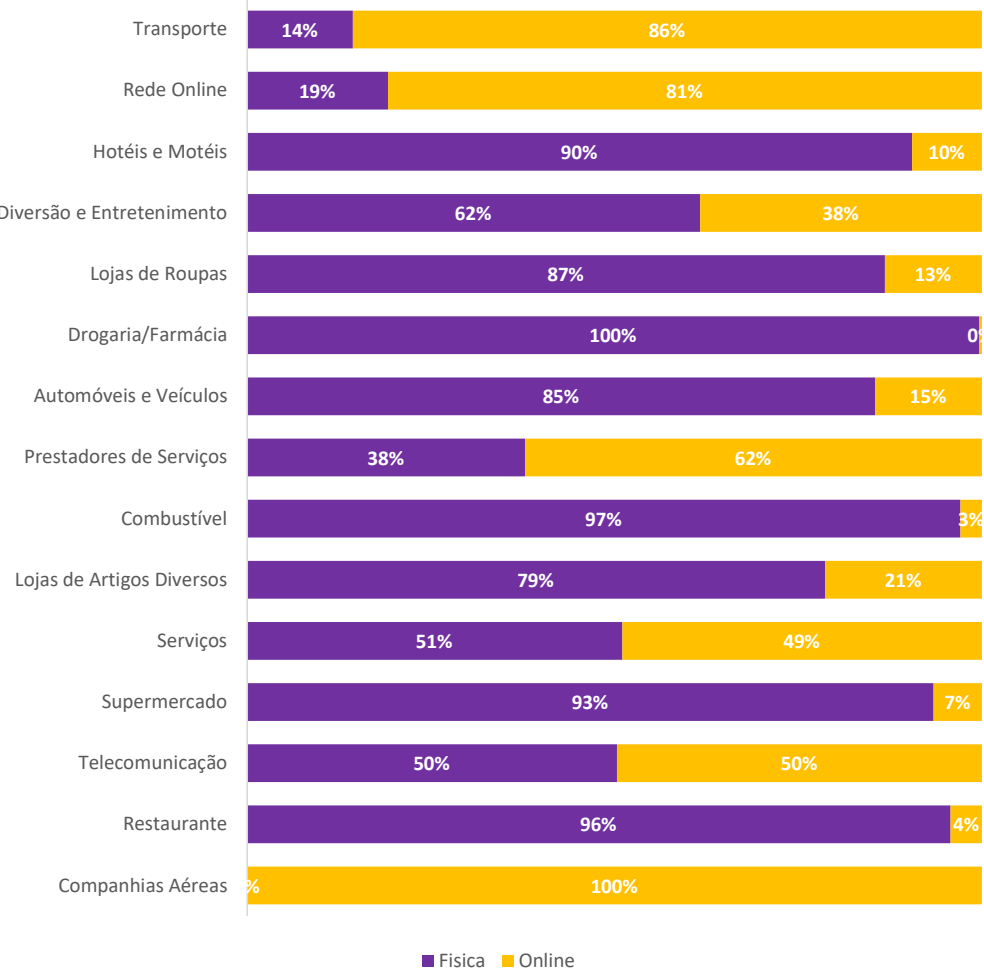


Principais variações na participação do valor total de compras Jun/22 vs Mai/22

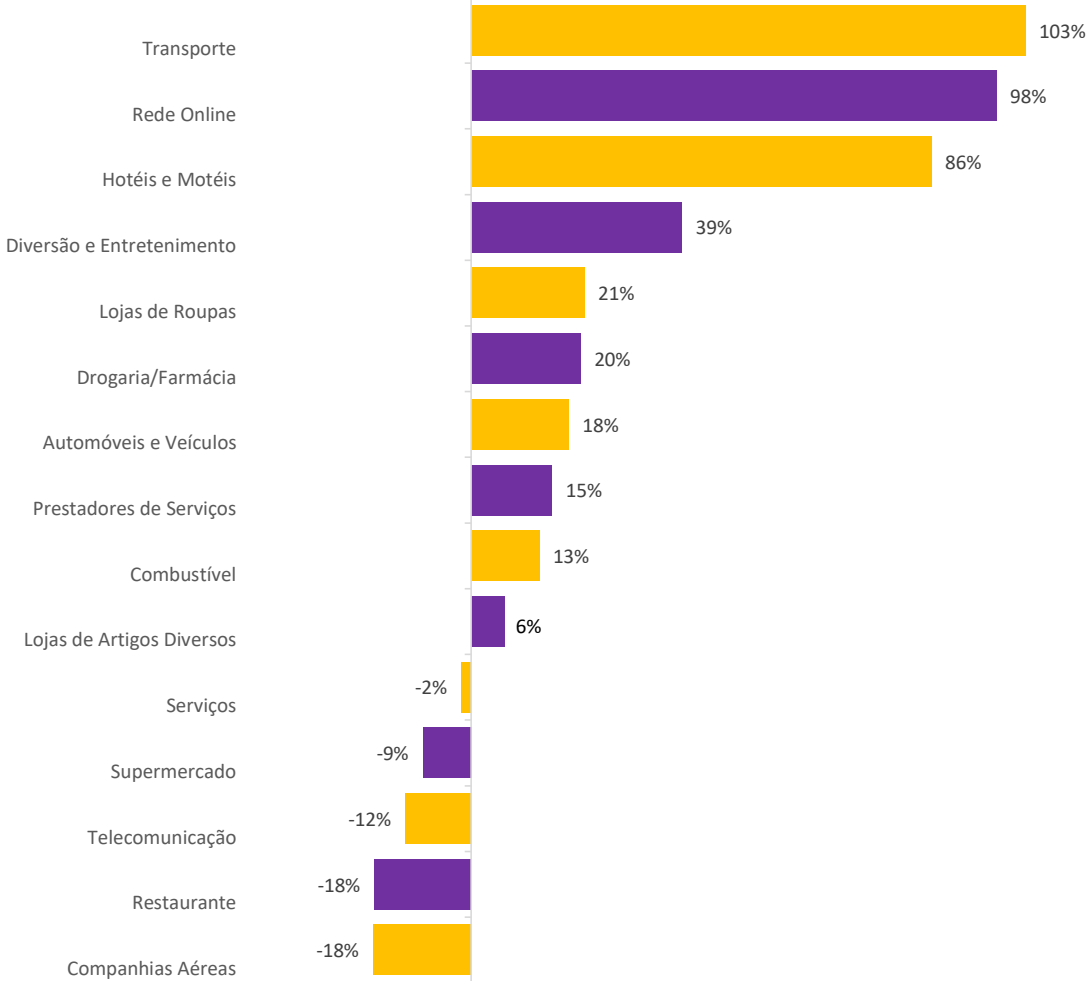
- 4,4 p.p.% Supermercado
- 1,0 p.p.% Serviços
- + 3,8 p.p.% Prestadores Serviços
- + 0,7 p.p.% Drogaria/Farmácia

ESPÍRITO SANTO – Jun/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Jun/22



Percentual de Variação do Spending Jun/22 vs Mai/22





Índice Jun22

SUL



superdigital

uma fintech

Santander

RIO GRANDE DO SUL - Jun/22

Usos Total

R\$ 2,8 MM

-6,5%

Variação Spending Usos Jun/22 vs Mai/22: -6,5%

Compras

R\$ 2,1 MM

-10,6%

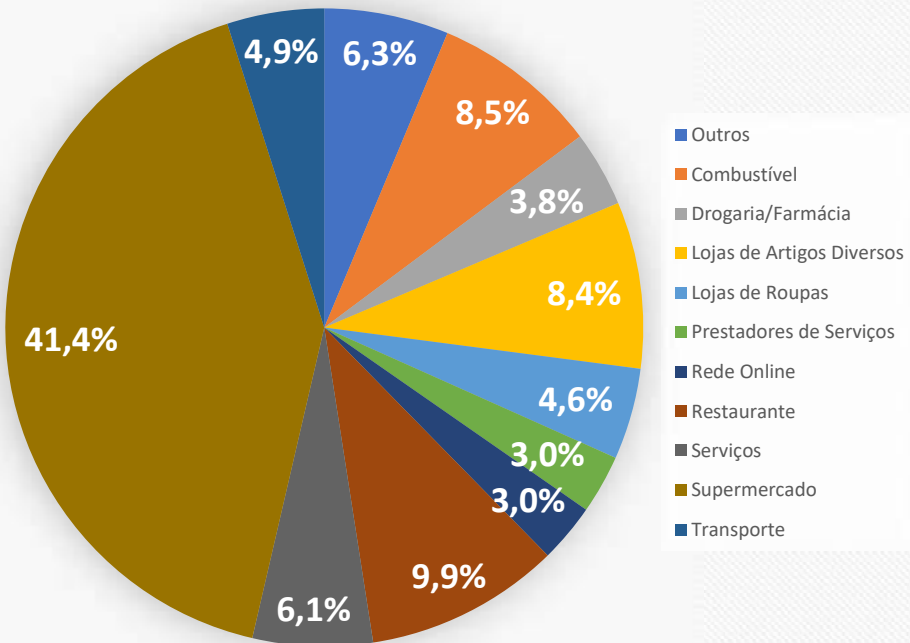
Variação Spending Compras Jun/22 vs Mai/22: -10,6%

Volume de Compras (Jun/22): R\$2,1 MM
 Participação no Volume Compras Sul: 32,4%
 Participação no Volume Compras Total: 3,6%

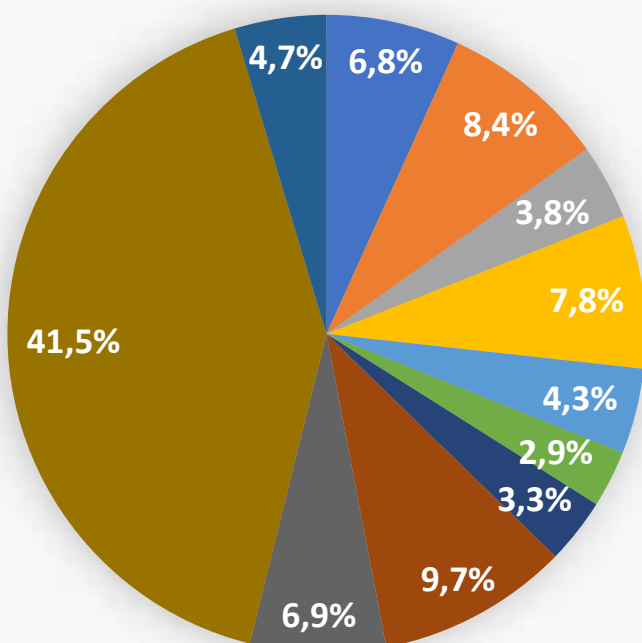
Participação Base30 Sul: 31,2%
 Participação Base30 Total: 2,3%

Segmentos – Participação de Compras

Maio/22



Junho/22

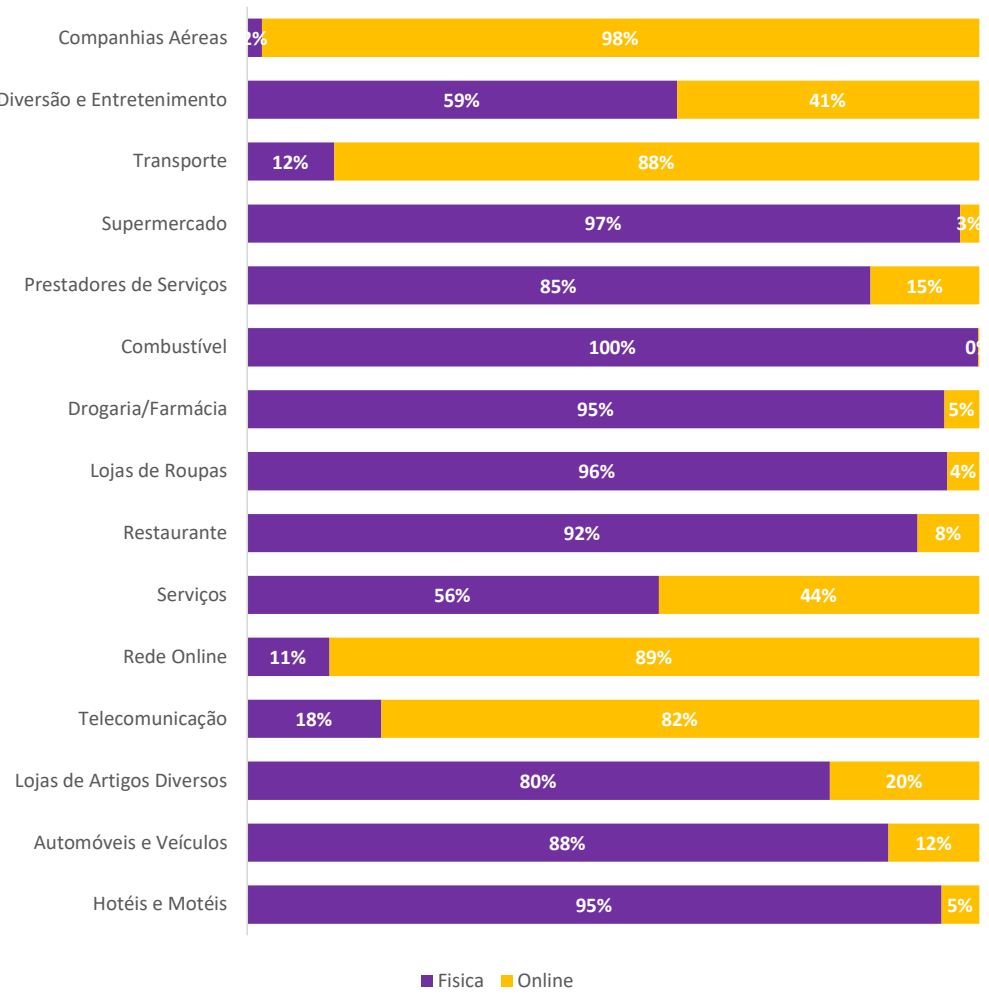


Principais variações na participação do valor total de compras Jun/22 vs Mai/22

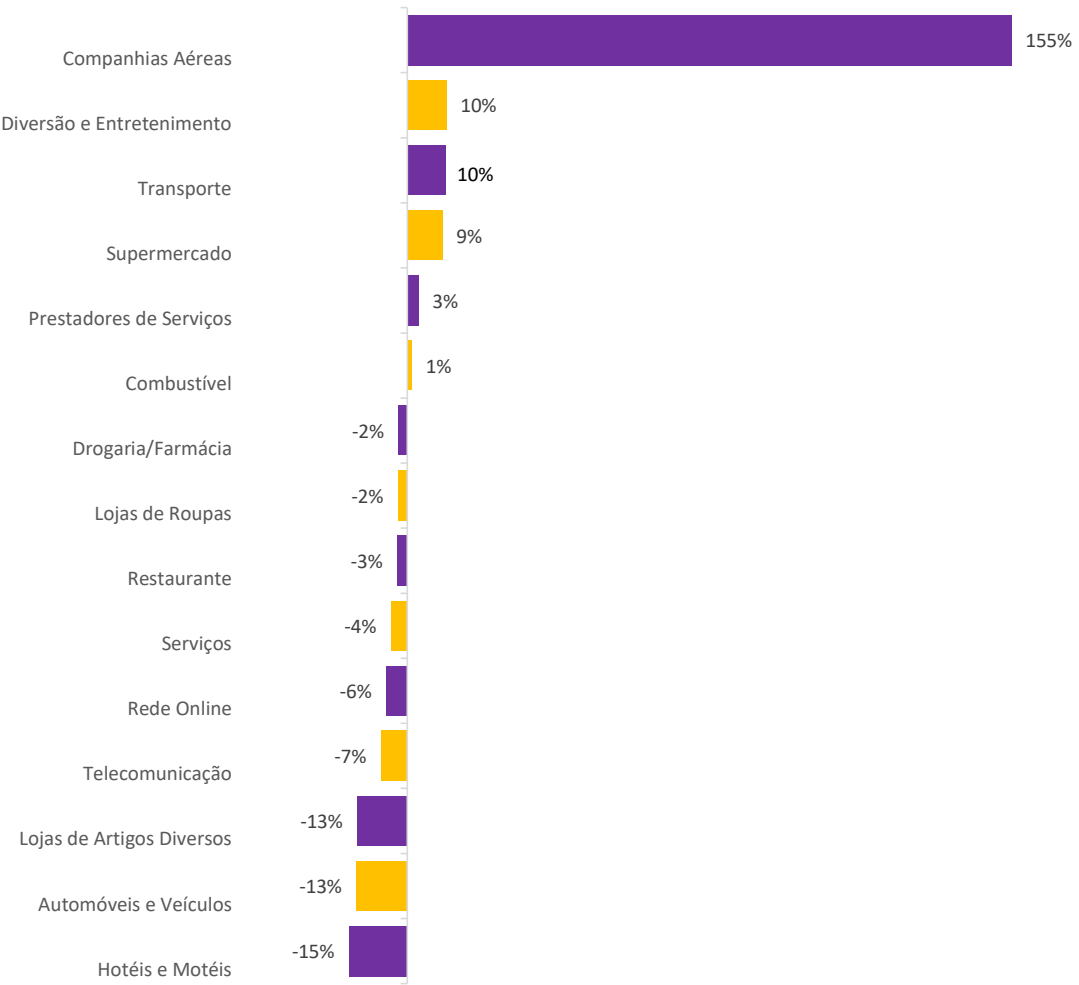
- 0,7 p.p.% Lojas de Artigos Diversos
- 0,3 p.p.% Lojas de Roupas
- + 0,3 p.p.% Rede Online
- + 0,8 p.p.% Serviços

RIO GRANDE DO SUL - Jun/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Jun/22



Percentual de Variação do Spending Jun/22 vs Mai/22



PARANÁ – Jun/22

Usos Total

R\$ 4,7 MM

-8,2%

Variação Spending Usos Jun/22 vs Mai/22: -8,2%

Compras

R\$ 3,5 MM

-12,8%

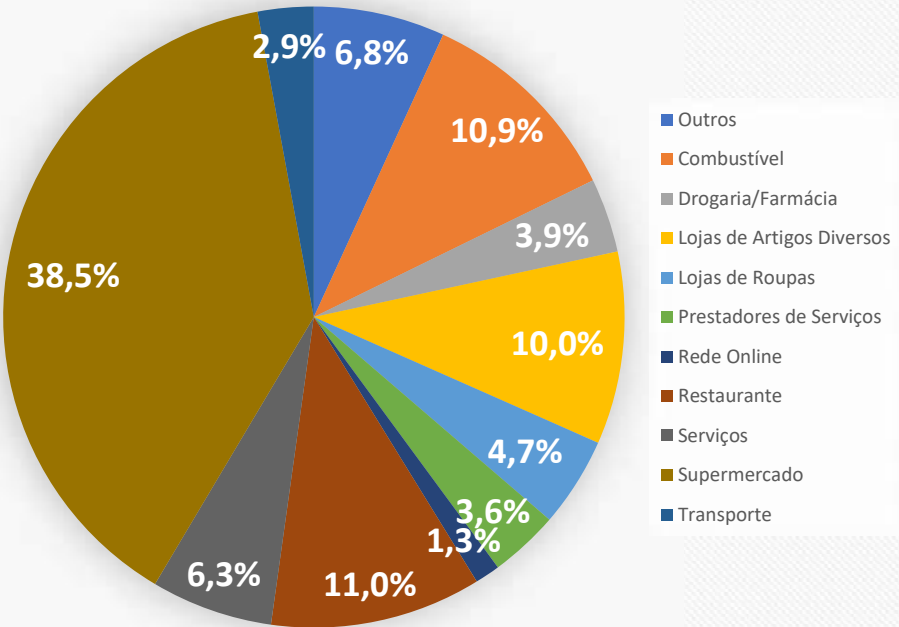
Variação Spending Compras Jun/22 vs Mai/22: -12,8%

Volume de Compras (Jun/22): R\$ 3,5 MM
 Participação no Volume Compras Sul: 55,6%
 Participação no Volume Compras Total: 6,1%

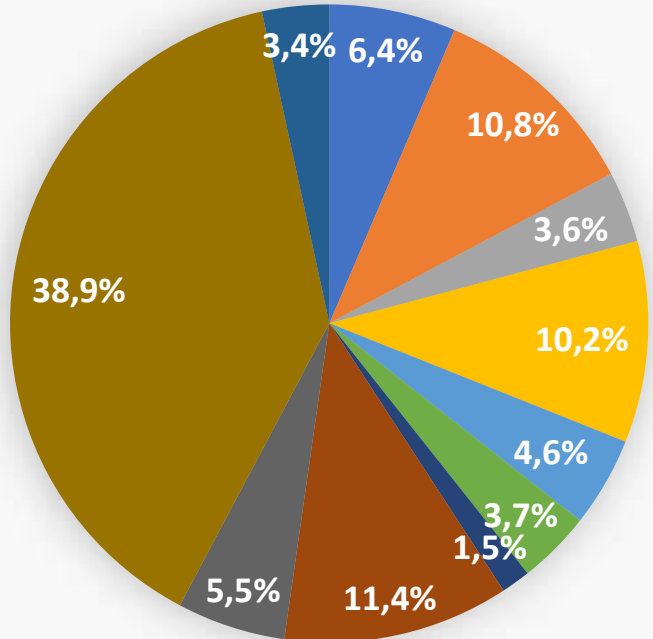
Participação Base30 Sul: 50,9%
Participação Base30 Total: 3,8%

Segmentos – Participação de Compras

Maio/22



Junho/22

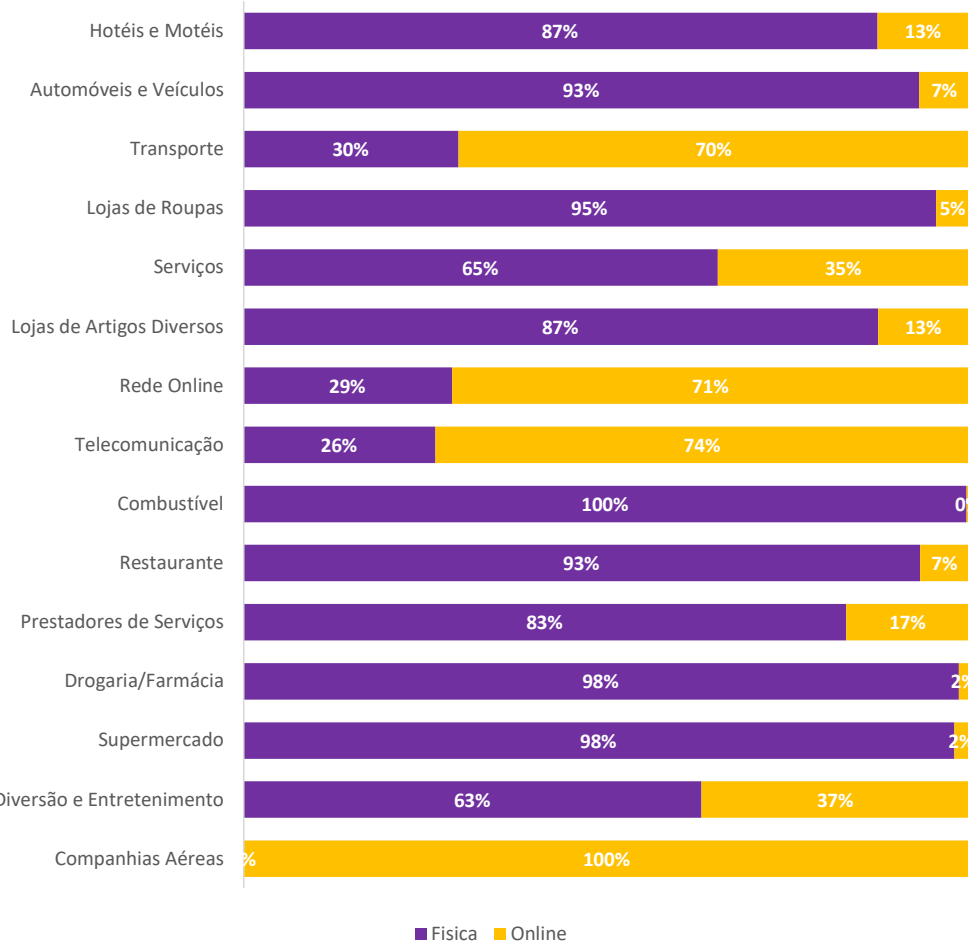


Principais variações na participação do valor total de compras Jun/22 vs Mai/22

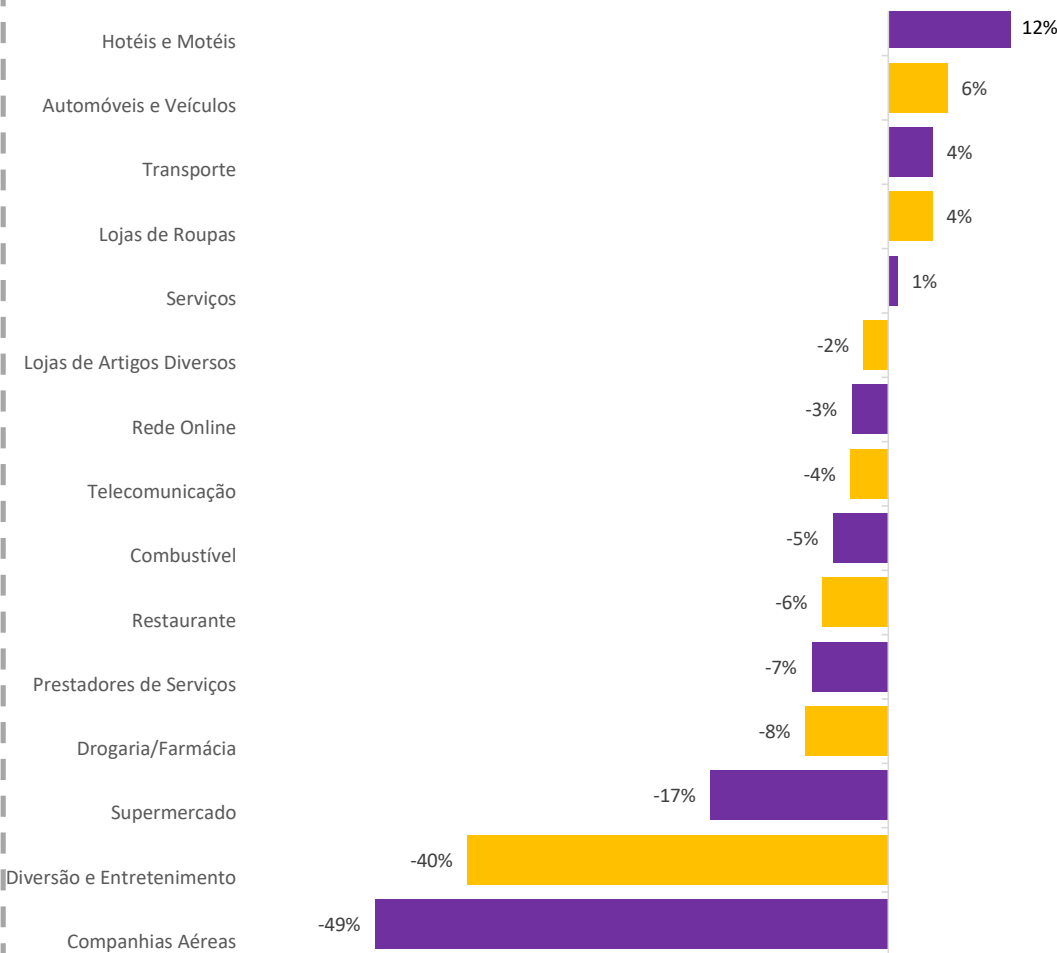
- 0,8 p.p.% Serviços
- 0,3 p.p.% Drogaria/Farmácia
- + 0,4 p.p.% Restaurante
- + 0,5 p.p.% Transporte

PARANÁ - Jun/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Jun/22



Percentual de Variação do Spending Jun/22 vs Mai/22





Índice Jun22

NORDESTE



superdigital

uma fintech



Santander

BAHIA - Jun/22

Usos Total

R\$ 3,5 MM

0,4%

Varição Spending Usos Jun/22 vs Mai/22: 0,4%

Compras

R\$ 2,3 MM

-4,6%

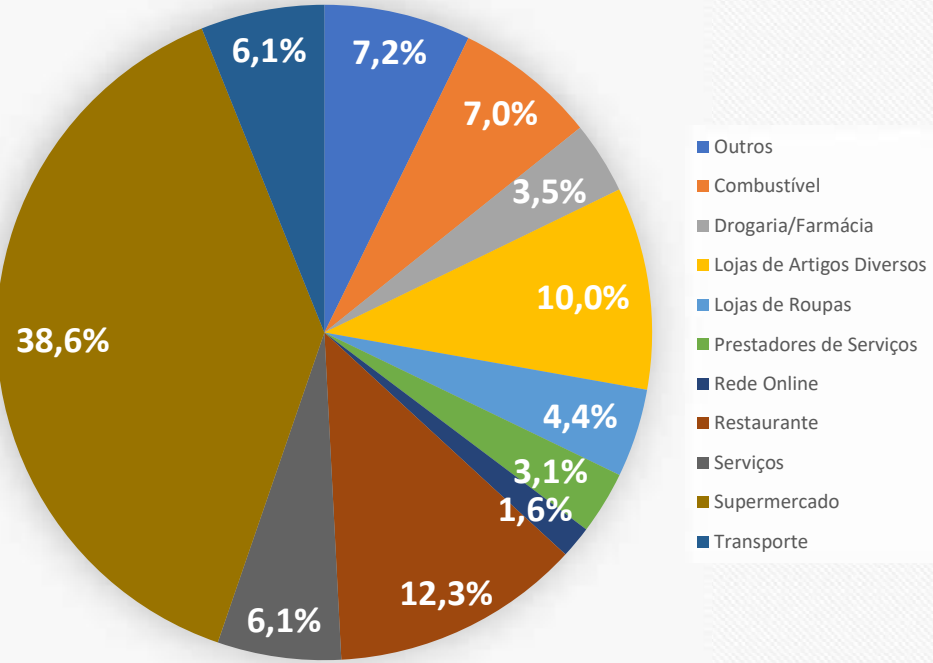
Varição Spending Compras Jun/22 vs Mai/22: -4,6%

Volume de Compras (Jun/22): R\$ 2,3 MM
 Participação no Volume Compras Nordeste: 30,5%
 Participação no Volume Compras Total: 3,7%

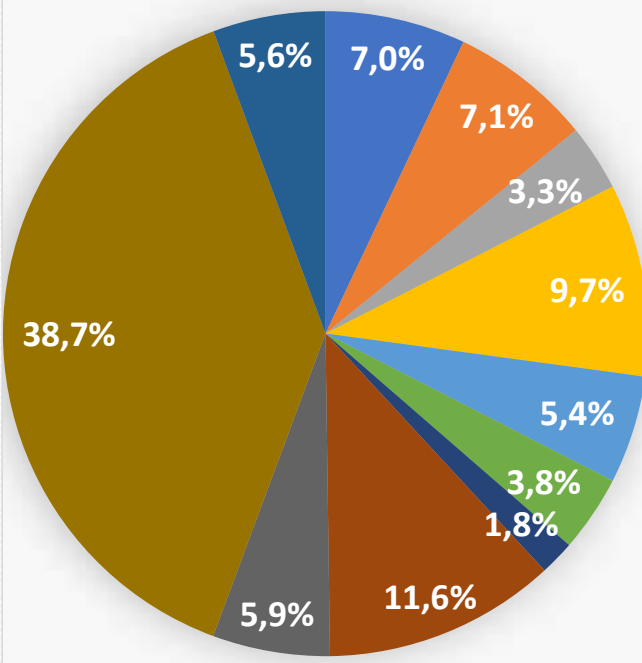
Participação Base30 Nordeste: 23,5%
 Participação Base30 Total: 5,6%

Segmentos – Participação de Compras

Maio/22



Junho/22

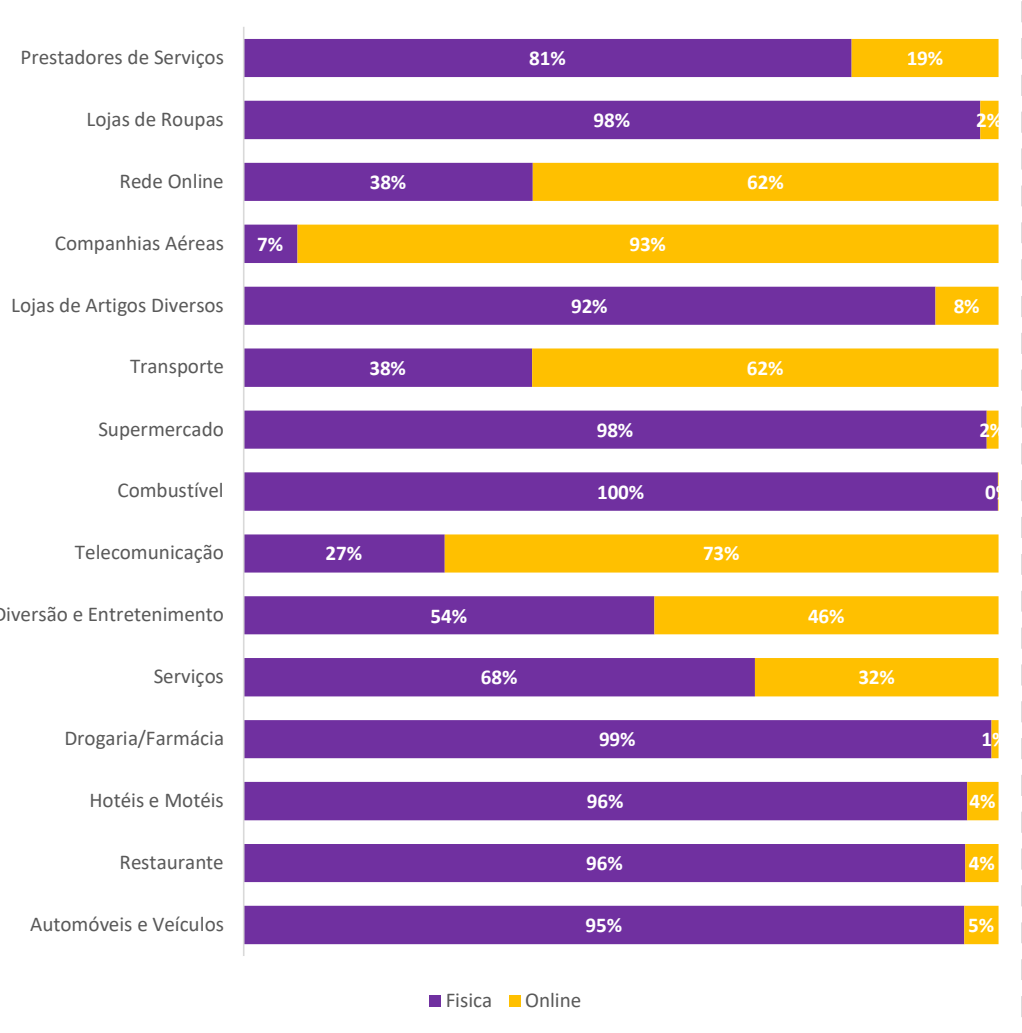


Principais variações na participação do valor total de compras Jun/22 vs Mai/22

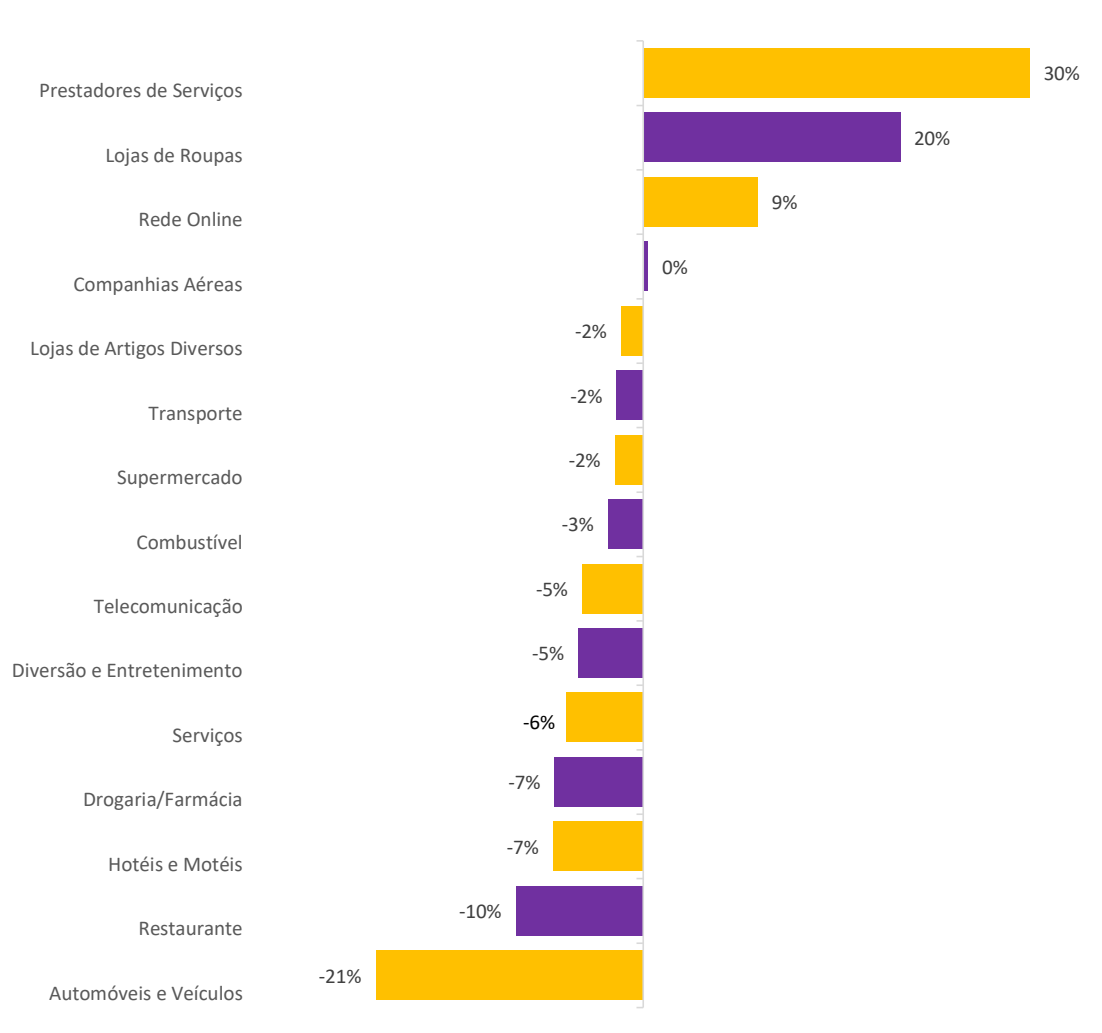
- 0,7 p.p.% Restaurante
- 0,5 p.p.% Transporte
- +1,0 p.p.% Loja de Roupas
- +0,7 p.p.% Prestadores Serviços

BAHIA – Jun/22

Distribuição tipo de compra por segmento – Jun/22



Percentual de Variação do Spending Jun/22 vs Mai/22



CEARÁ – Jun/22

Usos Total

R\$ 2,2 MM

-3,1%

Varição Spending Usos Jun/22 vs Mai/22: -3,1%

Compras

R\$ 1,2 MM

-16,4%

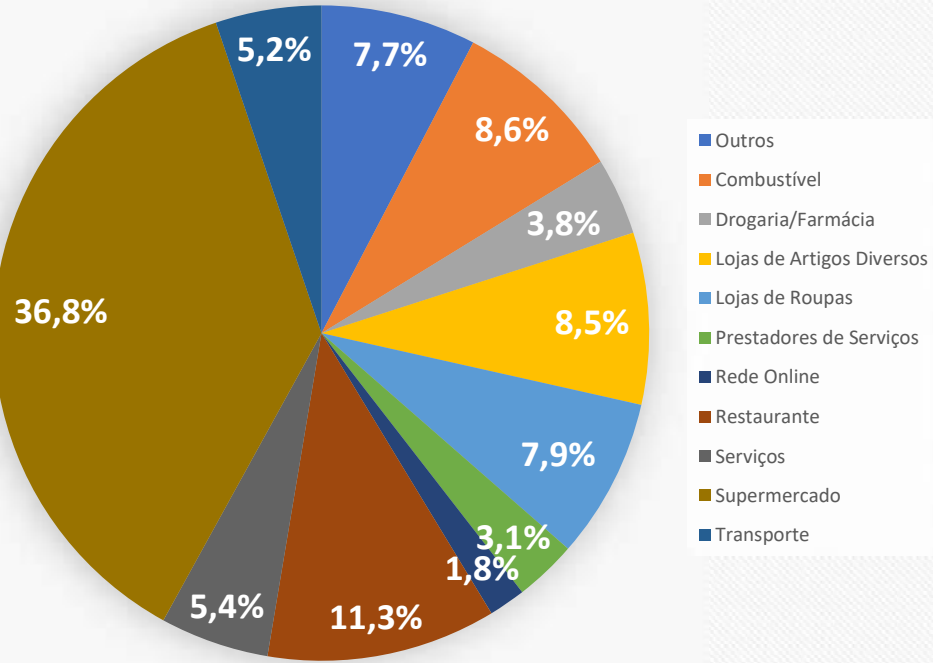
Varição Spending Compras Jun/22 vs Mai/22: -16,4%

Volume de Compras (Jun/22): R\$ 1,2 MM
 Participação no Volume Compras Nordeste: 18,9%
 Participação no Volume Compras Total: 2,3%

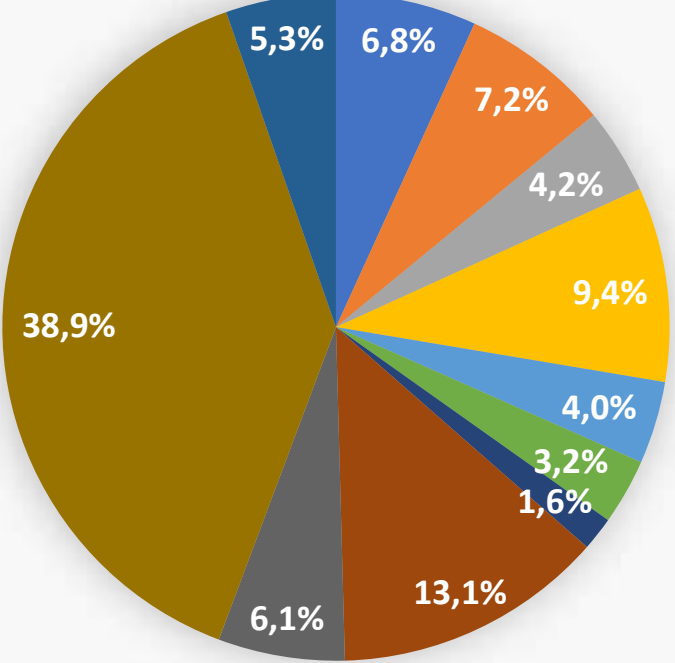
Participação Base30 Nordeste: 19,4%
Participação Base30 Total: 4,7%

Segmentos – Participação de Compras

Maio/22



Junho/22

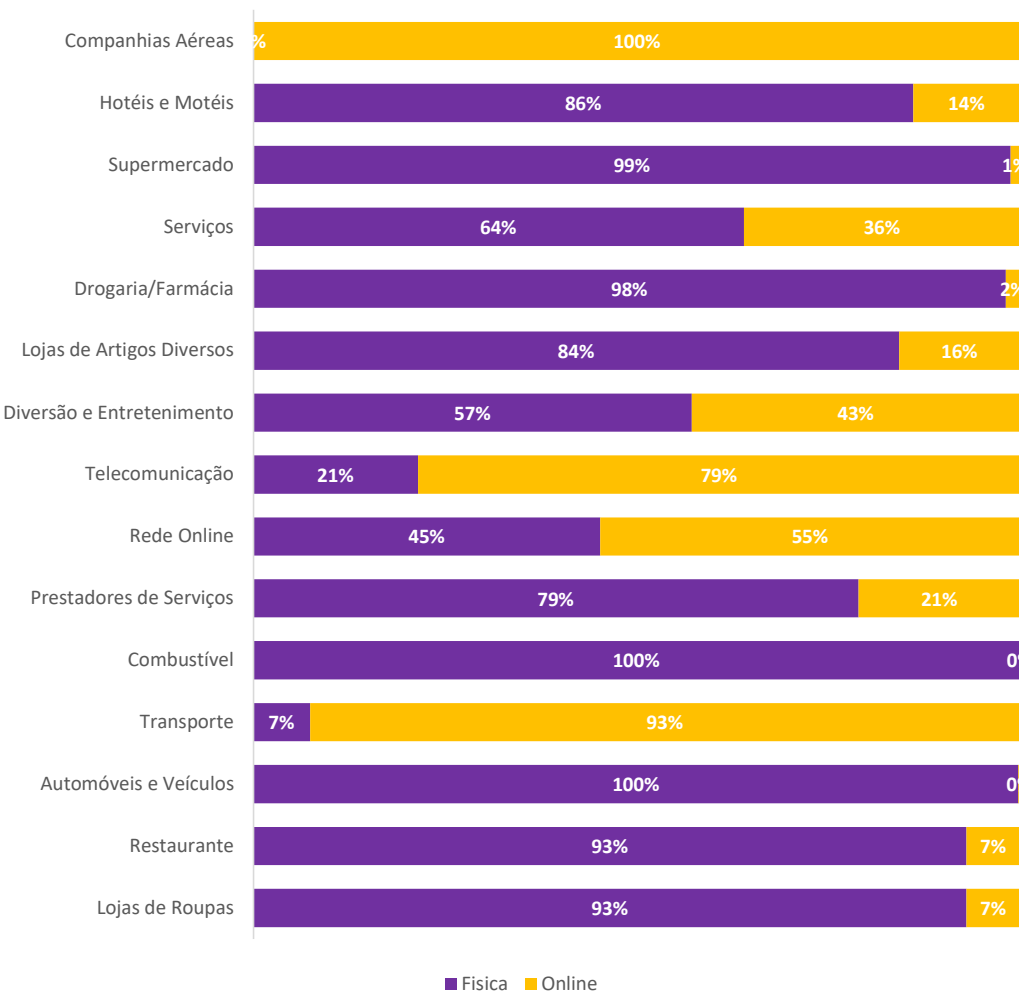


Principais variações na participação do valor total de compras Jun/22 vs Mai/22

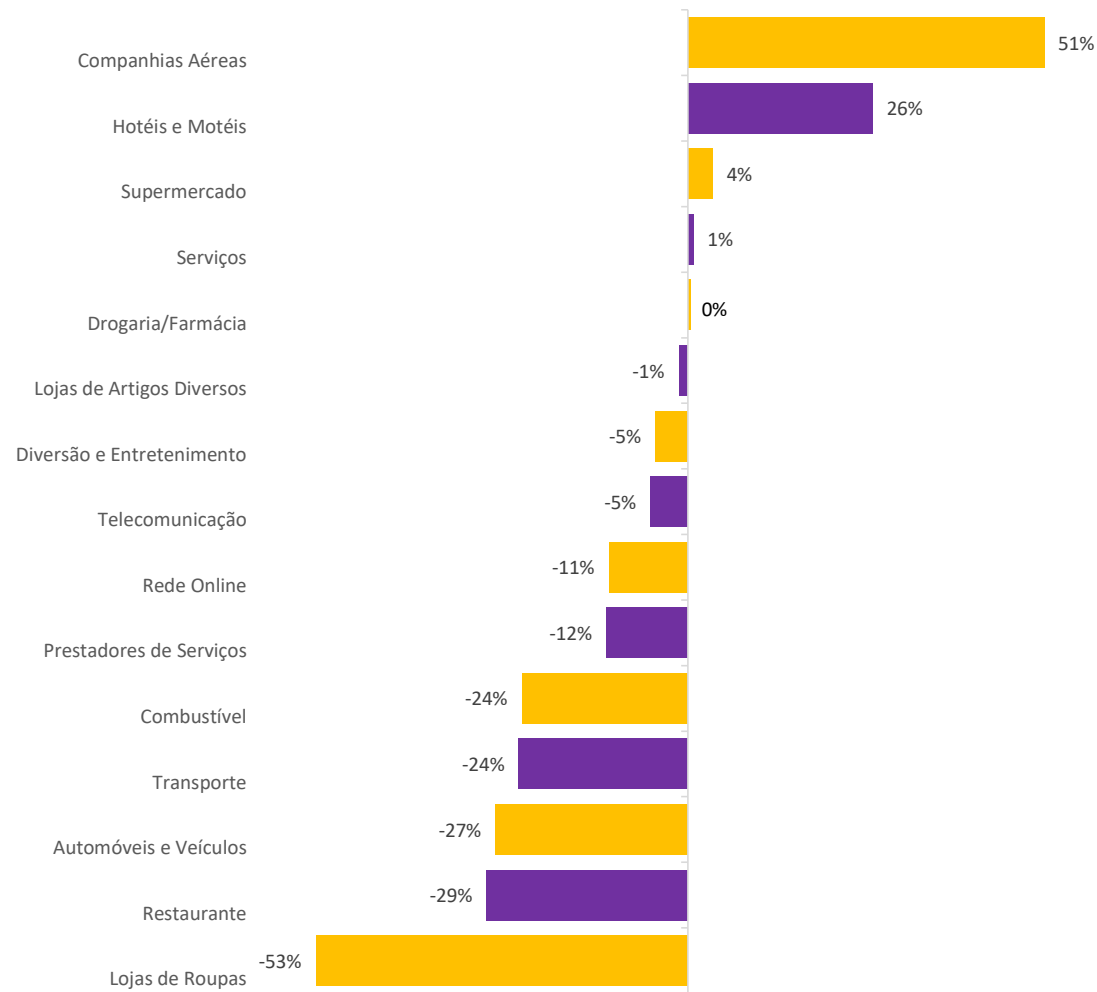
- 3,9 p.p.% Loja de Roupas
- 1,4 p.p.% Combustível
- + 2,1 p.p.% Supermercado
- + 1,8 p.p.% Restaurante

CEARÁ - Jun/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Jun/22



Percentual de Variação do Spending Jun/22 vs Mai/22



PERNAMBUCO - Jun/22

Usos Total

R\$ 2,5 MM

-10,4%

Variação Spending Usos Jun/22 vs Mai/22: -10,4%

Compras

R\$ 1,5 MM

-15,8%

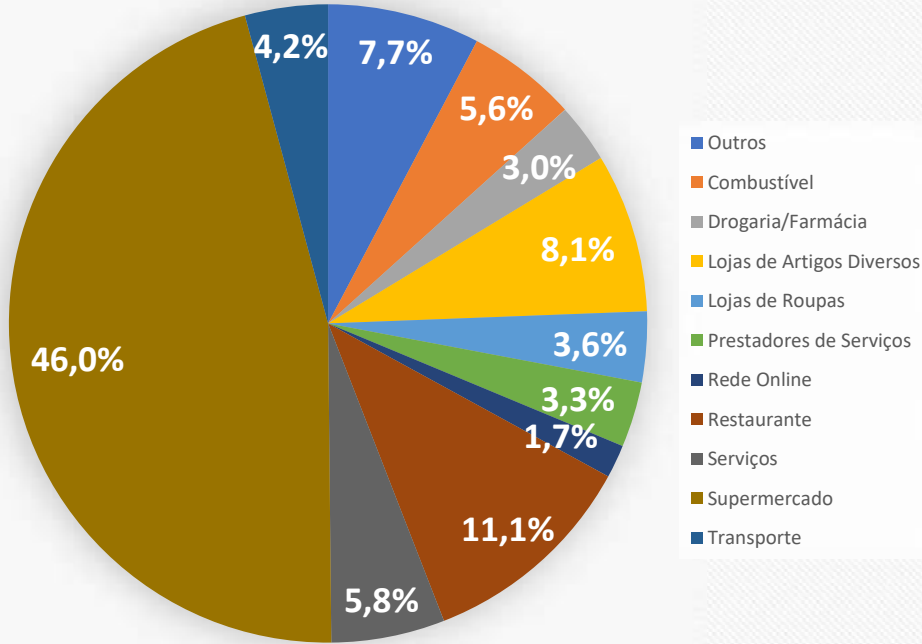
Variação Spending Compras Jun/22 vs Mai/22: -15,8%

Volume de Compras (Jun/22): R\$ 1,5 MM
 Participação no Volume Compras Nordeste: 23,5%
 Participação no Volume Compras Total: 2,8%

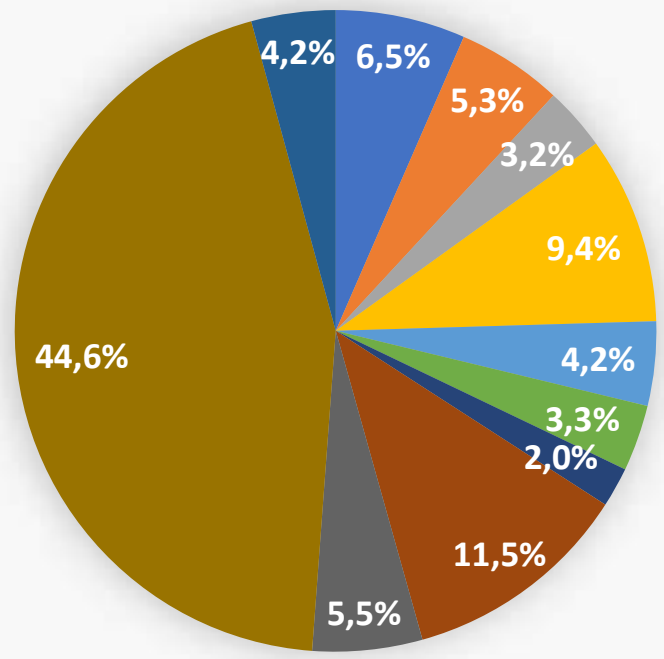
Participação Base30 Nordeste: 20,8%
Participação Base30 Total: 5,0%

Segmentos – Participação de Compras

Maio/22



Junho/22

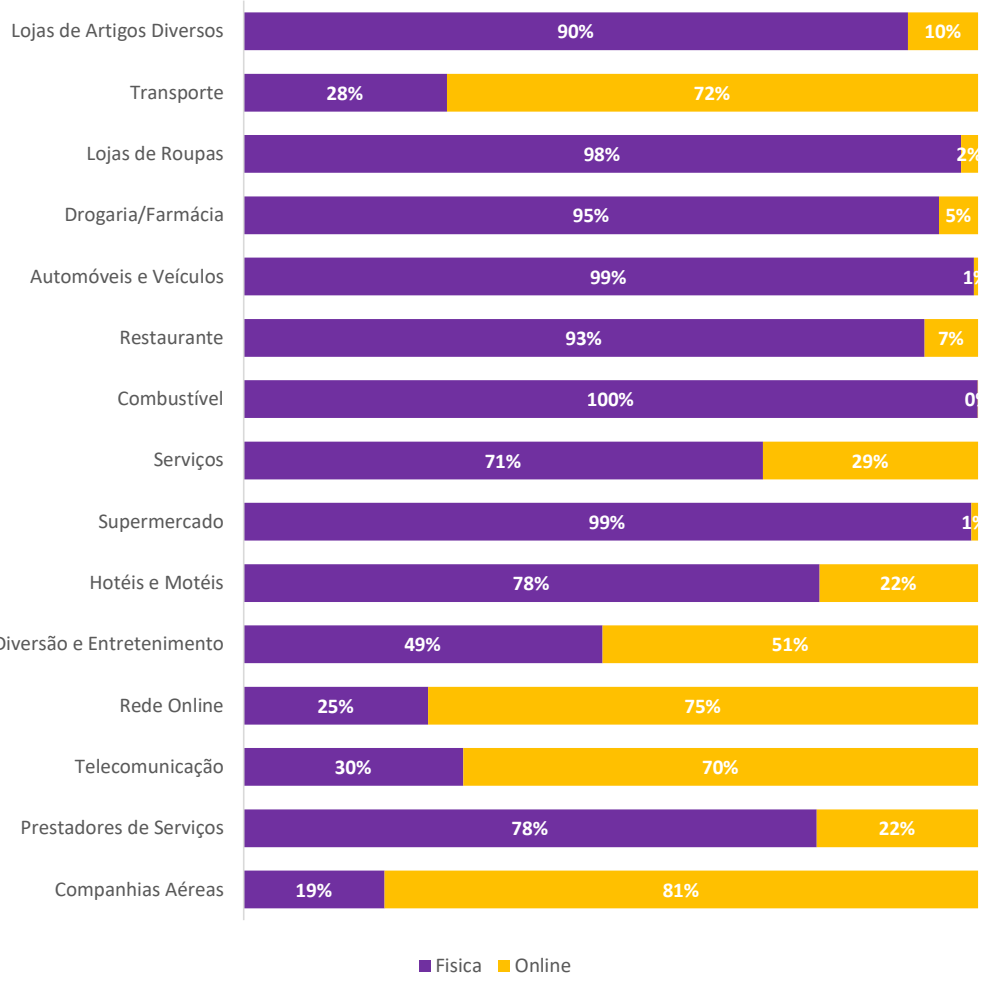


Principais variações na participação do valor total de compras Jun/22 vs Mai/22

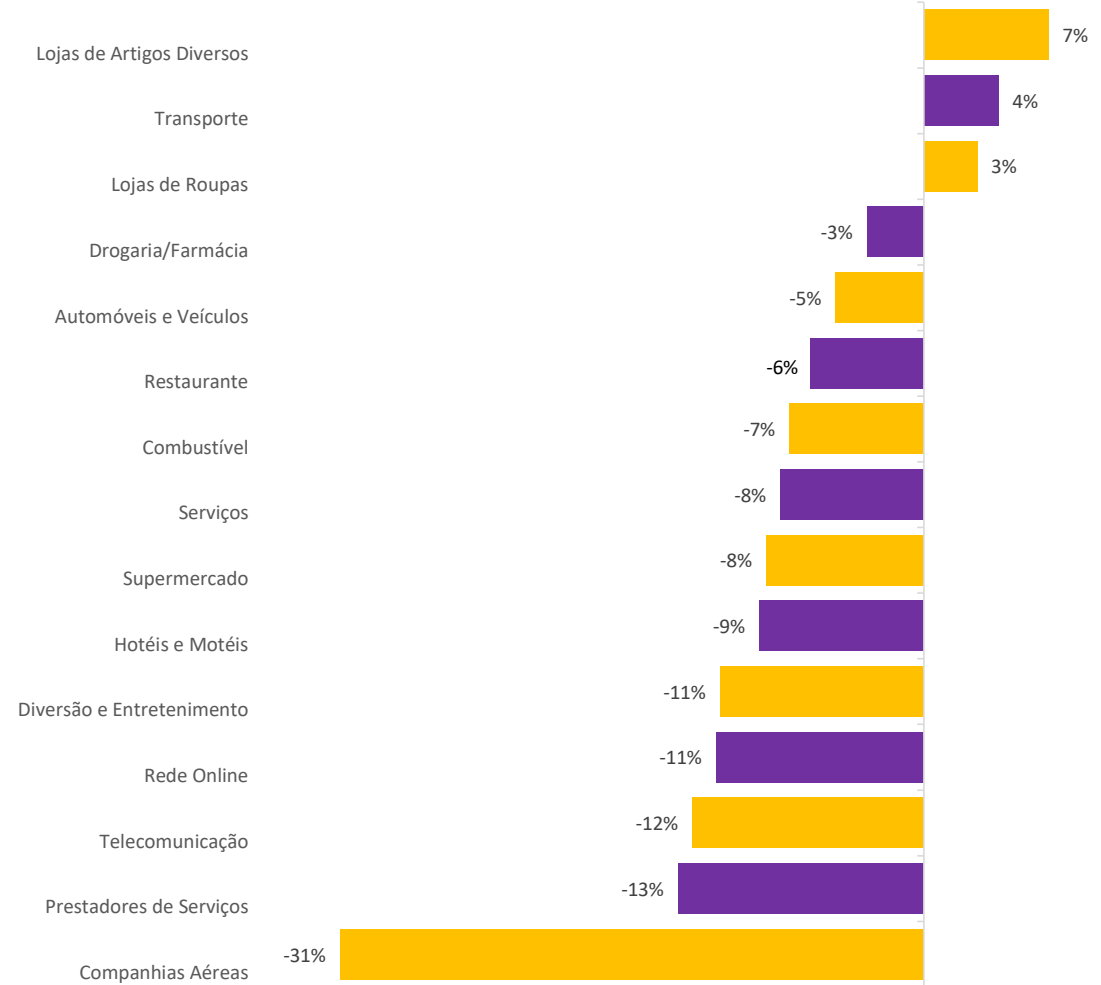
- 1,4 p.p.% Supermercado
- 0,3 p.p.% Combustível
- +1,3 p.p.% Loja de Artigos Diversos
- +0,6 p.p.% Loja de Roupas

PERNAMBUCO - Jun/22

Distribuição tipo de compra por segmento – Jun/22



Percentual de Variação do Spending Jun/22 vs Mai/22





Índice Jun22

NORTE



superdigital

uma fintech



Santander

AMAZONAS - Jun/22

Usos Total

R\$ 1,1 MM

-7,7%

Varição Spending Usos Jun/22 vs Mai/22: -7,7%

Compras

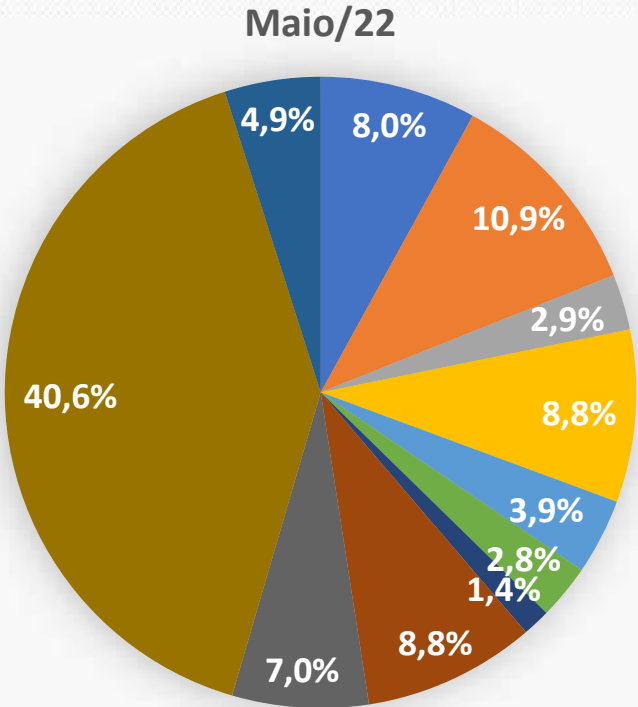
R\$ 0,8 MM

-13,6%

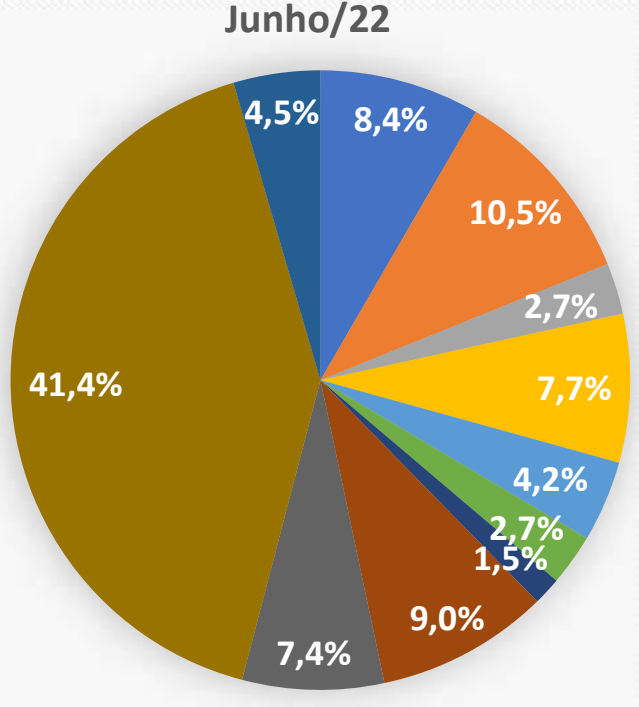
Varição Spending Compras Jun/22 vs Mai/22: -13,6%

Volume de Compras (Jun/22): R\$0,8 MM
 Participação no Volume Compras Norte: 37,5%
 Participação no Volume Compras Total: 1,5%
Participação Base30 Norte: 34,8%
Participação Base30 Total: 1,9%

Segmentos – Participação de Compras



- Outros
- Combustível
- Drogaria/Farmácia
- Lojas de Artigos Diversos
- Lojas de Roupas
- Prestadores de Serviços
- Rede Online
- Restaurante
- Serviços
- Supermercado
- Transporte

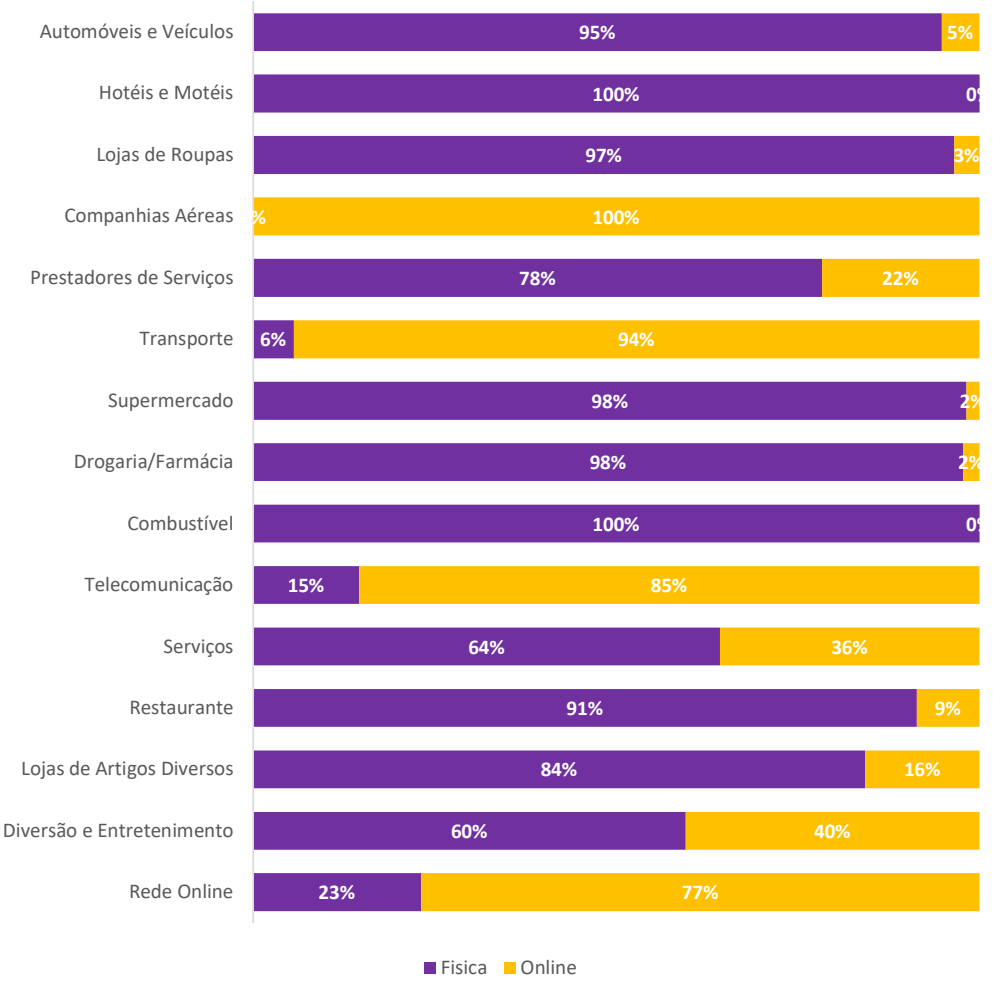


Principais variações na participação do valor total de compras Jun/22 vs Mai/22

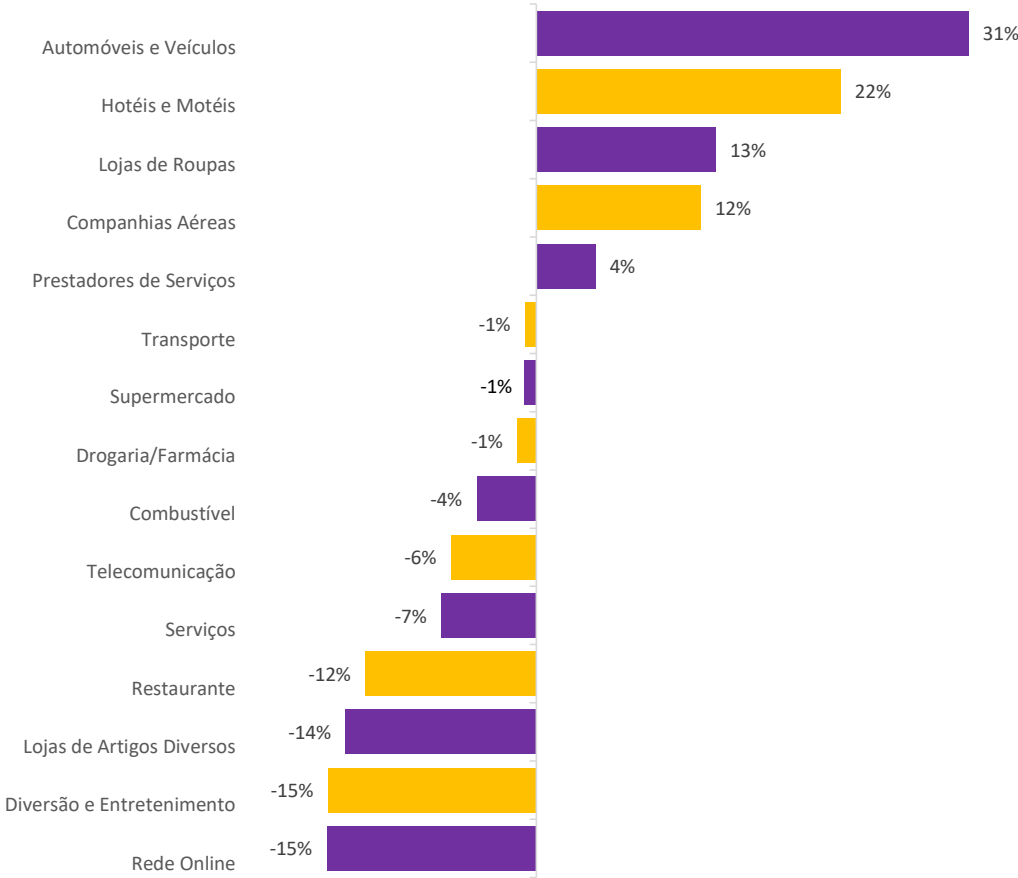
- 0,4 p.p.% Combustível
- 1,1 p.p.% Lojas de Artigos Diversos
- + 0,4 p.p.% Serviços
- + 0,8 p.p.% Supermercado

AMAZONAS- Jun/22

Distribuição tipo de compra por segmento – Jun/22



Percentual de Variação do Spending Jun/22 vs Mai/22



PARÁ – Jun/22

Usos Total

R\$ 1,6 MM

-12,4%

Variação Spending Usos Jun/22 vs Mai/22: -12,4%

Compras

R\$ 1,1 MM

-17,7%

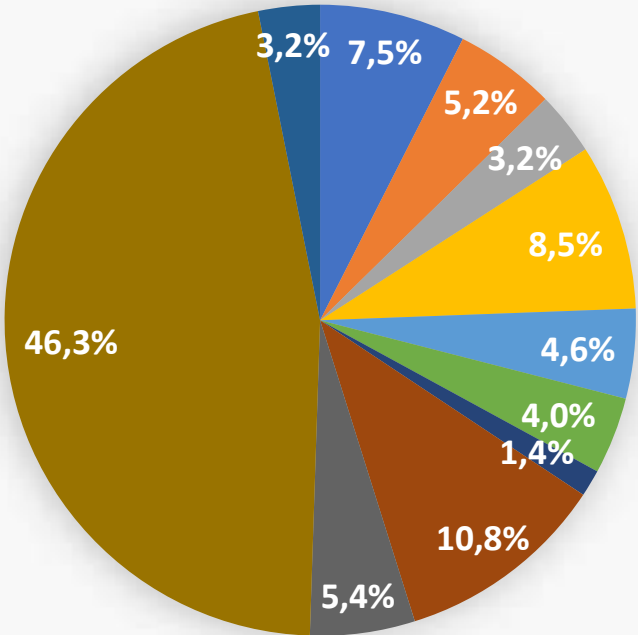
Variação Spending Compras Jun/22 vs Mai/22: -17,7%

Volume de Compras (Jun/22): R\$ 1,1 MM
 Participação no Volume Compras Norte: 53,0%
 Participação no Volume Compras Total: 2,1%

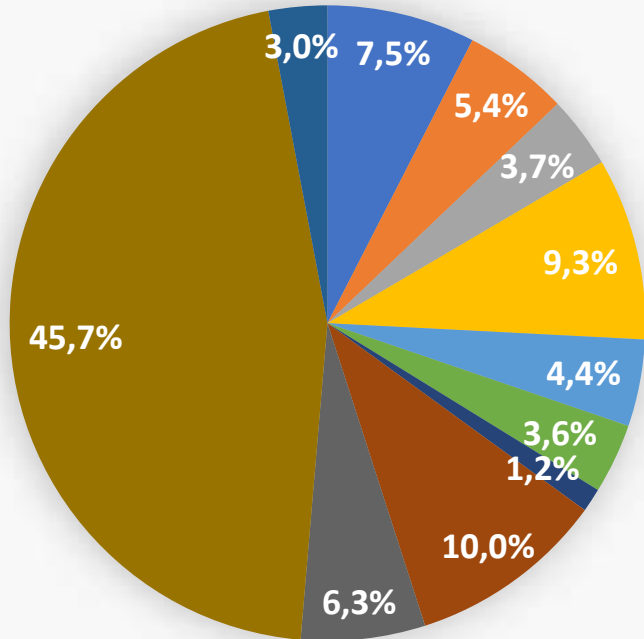
Participação Base30 Norte: 52,3%
 Participação Base30 Total: 2,9%

Segmentos – Participação de Compras

Maio/22



Junho/22



Principais variações na participação do valor total de compras Jun/22 vs Mai/22

- 0,6 p.p.% Supermercado

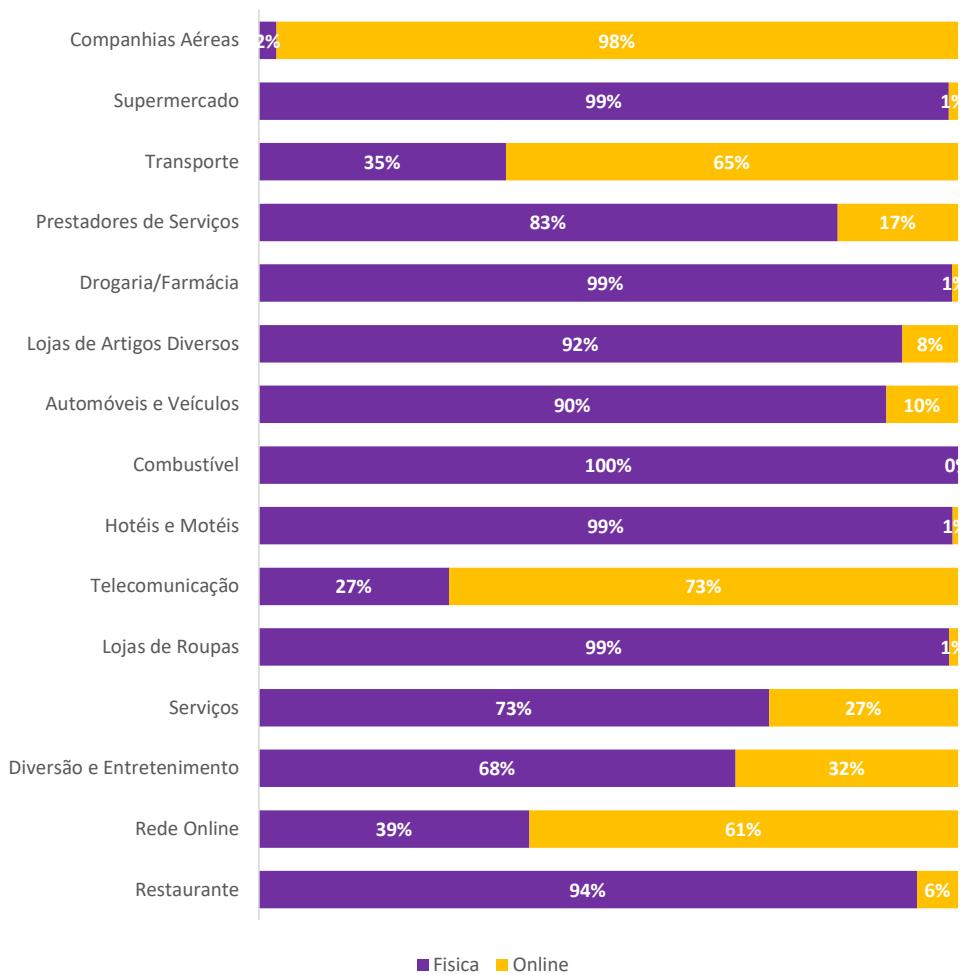
- 0,8 p.p.% Restaurante

+ 0,8 p.p.% Loja de Artigos Diversos

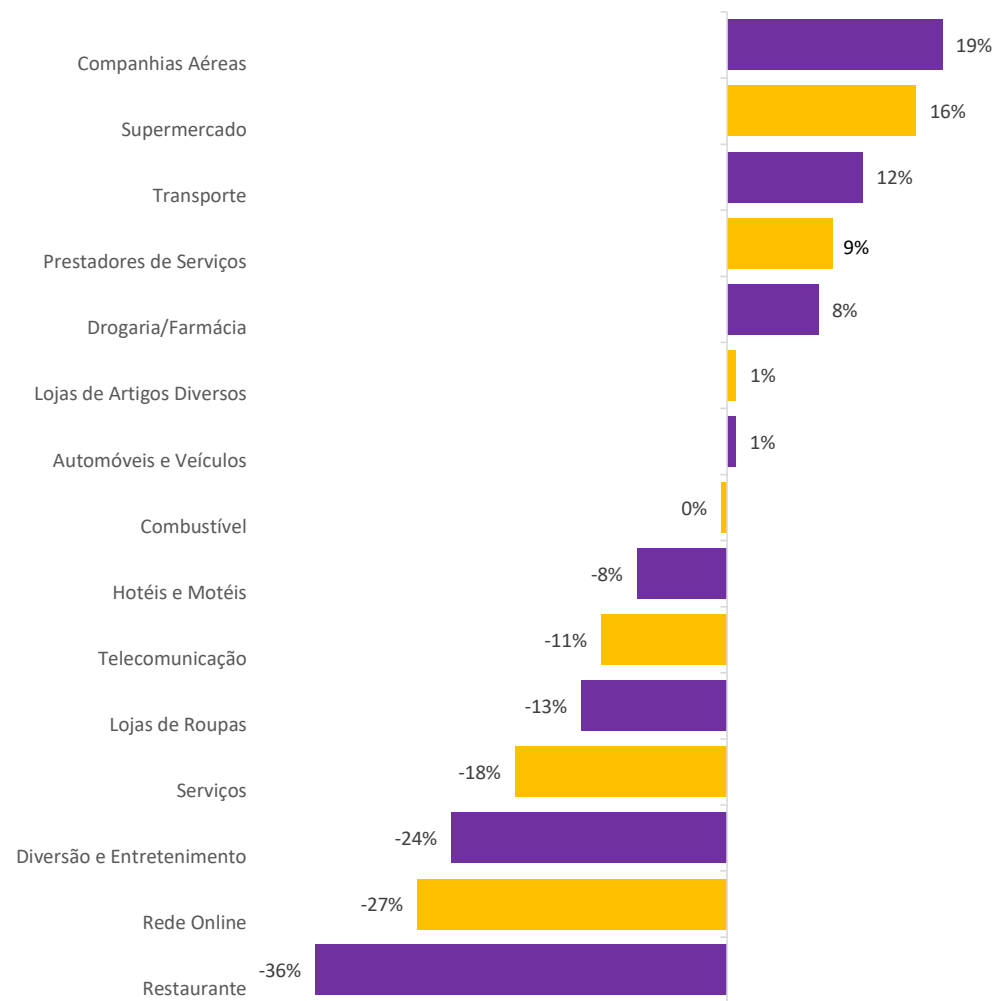
+ 0,9 p.p.% Serviços

PARÁ - Jun/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Jun/22



Percentual de Variação do Spending Jun/22 vs Mai/22





Índice Jun22

CENTRO OESTE



superdigital

uma fintech

Santander

GOIÁS - Jun/22

Usos Total

R\$ 2,2 MM

+3,5%

Varição Spending Usos Jun/22 vs Mai/22: +3,5%

Compras

R\$ 1,5 MM

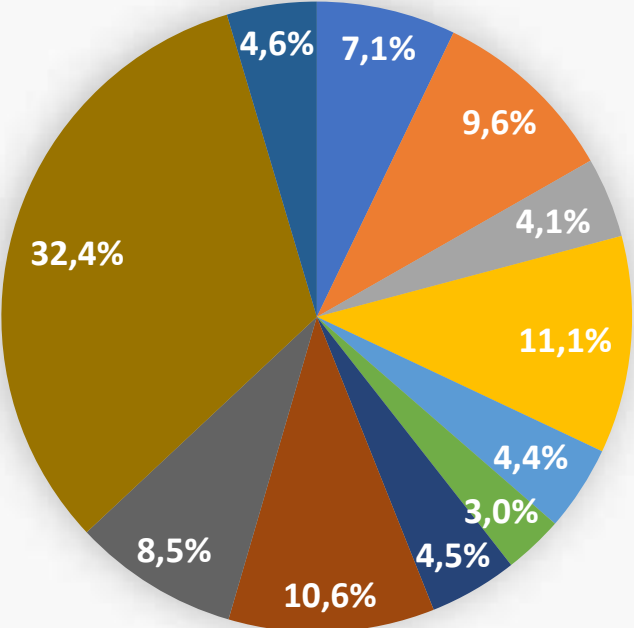
-7,0%

Varição Spending Compras Jun/22 vs Mai/22: -7,0%

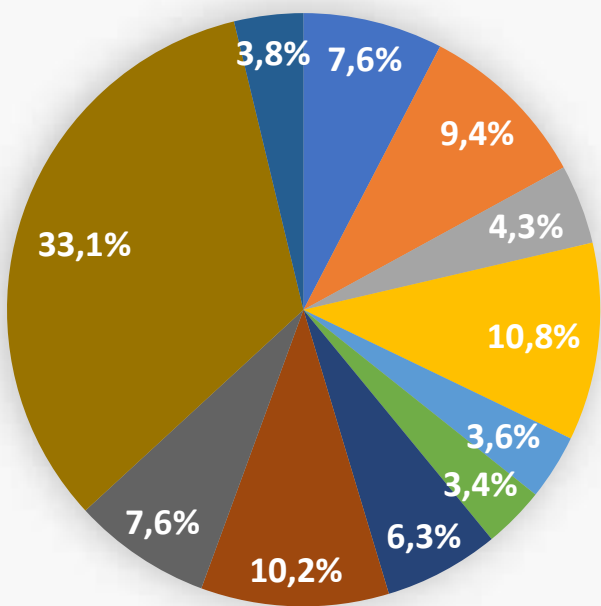
Volume de Compras (Jun/22): R\$1,5 MM
 Participação no Volume Compras Centro Oeste: 45,6%
 Participação no Volume Compras Total: 2,4%
Participação Base30 Centro Oeste: 47,8%
Participação Base30 Total: 2,0%

Segmentos – Participação de Compras

Maio/22



Junho/22

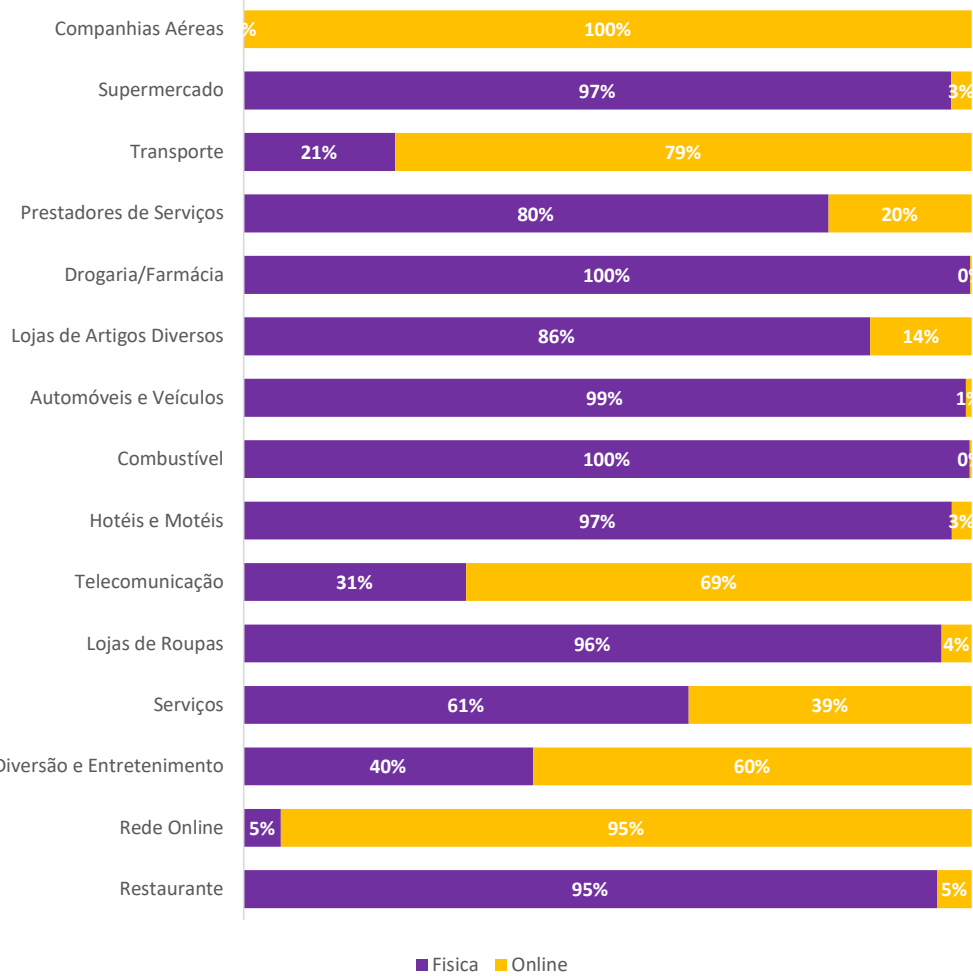


Principais variações na participação do valor total de compras Jun/22 vs Mai/22

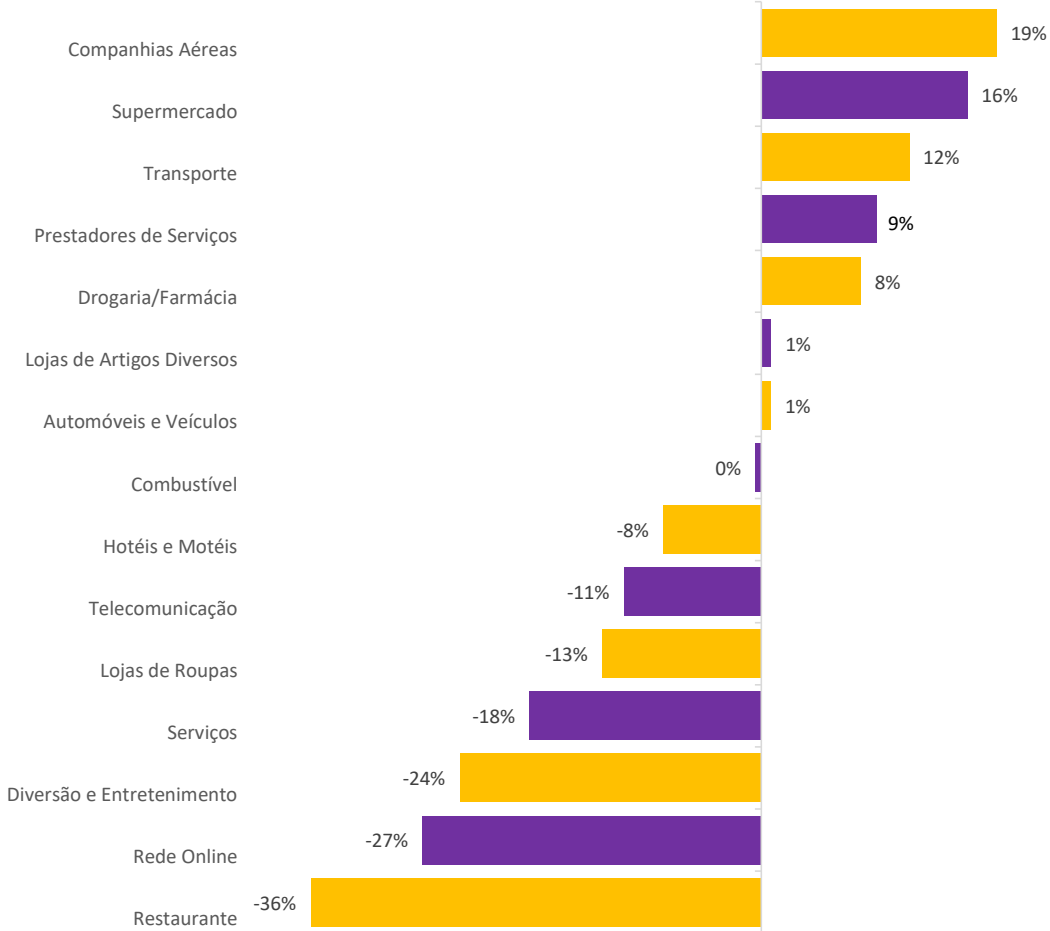
- + 0,7 p.p.% Supermercado
- + 1,7 p.p.% Rede Online
- 0,9 p.p.% Serviços
- 0,8 p.p.% Transporte

GOIÁS - Jun/22

Distribuição tipo de compra por segmento – Jun/22



Percentual de Variação do Spending Jun/22 vs Mai/22



MATO GROSSO - Jun/22

Usos Total

R\$ 1,0 MM

-12,3%

Variação Spending Usos Jun/22 vs Mai/22: -12,3%

Compras

R\$ 0,8 MM

-16,0%

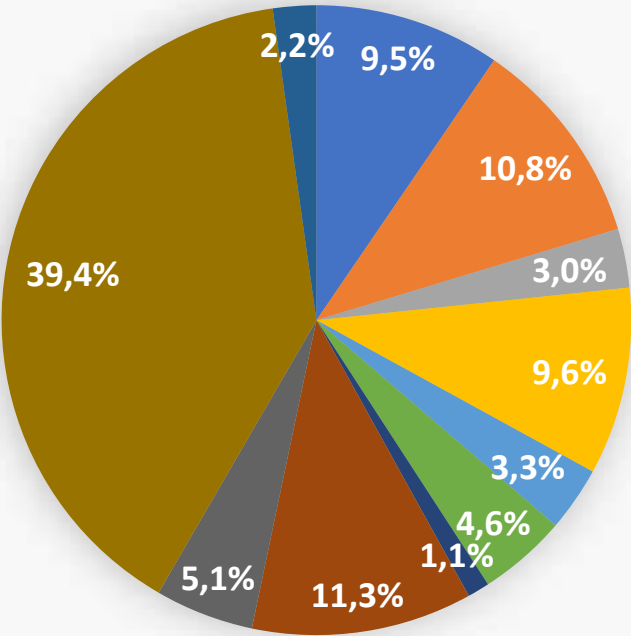
Variação Spending Compras Jun/22 vs Mai/22: -16,0%

Volume de Compras (Jun/22): R\$ 0,8 MM
 Participação no Volume Compras Centro Oeste: 25,9%
 Participação no Volume Compras Total: 1,4%

Participação Base30 Centro Oeste: 17,7%
 Participação Base30 Total: 0,7%

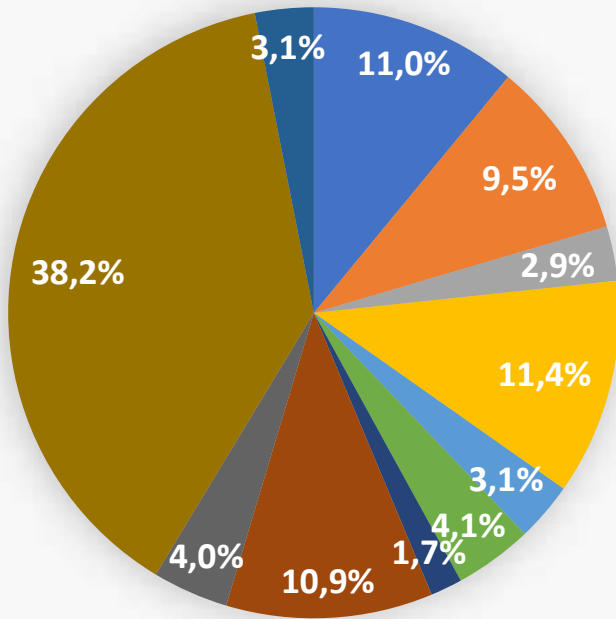
Segmentos – Participação de Compras

Maio/22



- Outros
- Combustível
- Drogaria/Farmácia
- Lojas de Artigos Diversos
- Lojas de Roupas
- Prestadores de Serviços
- Rede Online
- Restaurante
- Serviços
- Supermercado
- Transporte

Junho/22

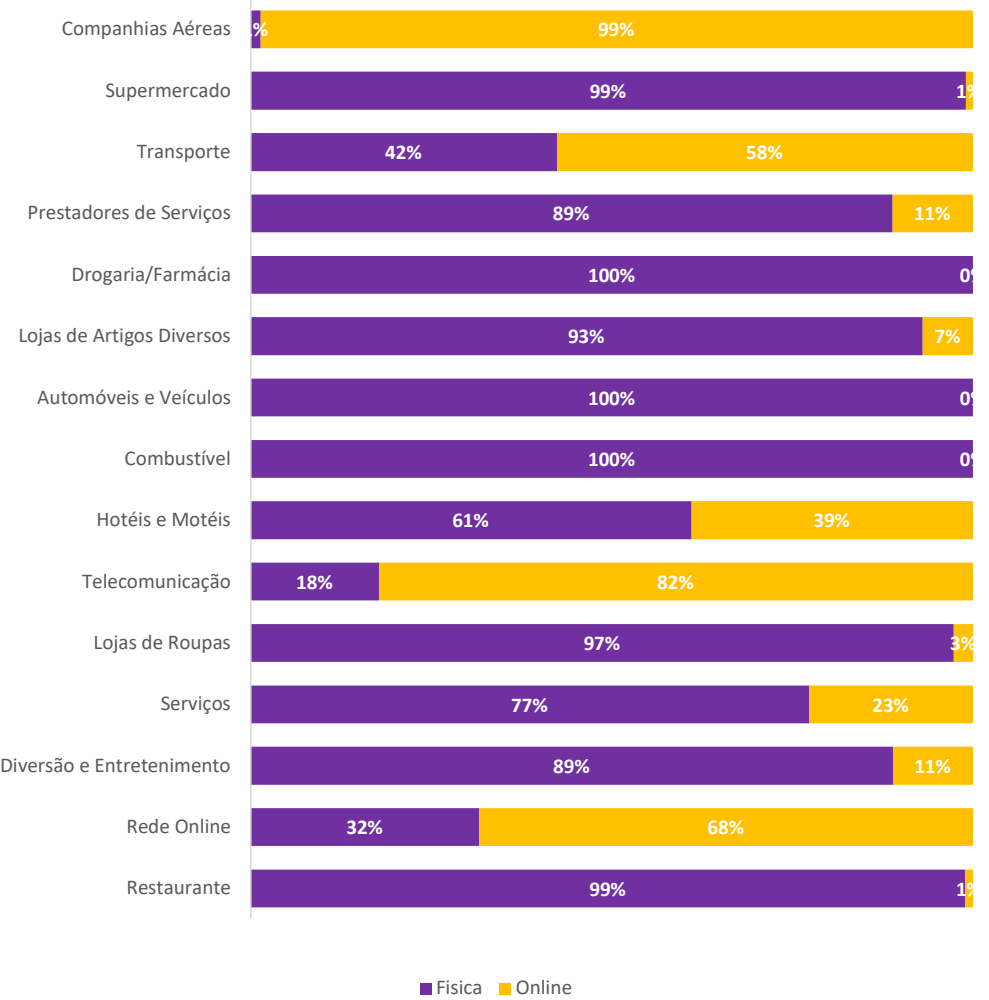


Principais variações na participação do valor total de compras Jun/22 vs Mai/22

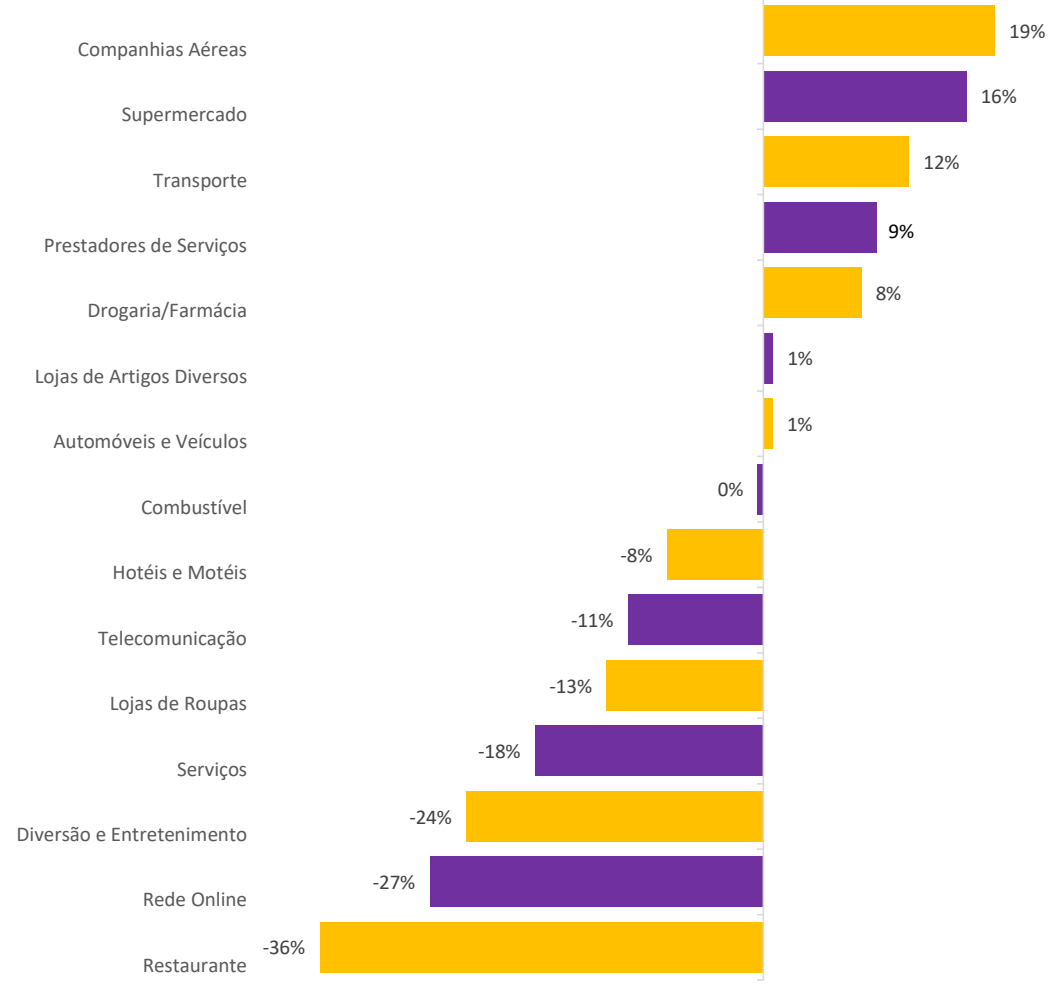
- + 0,9 p.p.% Transporte
- + 1,8 p.p.% Lojas de Artigos Diversos
- 1,3 p.p.% Combustível
- 1,2 p.p.% Supermercado

MATO GROSSO - Jun/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Jun/22



Percentual de Variação do Spending Jun/22 vs Mai/22





OBRIGADO