



Índice Jan22



superdigital

uma fintech



Santander



superdigital

Uma fintech  Santander



Índice Jan22



Variação e Valor de Usos | Jan/22 vs Dez/21



Usos Total

R\$ 104,7 MM

-34%

Compras Nac.

R\$ 74,7 MM

-34%

Compras Inter.

R\$ 2,5 MM

-7%

Recarga Bilhete

R\$ 2,4 MM

-0,05%

Recarga Celular

R\$ 1,2 MM

-20%

Pagamento Contas

R\$ 23,6MM

-38%

Spending médio de usos cai **-34%** em Jan/22 em relação a Dez/21



Compras Total

R\$ 77,3 MM

-33%

Compras Nac.

R\$ 74,7 MM

-34%

Compras Inter.

R\$2,5 MM

-7%

Spending médio de compras cai **-33%** em Jan/22 em relação Dez/21



Variação e Valor de Usos | Jan/22 vs Jan/21



Compras Total

R\$ 77,3 MM

- 41%

Compras Nac.

R\$ 74,7 MM

- 40%

Compras Inter.

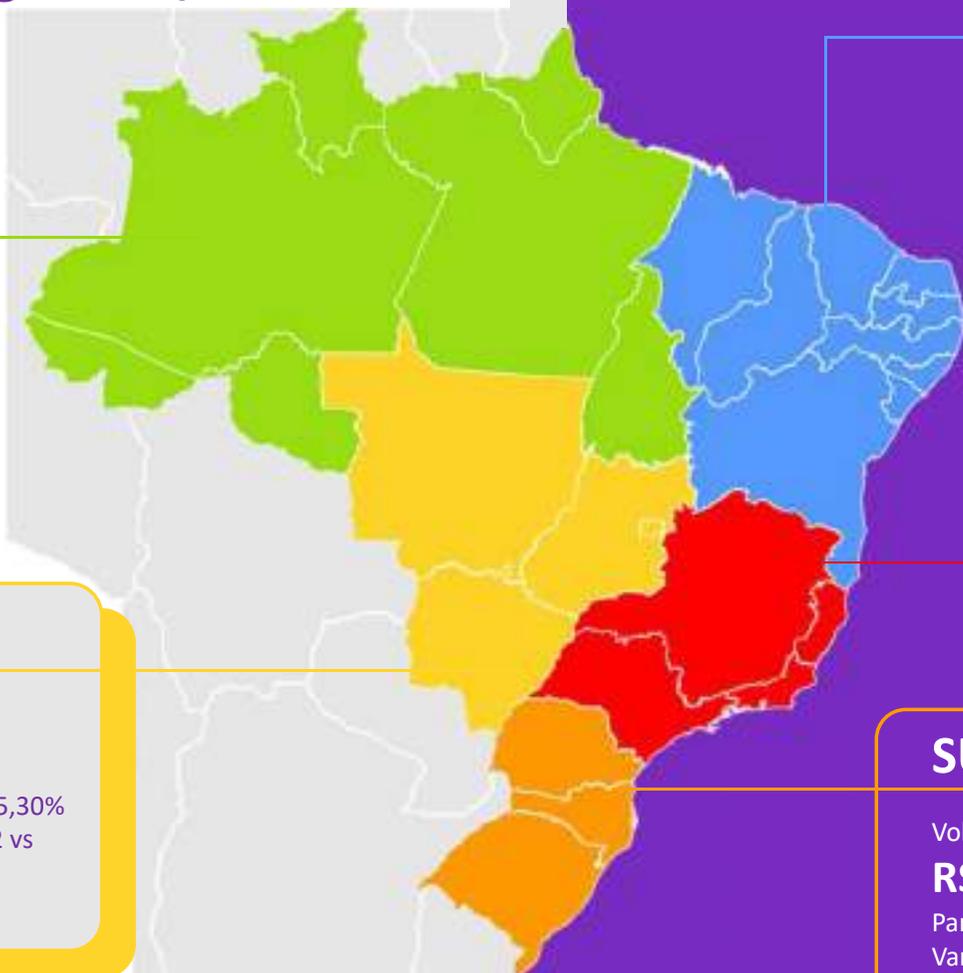
R\$ 2,6 MM

- 50%

Spending médio de compras cai **-41%** em 2022 em relação a 2021



Dados por região Jan/22



NORTE

Volume de Compras (Jan/22)

R\$ 3,5 MM

Participação no Volume Compras: 4,5%

Variação Spending Compras Jan/22 vs Dez/21: -33%

Participação Base30: 5,8%

NORDESTE

Volume de Compras (Jan/22)

R\$ 9,7 MM

Participação no Volume Compras: 12,5%

Variação Spending Compras Jan/22 vs Dez/21: -37,4%

Participação Base30: 24,4%

SUDESTE

Volume de Compras (Jan/22)

R\$ 50,9 MM

Participação no Volume Compras: 65,8%

Variação Spending Compras Jan/22 vs Dez/21: -33,5%

Participação Base30: 57,6%

CENTRO OESTE

Volume de Compras (Jan/22)

R\$ 4,1 MM

Participação no Volume Compras: 5,30%

Variação Spending Compras Jan/22 vs Dez/21: -26,6%

Participação Base30: 4,3%

SUL

Volume de Compras (Jan/22)

R\$ 9,2 MM

Participação no Volume Compras: 11,9%

Variação Spending Compras Jan/22 vs Dez/21: -30,8%

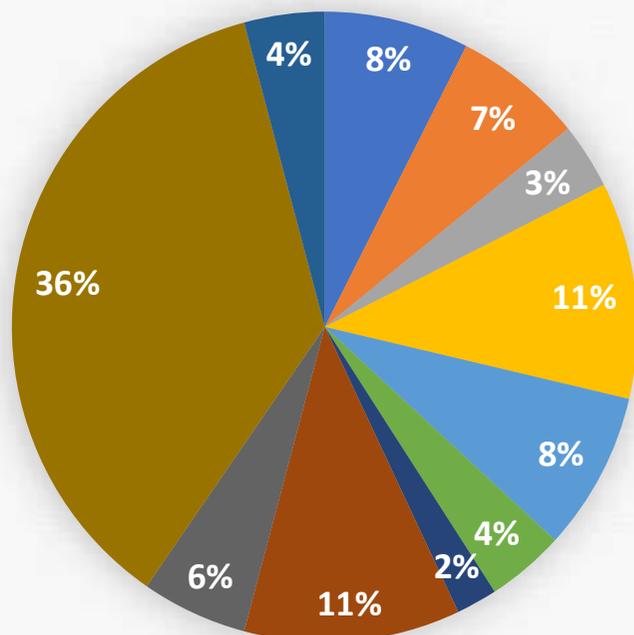
Participação Base30: 8,1%



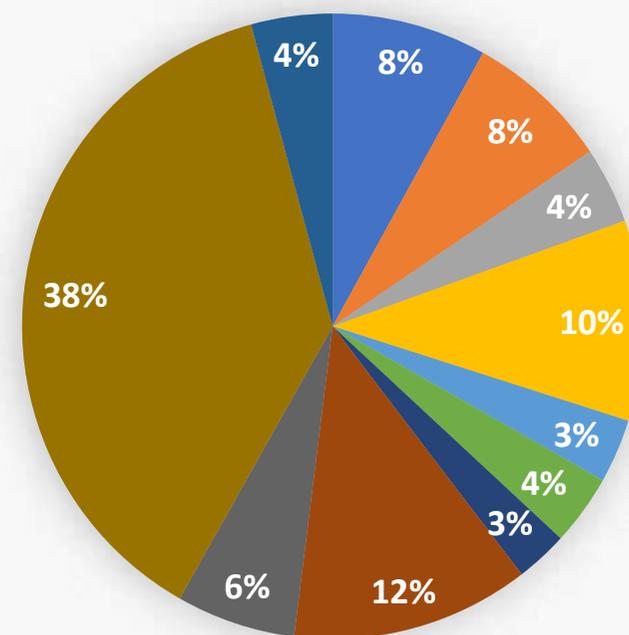
Segmentos – Participação



Dezembro/21



Janeiro/22



- Outros
- Combustível
- Drogaria/Farmácia
- Lojas de Artigos Diversos
- Lojas de Roupas
- Prestadores de Serviços
- Rede Online
- Restaurante
- Serviços
- Supermercado
- Transporte

Varição na Participação do Valor Total de compras Jan/22 vs Dez/21

-5 p.p.% Loja de Roupas

+1 p.p.% Drogaria/Farmácia

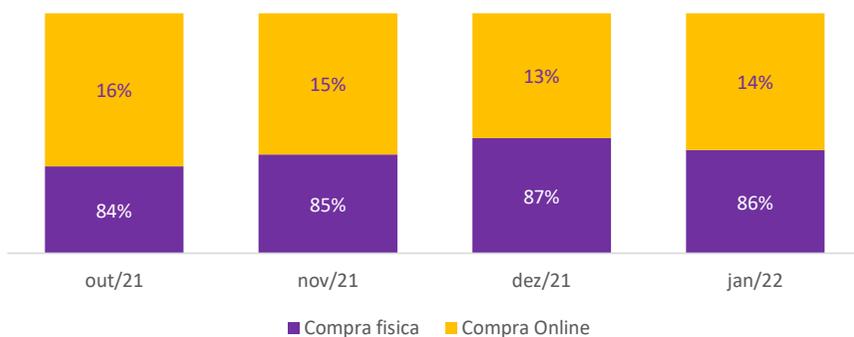
-1 p.p.% Loja de Artigos

+2 p.p.% Supermercado

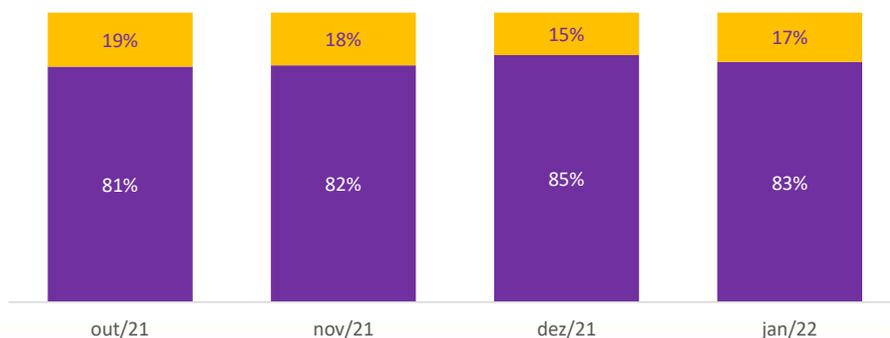


Compras Online vs Compras Físicas

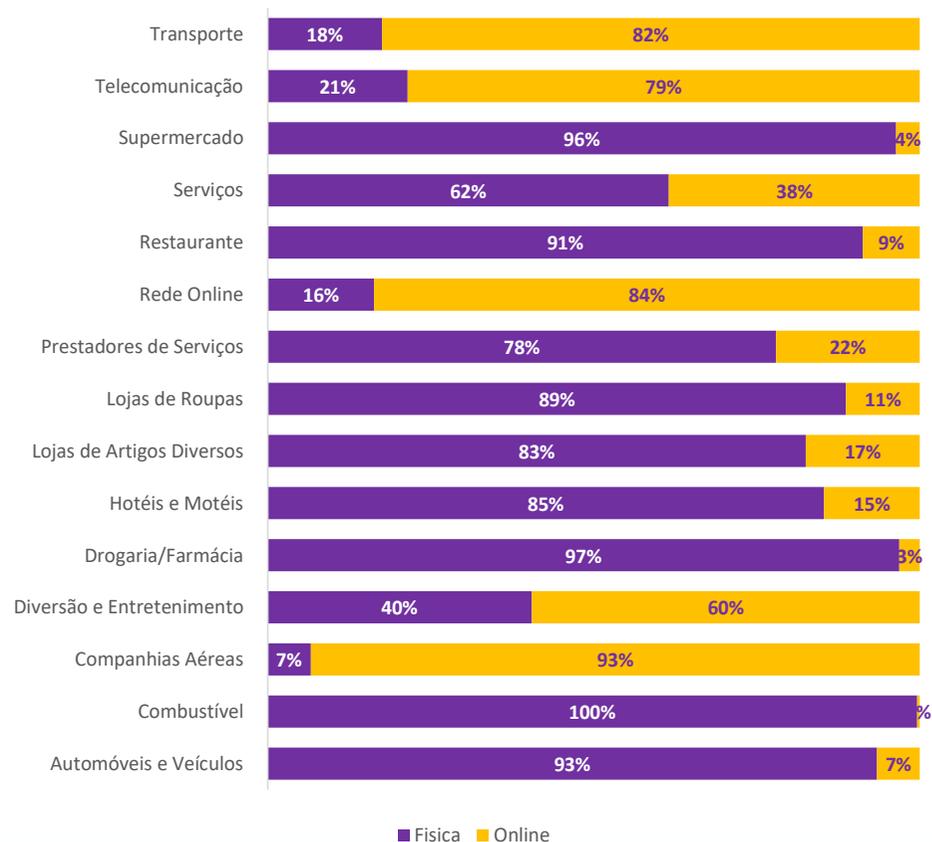
% por quantidade de transação



% por volume



Distribuição tipo de compra por segmento - Jan/22

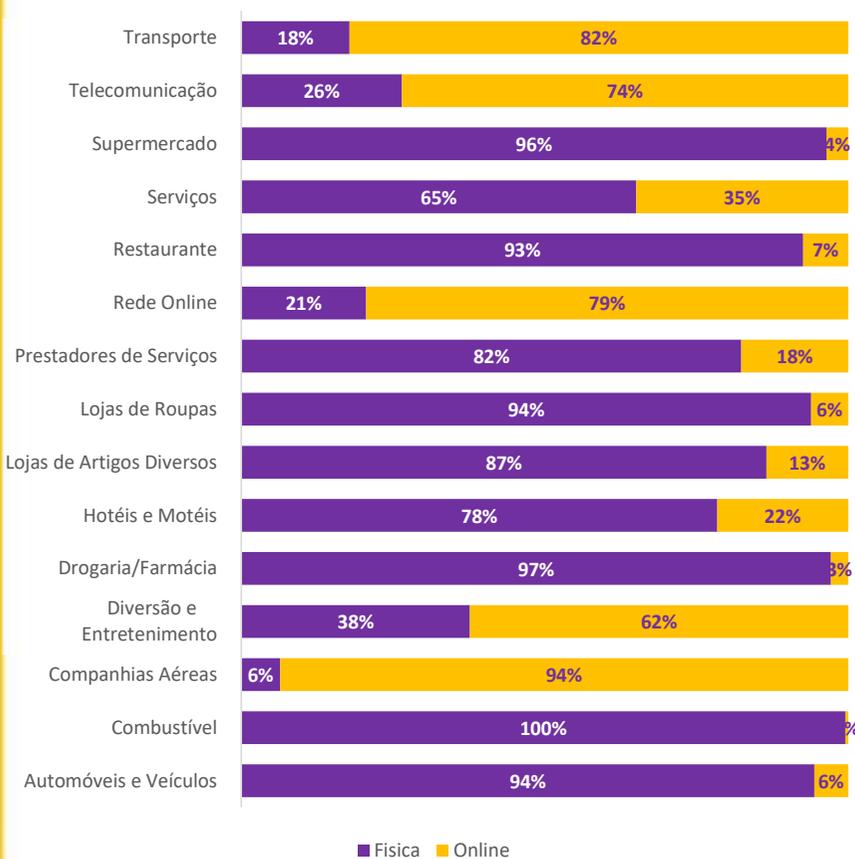


*Variação Compra Física Jan/22 vs Dez/21

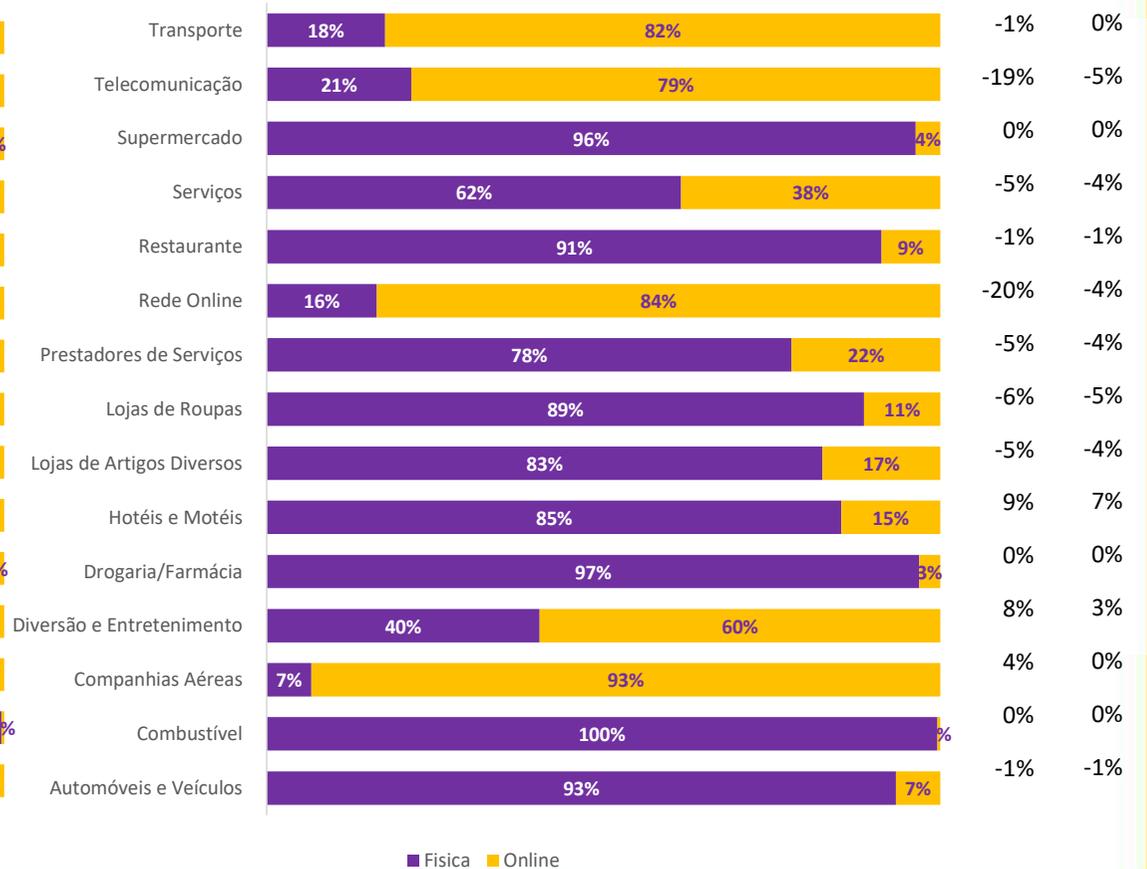


Compras Online vs Compras Físicas

Distribuição tipo de compra por segmento - Dez/21



Distribuição tipo de compra por segmento - Jan/22



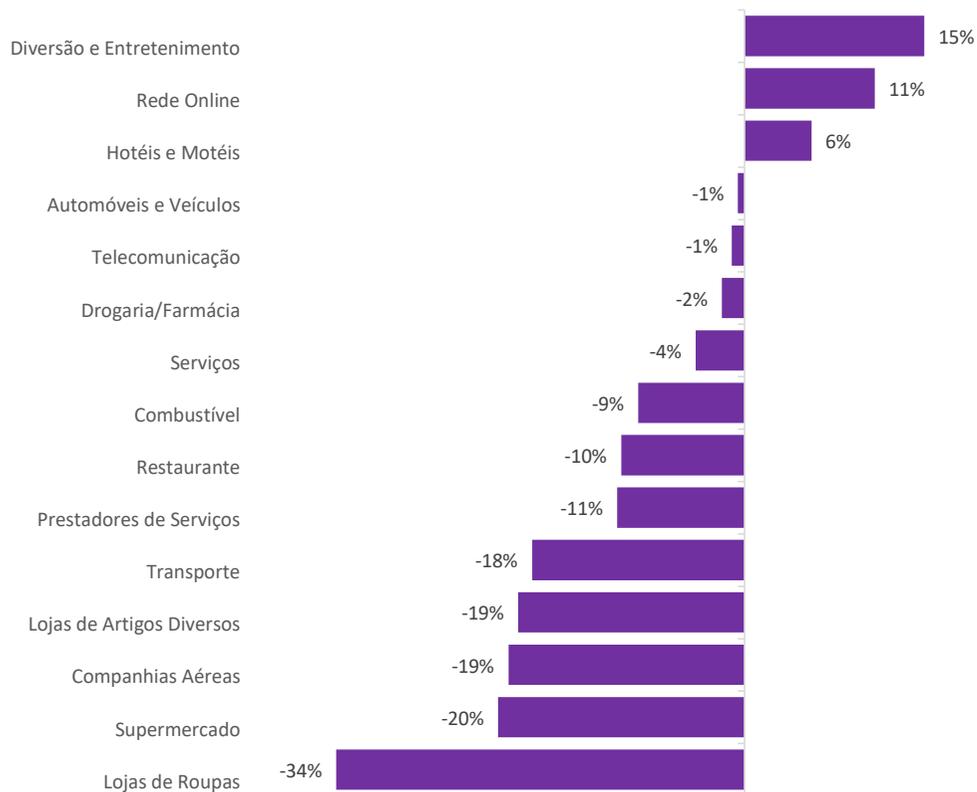
*Variação Compra Física Jan/22 vs Dez/21



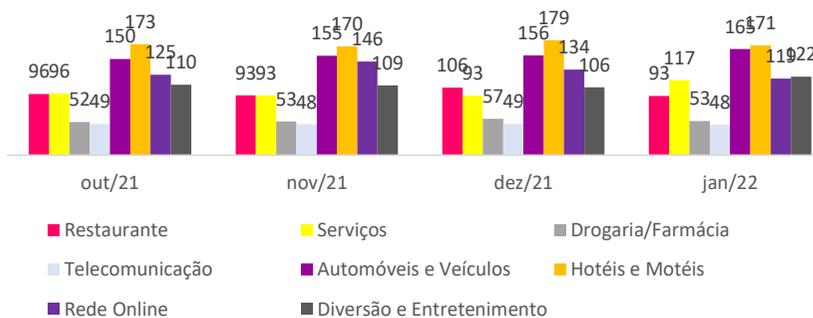
Segmentos - Spending



Percentual de Variação do Spending Jan/22 vs Dez/21



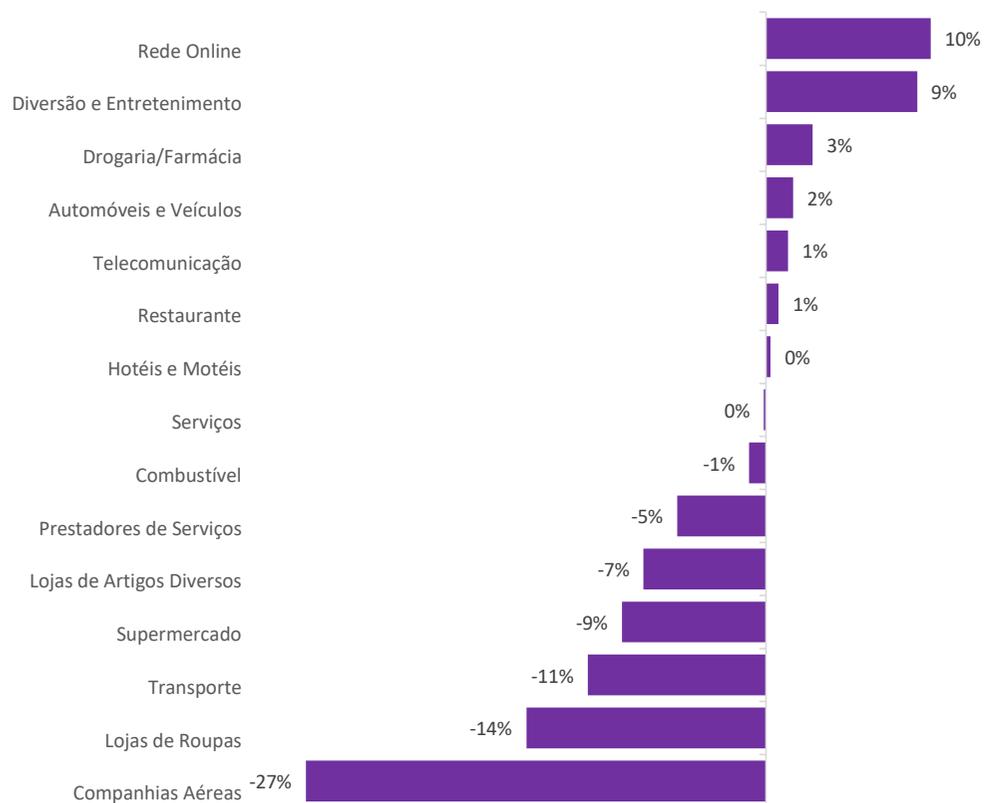
Top 8 Volumes de segmento por Spending



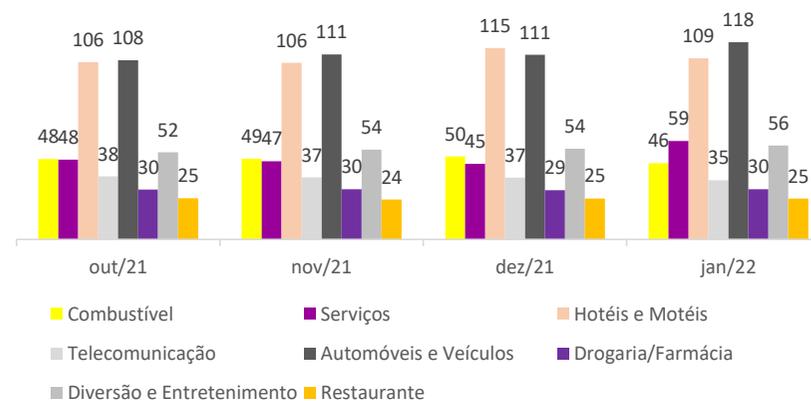


Segmentos – Ticket Médio

Percentual de Variação do Ticket Médio Jan/22 vs Dez/21



Top 8 Volumes de segmento por Ticket Medio





Índice Jan22

SUDESTE



superdigital

uma fintech



Santander

RIO DE JANEIRO - Jan/22

Usos Total

R\$ 8,6 MM

-30,2%

Varição Spending Usos Jan/22 vs Dez/21: -30,2%

Compras

R\$ 6,3 MM

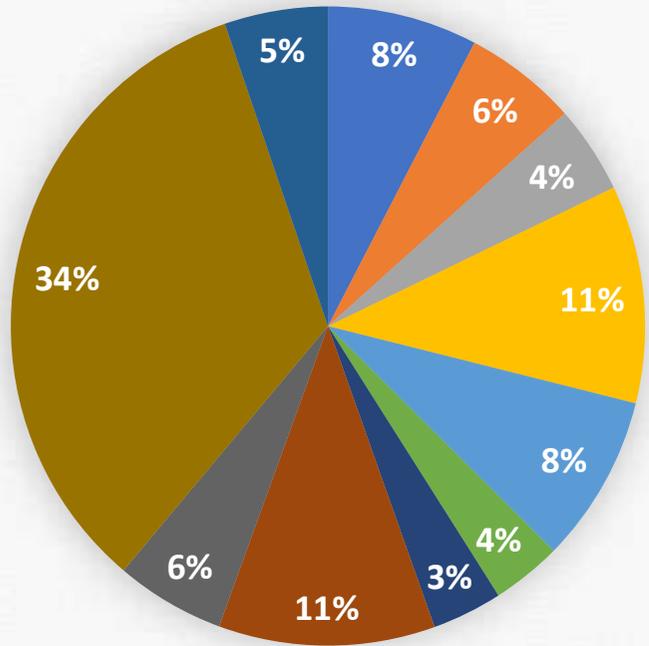
-29,4%

Varição Spending Compras Jan/22 vs Dez/21: -29,4%

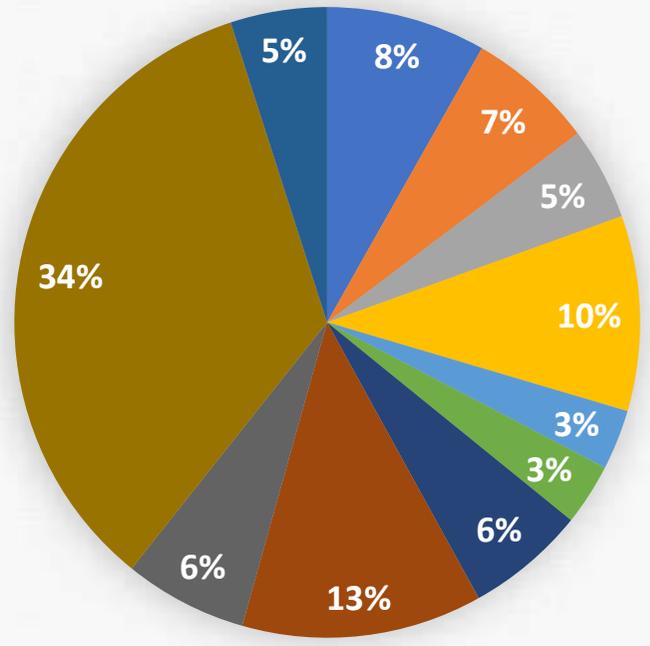
Volume de Compras (Jan/22) - **R\$ 6,3 MM**
 Participação no Volume Compras Sudeste: 12,4%
 Participação no Volume Compras Total: 9,0%
 Variação Spending Compras Jan/22 vs Dez/21: -29,4%
Participação Base30 Sudeste: 14,0%
Participação Base30 Total: 8,1%

Segmentos – Participação de Compras

Dez/21



Jan/22

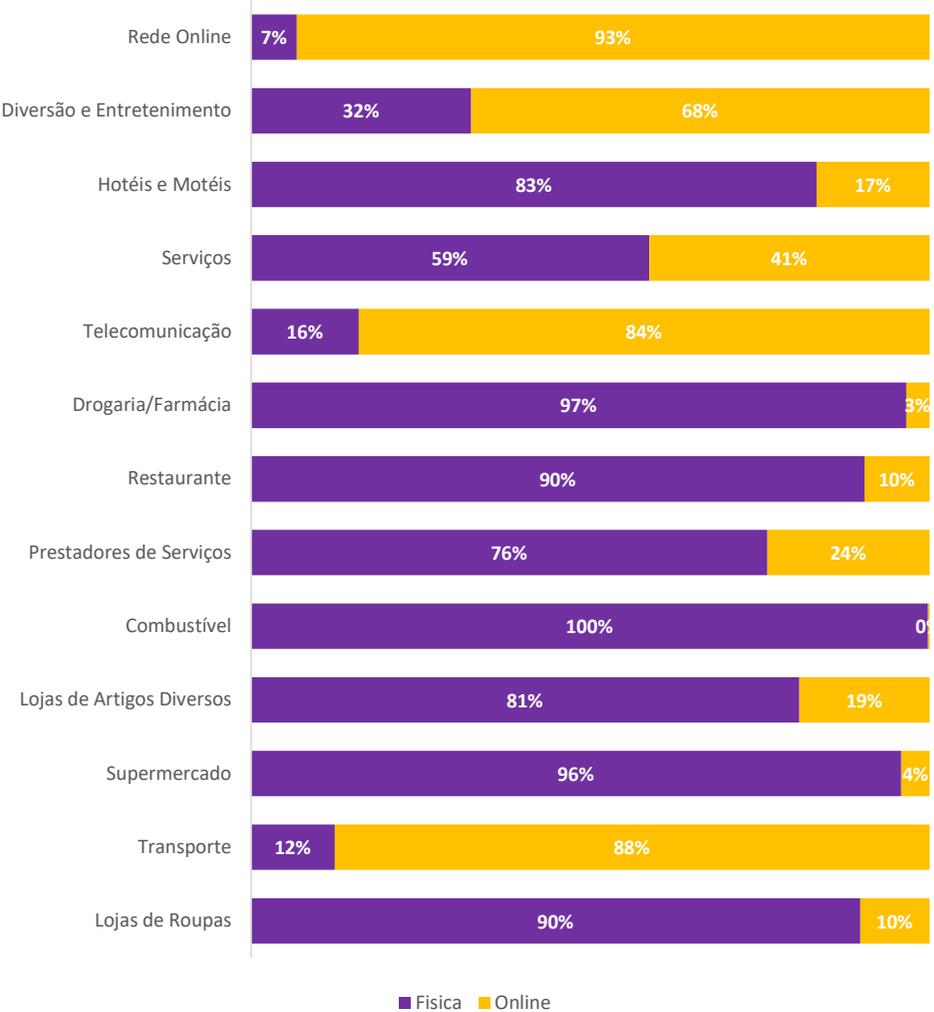


Principais variações na participação do valor total de compras Jan/22 vs Dez/21

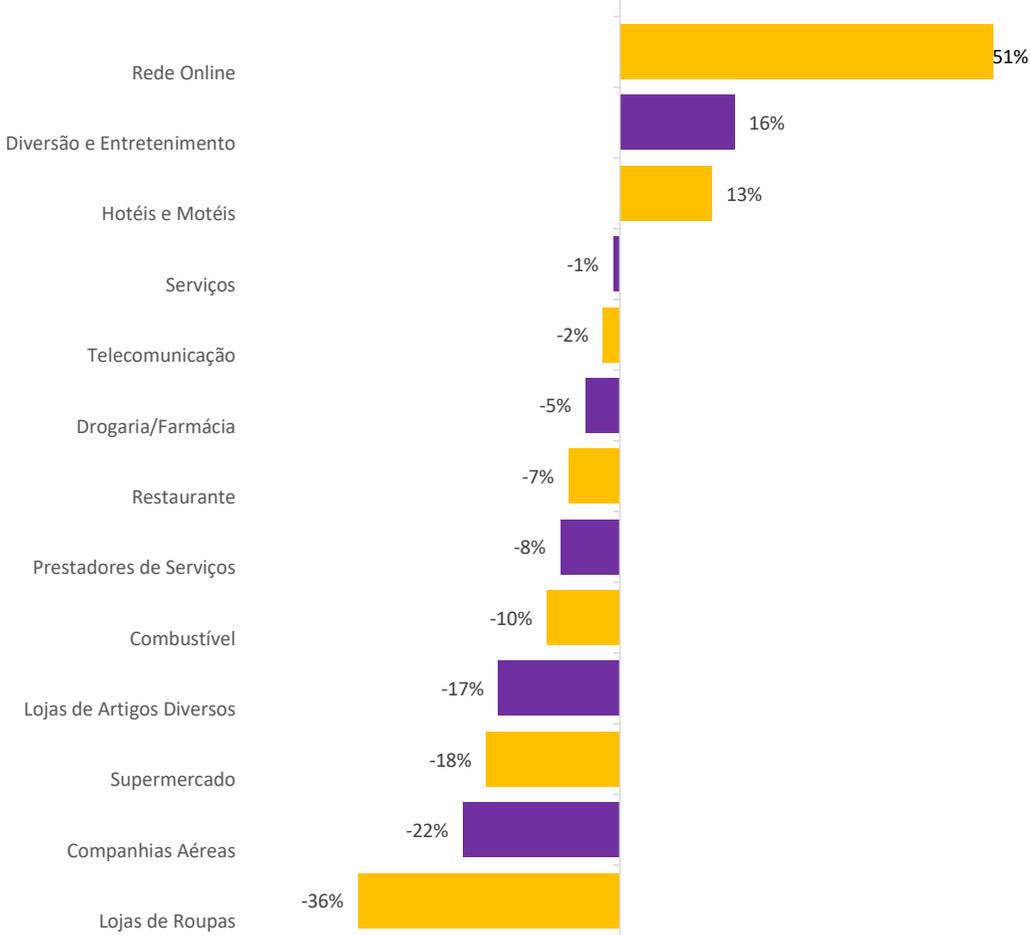
- **5p.p.%** Loja de Roupas
- **1p.p.%** Loja de Artigo
- + **1p.p.%** Combustível
- + **1p.p.%** Farmácia

RIO DE JANEIRO - Jan/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Jan/22



Percentual de Variação do Spending Jan/22 vs Dez/21



SÃO PAULO- Jan/22

Usos Total

R\$ 50,9 MM

-31,6%

Variação Spending Usos Jan/22 vs Dez/21: -31,6%

Compras

R\$ 37,7 MM

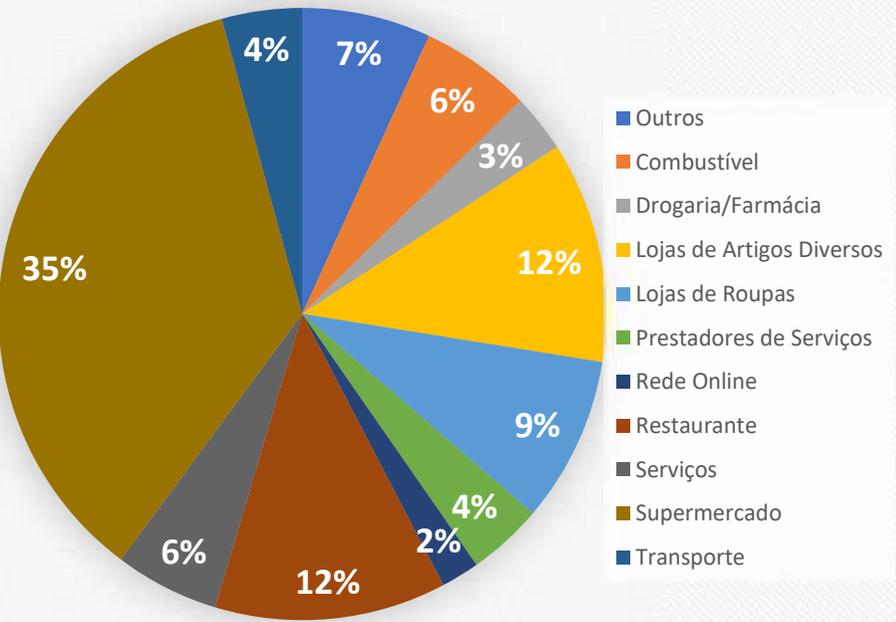
-31,7%

Variação Spending Compras Jan/22 vs Dez/21: -31,7%

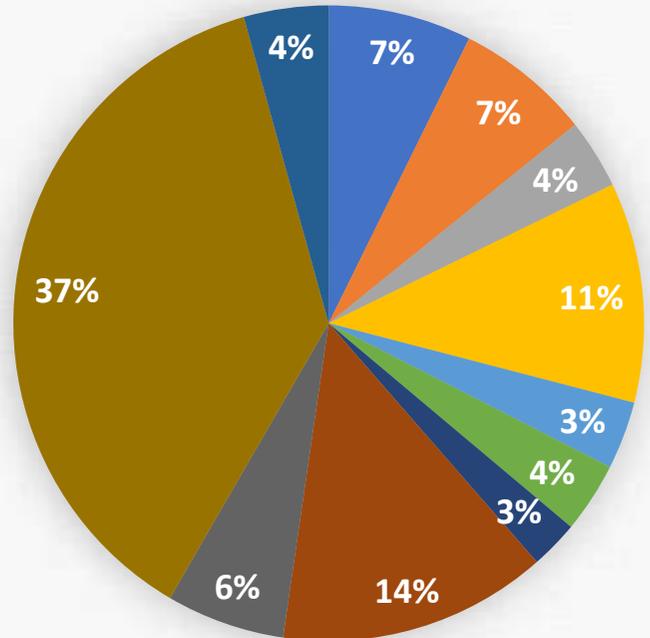
Volume de Compras (Jan/22) - **R\$37,7 MM**
 Participação no Volume Compras Sudeste: 74,21%
 Participação no Volume Compras Total: 53,78%
 Variação Spending Compras Jan/22 vs Dez/21: -31,7%
Participação Base30 Sudeste: 66,8%
Participação Base30 Total: 38,7%

Segmentos – Participação de Compras

Dez/21



Jan/22

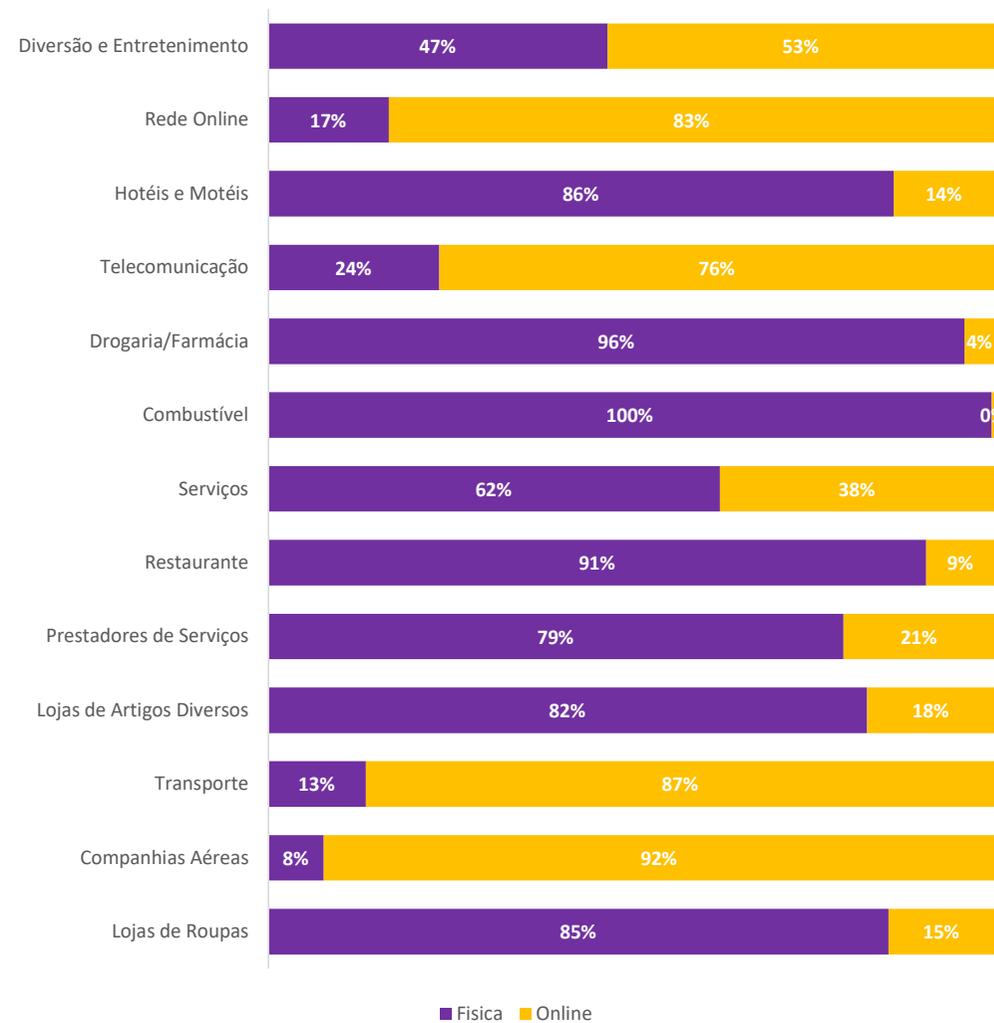


Principais variações na participação do valor total de compras Jan/22 vs Dez/21

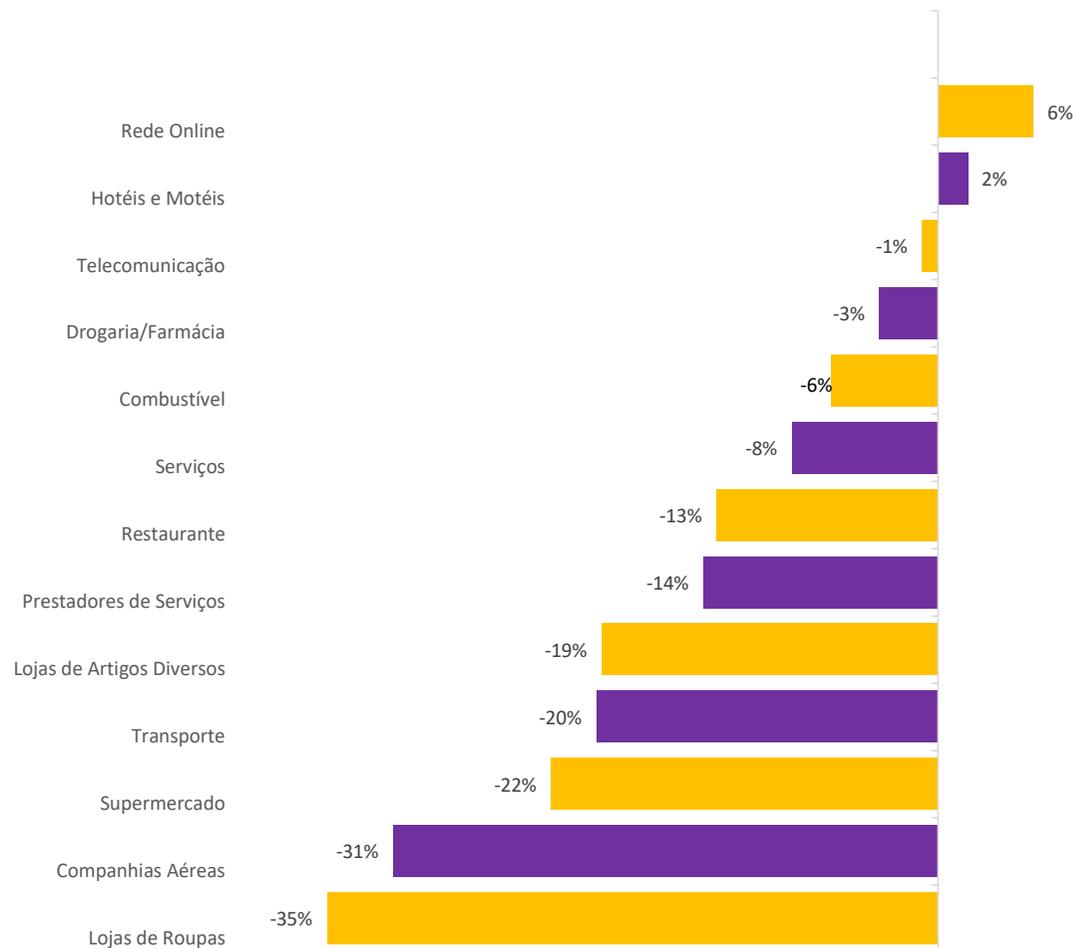
- 6 p.p.% Loja de Roupas
- 0,5p.p.% Loja de Artigos
- + 2 p.p.% Supermercado
- + 1 p.p.% Farmácia

SÃO PAULO - Jan/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Jan/22



Percentual de Variação do Spending Jan/22 vs Dez/21



MINAS GERAIS - Jan/22

Usos Total

R\$ 8,6 MM

- 32,6%

Varição Spending Usos Jan/22 vs Dez/21: -32,6%

Compras

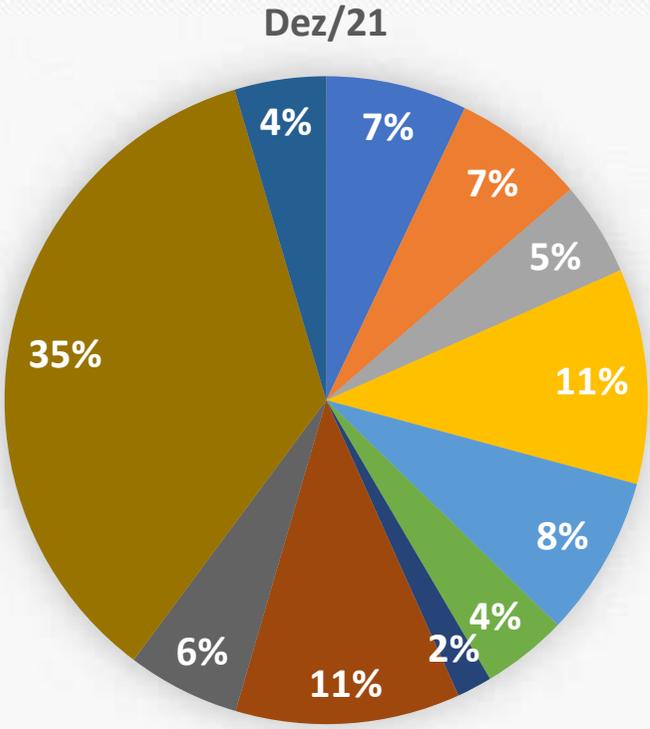
R\$ 6,2 MM

- 32,1%

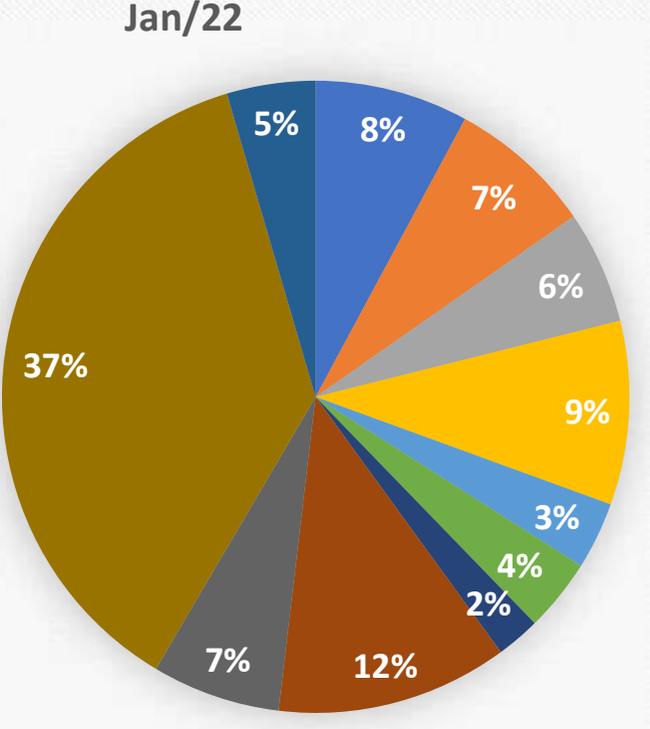
Varição Spending Compras Jan/22 vs Dez/21: - 32,1%

Volume de Compras (Jan22) - R\$ 6,2 MM
 Participação no Volume Compras Sudeste: 12,3%
 Participação no Volume Compras Total: 8,9%
 Variação Spending Compras Jan/22 vs Dez/21: -32,1%
Participação Base30 Sudeste: 17,7%
Participação Base30 Total: 10,2%

Segmentos – Participação de Compras



- Outros
- Combustível
- Drogaria/Farmácia
- Lojas de Artigos Diversos
- Lojas de Roupas
- Prestadores de Serviços
- Rede Online
- Restaurante
- Serviços
- Supermercado
- Transporte

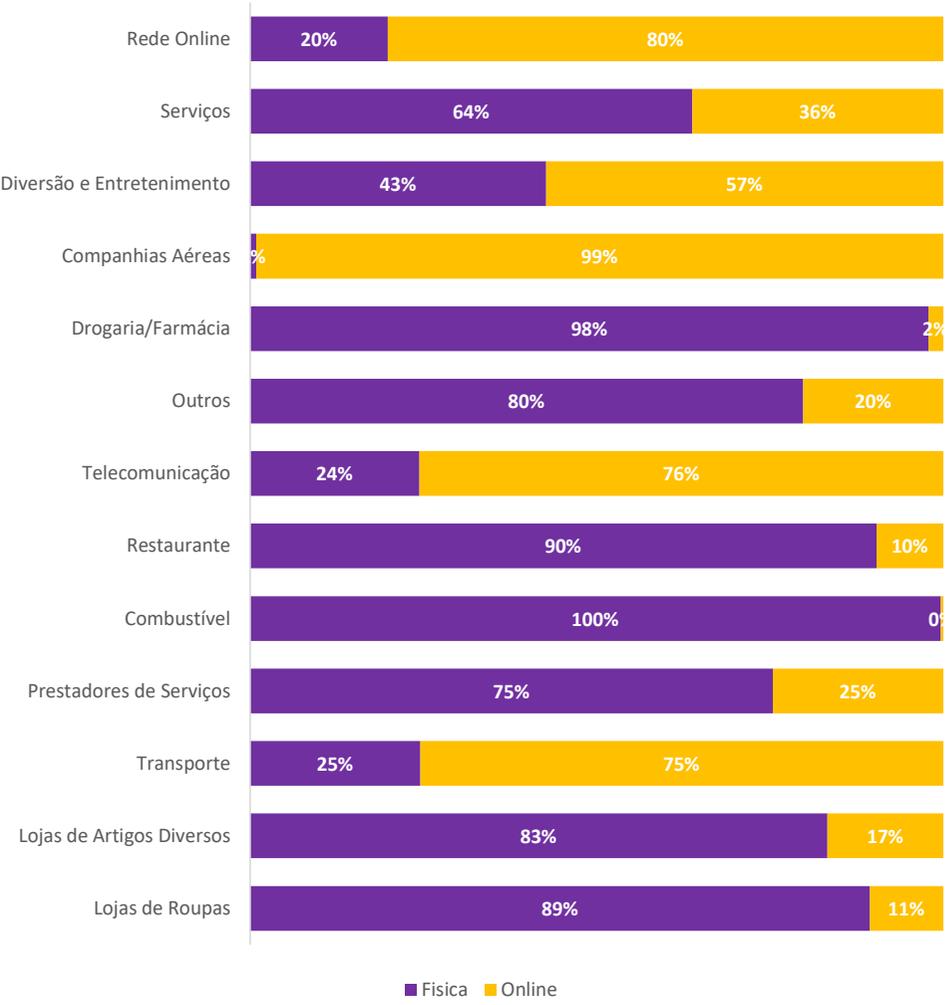


Principais variações na participação do valor total de compras Jan/22 vs Dez/21

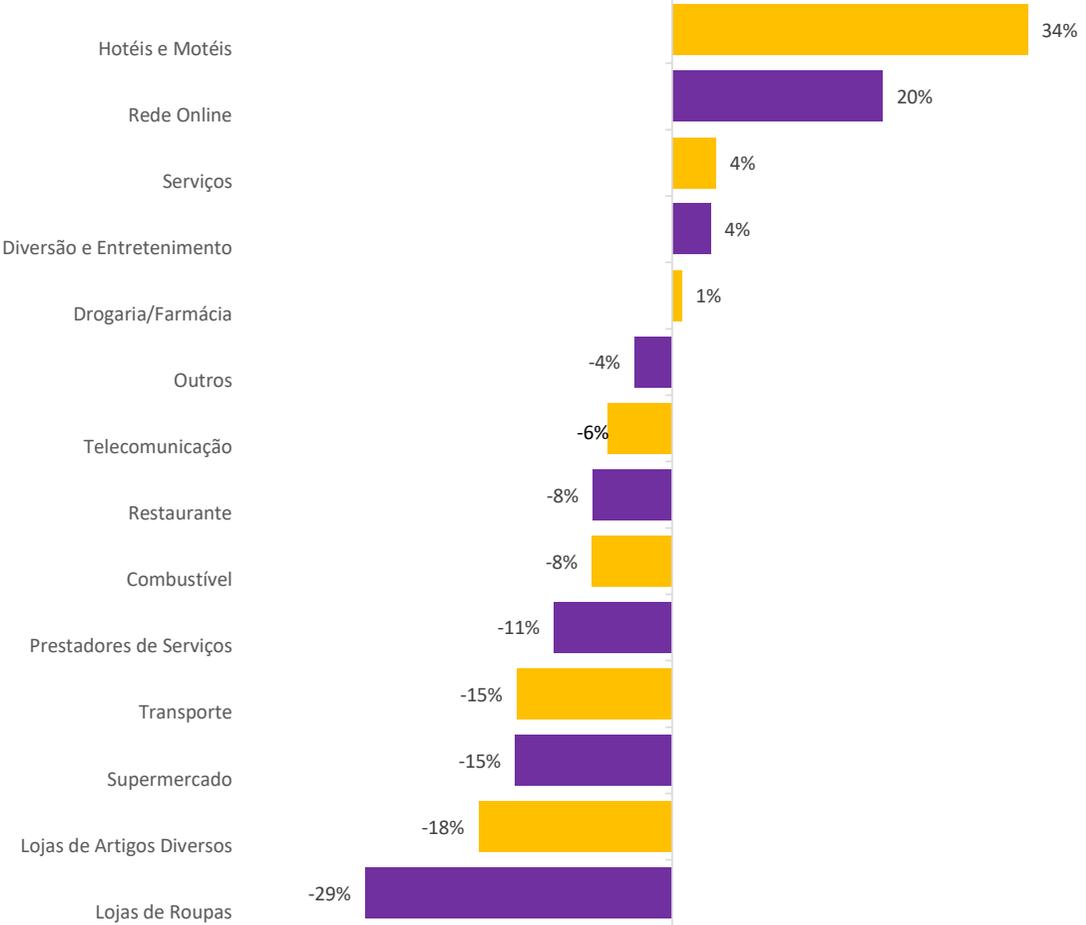
- 3 p.p.% Loja de Artigos
- 5 p.p.% Loja de Roupas
- +1p.p.% Farmácia
- +2p.p.% Supermercado

MINAS GERAIS – Jan/22

Distribuição tipo de compra por segmento – Jan/22



Percentual de Variação do Spending Jan/22 vs Dez/21



ESPIRITO SANTO- Jan/22

Usos Total

R\$ 0,7 MM

-30,6%

Varição Spending Usos Jan/22 vs Dez/21: -30,6%

Compras

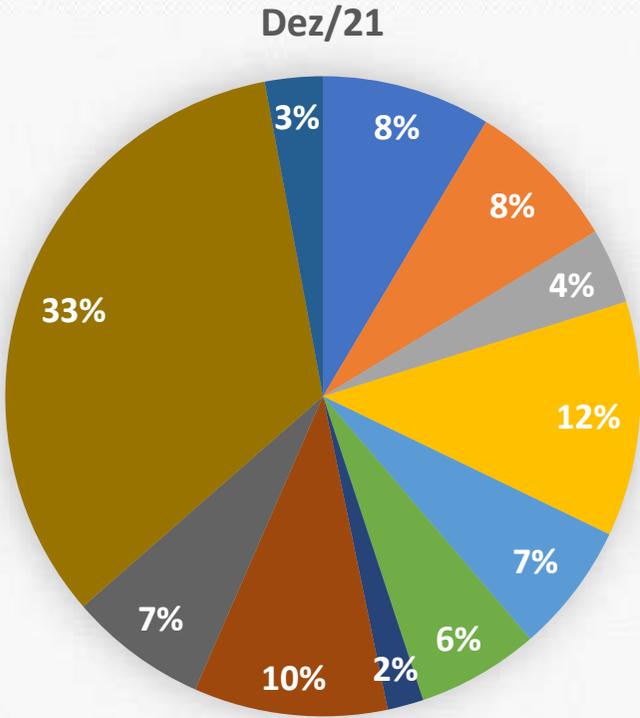
R\$ 0,5 MM

-27,6%

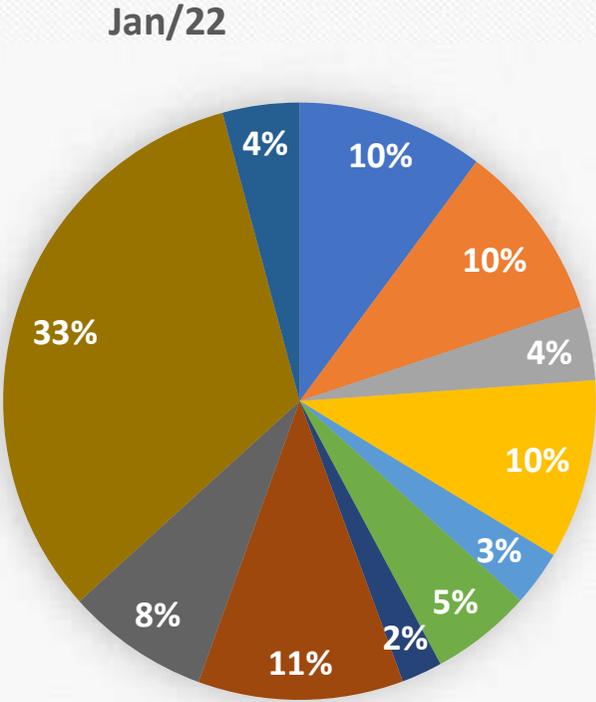
Varição Spending Compras Jan/22 vs Dez/21: -27,6%

Volume de Compras (Jan/22) - R\$ 0,5 MM
 Participação no Volume Compras Sudeste: 1,1%
 Participação no Volume Compras Total: 0,8%
 Variação Spending Compras Jan/22 vs Dez/21:-27,6%
Participação Base30 Sudeste: 1,4%
Participação Base30 Total: 0,8%

Segmentos – Participação de Compras



- Outros
- Combustível
- Drogaria/Farmácia
- Lojas de Artigos Diversos
- Lojas de Roupas
- Prestadores de Serviços
- Rede Online
- Restaurante
- Serviços
- Supermercado
- Transporte

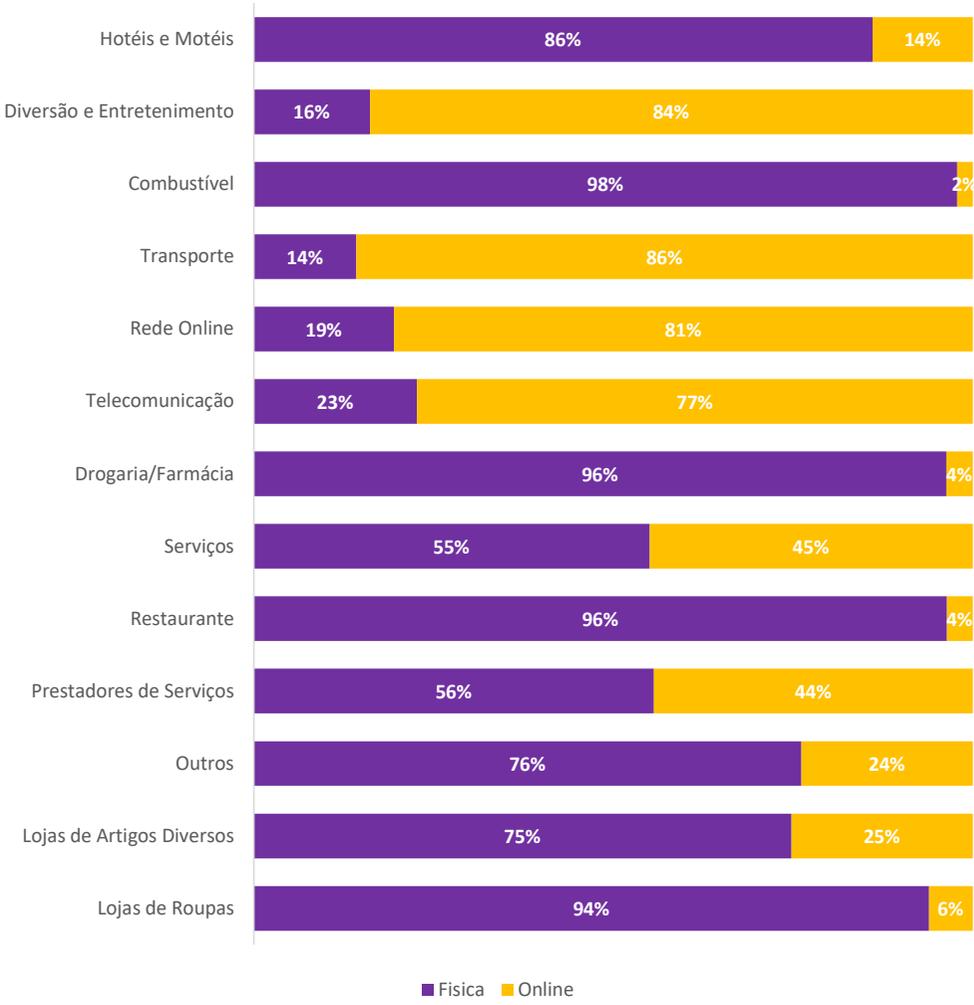


Principais variações na participação do valor total de compras Jan/22 vs Dez/21

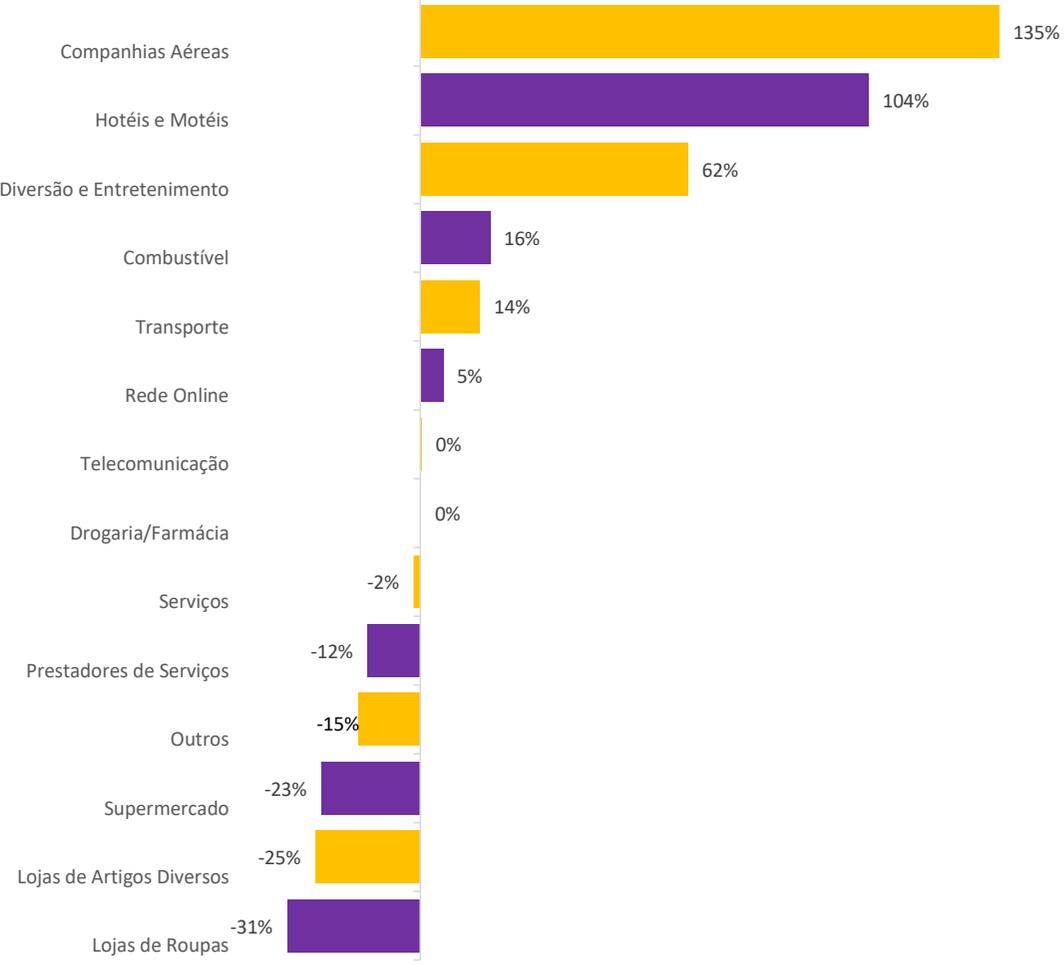
- 1p.p.% Prestadores de Serviço
- 4 p.p.% Loja de Roupas
- +2p.p.% Combustível
- +1p.p.% Restaurante

ESPIRITO SANTO - Jan/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Jan/22



Percentual de Variação do Spending Jan/22 vs Dez/21





Índice Jan22

SUL



superdigital

uma fintech



RIO GRANDE DO SUL - Jan/22

Usos Total

R\$ 3,0 MM

-29,4%

Variação Spending Usos Jan/22 vs Dez/21: -25,4%

Compras

R\$ 2,4 MM

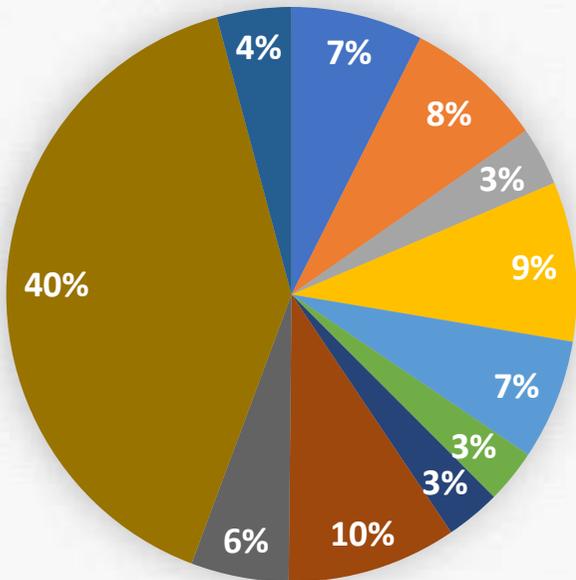
-26,6%

Variação Spending Compras Jan/22 vs Dez/21: -26,6%

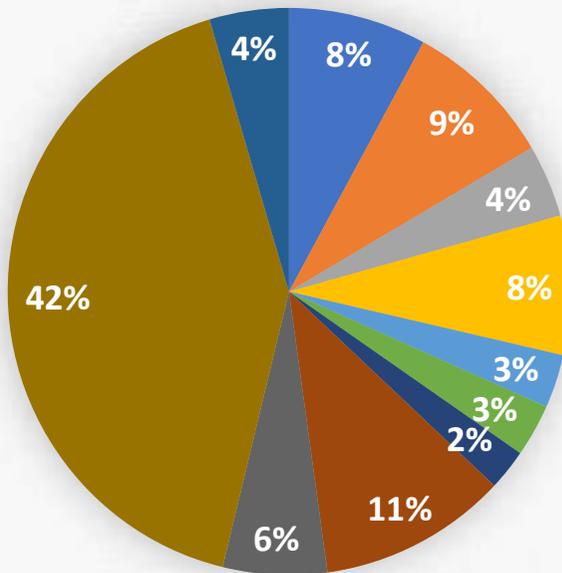
Volume de Compras (Jan/22) - R\$2,4 MM
 Participação no Volume Compras Sul: 26,4%
 Participação no Volume Compras Total: 3,4%
 Variação Spending Compras Jan/22 vs Dez/21: -26,6%
Participação Base30 Sul: 27,5%
Participação Base30 Total: 2,2%

Segmentos – Participação de Compras

Dez/21



Jan/22



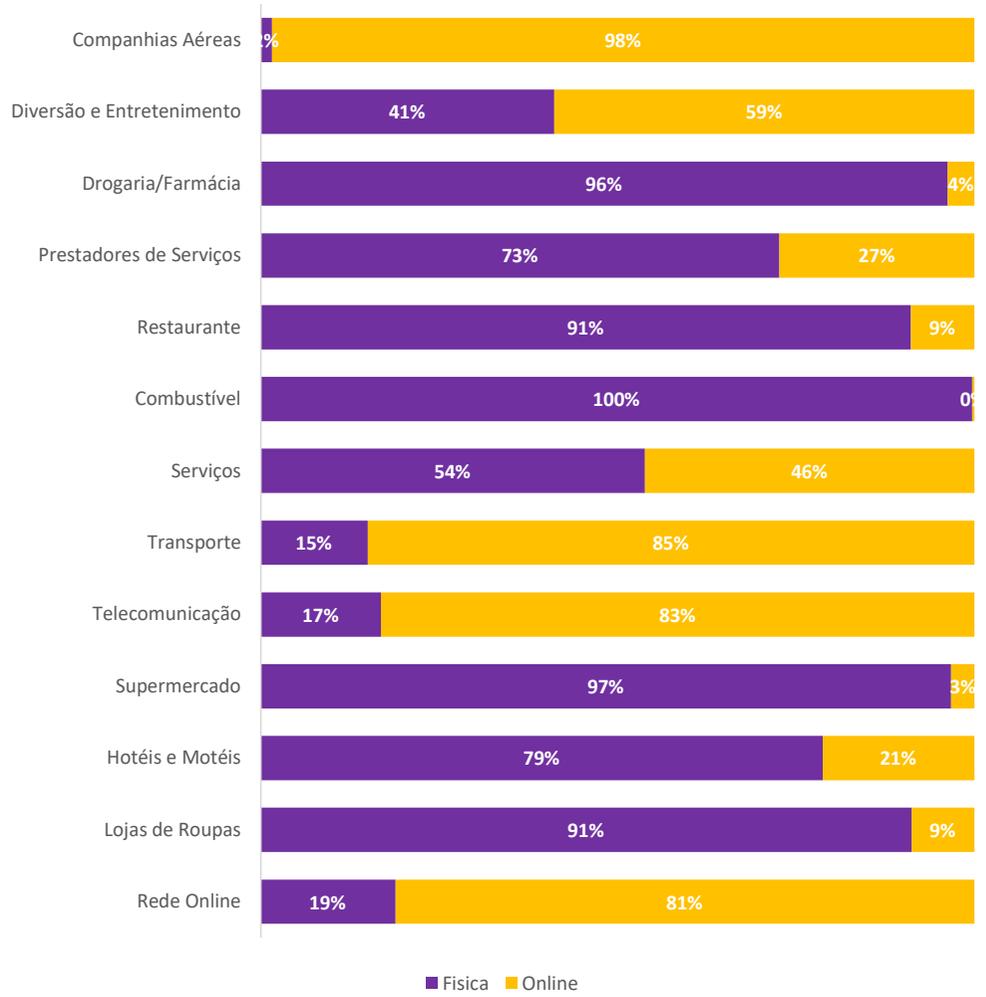
- Outros
- Combustível
- Drogaria/Farmácia
- Lojas de Artigos Diversos
- Lojas de Roupas
- Prestadores de Serviços
- Rede Online
- Restaurante
- Serviços
- Supermercado
- Transporte

Principais variações na participação do valor total de compras Jan/22 vs Dez/21

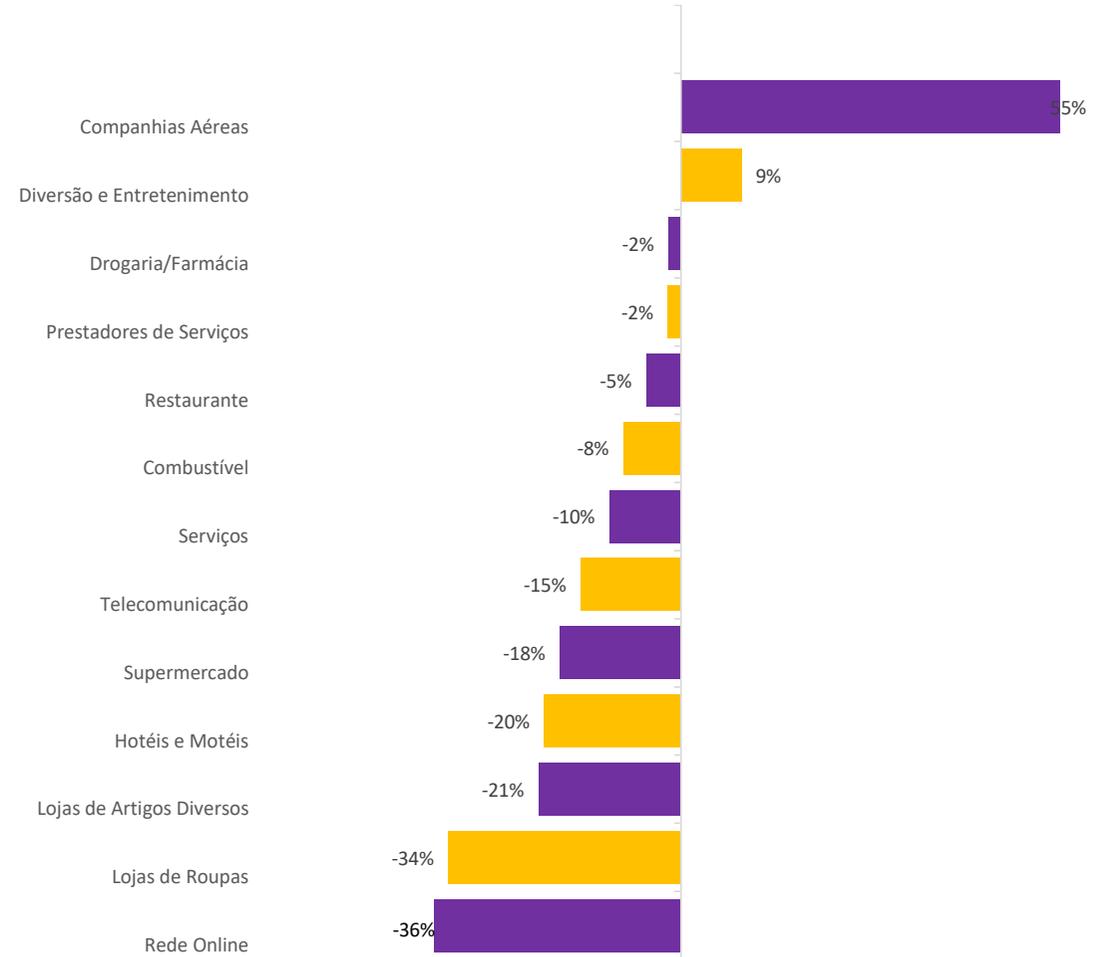
- 1 p.p.% Loja de Artigos
- 4 p.p.% Loja de Roupas
- + 1 p.p.% Restaurante
- + 2 p.p.% Supermercado

RIO GRANDE DO SUL - Jan/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Jan/22



Percentual de Variação do Spending Jan/22 vs Dez/21



PARANA – Jan/22

Usos Total

R\$ 5,6 MM

- 30,7%

Variação Spending Usos Jan/22 vs Dez/21: -30,7%

Compras

R\$ 4,4 MM

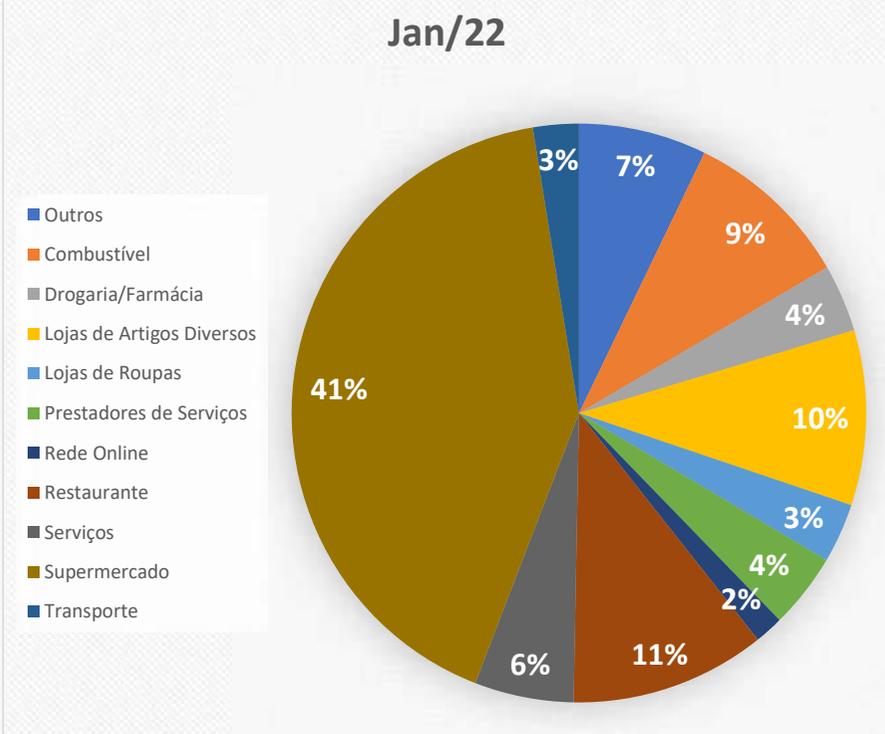
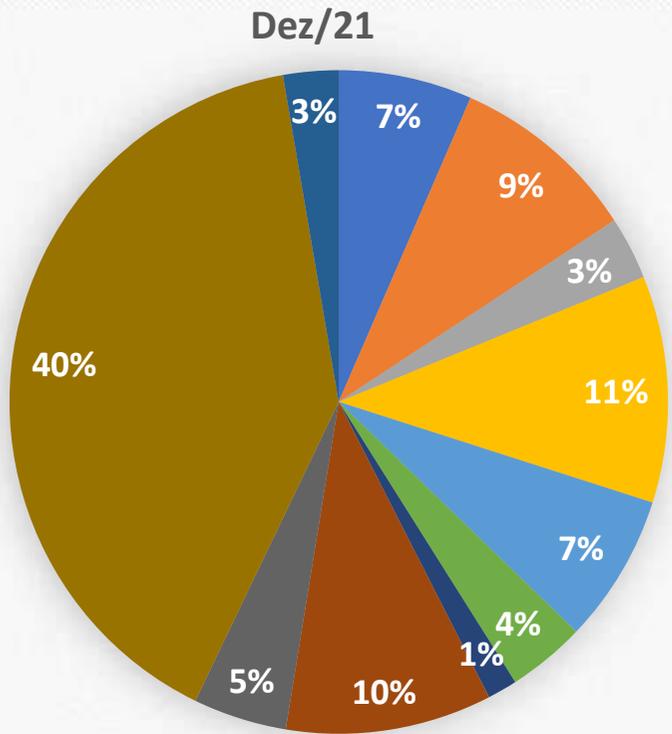
- 30,8%

Variação Spending Compras Jan/22 vs Dez/21: -30,8%

Volume de Compras (Jan/22) - **R\$ 4,4 MM**
 Participação no Volume Compras Sul: 48,7%
 Participação no Volume Compras Total: 6,3%
 Variação Spending Compras Jan/22 vs Dez/21: -30,8%

Participação Base30 Sul: 50,4%
Participação Base30 Total: 4%

Segmentos – Participação de Compras

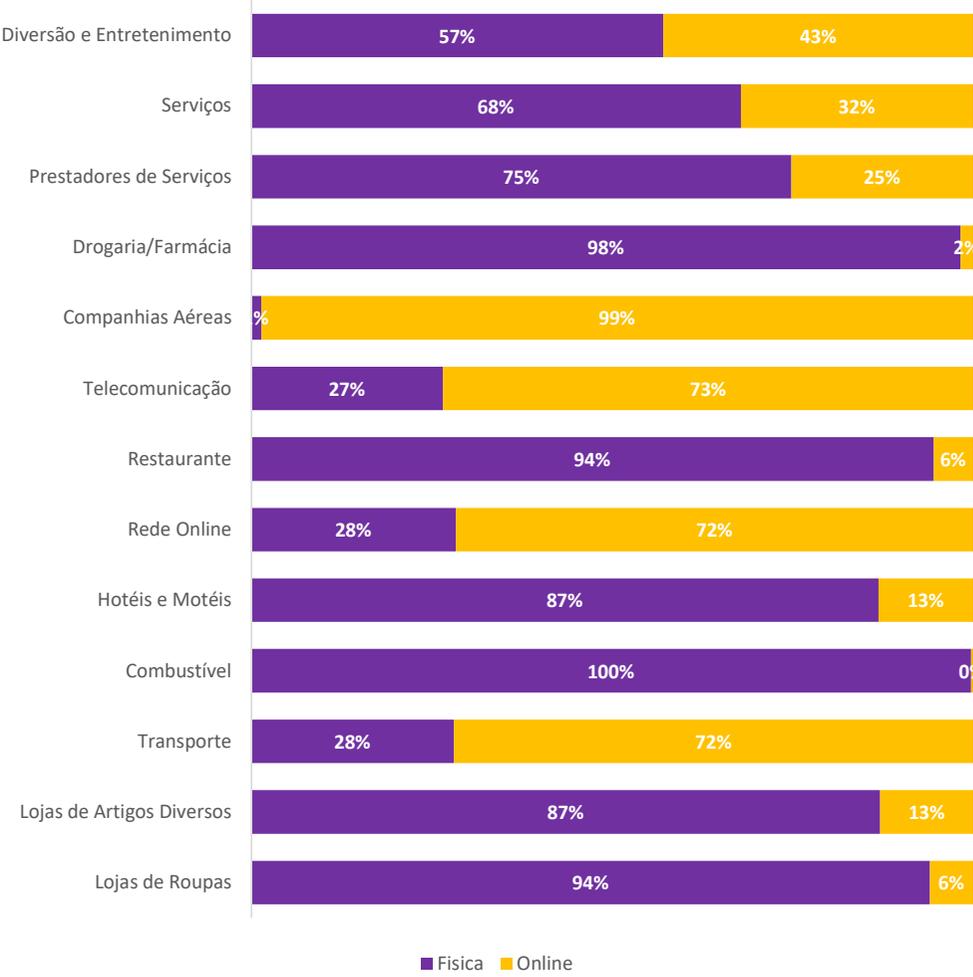


Principais variações na participação do valor total de compras Jan/22 vs Dez/21

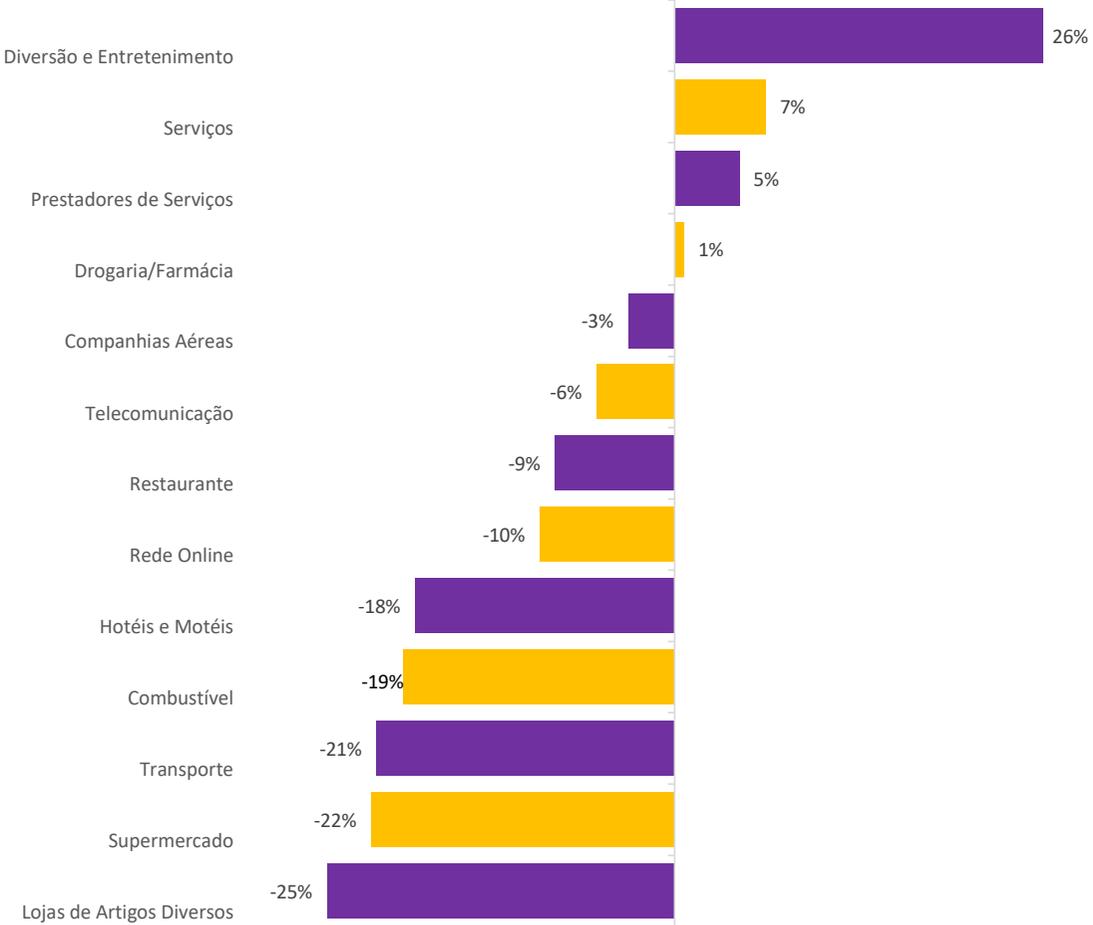
- 4 p.p.% Loja de Roupas
- 1 p.p.% Loja de Artigos
- + 1 p.p.% Farmácia
- + 1 p.p.% Supermercado

PARANA- Jan/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Jan/22



Percentual de Variação do Spending Jan/22 vs Dez/21





Índice Jan22

NORDESTE



superdigital

uma fintech



Santander

BAHIA - Jan/22

Usos Total

R\$ 3,5 MM

- 40,6%

Varição Spending Usos Jan/22 vs Dez/21: -40,6%

Compras

R\$ 2,4 MM

- 40,7%

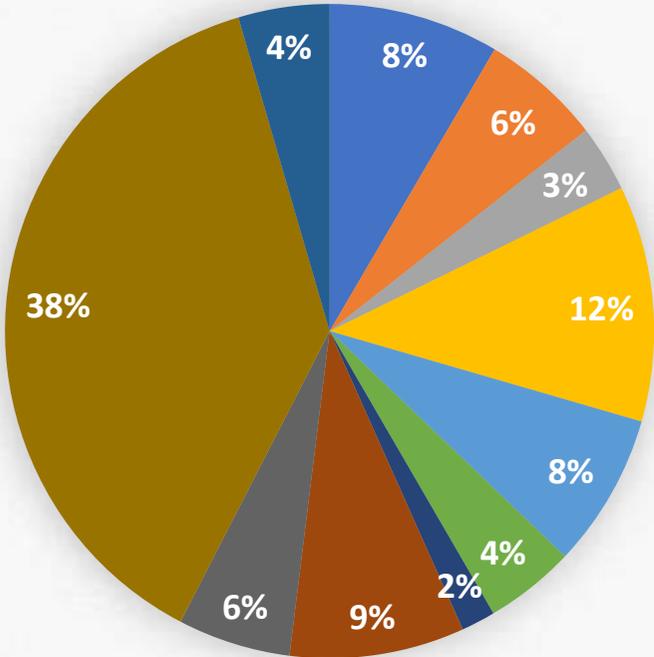
Varição Spending Compras Jan/22 vs Dez/21: -40,7%

Volume de Compras (Jan/22) - R\$ 2,4 MM
 Participação no Volume Compras Nordeste: 26,0%
 Participação no Volume Compras Total: 3,5%
 Variação Spending Compras Jan/22 vs Dez/21: -40,7%

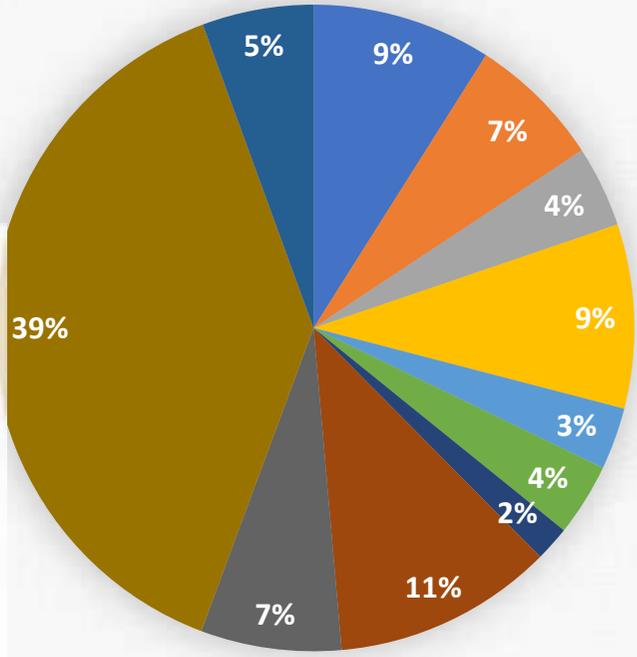
Participação Base30 Nordeste: 21,4%
 Participação Base30 Total: 5,2%

Segmentos – Participação de Compras

Dez/21



Jan/22



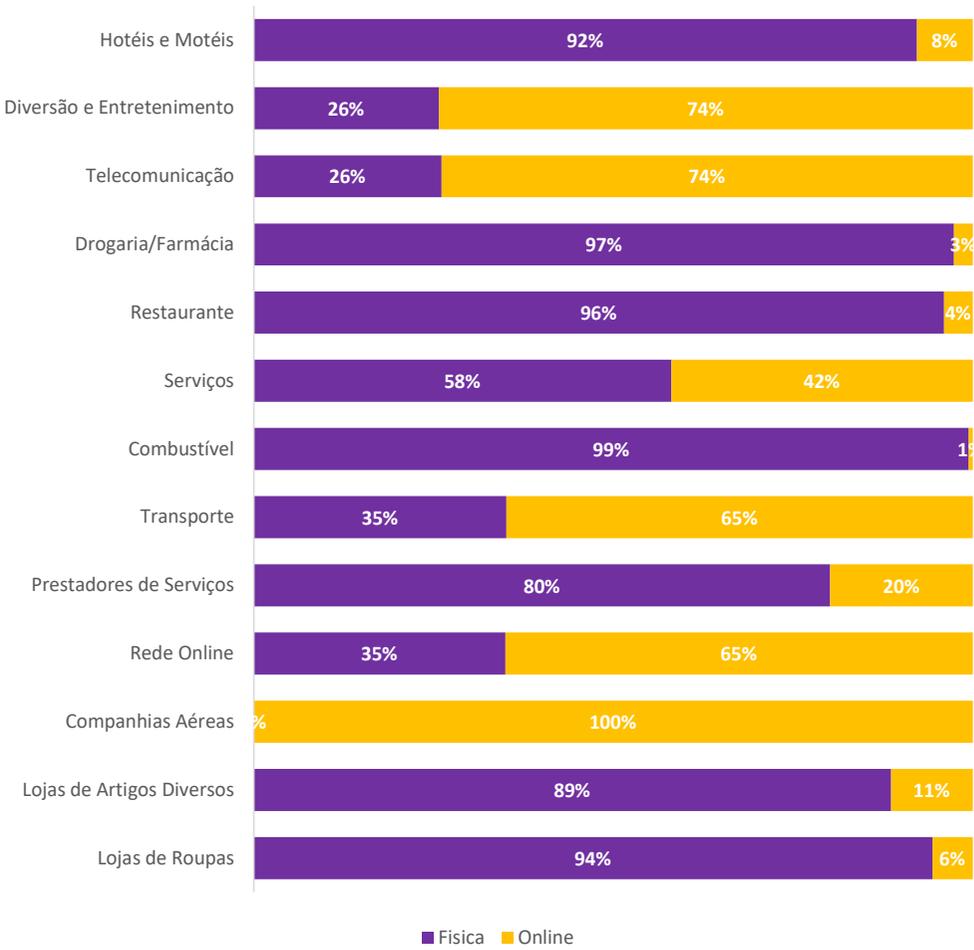
- Outros
- Combustível
- Drogaria/Farmácia
- Lojas de Artigos Diversos
- Lojas de Roupas
- Prestadores de Serviços
- Rede Online
- Restaurante
- Serviços
- Supermercado

Principais variações na participação do valor total de compras Jan/22 vs Dez/21

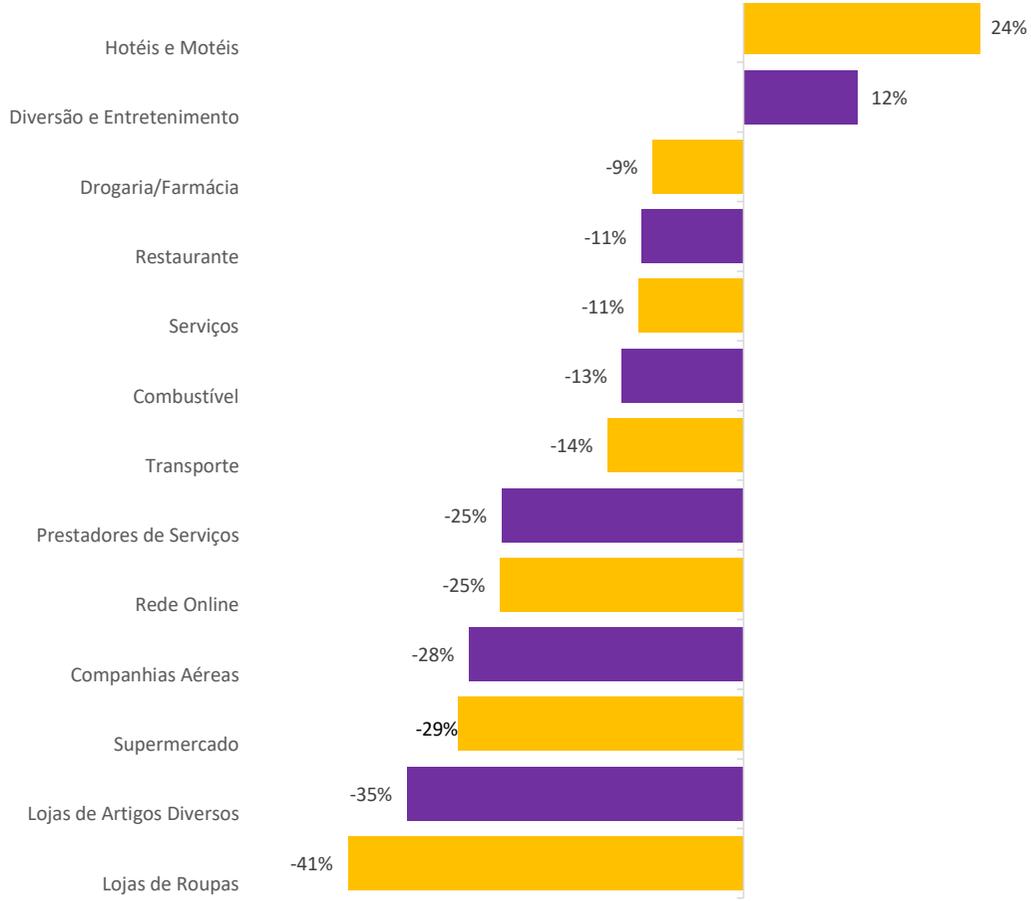
- 3 p.p.% Loja de Artigos
- 5 p.p.% Loja de Roupas
- +2 p.p.% Restaurante
- +1 p.p.% Supermercado

BAHIA – Jan/22

Distribuição tipo de compra por segmento – Jan/22



Percentual de Variação do Spending Jan/22 vs Dez/21



CEARA – Jan/22

Usos Total

R\$ 2,6 MM

- 37,8%

Varição Spending Usos Jan/22 vs Dez/21: -37,8%

Compras

R\$ 1,6 MM

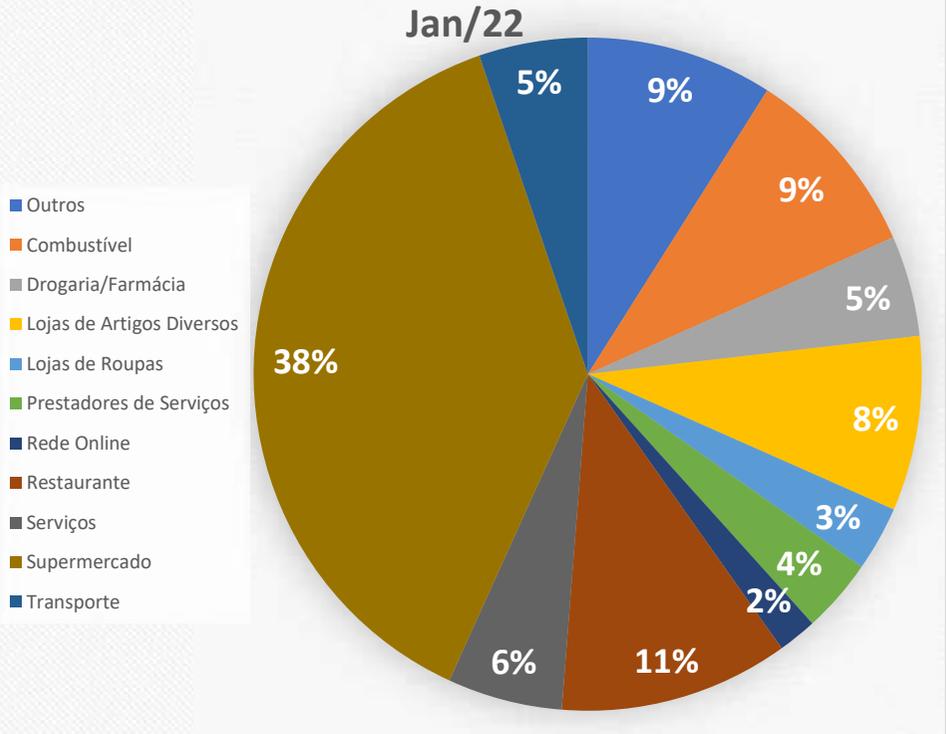
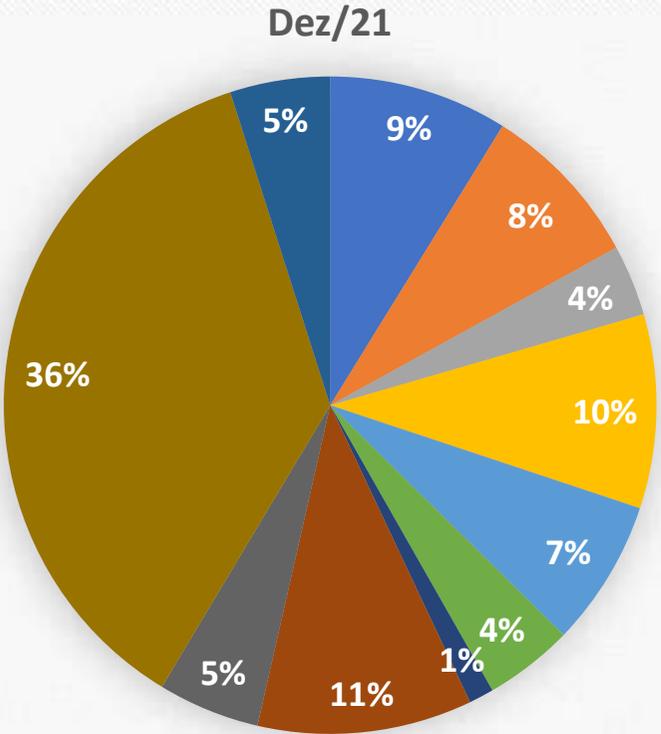
- 36,1%

Varição Spending Compras Jan/22 vs Dez/21 : -36,1%

Volume de Compras (Jan/22) - R\$ 1,6 MM
 Participação no Volume Compras Nordeste: 17,2%
 Participação no Volume Compras Total: 2,3%
 Variação Spending Compras Jan/22 vs Dez/21 : -36,1%

Participação Base30 Nordeste: 20,12%
Participação Base30 Total: 4,9%

Segmentos – Participação de Compras

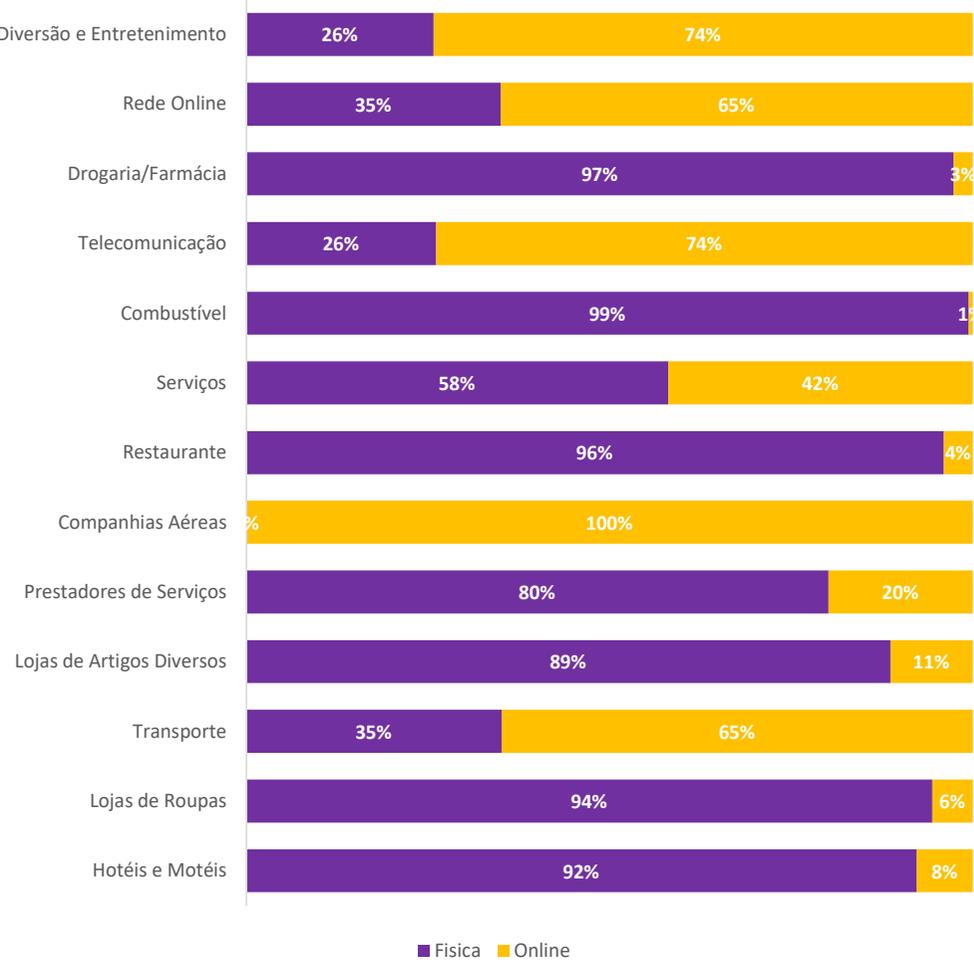


Principais variações na participação do valor total de compras Jan/22 vs Dez/21

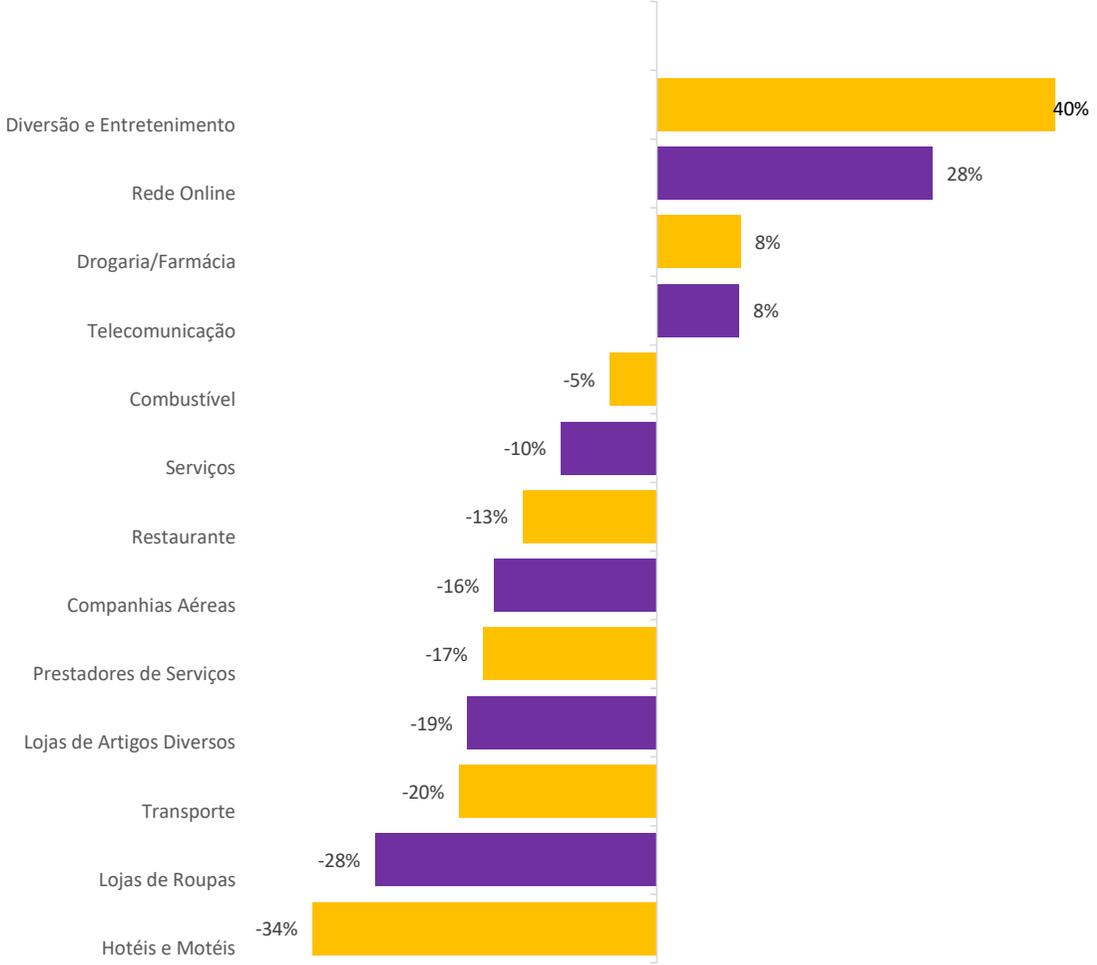
- 2 p.p.% Loja de Artigos
- 4 p.p.% Loja de Roupas
- + 1 p.p.% Combustível
- + 2 p.p.% Supermercado

CEARA - Jan/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Jan/22



Percentual de Variação do Spending Jan/22 vs Dez/21



PERNAMBUCO - Jan/22

Usos Total

R\$ 3,3 MM

- 29,7%

Variação Spending Usos Jan/22 vs Dez/21: -29,7%

Compras

R\$ 2,1 MM

- 30,9%

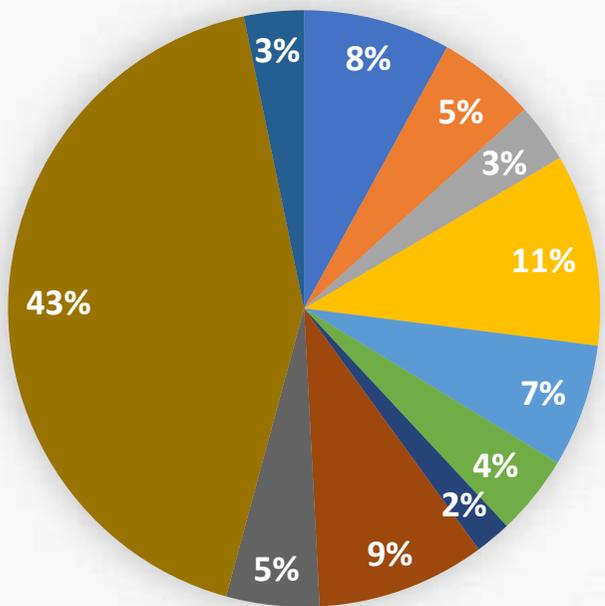
Variação Spending Compras Jan/22 vs Dez/21: -30,9%

Volume de Compras (Jan/22) - R\$ 2,1 MM
 Participação no Volume Compras Nordeste: 22,7%
 Participação no Volume Compras Total: 3,1%
 Variação Spending Compras Jan/22 vs Dez/21: -30,9%

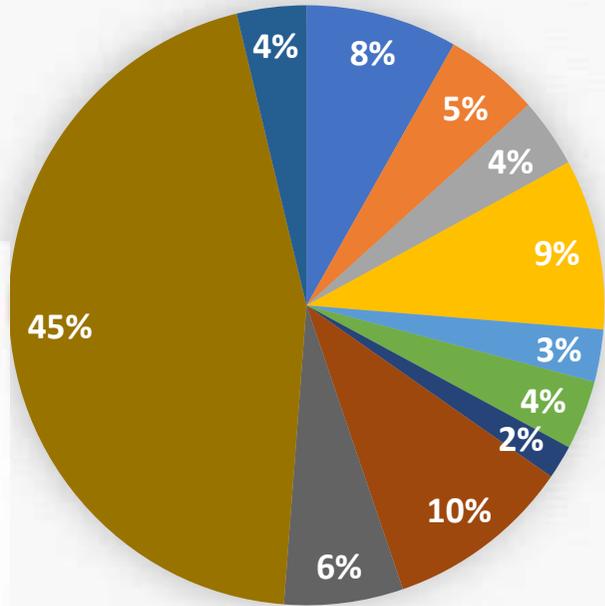
Participação Base30 Nordeste: 22,2%
Participação Base30 Total: 5,4%

Segmentos – Participação de Compras

Dez/21



Jan/22



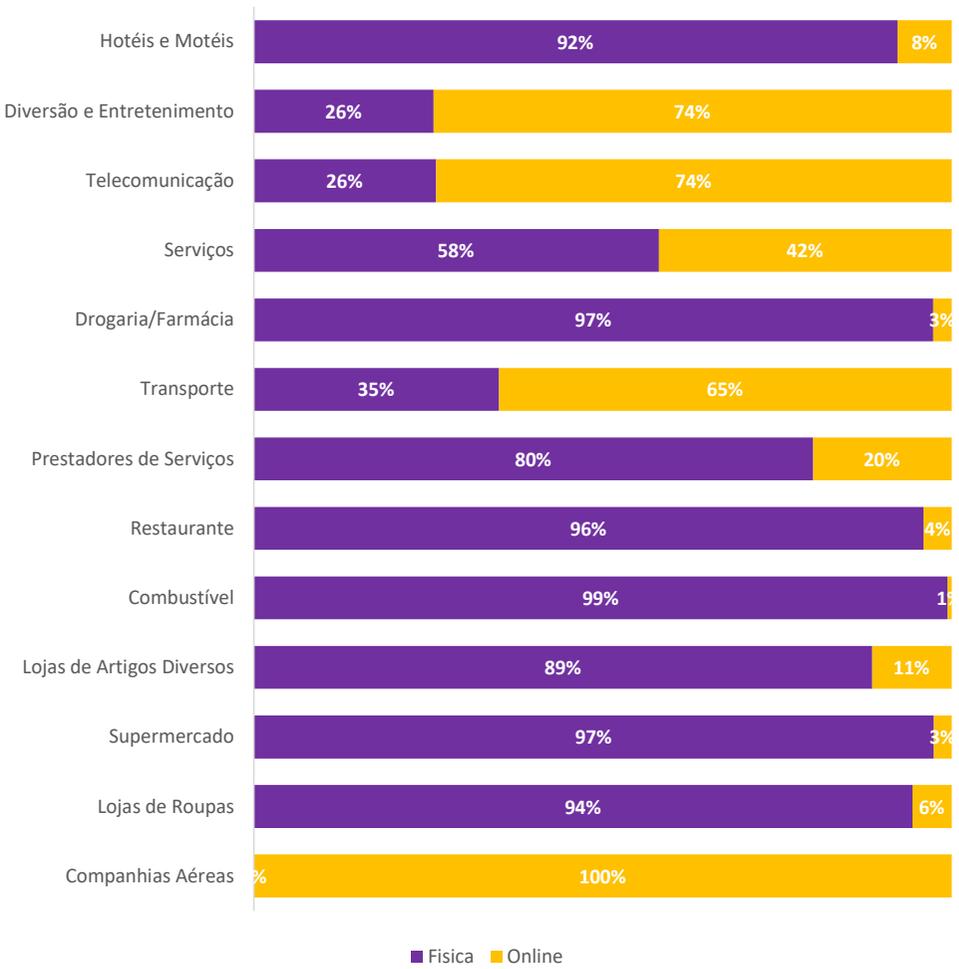
- Outros
- Combustível
- Drogaria/Farmácia
- Lojas de Artigos Diversos
- Lojas de Roupas
- Prestadores de Serviços
- Rede Online
- Restaurante
- Serviços

Principais variações na participação do valor total de compras Jan/22 vs Dez/21

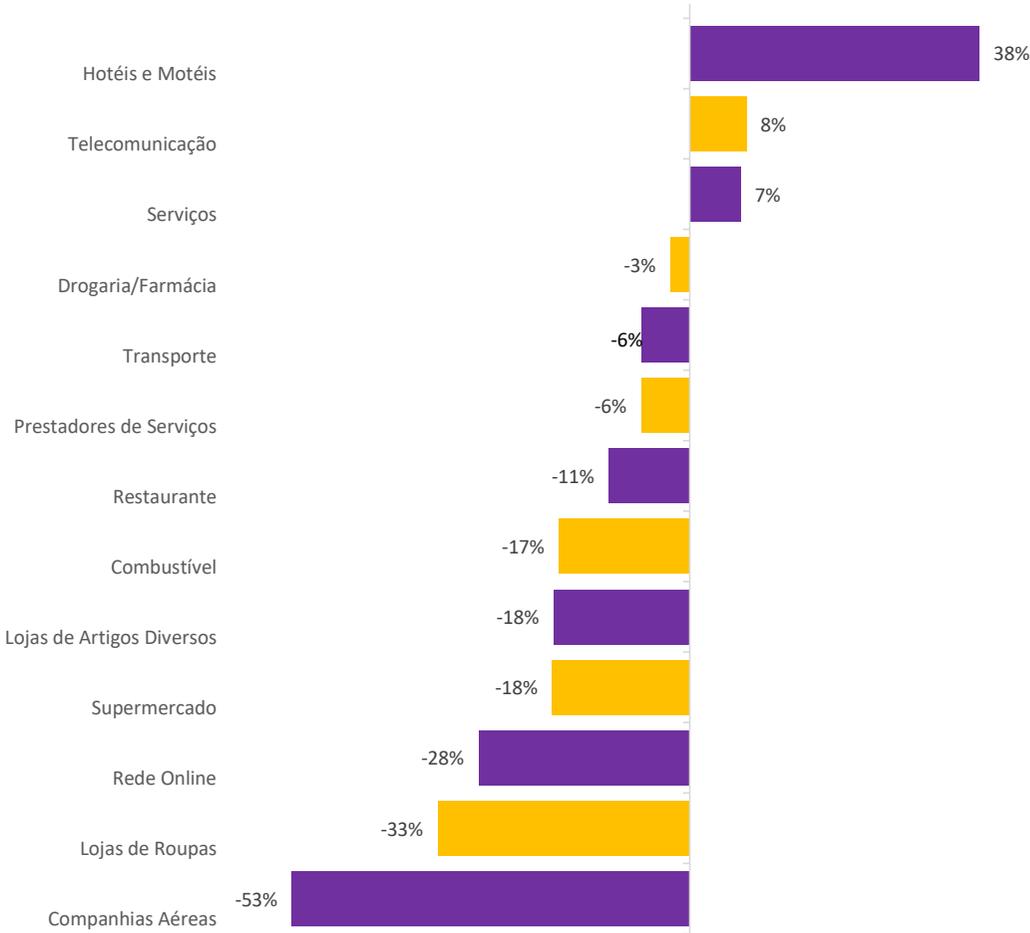
- 3p.p.%** Loja de Artigos
- 1 p.p.%** Loja de Roupas
- +2 p.p.%** Supermercado
- +1p.p.%** Restaurante

PERNAMBUCO - Jan/22

Distribuição tipo de compra por segmento – Jan/22



Percentual de Variação do Spending Jan/22 vs Dez/21





Índice Jan22

NORTE



superdigital

uma fintech

Santander

AMAZONAS - Jan/22

Usos Total

R\$ 1,4 MM

- 28,7%

Variação Spending Usos Jan/22 vs Dez/21: -28,7%

Compras

R\$ 1,1 MM

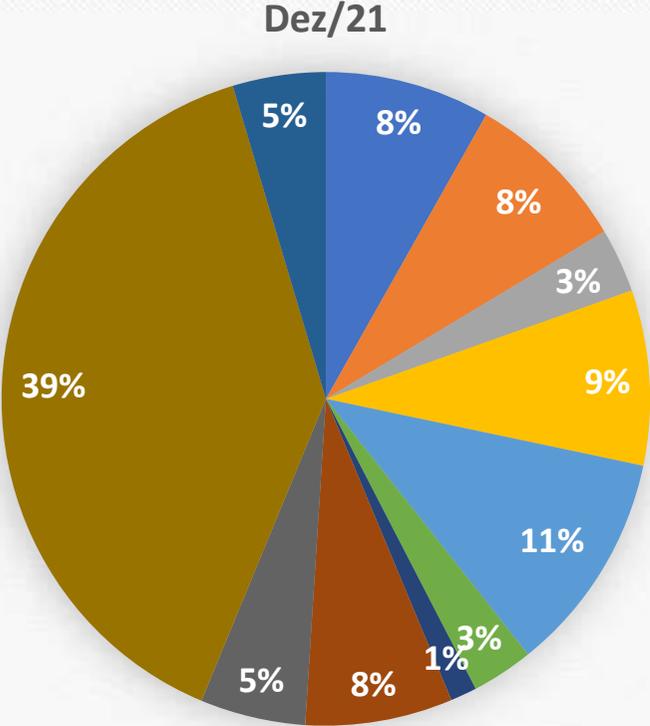
- 28,9%

Variação Spending Compras Jan/22 vs Dez/21: -28,9%

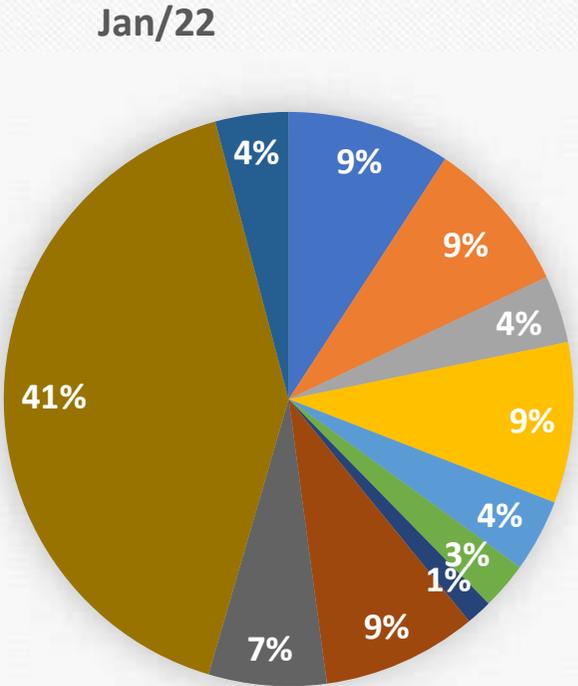
Volume de Compras (Jan/22) - R\$1,1 MM
 Participação no Volume Compras Norte: 33,1%
 Participação no Volume Compras Total: 1,5%
 Variação Spending Compras Jan/22 vs Dez/21: -28,9%

Participação Base30 Norte: 34,0%
Participação Base30 Total: 1,9%

Segmentos – Participação de Compras



- Outros
- Combustível
- Drogaria/Farmácia
- Lojas de Artigos Diversos
- Lojas de Roupas
- Prestadores de Serviços
- Rede Online
- Restaurante
- Serviços
- Supermercado
- Transporte

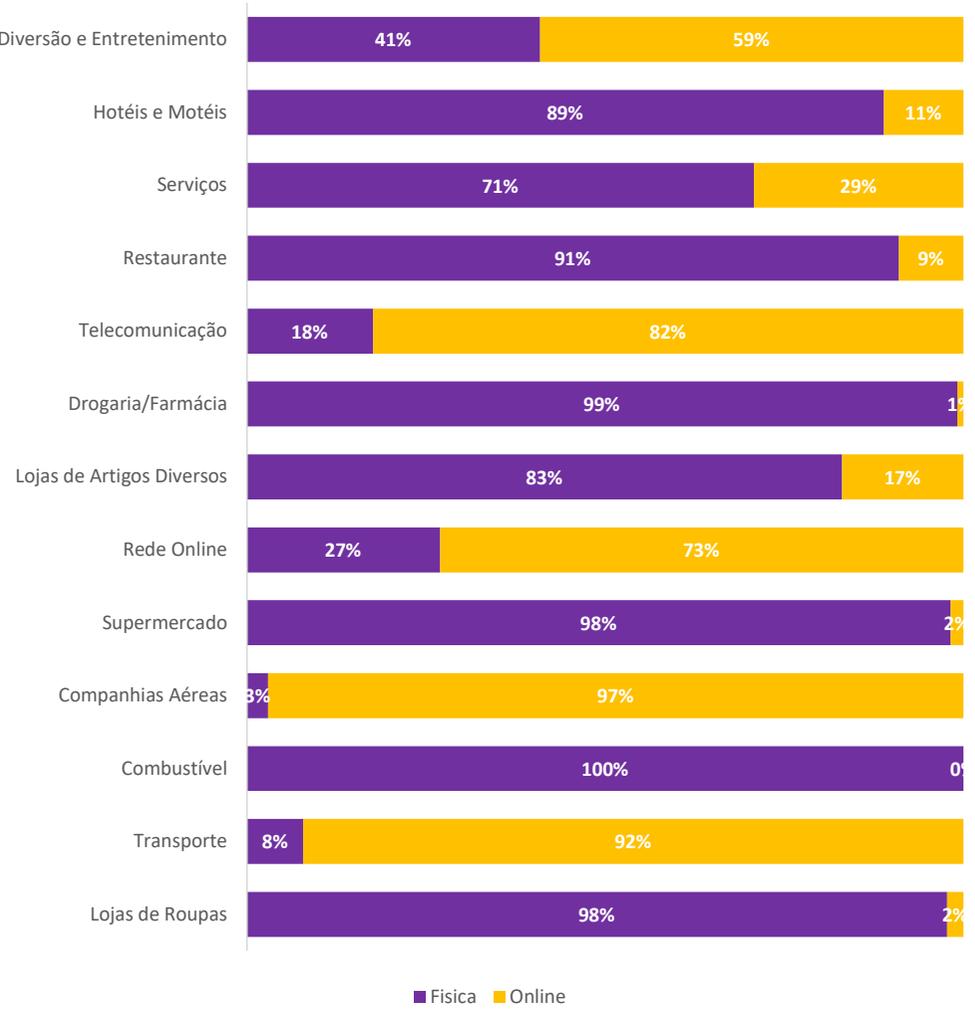


Principais variações na participação do valor total de compras Jan/22 vs Dez/21

- 7 p.p.% Loja de Roupas
- 0,05 p.p.% Loja de Artigos
- + 2 p.p.% Supermercado
- + 1 p.p.% Combustível

AMAZONAS- Jan/22

Distribuição tipo de compra por segmento – Jan/22



Percentual de Variação do Spending Jan/22 vs Dez/21



PARÁ - Jan/22

Usos Total

R\$ 2,0 MM

- 34,0%

Variação Spending Usos Jan/22 vs Dez/21: -34,0%

Compras

R\$ 1,5 MM

- 35,2%

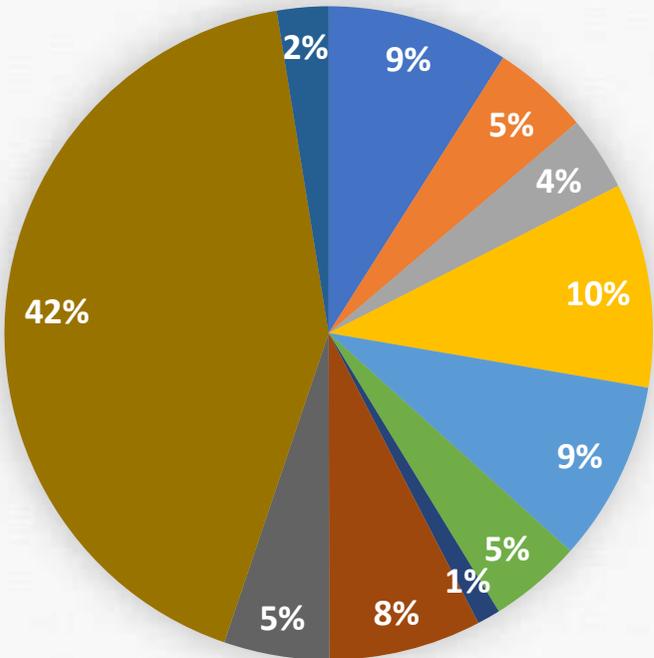
Variação Spending Compras Jan/21 vs Dez/21: -35,2%

Volume de Compras (Jan/22) - R\$ 1,5 MM
 Participação no Volume Compras Norte: 46,2%
 Participação no Volume Compras Total: 2,2%
 Variação Spending Compras Jan/21 vs Dez/21: -35,2%

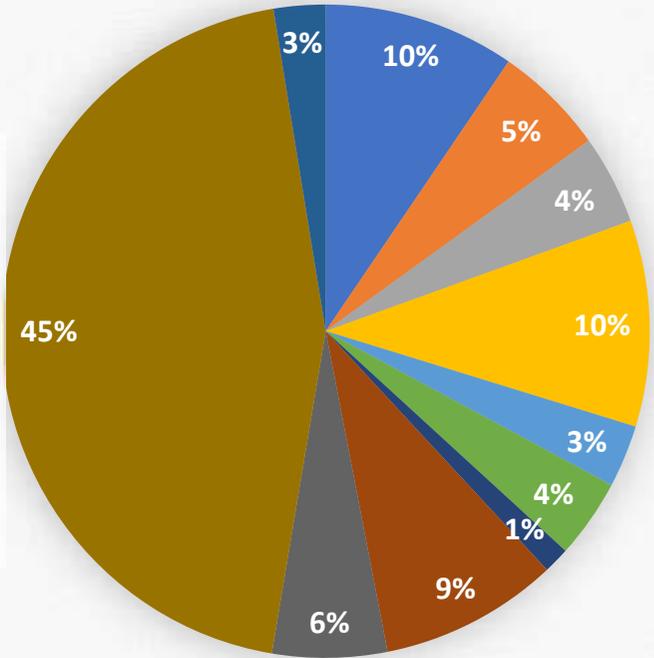
Participação Base30 Norte: 51,1%
 Participação Base30 Total: 3,0%

Segmentos – Participação de Compras

Dez/21



Jan/22



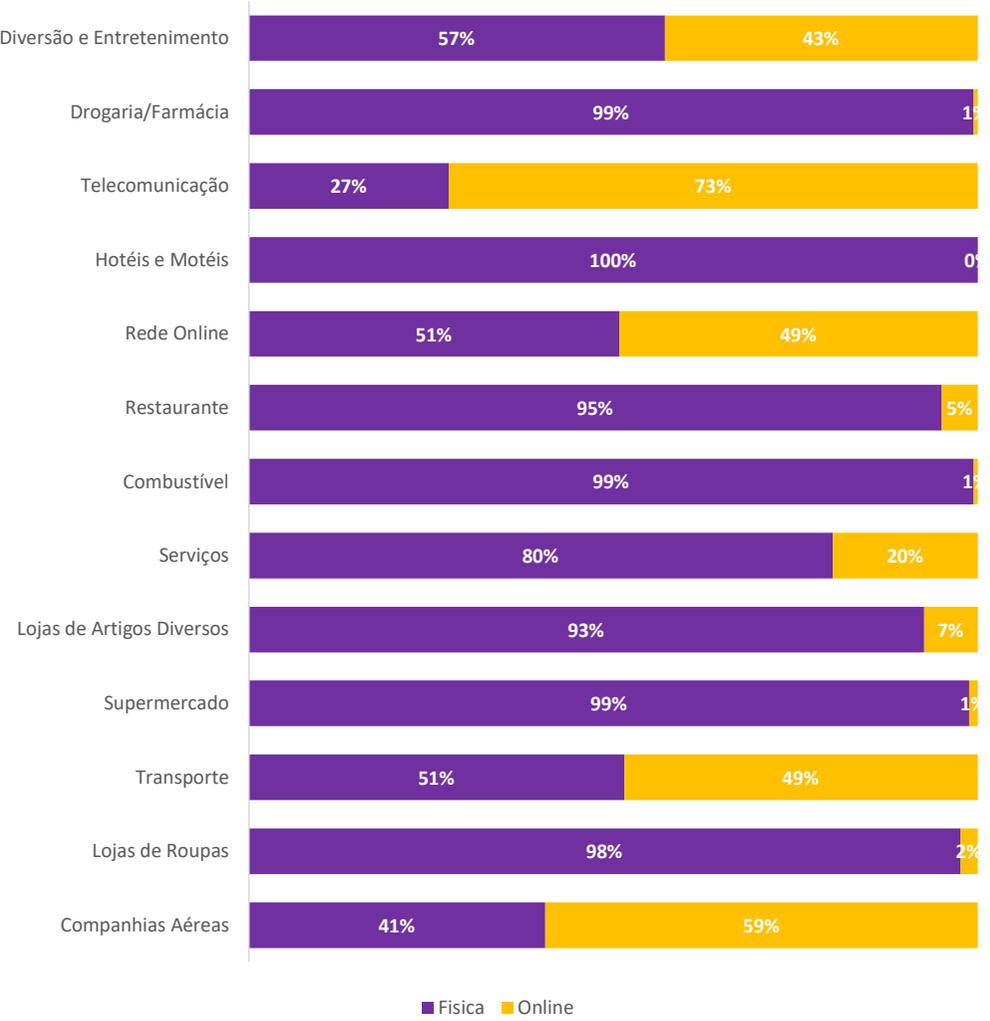
- Outros
- Combustível
- Drogaria/Farmácia
- Lojas de Artigos Diversos
- Lojas de Roupas
- Prestadores de Serviços
- Rede Online
- Restaurante
- Serviços
- Supermercado
- Transporte

Principais variações na participação do valor total de compras Jan/22 vs Dez/21

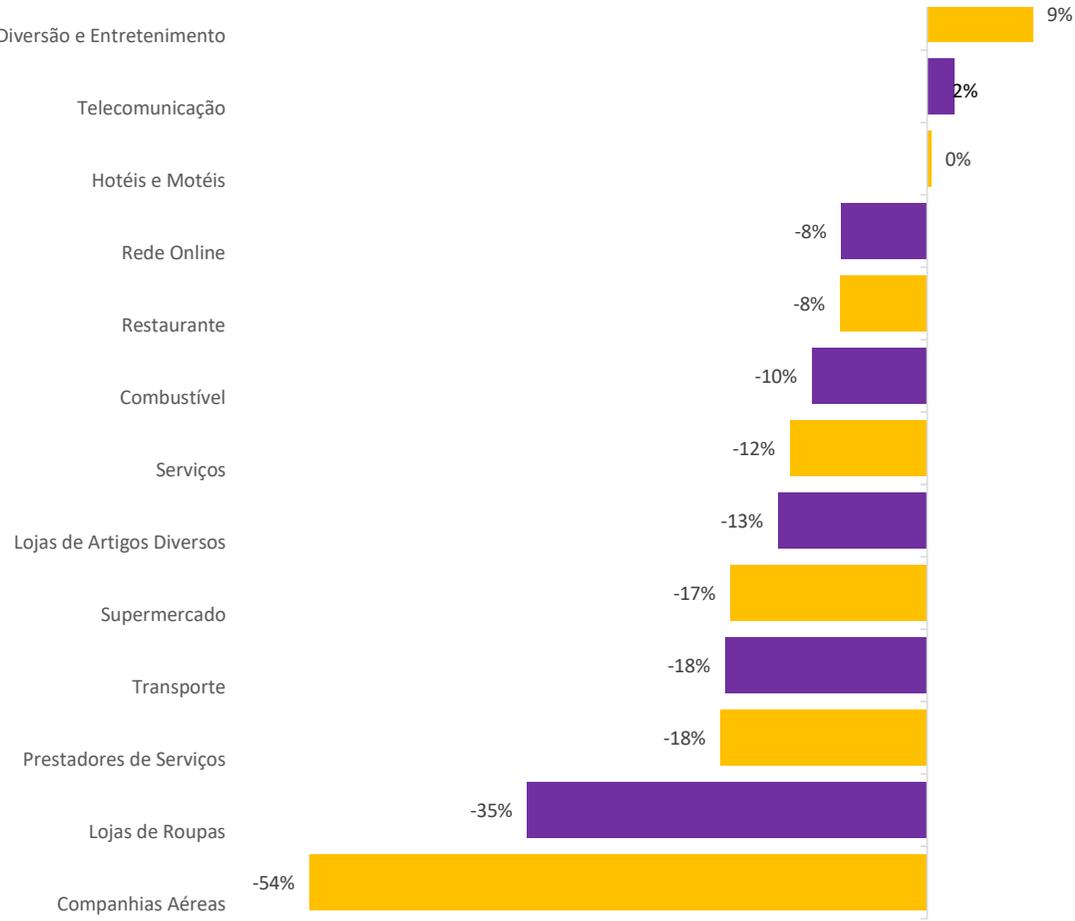
- 1 p.p.% Serviços
- 6 p.p.% Loja de Roupas
- +1 p.p.% Restaurantes
- +3 p.p.% Supermercado

PARÁ - Jan/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Jan/22



Percentual de Variação do Spending Jan/22 vs Dez/21





Índice Jan22

CENTRO OESTE



superdigital

uma fintech

Santander

GOIÁS - Jan/22

Usos Total

R\$ 2,3 MM

- 25,0%

Variação Spending Usos Jan/22 vs Dez/21: -25,0%

Compras

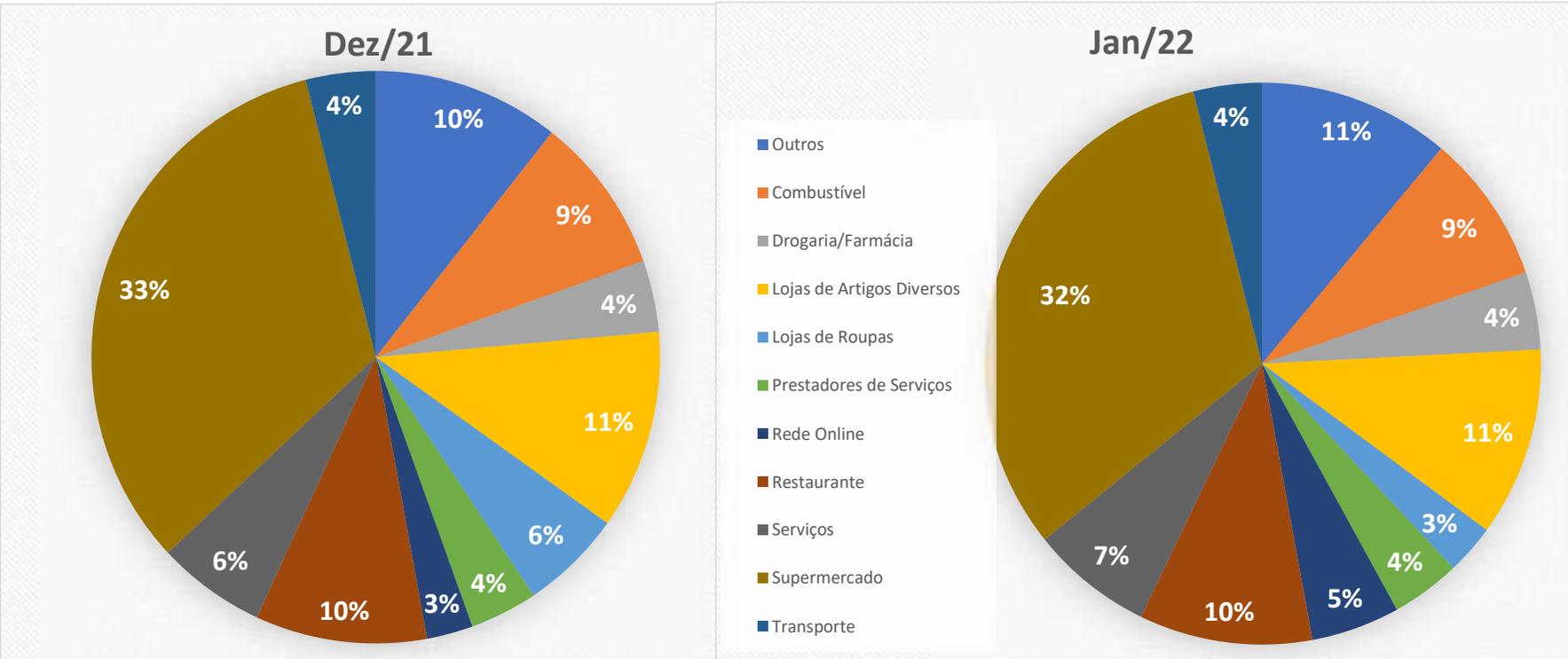
R\$ 1,8 MM

- 21,3%

Variação Spending Compras Jan/22 vs Dez/21: -28,9%

Volume de Compras (Jan/22) - R\$1,8 MM
 Participação no Volume Compras Centro Oeste: 45,2%
 Participação no Volume Compras Total: 2,6%
 Variação Spending Compras Jan/22 vs Dez/21:- 28,9%
Participação Base30 Centro Oeste: 48,3%
Participação Base30 Total: 2,0%

Segmentos – Participação de Compras

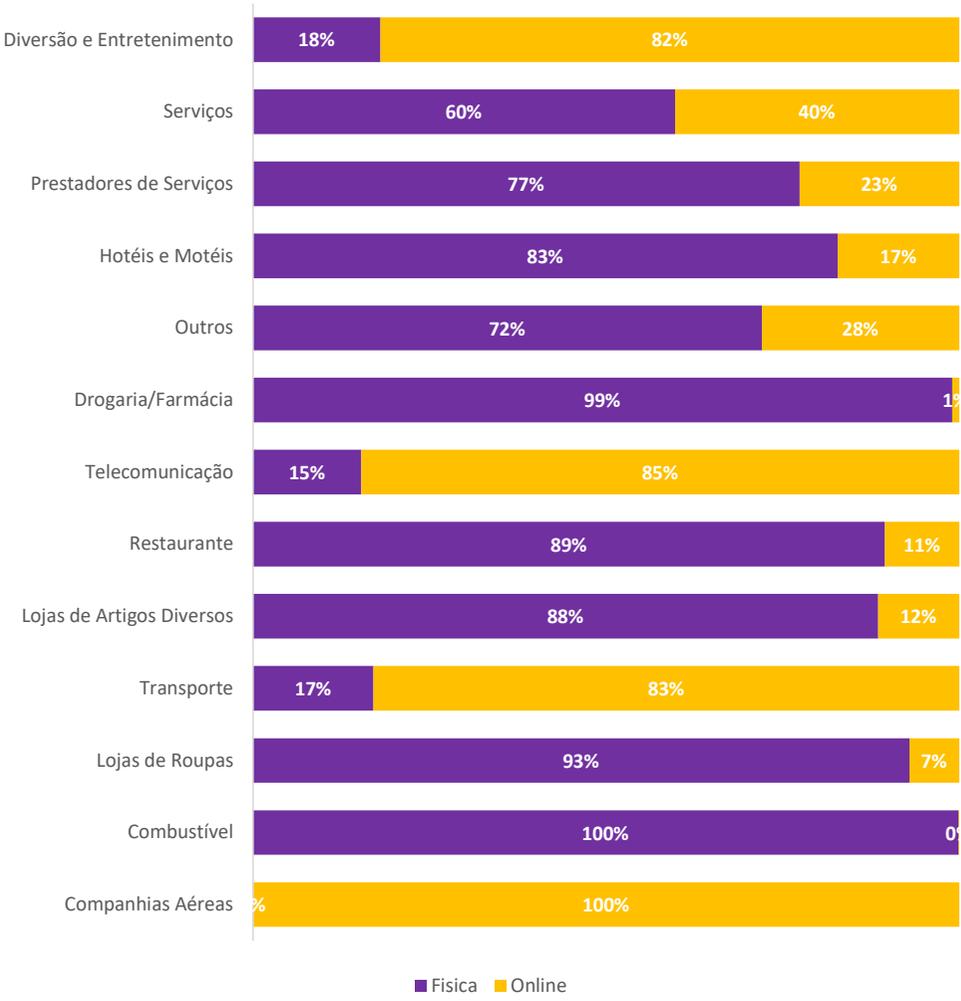


Principais variações na participação do valor total de compras Jan/22 vs Dez/21

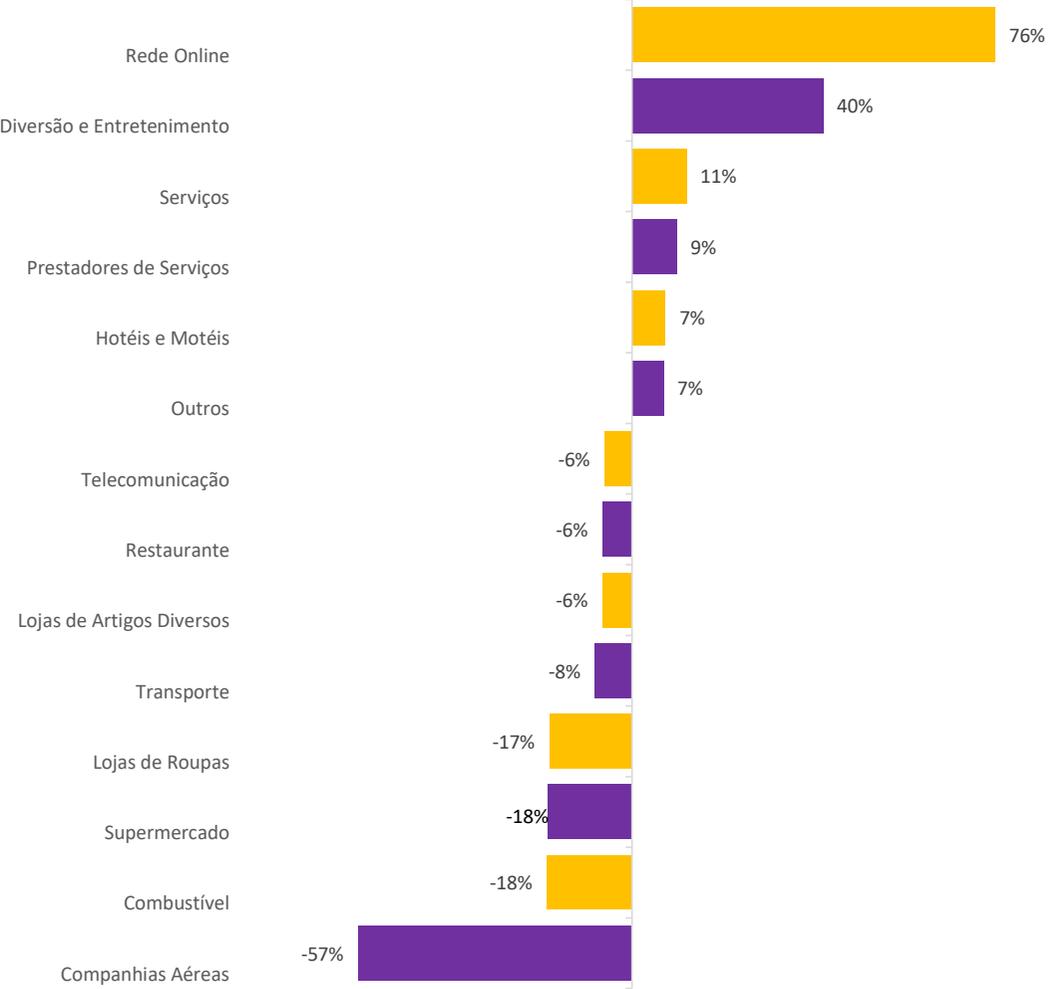
- 3 p.p.% Loja de Roupas
- 1 p.p.% Supermercado
- + 2 p.p.% Rede Online
- + 1 p.p.% Serviços

GOIÁS- Jan/22

Distribuição tipo de compra por segmento – Jan/22



Percentual de Variação do Spending Jan/22 vs Dez/21



MATO GROSSO - Jan/22

Usos Total

R\$ 1,0 MM

- 31,7%

Variação Spending Usos Jan/22 vs Dez/21: -31,7%

Compras

R\$ 0,8 MM

- 30,5%

Variação Spending Compras Jan/21 vs Dez/21: -30,5%

Volume de Compras (Jan/22) - R\$ 0,8 MM

Participação no Volume Compras Centro Oeste: 20,6%

Participação no Volume Compras Total: 1,2%

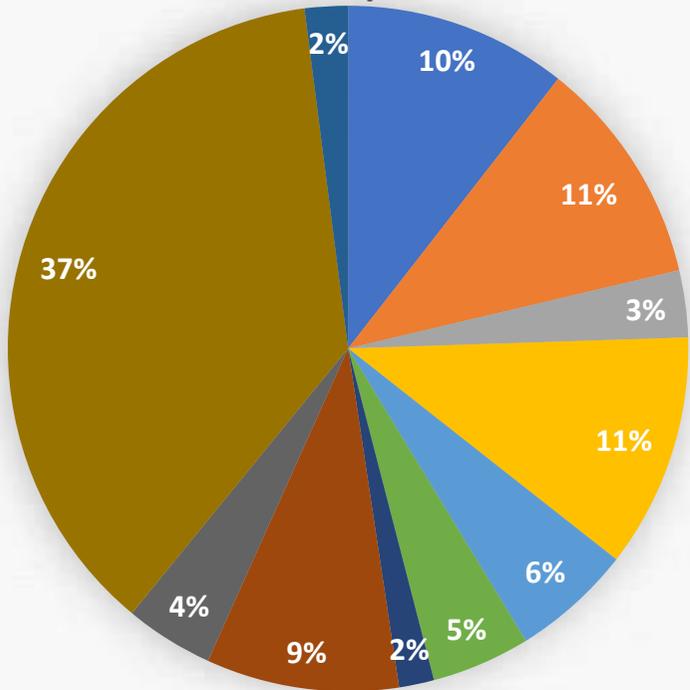
Variação Spending Compras Jan/21 vs Dez/21: -30,5%

Participação Base30 Centro Oeste: 17,0%

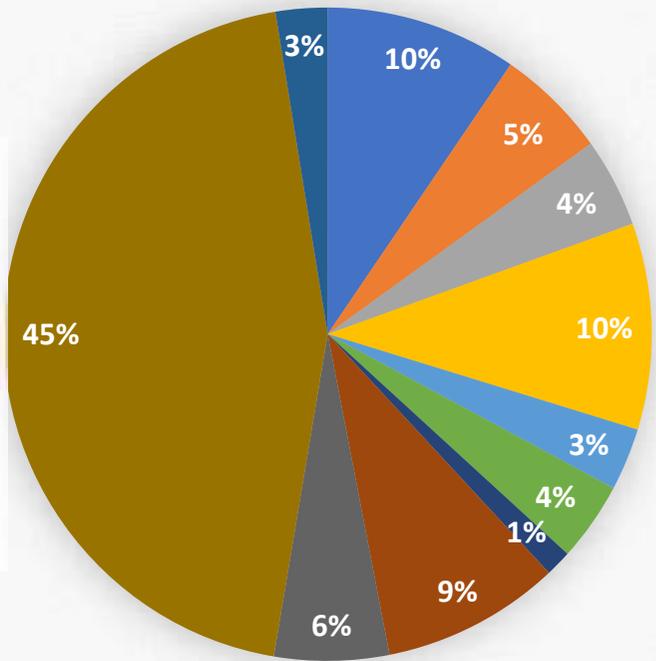
Participação Base30 Total: 0,7%

Segmentos – Participação de Compras

Dez/21



Jan/22



Principais variações na participação do valor total de compras Jan/22 vs Dez/21

-3 p.p.% Loja de Roupas

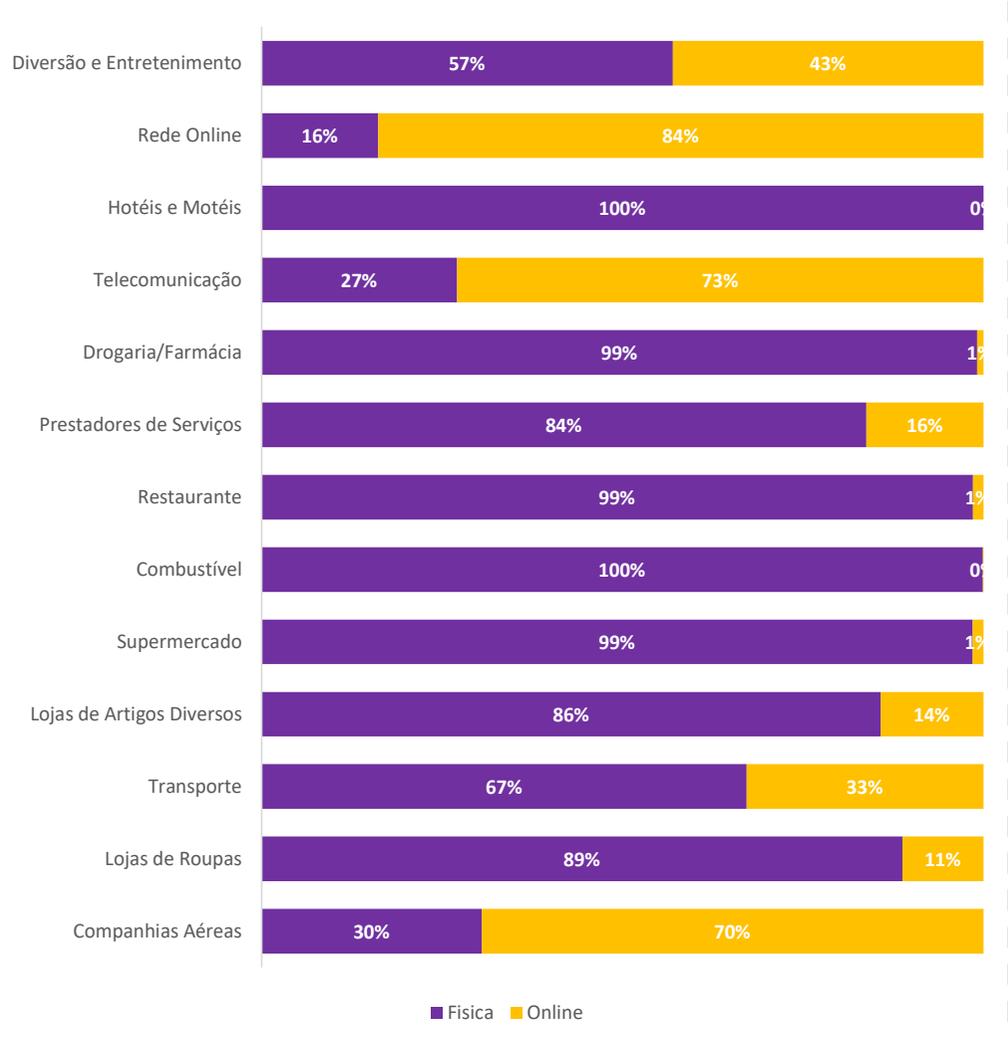
-6 p.p.% Combustível

+2 p.p.% Serviços

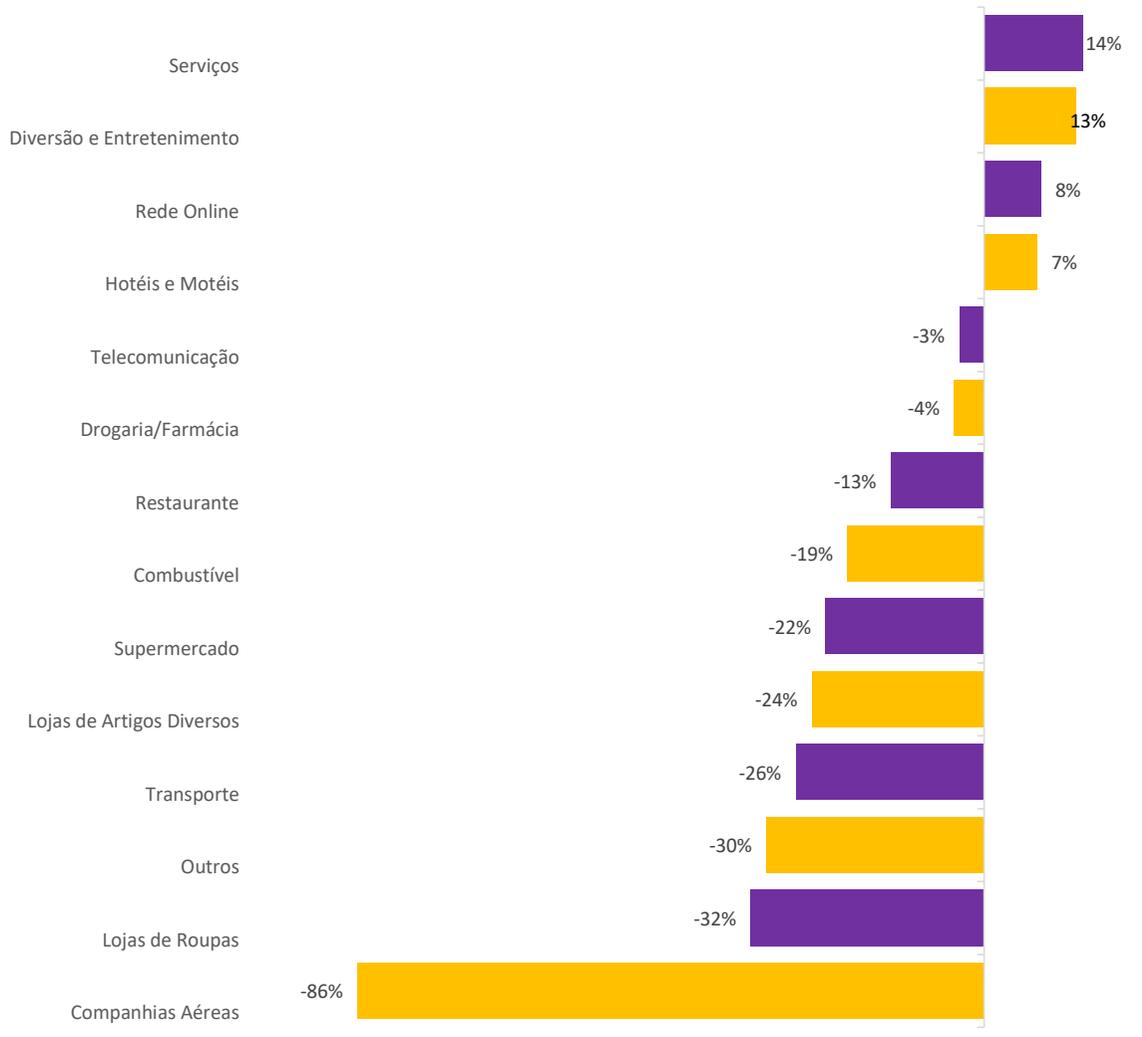
+8 p.p.% Supermercado

MATO GROSSO - Jan/22

Distribuição tipo de compra por segmento - Jan/22



Percentual de Variação do Spending Jan/22 vs Dez/21





OBRIGADO