

Índice Jul22



superdigital

uma fintech

Santander



superdigital

Uma fintech  Santander



Índice Jul22



Variação e Valor de Usos | Jul/22 vs Jun/22



Usos Total

R\$ 100,8 MM

5%

Compras Nac.

R\$ 68,7 MM

9%

Compras Inter.

R\$ 1,5 MM

-9%

Recarga Bilhete

R\$ 2,7 MM

4%

Recarga Celular

R\$ 1,1 MM

-1%

Pagamento Contas

R\$ 26,7 MM

-2%

Spending médio de usos aumenta **5%** em Jul/22 em relação a Jun/22



Compras Total

R\$ 70,2 MM

8%

Compras Nac.

R\$ 68,7 MM

9%

Compras Inter.

R\$ 1,5 MM

-9%

Spending médio de compras aumenta **8%** em Jul/22 em relação Jun/22



Compras Total

R\$ 512,1 MM

- 19%

Compras Nac.

R\$ 499,2 MM

- 18%

Compras Inter.

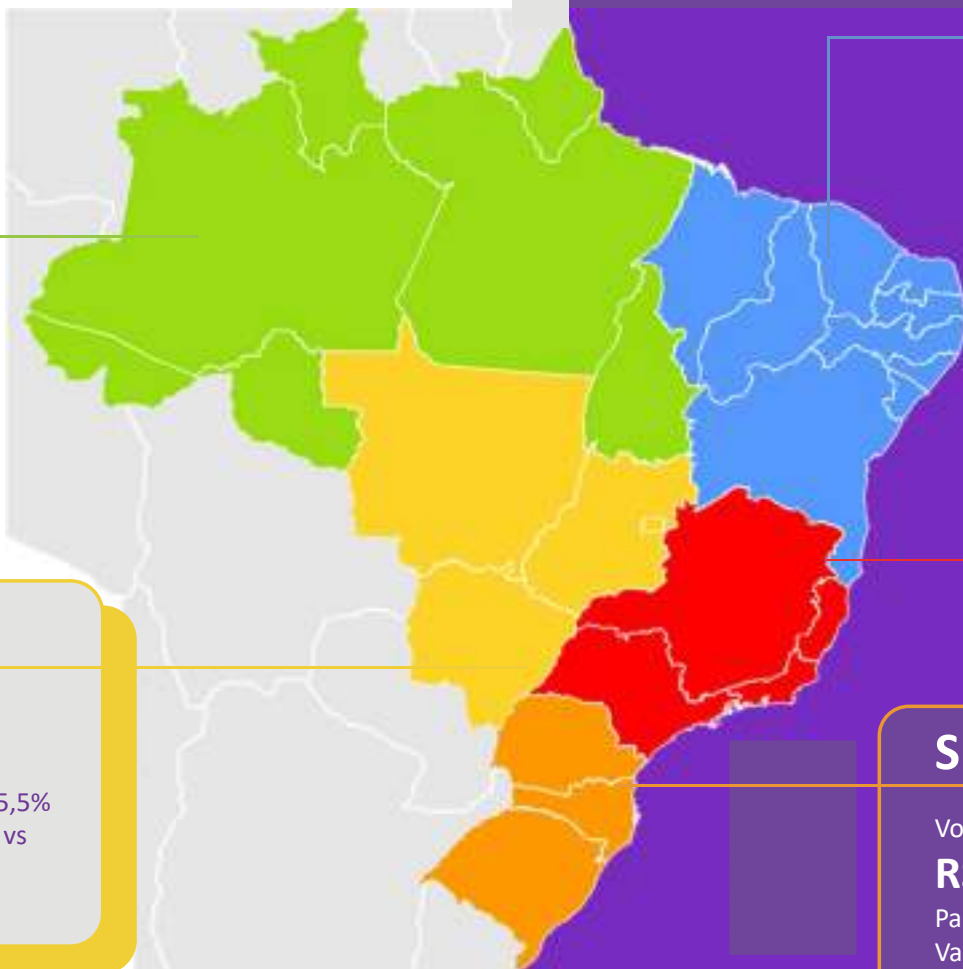
R\$ 12,9 MM

- 49%

Spending médio de compras cai **-19%** em 2022 em relação a 2021



Dados por região Jul/22



NORTE

Volume de Compras (Jul/22)

R\$ 2,8 MM

Participação no Volume Compras: 4,0%

Variação Spending Compras Jul/22 vs Jun/22: 11,5%

Participação Base30: 5,6%

NORDESTE

Volume de Compras (Jul/22)

R\$ 8,3 MM

Participação no Volume Compras: 11,9%

Variação Spending Compras Jul/22 vs Jun/22: 6,6%

Participação Base30: 24,0%

SUDESTE

Volume de Compras (Jul/22)

R\$ 47,7 MM

Participação no Volume Compras: 67,9%

Variação Spending Compras Jul/22 vs Jun/22: 8,4%

Participação Base30: 58,7%

CENTRO OESTE

Volume de Compras (Jul/22)

R\$ 3,9 MM

Participação no Volume Compras: 5,5%

Variação Spending Compras Jul/22 vs Jun/22: 9,4%

Participação Base30: 4,4%

SUL

Volume de Compras (Jul/22)

R\$ 7,5 MM

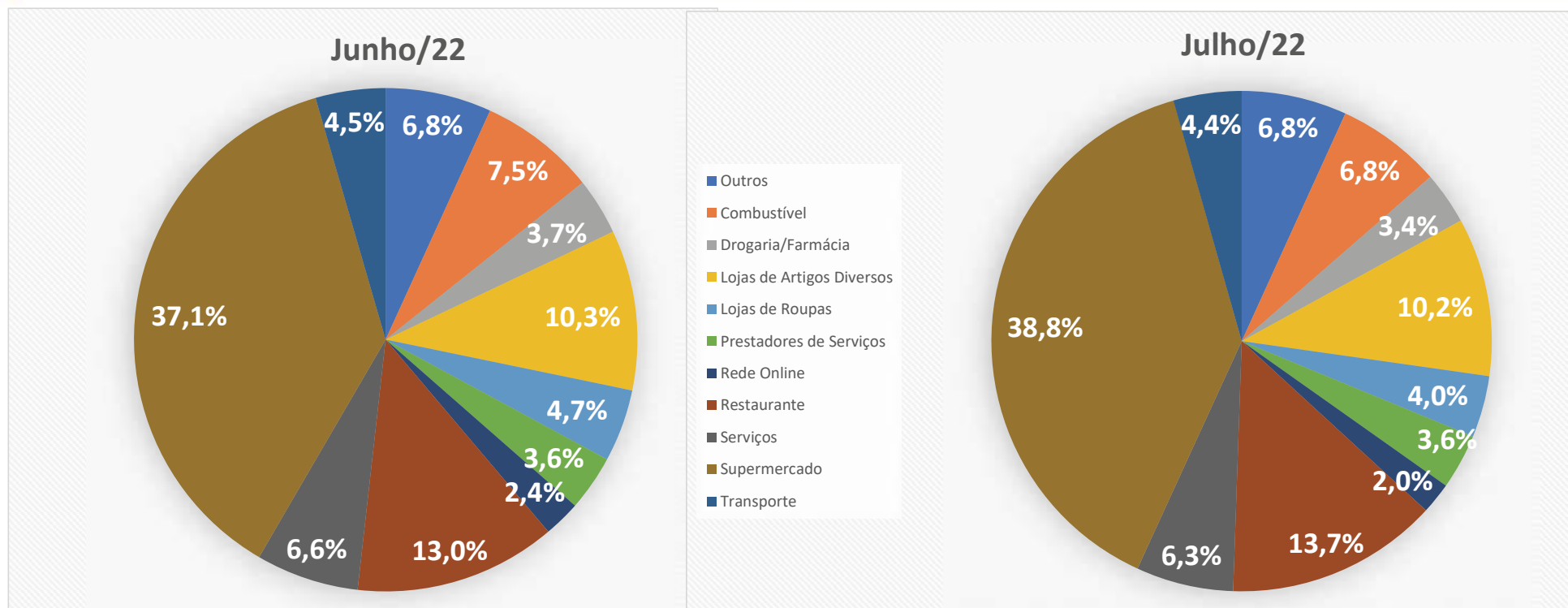
Participação no Volume Compras: 10,7%

Variação Spending Compras Jul/22 vs Jun/22: 8,3%

Participação Base30: 7,4%



Segmentos – Participação



Varição na Participação do Valor Total de compras Jul/22 vs Jun/22

-0,7p.p.% Lojas de Roupas

+0,7p.p.% Restaurante

-0,7p.p.% Combustível

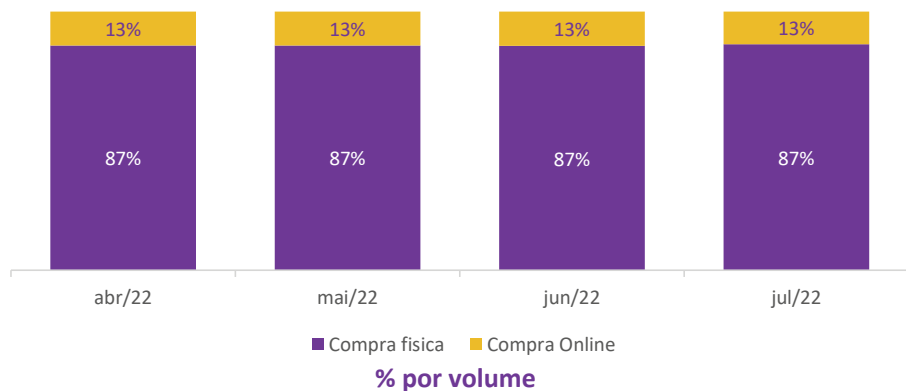
+1,7p.p.% Supermercado



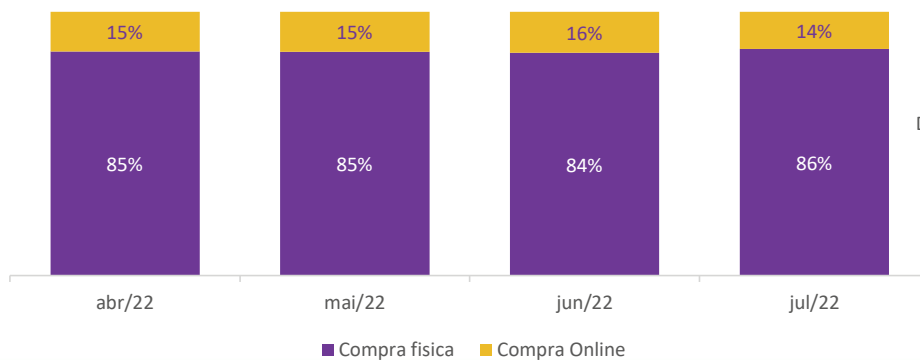
Compras Online vs Compras Físicas



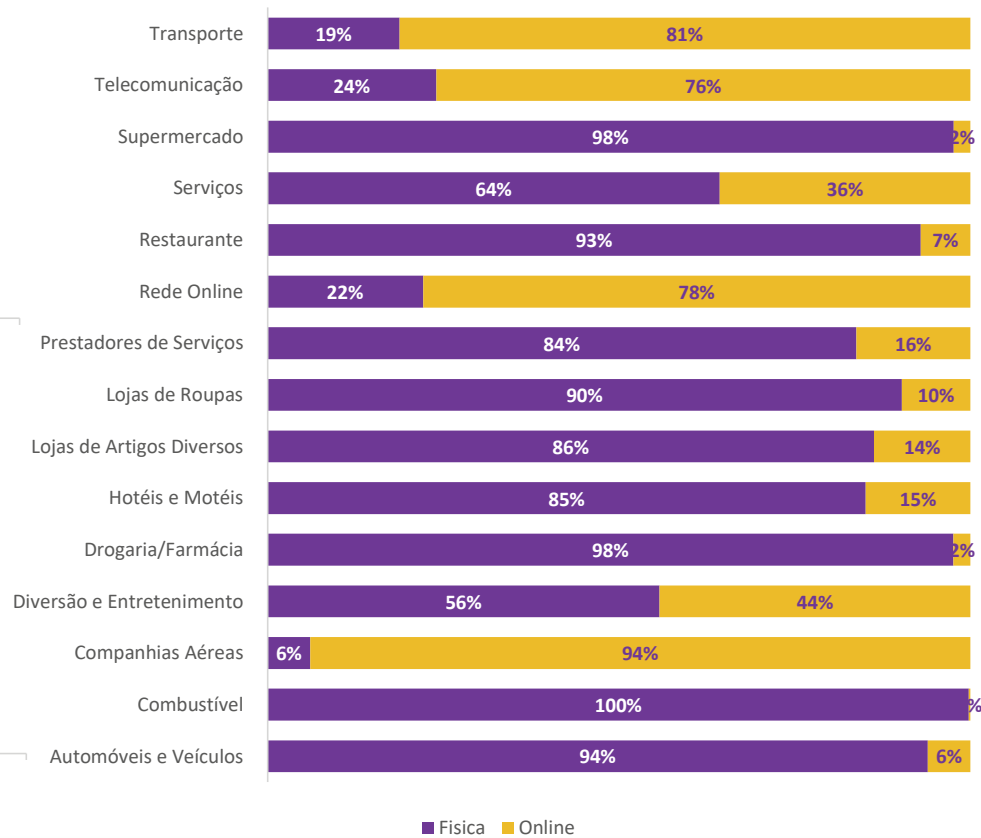
% por quantidade de transação



% por volume



Distribuição tipo de compra por segmento - Julho/22



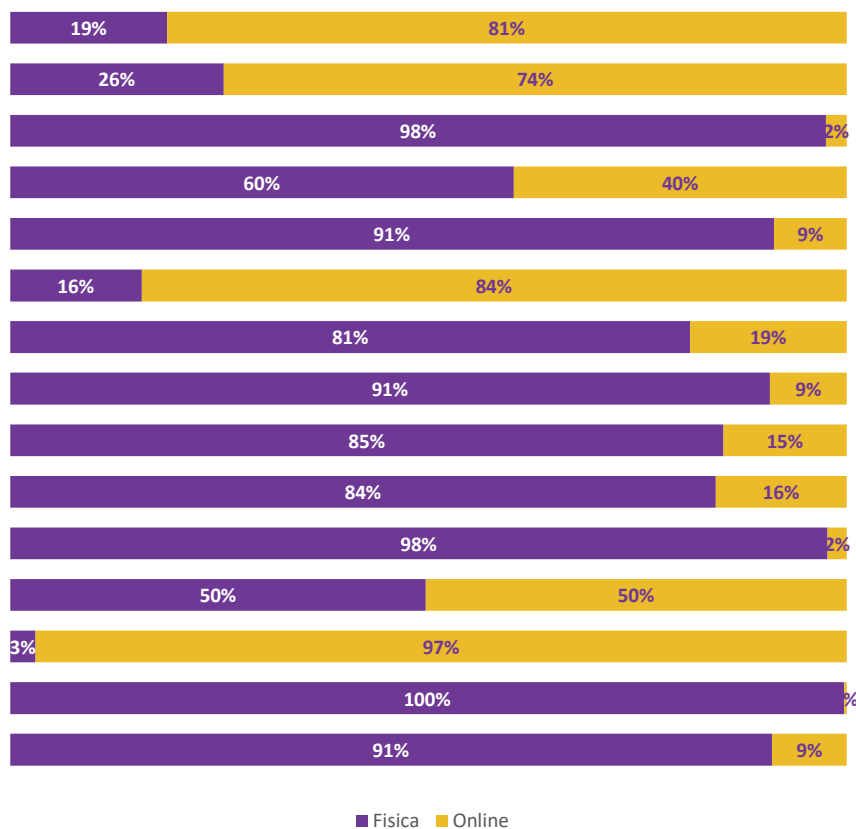
*Variação Compra Física Jul/22 vs Jun/22



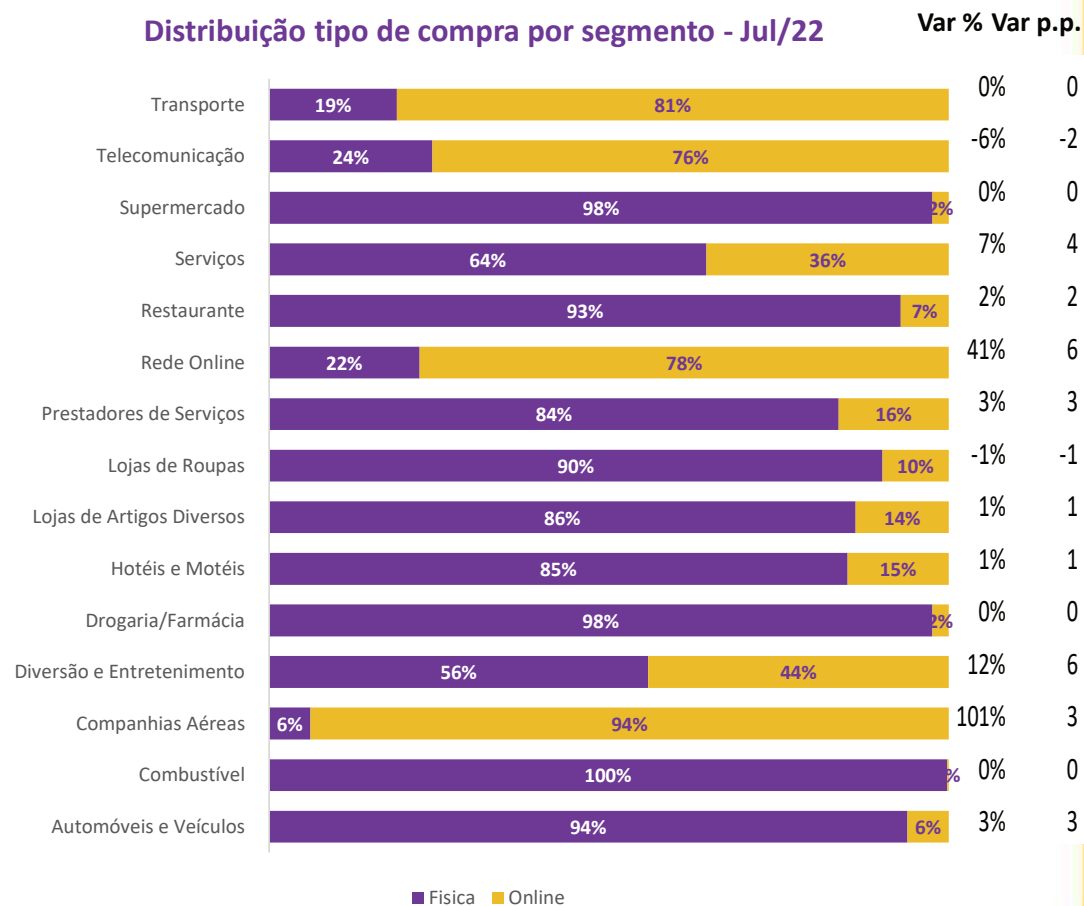
Compras Online vs Compras Físicas



Distribuição tipo de compra por segmento - Jun/22



Distribuição tipo de compra por segmento - Jul/22



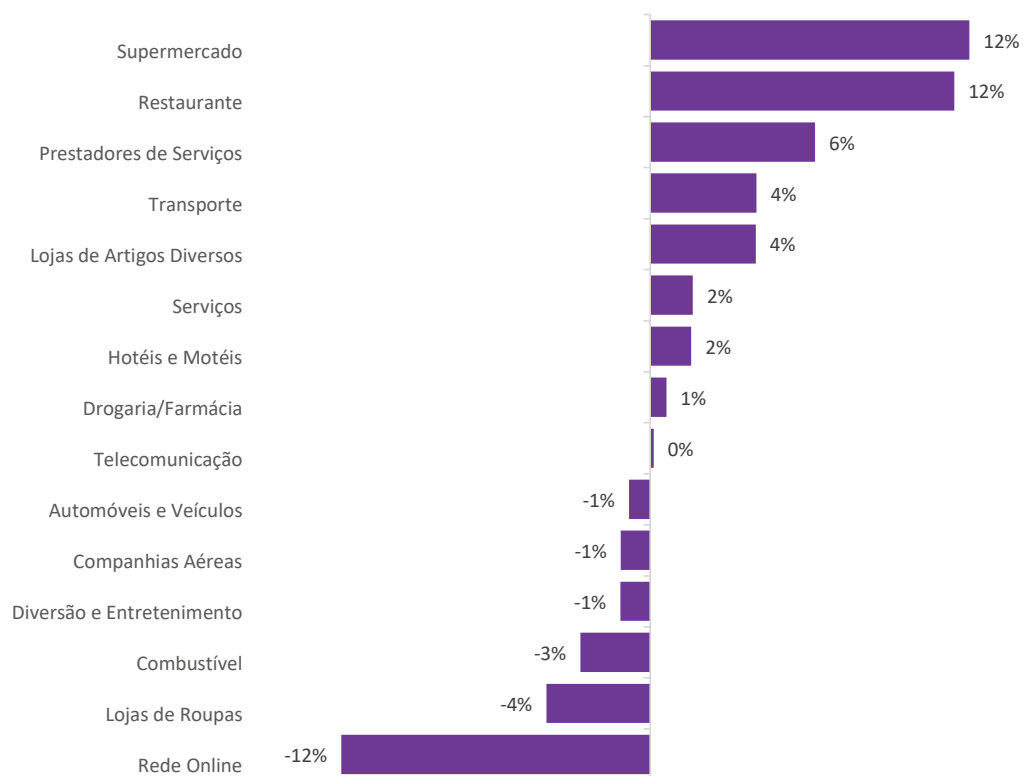
*Variação Compra Física Jul/22 vs Jun/22



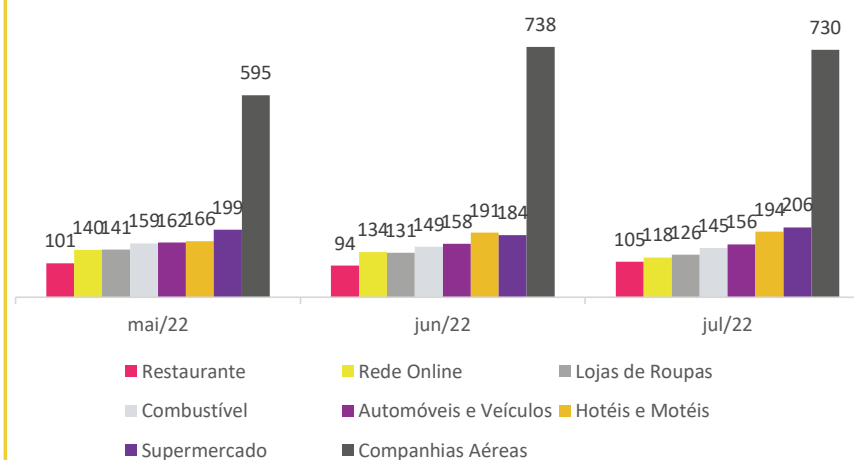
Segmentos - Spending



Percentual de Variação do Spending Jul/22 vs Jun/22



Top 8 segmento por Spending

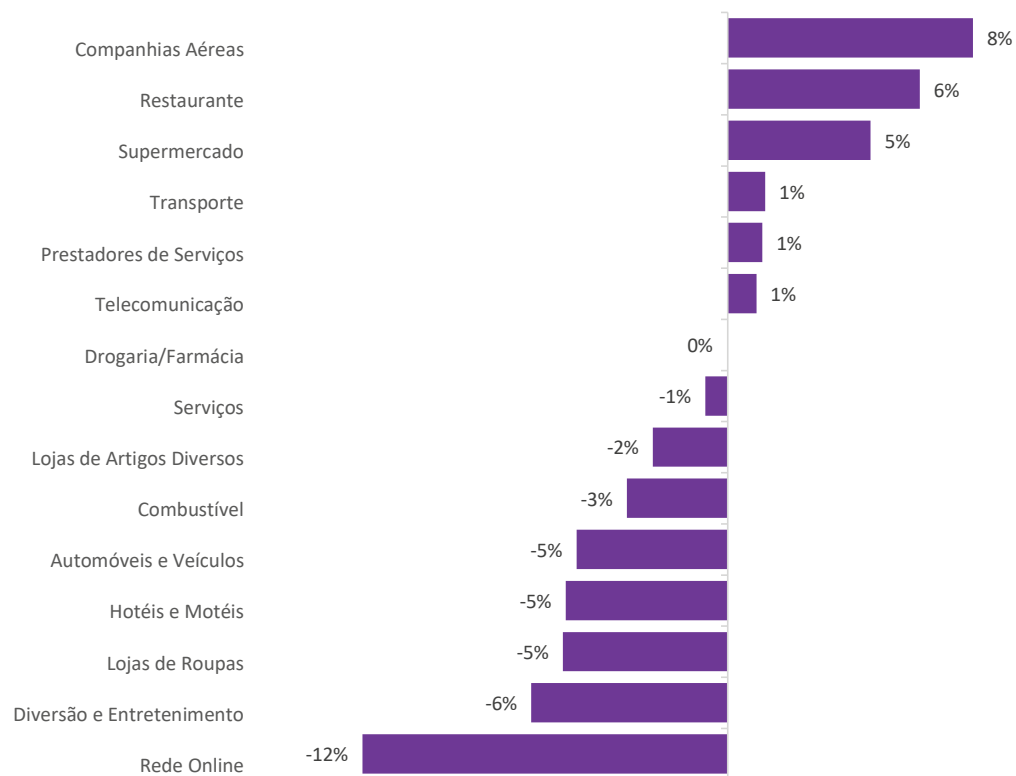




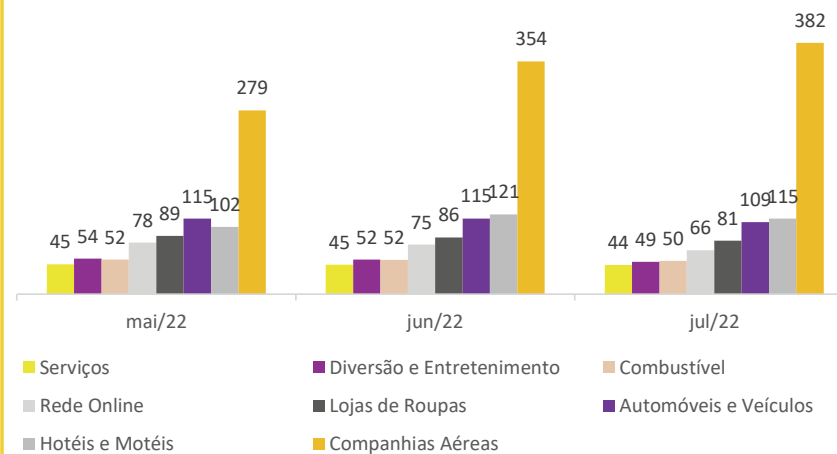
Segmentos – Ticket Médio

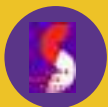


Percentual de Variação do Ticket Médio Jul/22 vs Jun/22



Top 8 segmento por Ticket Médio





Índice Jul22

SUDESTE



superdigital

uma fintech

Santander

SÃO PAULO - Jul/22

Usos Total

R\$ 49,7 MM

8,0%

Varição Spending Usos Jul/22 vs Jun/22: 8,0%

Compras

R\$ 34,9 MM

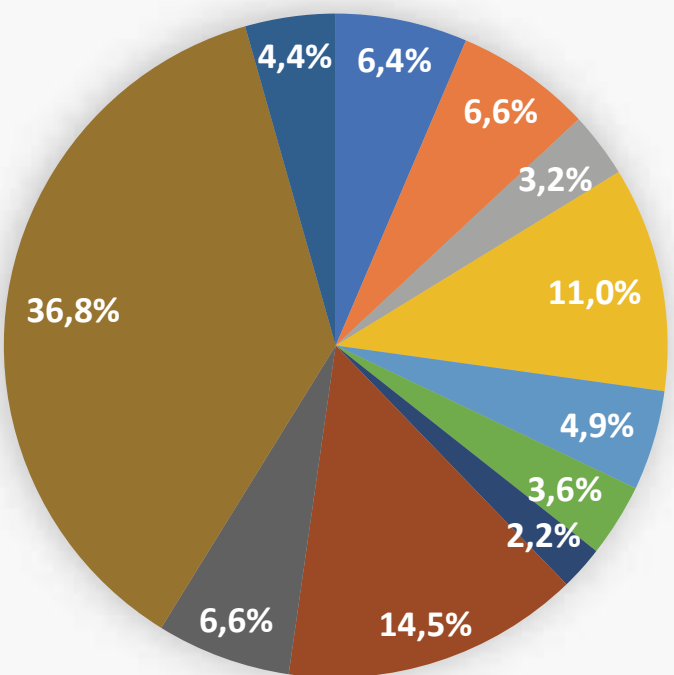
11,3%

Varição Spending Compras Jul/22 vs Jun/22 : 11,3%

Volume de Compras (Jul/22): **R\$34,9 MM**
 Participação no Volume Compras Sudeste: 73,3%
 Participação no Volume Compras Total: 50,0%
Participação Base30 Sudeste: 63,8%
Participação Base30 Total: 37,6%

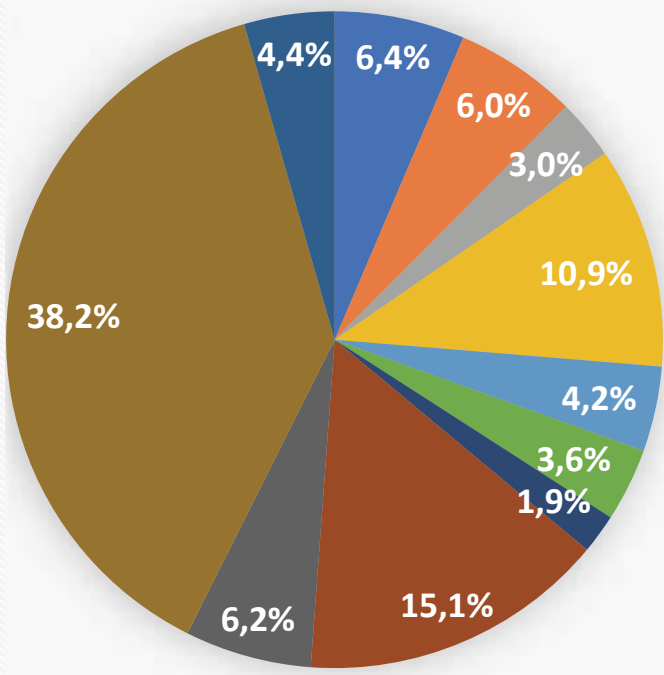
Segmentos – Participação de Compras

Junho/22



- Outros
- Combustível
- Drogaria/Farmácia
- Lojas de Artigos Diversos
- Lojas de Roupas
- Prestadores de Serviços
- Rede Online
- Restaurante
- Serviços
- Supermercado
- Transporte

Julho/22

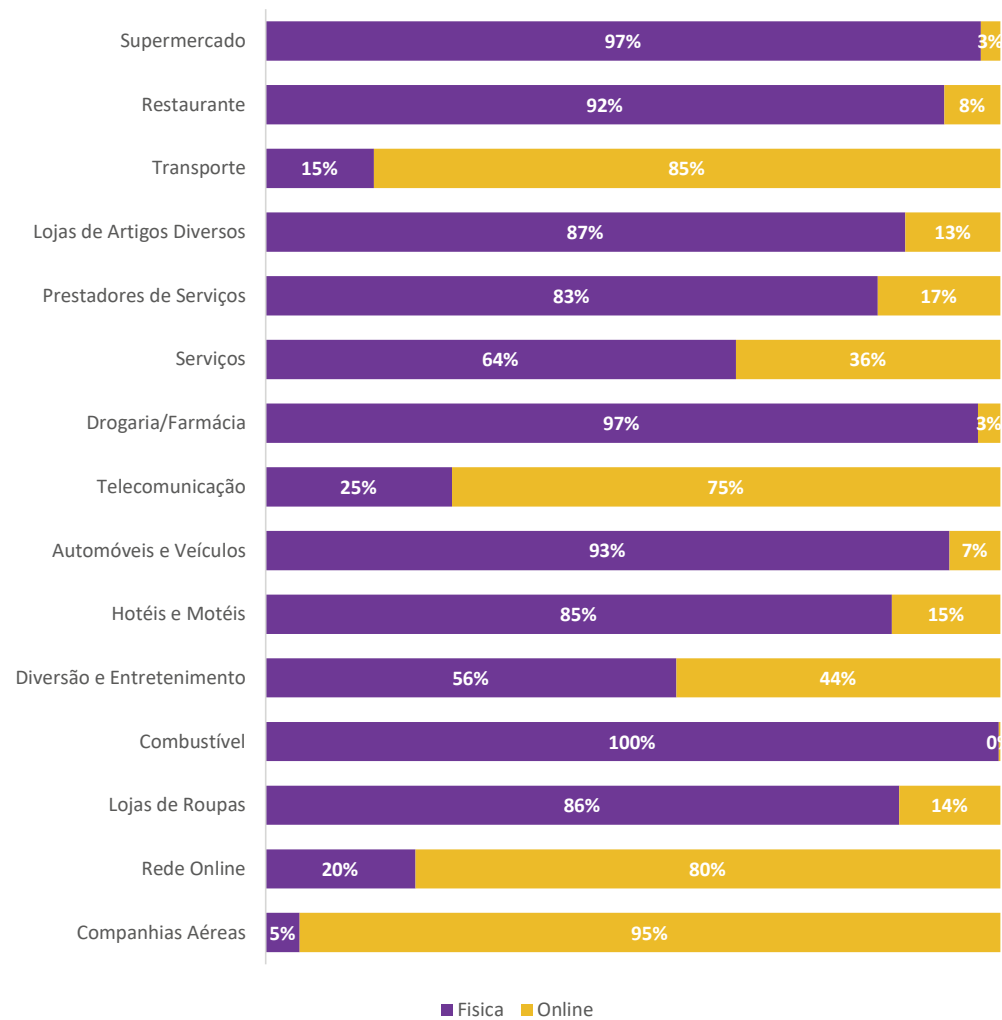


Principais variações na participação do valor total de compras Jul/22 vs Jun/22

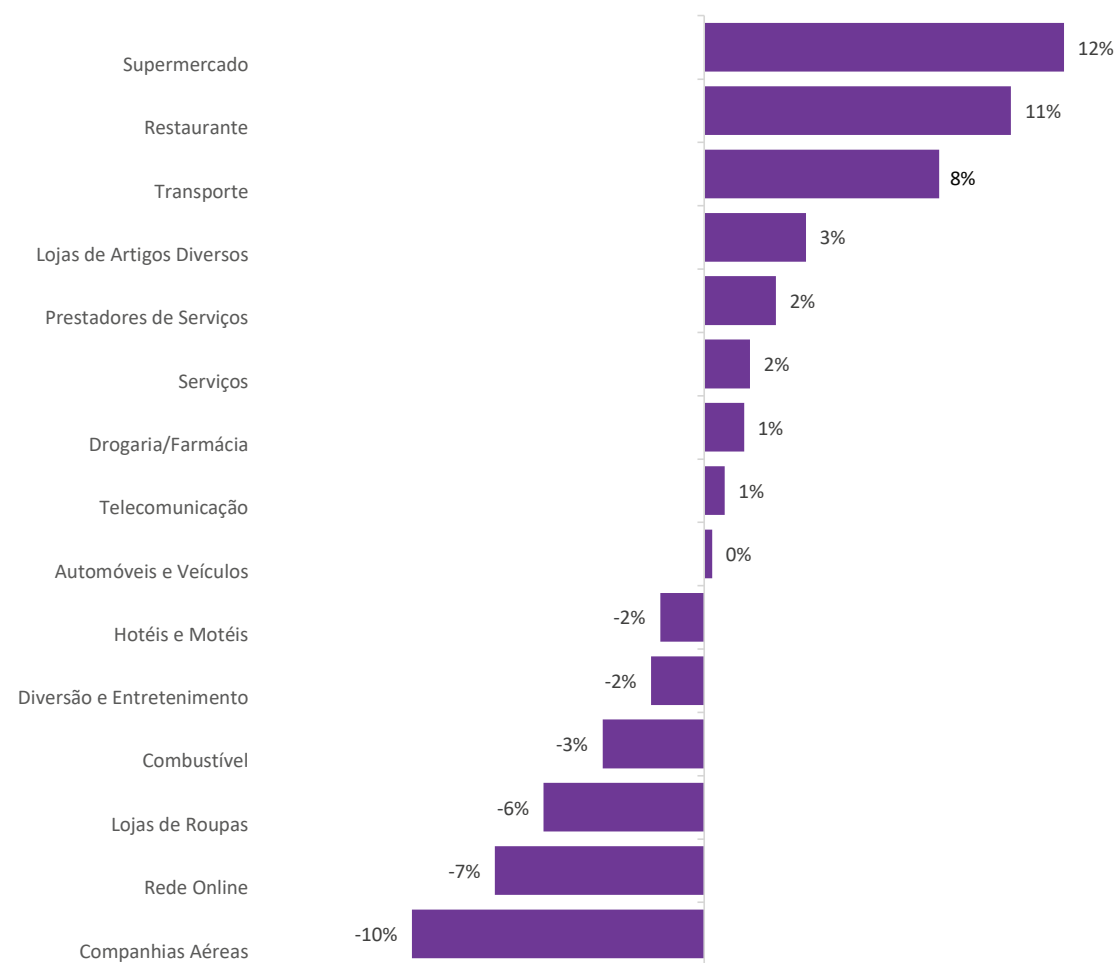
- 0,7 p.p.% Loja de Roupas
- 0,6 p.p.% Combustível
- + 1,4 p.p.% Supermercado
- + 0,6 p.p.% Restaurante

SÃO PAULO - Jul/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Jul/22



Percentual de Variação do Spending Jul/22 vs Jun/22



RIO DE JANEIRO - Jul/22

Usos Total

R\$ 8,4 MM

7,5%

Varição Spending Usos Jul/22 vs Jun/22 : 7,5%

Compras

R\$ 5,8 MM

9,7%

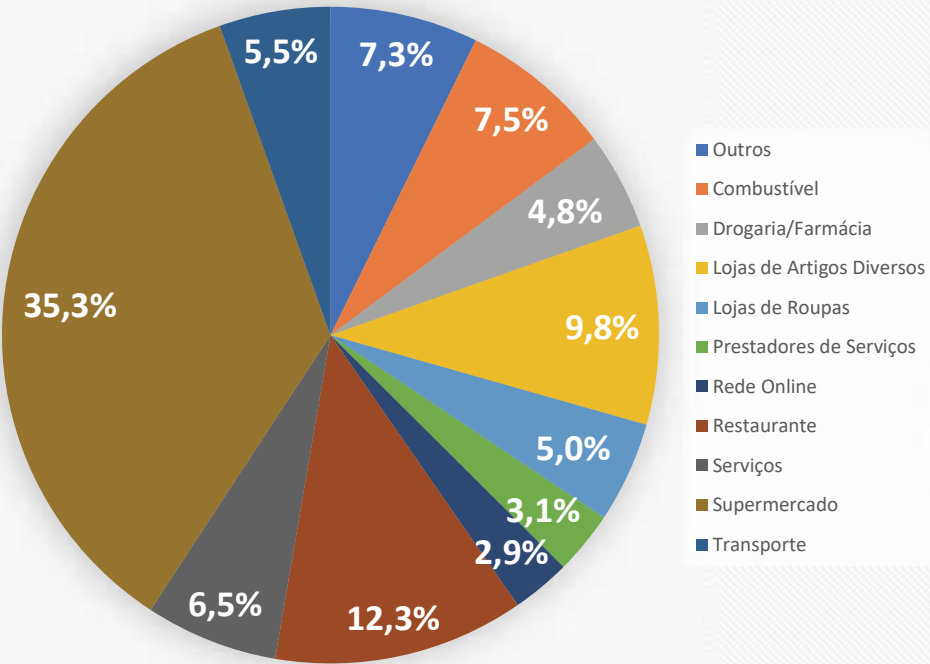
Varição Spending Compras Jul/22 vs Jun/22 : 9,7%

Volume de Compras (Jul/22): R\$ 5,8 MM
 Participação no Volume Compras Sudeste: 12,1%
 Participação no Volume Compras Total: 8,3%

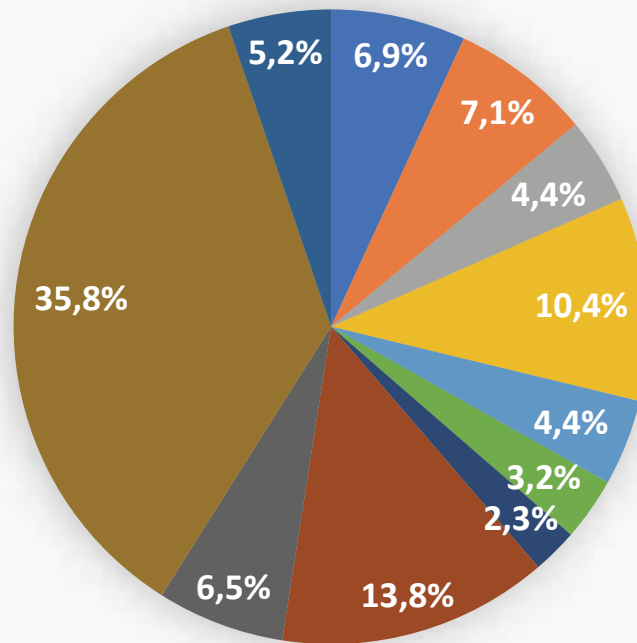
Participação Base30 Sudeste: 13,9%
 Participação Base30 Total: 8,2%

Segmentos – Participação de Compras

Junho/22



Julho/22

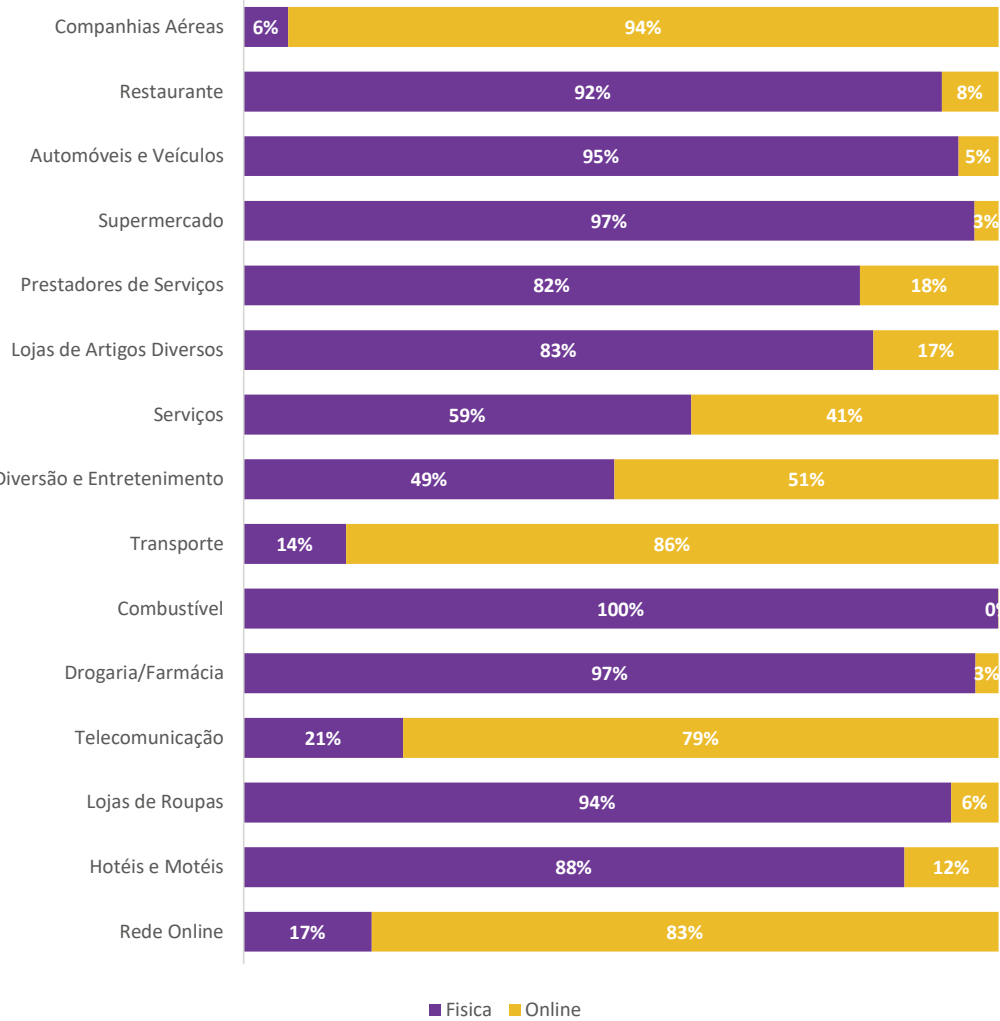


Principais variações na participação do valor total de compras Jul/22 vs Jun/22

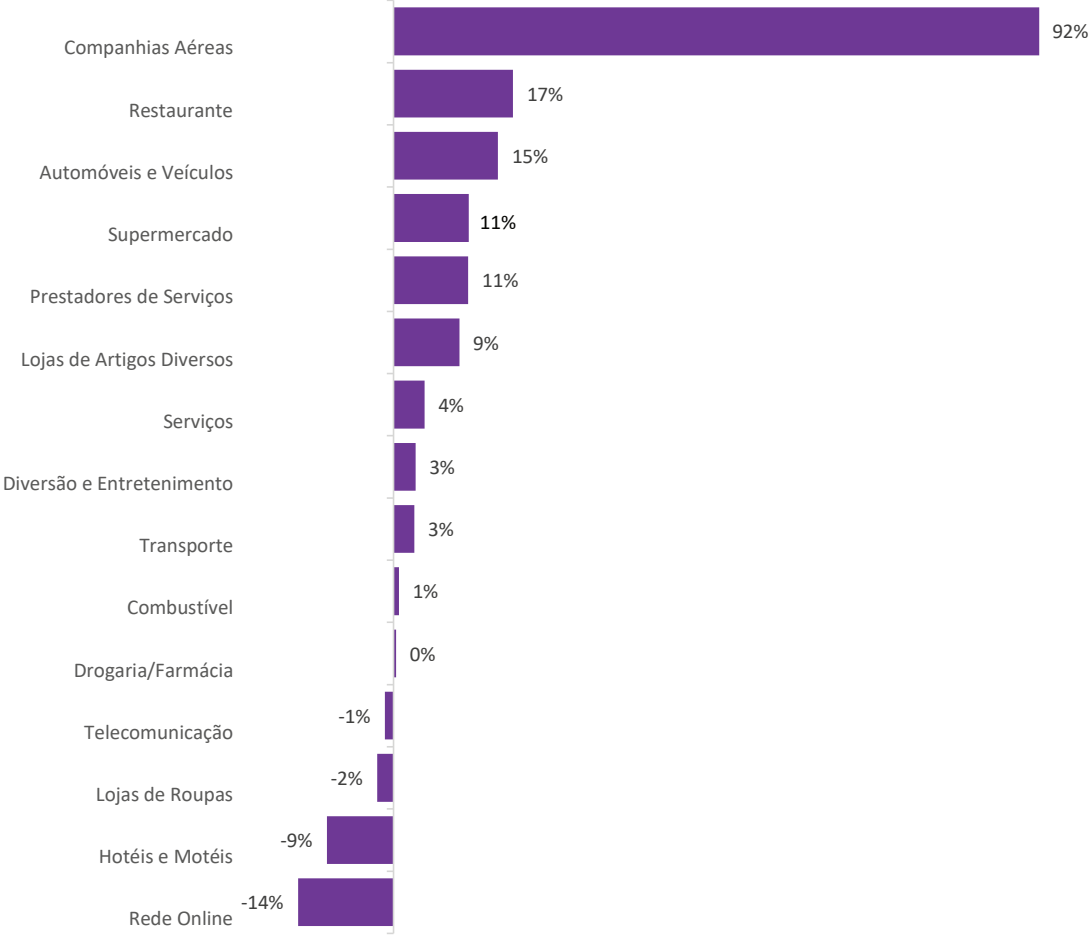
- 0,6 p.p.% Rede Online
- 0,6 p.p.% Loja de Roupas
- + 1,5 p.p.% Restaurante
- + 0,6 p.p.% Loja de Artigos Diversos

RIO DE JANEIRO - Jul/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Jul/22



Percentual de Variação do Spending Jul/22 vs Jun/22



MINAS GERAIS - Jul/22

Usos Total

R\$ 9,0 MM

-7,1%

Varição Spending Usos Jul/22 vs Jun/22 : -7,1%

Compras

R\$ 6,3 MM

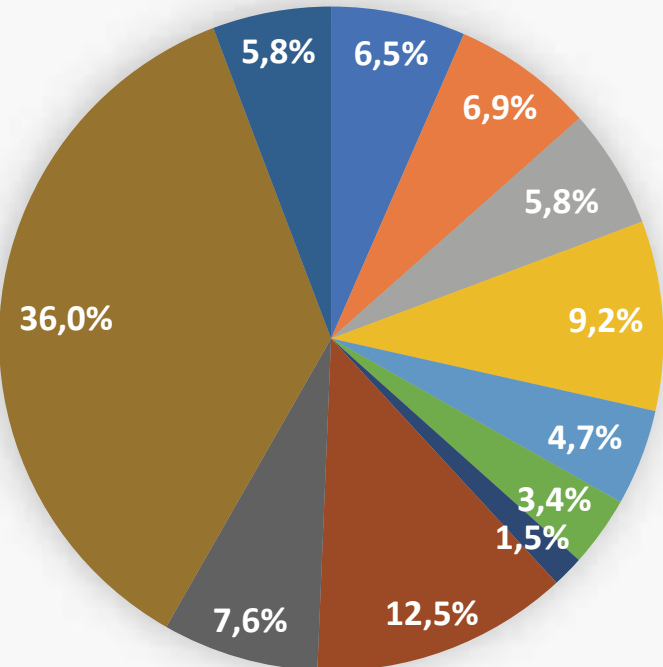
-4,1%

Varição Spending Compras Jul/22 vs Jun/22 : -4,1%

Volume de Compras (Jul/22): R\$ 6,3 MM
 Participação no Volume Compras Sudeste: 13,2%
 Participação no Volume Compras Total: 9,0%
Participação Base30 Sudeste: 20,8%
Participação Base30 Total: 12,3%

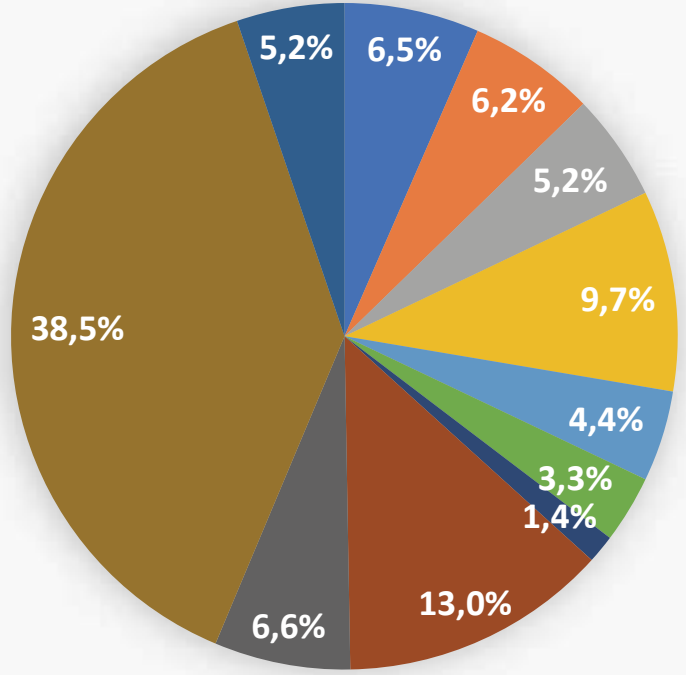
Segmentos – Participação de Compras

Junho/22



- Outros
- Combustível
- Drogaria/Farmácia
- Lojas de Artigos Diversos
- Lojas de Roupas
- Prestadores de Serviços
- Rede Online
- Restaurante
- Serviços
- Supermercado
- Transporte

Julho/22

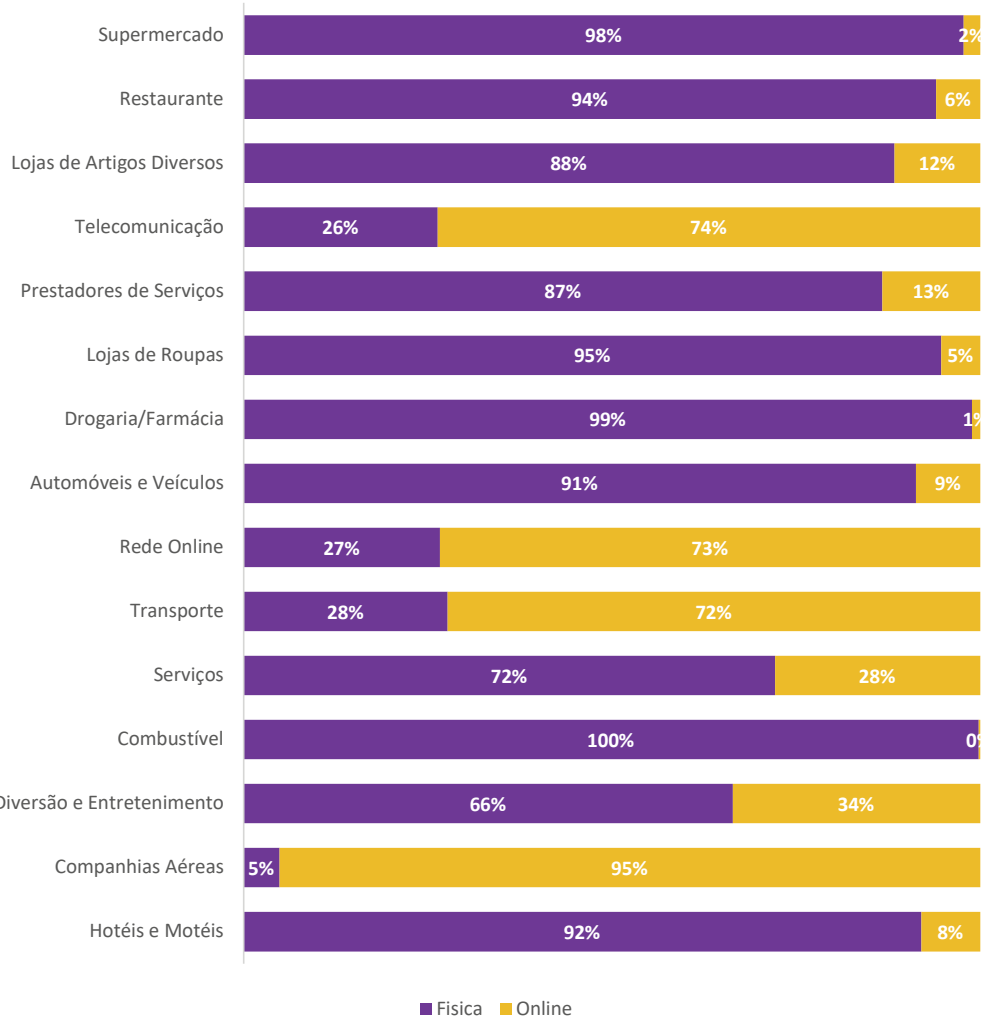


Principais variações na participação do valor total de compras Jul/22 vs Jun/22

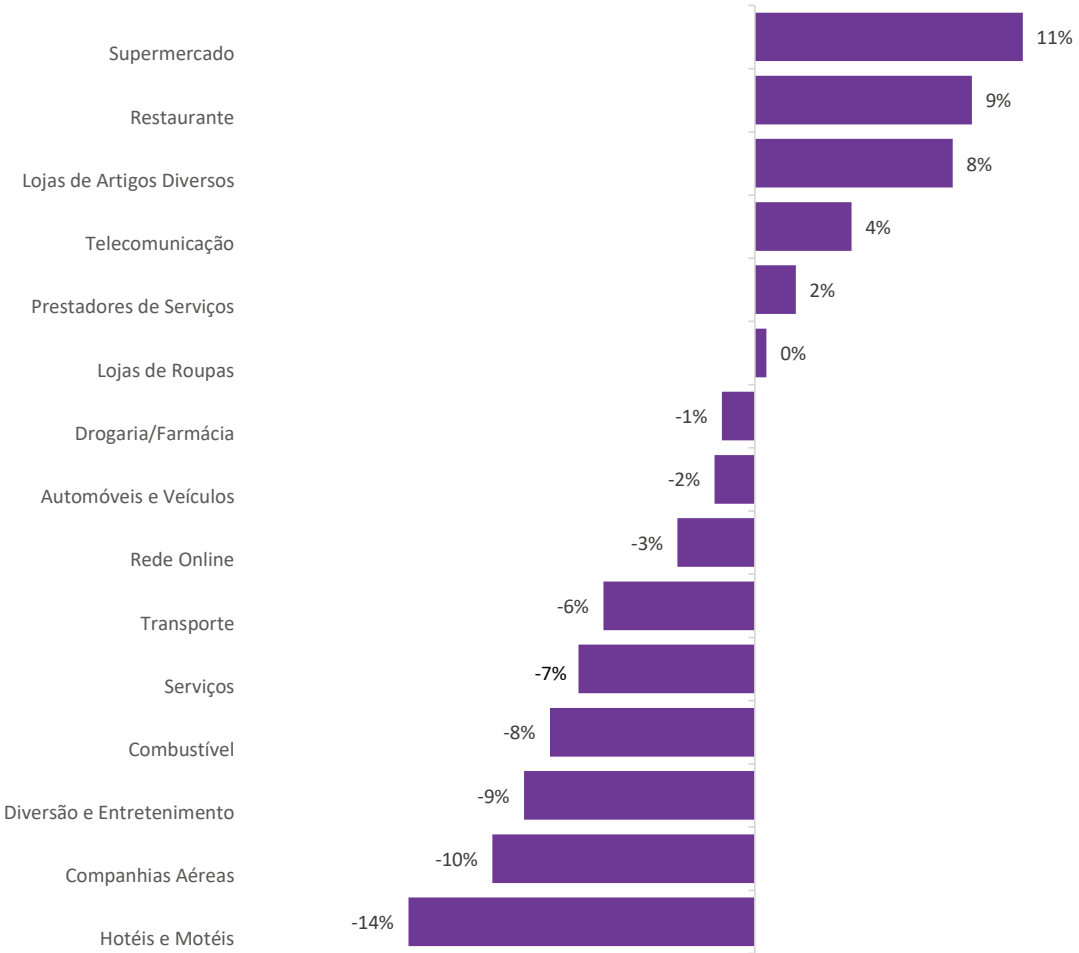
- 1,0 p.p.% Serviços
- 0,7 p.p.% Combustível
- + 2,5 p.p.% Supermercado
- + 0,5 p.p.% Restaurante

MINAS GERAIS – Jul/22

Distribuição tipo de compra por segmento – Jul/22



Percentual de Variação do Spending Jul/22 vs Jun/22



ESPÍRITO SANTO - Jul/22

Usos Total

R\$ 0,9 MM

18,2%

Varição Spending Usos Jul/22 vs Jun/22 : 18,2%

Compras

R\$ 0,7 MM

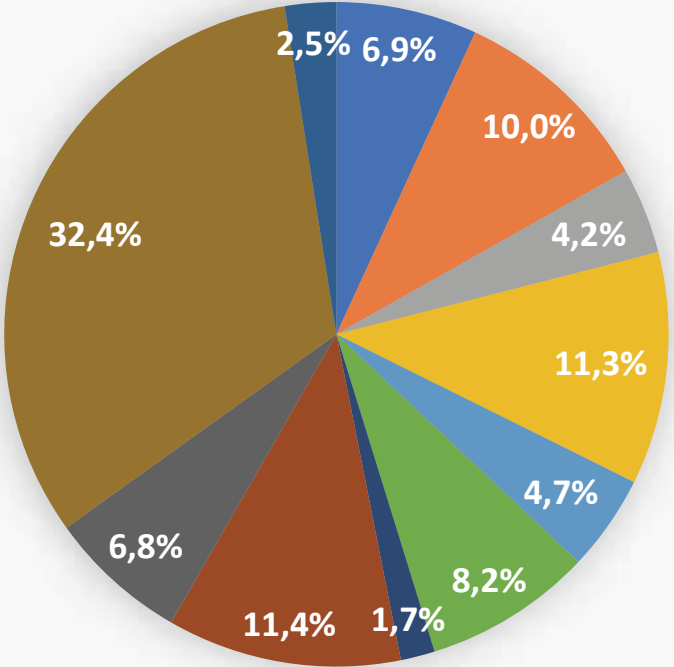
20,9%

Varição Spending Compras Jul/22 vs Jun/22 : 20,9%

Volume de Compras (Jul/22): R\$ 0,7 MM
 Participação no Volume Compras Sudeste: 1,4%
 Participação no Volume Compras Total: 1,0%
Participação Base30 Sudeste: 1,5%
Participação Base30 Total: 0,9%

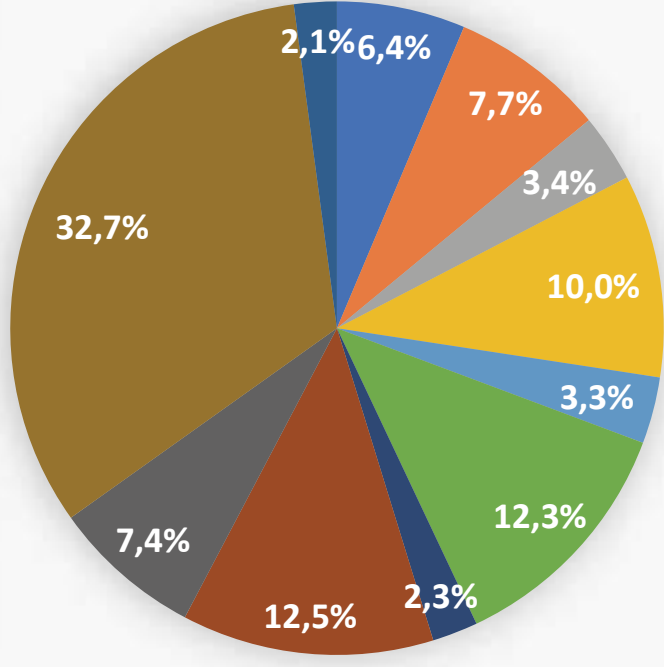
Segmentos – Participação de Compras

Junho/22



- Outros
- Combustível
- Drogaria/Farmácia
- Lojas de Artigos Diversos
- Lojas de Roupas
- Prestadores de Serviços
- Rede Online
- Restaurante
- Serviços
- Supermercado
- Transporte

Julho/22

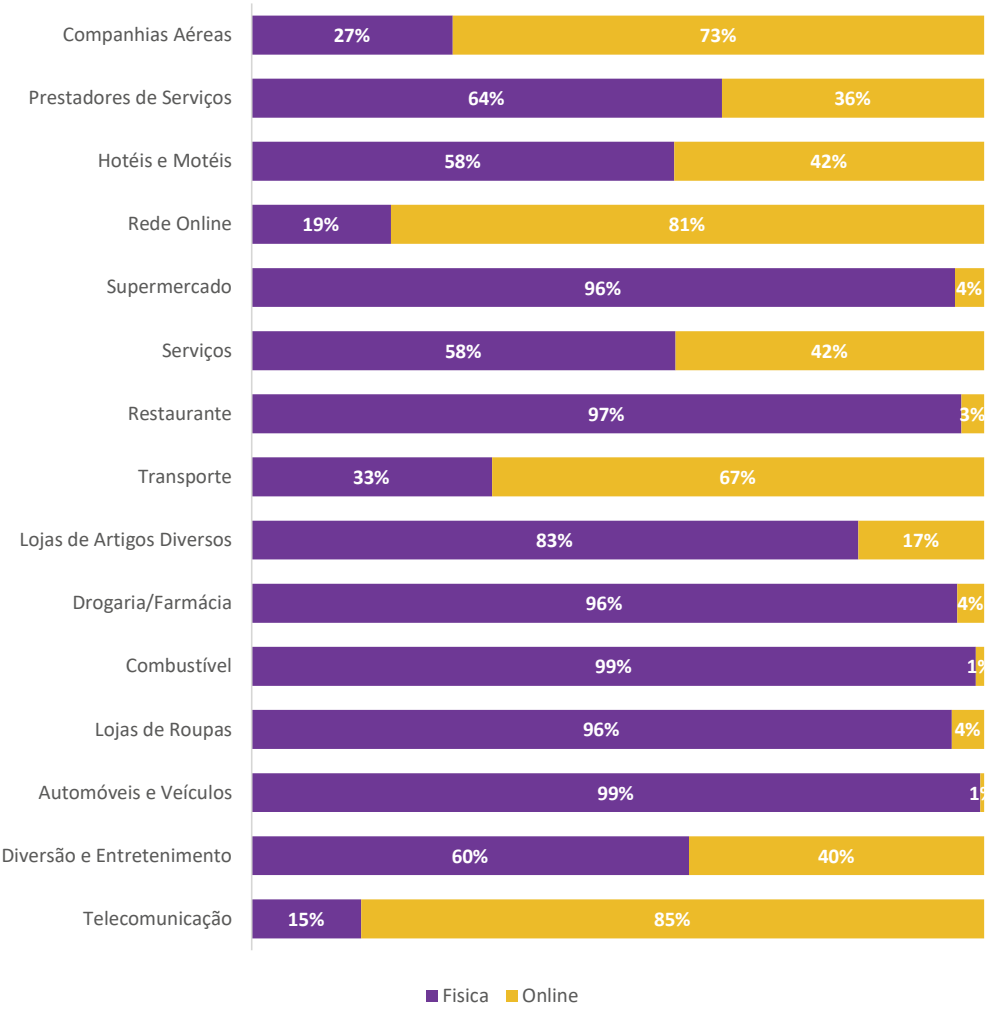


Principais variações na participação do valor total de compras Jul/22 vs Jun/22

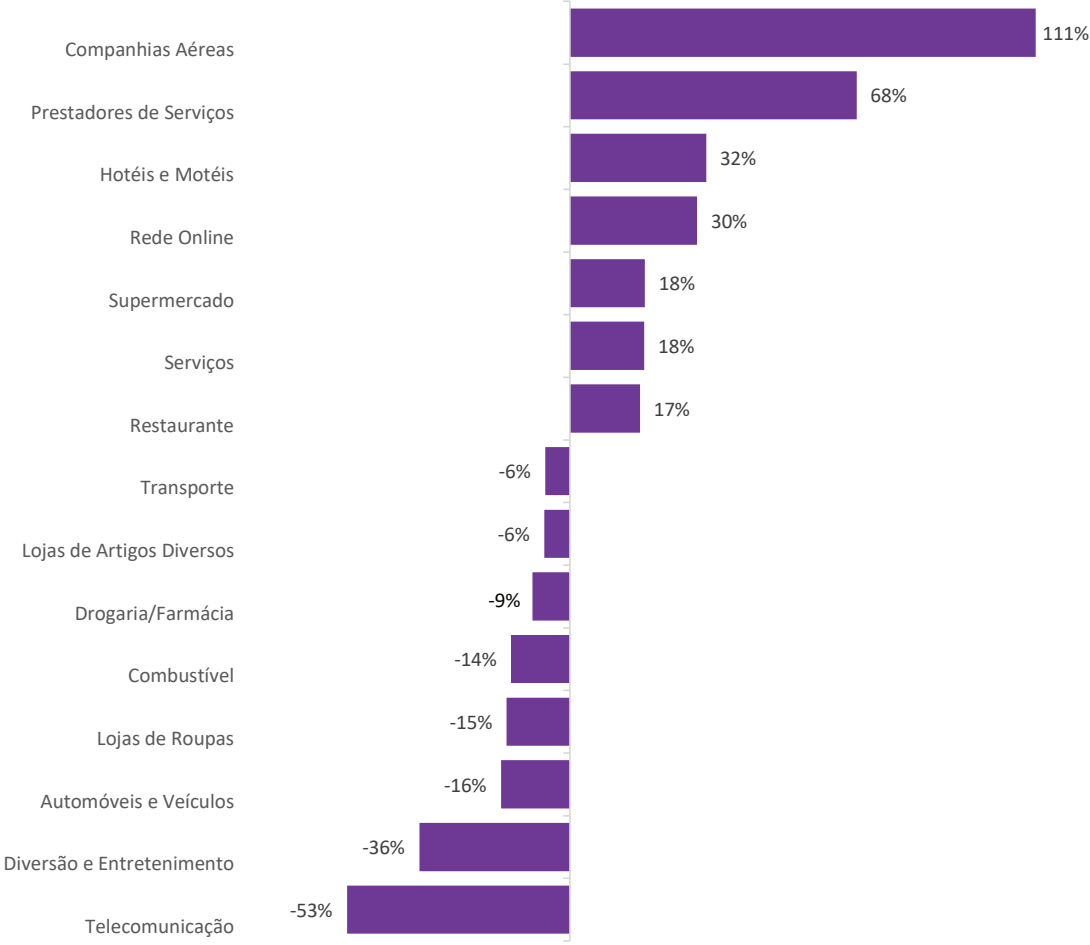
- 2,3 p.p.% Combustível
- 1,3 p.p.% Loja de Roupas
- + 4,1 p.p.% Prestadores Serviços
- + 1,1 p.p.% Restaurante

ESPÍRITO SANTO – Jul/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Jul/22



Percentual de Variação do Spending Jul/22 vs Jun/22





Índice Jul22

SUL



superdigital

uma fintech

Santander

RIO GRANDE DO SUL - Jul/22

Usos Total

R\$ 2,8 MM

+2,1%

Variação Spending Usos Jul/22 vs Jun/22: +2,1%

Compras

R\$ 2,1 MM

+1,8%

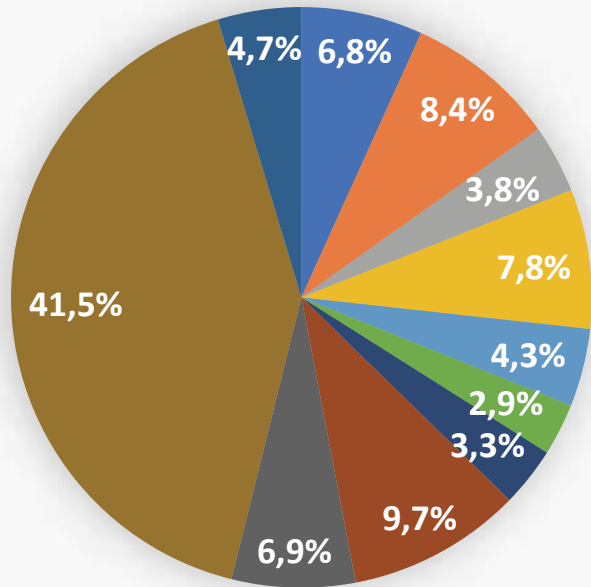
Variação Spending Compras Jul/22 vs Jun/22: +1,8%

Volume de Compras (Jul/22): R\$2,1 MM
 Participação no Volume Compras Sul: 28,1%
 Participação no Volume Compras Total: 3,0%

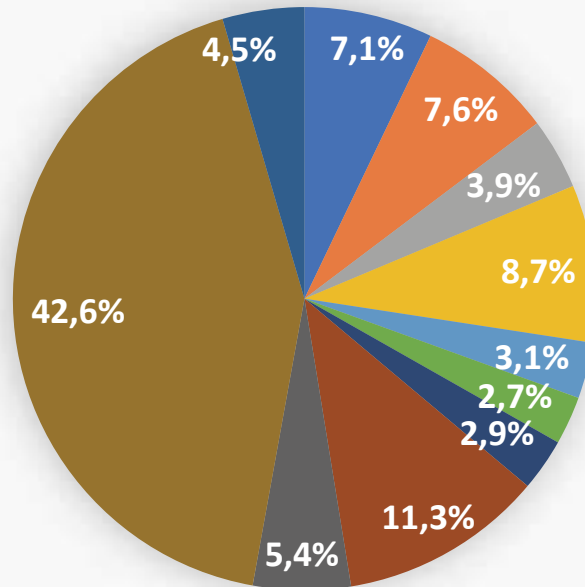
Participação Base30 Sul: 31,2%
 Participação Base30 Total: 2,3%

Segmentos – Participação de Compras

Junho/22



Julho/22

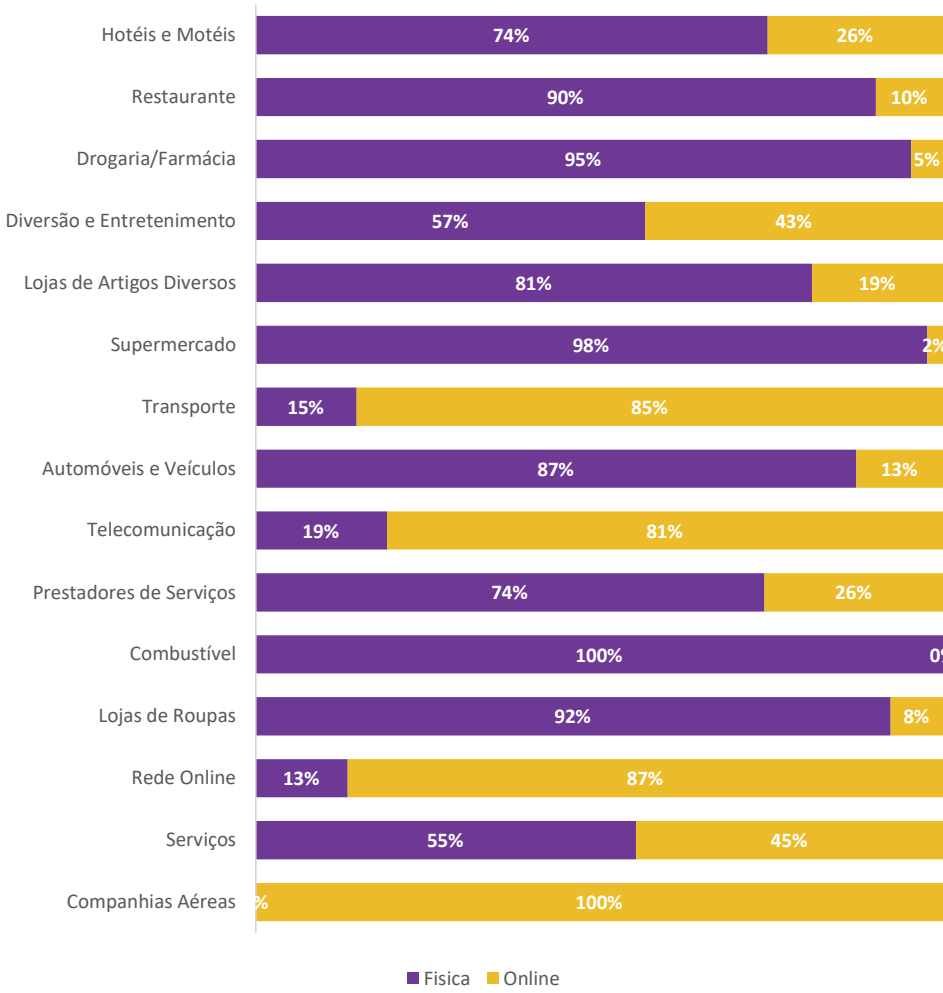


Principais variações na participação do valor total de compras Jul/22 vs Jun/22

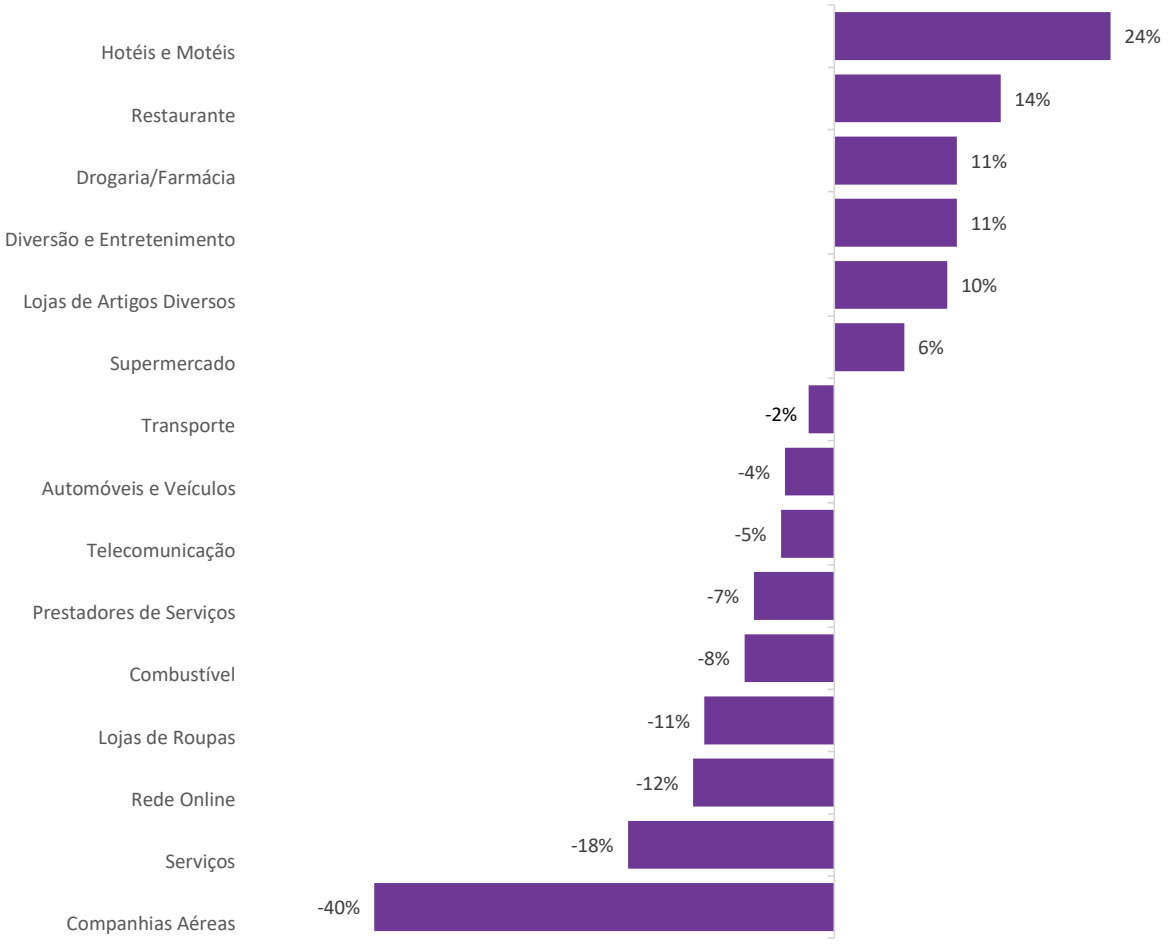
- 1,5 p.p.% Serviços
- 1,2 p.p.% Lojas de Roupas
- + 1,6 p.p.% Restaurante
- + 1,1 p.p.% Supermercado

RIO GRANDE DO SUL - Jul/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Jul/22



Percentual de Variação do Spending Jul/22 vs Jun/22



PARANÁ – Jul/22

Usos Total

R\$ 4,7 MM

+6,7%

Variação Spending Usos Jul/22 vs Jun/22: +6,7%

Compras

R\$ 3,6 MM

+10,1%

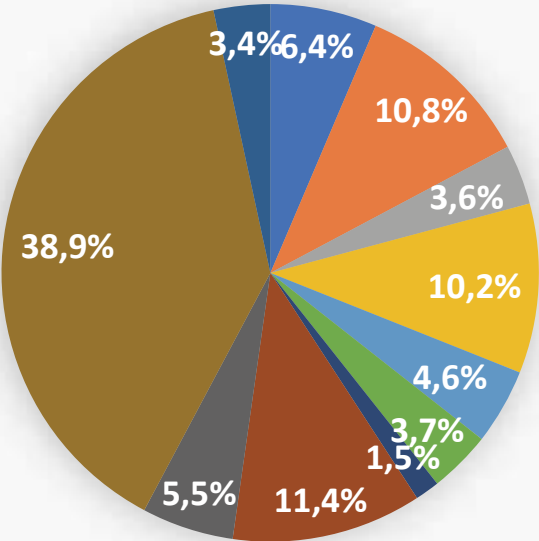
Variação Spending Compras Jul/22 vs Jun/22: +10,1%

Volume de Compras (Jul/22): **R\$ 3,6 MM**
 Participação no Volume Compras Sul: 48%
 Participação no Volume Compras Total: 5,1%

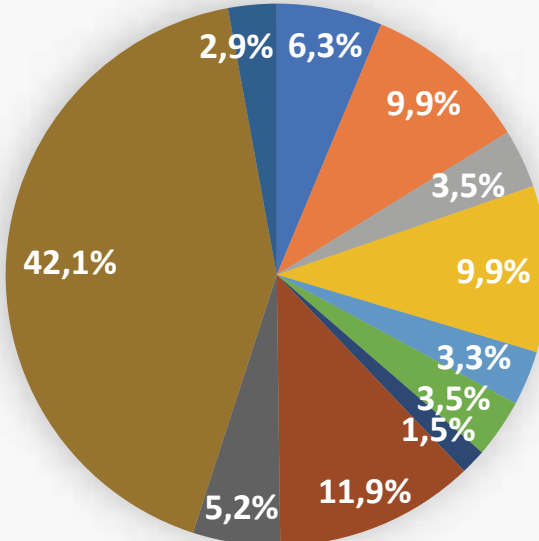
Participação Base30 Sul: 46,2%
Participação Base30 Total: 3,4%

Segmentos – Participação de Compras

Junho/22



Julho/22

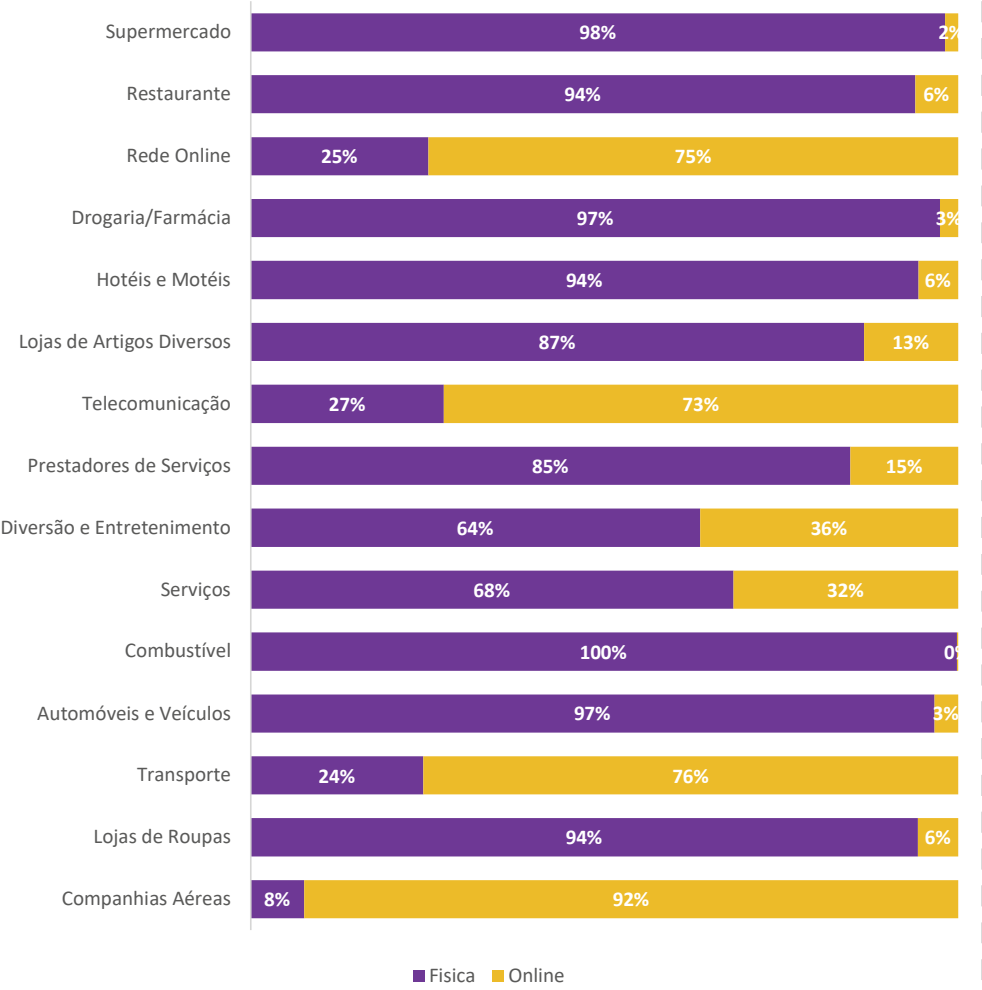


Principais variações na participação do valor total de compras Jul/22 vs Jun/22

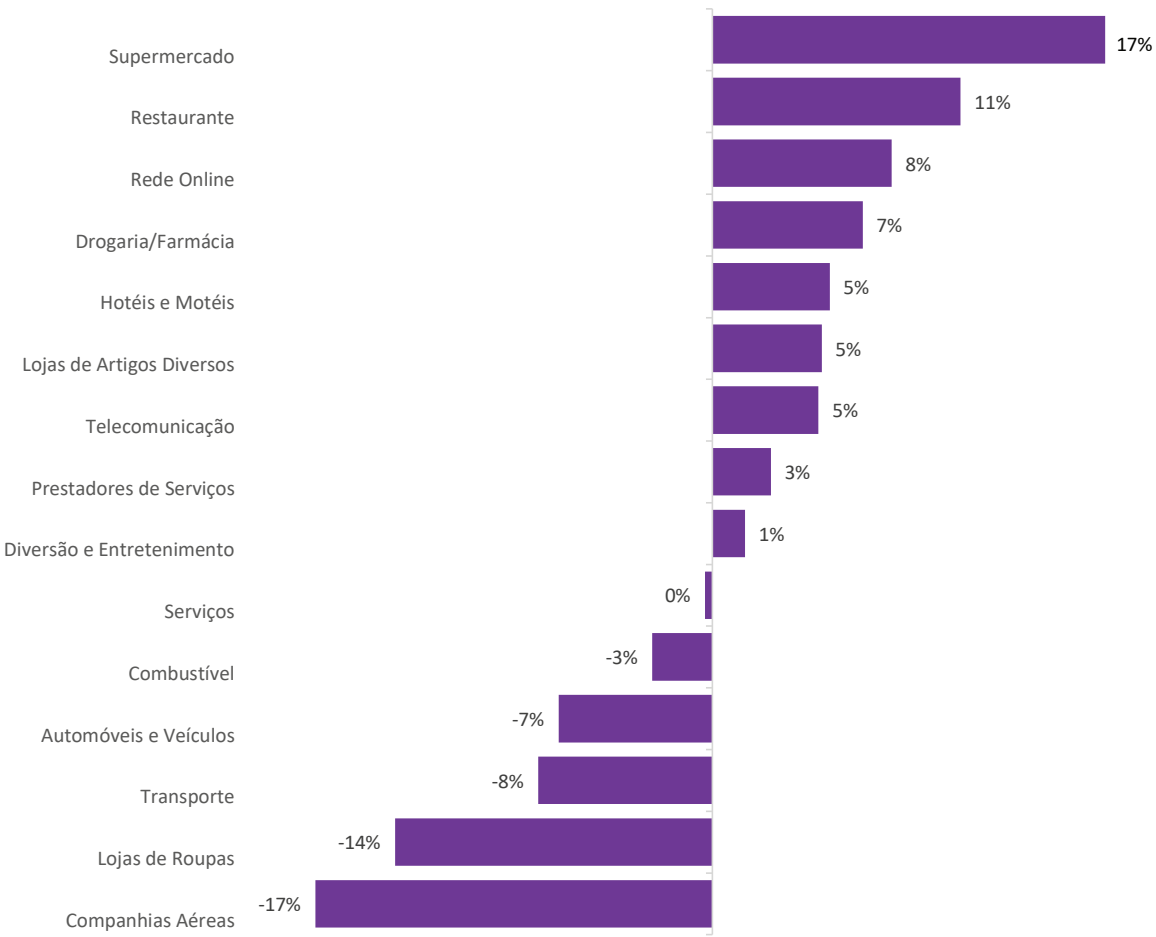
- 1,3 p.p.% Loja de roupas
- 0,9 p.p.% Combustível
- + 3,2 p.p.% Supermercado
- + 0,5 p.p.% Restaurante

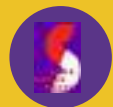
PARANÁ- Jul/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Jul/22



Percentual de Variação do Spending Jul/22 vs Jun/22





Índice Jul22

NORTE



superdigital

uma fintech

Santander

AMAZONAS - Jul/22

Usos Total

R\$ 1,3 MM

14,2%

Variação Spending Usos Jul/22 vs Jun/22: +14,2%

Compras

R\$ 1,0 MM

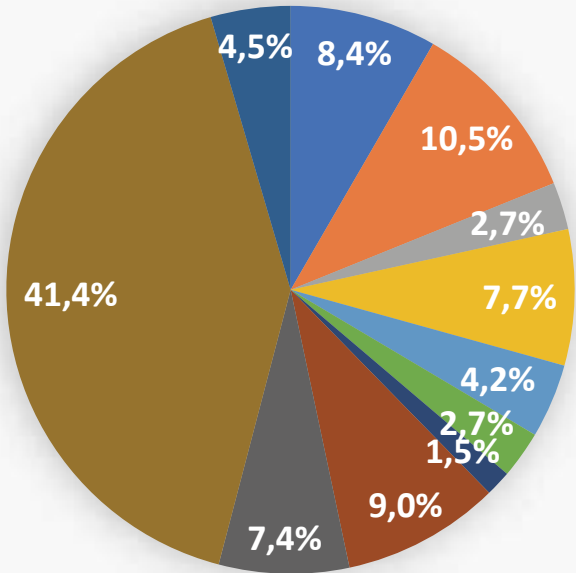
19,2%

Variação Spending Compras Jul/22 vs Jun/22: +19,2%

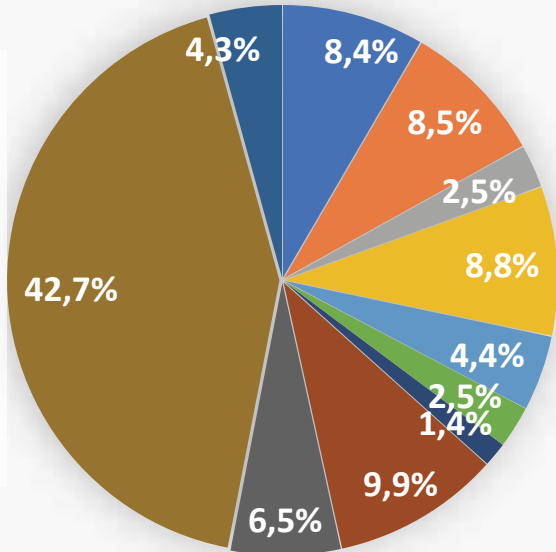
Volume de Compras (Jul/22): R\$1,0 MM
 Participação no Volume Compras Norte: 35,7%
 Participação no Volume Compras Total: 1,4%
Participação Base30 Norte: 34%
Participação Base30 Total: 1,8%

Segmentos – Participação de Compras

Junho/22



Julho/22

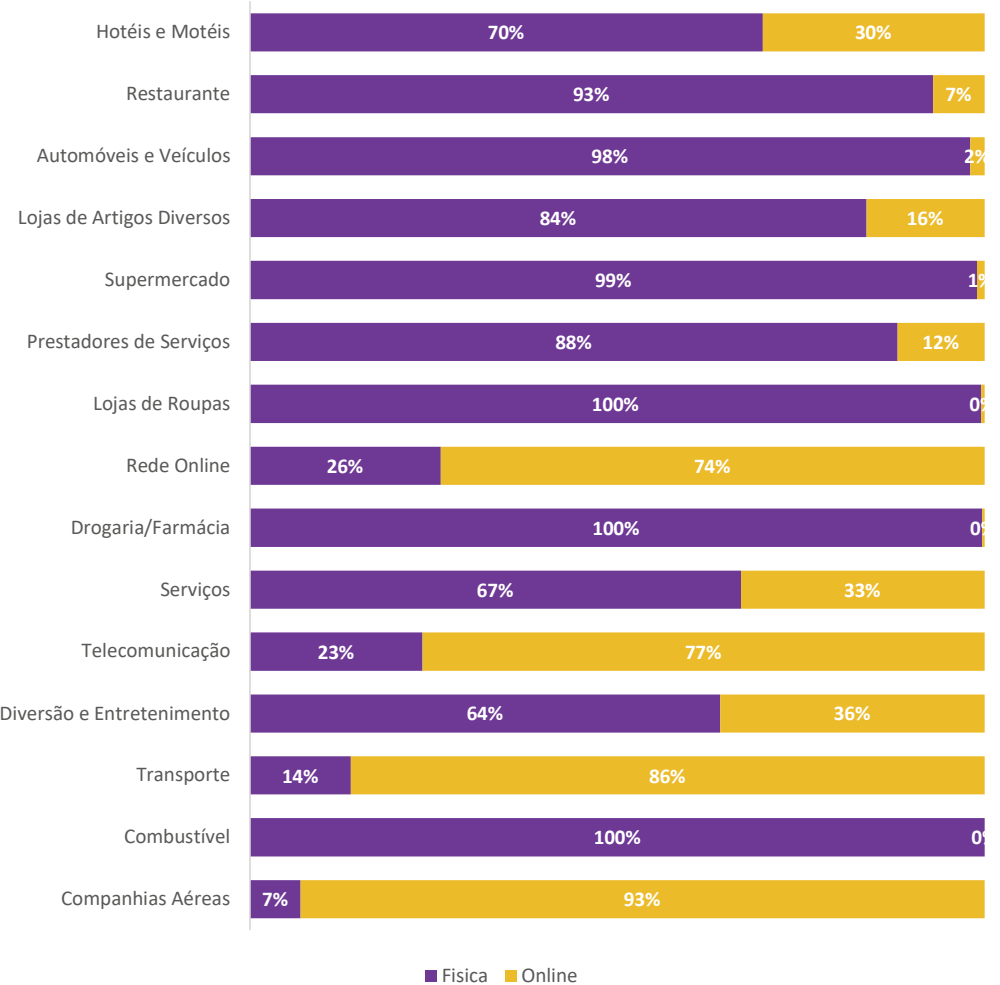


Principais variações na participação do valor total de compras Jul/22 vs Jun/22

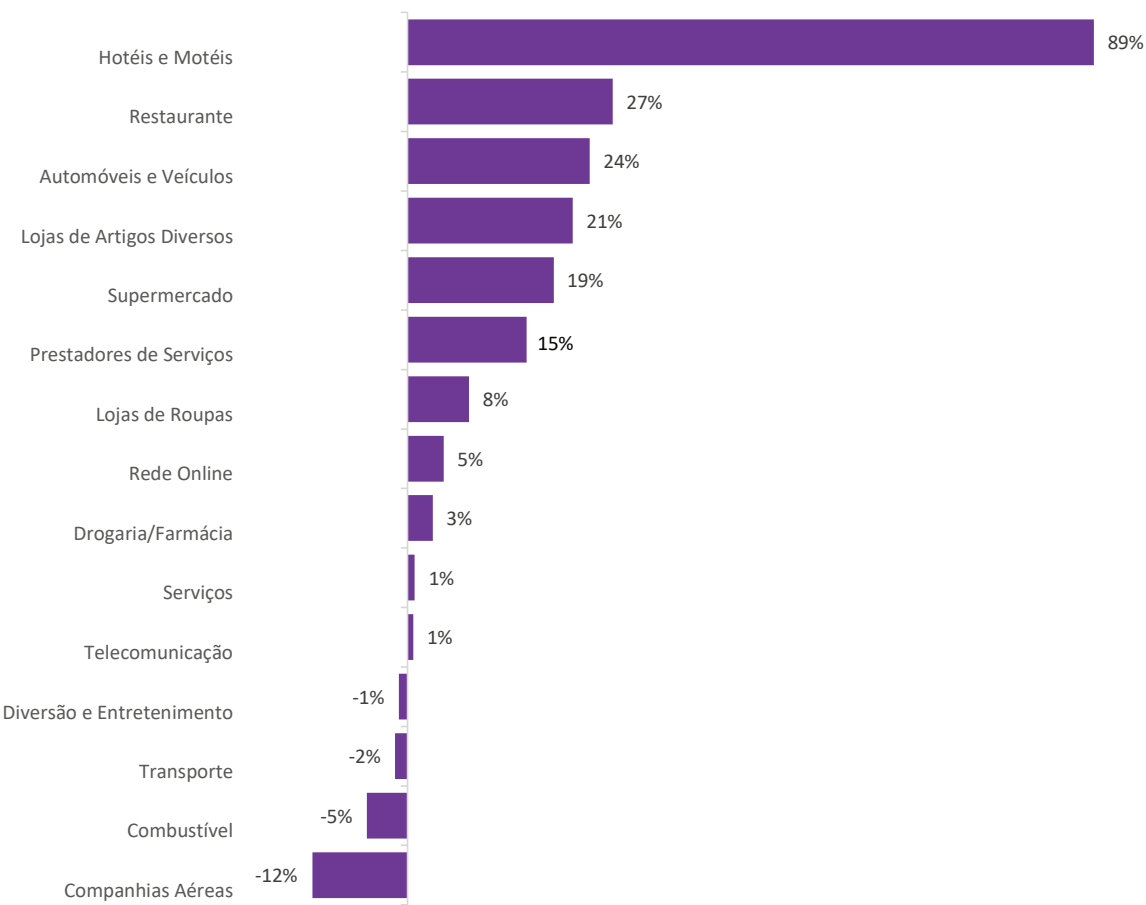
- 1,9 p.p.% Combustível
- 0,9 p.p.% Serviços
- + 1,3 p.p.% Supermercado
- + 1,1 p.p.% Loja de artigos diversos

AMAZONAS- Jul/22

Distribuição tipo de compra por segmento – Jul/22



Percentual de Variação do Spending Jul/22 vs Jun/22



PARÁ – Jul/22

Usos Total

R\$ 1,6 MM

4,1%

Variação Spending Usos Jul/22 vs Jun/22: +4,1%

Compras

R\$ 1,2 MM

8,6%

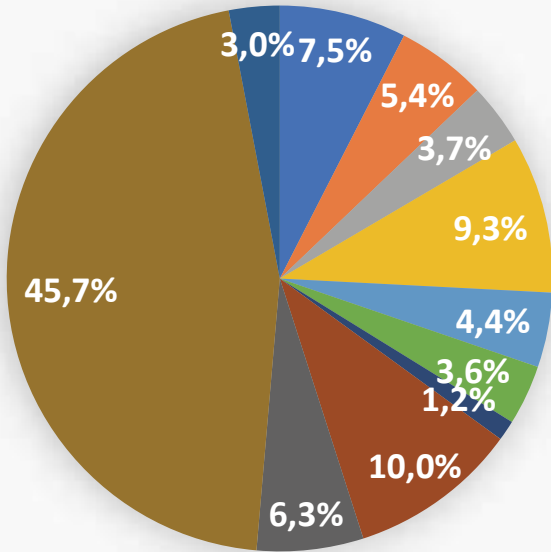
Variação Spending Compras Jul/22 vs Jun/22: +8,6%

Volume de Compras (Jul/22): R\$ 1,2 MM
 Participação no Volume Compras Norte: 41,9%
 Participação no Volume Compras Total: 1,7%

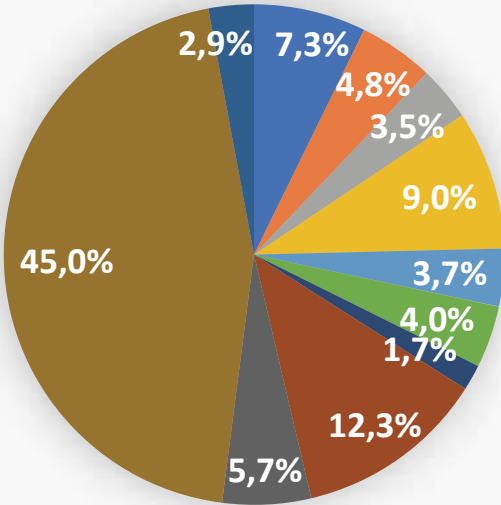
Participação Base30 Norte: 50,3%
 Participação Base30 Total: 2,7%

Segmentos – Participação de Compras

Junho/22



Julho/22

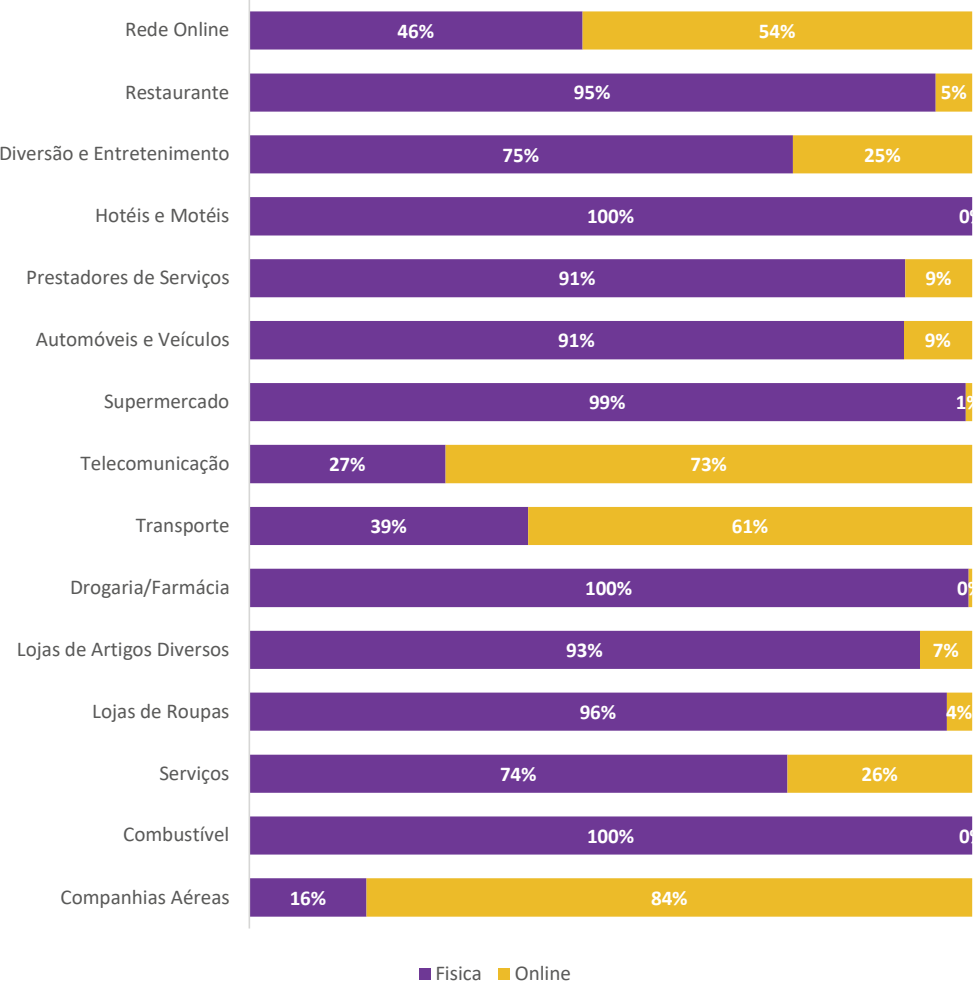


Principais variações na participação do valor total de compras Jul/22 vs Jun/22

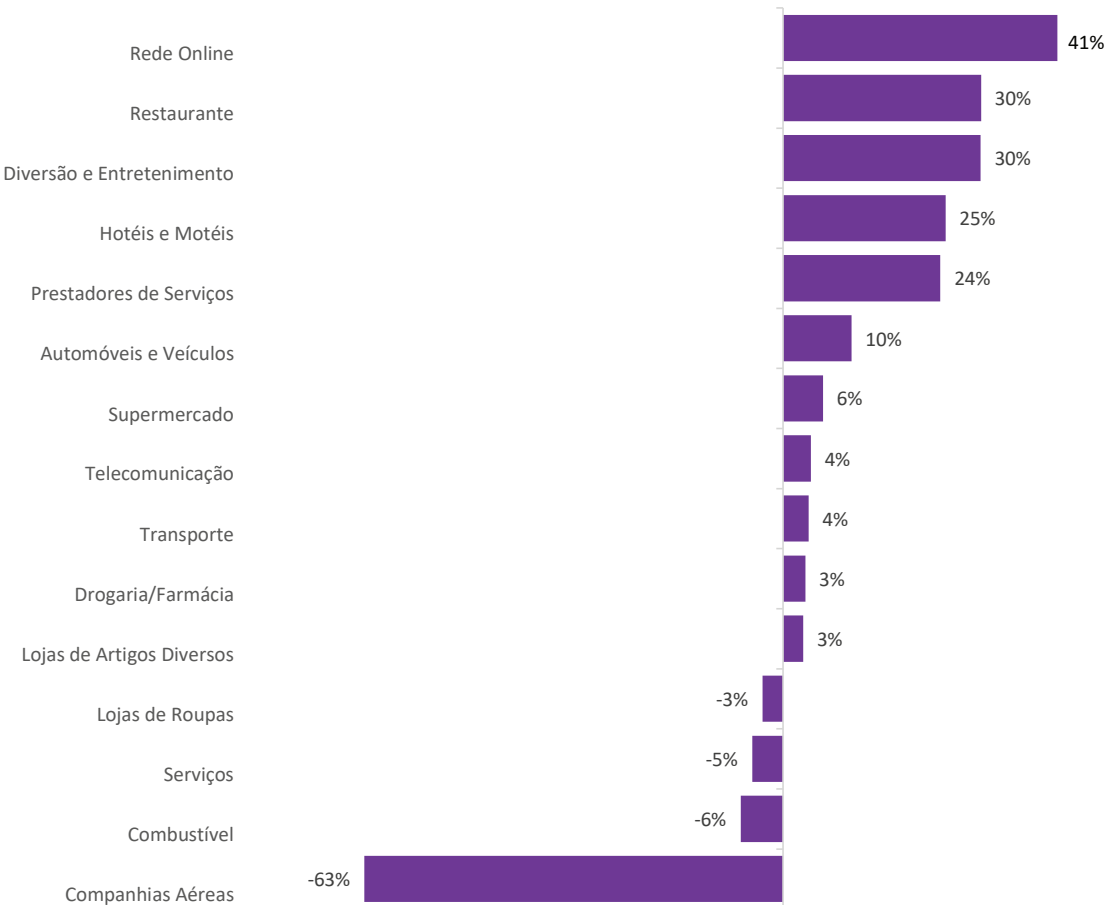
- 0,7 p.p.% Loja de roupas
- 0,6 p.p.% Supermercado
- + 2,2 p.p.% Restaurante
- + 0,4 p.p.% Rede Online

PARÁ - Jul/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Jul/22



Percentual de Variação do Spending Jul/22 vs Jun/22





Índice Jul22

NORDESTE



superdigital

uma fintech

Santander

BAHIA - Jul/22

Usos Total

R\$ 3,5 MM

1,3%

Varição Spending Usos Jul/22 vs Jun/22: 1,3%

Compras

R\$ 2,3 MM

6,4%

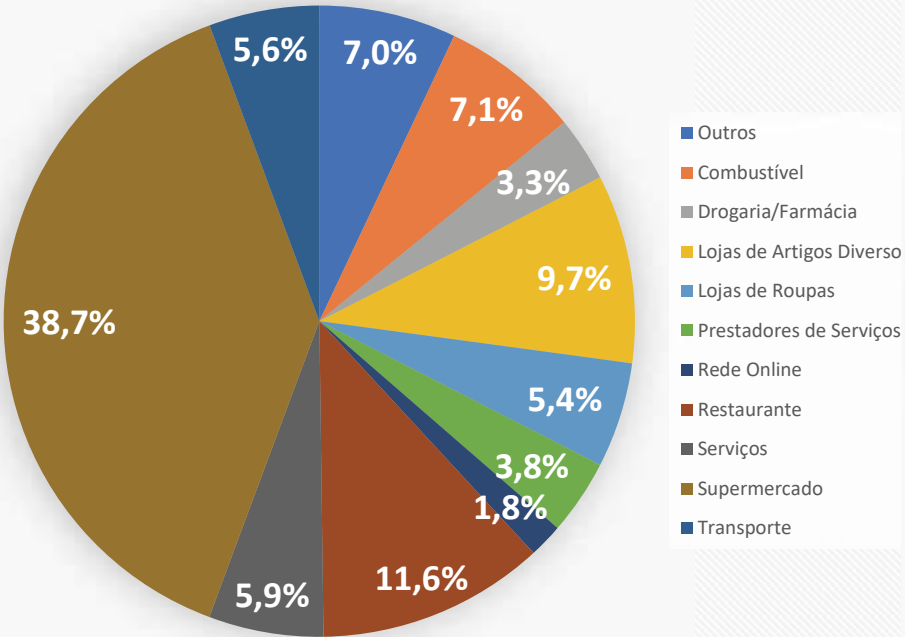
Varição Spending Compras Jul/22 vs Jun/22 : 6,4%

Volume de Compras (Jul/22): R\$ 2,3 MM
 Participação no Volume Compras Nordeste: 28,2%
 Participação no Volume Compras Total: 3,3%

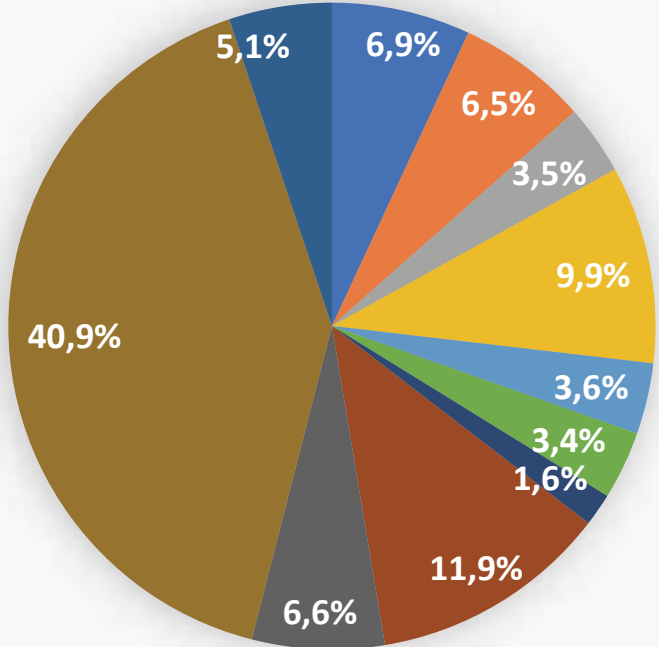
Participação Base30 Nordeste: 22,5%
Participação Base30 Total: 5,4%

Segmentos – Participação de Compras

Junho/22



Julho/22

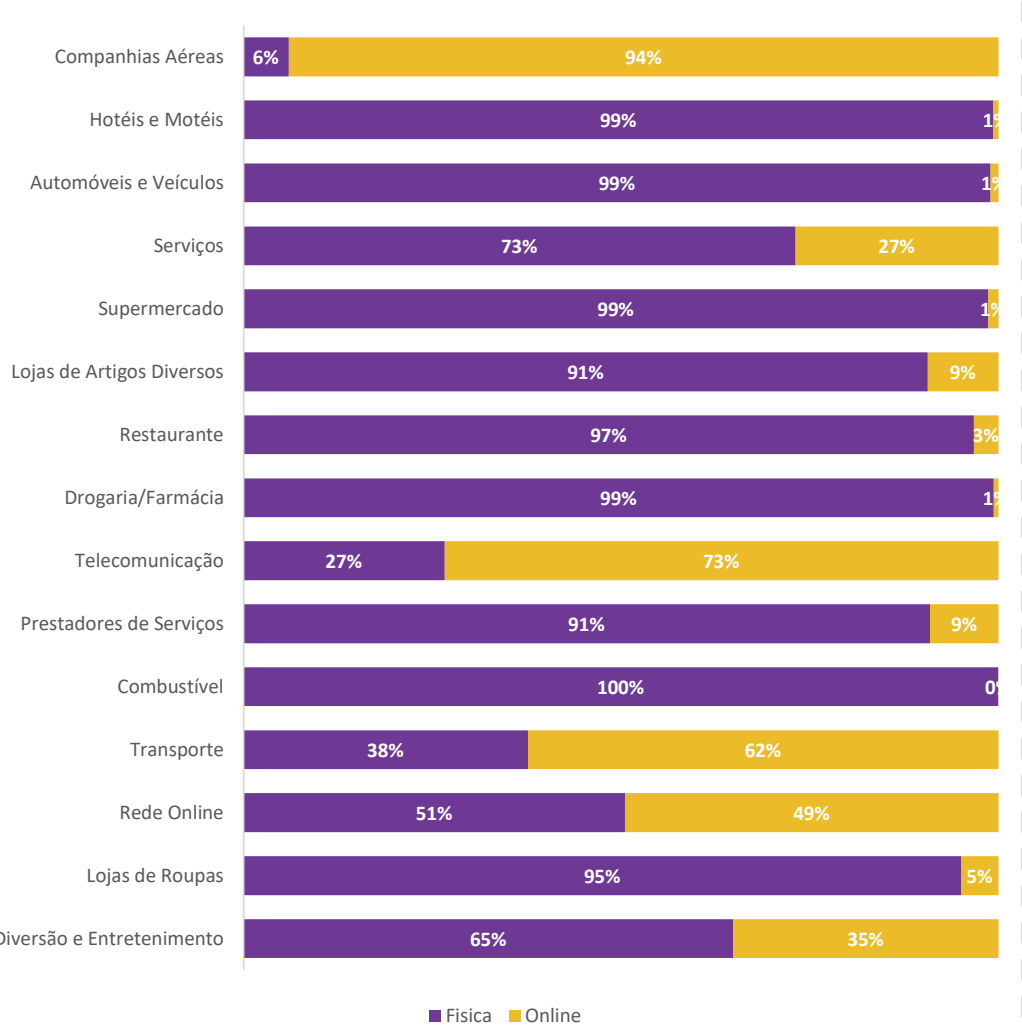


Principais variações na participação do valor total de compras Jul/2 vs Jun/22

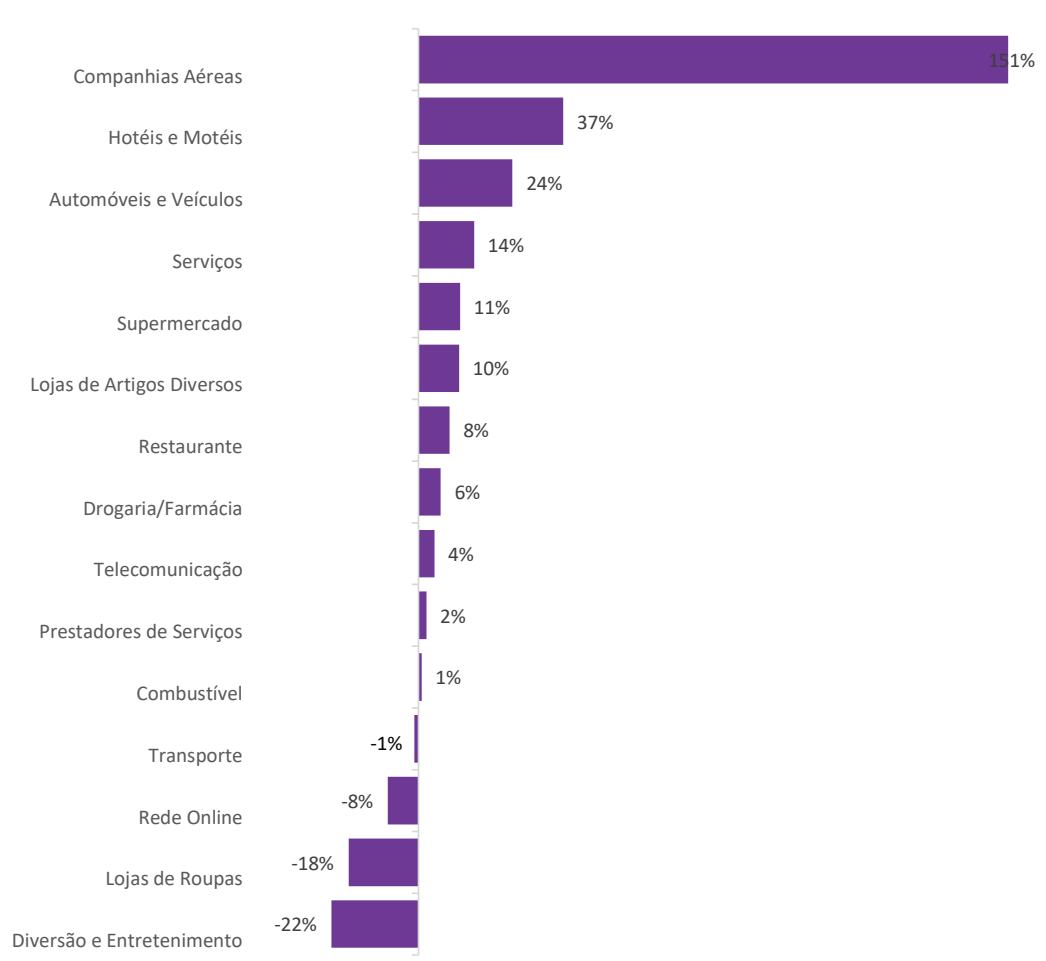
- 1,8 p.p.% Loja de Roupas
- 0,5 p.p.% Combustível
- +2,1 p.p.% Supermercado
- +0,7 p.p.% Serviços

BAHIA – Jul/22

Distribuição tipo de compra por segmento – Jul/22



Percentual de Variação do Spending Jul/22 vs Jun/22



CEARÁ – Jul/22

Usos Total

R\$ 2,3 MM

3,7%

Varição Spending Usos Jul/22 vs Jun/22: : 3,7%

Compras

R\$ 1,3 MM

9,5%

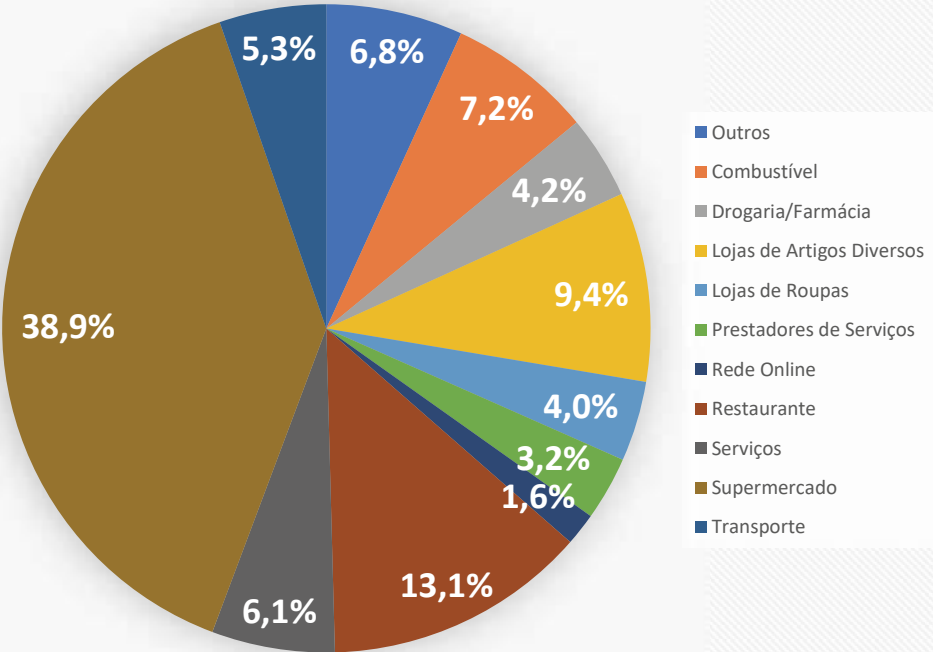
Varição Spending Compras Jul/22 vs Jun/22: : 9,5%

Volume de Compras (Jul/22): R\$ 1,3 MM
 Participação no Volume Compras Nordeste: 16,3%
 Participação no Volume Compras Total: 1,9%

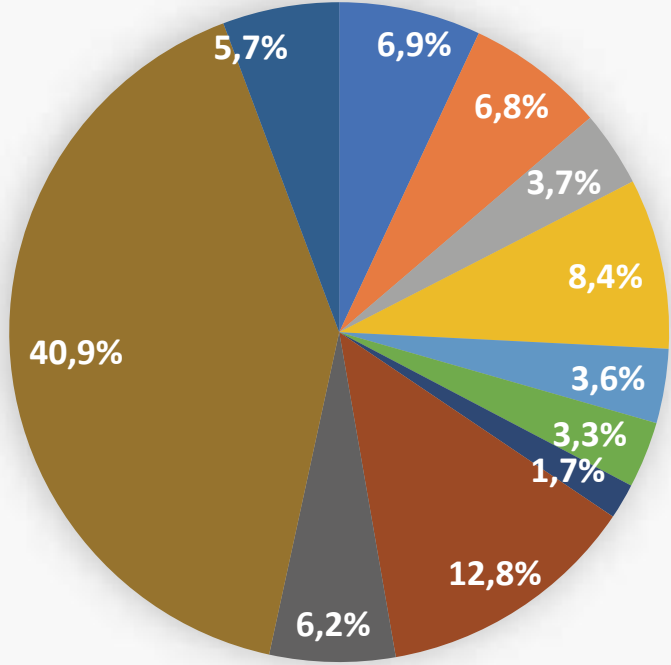
Participação Base30 Nordeste: 19,0%
Participação Base30 Total: 4,6%

Segmentos – Participação de Compras

Junho/22



Julho/22

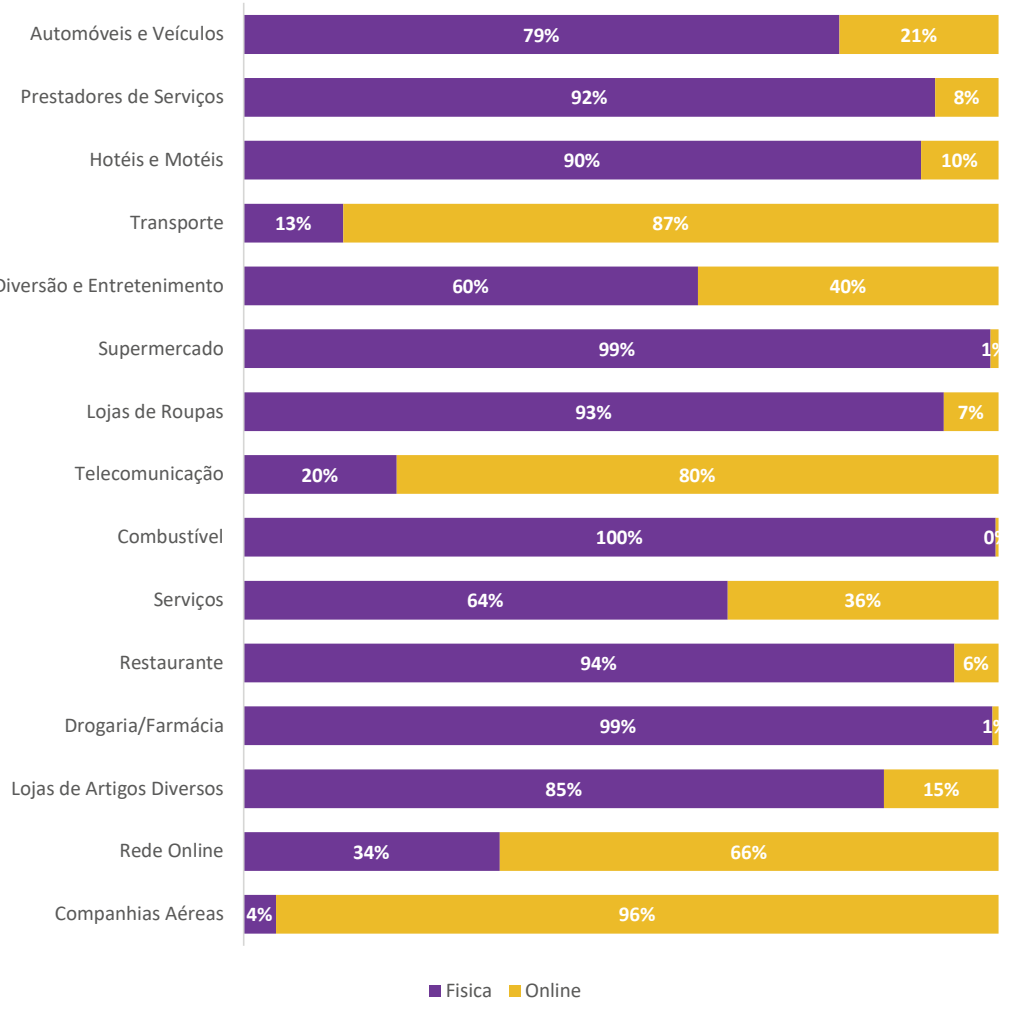


Principais variações na participação do valor total de compras Jul/2 vs Jun/22

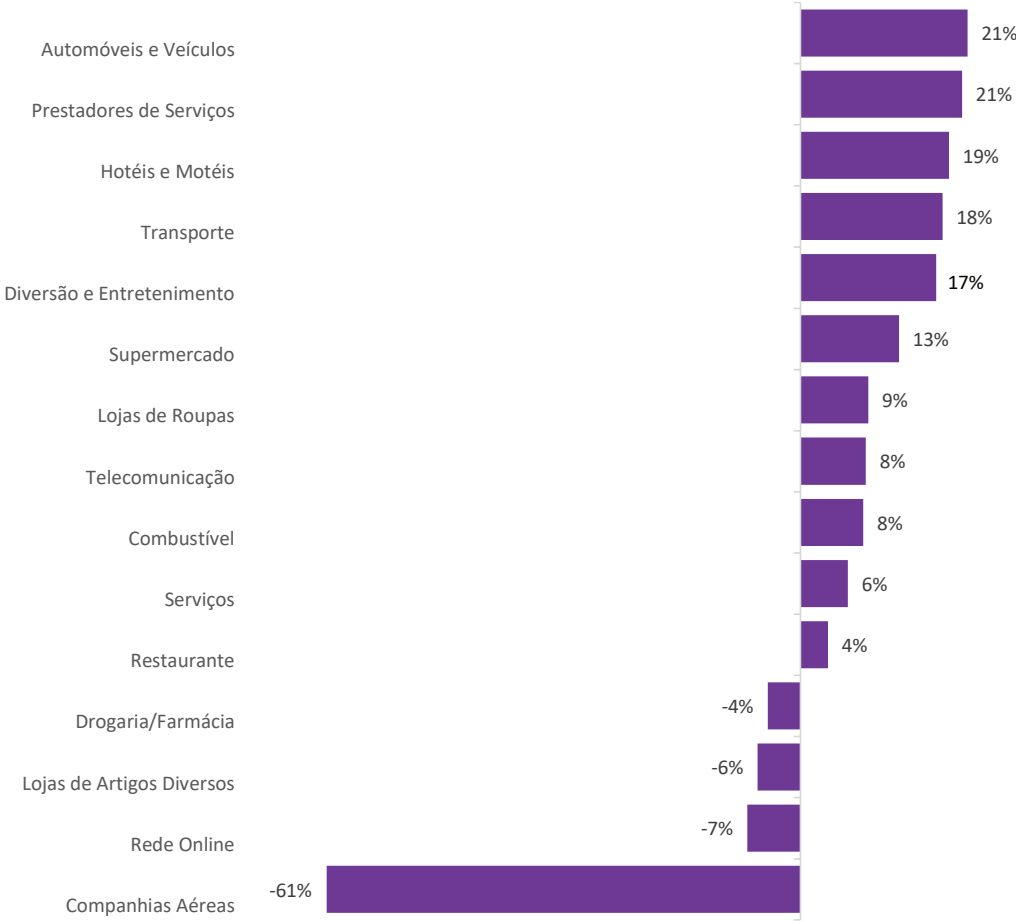
- 1,0 p.p.% Loja de Artigos Diversos
- 0,4 p.p.% Drogaria/Farmácia
- + 1,9 p.p.% Supermercado
- + 0,4 p.p.% Transporte

CEARÁ - Jul/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Jul/22



Percentual de Variação do Spending Jul/22 vs Jun/22



PERNAMBUCO - Jul/22

Usos Total

R\$ 2,6 MM

7,1%

Variação Spending Usos Jul/22 vs Jun/22: 7,1%

Compras

R\$ 1,7 MM

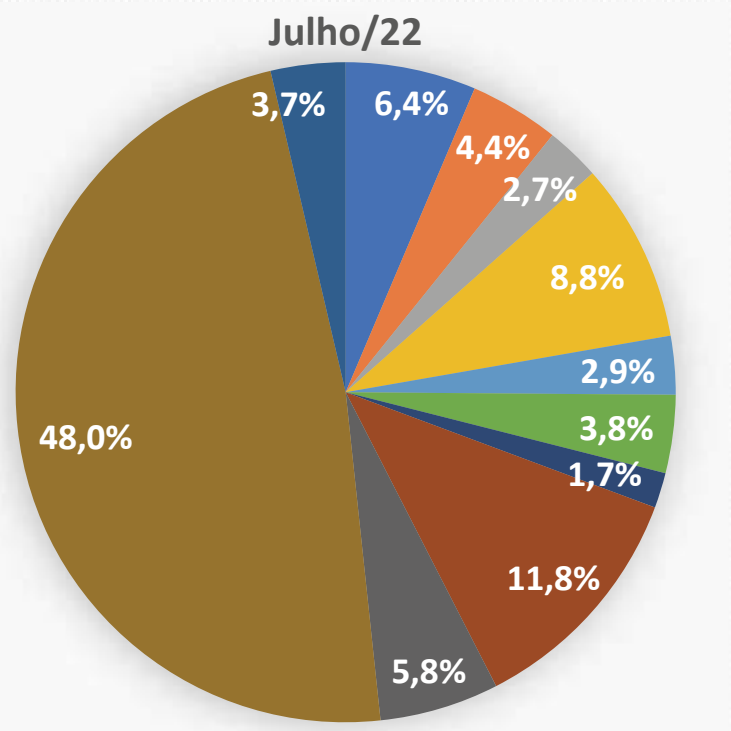
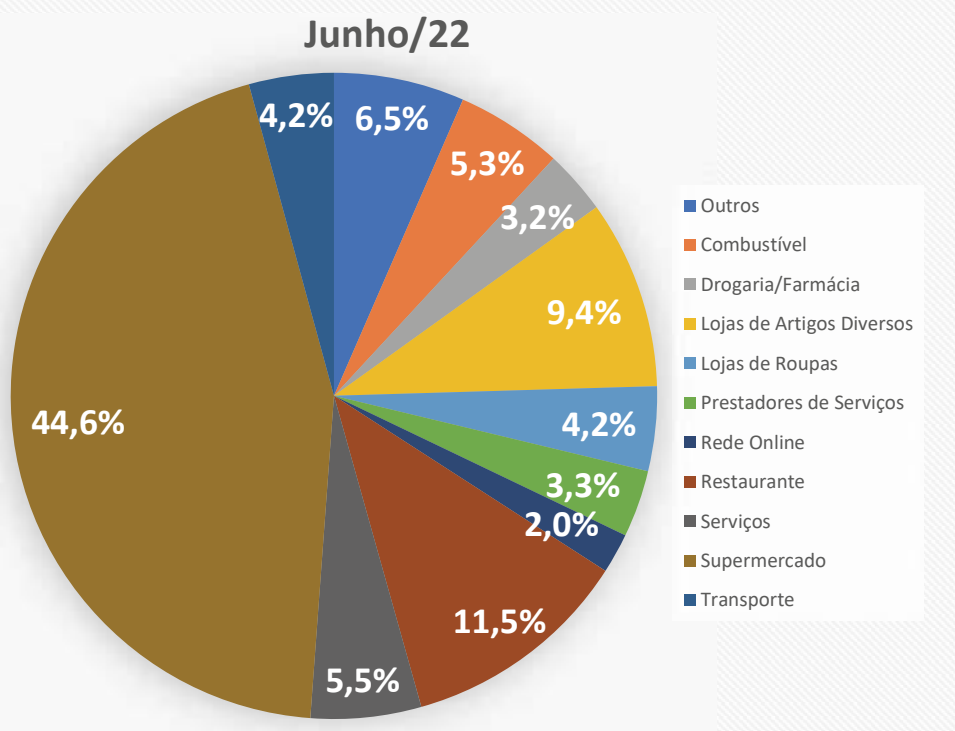
14,0%

Variação Spending Compras Jul/22 vs Jun/22 : 14%

Volume de Compras (Jul/22): R\$ 1,7 MM
 Participação no Volume Compras Nordeste: 21,1%
 Participação no Volume Compras Total: 2,5%

Participação Base30 Nordeste: 19,0%
Participação Base30 Total: 4,6%

Segmentos – Participação de Compras

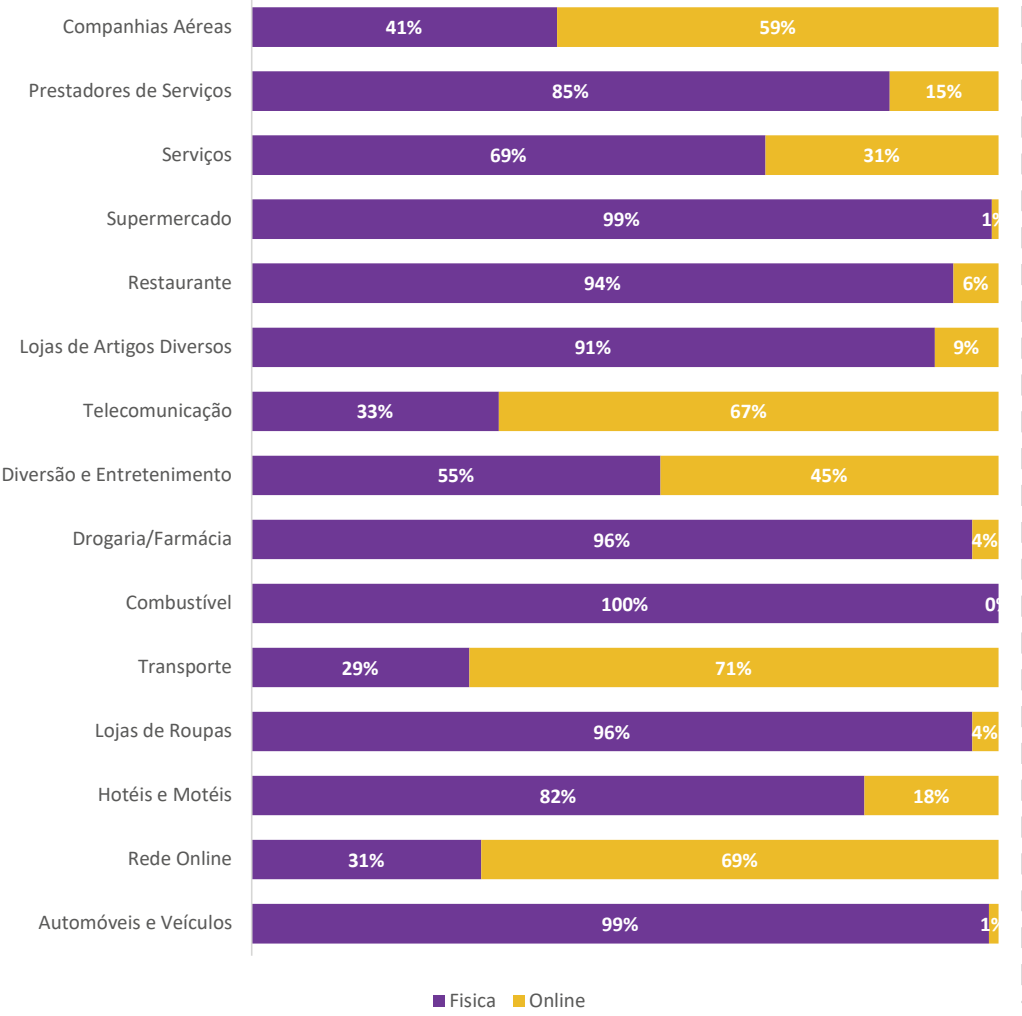


Principais variações na participação do valor total de compras Jul/22 vs Jun/22

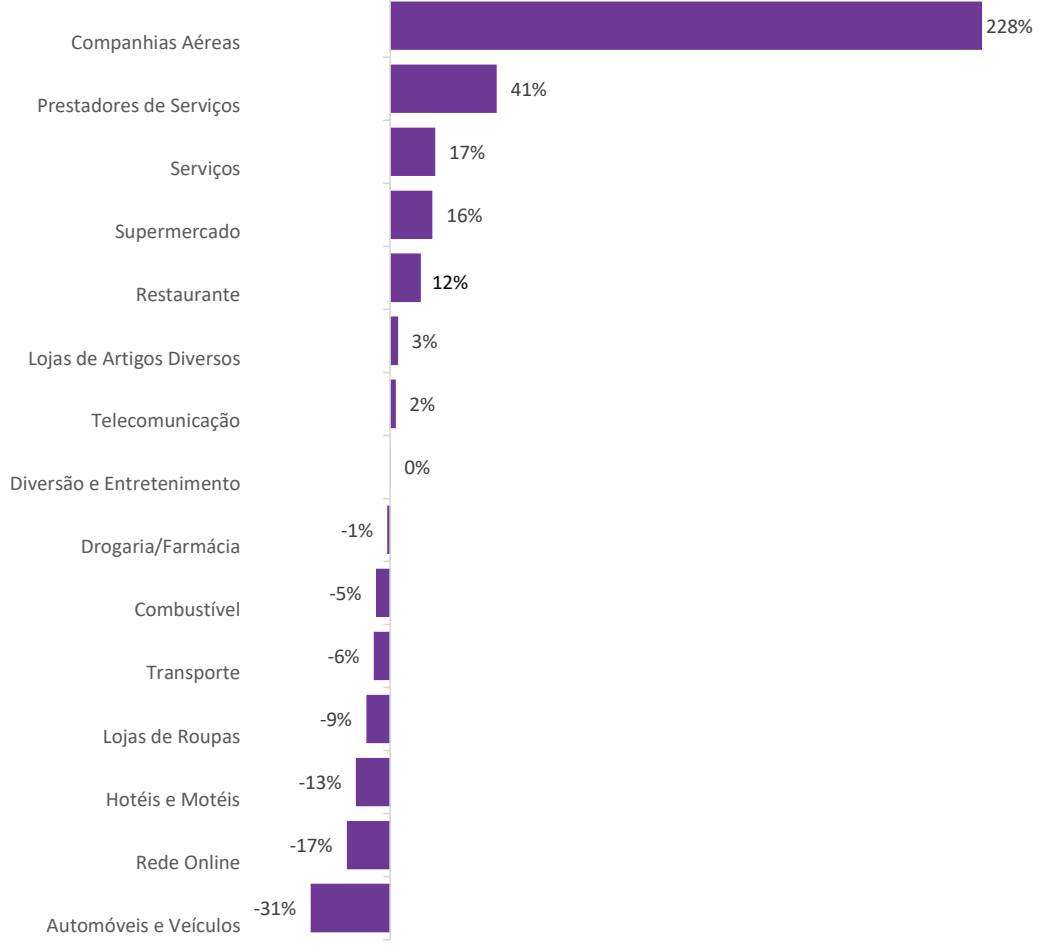
- 1,3 p.p.% Loja de Roupas
- 0,9 p.p.% Combustível
- +3,4 p.p.% Supermercado
- +0,4 p.p.% Prestadores de Serviços

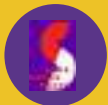
PERNAMBUCO - Jul/22

Distribuição tipo de compra por segmento – Jul/22



Percentual de Variação do Spending Jul/22 vs Jun/22





Índice Jul22

CENTRO OESTE



superdigital

uma fintech

Santander

GOIÁS - Jul/22

Usos Total

R\$ 2,4 MM

+6,3%

Varição Spending Usos Jul/22 vs Jun/22: +6,3%

Compras

R\$ 1,6 MM

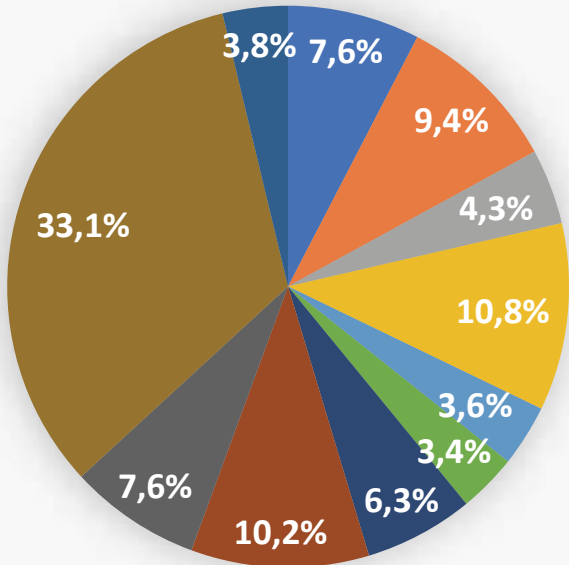
+7,8%

Varição Spending Compras Jul/22 vs Jun/22: 7,8%

Volume de Compras (Jul/22): **R\$1,6MM**
 Participação no Volume Compras Centro Oeste: 41,5%
 Participação no Volume Compras Total: 2,2%
Participação Base30 Centro Oeste: 46,4%
Participação Base30 Total: 2,0%

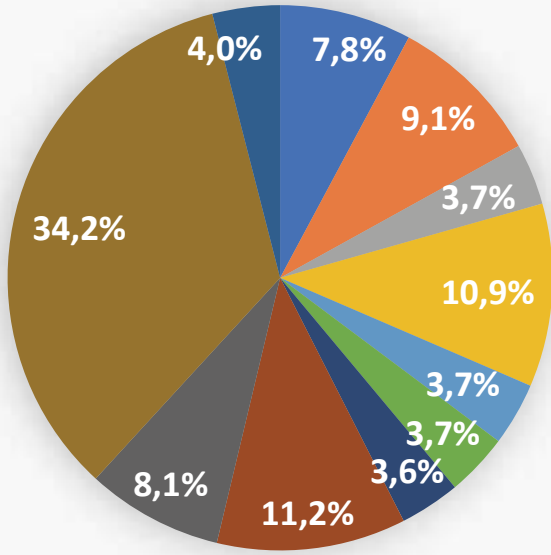
Segmentos – Participação de Compras

Junho/22



- Outros
- Combustível
- Drogaria/Farmácia
- Lojas de Artigos Diversos
- Lojas de Roupas
- Prestadores de Serviços
- Rede Online
- Restaurante
- Serviços
- Supermercado
- Transporte

Julho/22

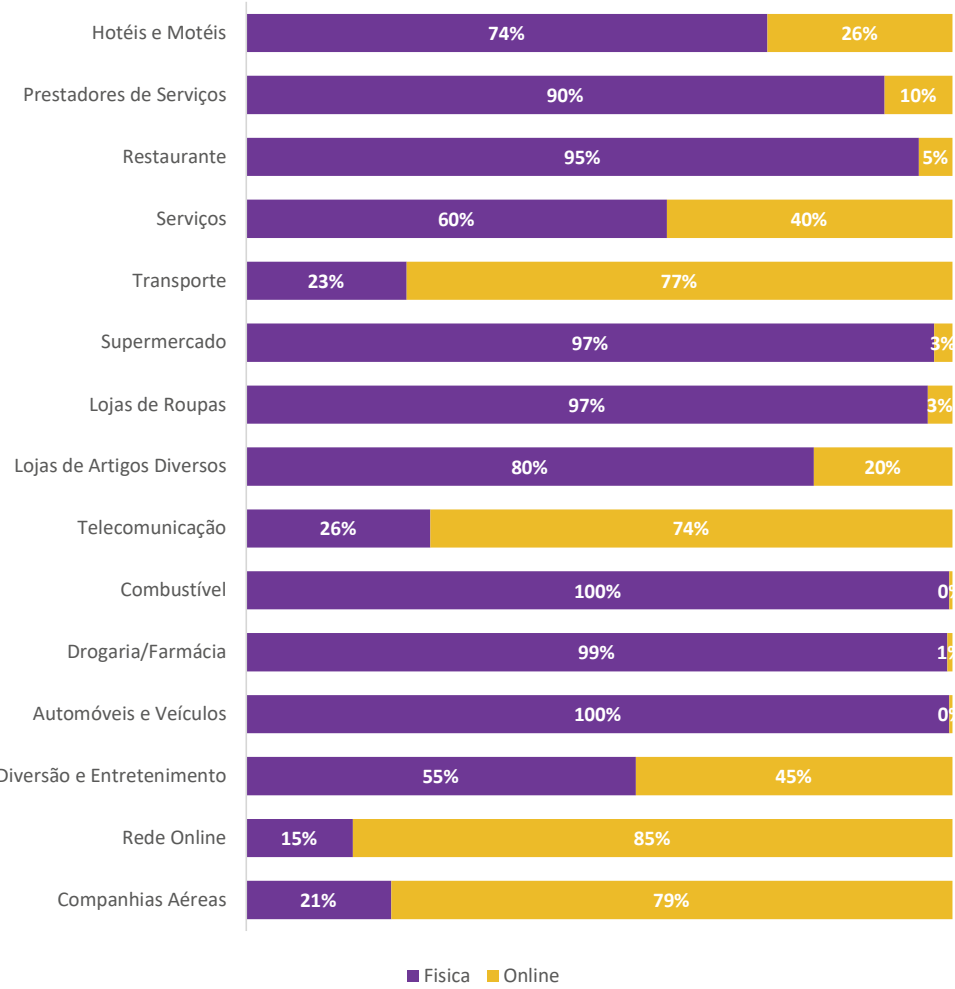


Principais variações na participação do valor total de compras Jul/22 vs Jun/22

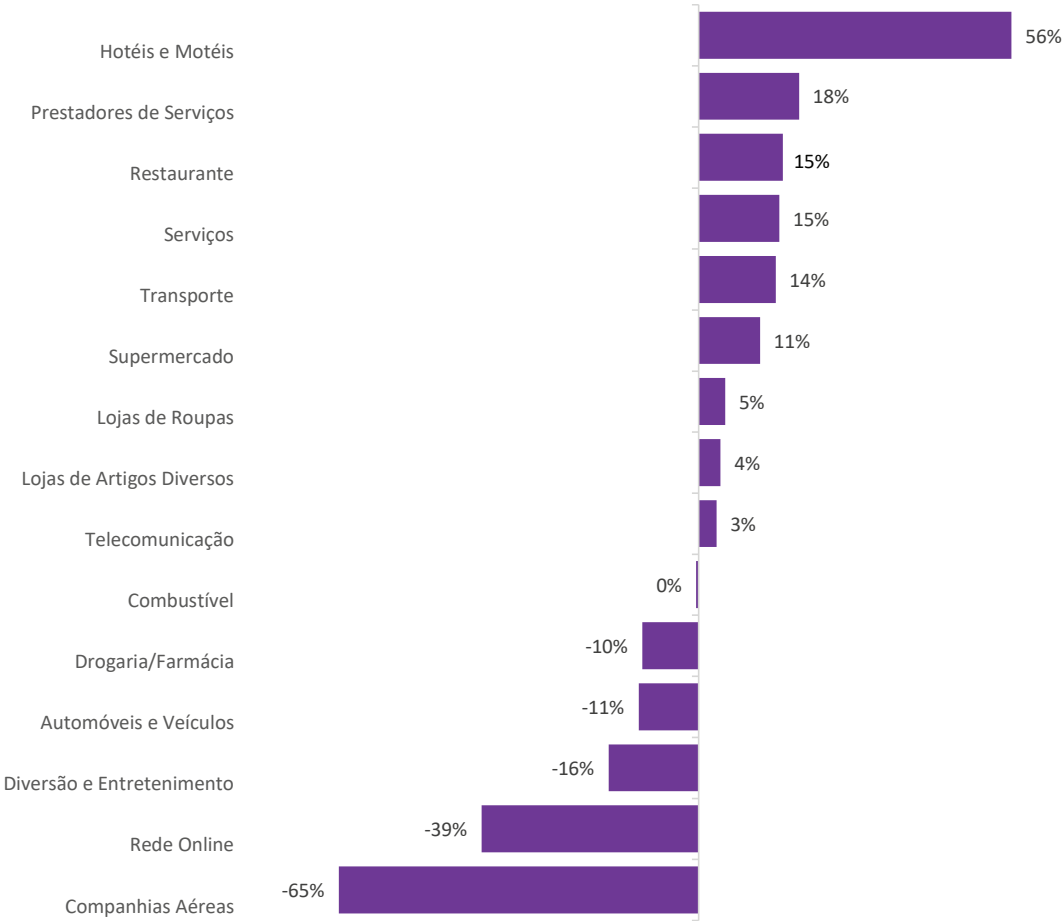
- + 1,10 p.p.% Supermercado
- + 1,0 p.p.% Restaurante
- 2,7 p.p.% Rede Online
- 0,6 p.p.% Drogaria/ Farmácia

GOIÁS - Jul/22

Distribuição tipo de compra por segmento – Jul/22



Percentual de Variação do Spending Jul/22 vs Jun/22



MATO GROSSO - Jul/22

Usos Total

R\$ 1,1 MM

+17,9%

Varição Spending Usos Jul/22 vs Jun/22: 17,9%

Compras

R\$ 0,9 MM

+19,6%

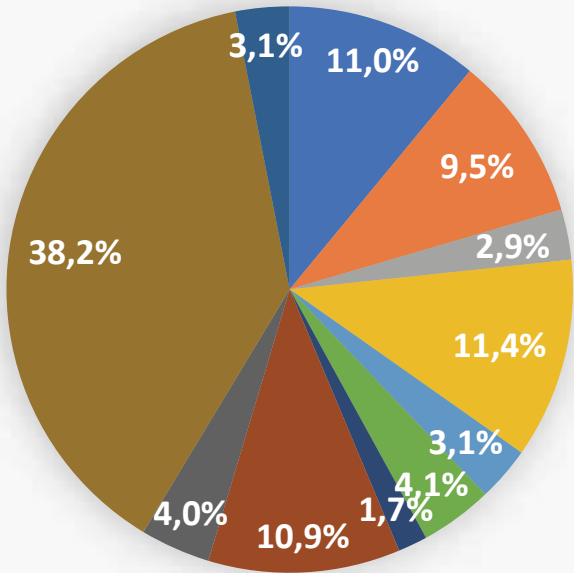
Varição Spending Compras Jul/22 vs Jun/22: 19,6%

Volume de Compras (Jul/22): **R\$ 0,9 MM**
 Participação no Volume Compras Centro Oeste: 23,9%
 Participação no Volume Compras Total: 1,3%

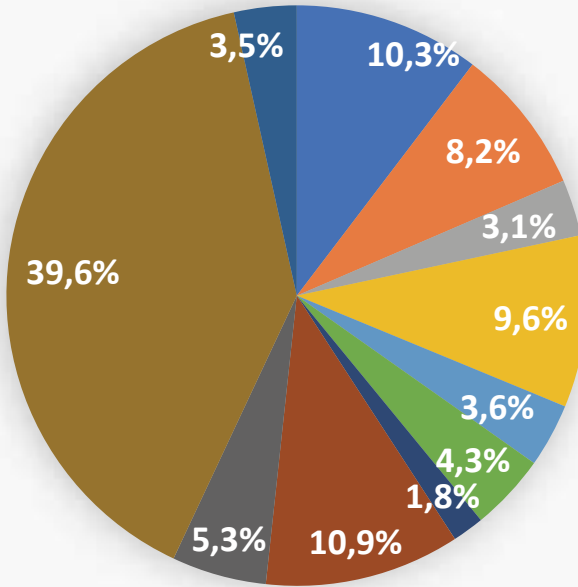
Participação Base30 Centro Oeste: 17,9%
Participação Base30 Total: 0,8%

Segmentos – Participação de Compras

Junho/22



Julho/22



Principais variações na participação do valor total de compras Jul/22 vs Jun/22

+ 1,4 p.p.% Supermercado

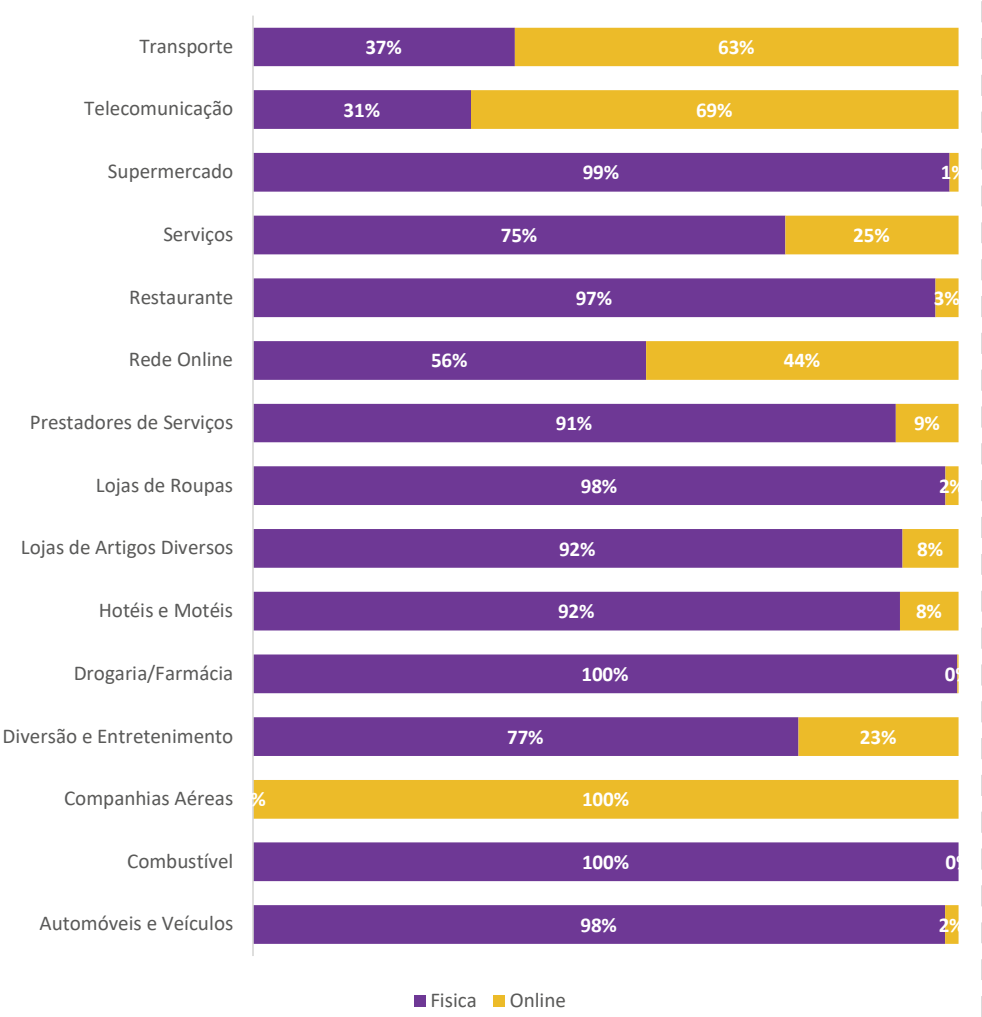
+ 1,3 p.p.% Serviços

- 1,8 p.p.% Loja de artigos diversos

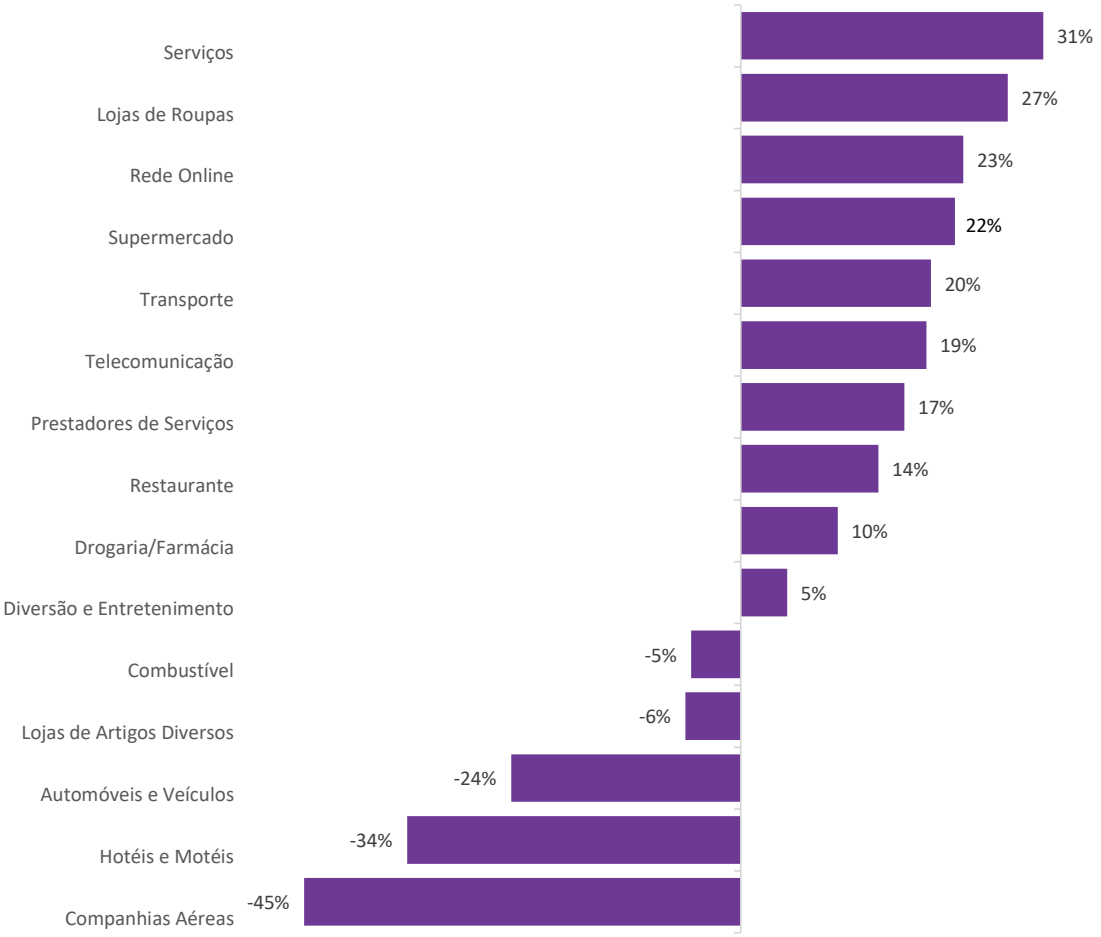
- 1,3 p.p.% Combustível

MATO GROSSO - Jul/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Jul/22



Percentual de Variação do Spending Jul/22 vs Jun/22





OBRIGADO
